

PROGRAMM

WINTER 2020

#SolidaritätBuchhandel

Eden
BOOKS

EDEL
BOOKS



KLASSIKER  SEIT 1891
DR. OETKER VERLAG



 falkemedia

WORT
& BILD
VERLAG



DISTANZ

EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL VERLAGSGRUPPE – WIR MACHEN BESTSELLER!

Unsere Highlights für den Winter 2020

Liebe Kolleg*innen im Buchhandel,

ein fordernder und bewegter Sommer liegt hinter uns – im Privaten wie im Geschäftlichen. Doch die letzten Wochen haben uns gezeigt, dass wieder eine positive Entwicklung im Markt zu sehen ist, die wir vor allem unserem partnerschaftlichen Miteinander und der gelebten Solidarität in schweren Zeiten zu verdanken haben!

Voller Zuversicht und mit Vertrauen in die Kraft des Buches bereiten wir uns nun auf das Weihnachtsgeschäft und den Start in ein gesundes 2021 vor – und sind dafür mit unseren Verlagen und deren breitem Programm wie gewohnt bestens aufgestellt! Neben einem neuen Band der Ernährungs-Docs haben wir den international renommierten Arzt Dr. Helge Riepenhof für einen Gesundheitsratgeber zum Thema Schmerzbehandlung gewinnen können. Und apropos Gesundheit: Neben unserer Apotheken Umschau-Reihe starten wir mit dem ersten Buch des Diabetes Ratgeber!

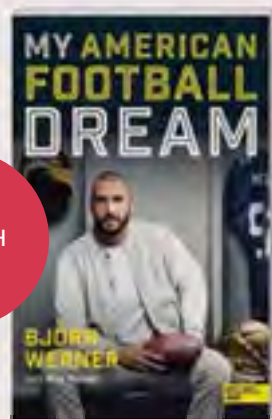
Brandaktuell am Puls der Zeit sind wir mit »Die Triple-Krise«: Denn neben Pandemien beschäftigt uns alle nach wie vor die Gefahr durch Klimawandel und Artensterben. Wer sich trotzdem lieber in ferne Länder träumen möchte, dem sei der neue Band aus der Sehnsuchtsort-Reihe ans Herz gelegt: Diesmal reisen wir mit dem Hundeschlitten durchs verschneite Lappland!

Für die nächsten Wochen wünschen wir Ihnen weiterhin alles Gute und viel Gesundheit. Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit im Herbst und Winter 2020.

Dr. Olaf Conrad

DIE KOMMENDEN HIGHLIGHTS

SPORTLICH



SPITZEN-MEDIZINER MIT SPITZENKUCH

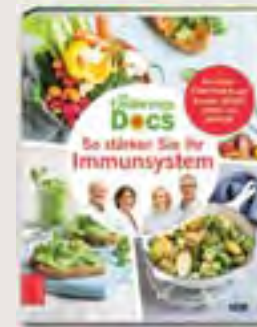


GESUND



GRUND ZU FEIERN!

Die Erfolgsgeschichte unserer Ernährungs-Docs ist nicht zu stoppen: Seit 2016 der erste Band des beliebten Ärzt*innen-Teams seine Premiere feierte, wurden bis heute über 800.000 Exemplare der insgesamt sieben Bände verkauft – alleine 145.000 davon in diesem Jahr! Das macht die Ernährungs-Docs zur erfolgreichsten Gesundheitsmarke auf dem deutschen Buchmarkt, dem sie einen Umsatz von über 20 Mio. Euro beschert haben.

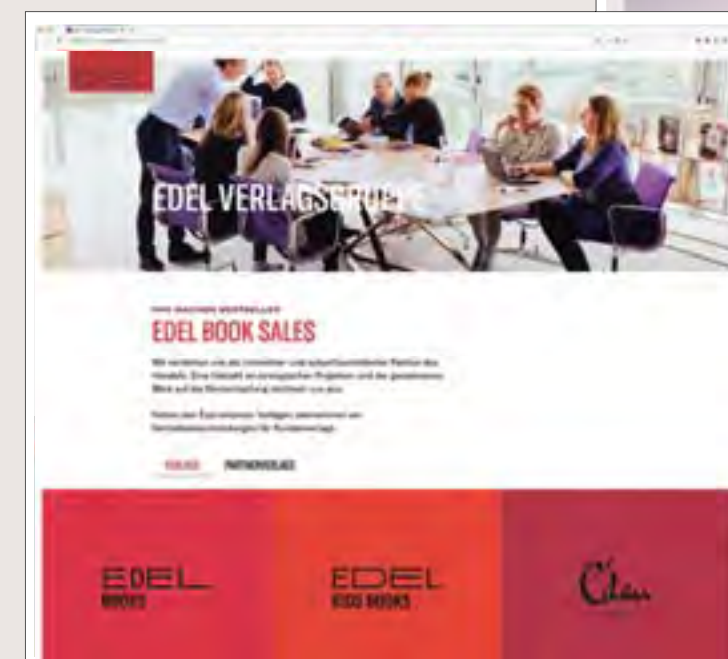


Wir sagen DANKE für Ihren Einsatz!

UNSERE NEWSLETTER

Abonnieren Sie unseren Newsletter für zahlreiche Vorteile: Sichern Sie sich attraktive Sonderkonditionen zu Bestsellern und Novitäten, die Sie ganz einfach mit unserem Onlineformular bestellen können. Unser Newsletter bietet außerdem brandaktuelle PR-Termine, Infos und exklusive Interviews mit Autor*innen.

Sichern Sie sich Ihre Vorteile unter www.edel.com/verlagsgruppe





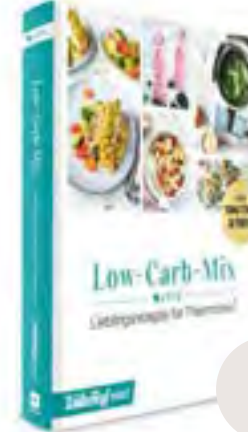
8



30



76



90



100



111

Edel Books

- 8** Nils Weber, Björn Werner
My American Football Dream
- 10** Elmar Paulke
Perfect Game
- 14** Josef Settele
Die Triple-Krise: Artensterben, Klimawandel, Pandemien
- 16** Oliver Leisse
So geht Zukunft
- 18** Michael Zapf, Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung
Zuhause bei Loki und Helmut Schmidt
- 20** Viva con Agua
Water is life
- 21** Edel Books Wissen
- 22** Edel Books Sport
- 24** Edel Books Menschen
- 25** Edel Books Musik

Eden Books

- 30** Andrea Kiewel
Meist sonnig
- 32** Lotti Meier
Pfoten im Schnee
- 34** Lina Mallon
Beziehungs.weise
- 38** Sanna Lindström
Die Brautflüsterin

- 40** Karina Sillmann
Ein schöner Tag ist ein Tag, an dem ich tanzen kann
- 42** Meine kleine Winterkunde
- 44** Unsere Highlights
- 46** Sehnsuchtsorte
- 47** Natur

ZS Verlag

- 50** Jelena Weber
Der Aufräum-Kompass
- 52** Aimee Hartley
Richtig gut atmen
- 54** Dr. Matthias Manke
Wenn der Orthopäde Rücken hat
- 58** Dr. Helge Riepenhof, Holger Stromberg
Stark gegen Schmerzen
- 60** Die Ernährungs-Docs
Gesund und schlank durch Intervallfasten

- 62** Prof. Grant Schofield, Dr. Caryn Zinn, Craig Rodger
Die Power-Fasten-Formel
- 64** Anja Romaniszyn
Einfach Glücklich Vegan
- 66** Annie Bell
Plant Power
- 68** Mit dem Kochlöffel um die Welt
- 70** Anja Tanas
Beste Heimathäppchen
- 71** Landfrauenküche
14 Landfrauen kochen mit Herz und Leidenschaft
- 72** Verena Lugert
Nervennahrung
- 76** Maria Groß, Elena Uhlig
Groß & Fett
- 78** Die Ernährungs-Docs
- 79** Gesundheit
- 80** Glücklich
- 81** Influencer
- 82** Gesunde Ernährung
- 83** Themenbücher
- 85** TV-Kochbücher und Autorenküche
- 86** Länderküche

Wort & Bild Verlag

- 90** Diabetes Ratgeber
Genussvoll abnehmen mit Diabetes
- 92** Apotheken Umschau
Vegetarisch und genussvoll kochen
- 93** Senioren Ratgeber
Schnelle, frische Küche für zwei
- 94** Susanne Klug, Stefanie Becker
Schnelle Familienküche
- 95** Apotheken Umschau
Heilpflanzen
- 96** Die Reihe der Apotheken Umschau

Falkmedia

- 100** meinZaubertopf mixt!
Leichte Küche – Lieblingsrezepte für den Thermomix®
- 102** Unsere Highlights

Ankerherz Verlag

- 106** Das kleine Buch vom Meer
- 108** Unsere Highlights

Distanz

- 111** Empört euch!
Kunst in Zeiten des Zorns
- 112** Kontext – Eine Reihe des Distanz Verlags
- 114** Robert Janitz
Made in New York
- 115** Pae White
Spacemanship
- 116** Mary-Audrey Ramirez
XOXO Winter Is Coming
- 117** Tarik Kiswanson
Fragen der Zugehörigkeit
- 118** Paul Hutchinson
Stadt für alle
- 119** Ashkan Sahihi
The New York Years

UNSERE
GIBT ES AUCH BEI
VLB-TIX

Legende der Symbole



Dieses Buch ist auch
als E-Book erhältlich.



Englischsprachige
Ausgabe



Deutschsprachige
Ausgabe

Die farbigen Titel sind unsere Spitzentitel

NOVITÄTEN

- 8** Nils Weber, Björn Werner
My American Football Dream
- 10** Elmar Paulke
Perfect Game
- 14** Josef Settele
Die Triple-Krise: Artensterben, Klimawandel, Pandemien
- 16** Oliver Leisse
So geht Zukunft
- 18** Michael Zapf,
Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung
Zuhause bei Loki und Helmut Schmidt
- 20** Viva con Agua
Water is life
- 21** Edel Books Wissen
- 22** Edel Books Sport
- 24** Edel Books Menschen
- 25** Edel Books Musik



BJÖRN WERNER

EIN DEUTSCHER AMERICAN-FOOTBALL-STAR
UND SEINE WAHNWITZIGE KARRIERE

DIE MARKETINGKAMPAGNE

SOCIAL MEDIA

112.000 Follower bei Instagram, 51.000 Follower bei Facebook
38.000 Follower bei Twitter, 1 Mio. Podcast Hörer

TV

Wöchentliche Medienpräsenz des Autors
als TV-Experte bei ranNFL mit über 1 Mio. Zuschauern

Talkshows wie Markus Lanz, rbb zib u. a.

PRINT

Bild, Tagesspiegel, Frankfurter Rundschau,
Huddle-Magazin



EIN DEUTSCH-AMERIKANISCHER TRAUM

Als Football-Star in der größten Liga der Welt

Inhalt

Mit 16 geht Björn Werner aus Berlin in die USA, um an einer High School American Football zu spielen. Wie jeder sportbegeisterte Jugendliche träumt er von einer Profi-Karriere – und schafft es am Ende tatsächlich bis in die weltberühmte National Football League (NFL). Wie sein atemberaubender Aufstieg aus einfachen Verhältnissen in die Weltspitze gelang, welche Hindernisse es zu überwinden galt und was es heißt, auf höchstem Niveau in der größten Liga der Welt zu spielen, davon berichtet er erstmals in diesem Buch. Er erzählt offen und schonungslos, aber auch mit viel Humor, von Triumphen und Tiefschlägen, vom Leben in den USA, dem Glanz und den Schattenseiten der NFL, die vor allem eines ist: ein knallhartes Milliarden-Business. Er schildert, wie er durch Verletzungen gestoppt wurde und mit nur 26 Jahren seine Karriere beenden musste. Heute ist Björn Werner eines der bekanntesten Gesichter des American Football in Deutschland, arbeitet als TV-Experte und internationaler Talentscout. Gemeinsam mit Patrick Esume ist er Host des erfolgreichsten deutschen Sport-Podcasts »Football Bromance«.

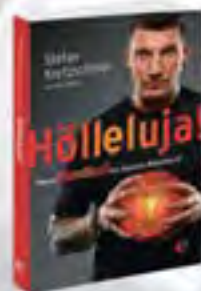
USPs, Presse und Marketing

- Björn Werner ist im Football ein Superstar, bekannt bei jedem Fan
- Intensive Buchpromotion über die Social-Media-Media Kanäle und den Podcast des Autors:
112.000 Follower bei Instagram
51.000 Follower bei Facebook
38.000 Follower bei Twitter
1 Mio. Podcast-Hörer
- Wöchentliche Medienpräsenz des Autors als TV-Experte bei ranNFL mit über 1 Mio. Zuschauern
- Buchwerbung und Promotion in passenden TV-Umfeldern
- Umfangreiche PR-Aktivitäten für die Kernzielgruppe und darüber hinaus

Das könnte Sie auch interessieren



PATRICK ESUME
BELIEVE THE HYPE
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0555-0

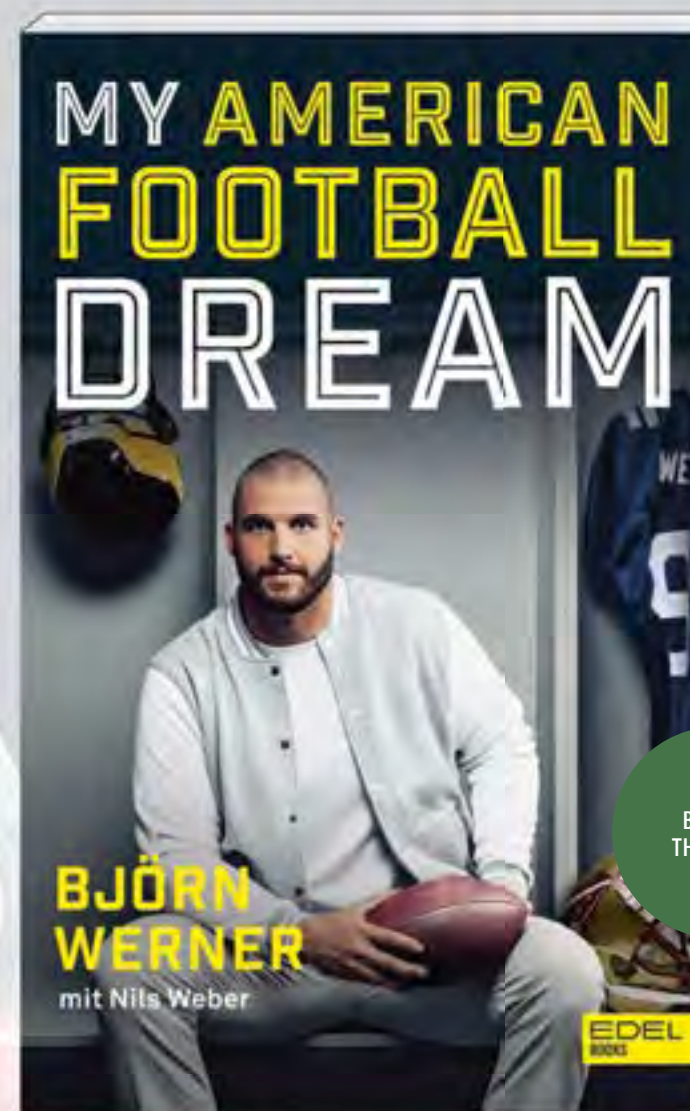


STEFAN KRETZSCHMAR
HÖLLELUJA
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0645-8



»Björn Werner ist eine Football-Legende.«

DEUTSCHLANDFUNK



BELIEVE
THE HYPE!

NILS WEBER, BJÖRN WERNER
MY AMERICAN FOOTBALL DREAM

240 Seiten, Paperback
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1445
19,95€ (D) / 18,95€ (A)
ISBN 978-3-8419-0735-6
Erscheint: November 2020



Björn Werner, geboren 1990 in Berlin, war einer der erfolgreichsten deutschen Football-Profis. Am College von Florida State avancierte er zu einem der besten Spieler in den USA und wurde als erster Deutscher in der ersten Runde des NFL-Drafts von den Indianapolis Colts ausgewählt. Heute arbeitet er als TV-Experte und Talentscout.

Nils Weber, 1977 in Flensburg geboren, ist Sportredakteur bei der Hamburger Morgenpost, Fachgebiete Boxen, der FC St. Pauli, Handball und olympischer Sport. 2018 schrieb er zusammen mit Stefan Kretzschmar den Bestseller »Hölleluja!«. Als leidenschaftlicher Footballfan reiste er mehrfach in die USA, um dort NFL- und auch College-Spiele live zu erleben.



© Wolf Lux



© Florian Quandt

DIE VERRÜCKTE WELT DES PROFI-DARTS

Ein Insiderbericht vom Top-Experten

Inhalt

Es ist viel passiert im Darts-Sport in den vergangenen Jahren. Der **Boom** setzt sich unvermindert fort, ein **Generationswechsel** ist in vollem Gange. Einige **Superstars** sind zurückgetreten, dafür mischen **junge Profis** die Szene auf, **getrieben von der Liebe zum Spiel** und der Chance, zum Multi-Millionär zu werden. Mit **Fallon Sherrock** gewinnt die **erste Frau** bei einer Weltmeisterschaft ein Match gegen einen Mann und wird über Nacht zum Star. **Paradiesvogel Peter Wright**, Publikumsliebbling mit einer bewegenden Lebensgeschichte, wird sensationell **Weltmeister**. Die Hoffnung auf einen deutschen **Top-10-Spieler** lebt.

Kein deutscher Journalist kennt den internationalen Darts-Zirkus so gut wie **Elmar Paulke**, niemand ist den Spielern so nah wie er, als **TV-Kommentator** und **Live-Moderator** ist er längst selbst eine Kultfigur. In seinem neuen Buch führt er uns **hinter die Kulissen** der ungewöhnlichen Darts-Szene, porträtiert und analysiert die **größten Stars** und **interessantesten Newcomer**, berichtet von spannenden und kuriosen Erlebnissen, bietet jede Menge **Hintergründe** und exklusive **Insider-Informationen**.

USPs, Presse und Marketing

- Bis zu 4 Millionen TV-Zuschauer bei jeder Darts-WM
- Elmar Paulke ist der berühmteste Darts-Reporter und DAS deutsche Mediengesicht des Darts-Sports
- Intensive Buchbewerbung über die Social-Media-Kanäle des Autors: 130.000 Follower bei Facebook 35.000 bei Twitter 50.000 bei Instagram
- TV-Werbung und Promotion im Rahmen der Darts-Übertragungen bei DAZN und Sport1

Das könnte Sie auch interessieren



ELMAR PAULKE
GAME ON!
16,95€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0480-5



RICK GOLDMANN,
GÜNTER KLEIN
EISZEIT!
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0674-8



»Deutschlands Darts-Stimme.«

SPORT1



TV-WERBUNG

ELMAR PAULKE
PERFECT GAME
EINE NEUE ÄRA IM PROFI-DARTS
DIE STARS, DIE STORIES,
DIE HINTERGRÜNDE

224 Seiten, Paperback
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1449
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0737-0
Erscheint: Dezember 2020



Elmar Paulke, geboren 1970 in Bergisch Gladbach, studierte Diplomsport mit Schwerpunkt Publizistik an der Sporthochschule Köln. Von 1998 bis 2018 kommentierte er Tennis und Darts für SPORT1 (ehemals DSF). Für die DSF-Dokumentation »Boris Becker – I did it my way« wurde er 2000 mit dem Bayerischen Fernsehpreis ausgezeichnet. Seit 2018 kommentiert Paulke für DAZN alle großen Darts-Events sowie Unterhaltungsshow für ProSieben. Als Darts-Experte genießt er bei der großen Fangemeinde inzwischen Kultstatus. Sein Darts-Buch »Game on« (Edel Books 2016) schaffte es auf die Spiegel-Bestseller-Liste.



DIE TRIPLE- KRISE

**Wie Artensterben, Klimawandel
und Pandemien miteinander
verknüpft sind**

**Warum ein konsequenter Schutz
der Natur- und Artenvielfalt
die beste Pandemie-Prophylaxe ist**

**Was getan werden muss, um
weitere Pandemien und Natur-
katastrophen zu verhindern**



ARTENSCHWUND – KLIMAKRISE – PANDEMIEN

Was die Welt bedroht und wie wir sie schützen können

Inhalt

Die Welt hat nicht nur ein **Corona-Problem**. Die **Gefahren durch Artensterben und Klimawandel** sind nach wie vor mindestens ebenso groß – und **haben die gleichen Ursachen**. Der renommierte Umweltforscher und Agrarökologe Josef Settele analysiert die **Gründe und Folgen dieser dreifachen Krise**. Er erläutert sie vor allem anhand der Insekten, deren Gefährdung beispielhaft für die der gesamten Artenvielfalt steht. **Die Auslöser** – eine unkontrollierte **Ausbeutung der Natur, immer intensivere Landnutzung** und wachsende Verstädterung, sowie **ungebremte Abholzungen** – **sind zugleich wesentliche Ursachen für den Ausbruch von Pandemien**. Der Klimawandel verstärkt diese Entwicklung und seine Auswirkungen nochmal dramatisch, die drei Komponenten der Triple-Krise befeuern sich gegenseitig. **Setteles Ansatz für Wege aus der Krise ist ein umfassender**, von der lokalen bis zur globalen Ebene. Ein Weiter-wie-bisher ist für ihn keine Option, sein dringender Aufruf: **Nur wenn wir die Natur gemeinsam schützen, schützen wir uns auch selbst!**

USPs, Presse und Marketing

- Neueste Studien belegen einen direkten Zusammenhang zwischen Klimawandel, Artensterben und Pandemien
- Der Autor ist international führender Forscher und anerkannter Experte, er berät die Bundesregierung in Umweltfragen
- Ursachen, Folgen und Lösungsmöglichkeiten verständlich erklärt
- Umfangreiche Medienarbeit mit dem Autor
- Kooperationen mit Umweltverbänden und Institutionen

»Wir müssen jetzt sofort handeln.«
SPIEGEL ONLINE

SPITZENTITEL



JOSEF SETTELE
DIE TRIPLE-KRISE
ARTENSTERBEN, KLIMAWANDEL,
PANDEMIEN – WARUM WIR DRINGEND
HANDELN MÜSSEN

224 Seiten, Paperback
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1985
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0653-3
Erscheint: November 2020



Prof. Dr. Josef Settele, geb. 1961 in Bayern, ist Professor für Ökologie am Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung in Halle/Saale. Er leitet große Forschungsprojekte und ist Mitglied zahlreicher Gremien zur Thematik Landnutzung, Klima und Schutz der Artenvielfalt. Er ist Co-Vorsitzender des globalen Berichtes des Weltrates für Biodiversität und wurde zum 1. Juli 2020 von der Bundesregierung in den Sachverständigenrat für Umweltfragen berufen.



DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT!

Ein Handbuch für unsichere Zeiten

Inhalt

Trend- und Zukunftsforscher Oliver Leisse beantwortet in seinem Buch »So geht Zukunft« die **wichtigen Zukunftsfragen**, die uns in den unsicheren **Corona-Zeiten** besonders stark beschäftigen: Was kommt jetzt auf uns zu? **Worauf müssen wir achten?** Wie können wir rechtzeitig reagieren und uns bestmöglich aufstellen? Welche Themen werden nach Corona wichtiger? **Jetzt kommt es darauf an, die Zusammenhänge zu erkennen, die richtigen Schlüsse zu ziehen und die richtigen Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.** Das ist nicht so leicht, denn wir leben in einer komplizierten, schnellen und unsicheren Welt.

Hier setzt Oliver Leisse ein, sein Rat lautet: **Die Zukunft ist voller Möglichkeiten und Chancen** – wenn wir uns vorbereiten und mutige und auch riskante Entscheidungen treffen. Leben ist, wenn es anders kommt. Lassen wir uns auf dieses Abenteuer ein. **Jeder Tag ist jetzt ein Tag neuer Möglichkeiten.** Jeder Tag erfordert neue Entscheidungen. **Da ist es gut, wenn man eine Idee davon hat, wie Zukunft geht.** Und was konkret zu tun ist. **Wir entscheiden heute, wie wir morgen leben werden.**

USPs, Presse und Marketing

- Wie die Zukunft nach Corona aussieht und wie die aktuellen Krisen unser Leben verändern
- Die Renaissance der Werte: Was uns künftig wirklich wichtig ist
- Ein Buch gegen Unsicherheit und Zukunftsangst
- Mit konkreten Antworten auf aktuelle Fragen
- Intensive Pressearbeit mit kompetentem, sympathischen Autor



OLIVER LEISSE
SO GEHT ZUKUNFT
 WIE DU ERKENNST, WAS KOMMT
 UND WEISST, WAS ZU TUN IST

208 Seiten, Paperback
 Format 13,5×21 cm
 WG: 1970
 19,95 € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-8419-0755-4
Erscheint: Oktober 2020



Das könnte Sie auch interessieren



PATRICK DEWAYNE
GELD KANN JEDER & DU JETZT AUCH
 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
 ISBN 978-3-8419-0660-1



Oliver Leisse, 59, ist Trend- und Zukunftsforscher, Autor und Keynote Speaker. Nach vielen Jahren als Strategie-Berater bei internationalen Werbeagenturen, gründete er 1997 mit EAR-SandEYES eines der ersten Institute für Online Marktforschung und Trendforschung. 2008 gründete er in Hamburg die Firma SEE MORE Future Research and Development, die mit Mitarbeitern in 50 Metropolen in aller Welt die Zukunft erforscht und Zukunftsanalysen und zukunftsfähige Konzepte für Unternehmen entwickelt.



© privat

ZWISCHEN WELTPOLITIK UND VORSTADTIDYLLE

Ein Hausbesuch bei Loki und Helmut Schmidt

Inhalt

Dieses Buch gewährt einen **intimen Einblick in das berühmte »Kanzler-Reihenhaus«** von Loki und Helmut Schmidt in Hamburg-Langenhorn. Die **exklusiven Fotografien** von Michael Zapf und die **Texte des Autorenteam der Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung** bieten einen Rundgang durch ein Haus, in dem sich auf untrennbare Weise **Privates und Öffentliches, Menschliches und Politisches** vermischten. Ein ganz normales, bürgerliches Eigenheim, das immer auch **Bühne der Weltpolitik** war, wenn hier Staatschefs und berühmte Persönlichkeiten auf dem Sofa, am Kaffeetisch oder in der Hausbar saßen. Wir lernen die schmidtschen **Räumlichkeiten und Einrichtungsgegenstände** kennen, vom **Arbeitszimmer** über die 70er-Jahre-Küche bis zum liebevoll gepflegten **Garten**, von der **Bibliothek** und den zahlreichen Schachspielen über die Raucherutensilien bis zur einmaligen Kunstsammlung – und die **spannenden** und teilweise sehr **unterhaltsamen Geschichten dahinter**. Eine **Reise durch die Zeit und die deutsche Geschichte**, aber auch eine sehr **persönliche Annäherung an die Menschen Loki und Helmut Schmidt**, ihr Alltagsleben, ihre Arbeitsgewohnheiten, ihre **Vorlieben und Schwächen**.

USPs, Presse und Marketing

- Erscheint zum fünften Todestag von Helmut Schmidt am 10. November 2020
- Zeitgleiche Eröffnung der neuen ständigen Ausstellung in Hamburg
- Herausgegeben von der Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung
- Auftaktpressekonferenz im Helmut-Schmidt-Haus
- Mit Beiträgen von: Peer Steinbrück, Dr. Meik Woyke, Ulfert Kaphengst, Dr. Friederike Weimar, Dr. Johannes Zechner, Henrik Heetlage, Franziska Zollweg, Karin Ellermann, Dr. Magnus Koch
- Überregionale Berichterstattung, z. B. in DIE WELT, DIE ZEIT, stern
- Intensive regionale Berichterstattung u. a. in Hamburger Abendblatt, Hamburger Morgenpost, NDR Hörfunk und im NDR Fernsehen
- Anzeigen, z. B. in DIE ZEIT zum Erscheinen



»Der Kanzler ist nichts anderes als der leitende Angestellte des Staates.« HELMUT SCHMIDT



MICHAEL ZAPF, BUNDESKANZLER-HELMUT-SCHMIDT-STIFTUNG
ZUHAUSE BEI LOKI UND HELMUT SCHMIDT
DAS KANZLERHAUS
IN HAMBURG-LANGENHORN

MIT EINEM VORWORT
VON PEER STEINBRÜCK

224 Seiten, Hardcover
Format 20,5 × 24,5 cm
WG: 1972
22,- € (D) / 22,70 € (A)
ISBN 978-3-8419-0746-2
Erscheint: Oktober 2020



VORWORT
VON PEER
STEINBRÜCK

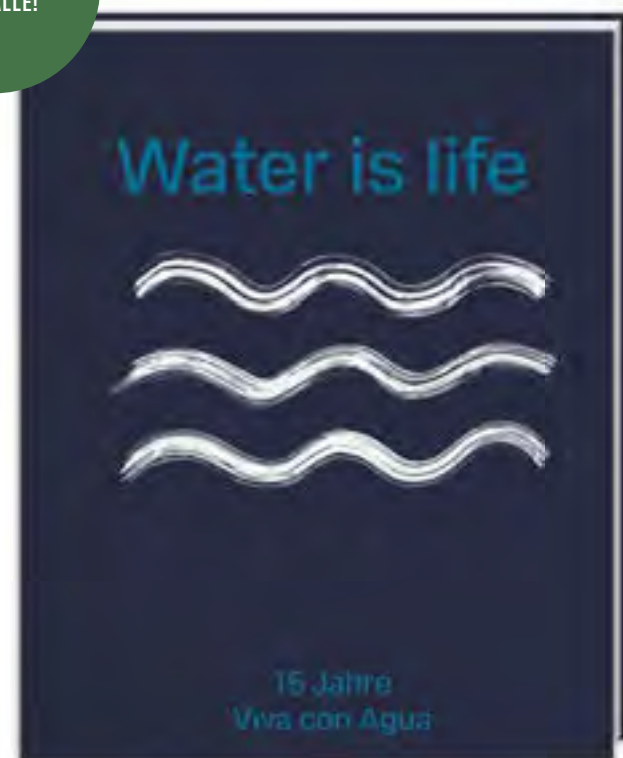
Die **Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung** widmet sich einem der bedeutendsten deutschen Staatsmänner des 20. Jahrhunderts. Sie trägt die Themen, die den Vordenker Schmidt bewegten, in die Zukunft.

Michael Zapf fotografiert und dokumentiert seit 32 Jahren seine Heimatstadt Hamburg und deren rasante Entwicklung. Seine Fotografien erscheinen in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen und Publikationen. Buchveröffentlichungen u. a. »Elbphilharmonie« (Edel Books 2016) und »Hallo, hier Hamburg« (Edel Books 2017).

WASSER IST EIN MENSCHENRECHT

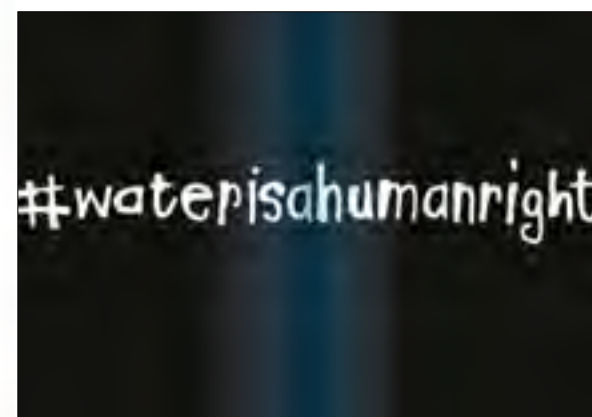
Ein Handbuch für positiven Aktivismus

WASSER
FÜR ALLE!



VIVA CON AGUA (HG.): **WATER IS LIFE**
15 JAHRE VIVA CON AGUA
208 Seiten, Hardcover, Format 17 x 24 cm
28,- € (D) / 28,90€ (A), ISBN 978-3-8419-0758-5
WG: 1973, **Erscheint: November 2020**

Zum 15. Geburtstag hat ein Kollektiv von Autor*innen und Gestalter*innen gemeinsam mit Viva con Agua das vorliegende Buch zusammengestellt: Friedemann Karig (Konzeption und Text), Christian Hundertmark (Art Direktion), Elisa von Hof (Recherche und Text) und Nils Kasiske (Infografiken).



Inhalt

Ein offenes **Netzwerk von Aktivist*innen und Organisationen, Social Business und All Profit Unternehmen** – das alles ist Viva con Agua. Unermüdlich **unterstützt** die gemeinnützige Organisation seit nun 15 Jahren **Wasser- und Sanitärprojekte weltweit, sensibilisiert und aktiviert Menschen**, setzt sich für eine positive Veränderung der Welt ein und zeigt: **Soziales Engagement** macht Spaß. Kaum eine Initiative vereint so viele **Supporter*innen und Prominente** hinter einer gemeinsamen Vision: **Wasser für alle – alle für Wasser!**

USPs, Presse und Marketing

- Von einer WG-Idee zum internationalen Netzwerk
- Dieses Jahr wird Viva con Agua 15 Jahre alt. Höchste Zeit, diese Geschichte zu erzählen
- Social-Media-Kampagne:
148.000 Abonnenten bei Instagram
80.000 Follower bei Facebook
11.000 Follower bei Twitter
- Enthält zahlreiche Bilder und Texte von prominenten Persönlichkeiten

BACKLIST Wissen



PATRICK DEWAYNE: **GELD KANN JEDER & DU JETZT AUCH**, 320 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 x 21cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0660-1



MANUEL KÖHNE: **DER KNIE-FALL**
224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 x 21cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0680-9



VOLKER RIPPMMANN, LARA VON RICHTHOFEN, LENA KRONENBÜRGER: **WAHNSINNIG SCHÖN!**
256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 x 21cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A), ISBN 978-3-8419-0709-7



JULIANE LAUTERBACH: **WINDELN, WAHNSINN, WOCHENBETT**
208 Seiten, Paperback, Format 13,5 x 21cm
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0733-2



ANDREA STOLZENBERGER: **CRAFTEN MIT LOVE**, 156 Seiten, Broschur
Format 21,5 x 29cm, 26,- € (D) / 26,80 € (A)
ISBN 978-3-8419-0724-0



MATTHIAS JUNG: **DEIN ERNST MAMA!?**
224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 x 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0670-0



STEFAN VERRA: **HEY, DEIN KÖRPER SPRICHT!**, 240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 x 21cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0325-9



SIMON BARNES: **VOM GLÜCK, EINEN VOGEL AM GESANG ZU ERKENNEN**
272 Seiten, Hardcover
Format 13,5 x 19 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-8419-0631-1



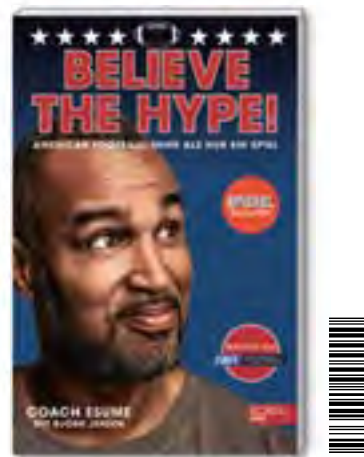
MATTHIAS JUNG, STEFFI VON WOLFF: **CHILL MAL!**, 224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 x 21cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0609-0

BACKLIST Sport

22



STEFAN KRETZSCHMAR: **HÖLLELUJA!**
WARUM HANDBALL DER ABSOLUTE WAHSINN IST
320 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0645-8



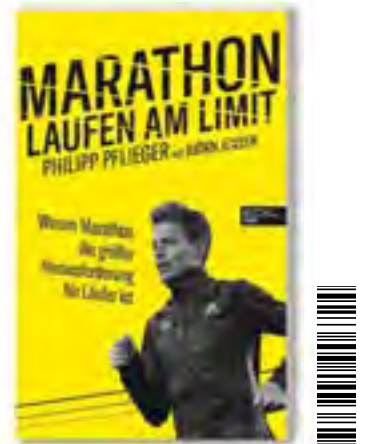
PATRICK ESUME: **BELIEVE THE HYPE**
AMERICAN FOOTBALL: MEHR ALS NUR EIN SPIEL
272 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0555-0



RICK GOLDMANN, GÜNTER KLEIN: **EISZEIT!** WARUM
EISHOCKEY DER GEILSTE SPORT DER WELT IST
240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm
18,95 € (D) / 19,50 € (A), ISBN 978-3-8419-0674-8



CHRISTIAN WERNER: **AN JEDEM VERDAMMTEN
SONNTAG** – DEUTSCHLANDS KREISLIGAHELDEN
192 Seiten, Hardcover, Format 14×19,5 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0632-8



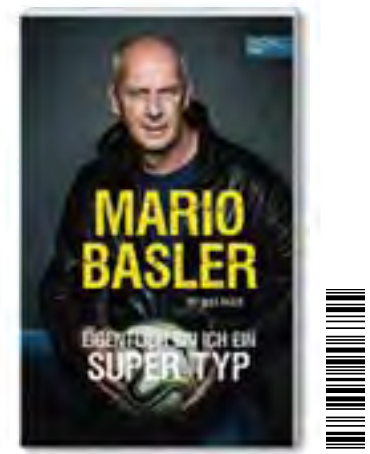
PHILIPP PFLIEGER, BJÖRN JENSEN: **LAUFEN AM LIMIT** –
WARUM MARATHON DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG
FÜR LÄUFER IST, 256 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0672-4



MAURICE HAMILTON: **NIKI LAUDA** – »ES IST NICHT
EINFACH, PERFEKT ZU SEIN«, 400 Seiten, Hardcover
Format 13,5×21 cm, 24,95 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-8419-0725-7



PATRICK ITTRICH, MATS NICKELSEN: **DIE RICHTIGE
ENTSCHEIDUNG** – WARUM ICH ES LIEBE, SCHIEDS-
RICHTER ZU SEIN, 224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0704-2



MARIO BASLER, ALEX RAACK: **EIGENTLICH
BIN ICH EIN SUPER TYP**, 304 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0675-5



DIETER MÜLLER, MOUNIR ZITOUNI: **MEINE ZWEI LEBEN** –
WAS MIR DAS SCHICKSAL GENOMMEN UND DER FUSSBALL
GEGEBEN HAT, 240 Seiten, Hardcover, Format 13,5×21 cm
22,- € (D) / 22,70 € (A), ISBN 978-3-8419-0697-7



MORITZ FÜRSTE: **NEBENBEI WELTKLASSE**
AUS LIEBE ZUM SPORT, 256 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, € 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-8419-0602-1



RAFAEL NADAL: **RAFA** – MEIN WEG AN DIE SPITZE
304 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0123-1



ELMAR PAULKE: **GAME ON!** – DIE VERRÜCKTE WELT
DES DARTS, 208 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm
18,95 € (D) / 19,50 € (A), ISBN 978-3-8419-0480-5

23

BACKLIST Menschen

24



ERIC STEHFEST, MICHAEL J. STEPHAN: **9 TAGE WACH**
288 Seiten, Klappenbrochure, Format 13,5×21 cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A), ISBN 978-3-8419-0518-5



ROBERT ROTHER, THOMAS SCHMOLL: **DRACHENJAHRE**, 224 Seiten, Klappenbrochure
Format 13,5×21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0699-1



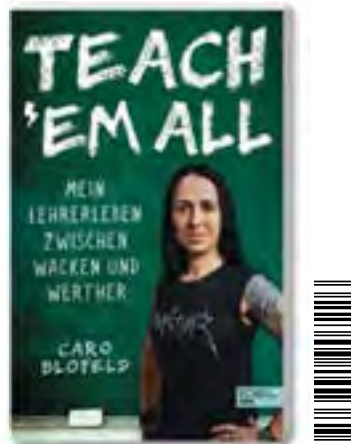
DANIEL SCHMIDT, OLAF KÖHNE, PETER KÄFFERLEIN: **ELBSCHLOSSKELLER**, 256 Seiten, Klappenbrochure
Format 13,5×21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0612-0



DANA SCHWEIGER, JANINA JETTEN: **IM HERZEN BARFUSS**, 240 Seiten, Klappenbrochure, Format 13,5×21 cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A), ISBN 978-3-8419-0661-8



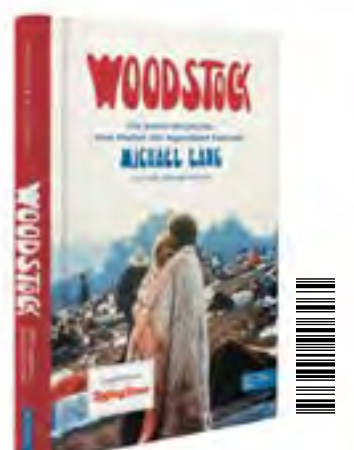
NOVA MEIERHENRICH: **WENN LIEBE NICHT REICHT**
224 Seiten, Klappenbrochure, Format 13,5×21 cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A), ISBN 978-3-8419-0636-6



CARO BLOFELD: **TEACH 'EM ALL**, 224 Seiten, Paperback
Format 13,5×21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0722-6

BACKLIST Musik

25



MICHAEL LANG: **WOODSTOCK**, 384 Seiten, Hardcover
Format 13,5×21 cm, 24,95 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-8419-0646-5



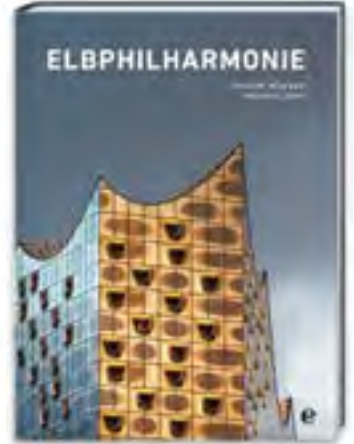
LINDENBERG, FEIERABEND, SCHREUF: **LINDENBERG! MACH DEIN DING**, 224 Seiten, Hardcover, Format 20×24 cm
24,95 € (D) / 25,70 € (A), ISBN 978-3-8419-0701-1



BRIAN MAY: **QUEEN IN 3D**, 256 Seiten, Hardcover
Format 24,7×32,7 cm, 39,95 € (D) / 41,10 € (A)
ISBN 978-3-943573-29-9



AUBREY POWELL: **VINYL • ALBUM • COVER • ART**
320 Seiten, Hardcover, Format 20×24 cm
35,- € (D) / 36,- € (A), ISBN 978-3-8419-0608-3



JOACHIM MISCHKE, MICHAEL ZAPF: **ELBPHILHARMONIE**
224 Seiten, Hardcover, Format 22,7×29,3 cm
29,95 € (D) / 30,80 € (A), ISBN 978-3-8419-0365-5



ELBPHILHARMONIE POSTKARTENKALENDER 2021
mit 13 Abbildungen, Format 19,5×18 cm
UVP: 12,95 € (D), ISBN 978-3-8419-0706-6

NOVITÄTEN

- 30** Andrea Kiewel
Meist sonnig
- 32** Lotti Meier
Pfoten im Schnee
- 34** Lina Mallon
Beziehungs.weise
- 38** Sanna Lindström
Die Brautflüsterin
- 40** Karina Sillmann
**Ein schöner Tag ist ein Tag,
an dem ich tanzen kann**
- 42** **Meine kleine Winterkunde**
- 44** **Unsere Highlights**
- 46** **Sehnsuchtsorte**
- 47** **Natur**



facebook.com/EdenBooksBerlin



instagram.com/eden.books



Jennifer Kroll, Verlagsleitung

Andrea Kiewels persönliche Anekdoten und Geschichten sind mein Highlight in diesem Winterprogramm. Die Texte der beliebten »Fernsehgarten«-Moderatorin zeugen von einer genauen Beobachtungsgabe, einer tiefen Bildung und einem riesengroßen Herzen. Bezaubernd!

Nina Schumacher, Projektmanagement

In ihrem ersten Buch hat Lina Mallon uns auf eine Reise durch ihr Single-Leben zwischen Tinder und One-Night-Stands mitgenommen und die Leser*innen begeistert. Jetzt folgt das zweite Buch, denn Lina hat es gewagt – sie hat ihr Herz riskiert und muss sich jetzt die Frage stellen: Wie geht das, nicht nur verliebt, sondern auch in einer Beziehung zu sein? Wir sind gespannt, wo diese Reise hingeht!



Julia Gommel-Baharov, Lektorat

»Was ist für dich ein schöner Tag?« – eine Frage, die Karina Sillmann Kindern aus aller Welt gestellt hat. Die Antworten sind bezaubernd, lustig und manchmal herzerreißend. Und sie erinnern uns an das, was wirklich wichtig ist. Denn es sind meist die einfachen Dinge, die uns glücklich machen.

Marion Nielsen, Presse

Ich bin mit Robert Atzorn als Lehrer Dr. Specht groß geworden und wollte auch immer so einen tollen Lehrer haben. Seine Autobiografie, die im September erschienen ist, strotzt nur so vor norddeutschem, subtilen Humor – ein selbstkritischer Blick auf seine Erfolge, harte Arbeit und auf das, was im Leben wirklich zählt. Das perfekte Weihnachtsgeschenk!



Juliane Noßack, Projektmanagement

Tanzende Polarlichter, endlose Weiten und ein Leben im Einklang mit ihren Huskys – so sieht Lotti Meiers Alltag im hohen Norden aus. Dem Schweizer Jetset hat sie schon vor Jahren den Rücken gekehrt, um sich in Lappland ihren Traum vom einfachen Leben zu erfüllen. In ihrem Buch nimmt sie uns mit in ihr Schlittenhundecamp und macht Lust auf eine wilde Fahrt durchs glitzernde Winterwunderland.

Chiara Ksienzyk, Online-Marketing

Deko in Pastellfarben, zuckrige Kuchen und märchenhafte Roben in Creme-weiß: »Brautflüsterin« Sanna Lindström nimmt die Leser*innen mit in ihr Brautatelier und lässt so manche Prinzessinnenträume wahr werden. Dazu gibt die toughe Schwedin tiefe Einblicke in nicht ganz so rosige Zeiten ihres Lebens – eine berührende Mischung.



Maike Hoffmann, Veranstaltungen

»Meine kleine Winterkunde« ist der perfekte Begleiter für einen kalten Winterspaziergang. Mithilfe der wunderschönen Illustrationen lassen sich Tierspuren erkennen, Sträucher bestimmen und eigene Skizzen anfertigen. Die filigranen Zeichnungen fangen die Ruhe der Winterlandschaft ein, sodass man diese auch gemütlich bei einer Tasse Tee im Warmen genießen kann.

»Ich bin viele RUNDEN UND UMWEGE gefahren.
Ich habe als Braut getanzt und auf Friedhöfen geweint.
Aber irgendwann traf ich eine Entscheidung:
ICH FAHRE KURVEN. MIT ABSICHT.«

BERICHTERSTATTUNG
UND AUFTRITTE

Markus
LANZ

NDR **TALKSHOW**

Bild
am Sonntag

BUNTE

mima

mdr
UTTI **4**



»DAS SCHICKSAL MISCHT DIE KARTEN, ABER ICH SPIELE DAS SPIEL.«

»Kiwi« nimmt die Kurven des Lebens mit Humor und Hingabe

Inhalt

2020 hat uns viel abverlangt. Auch die beliebte TV-Moderatorin Andrea Kiewel hat die Zeit genutzt, um sich auf die wirklich wichtigen Dinge im Leben zurückzubedenken. »Kiwi«, bekannt als stets gut gelaunte, farbenfrohe Moderatorin des »ZDF Fernsehgarten«, hat sich Gedanken gemacht über die Phänomene unserer Tage, die Zeit an sich und ihre persönlichen Prioritäten. **Mal kritisch, mal humorvoll blickt Andrea Kiewel auf ihre Kindheit und Jugend in der DDR, ihr Aufwachsen in einer jüdischen Intellektuellenfamilie, ihre Anfänge im Fernsehgeschäft und ihre Arbeit für den ZDF-Dauerbrenner »Fernsehgarten«.**

Auch gewährt sie sehr persönliche Einblicke in ihre Einstellung zu aktuellen Geschehnissen, der Schnelligkeit von Social-Media-Inszenierungen und den Tücken moderner Kommunikation. Kurzweilig erzählt sie von ihrer Liebe zu Hunden und Büchern, von Ängsten und Freiheiten und ihrem Leben in Tel Aviv – und davon, wie es ihr gelingt, auch in Krisenzeiten mit Optimismus und Leichtigkeit durchs Leben zu gehen.

Ein Buch über die Kurven des Lebens und den Zauber neuer Anfänge.

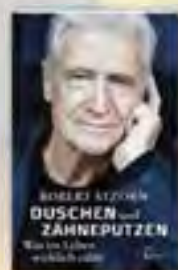
USPs, Presse und Marketing

- Andrea Kiewel ist eine der bekanntesten Moderatorinnen im deutschen TV
- Den »ZDF-Fernsehgarten« schauen sonntäglich bis zu 2,5 Millionen Zuschauer*innen
- Pressespitzentitel
- Zu Gast in TV-Talkshows (z. B. NDR Talkshow, Markus Lanz)
- Zu Gast in TV-Magazinen wie NDR Das! und MDR um 4
- Radiotalks (z. B. hr3-Sonntagstalk mit Bärbel Schäfer, Bayern 1 »Die Blaue Couch«)
- Großes Auftaktinterview in der BamS
- Presse- und Lesereise in Planung

Das könnte Sie auch interessieren



BIRGIT SCHROWANGE
BIRGIT UNGESCHMINKT
17,99€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-018-8



ROBERT ATZORN
DUSCHEN UND ZÄHNEPUTZEN
22,- € (D) / 22,70€ (A)
ISBN 978-3-95910-276-6



»Leistungsschwimmerin, Lehrerin, beliebte Fernsehfrau – Andrea Kiewel hat beruflich schon so einiges erlebt und kennt die Schatten- genau so gut wie die Sonnenseiten des Lebens.« **GALA**



ANDREA KIEWEL
MEIST SONNIG
EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAS LEBEN

240 Seiten, Klappenbroschur
mit durchgehend vierfarbigen Abbildungen
Format 14,3 × 20,1 cm
WG: 1961
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-304-6
Erscheint: Dezember 2020



Andrea Kiewel wurde in Ost-Berlin geboren. Die ehemalige Leistungsschwimmerin ist seit fast dreißig Jahren als Moderatorin verschiedener TV-Formate tätig. Als stets gut aufgelegte Gastgeberin des sonntäglichen ZDF-Klassikers »Fernsehgarten« ist »Kiwi« eines der bekanntesten Gesichter in der deutschen Fernsehlandschaft. Sie ist Mutter zweier Söhne und lebt in Tel Aviv sowie Frankfurt.



IM LAND DER MITTERNACHTSSONNE

Mit dem Hundeschlitten durch Lappland

Inhalt

Die erfolgreiche Modedesignerin Lotti Meier hat alles: einen gutdotierten Job, eine schöne Wohnung, ein Ferienhaus in den Schweizer Bergen. Aber richtig glücklich macht sie das schon seit Längerem nicht mehr. Sie ist vierzig Jahre alt, fühlt sich lustlos und müde, als sie spontan eine Hundeschlittentour in Lappland bucht. **Dort verliert sie in der klirrend kalten Landschaft zwischen faszinierenden Polarlichtern, endlos weiten Wäldern und Seen ihr Herz** – erst an die bewundernswert treuen und starken Huskys und später an einen Mann.

Für ihren Traum, in der Stille und Abgeschiedenheit des hohen Nordens zu leben, gibt sie alles auf. Doch der Neustart nördlich des Polarkreises, weit weg von allem, was sie bisher kannte, verläuft ganz anders als erwartet. **Nach einem herben Rückschlag muss sie für ihre Huskys kämpfen** und gemeinsam mit den anhänglichen Vierbeinern baut sie sich doch noch das Leben auf, das sie sich schon so lange erträumt hat.

USPs, Presse und Marketing

- **Polarlichter, Schlittenhunde und viel Schnee – so liebt man Lappland**
- Für Leser*innen von »Gebrauchsanweisung für Schweden« (37.000 verk. Ex.) und Silvia Furtwänglers »Nordwärts« (20.000 verk. Ex.)
- Ein neuer Band der erfolgreichen Reihe »Sehnsuchtsorte«
- Lotti Meier kommt für Presstetermine nach Deutschland und in die Schweiz
- Reports und Interviews in Frauenmagazinen (z. B. Bild der Frau, Frau von heute)
- Zu Gast in TV-Magazinen (z. B. MDR um 4, BR Abendschau)
- Zu Gast im Schweizer Fernsehen und Radio
- Bilderstrecken und Buchtipps in Online-Reisemagazinen (z. B. geo.de, travelbook.de)
- Aktionen auf Reiseblogs für den Winter



© Zwerger-Schoner



© Ante



© privat

»Ich kann nicht genug bekommen von den Himmelsfarben und den verschneiten Bäumen – dieser Anblick erfüllt jeden Tag aufs Neue mein Herz und meine Seele.« **LOTTI MEIER**



LOTTI MEIER MIT ANDREA MICUS
PFOTEN IM SCHNEE
MEIN TIERISCH GUTES LEBEN
IN LAPPLAND

240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1362
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-299-5
Erscheint: November 2020



Lotti Meier, 1954 geboren, wächst behütet in einem Schweizer Dorf auf. Sie wird Schneiderin, lässt sich in Paris zur Designerin ausbilden, macht Karriere in der Modebranche. Mit vierzig Jahren zieht sie beherzt nach Lappland, in den nördlichsten Teil Schwedens, wo sie heute Chefin einer einsam und idyllisch gelegenen Lodge ist. Lotti Meier liebt ihre hundert Huskys, die alle eigene Namen tragen und mit denen sie regelmäßig spricht.

Andrea Micus, Journalistin und Buchautorin, arbeitet seit vielen Jahren für unterschiedliche Frauenzeitschriften und hat zahlreiche Bücher veröffentlicht. Ihre Themenschwerpunkte sind einfühlsame Biografien.



© Ante

»ICH HABE MIR LANGE GEDANKEN ÜBER DIE LIEBE GEMACHT ...

... aber nie über die Beziehung dazu.«

Inhalt

Was bedeutet es, nicht nur verliebt zu sein, sondern eine Beziehung zu führen? Wie machst du mit deinem Single-Ich Schluss, ohne dich selbst zu verlieren in einem WIR? Und weiß eigentlich irgendjemand, wie sich eine gute Beziehung anfühlen soll?

Als Lina Mallons Bestseller »Schnell.liebig« erscheint, hat sie sich mehrmals ver- und entliebt, um zu erkennen: **Singles in den Zwanzigern sind nicht beziehungsunfähig, nicht zu arrogant oder zu ängstlich für die Liebe, sondern einfach so verdammt schnell unterwegs.** Dann tritt Chris in ihr Leben. Er ist charmant und nicht wesentlich anders als alle anderen – aber er ist authentisch. Die beiden nehmen das Tempo raus, haben Dates, verbringen viel Zeit miteinander und nicht nur die Nächte. Und auf einmal will Chris bleiben, will eine Beziehung. Und was will Lina?

»Beziehungs.weise« ist die Fortsetzung von »Schnell.liebig«, die nicht das Singledasein in den Vordergrund stellt, sondern die moderne Beziehung, die auf so viele Arten großartig sein kann – wenn wir uns trauen, sie zuzulassen.

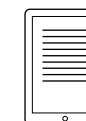
USPs, Presse und Marketing

- **»Beziehungs.weise« ist die Fortsetzung des Spiegel-Bestsellers »Schnell.liebig«**
- **»Generation Beziehungsunfähig« – von wegen!**
- **Der Blog der Autorin erreicht seit Jahren eine treue Leserschaft**
- **Lina Mallons #TWENTYSOMETHING-Podcast auf glamour.de gehört zu den Top 10 in Deutschland**
- **65.000 Follower auf Instagram und Facebook**
- **Zu Gast im SAT.1 Frühstücksfernsehen**
- **TV-Dreh mit RTL Punkt 12**
- **Interviews auf neon.de und mitvergnügen.de**
- **Berichterstattungen in Frauenmagazinen (z. B. Glamour, Cosmopolitan)**
- **Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne auf Instagram und Pinterest**
- **Bloggeraktion, Verlosungen und Lovely-Books-Leserunde**



LINA MALLON
BEZIEHUNGS.WEISE
WIE WIR LIEBEN, WENN WIR UNS WAGEN

256 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1933
14,95€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-95910-305-3
Erscheint: Februar 2021



Das könnte Sie auch interessieren



LINA MALLON
SCHNELL.LIEBIG
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-95910-253-7



MICHAEL NAST
GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG (TB)
€ 9,95 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-8419-0618-2



Instagram Account
@linamallon

Facebook-Seite
facebook.com/LinaMallon

Lina Mallon ist freiberufliche Kolumnistin und Fotografin, sie lebt in Hamburg und Kapstadt. 2010 gründete sie den Blog www.linamallon.de, dessen Herzstück die »Twenty Something«-Kolumne ist, in der sie seit über fünf Jahren ehrlich und ungeschönt von ihrem Singleleben, Tinderdates, Rotweinmomenten und gemachten Fehlern berichtet. Seit 2017 produziert Lina Mallon den gleichnamigen Podcast zur Kolumne. Nach dem Spiegel-Bestseller »Schnell.liebig« ist »Beziehungs.weise« ihr zweites Buch.



© Lina Mallon

*»Sie ist eine der sympathischsten
Verkäuferinnen bei Zwischen Tüll und
Tränen. Mit herzerfüllender Hingabe findet
Sanna Lindström selbst für die
anspruchsvolle Braut das richtige Kleid.«
Gala*

Berichterstattung und Auftritte

VOX

Prominent!



BRAUT
SCHÄWIGKEIT MAGAZIN

weddingstyle

 **Pinterest** -Kampagne



»FRAUEN SOLLEN SICH IN MEINEN KLEIDERN SCHÖN UND SELBSTBEWUSST FÜHLEN.«

Zwischen tiefen Tälern und himmlischen Hochzeitsträumen

Inhalt

Sanna Lindström ist 2014 erfolglos auf der Suche nach einem Brautkleid und designt sich kurzerhand selbst ihr Traummodell. Nachdem sie ein Bild davon auf Facebook teilt, ist das Feedback überwältigend. **So entscheidet sich die Schwedin, die eigentlich Medizin studiert hat, ins Brautmoden-Business einzusteigen und ist heute eines der bekanntesten Gesichter der VOX-Serie »Zwischen Tüll und Tränen«.** Sie macht anderen Frauen Mut: Frau kann alles schaffen, auch wenn es nicht immer leicht ist! Denn was im Fernsehen nicht zu sehen ist: Ihr Weg war bis hierhin nicht immer nur »pastellig«. Im Gegenteil ...

Sanna Lindström schreibt über ihre Auswanderung von Schweden nach Deutschland, die große Liebe, jahrelange Depressionen, ihren Weg in die Selbstständigkeit und den Spagat zwischen ihren Rollen als Mutter und Unternehmerin. Natürlich geht es auch immer wieder um das, was sie selbst und so viele andere Frauen auf der Welt begeistert: Brautkleider. So gibt die gefragte Designerin wertvolle Tipps für eine unvergessliche Hochzeit und das wohl bedeutendste Kleidungsstück im Leben einer Frau.

USPs, Presse und Marketing

- Sanna Lindström ist ein bekanntes TV-Gesicht
- »Zwischen Tüll und Tränen« erreicht auf VOX regelmäßig Quoten bis zu sechs Prozent und damit knapp eine Million aller Fernsehzuschauer*innen
- Am 14. Februar ist Valentinstag
- Sanna Lindström folgen 68.000 Abonnent*innen auf Instagram
- Beitragsdreh für RTL Exclusiv und VOX Prominent!
- Buchtipps in und Kooperationen mit Hochzeitsmagazinen
- Reports und Interviews in reichweitenstarken Frauenmagazinen
- Zweiter Presseauftakt im Hochzeitsmonat Mai 2021

»Eigentlich war Sanna Lindström auf dem besten Weg, in Schweden Ärztin zu werden. Gelandet ist sie jedoch in NRW, wo sie Brautmoden designt. Eine Geschichte, die sich fast wie ein Märchen liest.« AACHENER ZEITUNG

SPITZENTITEL



SANNA LINDSTRÖM MIT ANITA VETTER
DIE BRAUTFLÜSTERIN
EINE BEWEGENDE REISE
DURCH TRÄNEN UND TRÄUME

240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1961
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-301-5
Erscheint: Februar 2021



Das könnte Sie auch interessieren



NINA BOTT
ICH BIN EINE TRAUMFRAU –
ODER WIE HEISST DAS, WENN
MAN IMMER MÜDE IST?
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-292-6



NIKLAS LÖWENSTEIN
36 FRAGEN AN DIE LIEBE
9,95 € (D) / 10,30 € (A)
ISBN 978-3-95910-102-8



Instagram Account
@sannalindstroem

Bereits als junges Mädchen entwarf die 1990 in Uppsala geborene **Sanna Lindström** ihre ersten Kleider und träumte davon, eines Tages ihren eigenen Laden zu eröffnen. Als sie Jahre später ihren heutigen Ehemann kennenlernte und daraufhin nach Deutschland zog, sollte dieser Traum Wirklichkeit werden. Kurz nach ihrer eigenen Hochzeit gründete sie die Marke »Sanna Lindström« und entwirft seither schwedische Mode für Hochzeit und Besonderes.

Anita Vetter wurde 1984 in Berlin geboren. Sie studierte Literatur, Geschichte und Publizistik – und arbeitet heute als freiberufliche Texterin und Autorin. Zuletzt schrieb sie als Co-Autorin zusammen mit Nick Martin den Bestseller »Die geilste Lücke im Lebenslauf – 6 Jahre Weltreisen«.



WAS BEDEUTET GLÜCK?

Kinder aus aller Welt geben die Antwort

Inhalt

Was macht einen glücklichen Tag für dich aus? Diese Frage stellt Karina Sillmann auf ihrem Blog Kindern aus aller Welt. **»Ein schöner Tag ist ein Tag, an dem ich tanzen kann« umfasst die eindrucklichsten Briefe von Kindern aller Kontinente, und die Antworten zeigen, worauf es wirklich ankommt:** Familie, Freundschaften und die kleinen Dinge, die uns täglich umgeben.

In unserer oftmals komplizierten Erwachsenenwelt ist dieses Buch ein erfrischender Beweis für den unverstellten Blick der Kinder auf das Leben. Egal, ob es ein Tag ist, an dem es Schokolade gibt oder einer, an dem man die weit entfernt lebende Mutter endlich wiedersehen kann – die Antworten der Kinder sind ehrlich, berührend und mitunter erstaunlich weise. **Wir neigen häufig dazu, das Glück in den großen Dingen zu suchen und vergessen dabei, unseren Blick auf die kleinen Details zu richten.** Dieses Buch erinnert uns daran, wie einfach es manchmal sein kann, Glück zu empfinden.

USPs, Presse und Marketing

- Ein Buch, das Kindern in Zeiten der Frage, ob Kinderrechte ins Grundgesetz gehören, eine Stimme gibt
- Nach der Krise ein mutmachender Titel, der zeigt, dass wir gar nicht so unglücklich sind, wie wir vielleicht denken
- Ein Buch, das Diversität verkörpert und so einen Beitrag gegen Fremdenfeindlichkeit leistet
- Für Leser*innen der »Sooo schön«-Reihe von Jan Kuhl (900.000 verk. Ex.) und von »Lieber Papst Franziskus ...« (20.000 verk. Ex.)
- Buchtipps in Familienmagazinen (z. B. Nido, ELTERN)
- Geschenktipp zur Weihnachtszeit in Frauenmagazinen
- Online-Marketing-Aktionen auf den Social-Media-Kanälen von Eden Books
- Kooperationen mit Mama- und Familienblogs (z. B. stadtlandmama)

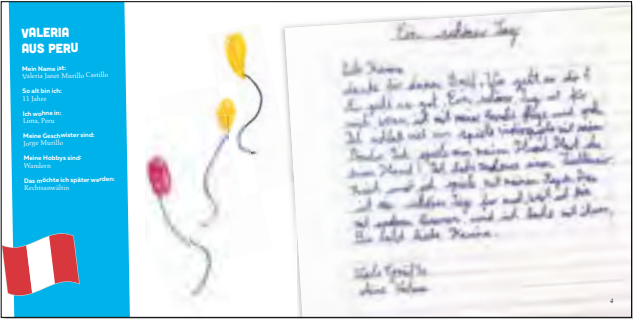
»Ich glaube, dass es sich ganz grundsätzlich lohnt, Kindern zuzuhören. Was Kinder zu erzählen haben, was sie beschäftigt und wie sie die Welt sehen, kann eine große Bereicherung für die Erwachsenen sein.«

KARINA SILLMANN IM INTERVIEW MIT BRIGITTE MOM



KARINA SILLMANN
EIN SCHÖNER TAG IST EIN TAG, AN DEM ICH TANZEN KANN
KINDERBRIEFE AUS ALLER WELT
ÜBERS GLÜCKLICHSEIN

112 Seiten, Hardcover
Format 20,5 × 20,5 cm
WG: 1484
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-303-9
Erscheint: Dezember 2020



Karina Sillmann, Jahrgang 1985, ist Sozialpädagogin. Sie arbeitet mit Kindern in pädagogischen Tanzprojekten und Entspannungskursen. Auf ihrem Blog »Children's Happy Days« fragt sie Kinder nach ihren schönsten Tagen und teilt die Antworten aus aller Welt in Form von Kinderbriefen. Karina Sillmann lebt und arbeitet in Aschaffenburg.



© privat

WINTERZAUBER PUR

Wie die kalte Jahreszeit das Herz erwärmt

42

Inhalt

Auf einem Winterspaziergang gibt es vieles zu entdecken: Hagebutten und Schneeglöckchen, Tierspuren im Schnee, Eiskristalle in den Bäumen oder das aufgeplusterte Rotkehlchen im Vogelhäuschen. Und kommt man dann vom Kalten ins Warme zurück, gibt es nichts Schöneres, als es sich bei Kerzenschein mit einer Tasse Glühwein auf dem Sofa bequem zu machen.

»Meine kleine Winterkunde« ist der perfekte Begleiter für idyllische Winterstunden, egal ob im Freien oder vor dem knisternden Kaminfeuer. Die liebevoll gestalteten Seiten laden dazu ein, die Vielfalt der Flora und Fauna in ihrem winterlichen Glanz zu entdecken und die kalte Jahreszeit mit allen Sinnen zu erleben. Darüber hinaus liefert das kleine Mitmachbuch viele Anreize, die gewonnen Eindrücke auf kreative Weise zu verarbeiten und sich so ein Stück Winterzauber für die Ewigkeit zu bewahren. Das perfekte Geschenk – selbst für Wintermuffel!

USPs, Presse und Marketing

- Das perfekte Geschenk für kalte Tage im Taschenformat
- Die Winterzeit bedeutet für viele Menschen Harmonie und Besinnlichkeit – dieses kleine Mitmachbuch fasst das idyllische Wintergefühl in Bilder und Worte
- Die Vorgängertitel »Das kleine Herbarium« und »Meine kleine Vogelkunde« haben sich insgesamt 12.000 mal verkauft
- Buchtipps in Frauen- und Lifestyle-Magazinen (z. B. flow, EMOTION Slow, Happinez, Happy Way)
- Online-Marketing auf Pinterest mit tollen Ideen für die Winterzeit
- Bilderstrecken mit Buchtipp in Lifestyle-Online-Magazinen
- Bloggeraktion »Winter Wonderland«

Das könnte Sie auch interessieren



GERARD JANSSEN
MAARTJE VAN DEN NOORT
MEINE ILLUSTRIERTE PILZKUNDE
9,95€ (D) / 10,30€ (A)
ISBN 978-3-95910-249-0



GERARD JANSSEN
MAARTJE VAN DEN NOORT
MEINE KLEINE BAUMKUNDE
9,95€ (D) / 10,30€ (A)
ISBN 978-3-95910-268-1



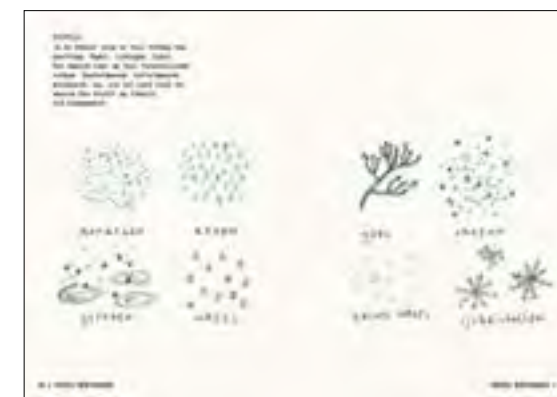
»Der Winter verlangsamt die Zeit.«

ZEIT ONLINE



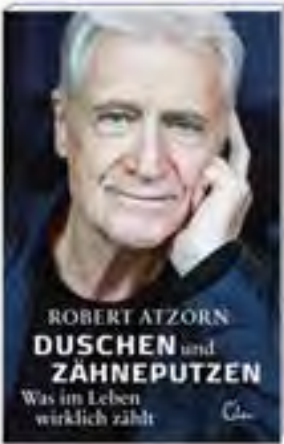
GERARD JANSSEN,
MAARTJE VAN DEN NOORT
MEINE KLEINE WINTERKUNDE
EIN BUCH ZUM BEOBACHTEN,
ENTDECKEN UND NOTIEREN

112 Seiten, durchgehend farbig illustriertes
Softcover mit Gummibandverschluss
Format 11,6 × 16,3 cm
WG: 1422
12,- € (D) / 12,40€ (A)
ISBN 978-3-95910-302-2
Erscheint: November 2020



43

BACKLIST Unsere Highlights



ROBERT ATZORN: **DUSCHEN UND ZÄHNEPUTZEN** – WAS IM LEBEN WIRKLICH ZÄHLT, 272 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag und vierfarbigem Bildteil, Format 13,5×21 cm 22,- € (D) / 22,70€ (A), ISBN 978-3-95910-276-6



MURIEL BAUMEISTER MIT CONSTANCE BEHREND: **HINFALLEN IST KEINE SCHANDE, NUR LIEGENBLEIBEN**, 240 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-95910-251-3



NINA BOTT: **ICH BIN EINE TRAUMFRAU** – ODER WIE HEISST DAS, WENN MAN IMMER MÜDE IST?, 256 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-292-6



ANTONIA C. WESSELING: **WIE VIEL WIEGT MEIN LEBEN?** – WARUM WIR BEI MAGERSUCHT ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN MÜSSEN, 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-288-9



BENJAMIN MELZER: **ENDLICH BEN** – TRANSGENDER – MEIN WEG VOM MÄDCHEN ZUM MANN, 240 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-95910-252-0



LINA MALLON: **SNHELL.LIEBIG** – DAS HERZ WILL WIEDER RISKIERT WERDEN, 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-253-7

BACKLIST Unsere Highlights



DR. MED. PABLO HAGEMEYER: **»GESTATTEN, ICH BIN EIN ARSCHLOCH.«** – EIN NETTER NARZISST UND PSYCHIATER ERKÄRT, WIE SIE NARZISSTEN ENTLARVEN UND IHNEN PAROLI BIETEN, 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-246-9



MICHAEL STEIDL MIT FABIAN MARCHER: **WEIL ES OHNE UNS NICHT GEHT** – AKUTES AUS DER NOTAUFNAHME – EIN KRANKENPFLEGER ERZÄHLT, 288 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-95910-297-1



DR. MED. DILEK GÜRSOY MIT DOREEN BRUMME: **ICH STEHE HIER, WEIL ICH GUT BIN** – ALLEIN UNTER MÄNNERN: EINE HERZCHIRURGIN KÄMPFT SICH DURCH, 240 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-286-5



NENA SCHINK: **UNFOLLOW!** – WIE INSTAGRAM UNSER LEBEN ZERSTÖRT, 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-262-9



LENA KÜHLMANN: **PSYCHE? HAT DOCH JEDER!** VOM HIN UND HER ZWISCHEN HERZ UND HIRN 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm € 16,95 (D) / € 17,50 (A), ISBN 978-3-95910-150-9



ANNA WILKEN MIT SASKIA HIRSCHBERG: **IN DER REGEL BIN ICH STARK** – ENDOMETRIOSE: WARUM WIR UNSERE UNTERLEIBSSCHMERZEN ERNST NEHMEN MÜSSEN! 272 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, € 16,95 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-95910-228-5

BACKLIST Sehnsuchtsorte

46



KATJA JUST: **BARFUSS AUF DEM SOMMERDEICH**
MEIN HALLIGLEBEN ZWISCHEN EBBE UND FLUT
224 Seiten, Taschenbuch, Format 12,5 × 19 cm
9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-174-5



KATJA JUST: **FRISCHE BRISE AUF DEM SOMMERDEICH**
NEUES VON DER HALLIG
240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-212-4



SUSANNE BRAUN MIT ALEXANDER SCHWARZ: **DIE INSEL DER WILDEN TRÄUME** – MEIN LEBEN AUF ISLAND
256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-284-1



PETRA DITTRICH MIT RAINER MORITZ: **MEINE INSELBUCHHANDLUNG** – ZWISCHEN BODDEN UND BRANDUNG
208 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-247-6



KATHARINA AFFLERBACH: **BERGSOMMER** – WIE MIR DAS LEBEN AUF DER ALP KRAFT UND KLARHEIT SCHENKTE
256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-210-0



FRANZISKA JEBENS: **KAFFEE MIT KÄUZCHEN**
UNSER TRAUMHAUS IM WALD
256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-203-2

BACKLIST Natur

47



KARIN BERNDT & NICI HOFER: **ZWIEBELWICKEL, ESSIGSOCKEN & CO.** – TRADITIONELLE HAUSMITTEL NEU ENTDECKT, 112 Seiten, Hardcover, bebildert, Format 20,5 × 20,5 cm
16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-043-4



KARIN BERNDT & NICI HOFER: **PFEFFERWICKEL, KURKUMAMILCH & CO.** – TRADITIONELLE HAUSMITTEL AUS ALLER WELT
120 Seiten, Hardcover, bebildert, Format 20,5 × 20,5 cm
16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-248-3



SASKIA DE VALK, MAARTJE VAN DEN NOORT: **DAS KLEINE HERBARIUM** – EIN BUCH ZUM SAMMELN, ERINNERN UND BEWAHREN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6 × 16,3 cm
9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-040-3



GERARD JANSSEN, MAARTJE VAN DEN NOORT: **MEINE KLEINE VOGELKUNDE** – EIN BUCH ZUM BEOBACHTEN, ENTDECKEN UND NOTIEREN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6 × 16,3 cm
9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-134-9



GERARD JANSSEN, MAARTJE VAN DEN NOORT: **MEINE ILLUSTRIERTE PILZKUNDE** – EIN BUCH ZUM ENTDECKEN, SAMMELN UND GENIEßEN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6 × 16,3 cm
9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-249-0



GERARD JANSSEN, MAARTJE VAN DEN NOORT: **MEINE KLEINE BAUMKUNDE** – EIN BUCH ZUM ENTDECKEN, BESTIMMEN UND BEWAHREN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6 × 16,3 cm
9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-268-1



DER AUFRÄUM-KOMPASS

Die besten Strategien für ein schönes Zuhause

Inhalt

»Ich muss endlich mal meinen **Kleiderschrank ausmisten**! Immer diese Wäscheberge! Warum herrscht in meinen Schubladen immer so ein Chaos?« Wir besitzen alle viel zu viel und meist **liegt alles irgendwie rum** oder wird schnell verstaut, damit es aus dem Blickfeld ist. Unnütze Dinge sammeln sich an, man weiß gar nicht mehr, wohin mit dem ganzen Zeug. Und dann ist da ja auch noch täglich der ganz normale Haushalt in Ordnung zu halten ...

Wie man das Chaos in den Griff bekommt, das zeigt die YouTuberin Jelena Weber. Sie hat verschiedene **Methoden zum Ausmisten und Ordnunghalten** getestet und weiß, welche am besten funktionieren. Ganz praktische Tipps, u. a. mit Checklisten und Wochenplänen, zeigen, wie das Putzen und Aufräumen keine lästige Routine bleiben, sondern ganz leicht von der Hand gehen können. Denn ein aufgeräumter Haushalt sorgt am Ende auch für eine **aufgeräumte Seele**.

Im Sinne einer **minimalistischen, achtsamen und nachhaltigen Lebensweise** finden sich in diesem Ratgeber zudem einige DIY- und Upcycling-Ideen.

USPs, Presse und Marketing

- **Ausmisten, Minimalismus, DIY: Themen, die im Zeitgeist von Ökologie und Nachhaltigkeit liegen**
- **Handfeste Tipps und Tricks, ganz ohne Stress und Perfektionismus**
- **Social-Media-Kampagne auf den Online-Kanälen der Autorin (über 125.000 Follower) und reichweitenstarken Blogs sowie Online-Berichterstattung**
- **Fokus auf Wohnen und Deko, Frauenzeitschriften sowie Tages- und Wochenzeitungen**
- **Kooperation mit Online-Marktplatz Etsy (EtsyDE über 3,7 Mio. Follower)**



JELENA WEBER

DER AUFRÄUM-KOMPASS

SAUBER MACHEN, ORDNUNG SCHAFFEN, ORDNUNG HALTEN: DIE BESTEN STRATEGIEN FÜR EIN SCHÖNES ZUHAUSE

176 Seiten, Hardcover

Format 17 × 23,8 cm

WG: 1485

18,99 € (D) / 19,60 € (A)

ISBN 978-3-96584-095-9

Erscheint: Januar 2021



Jelena Weber startete 2016 ihren YouTube-Kanal rund um DIY und Einrichten. Ob Schuhregal, Kindermöbel, Wände streichen – ganz nach ihrem Motto »Einfach machen!« greift Jelena in ihrer Berliner Altbauwohnung behänd selbst zum Werkzeug und gibt ihren Zusehern viel Inspiration, sowohl für den Alltag als auch für größere Wohnungs-Projekte. Auch der »Saubere-Samstag«, nerviges Wäschewaschen, Aufräumen und Ausmisten sind immer wiederkehrende Themen. Sie war die »Aufräum-Nanny« im Sat.1-Vorabendmagazin »Endlich Feierabend« und saß in der Jury der Show »Mit Nagel und Köpfchen – Die große Kreativ-Challenge«.



© Jelena Weber

RICHTIG GUT ATMEN

Die Kraft des Atems für mehr Energie und Ruhe

Inhalt

Wir atmen rund 17.000-mal am Tag, doch die meisten von uns atmen nur unbewusst und zu flach. Dabei kann der Atem so **vielfältige heilsame Wirkungen** im Körper haben.

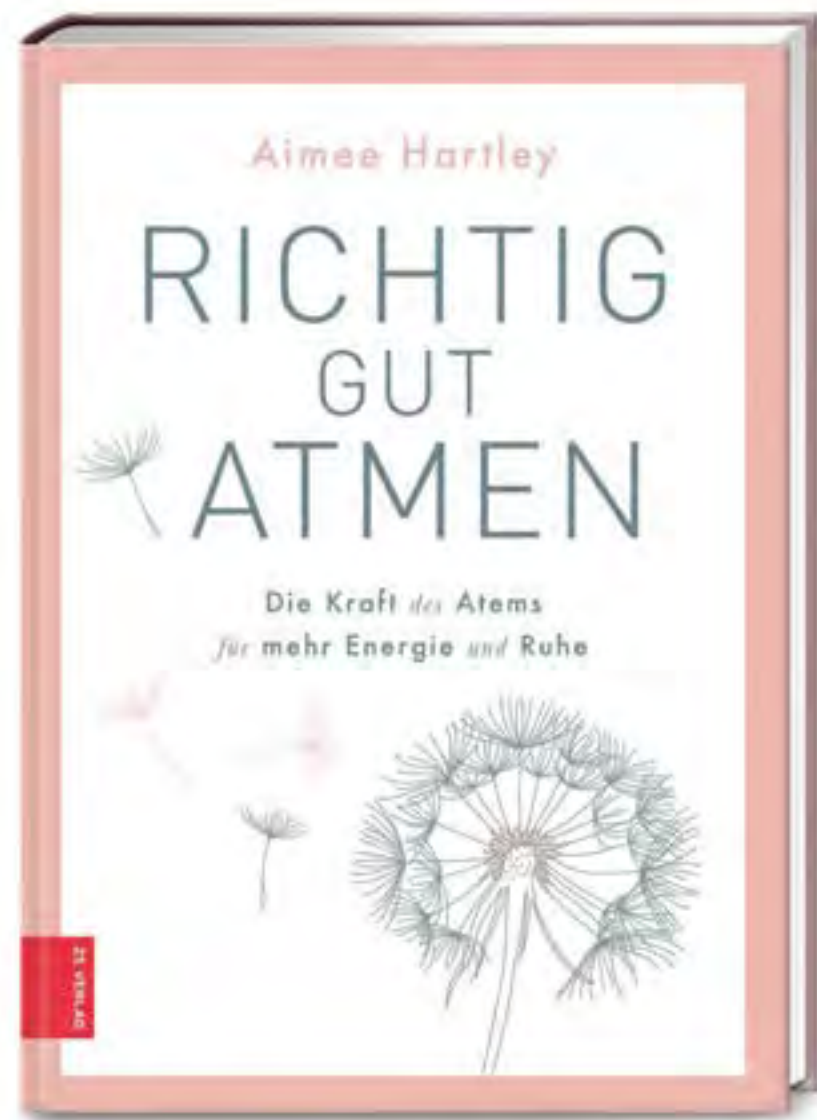
Aimee Hartley, Trainerin für Transformational Breath®, stellt **70 einfache Schritt-für-Schritt-Atemübungen** vor, die man jederzeit und überall machen kann. Sie hellen schnell und effektiv die Stimmung auf oder pushen die Energie. Andere Übungen helfen zu entspannen und sorgen für einen guten Schlaf.

Die Übungen lassen sich **leicht in den Alltag integrieren**. Zwei Minuten morgens im Bad bereiten auf einen guten Tag vor. Fürs Büro gibt es Übungen, um sich zu fokussieren oder die Nerven vor einem wichtigen Meeting zu beruhigen. Richtiges Atmen hilft auch, nach einem Konflikt wieder runterzukommen und den Geist zu reinigen. Zudem unterstützt es beim Sport und bei der Verdauung.

Im wahrsten Sinne des Wortes **ein Buch zum Durchatmen**.

USPs, Presse und Marketing

- **Atmen = eine einfache Methode, die überall ohne viel Aufwand und ohne Equipment schnell für Wohlbefinden sorgt**
- **Der positive Einfluss des richtigen Atmens auf Körper und Geist ist wissenschaftlich erwiesen**
- **Expertenwissen sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene**
- **PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazinen, Wellnessmagazinen und auf Nachrichtenportalen**



AIMEE HARTLEY
RICHTIG GUT ATMEN
DIE KRAFT DES ATEMS
FÜR MEHR ENERGIE UND RUHE

192 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,9 × 21 cm
WG: 1462
16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-064-5
Erscheint: Februar 2021



Aimee Hartley lehrt seit 10 Jahren Atemtechniken und ist Trainerin für Transformational Breath®, eine sehr effektive Methode, die Integration und Heilung auf körperlicher, mentaler und emotionaler Ebene initiiert. Sie hat eine Atemscheule in London und gibt Workshops in Schulen, Unternehmen oder öffentlich im Natural History Museum. In den britischen Medien ist sie unter anderem in der Times, Elle, Women's Health oder Grazia vorgestellt worden.

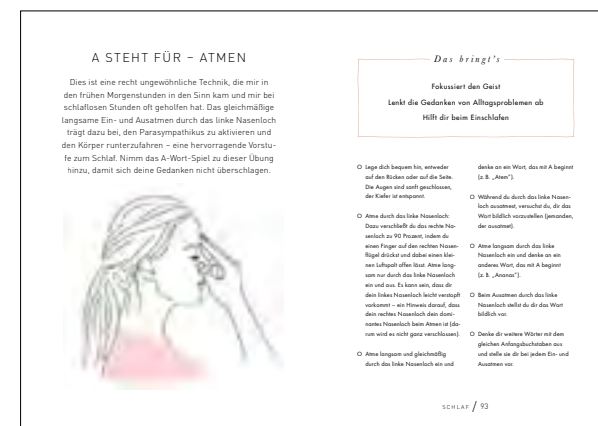
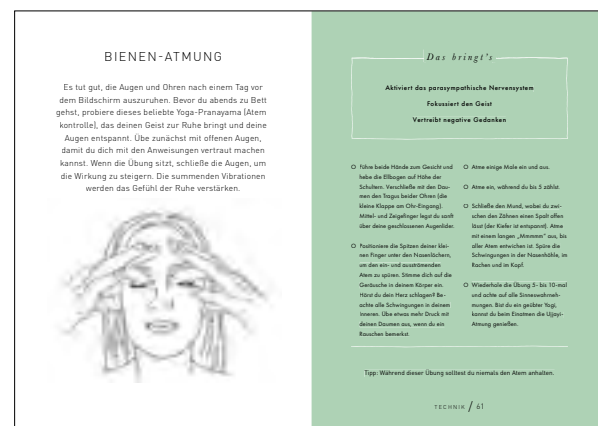
Das könnte Sie auch interessieren



DR. MED. RUEDIGER DAHLKE
JETZT EINFACH ATMEN!
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-868-9



SUZY READING
AB HEUTE SORG ICH GUT FÜR MICH
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-831-3



WENN DER ORTHOPÄDE RÜCKEN HAT

Der persönliche Ratgeber vom »Revierdoc«

Inhalt

Über 15 Jahre hat der Bochumer Orthopäde Dr. Matthias Manke erfolgreich Rückenpatienten behandelt – bis es ihn selbst erwischt: Der Arzt wird zum Patienten! Am eigenen Leib erfährt Doc Manke, dass in der Therapie von Rückenschmerzpatienten längst nicht alles rund läuft. Also beherzt er, was er seinen Patienten rät: Er sucht die Ursachen und versucht, seine **Rückenprobleme selbst aktiv in den Griff zu bekommen**.

Der »Revierdoc« erzählt sehr persönlich, wie er den **Weg aus der Schmerzspirale** gefunden hat. Hier ist er nicht nur der versierte Experte, der **medizinisches Wissen leicht verständlich vermittelt** – als »Leidensgenosse« begegnet er dem Leser auf Augenhöhe. Bewährte Therapien wie Beckenbodentraining stellt er ebenso vor wie neueste Erkenntnisse zu Taping, Muskeldehnung oder Entspannungstechniken. Mit vielen Beispielen aus seiner Praxis zeigt er, dass **oft nicht »der Rücken«, sondern der Lebensstil die Schmerzen verursacht**. Ob der Rücken gesund ist, hat jeder selbst in der Hand! Der »Revierdoc« hilft: **als medizinischer Experte, verständnisvoller Ratgeber und humorvoller Motivator**.

USPs, Presse und Marketing

- Volkskrankheit Nummer eins: 80 % der Deutschen klagen über Rückenschmerzen
- Ein einzigartiger Ratgeber, der Wissen und Kompetenz mit einer persönlichen Geschichte, konkreten Anleitungen zur Selbsthilfe und Motivationstipps verbindet
- »Revierdoc« Matthias Manke ist als erfahrener Orthopäde und »Ruhrpott-Original« gern gesehener Gast in TV-Shows, Dokumentationen und Servicesendungen
- Fokus auf TV-Auftritte in Talkshows und Service-Sendungen
- PR-Kampagne mit Gesundheits- und Frauenmagazinen, Programmzeitschriften sowie Tages- und Wochenzeitungen
- Werbung in Krankenkassenzeitschriften



DR. MATTHIAS MANKE
WENN DER ORTHOPÄDE RÜCKEN HAT
DER ETWAS ANDERE RATGEBER FÜR
RÜCKENSCHMERZPATIENTEN UND ALLE,
DIE'S NICHT WERDEN WOLLEN

220 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 × 21 cm
WG: 1460
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-093-5
Erscheint: Februar 2021



Das könnte Sie auch interessieren



PROF. DR. DIETRICH GRÖNEMEYER
MEIN GROSSES RÜCKENBUCH
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-655-5

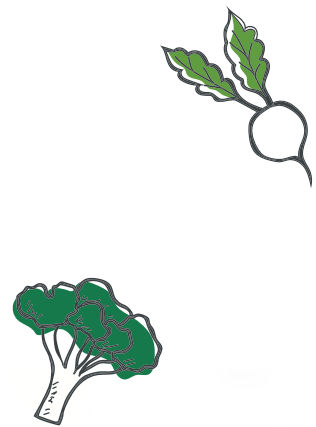


Dr. Matthias Manke führt in Bochum-Wattenscheid eine Praxis für Orthopädie und Unfallchirurgie. Er war u. a. Mannschaftsarzt des FC Schalke 04 und ist betreuender Arzt am Olympiastützpunkt Westfalen/Bochum. Als »Revierdoc« ist Matthias Manke gern gesehener Gast im TV und bei Patientenveranstaltungen. Seine Stärke ist es, komplizierte medizinische Sachverhalte leicht verständlich und humorvoll zu vermitteln. Er sieht den modernen Orthopäden nicht als »Leistungsbringer«, sondern vor allem als Motivator für seine Patienten. Sein Leitspruch: »Bewegen heißt Leben«.



DR. HELGE RIEPENHOF HOLGER STROMBERG

DIE BESTEN REZEPTE UND ÜBUNGEN GEGEN ARTHROSE UND GELENKSCHMERZEN



ANTI-SCHMERZ-PROGRAMM

aus gesunden Genuss und Bewegung

Über
5 Mio.
Deutsche
leiden an
Arthrose



Von Interviews in Zeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen, Programmzeitschriften, Gesundheits- und Frauenmagazinen über TV-Auftritte bis hin zu Hörfunkplatzierungen in Talk- & Serviceformaten wird hier eine große Bandbreite an PR-Maßnahmen genutzt.

Mit verschiedenen Videos auf YouTube und Facebook werden wir gezielt Aufmerksamkeit in der Zielgruppe generieren. In den Videos stellen Dr. Helge Riepenhof und Holger Stromberg gezielte Bewegungen und pflanzenbasierte Rezepte vor, so dass ein schmerzfreies Leben gelingen kann – ganz ohne OP und Tabletten.



Mit Anzeigen in Zeitschriften im Nachrichten- und Gesundheitsbereich erreichen wir die interessierte Zielgruppe.

STARK GEGEN SCHMERZEN

Die besten Rezepte und Übungen gegen Arthrose und Gelenkschmerzen

Inhalt

Über 5 Millionen Menschen in Deutschland leiden unter Arthrose. Doch jeder kann selbst viel dafür tun, um Schmerzen zu lindern oder gar zu besiegen. Der bekannte TV-Bewegungs-Doc Dr. Helge Riepenhof und Spitzenkoch Holger Stromberg wollen mit ihrem **ganzheitlichen Anti-Schmerz-Programm** Arthrose-Patienten den Weg in ein schmerzfreies Leben weisen. Wie das funktioniert? **Mit gezielter Bewegung und der richtigen Ernährung.** Die beiden Autoren ergänzen sich perfekt in ihrem Expertenwissen: Holger Stromberg erklärt, warum die Ernährung großen Einfluss auf die Gelenke hat, und verrät Dos und Dont's beim gelenke-gesunden Kochen. Er hat **mehr als 50 pflanzenbasierte Rezepte** kreiert, die leicht nachzukochen sind und unwiderstehlich gut schmecken. Von Spitzen-Orthopäde Helge Riepenhof stammt ein **maßgeschneidertes Übungsprogramm für alle großen Gelenke**, das wenig Aufwand erfordert, aber super-effektiv ist. **So kann ein schmerzfreies Leben gelingen** – ganz ohne OP und Tabletten.

USPs, Presse und Marketing

- Etwa 5 Millionen Deutsche leiden an Arthrose
- Spitzenkoch Holger Stromberg und Top-Orthopäde Helge Riepenhof präsentieren ihr Anti-Schmerzprogramm aus gesundem Genuss und Bewegung
- Dr. Helge Riepenhof ist einer der beliebten TV-Bewegungs-Docs. Holger Stromberg war jahrelang Koch der deutschen Fußball-Nationalmannschaft und hat sich neuerdings als »kreativer Kopf« der pflanzenbasierten Küche einen Namen gemacht
- Ab Januar 2021 wieder weitere Folgen der Bewegungs-Docs mit Dr. med. Helge Riepenhof im NDR und rbb
- PR-Kampagne mit Gesundheits- und Frauenmagazinen, Programmzeitschriften sowie Tages- und Wochenzeitungen



DR. HELGE RIEPENHOF
HOLGER STROMBERG
STARK GEGEN SCHMERZEN
DIE BESTEN REZEPTE UND ÜBUNGEN
GEGEN ARTHROSE UND GELENK-
SCHMERZEN

192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 cm x 24 cm
WG: 1460
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-094-2
Erscheint: Januar 2021



Das könnte Sie auch interessieren



PROF. DR. MED. THOMAS R. TÖLLE
PROF. DR. MED. CHRISTINE SCHIESSL
DAS HANDBUCH GEGEN DEN SCHMERZ
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-731-6



DR. HELGE RIEPENHOF, DR. MELANIE
HÜMME LGEN, DR. CHRISTIAN STURM
DIE BEWEGUNGS-DOCS
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-027-0



Dr. med. Helge Riepenhof leitet das Zentrum für Rehabilitationsmedizin und die sportmedizinische Abteilung des BG Klinikums in Hamburg. Der weltweit hoch angesehene Facharzt für Orthopädie, Unfallchirurgie und Sportmedizin war u. a. beim AS Rom und den Olympischen Spielen tätig. Seit Kurzem ist er medizinischer Berater der Basketball-Profiliga NBA.

Holger Stromberg erhielt mit 23 als jüngster Koch Deutschlands den Michelin-Stern und revolutionierte die avantgardistische Foodszene. Bis 2017 begleitete er als Ernährungsexperte und Koch die Deutsche Fußballnationalmannschaft. Heute berät der Food-Visionär als Nutritionist Unternehmen aller Art.



© Claudia Timmann



© Mike Meyer

DIE ERNÄHRUNGS-DOCS – GESUND UND SCHLANK DURCH INTERVALLFASTEN

Das neue Buch des erfolgreichen Ärzte-Quartetts

Inhalt

Die **Heilkraft des Fastens** ist wissenschaftlich belegt: Es wirkt bei vielen Krankheiten vorbeugend oder heilend, es senkt den Cholesterinspiegel, stärkt das Immunsystem, lindert chronische Schmerzen – und überschüssige Kilos verschwinden wie von selbst.

Die Ernährungs-Docs erklären, warum Essensverzicht auf Zeit ein Gewinn für die Gesundheit ist. Sie zeigen, was es mit dem aktuellen Fasten-Trend auf sich hat, und haben ein **alltagstaugliches Konzept** entwickelt, bei dem das bewährte **intermittierende Fasten 16:8 als Schlüssel zur Selbstheilung** und zum **gesunden Abnehmen** im Mittelpunkt steht. Jeder kann selbst festlegen, wann er innerhalb von acht Stunden seine Mahlzeiten einnimmt. Um die Esspausen gut durchzuhalten und den Körper mit allem Wichtigen zu versorgen, verraten die E-Docs ihre besten Ernährungstipps: Aus ihrer **umfangreichen Rezeptsammlung** kann man sich ganz leicht das für sich passende Intervallfasten-Programm zusammenstellen.

Das Resultat: Man wird **gesünder und schlanker**, fühlt sich **frischer, wacher und konzentrierter**. So kann jeder von den positiven Effekten des Teilzeit-Fastens profitieren!

USPs, Presse und Marketing

- **Gesund und glücklich durch Verzicht: (Intervall-)Fasten boomt!**
- **Für 90 % der Deutschen steht Gesundheit im Fokus der Ernährung – gesunde Ernährung ist populärer denn je**
- **Das alltagstaugliche Rundum-sorglos-Programm mit den besten Rezepten und Tipps von Deutschlands bekanntesten Ernährungsmedizinern**
- **Bewährte Strategien für Esspausen gegen Diabetes, Übergewicht, Rheuma, Schmerzen und Co.**
- **Zum ET des Buches im Januar 2021 startet eine neue Staffel der Ernährungs-Docs im NDR Fernsehen**
- **PR-Kampagne in TV-Programmzeitschriften, Berichte in Gesundheits- und Frauenzeitschriften sowie Online-Nachrichtenportalen**
- **TV-Auftritte in Talkshows und Service-Sendungen**



DR. ANNE FLECK, DR. JÖRN KLASSEN,
DR. MATTHIAS RIEDL, DR. SILJA SCHÄFER
**DIE ERNÄHRUNGS-DOCS – GESUND UND
SCHLANK DURCH INTERVALLFASTEN**

176 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm
WG: 1461
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-092-8
Erscheint: Januar 2021



Das könnte Sie auch interessieren



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
€ 29,80 (D) / € 30,70 (A)
ISBN 978-3-89883-861-0



**DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN**
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-003-4



Dr. med. Anne Fleck ist auf dem Gebiet der innovativen Ernährungs- und Präventionsmedizin tätig und kombiniert moderne Spitzenmedizin mit Naturheilkunde.

Dr. med. Jörn Klasen ist Facharzt für Innere Medizin mit Schwerpunkt Magen-, Darm- und Lebererkrankungen sowie Arzt für anthroposophische Medizin. Er ist leitender Arzt des Zentrums für integrative Medizin am Hamburger Medizincum.

Dr. med. Matthias Riedl leitet das Medicum Hamburg, Europas größte Facheinrichtung für Diabetes und Ernährungsmedizin.

Dr. med. Silja Schäfer ist Fachärztin für Allgemeinmedizin und Ernährungsmedizin. Sie führt eine Schwerpunktpraxis für Diabetes und Ernährung in Kiel.



DIE POWER-FASTEN-FORMEL

2 Tage fasten – für immer schlank & fit

Inhalt

Ein paar Kilos abnehmen und dabei noch was für die Gesundheit tun? Mit der **neuen Power-Fasten-Formel** gelingt das!

Die drei Autoren haben eine **einzigartige Kombination aus Fasten und LCHF-Ernährung** entwickelt. Anders als das »normale« 5:2-Fasten, an dem man zwei Tage fastet und fünf Tage essen darf wie gewohnt, stellt man beim Power-Fasten auch an den Nicht-Fasten-Tagen seine Ernährung um. Montag und Dienstag lässt man Frühstück und Mittagessen aus, abends gibt es ein vollwertiges, ketogenes Abendessen. Den Rest der Woche gönnt man sich drei Mahlzeiten am Tag, die weiterhin **kohlenhydratarm, aber reich an gesunden Fetten und Nährstoffen** sind. Der Effekt: Durch die Esspausen an den Fastentagen und LCHF wird der Prozess der **Zellerneuerung** angeregt, der **Stoffwechsel angekurbelt** und das **Immunsystem gestärkt**. Und die **Pfunde purzeln**.

Die Autoren erklären leicht verständlich die physiologischen Prozesse dahinter, stellen Erfolgsgeschichten vor und haben einen **4-Wochen-Plan mit leckeren Rezepten** zusammengestellt, mit denen das Power-Fasten superleicht gelingt.

USPs, Presse und Marketing

- **Schlank und fit durch die Kombination aus Fasten, Low carb und gesunden Fetten**
- **Mit 4-Wochen-Plan und Rezepten zum Nachkochen**
- **Alle wissenschaftlichen Erkenntnisse über die positiven Effekte des Fastens auf Körper und Geist verständlich erklärt**
- **Renommiertes Autorentrio aus Ernährungswissenschaftler, Gesundheitsprofi und Gourmet**
- **Buchvorstellung in Gesundheitsmagazinen**
- **Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Männer- und Foodmagazinen**



PROF. GRANT SCHOFIELD,
DR. CARYN ZINN, CRAIG RODGER
DIE POWER-FASTEN-FORMEL
WIE MONTAG UND DIENSTAG DEIN
LEBEN VERÄNDERN: 2 TAGE FASTEN –
FÜR IMMER SCHLANK & FIT

256 Seiten, Hardcover
Format 17 × 23,8 cm
WG: 1461
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-090-4
Erscheint: Januar 2021



Der Ernährungsmediziner **Prof. Grant Schofield** lehrt an der Technischen Universität Auckland und ist in Neuseeland als der »Fett-Professor« bekannt. Seine Mission ist es, die Angst vor dem Fett in unserer Ernährung zu nehmen.

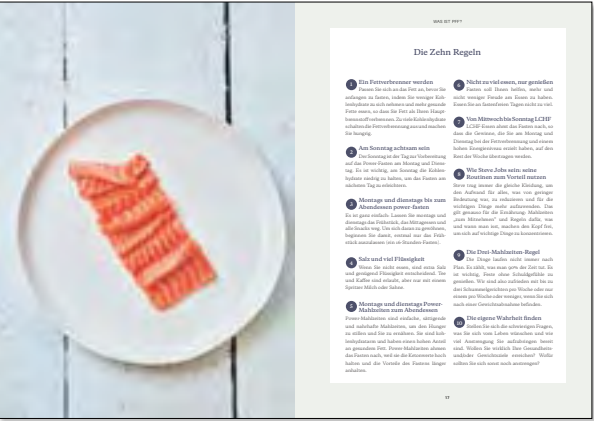
Dr. Caryn Zinn ist Ernährungsberaterin, Diätetikerin, Expertin für Sportlernährung und überzeugte Verfechterin der Vorteile von LCHF und Vollwertkost.

Der gebürtige Schotte **Craig Rodger** hat das Kochen in Michelin-Sternrestaurants gelernt. Als bei ihm Prädiabetes festgestellt wurde, stellte er seine Ernährung um und konnte den Diabetes verhindern. Heute führt er ein Restaurant, das Speisen nach dem LCHF-Prinzip anbietet.

Das könnte Sie auch interessieren



ALEXANDER KUMPTNER
MEINE LIFE-FIT-BALANCE
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-031-7



EINFACH GLÜCKLICH VEGAN

60 Seelenschmeichler-Rezepte für jeden Tag

Inhalt

Veganes Soulfood für Körper und Seele!
Gesund und genussvoll zu essen, kann so einfach sein, das zeigt Anja Romaniszyn täglich auf ihrem Blog »byanjushka«. Nach einer Essstörung fand sie wieder zurück zu einem glücklichen und gesunden Leben und entdeckte dabei die Vielfalt und Freude der veganen Ernährung. Seitdem inspiriert sie ihre Community mit ihren **veganen Rezeptideen** – und das **ohne großen Aufwand oder lange Zutatenlisten voller Ersatzprodukte**.

Anja hat die vegane Küche lieben gelernt und schnell festgestellt: sich vegan ernähren, geht einfach und ohne großen Aufwand und wir können damit auch unserer Gesundheit und der Umwelt etwas Gutes tun. Und das Beste ist ...

... hier kann mit Freude und ohne schlechtes Gewissen geschlemmt werden!: Vom guten Start in den Tag mit Schoko-Pancakes über schnelle Snacks und süße Versuchungen wie Käsekuchen bis hin zu herzhaften Seelenschmeichler wie cremiges Kichererbsen-Curry mit Spinat. Mit über 60 veganen Rezepten geben wir unserem Körper und unserer Seele das, was sie verdienen. Ohne Verzicht und für ein glückliches Leben mit viel Freude und Energie.

USPs, Presse und Marketing

- Die vegane Ernährung ist die zukunfts-gewandte und nachhaltige Lifestyle-Küche!
- Gesunde Alltagsküche »Glücklichmacher«-Rezepte für jeden Tag, die lecker schmecken und der Gesundheit etwas Gutes tun
- Anja ist authentisch und steht für eine junge Generation ernährungs- und genussbewusster Menschen
- Social-Media-Kampagne mit den Online-Kanälen der Autorin »Byanjushka« (über 145.000 Follower)
- Sendout-Aktion an reichweitenstarke Blogs und Influencer
- Instagram-Live-Cooking mit Gala Magazin (232.000 Followern)
- Fokus auf Frauenzeitschriften, Foodzeitschriften, Gesundheitsmagazine sowie Tages- und Wochenzeitungen
- Coverpräsenz und 3-seitige Story zur Autorin und Buch im Magazin »Vegan für mich« Ausgabe 1/21



ANJA ROMANISZYN
EINFACH GLÜCKLICH VEGAN
DIE LIEBSTEN SEELENSCHMEICHLER-REZEPTE FÜR JEDEN TAG VON BYANJUSHKA

160 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm
WG: 1455
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-100-0
Erscheint: Januar 2021



Anja Romaniszyn ist Bloggerin und Studentin mit einer großen Leidenschaft fürs Schreiben, Kochen und Backen – letzteres hat sie wahrscheinlich ihren polnischen Wurzeln zu verdanken. Genauso wie ihren Spitznamen Anjushka. Sie teilt ihre »Glücklichmacher«-Rezepte, die nicht nur lecker, sondern auch einfach und schnell zubereitet sind. Sie liebt es, bekannte Klassiker zu »veganisieren« – ohne großen Aufwand oder lange Zutatenlisten voller Ersatzprodukte. Im Oktober 2015 hat sie byanjushka ins Leben gerufen. Seitdem ist ihre Followerzahl rasant angestiegen. Nach einer Essstörung fand sie wieder zurück zu einem genussvollen und gesunden Leben und entdeckte dabei auch die Freude an der veganen Ernährung.



© Andre Schapen

PLANT POWER

Grüne Powerküche auf Pflanzenbasis

Inhalt

Wie bekommen Sie ausreichend Proteine, wenn Sie weder Fisch noch Fleisch essen?
Was sind die besten pflanzlichen Proteinquellen und wie können Vegetarier und Veganer ihre Ernährung verbessern?

In Plant Power zeigt Annie Bell, wie einfach es für Vegetarier, Veganer und Flexitarier ist, sich mit allen wichtigen Nährstoffen zu versorgen. **Mehr als 75 vollwertige Rezepte machen Fleischersatz oder teure Nahrungsergänzungsmittel überflüssig.**

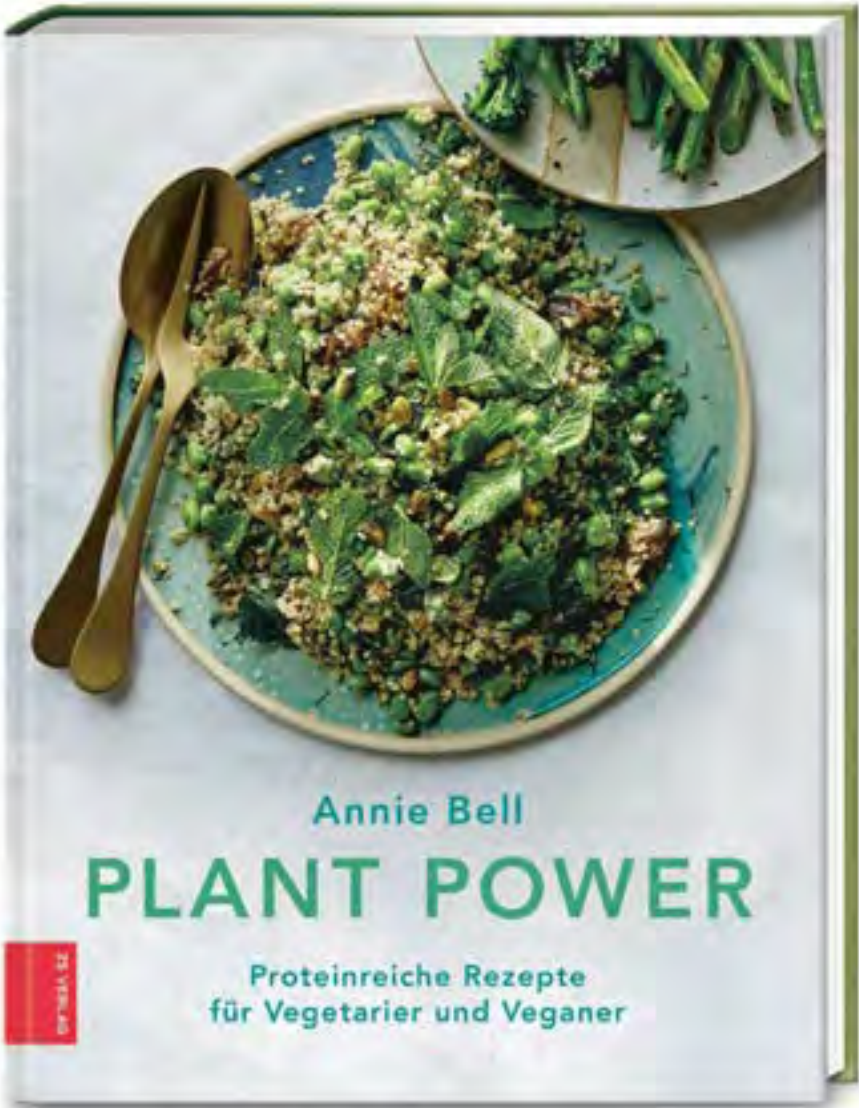
Starten Sie mit proteinreichem Bircher-Müsli oder Nuss-Trüffeln mit Beeren in den Tag. Genießen Sie mittags einen bunten Salat mit Kokos-Cashew-Gado-Gado oder als Snack Dicke-Bohnen-Falafel mit Tahina – und am Abend freut sich die ganze Familie auf Tacos mit schwarzen Bohnen und gerösteter Paprika.

Diese Sammlung köstlicher Rezepte – vom leckeren Frühstück über leichte Snacks und Gebäck bis zum herzhaften Abendessen – feiert die wunderbare Fähigkeit der Pflanzen, uns mit allen nötigen Proteinen zu versorgen.

USPs, Presse und Marketing

- **Proteinreiche Lebensmittel verschrieben in den letzten Jahren einen Umsatzplus von mehr als 60 %**
- **Über 75 Rezepte liefern reichlich pflanzliche Proteine für eine ausgewogene, leichte und fitte Ernährung**
- **70 % der ernährungsbedingten Treibhausgase werden durch tierische Produkte verursacht. Eine pflanzenbasierte Ernährung schützt die Umwelt und ist gesünder**
- **Annie Bell ist anerkannte Ernährungswissenschaftlerin und eine erfolgreiche britische Kochbuchautorin**
- **Buchvorstellung in Gesundheitsmagazinen**
- **Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Frauen- und Foodmagazinen**

»In Annie Bells Büchern finde ich immer Rezepte, die ich nachkochen möchte.« NIGELLA LAWSON



ANNIE BELL
PLANT POWER
PROTEINREICHE REZEPTE
FÜR VEGETARIER UND VEGANER

176 Seiten, Hardcover
Format 24,6 × 18,9 cm
WG: 1456
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-059-1
Erscheint: Februar 2021



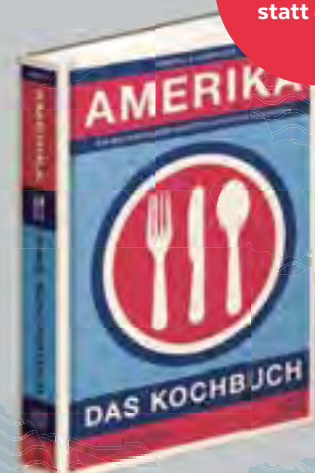
Annie Bell ist anerkannte Ernährungsberaterin mit Master-Abschluss in Ernährungswissenschaften. Sie arbeitete zunächst als Köchin, wechselte als Autorin ins Kochressort der »Vogue« und dann als Gourmetjournalistin zum »Independent«. Seit 20 Jahren ist sie die führende Ernährungsautorin des Magazins »YOU« der »Mail on Sunday«. Auf Instagram – @anniebellcook – gibt sie persönliche Einblicke in ihren kulinarischen Alltag.



© Nassima Rothacker

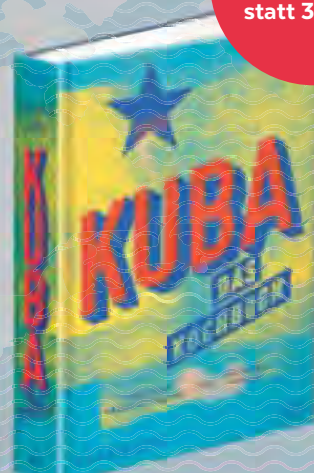
Wenn das Flugzeug am Boden bleibt:
Reisen im Kopf

DAUERHAFTE
-PREISAKTION-



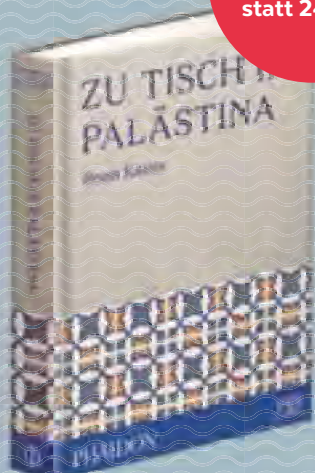
29,- €
statt 49,- €

Gabrielle Langholtz
Amerika — das Kochbuch
768 Seiten | Format 19 × 27,6 cm
ISBN 978-3-947426-00-3



24,99 €
statt 34,99 €

Madelaine Vázquez Gálvez
Kuba — das Kochbuch
432 Seiten | Format 18 × 27 cm
ISBN 978-3-947426-05-8



19,99 €
statt 24,99 €

Reem Kassis
Zu Tisch in Palästina
256 Seiten | Format 18,9 × 24,6 cm
ISBN 978-3-947426-01-0

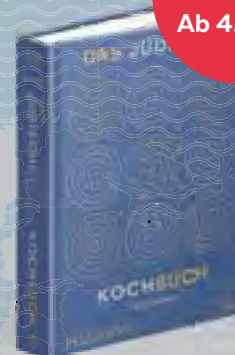


16,99 €
statt 29,80 €

Liviana Prola
Fütter mich
220 Seiten | Format 16 × 22 cm
ISBN 978-3-947426-07-2

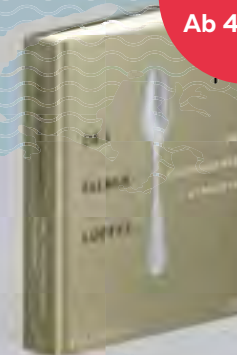
Kulinarische
Highlights für
Hunde

Mit den Phaidon Klassikern rücken
die exotischsten Ziele ganz nah.



NEU!
Ab 4. Sept.

Leah Koenig
Das jüdische Kochbuch
432 Seiten | Format 18,5 × 27,5 cm
€ [D] 39,99 | € [A] 41,20
ISBN 978-3-947426-12-6



NEU!
Ab 4. Sept.

Der Silberlöffel —
die italienischen Klassiker
432 Seiten | Format 18,5 × 27,5 cm
€ [D] 39,99 | € [A] 41,20
ISBN 978-3-947426-13-3



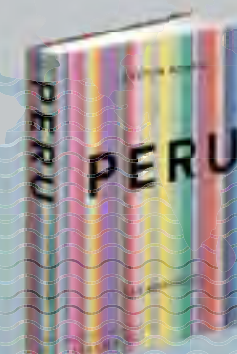
Pushpesh Pant
Indien — das Kochbuch
816 Seiten | Format 27,7 × 18,7 cm
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10
ISBN 978-3-8419-0160-6



Nancy Singletin Hachisu
Japan — das Kochbuch
464 Seiten | Format 18 × 27 cm
€ [D] 39,99 | € [A] 41,20
ISBN 978-3-947426-04-1



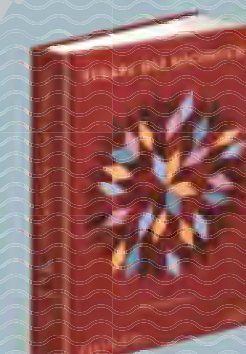
Neapel und die Amalfiküste —
das Kochbuch
272 Seiten | Format 19 × 28 cm
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80
ISBN 978-3-947426-11-9



Gaston Acurio
Peru — das Kochbuch
432 Seiten | Format 18,5 × 27,5 cm
€ [D] 39,99 | € [A] 41,20
ISBN 978-3-947426-11-9



Der Silberlöffel
1464 Seiten | Format 18 × 27 cm
€ [D] 45,- | € [A] 46,30
ISBN 978-3-947426-10-2



Musa Dadgdeviren
Türkei — das Kochbuch
512 Seiten | Format 18,5 × 27,5 cm
€ [D] 39,99 | € [A] 41,20
ISBN 978-3-947426-09-6

PHAIDON

BESTE HEIMATHÄPPCHEN

Für Gäste und Feste



ANJA TANAS: BESTE HEIMATHÄPPCHEN FÜR GÄSTE UND FESTE
144 Seiten, Hardcover, Format 18 x 24 cm, WG: 1455
16,99 € (D) / 17,50 € (A), ISBN 978-3-96584-062-1
Erscheint: Oktober 2020

Gut, sie wurde in Hannover geboren, kommt also ursprünglich aus Niedersachsen. Aber heute lebt **Anja Tanas** in Köln. Das gilt, um als authentische »Heimathäppchen«-Köchin vor der Kamera zu stehen. Beim WDR agiert sie als On-Air Ernährungsexpertin, Fachberaterin und Journalistin, konzipiert und realisiert Multimedia-Reportagen. Außerdem ist die Diplom-Oecotrophologin und Buchautorin – ein meinungsstarker kreativer Kopf und nach eigenen Worten »die Allzweckwaffe für den guten Geschmack«. Privat entspannt sie beim Yoga oder tobt sich beim Reiten, Surfen und als Vize-Präsidentin eines Karnevalsvereins aus.



© Benjamin Kurtz

Inhalt

Die Lieblingshappen aus dem Westen sind zurück. Und mit ihnen der Wunsch, mehr Zeit mit Freunden, der Familie und einem gemeinsamen Essen zu genießen! Anlässe dafür gibt es in Nordrhein-Westfalen genügend – ob Grillabend, Sonntagsbrunch, Kaffeeklatsch oder saisonale Festessen. Damit es dafür auch eine perfekte Grundlage gibt, bietet dieses Buch zur WDR TV-Reihe »Beste Heimathäppchen« Deftiges & Süßes für die Lieblingsmenschen: Mettigel war gestern – heute werden für die Gäste zum Beispiel gegrillte Kürbismonde mit Apfelweinsteinmarinade, Mengpuffert-Cupcakes, Rheinischer Ribbel oder ein Printen-Trifle aufgetischt.

USPs, Presse und Marketing

- Nachschlag gewünscht: Nach dem Erfolg der ersten beiden Bücher gibt's leckere Häppchen für Freunde und Familie
- Hinweise im WDR Fernsehen
- Online-Kampagne in Zusammenarbeit mit den Kanälen von Heimathäppchen (über 100.000 Facebook-Abonnenten, über 30.000 Instagram-Abonnenten)
- Berichterstattung in zielgruppenrelevanten Food- und Frauenmagazinen sowie Tages- und Wochenzeitungen

LANDFRAUENKÜCHE

14 Landfrauen kochen mit Herz und Leidenschaft



LANDFRAUENKÜCHE: 14 LANDFRAUEN KOCHEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT (BD. 6)
176 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
WG: 1455, 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-043-0, **Erscheint: November 2020**

14 Landfrauen aus allen Regierungsbezirken Bayerns sind bei den beiden neuen Staffeln des TV-Wettkochens mit von der Partie. Sie stellen dabei nicht nur ihre Kochkünste unter Beweis, sondern berichten auch aus ihrem Arbeitsalltag: Ob Schäferin, Ackerbäuerin oder Metzgerin – die Landfrauen sind alle geschickte Geschäftsfrauen, die moderne Betriebe leiten. Das Kulinarische spielt in ihrem Alltag eine große Rolle, und der Esstisch ist ein wichtiger Ort in ihrem Familienleben. Die Landfrauen kochen nicht nur bayerisch, aber immer mit Herz und Leidenschaft.



Inhalt

Ob Schwaben, Oberfranken oder Niederbayern – aus jeder Region Bayerns kommen die Landfrauen zusammen, um füreinander zu kochen. Im sechsten Buch zur erfolgreichen TV-Serie »Landfrauenküche« im Bayerischen Fernsehen bieten fantasievolle Gerichte, Lebensgeschichten und Bilder aus dem Alltagsleben der Landfrauen Lesegenuss. Hier gibt es alle bebilderten Rezepte der 11. und 12. Staffel und weitere Lieblingsgerichte (viele vegetarisch) von jeder der 14 Landfrauen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Motto »From nose to tail« – es werden oftmals keine Filetstücke, sondern eher selten verwendete Stücke vom Tier zubereitet.

USPs, Presse und Marketing

- Bewährtes Erfolgskonzept trifft Trendthema Nr. 1
- Wie Landfrauen in Bayern wirklich kochen
- Das einzige Buch der gleichnamigen sehr erfolgreichen Sendung im Bayerischen Fernsehen – mit allen Sendungsrezepten, dazu Porträts zu jeder Landfrau
- Berichterstattung und Rezeptstrecken in reichweitenstarken Frauen- und Foodzeitschriften sowie Tages- und Wochenzeitungen

NERVENNAHRUNG

Gerichte und Geschichten, die einfach glücklich machen

Inhalt

Essen ist mehr als nur Nahrungsaufnahme. Es ist ein Feuerwerk der Sinne. Je besser die Speise, desto größer das Glücksgefühl.

Das weiß auch Verena Lugert, Journalistin und Köchin mit einem Händchen für das Besondere. Sie besuchte die legendäre Kochschule Cordon Bleu in London, hat bei Gordon Ramsay und Heston Blumenthal gearbeitet und dabei gelernt, geschmackliche Highlights zu kochen. Ihr Credo in der Küche: **Gutes Essen macht nicht nur satt, sondern auch glücklich – es ist wahre Nervennahrung!**

Und so präsentiert sie uns in ihrer **Spiegel-Online-Kolumne »Nervennahrung«** ihre besonderen und vor allem einfachen Rezepte. Zu jedem Gericht erzählt sie Geschichten aus der Sterneküche oder zur Geschichte des Rezepts. Auf die Teller kommen marokkanisches Zitronenhähnchen, Fettuccine Alfredo, Risotto mit weißer Schokolade oder samtige Quarkklößchen in Mohnbutter. Über 40 Rezepte lassen schon beim Lesen das Wasser im Mund zusammenlaufen. So hilft uns Verena Lugert, die größte Herausforderung des Alltags zu meistern: **Einfach zu kochen, aber trotzdem mit einer ordentlichen Portion Raffinesse.**

USPs, Presse und Marketing

- Die Spiegel-Bestseller-Autorin Verena Lugert ist Journalistin und gelernte Köchin mit den besonderen Händchen für einfache Wohlfühlküche.
- Essen, das glücklich macht! Einfache Rezepte mit dem gewissen Kniff und Gelinggarantie für den Alltag
- Raffinierte Rezepte kombiniert mit interessanten Texten einer renommierten Journalistin
- Auszüge in zielgruppenrelevanten Food-Zeitschriften, reichweitenstarken Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften sowie Online-Nachrichtenportale
- Buchwerbung auf spiegel.de



VERENA LUGERT
NERVENNAHRUNG
GERICHTE UND GESCHICHTEN, DIE
EINFACH GLÜCKLICH MACHEN

192 Seiten, Hardcover
Format 16 × 23 cm
WG: 1455
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-099-7
Erscheint: November 2020



Verena Lugert ist Journalistin und hat an der legendären Kochschule Cordon Bleu in London eine Kochausbildung absolviert, um danach in der Küche von Gordon Ramsay zu arbeiten. Von dieser Zeit handelt ihr Bestseller »Die Irren mit dem Messer«. Heute verbindet sie das Schreiben und das Kochen, sie trifft und porträtiert auf der ganzen Welt Köche für Food-Magazine, berät als zertifizierte Gewürzexpertin die Lebensmittelindustrie und entwickelt Rezepte und Markenkonzepte.



© Peter Rigaud



EIN PERFEKTES TEAM

ZWEI STARKE UND BEKANNTE FRAUEN
DER DEUTSCHEN FERNSEHLANDSCHAFT,
DIE MIT VIEL KOMPETENZ UND WITZ
DAS KOCHEN NÄHERBRINGEN



Von Interviews in Zeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen, Programmzeitschriften, Gesundheits- und Frauenmagazinen über TV-Auftritte bis hin zu Hörfunkplatzierungen in Talk- & Serviceformaten wird hier eine große Bandbreite an PR-Maßnahmen genutzt.



Mit verschiedenen Videos auf YouTube und Facebook werden wir gezielt Aufmerksamkeit in der Zielgruppe generieren. In den Videos stellen Maria Groß und Elena Uhlig verschiedene Koch-Hacks vor. Leckere und genussvolle Rezepte für den Alltag.



Bewerbung des Buches im Podcast
„Gross & Fett“ bei AUDIO NOW



DAS BUCH ZUM ERFOLGREICHEN PODCAST!

GROSS & FETT

Das Buch zum erfolgreichen Podcast!

Inhalt

Schauspielerinnen Elena Uhlig und Spitzenköchin Maria Groß lieben gutes Essen und große Portionen. Da ist es gut, dass die eine hervorragend kochen und die andere, nun ja, gut essen kann. Klingt nach einem perfekten Team. Die beiden unterhalten im Podcast »Groß & Fett« ihre Zuhörer mit Anekdoten zu den Rezepten und allerhand Lebensweisheiten.

Die lockere Atmosphäre des Podcasts wird »eingefangen« und das **Buch mit viel Persönlichkeit und Herz** gestaltet: von Interviews (z. B. Was kann ein Laie vom Profi lernen und andersrum?) über Making-Of-Fotos vom Podcast bis hin zu witzigen Zitaten. Dazu gibt's etwa 40 regionale, saisonale und unkonventionelle Rezepte inklusive Einkaufslisten und Zubereitungsschritten. Bei all diesen Gerichten spielt Fett als Geschmacksträger eine wichtige Rolle, und **es wird nicht an guten Zutaten gespart**. Eine Prise Zucker kann schnell zu einem Schauer werden und bei einem Schuss Sahne wandert manchmal der halbe Becher ins Gericht ...

Hauptsache, es schmeckt!

USPs, Presse und Marketing

- Maria Groß und Elena Uhlig sind bekannte Gesichter der deutschen Fernsehlandschaft, die über Hörfunk und TV sowie das Buch bekannt machen können
- Zwei starke Frauen, die uns mit Kompetenz und Witz das Kochen näherbringen
- Mal weg von Allergiewahnsinn, Kalorienzählen und Size Zero hin zu genussvollem Kochen – mit hochwertigen Zutaten, viel Kreativität und einem individuellen Kochansatz
- Maria adaptiert ihren ganz besonderen Kochstil für unsere Alltagsküche: mit saisonalen Zutaten, einfachen Rezepten ohne viel Chichi, aber mit dem besonderen Kniff
- Talkshow- und Service-Termine, Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Food-Zeitschriften sowie Frauenmagazine
- Online-Kampagne in Zusammenarbeit mit den Kanälen von Maria Groß und Elena Uhlig (über 136.000 Follower)
- Bewerbung des Buches im Podcast »Gross & Fett« bei AUDIO NOW



MARIA GROSS, ELENA UHLIG
GROSS & FETT
DIE EINE KOCHT, DIE ANDERE ISST

160 Seiten, Hardcover
Format 19,3 × 24,5 cm
WG: 1455
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-103-1
Erscheint: Dezember 2020



Das könnte Sie auch interessieren



MARIA GROSS
MARIA
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-917-4



GROSS & FETT ist der Podcast zum »Live-Kochen« in bester Gesellschaft: Schauspielerinnen Elena Uhlig und Spitzenköchin Maria Groß brutzeln alle 14 Tage ein köstliches, unkompliziertes Gericht. Wer möchte, kann in Echtzeit den Kochlöffel schwingen und nebenbei Maria und Elena beim Plaudern zuhören.

Elena Uhlig passt schwer in eine Schublade: Schauspielerinnen, Autorin (»Mein Gewicht und ich«), Mutter von vier Kindern, rheinische Frohnatur und Liebhaberin von gutem Essen. Ihre Ausbildung absolvierte sie an der Hochschule für Schauspielkunst »Ernst Busch« Berlin. Bekannt wurde sie durch ihre Rolle in der Krimiserie »Mit Herz und Handschellen«. Es folgten Filme wie die ausgezeichnete Kinokomödie »Alles auf Zucker!« oder »Der Junge muss an die frische Luft«. Wer sein Label MARIA OSTZONE nennt, muss entweder eine Vorliebe für die ehemalige DDR haben, aus selbiger stammen oder mit viel Humor gesegnet sein. **Maria Groß** verkörpert all das. Die 39-jährige Erfurterin ist über einen Nebenjob während des Studiums zum Kochen gekommen, wurde mit einem Michelin Stern ausgezeichnet und hat das Erfurter Lokal »Bachstelze« zu einem absoluten Hot Spot der Stadt gemacht.



beide © Adrian Liebau

BACKLIST Die Ernährungs-Docs



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
248 Seiten, Hardcover, Format 19,7×25,5 cm
€ 29,80 (D) / € 30,70 (A)
ISBN 978-3-89883-861-0



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
DIABETES HEILEN
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-907-5



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
STARKE GELENKE
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-863-4



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
GUTE VERDAUUNG
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-822-1



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
GESUNDE HAUT
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-971-6



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
SUPERGESUND MIT SUPERFOODS
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-89883-884-9



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-003-4



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
SO STÄRKEN SIE IHR IMMUNSYSTEM
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-088-1

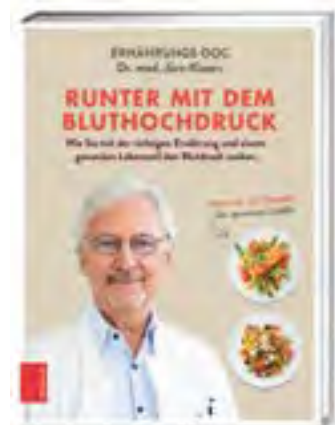
BACKLIST Gesundheit



DR. MED. MATTHIAS RIEDL
MEIN WEG ZUR GESUNDEN ERNÄHRUNG
256 Seiten, Hardcover, Format 14,5×21 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-075-1



DR. MED. JÖRN KLASSEN,
DR. MED. KEIHAN AHMADI-SIMAB
GEMEINSAM GEGEN RHEUMA
244 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-028-7



DR. MED. JÖRN KLASSEN
RUNTER MIT DEM BLUTHOCHDRUCK
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-883-2



DR. MED. SILJA SCHÄFER
ABNEHMEN TROTZ 1000 AUSREDEN
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-025-6



DIE BEWEGUNGS-DOCS
BEWEGUNG ALS MEDIZIN
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-027-0



PROF. DR. MED. MUSA CITAK
DIE WAHRHEIT ÜBER ARTHROSE
240 Seiten, Hardcover, Format 17×23,8 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-846-7



CHRISTIAN NEUREUTHER,
CHRISTIAN FINK: NEVER GIVE UP
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-948-8



PROF. DR. DIETRICH GRÖNEMEYER
MEIN GROSSES RÜCKENBUCH
240 Seiten, Hardcover, Format 17,9×24 cm,
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-655-5



BILD-RATGEBER GESUNDHEIT –
KÖRPERWISSEN VON KOPF BIS FUSS
240 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-030-0

BACKLIST **Gesundheit**



DR. MED. FRANZISKA RUBIN
HEILEN MIT LEBENSMITTELN
224 Seiten, Hardcover, 18,8 x 24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-947-1



PROF. DR. INGO FROBÖSE
DIE BEAUTY-FITNESS-FORMEL
200 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-89883-814-6



PROF. DR. INGO FROBÖSE
DIE GESUNDHEITSFORMEL DER 100-JÄHRIGEN, 192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-061-4



ULI UND MICHAEL ROTH: **HURRA, DASS WIR NOCH LEBEN!**, 192 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm, € 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-070-6



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP
FRAUENKÖRPER – FRAUENWEISHEIT
780 Seiten, Hardcover, Format 15 x 21,5 cm
€ 29,80 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-89883-605-0



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP
WEISHEIT DER WECHSELJAHRE
580 Seiten, Hardcover
Format 15 x 21,5 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-563-3



DR. MED. RUEDIGER DAHLKE : **JETZT EINFACH FASTEN!**, 128 Seiten, Paperback
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-89883-631-9



DR. MED. RUEDIGER DAHLKE: **JETZT EINFACH ATMEN!** 128 Seiten, Paperback
Format 14,5 x 21 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-868-9



DR. MED. CATHARINA AMARELL,
ANGELIKA DIETRICH: **SO BLEIBT MEIN KIND NATÜRLICH GESUND**, 288 Seiten
Hardcover, Format 17 x 23,8 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-744-6

BACKLIST **Glücklich**



GERRIT WINTER: **SEI EINE STIMME, NICHT NUR EIN ECHO**, 208 Seiten, Paperback
Format 14,5 x 21 cm, € 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-96584-073-7



NELE SEHRT: **LIEBE PASSIERT, BEZIEHUNG IST ARBEIT**: 208 Seiten
Paperback, Format 14,5 x 21 cm
€ 16,99 (D) / 17,50 (A)
ISBN 978-3-96584-068-3



MICHAEL BORDT SJ: **DIE KUNST SICH SELBST AUSZUHALTEN**, 96 Seiten, Hardcover
Format 10,4 x 16,8 cm, € 10,- (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-89883-388-2



KIM FLECKENSTEIN: **DEINE ZEIT IST JETZT**
384 Seiten, Hardcover, Format 15 x 18 cm
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-96584-082-9



KIM FLECKENSTEIN: **10 MINUTEN FÜR DIE SELBSTLIEBE**, 240 Seiten, Paperback
Format 14,5 x 21 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-828-3



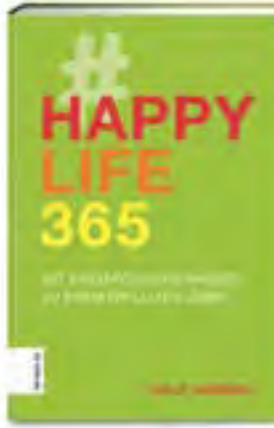
SUZY READING: **AB HEUTE SORG ICH GUT FÜR MICH**, 224 Seiten, Paperback
Format 14,9 x 21 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-831-3



DOROTHEA NEUMAYR: **ZEIT FÜR DEINE SEELE**, 160 Seiten, Hardcover
Format 15 x 18 cm, € 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-89883-962-4



JORDANNA LEVIN: **MAKE IT HAPPEN**
304 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-001-0



KELLY WEEKERS: **HAPPY LIFE 365**
176 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-96584-011-9

BACKLIST Influencer



SARAH UND DOMINIC HARRISON
#FAMILYGOALS, 192 Seiten, Hardcover
Format 19,7×25,5 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-010-2



SOPHIA THIEL: **FIT & STARK MIT SOPHIA**
192 Seiten, Hardcover, Format 19,7×25,5 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-910-5



SOPHIA THIEL: **FITNESS LIFESTYLE PLANER**
176 Seiten, Hardcover, Format 14,5×21 cm
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-89883-976-1



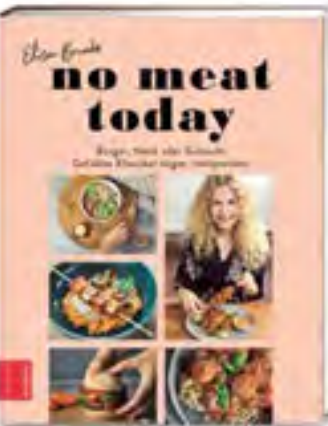
SOFIA TSAKIRIDOU: **EAT LOVE HAPPINESS**
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-958-7



DANA SCHWANDT: **EASY AYURVEDA – DAS KOCHBUCH**, 176 Seiten, Hardcover
Format 18,8×24 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-002-7



CATHY HUMMELS, DR. MED. ANTONIA GAVAZZENI, CHRISTINA WIEDEMANN
DAS ZUCKERFREI-KOCHBUCH FÜR KINDER
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-026-3



ELISA BRUNKE: **NO MEAT TODAY**
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-046-1



SOPHIA HOFFMANN: **ZERO WASTE KÜCHE**
248 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-854-2



ANDREA SOKOL: **DAS ALLES-VERWENDEN-KOCHBUCH**, 176 Seiten
Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-074-4

BACKLIST Gesunde Ernährung



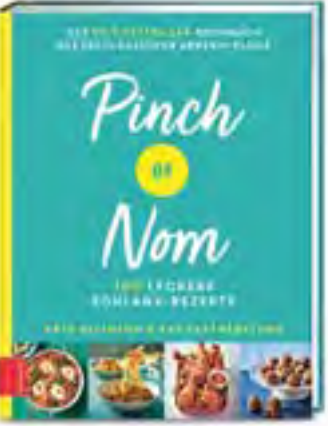
DR. BRIGITTE KARNER, ULRIKE GONDER
KETO – RICHTIG GESUND
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-004-1



ALEXANDER KUMPTNER
MEINE LIFE-FIT-BALANCE
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96584-031-7



VERONIKA PACHALA
GESUND KOCHEN IST LIEBE
144 Seiten, Hardcover, Format 19,7×25,5 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-89883-489-6



KATE ALLINSON, KAY FEATHERSTONE
PINCH OF NOM, 272 Seiten, Hardcover
Format 19,3×23,5 cm, € 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-007-2



SALLY O'NEIL: **HEALTHY MEAL PREP**
208 Seiten, Flexcover, Format 18×25 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-017-1



DAS GROSSE NO CARB KOCHBUCH
224 Seiten, Hardcover, Format 19,7×25,5 cm
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-89883-865-8



PETRA HOLA-SCHNEIDER: **LOW CARB – DIE BACKBIBEL**, 192 Seiten, Hardcover
Format 19,7×25,5 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-964-8



PETRA HOLA-SCHNEIDER: **LOW CARB BROT UND BRÖTCHEN**, 96 Seiten
Hardcover, Format 18,5×21,5 cm
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-916-7



PETRA HOLA-SCHNEIDER: **LOW CARB FÜR BERUFSTÄTIGE**, 144 Seiten, Hardcover
Format 18,8×24 cm, € 15,99 (D) / € 16,40 (A)
ISBN 978-3-89883-783-5

BACKLIST Themenbücher



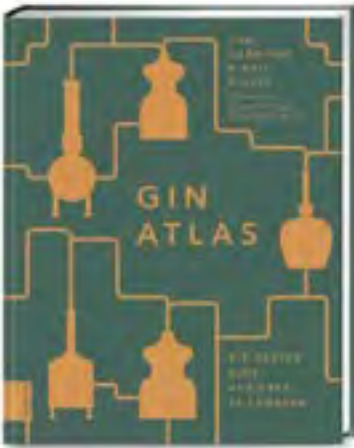
CHRISTIANE KÜHRT: **ZACK, FERTIG! ICH KANN DAS SCHON ALLEINI!** 144 Seiten Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-029-4



KOCHEN UND BACKEN MIT DER MAUS 192 Seiten, Hardcover, Format 18,5 x 21,5 cm € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-89883-651-7



DAS CONNI KOCHBUCH, 160 Seiten Hardcover, Format 18,5 x 21,5 cm € 14,99 (D) / € 15,40 (A) ISBN 978-3-89883-753-8



JOEL HARRISON, NEIL RIDLEY: **GIN ATLAS** 264 Seiten, Hardcover, Format 20,1 x 25,3 cm € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-96584-071-3



PETER COUCQUYT, BERNARD LAHOUSSE, JOHAN LANGENBICK: **DIE KUNST DES FOODPAIRING**, 384 Seiten, Hardcover Format 21,6 x 28 cm, € 49,- (D) / € 50,40 (A) ISBN 978-3-96584-072-0



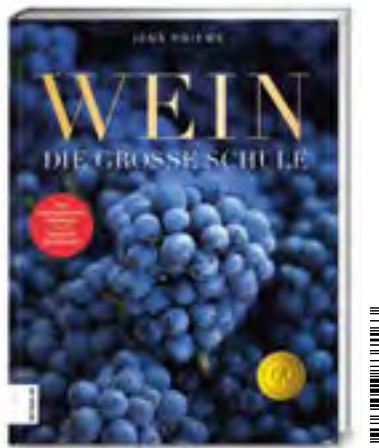
DAS NOTFALLKOCHBUCH 128 Seiten, Hardcover, Format 17 x 23,8 cm € 14,99 (D) / € 15,50 (A) ISBN 978-3-96584-083-6



CONNI FEIERT GEBURTSTAG 144 Seiten, Hardcover, Format 15,5 x 21,5 cm € 14,99 (D) / € 15,50 (A) ISBN 978-3-96584-049-2



JENS PRIEWE: **GRUNDKURS WEIN** 192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-941-9



JENS PRIEWE: **WEIN - DIE GROSSE SCHULE** 312 Seiten, Hardcover, Format 23 x 28,5 cm € 29,80 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-89883-716-3



BRIANA STOCKTON, ERIN QUON: **SUPER SÄFTE!**, 112 Seiten, Hardcover Format 19 x 22,4 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A) ISBN 978-3-89883-980-8



MARTINA KITTLER: **GUT, LECKER, BASISCH**, 144 Seiten, Hardcover Format 18,8 x 24 cm, € 15,99 (D) / € 16,40 (A) ISBN 978-3-89883-511-4



SEBASTIAN COPIEN: **FIT-MIX** 144 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm € 15,99 (D) / € 16,40 (A) ISBN 978-3-89883-529-9



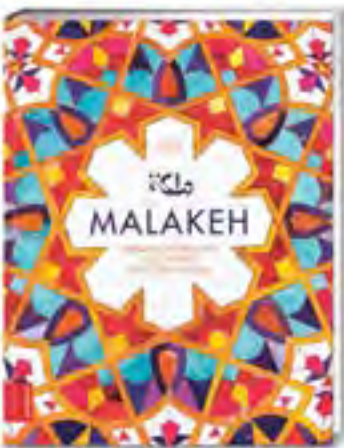
JUSTIN LEONE: **JUST WINE**, 288 Seiten Paperback, Format 14,5 x 21 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-837-5



CHARLES SCHUMANN, GÜNTER MATTEI: **SCHUMANN'S BAR**, 416 Seiten, Hardcover Format 12,2 x 18,2 cm, € 38,- (D) / € 39,10 (A) ISBN 978-3-89883-502-2



GÜNTER MATTEI, STEFAN GABÁNYI: **SCHUMANN'S WHISK(E)Y LEXIKON** 592 Seiten, Hardcover, Format 12,2 x 18,2 cm € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-96584-085-0



MALAKEH JAZMATI: **MALAKEH** 192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm € 34,- (D) / € 34,95 (A) ISBN 978-3-89883-656-2

BACKLIST TV-Kochbücher und Autorenküche



HANS JÖRG BACHMEIER
EINFACH. GUT. BACHMEIER. HEIMAT SCHMECKT AM BESTEN
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-918-1



MARIA GROSS
MARIA
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-917-4



LÉA LINSTER
MEIN LEBEN, MEINE REZEPTE
€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-89883-873-3



ALFONS SCHUHBECK
BAYERN – DAS KOCHBUCH
€ 29,80 (D) / € 30,70 (A)
ISBN 978-3-89883-973-0



ALFONS SCHUHBECK
SERVUS ÖSTERREICH
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96584-047-8



ALFONS SCHUHBECK: **HAUS- GEMACHT & EINGEKOCHT**
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-024-9



ALFONS SCHUHBECK
MEINE SCHNELLEN REZEPTE FÜR JEDEN TAG
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-89883-761-3



ALEXANDER KUMPTNER
ALEX KOCHT
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-89883-812-2



ROLAND TRETTL
SERVIERT
€ 22,99 (D) / € 23,60 (A)
ISBN 978-3-89883-493-3



DAS PERFEKTE DINNER – EINFACH GENIAL
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-96584-006-5



ANJA TANAS
HEIMATHÄPPCHEN – SO BACKT NRW
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-89883-966-2



ANJA TANAS
HEIMATHÄPPCHEN – SO KOCHT NRW
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-89883-833-7

BACKLIST Länderküche



NANCY SINGLETON HACHISU: **JAPAN – DAS KOCHBUCH**, 464 Seiten, Hardcover
Format 18×27 cm, € 39,99 (D) / € 41,20 (A)
ISBN 978-3-947426-04-1



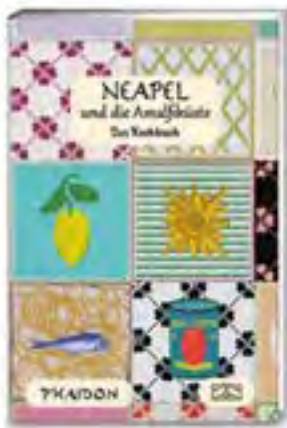
GASTON ACURIO: **PERU – DAS KOCHBUCH**
432 Seiten, Hardcover, Format 18×27 cm
€ 39,99 (D) / € 41,20 (A)
ISBN 978-3-947426-11-9



MUSA DADGDEVIREN: **TÜRKEI – DAS KOCHBUCH**, 512 Seiten, Hardcover
Format 18×27 cm, € 39,99 (D) / € 41,20 (A)
ISBN 978-3-947426-09-6



RENÉ REDZEPI: **NOMA**
368 Seiten, Hardcover, Format 31×36 cm,
€ 49,95 (D) / € 51,40 (A)
ISBN 978-3-947426-06-5



NEAPEL UND DIE AMALFIKÜSTE
272 Seiten, Hardcover, Format 19×28 cm,
€ 29,95 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-947426-03-4



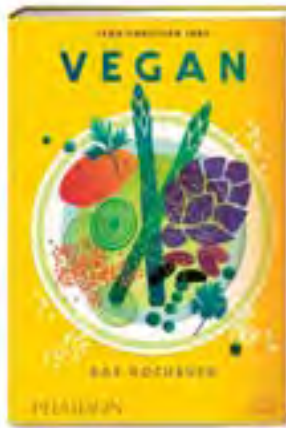
LEAH KOENIG: **DAS JÜDISCHE KOCHBUCH**
432 Seiten, Hardcover, Format 18×27 cm
€ 39,99 (D) / € 41,20 (A)
ISBN 978-3-947426-12-6



DER SILBERLÖFFEL – DIE ITALIENISCHEN KLASSIKER, 368 Seiten, Hardcover
Format 20,5×27 cm, € 39,99 (D) / € 41,20 (A)
ISBN 978-3-947426-13-3



DER SILBERLÖFFEL, 1464 Seiten, Hardcover
Format 18×27 cm, € 45,- (D) / € 46,30 (A)
ISBN 978-3-947426-10-2



JEAN-CHRISTIAN JURY: **VEGAN – DAS KOCHBUCH**, 480 Seiten, Hardcover
Format 18,5×27,5 cm, € 39,95 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-3-947426-15-7

WISSEN, WAS GESUND MACHT



18,7 MIO.
LESEN MONATLICH
DIE APOTHEKEN
UMSCHAU*

LIEBLINGSZEIT-
SCHRIFT
DER GENERATION 60+

GENUSSVOLL ABNEHMEN MIT DIABETES

Leichte Rezepte für jeden Tag

Inhalt

In Deutschland sind rund 7 Millionen Menschen wissentlich an Typ-2-Diabetes erkrankt, jedes Jahr kommen rund 500.000 Patienten dazu. Um den Krankheitsverlauf positiv zu beeinflussen, ist vor allem eine gesunde Ernährung wichtig. Sie hilft auch, Gewicht zu reduzieren und zu halten. Experten raten: »Kochen Sie so oft wie möglich selbst! So haben Sie es in der Hand, was auf den Tisch kommt: eine leckere und ausgewogene Ernährung mit allem, was Ihr Körper braucht.«

50 einfache Gerichte, die schnell zubereitet werden können, hat das beliebte Magazin »Diabetes Ratgeber« in diesem Kochbuch zusammengestellt. Alle Rezepte wurden exklusiv von einer Ernährungswissenschaftlerin für Menschen mit Diabetes entwickelt. Dank der perfekten Nährstoffzusammensetzung bewirken die Gerichte, dass der Blutzucker nur langsam ansteigt. Zusätzlich enthalten die Rezepte alle wichtigen Nährwertangaben, die für Menschen mit Diabetes relevant sind.

Außerdem schmecken Flammkuchen, Frittata, Nudelpfanne&Co. nicht nur lecker, sondern helfen, langfristig und nachhaltig abzunehmen – ganz ohne zu verzichten.

GENIEßEN STATT VERZICHTEN!

Obst? Das klingt nach Magerkost. Nach Hunger Nach Verzicht. Das hält auf Dauer keine stand. Das Resultat: Nach kurzer Zeit schneidet die Motivation. Und der Zügel auf der Waage geht wieder nach oben. Wir zeigen Ihnen, wie Sie es besser machen können.

Auf dem folgenden Seiten finden Sie 50 einfache Rezepte, die Sie schnell zubereiten können. Sie sind abwechslungsreich, gesund und regional. Überwiegend saisonal und regional sind sie immer für eine Person* aufbereitet. Wenn Sie für zwei Personen kochen, können Sie die portionen einfach verdoppeln. Die meisten Gerichte sind auch vegetarisch. Sie können sie auch vegetarisch zubereiten. Sie können sie auch vegetarisch zubereiten. Sie können sie auch vegetarisch zubereiten.

GEWISSE ERNÄHRUNG IM SUPERMARKT

Einzelnen von Obst und Gemüse zu kaufen ist oft teuer. Wenn Sie in den Supermarkt gehen, können Sie Obst und Gemüse in größeren Mengen kaufen. So können Sie Obst und Gemüse für mehrere Tage kaufen. So können Sie Obst und Gemüse für mehrere Tage kaufen.

WIE MÖGLICH SELBST

Rezeptenbuch aus dem Supermarkt. Sie können es selbst kochen. Sie können es selbst kochen. Sie können es selbst kochen.

GEWISSE ERNÄHRUNG IM SUPERMARKT

Einzelnen von Obst und Gemüse zu kaufen ist oft teuer. Wenn Sie in den Supermarkt gehen, können Sie Obst und Gemüse in größeren Mengen kaufen. So können Sie Obst und Gemüse für mehrere Tage kaufen. So können Sie Obst und Gemüse für mehrere Tage kaufen.

7

USPs, Presse und Marketing

- Mit rund 7 Millionen Patienten zählt Diabetes Typ 2 zu den größten Volkskrankheiten in Deutschland, mit steigender Tendenz
- Seit mehr als 40 Jahren versorgt der Diabetes Ratgeber aus der Apotheke seine Leser jeden Monat mit Tipps und Informationen rund um das Thema Diabetes: Er ist mit über 1 Mio.* verkauften Magazinen die reichweitenstärkste Publikation in Deutschland für Menschen mit Diabetes
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlags, mit einer Printreichweite von über 12 Mio.* verkauften Magazinen
- Thematisch passende Veranstaltungen mit dem Wort & Bild Verlag – sprechen Sie uns an!

Flammkuchen mit grünem Salat

Zubereitung:

1. In einer großen Schüssel Mehl, Hefe und 2 Prisen Salz mischen. Ca. 75 ml lauwarmes Wasser und Öl hinzugeben und mit dem Knethaken des Handrührgeräts unterrühren, bis ein glatter Teig entsteht. Den Teig abdicken und an einem warmen Ort ca. 60 Min. ruhen lassen, bis er sich deutlich vergrößert hat.

2. Inzwischen den Backofen mit Blech auf 220°C (Ober-/Unterhitze) vorheizen. Den Teig nochmals durchkneten und auf Backpapier dem oval ausrollen.

3. Creme fülle mit etwas Pfeffer und 1 Prise Salz verühren. Den Teig damit bestreichen und zuletzt mit Kammeln, Zwiebeln, Schinken, Thymianblättern belegen. Das Blech aus dem Ofen holen. Den Flammkuchen nun vorsichtig samt Backpapier auf das heiße Blech ziehen.

4. Auf unterer Schiene 12 Min. bei 220°C (Ober-/Unterhitze) backen. Den heißen Flammkuchen in zwei Portionen teilen. Dazu schmeckt am besten ein frischer, grüner oder gemischter Salat.

Für 2 Personen

- 150 g Mehl Type 5550
- 1 1/2 TL Trockenhefe
- Salz
- 1 TL Öl
- 100 g Creme fraîche (20% Fett)
- Pfeffer (optional)
- 1 TL gehackte Kammeln
- 100 g runde Zwiebeln und
- 1 Füllgarnitur (z.B. in Form von Rind)
- 50 g magerer Rohschinken in Würfel
- 1 Thymianzweig

DIABETES

Tipps für Vegetarier: Auf der Grünen-Ratgeber-Seite 100 Rezepte 50 g Sauerkraut verteilen, mit Zwiebeln belegen. Mit 25 g güt. Käse (20% Fett) und Thymian bestreuen. Kalorien und BE/KZ bleiben gleich.

* Quelle: IWW 2/2020

Verpackung 8

DIABETES RATGEBER
GENUSSVOLL ABNEHMEN MIT DIABETES.
LEICHTE REZEPTE FÜR JEDEN TAG

144 Seiten, Klappenbroschur
Format 16 × 22 cm
14,99€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-927216-63-1
WG: 1465
Erscheint: Januar 2021



Anne-Bärbel Köhle ist Chefredakteurin des Diabetes Ratgeber, des auflagenstärksten Magazins für Menschen mit Diabetes in Deutschland. Die Gesundheitsjournalistin hat Journalistik, Politik und Sozialwissenschaften studiert. Sie hat sich seit vielen Jahren auf das Thema Diabetes und Ernährung spezialisiert. Unter anderem ist sie Autorin des Buches »Diagnose Diabetes: Stark mit Typ 2« (zusammen mit Dr. med. Andreas Baum). Anne-Bärbel Köhle lehrt zudem an diversen journalistischen Ausbildungsstätten, etwa der Deutschen Journalistenschule.



© Wort & Bild/ André Kirsch

VEGETARISCH MIT GENUSS KOCHEN

100 leckere Rezepte für jede Jahreszeit



DR. HANS HALTMEIER: **APOTHEKEN UMSCHAU: VEGETARISCH MIT GENUSS KOCHEN**
224 Seiten, Hardcover, Format 17 x 23,8 cm
WG: 1455, 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-58-7, **Erscheint: Oktober 2020**

Inhalt

Rund 6 Millionen Menschen ernähren sich in Deutschland vegetarisch. Dabei geht es oft um sehr viel mehr als nur Fleisch-Verzicht, sondern auch um **Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und ausgewogene Ernährung:** Worauf kommt es bei einer fleischfreien Küche an und was sind lediglich Mythen? Das Kochbuch der »Apotheken Umschau« für Einsteiger wie Liebhaber der vegetarischen Küche gibt Antworten auf diese Fragen. Mit den rund 100 leckeren Rezepten, sortiert nach Jahreszeit, werden nicht nur Vegetarier glücklich.

USPs, Presse und Marketing

- Vegetarische Ernährung wird immer beliebter in Deutschland, Tendenz steigend!
- 100 Rezepte und Gesundheitstipps aus der Apotheken Umschau und umfassender Theorieteil zur vegetarischen Ernährung
- Jeder vierte Deutsche liest die Apotheken Umschau: mit monatlich 8,1 Mio. verkauften Exemplaren, knapp 18,7 Mio. LeserInnen und über 20,5 Mio. Visits pro Monat ist sie Deutschlands reichweitenstärkstes Gesundheitsmedium*



SCHNELLE, FRISCHE KÜCHE FÜR ZWEI

Bunt und gesund durchs Jahr mit saisonalen Rezepten

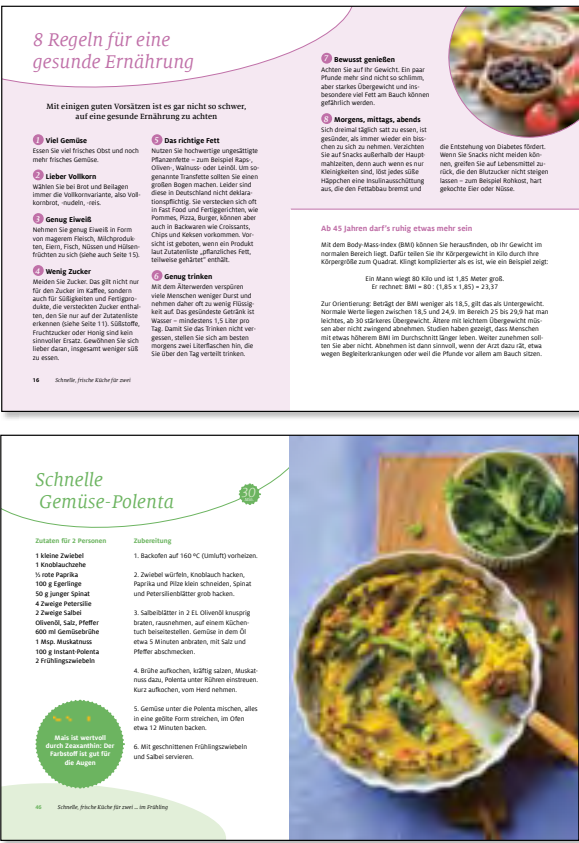


SENIOREN RATGEBER: **SCHNELLE, FRISCHE KÜCHE FÜR ZWEI**, 224 Seiten, Hardcover, Format 17 x 23,8 cm
WG: 1455, 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-59-4, **Erscheint: September 2020**

Inhalt

Kochen nur für zwei Personen? Lohnt sich immer, denn »Essen und Trinken hält Leib und Seele zusammen« besagt schon eine alte Volksweisheit. Aber **wer lecker, frisch und gesund kocht, muss nicht zwingend lange in der Küche stehen.** Der Seniorenratgeber, das meist gelesene Magazin der Generation 60+ aus der Apotheke, hat **für jede Saison leichte Genussrezepte** zusammengestellt, die ruckzuck auf dem Teller sind. So kommen gesunde Vielfalt und Fantasie in jede Küche.

Auch wenn Takt und Tempo des Lebens sich mit den Jahren verändern, ist doch eines klar: Das Leben ist JETZT. Wer weiß das besser als die Generation Erfahrung, sagt Chefredakteurin **Claudia Röttger:** »Der Seniorenratgeber ist ihr Magazin fürs Älterwerden. Es begleitet Frauen und Männer ab 60 in diesen aufregend neuen Lebensabschnitt und vermittelt ein positives Bild vom Alter.« Mit vielen Tipps und konkreten Hilfen rund um ein glückliches Leben: gesund bleiben, das Leben genießen, die freie Zeit sinnvoll gestalten, sich bewegen, reisen – und sich bewusst ernähren.



Inhalt

- Mit monatlich insgesamt 4,6 Mio. LeserInnen ist der Seniorenratgeber ein reichweitenstarkes Medium vor allem in der Zielgruppe 60 plus*
- Über 80 saisonale Rezepte und Tipps für eine gesunde Küche zu Hause
- Positive, inspirierende Bildsprache
- Großer Theorieteil für eine gesunde und nachhaltige Küche zu Hause

*IWW 2/2020, AWA 2020, Apotheken Umschau A+B, IWW 6/2020

*AWA 2020, Gesamtbevölkerung 14+

KUNTERBUNT UND KINDERLEICHT

Die besten Rezepte für die ganze Familie



SUSANNE KLUG, STEFANIE BECKER: **BABY UND FAMILIE: SCHNELLE FAMILIENKÜCHE** – EINFACHE REZEPTE FÜR JEDEN MONAT, 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 x 22 cm, WG: 1455 14,99€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-927216-61-7, **bereits erschienen**

Inhalt

Keine Zeit zu kochen? So schnell kann lecker sein!

Das Buch der Ernährungsexpertin Susanne Klug und der Chefredakteurin von Baby und Familie, Stefanie Becker, bietet gesunde Rezepte, die der ganzen Familie schmecken. Was noch besser ist: Die Gerichte sind stets an die Saison angepasst und ermöglichen eine **regionale Familienküche**. Und bunte Vielfalt gibt es auch: Von Gurkensalat mit Knusperlachs über Kürbisgnocci bis zum Schoko-Aufstrich. Hier kommen sowohl süße als auch herzhaft Genussliebhaber auf ihren Geschmack.

USPs, Presse und Marketing

- Von Deutschlands reichweiten- und auflagenstärkstem Elternmagazin, mit monatlich 1,79 Millionen LeserInnen
- Gesunde Rezepte, die in 30 Minuten fix und fertig sind – und der ganzen Familie schmecken
- Alle Rezepte mit Geling-Garantie – konzipiert von einer Expertin für Kinderernährung
- Immer frisch durchs Jahr: Für jeden Monat gibt's ausgewählte Gerichte – so kochen wir saisonal, regional und nachhaltig!

HEILPFLANZEN

Wie sie wirken und uns helfen, gesund zu bleiben



DR. HANS HALTMEIER: **APOTHEKEN UMSCHAU – HEILPFLANZEN** – WIE SIE WIRKEN UND UNS HILFEN, GESUND ZU BLEIBEN, 224 Seiten, Hardcover, Format 17,5 x 24,3 cm, WG: 1466, 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-927216-55-6, **bereits erschienen**

Inhalt

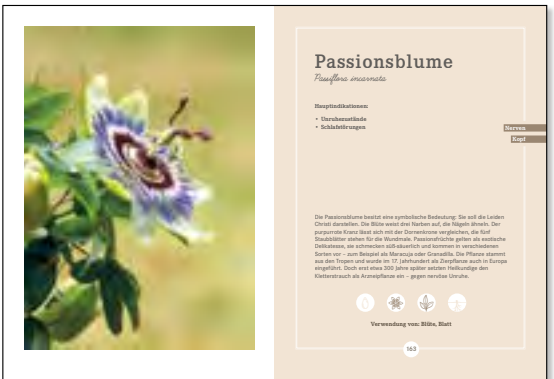
Wer kennt es nicht: Halsschmerzen, Erkältungen, Sodbrennen: Lästige Beschwerden, die man lieber so schnell wie möglich wieder loswird!

Und zwar auf sanftem und natürlichem Weg. Getreu dem Motto »Gesundheit braucht Wissen« erhalten Sie hilfreiche Informationen, wie man seinen Wehwehchen zu Leibe rücken kann. **36 empfohlene Heilpflanzen aus der Apotheke werden ausführlich vorgestellt**, Inhaltsstoffe, Vorkommen, Aussehen sowie die Anwendung dank leicht verständlicher Anleitungen erklärt.

Gesund werden mit den Kräften der Natur!

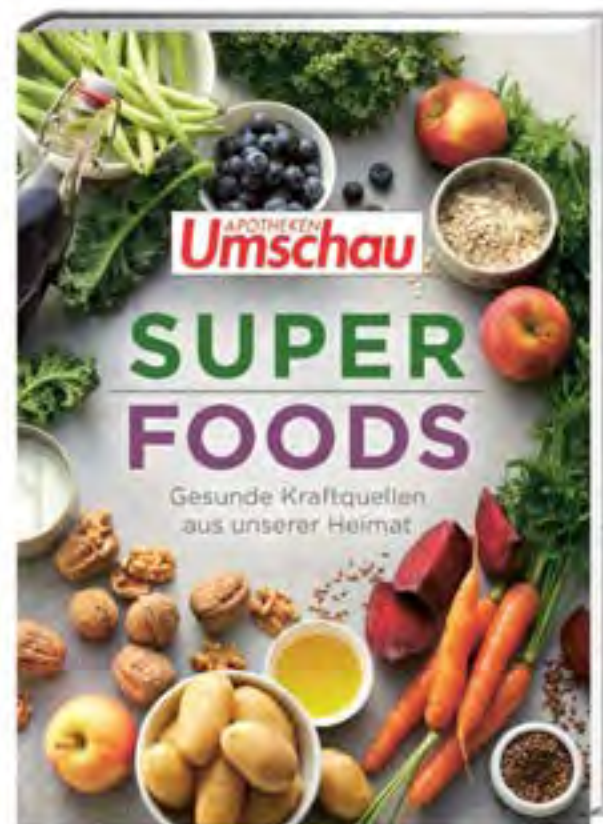
USPs, Presse und Marketing

- Großer Bedarf an Phytotherapie: 70 Prozent der Deutschen greifen auf Naturheilmittel zurück
- Der große Guide mit 36 Heilpflanzen, der erklärt, wie natürliche Arznei wirkt und welche Beschwerden sie heilt – mit Anleitungen zu Tees, Salben, Wickeln etc.
- In verständlicher Sprache mit hochwertigem, klaren Layout und extrem guter Leseführung



SUPERFOODS

Gesunde Kraftquellen aus unserer Heimat



DR. HANS HALTMEIER: **APOTHEKEN UMSCHAU: SUPERFOODS**
GESUNDE KRAFTQUELLEN AUS UNSERER HEIMAT
144 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 x 22 cm
WG: 1461, 14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-927216-57-0, **bereits erschienen**



Inhalt

Superfoods sind Lebensmittel, die durch ihre natürlichen Eigenschaften einen positiven Einfluss auf unsere Gesundheit haben. Dabei müssen sie nicht aus exotischen Ländern importiert werden. **Unsere Heimat bietet uns viele gesunde Lebensmittel** – vom Apfel über die Möhre bis hin zur Kartoffel. Der große Vorteil: Wir können dieses Obst und Gemüse **saisonal und damit nachhaltig einkaufen**. Das Buch der Apotheken Umschau zum Thema Superfoods bietet zahlreiche Informationen rund um die heimischen Lebensmittel und zeigt in über 50 Rezepten, wie lecker und abwechslungsreich wir mit diesen Zutaten kochen können.

USPs, Presse und Marketing

- Aktuellster Stand der Ernährungsforschung mit 50 alltagstauglichen Rezepten
- Superfoods und ihre positive Wirkung sind absolutes Trendthema
- Regional und nachhaltig kochen – leckere Rezepte mit den gesündesten heimischen Superfoods
- Mit Saisonkalender für alle Zutaten – plus: die besten Superfood-Kombis

GESUNDHEIT BRAUCHT WISSEN!

Die Buchreihe der Apotheken Umschau



DR. HANS HALTMEIER
APOTHEKEN UMSCHAU:
GESUNDE ERNÄHRUNG
WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN
UND DIE BESTEN REZEPTE FÜR
JEDEN TAG
224 Seiten, Hardcover
Format 17,5 x 24,3 cm, WG: 1461
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-52-5
Bereits erhältlich



DR. HANS HALTMEIER
APOTHEKEN UMSCHAU:
GESUND ABNEHMEN
ALLES WISSENSWERTE
UND GENUSS-REZEPTE FÜR
JEDEN TAG
224 Seiten, Hardcover
Format 17,5 x 24,3 cm, WG: 1461
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-53-2
Bereits erhältlich



Gesunde Ernährung

Ein gesunder Lebensstil ist wichtige Voraussetzung für ein möglichst langes und beschwerdefreies Leben. Krankheiten wie Diabetes Typ 2, Bluthochdruck oder Adipositas können wir so gut vorbeugen.

»Gesunde Ernährung« enthält **die wichtigsten und neuesten Erkenntnisse aus der Ernährungswissenschaft**. Außerdem können wir durch alltägliche Tipps lernen, wie wir auf eine ausgewogene und leckere Ernährung umstellen können, ganz ohne Verzicht.

Gesund Abnehmen

Zum Wohlfühlgewicht ohne Jo-Jo-Effekt und tägliches Kalorienzählen?

Mit den richtigen Kniffen kann es jedem gelingen! Der Schlüssel zum Erfolg: Die Umstellung der Ernährung.

»Gesund abnehmen« **gibt einen umfassenden Einblick in aktuelle Erkenntnisse der Wissenschaft, Diätmythen und Ernährungsempfehlungen.**

Wir mixen den Buchmarkt auf!



DIE BIBEL FÜR DEN THERMOMIX®

Die besten Low-Carb-Rezepte für jede Tageszeit!

100

Inhalt

Unser Low-Carb-Kochbuch für Thermomix® vereint die besten Low-Carb-Rezepte und Ernährungstipps des beliebtesten Zeitschriften-titels für Thermomix® in Deutschland. Die LeserInnen **erhalten ein umfassendes Nachschlagewerk, das jeder braucht, der mithilfe seines Thermomix® leichter kochen und genießen möchte.** Absolut praktisch nach Rubriken für Frühstück, Mittag, Abendessen und Snacks unterteilt, finden alle LeserInnen sofort genau, was sie gerade brauchen.

Das besondere Extra: **bereits ausgearbeitete Wochenpläne wie vom Ernährungsberater für vier Low-Carb-Wochen, die den Einstieg ins leichte Leben umfänglich vereinfachen!** Die meist gesuchten Low-Carb-Basisrezepte für Alltagsliebliche wie Pizzateig, Ketchup, Kuchen, Brot, Nudeln und Muffins sind natürlich auch dabei – hier wird auf nichts verzichtet!

Abwechslungsreich und leicht – die besten Low-Carb-Rezepte für jede Tageszeit!

USPs, Presse und Marketing

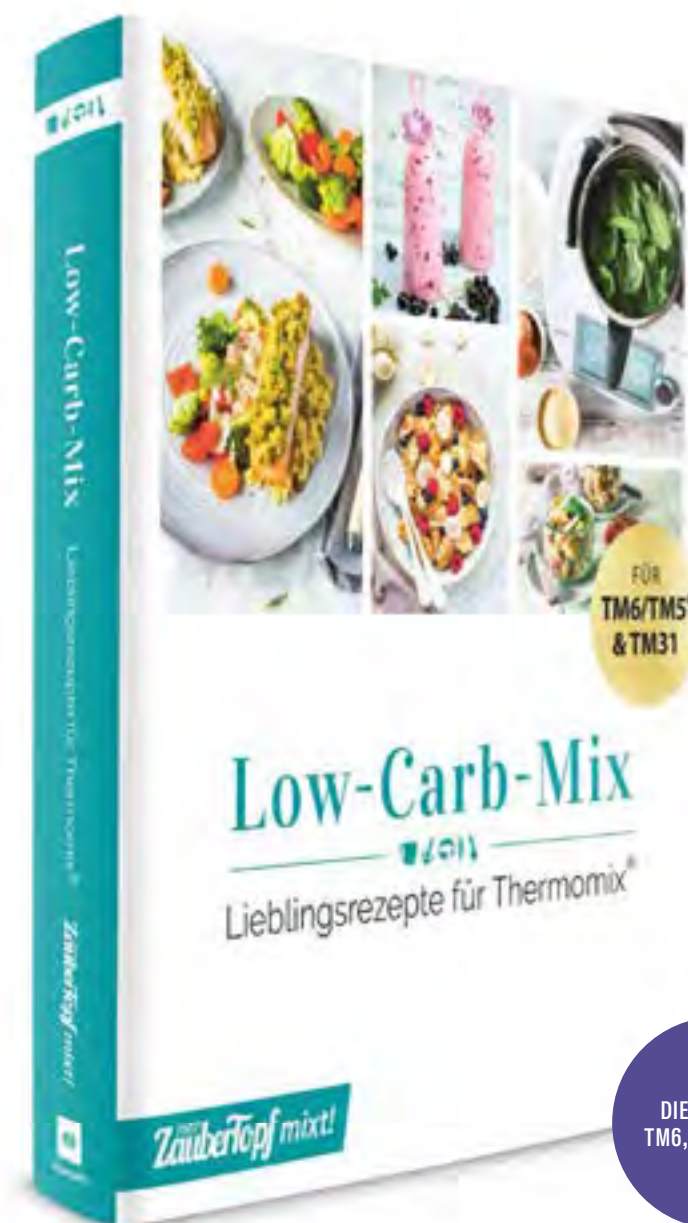
- #1 in Deutschland: »mein Zaubertopf« ist das führende Foodmagazin für Thermomix®
- Print-Anzeigen, Leseproben und Redaktionstipps im Magazin »mein Zaubertopf« mit 45.000 Abonnenten
- Anzeigen-Kampagne in allen Food- und Lifestyle-Titeln der falkemedia GmbH & Co. KG (Reichweite über 400.000 pro Schaltung)
- PR-Kampagne über alle digitalen Kanäle von mein Zaubertopf mit 1 Mio. Blog-Seitenaufrufen, 200.000 Facebook-Fans, über 20.000 YouTube- und 77.000 Instagram-Abonnenten
- Stressfrei abnehmen mit vier ausgearbeiteten Wochenpläne wie von der Ernährungsberatung
- Rezepte und Wissenswertes zum größten Abnehm-Trend, dem ganzjährig Millionen von Menschen folgen
- Die »Bibel« für das Kochen mit Thermomix® für Anfänger und Fortgeschrittene



»Wer einen Thermomix® hat, kommt an »mein Zaubertopf« nicht vorbei.« DENNIS WILMS

SPITZENTITEL

101



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION
MEIN ZAUBERTOPF MIXT!
LOW-CARB-MIX
 LIEBLINGSREZEPTE FÜR THERMOMIX®

190 Seiten, Hardcover
 Format 19 x 22 cm
 29,80€ (D) / 30,80€ (A)
 ISBN 978-3-96417-119-1
 WG: 1456
Erscheint: Januar 2021



FÜR
 DIE MODELLE
 TM6, TM5® UND
 TM31

Die Redaktion von mein Zaubertopf kocht, backt, fotografiert und filmt bereits seit 2016 täglich neue Rezepte und Tricks für den Thermomix® in der haus-eigenen Versuchsküche mit Foto- und Filmstudio. Ihrer riesigen Fan-Gemeinde präsentiert die »Multi-Channel«-Redaktion unter der Leitung von Chefredak-teurin Vivien Koitka auf YouTube, facebook und Co. stets die angesagtesten Mix-Rezepte und patente Lösungen für alltägliche Küchen-Herausforderungen. Diese finden sich dann in Zeitschriften, Büchern, Live-Shows, Videoformaten, Zubehörartikeln und Lebensmitteln ganz eigens für den Thermomix®. Und das alles völlig unabhängig vom Gerätehersteller Vorwerk.



© meinZaubertopf

BACKLIST Unsere Highlights



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **MEIN ZAUBERTOPF MIXT! BASIS-KOCHBUCH** – LIEBLINGSREZEPTE FÜR DEN THERMOMIX®, 260 Seiten, Hardcover, Format 19×22 cm
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-96417-117-7



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **MEIN ZAUBERTOPF MIXT! EINFACH SELBST GEMIXT** – GESCHENKE AUS DEM THERMOMIX®, 260 Seiten, Hardcover, Format 19×22 cm
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-96417-118-4



SOPHIA HANDSCHUH: **GUTES BROT**
SAUERTEIGBROT DAHEIM EINFACH SELBST BACKEN
194 Seiten, Hardcover, Format 19×25 cm
€ 27,90 (D) / € 28,70 (A), ISBN 978-3-96417-036-1



SOPHIA HANDSCHUH: **ÜBUNG MIXT DEN MEISTER**
176 Seiten, Softcover, Format 19×24 cm
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), ISBN 978-3-942983-35-8



SOPHIA HANDSCHUH: **GESUND GEMIXT**
FRISCHE REZEPTE FÜR THERMOMIX®
74 Seiten, Hardcover, Format 16×21 cm
€ 14,90 (D) / € 15,40 (A), ISBN 978-3-96417-059-0



SOPHIA HANDSCHUH: **GLUTENFREIE KUCHEN UND GEBÄCKE** – LECKERE REZEPTE FÜR THERMOMIX®
74 Seiten, Hardcover, Format 16×21 cm
€ 14,90 (D) / € 15,40 (A), ISBN 978-3-96417-058-3

BACKLIST Unsere Highlights



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **FAMILIENLIEBLICHE**
UNSERE BESTEN REZEPTE FÜR DEN THERMOMIX®
260 Seiten, Hardcover, Format 19×22 cm
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-96417-060-6



SO IS(S)T ITALIEN-REDAKTION: **DIE 100 BESTEN REZEPTE AUS ITALIEN**
220 Seiten, Hardcover, Format 19×25 cm
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A), ISBN 978-3-96417-092-7



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **SÜDTIROL MIXT!**
DIE BESTEN GRUNDREZEPTE & REGIONALE LIEBLINGSGERICHTE FÜR THERMOMIX®
258 Seiten, Hardcover, Format 19×22 cm
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-942983-33-4



HEINRICH GASTEIGER, MAGDALENA WERTH: **SÜDTIROL BACKT!**
DIE BESTEN REZEPTE FÜR KUCHEN, TORTEN UND PLÄTZCHEN MIT DEM THERMOMIX®, 260 Seiten, Hardcover, Format 17×24 cm
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-96417-100-9



OLIVER P. MUELLER: **KREUZFAHRTTRÄUME 2020**
DIE KREUZFAHRTBIBEL
320 Seiten, Softcover, Format 17×24 cm
€ 15,95 (D) / € 16,40 (A), ISBN 978-3-96417-113-9



FINJA SCHULZE: **SYLT FRÄULEIN POCKET GUIDE**
EINE INSEL, EINE LIEBE
288 Seiten, Hardcover, Format 10,5×21 cm
€ 12,90 (D) / € 13,30 (A), ISBN 978-3-96417-096-5



ANKERHERZ – das sind wir.

Was wir anpacken, hat ein Ankerherz. Wir glauben an die Kraft einer guten Geschichte. Wir erzählen von den Helden des Alltags, von Kapitänen im Sturm, von Fischern auf der Beringsee, von Männern vor Kap Hoorn. Wir geben alten Ordensschwestern, die ihr Leben anderen widmen, ein Gehör. In unserer Reihe Legenden zeigen wir Ikonen wie Steve McQueen von einer persönlichen Seite, die noch keiner kennt. Unsere Kinderbücher sollen Spaß machen – und auch lehrreich sein. Unsere Hörbücher lesen Deutschlands beliebteste Schauspieler: Axel Prahl, Otto Sander, Uwe Friedrichsen oder Henning Baum. Für uns arbeiten die besten Autoren, Fotografen, Illustratoren, das ist unser Anspruch.

Wir sind ganz oft altmodisch: Unsere Bücher sind ungewöhnlich hochwertig ausgestattet, mit edlem Leineneinband, schwedischem Papier, Lesezeichen und Prägestempel. Wir finden: Geiz ist gar nicht geil. Wir sind immer modern: Auf unserer Facebook-Seite (300.000 Freunde) und im Netz informieren wir beinahe täglich, was in unserem jungen Verlag geschieht. Wir freuen uns über begeisterte Briefe unserer Leser. Aber auch über die Kritiken der Medien. Ein unglaubliches Buch, schreibt der Spiegel über Wellenbrecher, ein spektakuläres Doku-Buch, entdeckt der Stern in Time Bandit, und der FAZ stehen während der Lektüre von Orkanfahrt Tränen der Rührung in den Augen.

Wir lieben das gedruckte Buch. Und wir lieben es, Geschichten zu erzählen. Auch auf unserem Radiosender, der von Helgoland in alle Welt streamt. Auf Seereisen über den Nordatlantik nach Island. Oder in Deutschlands größtem maritimen Blog.

ANKERHERZ - das Leben ist spannend.

DAS KLEINE BUCH VOM MEER

Für alle Freunde des Meeres

Mit der Reihe KLEINES BUCH VOM MEER hat Ankerherz eine Bibliothek der Sehnsucht erschaffen. Zu jeder Jahreszeit erscheint ein neuer Band. Zum Träumen. Zum Sammeln. Zum Verschenken.



Wir schreiben die Geschichten von Männern und Frauen, die unsere Welt ein klein wenig besser machten. Die Großen geleistet haben und Mut bewiesen, wenn es im Sturm und schwerer See darauf ankam. Die sich für Menschen in Not einsetzten und Grenzen sprengten. Manche sind weltberühmt, andere weitgehend unbekannt.

Ein Buch voller romantischer Geschichten von See: eine kleine Flucht aus dem Alltag und das ideale Geschenkbuch für Meeresfreunde.

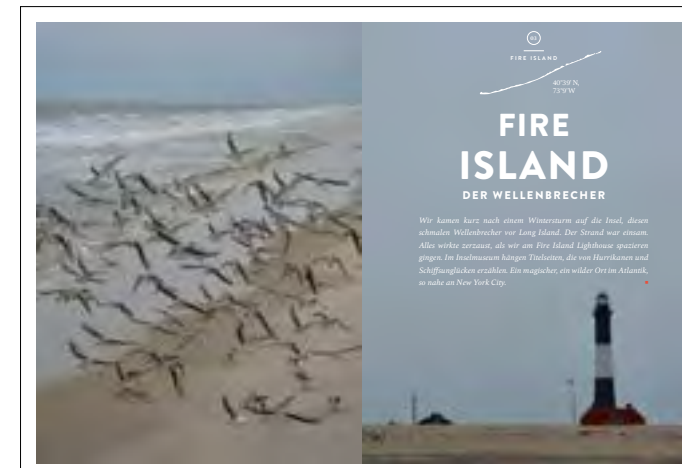
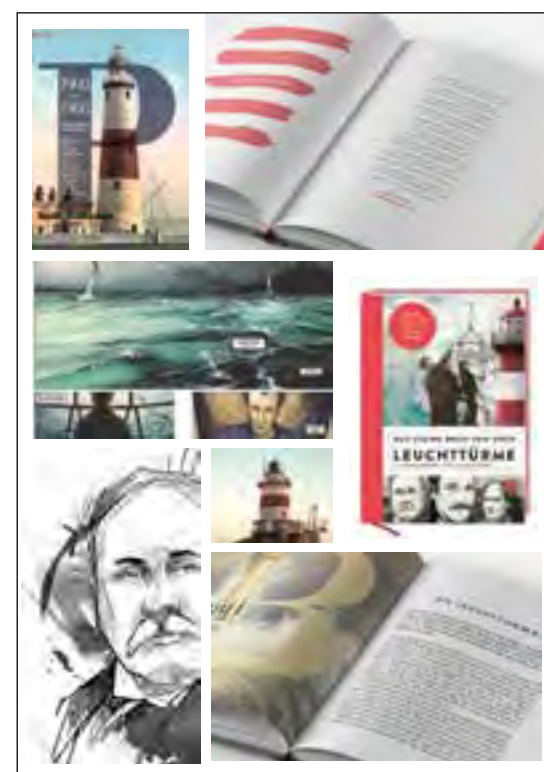
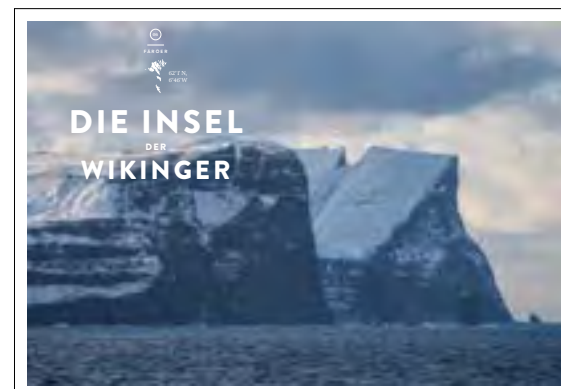
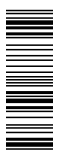
STEFAN KRUECKEN, OLAF KANTER
DAS KLEINE BUCH VOM MEER: HELDEN
 236 Seiten, Hardcover, Format 21,3 × 15,7 cm
 24,90€ (D) / 25,60€ (A), ISBN 978-3-945877-33-3
 Erscheint: Oktober 2020



DAS KLEINE BUCH VOM MEER: LEUCHTTÜRME
 236 Seiten, Hardcover, mit Leinenbezug
 Format 21,3 × 15,7 cm
 24,90€ (D) / 25,60€ (A)
 ISBN 978-3-945877-32-6
 WG: 1191



DAS KLEINE BUCH VOM MEER: INSELN
 236 Seiten, Hardcover mit Leinenbezug
 Format 21,3 × 15,7 cm, 24,90€ (D) / 25,60€ (A)
 ISBN 978-3-945877-31-9



BACKLIST Das ist unser Programm



UWE BAHN (HRSG.), WALDHERR GERHARD, ALEXANDER BABIC (FOTOGRAFIE) **INSELSTOLZ**, 256 Seiten, Hardcover Format 17 × 22,5 cm, € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-940138-47-7



KAPITÄN JÜRGEN SCHWANDT **KLARE KANTE**, 184 Seiten, Hardcover Format 16,6 × 22,5 cm, € 20,- (D) / € 20,80 (A) ISBN 978-3-94587-718-0



SEBASTIAN JUNGER: **DER STURM** 256 Seiten, Paperback, Format 21 × 15,2 cm € 9,90 (D) / € 10,20 (A) ISBN, 978-3-95898-012-9



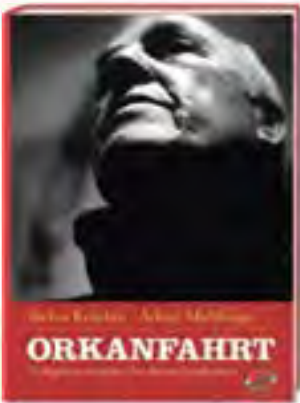
DR. HORST SCHRAMM, STEFAN KRÜCKEN AXEL MARTENS (FOTOGRAFIE) **DR. KREUZFahrt. BLINDDARM IM ATLANTIKSTURM**, 230 Seiten, Hardcover Format 16,6 × 22,5 cm, € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-945877-23-4



OTTAR SVEINSSON, STEFAN KRÜCKEN **GODAFOSS** – 189 Seiten, Hardcover Format 22,5 × 17 cm, € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94013-810-1



STEFAN KRÜCKEN: **STURMWARNUNG** 230 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 19,90 (D) / € 20,50 (A) ISBN 978-3-94587-700-5



STEFAN KRÜCKEN, JERZOVSKAJA (ILLUSTRATION), ACHIM MULHAUPT (FOTOGRAFIE): **ORKANFAHRT** 176 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 19,90 (D) / € 20,50 (A) ISBN 978-3-94013-800-2



KAI SCHÄCHTELE, THOMAS DUFFÉ (FOTOGRAFIE), JÜRGEN SCHWANDT **KOMBÜSENGOLD**, 176 Seiten, Hardcover Format 22,5 × 17 cm, € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94013-845-3

BACKLIST Das ist unser Programm



STEFAN KRÜCKEN, JOCHEN PIOCH, ENVER HIRSCH (FOTOGRAFIE), THOMAS STEUER (FOTOGRAFIE): **MAYDAY!** 126 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94013-879-8



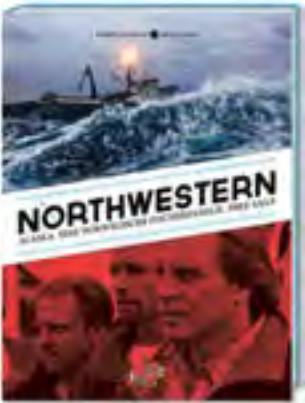
STEFAN KRÜCKEN, ACHIM MULHAUPT (FOTOGRAFIE): **WELLENBRECHER** 248 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94013-803-3



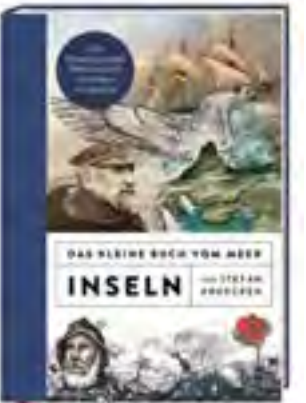
STEFAN KRÜCKEN: **KAPITÄNE** 230 Seiten, Hardcover, Format 22,5 × 17 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94587-729-6



DOMINIK BLOH: **UNTER PALMEN AUS STAHL** 230 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 20,- (D) / € 20,80 (A) ISBN 978-3-94587-721-0



SIG HANSEN, MARK SUNDEEN, COREY ARNOLD (FOTOGRAFIE): **NORTHWESTERN** 230 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-940138-23-1



STEFAN KRUECKEN:**DAS KLEINE BUCH VOM MEER: INSELN**, ca. 196 Seiten, Hardcover mit Leinenbezug, Format 16 × 18 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-945877-31-9



DAS KLEINE BUCH VOM MEER: LEUCHTTÜRME, 236 Seiten, Hardcover mit Leinenbezug, Format 21,3 × 15,7 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-945877-32-6



STEFAN KRUECKEN, OLAF KANTER **DAS KLEINE BUCH VOM MEER: HELDEN** 236 Seiten, Hardcover, Format 21,3 × 15,7 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-945877-33-3

EMPÖRT EUCH! KUNST IN ZEITEN DES ZORNS

Die politische Kraft der Kunst



EMPÖRT EUCH! KUNST IN ZEITEN DES ZORNS
128 Seiten, Hardcover, Format 17 × 24,5 cm
€ 32,- (D) / € 32,90 (A), ISBN 978-3-95476-345-0
WG: 1583, **Erscheint: November 2020**



Inhalt

Die Ausstellung und begleitende Publikation **Empört Euch! Kunst in Zeiten des Zorns** nimmt die aktuellen Symptome einer gefährdeten Demokratie zum Ausgangspunkt und bringt eine Vielzahl renommierter künstlerischer Positionen zusammen, die Wut und Zorn in unserer Gesellschaft aufzeigen, reflektieren und kommentieren. In Installationen, Fotografien, Videos, Gemälden und Skulpturen setzen sich Monica Bonvicini, Miriam Cahn, Thomas Hirschhorn, Klara Lidén u. v. m. mit aktuellen politischen Machtverschiebungen auseinander.

Verkaufsargumente

- Ausstellung: Empört Euch! Kunst in Zeiten des Zorns, Museum Kunstpalast Düsseldorf, 29. Oktober 2020 bis 10. Januar 2021
- Behandlung tagesaktueller politischer Themen
- Vielseitige Positionen zeitgenössischer Kunst mit Blick auf Globalisierung, Kapitalismus und Feminismus

KONTEXT – EIN REIHE DES DISTANZ VERLAGS

KONTEXT, eine Reihe des DISTANZ Verlags, bringt Künstler*innen und Autor*innen zusammen, um im Austausch zwischen Text und zeitgenössischer Kunst die Diskurse zu bearbeiten, die uns beschäftigen. Mit neuen Texten, der Wiederveröffentlichung von Essays oder experimentelleren Gattungen betrachtet die Publikationsreihe aktuelle Themen unserer Gesellschaft und widmet sich im Dialog mit künstlerischen Positionen dem kritischen Kommentar.

Douglas Crimp mit Henrik Olesen – Disss-co (A Fragment) »Getting your disco act together.«



Douglas Crimp (geb. 1944 in Coeur d'Alene, USA; gest. 2019) war einer der einflussreichsten Kunstkritiker und Aids-Aktivisten seiner Zeit. »Disss-co (A Fragment)« ist Teil seiner Pionierarbeit über die Verdrängung von Subkultur aufgrund von Sexualität und Herkunft.

Henrik Olesen (geb. 1967) ist Konzeptkünstler. In der Publikation zeigt er Auszüge aus dem Projekt ›Lack of Information‹, 2001, eine Landkarte von unterschiedlichen Gesetzen weltweit, die sich gegen Schwule, Lesben und Transsexuelle richten. Der Dialog zwischen Crimps Frühwerk und Olesens künstlerischer Position ist der erste Band der neuen Buchreihe **KONTEXT**.

DOUGLAS CRIMP WITH HENRIK OLESEN
DISSS-CO (A FRAGMENT)
96 Seiten, Softcover, Format 14 × 20,4 cm
€ 16,- (D) / € 16,50 (A), ISBN 978-3-95476-357-3
WG: 1583, **Erscheint: Oktober 2020**

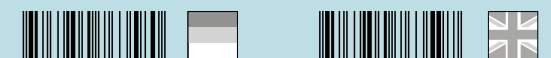


Henrike Naumann mit Angela Schönberger – Einstürzende Reichsbauten – Wie böse ist Architektur?



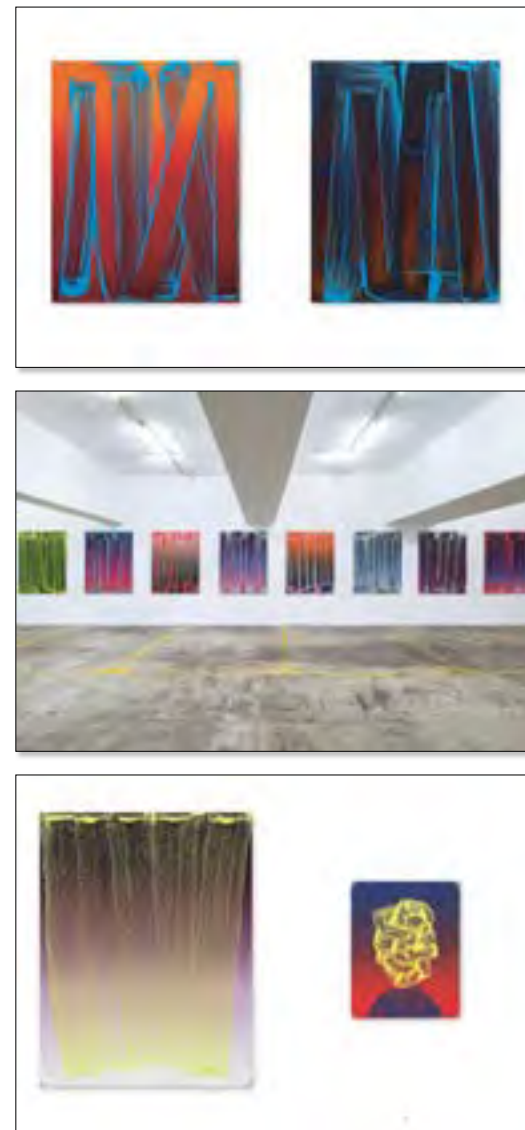
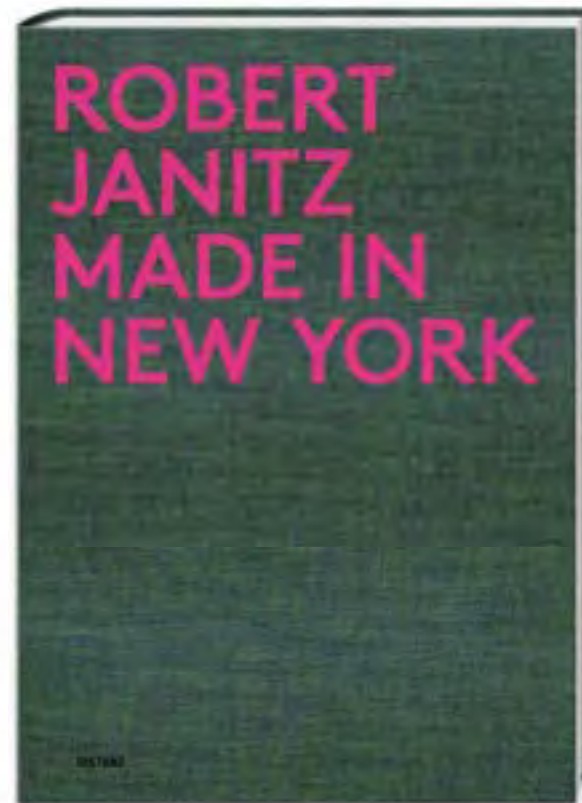
In »Einstürzende Reichsbauten« entwickeln die Künstlerin **Henrike Naumann** (geb. 1984 in Zwickau) und die Kunsthistorikerin **Angela Schönberger** (geb. 1945 in Kaufbeuren) ein kollaboratives Projekt, das Naumanns Arbeit ›Ruinenwert‹, 2019, in ein diskursives Verhältnis zu den Recherchen von Angela Schönberger setzt. Diese promovierte in den 1970er Jahren über den nationalsozialistischen Täterort der Neuen Reichskanzlei und über die Ruinenwerttheorie Albert Speers. Henrike Naumann wiederum setzt sich in ihren Installationen, bestehend aus Möbeln und Designobjekten, u. a. mit Rassismen und der Nachwendzeit in Deutschland auseinander.

HENRIKE NAUMANN MIT ANGELA SCHÖNBERGER
EINSTÜRZENDE REICHSBAUTEN / TUMBLING RUINS
96 Seiten, Softcover, Format 14 × 20,4 cm, € 16,- (D) / € 16,50 (A)
WG: 1583, **Erscheint: März 2021**, ISBN 978-3-95476-358-0 (Deutsche Ausgabe) ISBN 978-3-95476-359-7 (Englische Ausgabe)



ROBERT JANITZ – MADE IN NEW YORK

Pastöse Gesten



ROBERT JANITZ – MADE IN NEW YORK

144 Seiten, Hardcover mit Leinen, Format 23,5 × 29 cm
€ 40,- (D) / € 41,20 (A), ISBN 978-3-95476-331-3
WG: 1583, **Erscheint: Oktober 2020**

Inhalt

Robert Janitz (geb. 1962 in Alsfeld, lebt und arbeitet in New York) beschäftigt sich in seiner Malerei mit der Verbindung von Bewegung, Gesten und Rhythmik auf der Leinwand. Hierzu wischt der Künstler ein Öl-Wachs-Mehl-Gemisch auf die in einem Farbverlauf grundierten Leinwände. Seine Arbeiten speisen sich in ihrem Farbauftrag aus banalen Handbewegungen, wie sie beim Beschmieren eines Butterbrotes oder Auftragen von Mörtel beim Fliesenlegen vorkommen: Gesten des Alltags und des Handwerks. Seit mehr als 10 Jahren lebt Janitz in New York. Die Monografie dokumentiert die dort entstandenen Arbeiten.

Verkaufsargumente

- Janitz' Malereien verkörpern eine ganz eigene Auseinandersetzung mit Abstraktion in der Malerei
- In der Tradition von Meistern wie Markus Lüpertz und Günter Förg
- Nach Aufhalten in verschiedenen Metropolen umrahmt die Monografie das aktuelle Œuvre von Janitz

PAE WHITE – SPACEMANSHIP

Magische Symbiosen



PAE WHITE – SPACEMANSHIP

108 Seiten, Hardcover, Format 23 × 32 cm
€ 38,- (D) / € 39,10 (A), ISBN 978-3-95476-347-4
WG: 1583, **Erscheint: November 2020**

Inhalt

In den Arbeiten von **Pae White** (geb. 1963 in Pasadena, lebt und arbeitet in Los Angeles) werden Materialien zu eindringlichen Installationen und Skulpturen kombiniert. Aber auch Poster und Ausstellungskataloge finden Eingang in ihr vielschichtiges Werk. Zentral für Whites Arbeitsweise ist ihr feiner Umgang mit dem Ausstellungsraum. »Spacemanship« ist eine Installation und Zitat der sogenannten »Supergraphics«. Mithilfe dieser Fassadendesigns kommentierte sie die utopische kalifornische Wohnsiedlung Sea Ranch in einer umfassenden Installation.

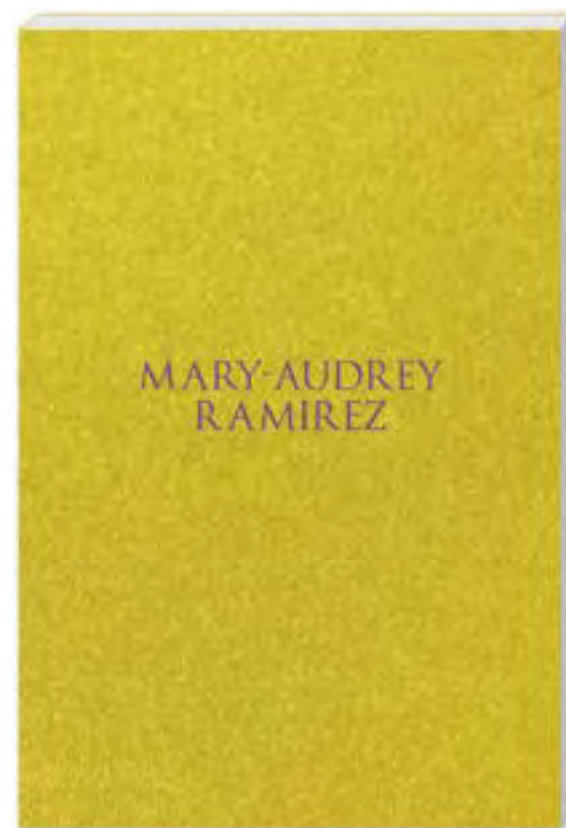
Verkaufsargumente

- Das lang erwartete nächste Buch der Künstlerin
- Der Band zeigt anhand ihrer bisher größten Inszenierung in Deutschland, wie sie Räume in Gesamtkunstwerke verwandelt

MARY-AUDREY RAMIREZ – XOXO WINTER IS COMING

Plüschige Fabeln und Horrorfiguren

116



MARY-AUDREY RAMIREZ – XOXO WINTER IS COMING
128 Seiten, Softcover, Format 20×30 cm
€ 34,- (D) / € 35,- (A), ISBN 978-3-95476-348-1
WG: 1583, **Erscheint: September 2020**

Inhalt

Mary-Audrey Ramirez (geb. 1990 in Luxemburg, lebt und arbeitet in Berlin) überträgt die Meta-Realität des Online-Rollenspiel-Kosmos in die haptische Realität des Ausstellungsraums. Mittels der Nähmaschine schafft sie ihre Kreaturen. Sie alle spielen mit Symbolen oder gesellschaftlichen Distinktionen und lassen eine Vielzahl von Lesarten zu. Zusätzlich integriert die Künstlerin in ihre Installationen Soundcollagen, Performances und selbst entwickelte Videospiele, so dass ein interaktives Arrangement entsteht, in das die Besucher*innen stets eingebunden sind.

Verkaufsargumente

- Das Buch gibt erstmals einen umfassenden Einblick in die Arbeitsweise der Künstlerin
- Faszinierende, frische Auseinandersetzung mit dem Spannungsfeld von digitaler und physischer Realität

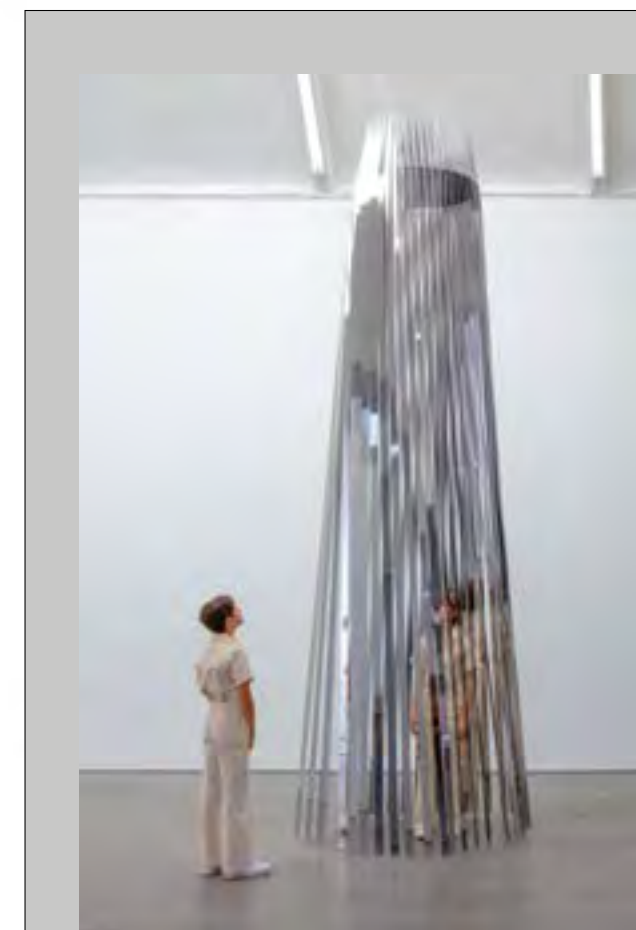
TARIK KISWANSON

Fragen der Zugehörigkeit

117



TARIK KISWANSON
128 Seiten, Hardcover mit Leinen, Format 19,4×26 cm
€ 40,- (D) / € 41,20 (A), ISBN 978-3-95476-351-1
WG: 1583, **Erscheint: November 2020**



Inhalt

Tarik Kiswanson (geb. 1986 in Schweden, lebt und arbeitet in Paris, Frankreich, und Amman, Jordanien) vereint in seiner künstlerischen Praxis Skulptur, Schrift, Film und Performance. Mit verschiedenen Webtechniken, sowohl im metaphorischen als auch im wörtlichen Sinne, schafft der Künstler Formen, die dem von Édouard Glissant formulierten Konzept der »Poetik der Vielheit« Sichtbarkeit verleiht. In der Verbindung von polierten, abstrakten Skulpturen aus Stahl und Messing und seinen Performances schafft Kiswanson einen Dialog über Themen der Identitäts- und Exilpolitik.

Verkaufsargumente

- Nach diversen internationalen Ausstellungen zeigt Kiswanson seine erste institutionelle Einzelausstellung im Carré d'Art-Musée d'art contemporain vom 30. Oktober 2020 bis zum 07. März 2021
- Der monografische Katalog gibt einen umfassenden Überblick zur facettenreichen und poetischen Praxis des Künstlers

PAUL HUTCHINSON – STADT FÜR ALLE

Wie wollen wir in Zukunft leben?

118



PAUL HUTCHINSON – STADT FÜR ALLE

240 Seiten, Softcover mit Klappen, Format 17 × 24 cm
 € 26,- (D) / € 26,80 (A), ISBN 978-3-95476-343-6
 WG: 1587, **Erscheint: September 2020**



Inhalt

Die Fotografien von **Paul Hutchinson** (geb. 1987 in Berlin, lebt und arbeitet ebenda) zeigen das Zufällige und Menschliche urbaner Kultur und Lebensräume. In seinem jüngsten Projekt hat Hutchinson einen Bilderatlas geschaffen, der den Wandel von Stadt und die voranschreitende Gentrifizierung kommentiert. Prozesse, die Hutchinson dokumentiert und textlich begleitet. »The way you look at me, smiling while I'm losing my vision« ist einer dieser Verse, die er mit seinen Bildern verschränkt: ein Interpretationsraum, der uns fragen lässt, was Stadt in Zukunft bedeutet.

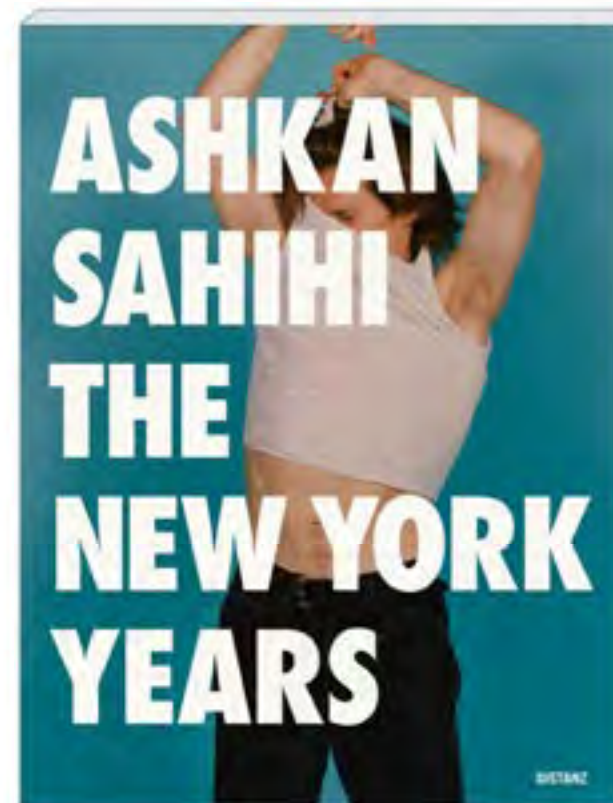
Verkaufsargumente

- »Stadt für Alle« ist ein Zeitzeugnis des fortwährenden Städtewandels
- Kritische Auseinandersetzung mit Gentrifizierung und Stadtentwicklung
- Poetische Verwebung von Text und Bild

ASHKAN SAHIHI – THE NEW YORK YEARS

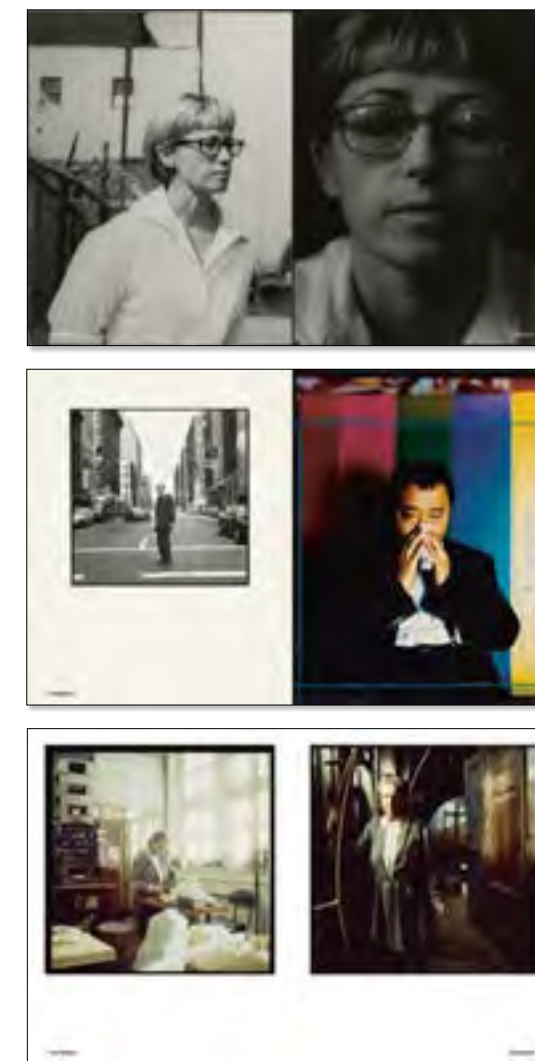
New Yorks kreative Klasse in einem Buch

119



ASHKAN SAHIHI – THE NEW YORK YEARS

224 Seiten, Softcover, Format 28 × 35,5 cm
 € 42,- (D) / € 43,20 (A), ISBN 978-3-95476-338-2
 WG: 1587, **Erscheint: September 2020**



Inhalt

Ashkan Sahihi (geb. 1963 im Iran, lebt und arbeitet in Berlin) ist ein Fotograf, dessen Arbeiten immer eine unmittelbare Beziehung zu seinem Lebensort darstellen. Nun öffnet der Künstler sein Archiv und zeigt Bilder aus New York. Sahihi verbrachte die Jahre 1987 bis 2014 in der Metropole und fotografierte für Magazine. Neben den weltweit renommiertesten Künstler*innen wie Cindy Sherman, Yoko Ono und Jeff Koons lichtete Sahihi Schauspielgrößen wie Hopper ab – alle nun vereint in einem Buch.

Verkaufsargumente

- Literaturweltstars wie Paul Auster und Siri Hustvedt, aber auch Musiklegenden wie John Cage, Solange und Philip Glass standen vor seiner Kamera und sind nun im Buch zu finden
- Mit einem Vorwort der Schauspiellegende Willem Dafoe
- The New York Years blättert sich wie das Who's who des kreativen Millieus der Stadt

EDEL VERLAGSGRUPPE

IHRE ANSPRECHPARTNER

Bestellungen: buchvertrieb@edel.com

Customer Service



CATRIN VON MEER
HEAD OF CUSTOMER
SERVICE BOOK
T (040) 890 85-142
F (040) 890 85-9142
E catrin.vonmeer@edel.com



LISA BECKE
MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK
T (040) 890 85-306
F (040) 890 85-9306
E lisa.becke@edel.com



NATHALIE HAGGE
MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK
T (040) 890 85-435
F (040) 890 85-9435
E nathalie.hagge@edel.com

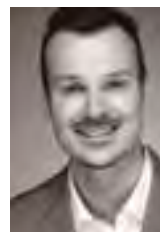
Sales Management



ILJA MUELLER-KLUG
DEPUTY MANAGING
DIRECTOR BOOK SALES
T (040) 890 85-498
E ilja.mueller-klug@edel.com



MATTHIAS ZEHNDER
KEY ACCOUNT
DIRECTOR
T (089) 388 6903-11
E matthias.zehnder@edel.com



THORSTEN CIEMNY
KEY ACCOUNT
MANAGER
SPECIAL SALES
T (040) 890 85-497
F (040) 890 85-9497
E thorsten.ciemny@edel.com



RENÉ VALJEUR
SALES MANAGER
T (040) 890 85-172
F (040) 890 85-9172
E rene.valjeur@edel.com

Digital Sales



ANNE-KATHRIN MÜLLER
HEAD OF DIGITAL SALES/
E-COMMERCE
T (040) 890 85-219
E anne-kathrin.mueller@edel.com

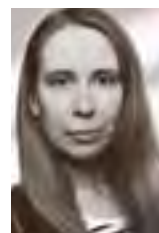


CLAUDIA TISCHER
SALES AND MARKETING
MANAGER E-BOOK
T (040) 890 85-131
E claudia.tischer@edel.com



DR. OLAF CONRAD
MANAGING DIRECTOR
BOOK SALES
T (040) 890 85-351
E olaf.conrad@edel.com

Marketing und Projektmanagement



DR. KRISTIN ECKSTEIN
MARKETING MANAGER
T (040) 890 85-209
E kristin.eckstein@edel.com



ANDREA ELLIES
PROJECT AND LABEL
MANAGER
T (040) 890 85-374
F (040) 890 85-9374
E andrea.ellies@edel.com

Aussendienst



GIOVANNI RAVASIO
SCHWEIZ
T +41 (0) 44 260 61 31
F +41 (0) 44 260 61 32
E g.ravasio@bluewin.ch



MARTIN SCHLIEBER
ÖSTERREICH
WIEN / NÖ / NORD
T +43 (0) 2236 8659-85
E martin.schlieber@aon.at



DIETMAR VORDERWINKLER
ÖSTERREICH WEST
T + 43 (0) 664 22 63 000
E dietmar.vorderwinkler@kt-net.at

ZS Verlag

DOROTHEE SEELIGER
VERLAGSLEITUNG

ZS Verlag GmbH
Kaiserstraße 14b
80801 München
T (089) 548 2515 118
F (089) 548 2515 222
E kluge@zsverlag.de
W www.zsverlag.de

Edel Books

STEFAN WEIKERT
VERLAGSLEITUNG

Edel Germany GmbH
Neumühlen 17
22763 Hamburg
T (040) 890 85-268
F (040) 890 85-9268
E info@edelbooks.de
W www.edelbooks.de

Eden Books

JENNIFER KROLL
VERLAGSLEITUNG

Edel Germany GmbH
Rosa-Luxemburg-Straße 14
10178 Berlin
T (030) 208 98 01-60
F (030) 208 98 01-80
E hallo@edenbooks.de
W www.edenbooks.de

Edel Kids Books

JÜRGEN WEIDENBACH
VERLAGSLEITUNG

Edel Germany GmbH
Kaiserstraße 14 b
80801 München
T (089) 388 6903 01
F (089) 388 6903 29
E edelkidsbooks@edel.com
W www.edelkidsbooks.de

Dr. Oetker Verlag

DOROTHEE SEELIGER
VERLAGSLEITUNG

ZS Verlag GmbH
Kaiserstraße 14 b
80801 München
T (089) 548 2515 115
F (089) 548 2515 222
E seeliger@zsverlag.de
W www.oetker-verlag.de

falkemedia GmbH & Co. KG

KASSIAN A. GOKASSIAN
GESCHÄFTSFÜHRER

An der Halle 400 Nr. 1
24143 Kiel
T (0431) 200 766 00
F (0431) 200 766 50
E info@falkemedia.de
W www.falkemedia.de

Distanz

MATTHIAS KLIEFOTH
GESCHÄFTSFÜHRER

DISTANZ Verlag GmbH
Hallesches Ufer 78
10963 Berlin
T (030) 24 08 33 200
F (030) 24 08 33 250
E info@distanz.de
W www.distanz.de

Ankerherz Verlag

JULIA KRÜCKEN
GESCHÄFTSFÜHRERIN

Ankerherz Verlag GmbH
Estetalstraße 8
21279 Hollenstedt
T (04165) 22 388 -11
F (04165) 22 388 -06
E info@ankerherz.de
W www.ankerherz.de

Wort & Bild Verlag

FRANCES EVANS
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Wort & Bild Verlag Konradshöhe
GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1
82065 Baierbrunn bei München
T (089) 744 33-0
F (089) 7 44 33-340
E info@wortundbildverlag.de

UNSERE
VORSCHAU GIBT
ES AUCH BEI
VLB-TIX

Edel Verlagsgruppe Auslieferung / Auslandsvertreter

DEUTSCHLAND
AUSLIEFERUNG

KNV ZEITFRACHT GMBH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart
T (0711) 78 99-21 38
F (0711) 78 99-10 10
E edel@knv-zeitfracht.de

ÖSTERREICH
AUSLIEFERUNG

MOHR MORAWA
BUCHVERTRIEB GMBH
Sulzengasse 2
A-1232 Wien
T + 43 (0) 168 01 40
F + 43 (0) 1689 68 00
+ 43 (0) 1688 71 30
E bestellung@mohrmorawa.at

ÖSTERREICH
KUNDENDIENST/
BESTELLSERVICE

MEDIENVERTRIEBSBÜRO
BIRGIT SCHWEIGHOFER
T + 43 (0) 2236 8659-85
F + 43 (0) 2236 8659-53
E medienvertriebsbuero@gmx.at

SCHWEIZ
AUSLIEFERUNG

BUCHZENTRUM AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
T + 41 (0) 6 22 09 25 25
F + 41 (0) 6 22 09 26 27
E kundendienst@buchzentrum.ch

ANKERHERZ
AUSLIEFERUNG

LKG LEIPZIGER
KOMMISSIONS- UND
GROSSBUCHHANDELS-
GESELLSCHAFT MBH
T (034206) 65 137
E doreen.engler@lkg-service.de

Impressum

Preis- und Programmänderungen vorbehalten. Stand: 11.08.2020

GESAMTGESTALTUNG: GROOTHUIS. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH für Kommunikation und Medien, Marketing und Gestaltung; groothuis.de **DRUCK:** optimal media, Röbel/ Müritz **LITHOGRAFIE:** Frische Grafik, Hamburg

Die angegebenen Buchpreise sind die in Deutschland (D) und Österreich (A) geltenden Europreise. Die Tonträger-/DVD-Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen.

