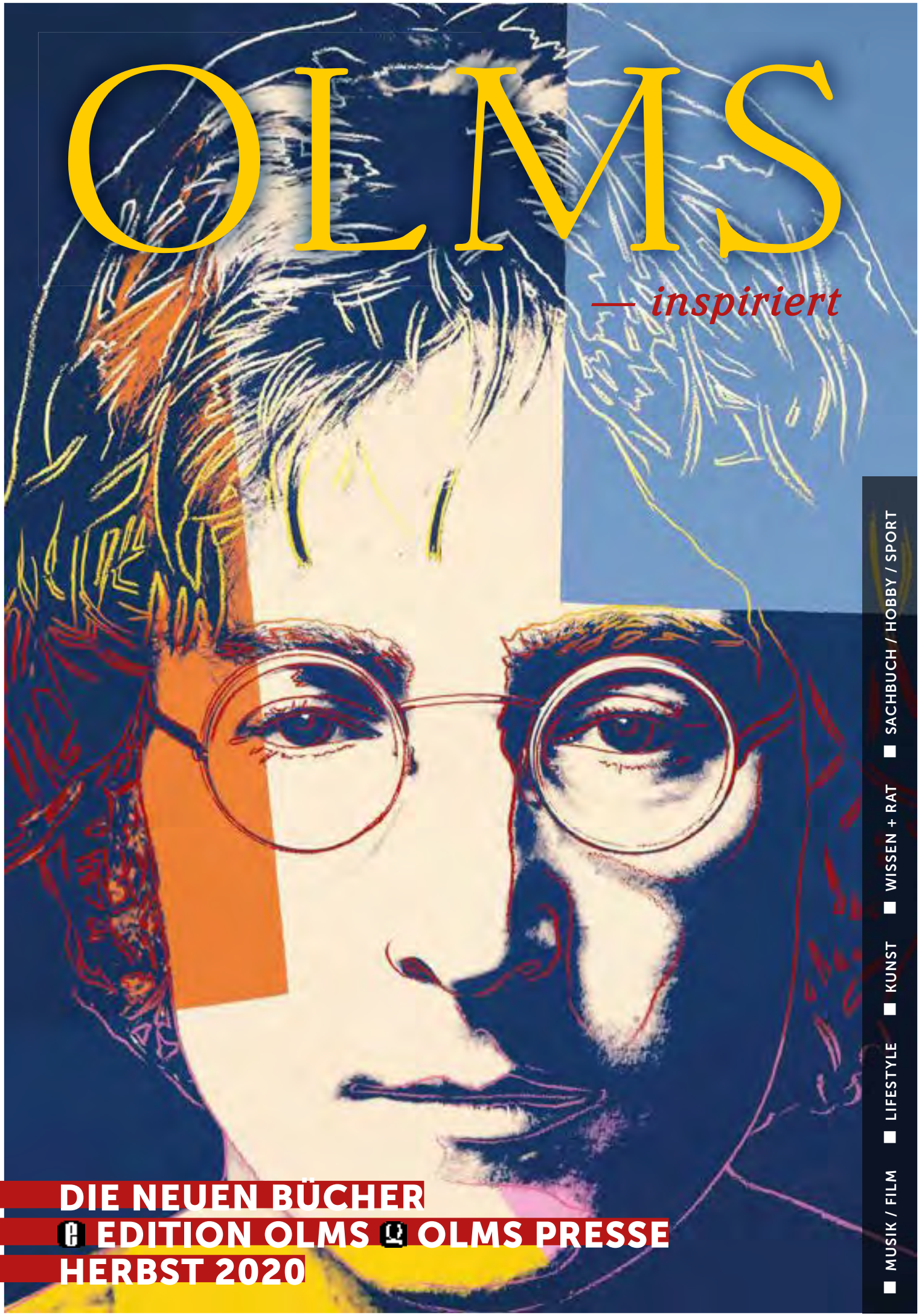
OLMS

— inspiriert



■ MUSIK / FILM ■ LIFESTYLE ■ KUNST ■ WISSEN + RAT ■ SACHBUCH / HOBBY / SPORT

DIE NEUEN BÜCHER

EDITION OLMS ■ OLMS PRESSE

HERBST 2020

Lieferbar!

Brian Southall
SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND
Das Album, die Beatles und die Welt 1967
Übersetzung aus dem Englischen von Michael Auwers.
192 Seiten mit über 150 meist farbigen Fotos.
Fester Einband im Format 25 x 25 cm
ISBN 978-3-283-01281-6

€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

Lieferbar!

Brian Southall
THE WHITE ALBUM
The Album, the Beatles and the World in 1968
Englische Originalausgabe.
192 Seiten mit über 150 meist farbigen Fotos.
Fester Einband im Format 25 x 25 cm.
ISBN 978-3-283-01287-8

€ (D) 25,– / € (A) 25,70 / sFr. 32.50

John Lennons Songtexte erstmals komplett in einem Band!

Paul du Noyer
JOHN LENNON
Seine Songs komplett von 1969–1980
Alle Songs. Alle Stories. Alle Lyrics
Die Geschichten hinter seinen Liedern.
Übersetzung aus dem Englischen von Michael Auwers.
192 Seiten mit zahlreichen farbigen und s/w Fotos.
Gebunden im Format 21,5 x 28 cm.
ISBN 978-3-283-01296-0

€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

Erscheint am 20. Oktober 2020

Es gibt eine Flut von Publikationen über John Lennons Leben und die Musik der Beatles. Dabei übersieht man leicht sein außergewöhnliches Solo-Oeuvre, geschrieben von 1969 bis kurz vor seiner Ermordung 1980. Lennons Leben war in diesen Jahren ereignisreich und erstaunlich. Er wandelte sich vom Star in der berühmtesten Rockband aller Zeiten zum globalen Friedensaktivisten sowie zum führenden Kopf gewichtiger und radikaler Ansichten.

Befreit von den Einschränkungen bei den Beatles wurde Lennons Songwriting wesentlich direkter und gewährte intime Einblicke in seine Gefühlswelt und Ansichten. Lennons Werk ist so populär und aktuell wie bei Erscheinen. Immer neue Generationen, Musiker und politische Aktivisten lieben seine Songs. Der renommierte Musikjournalist Paul du Noyer präsentiert erstmals alle Songlyrics in einem Band, analysiert Song für Song und liefert die Hintergrundgeschichten dazu.

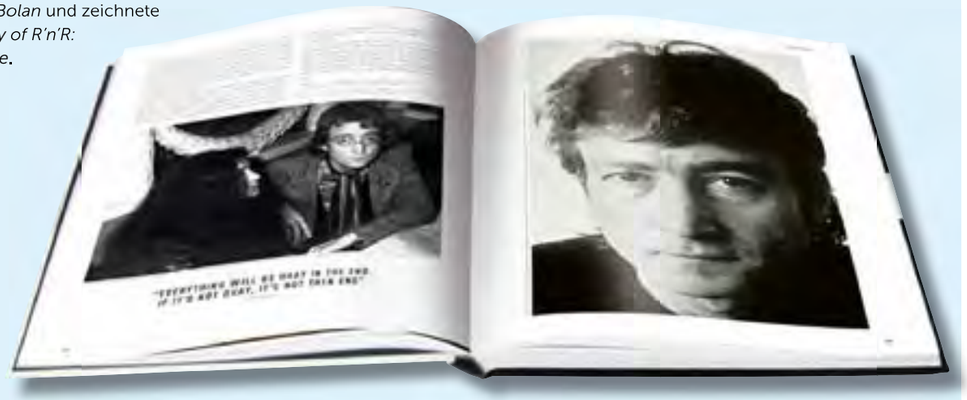
Über den Autor:

Paul du Noyer, geboren in Liverpool, begann seine Karriere 1978 beim *NME*. Er arbeitete dort bis 1985 und begleitete 1986 den Erstauftritt des *QMagazines*. 1992 hob er das *MOJO-Magazine* aus der Taufe. Er schrieb diverse Bücher, darunter *Liverpool:Wondrous Place, Modern Icons: The Clash* und *Modern Icons: Marc Bolan* und zeichnete als Herausgeber von *Story of R'n'R: The Year by Year Chronicle*.

DIESER BAND ERSCHEINT IM GEDENKEN AN JOHN LENNON, ZUM 80. GEBURTSTAG UND 40. TODESTAG.

„Unsere Aufgabe ist es, die Hoffnung am Leben zu erhalten, denn ohne sie werden wir alle untergehen."

— John Lennon



RINGO STARR – Die Biographie zum 80. Geburtstag

Nicola Bardola

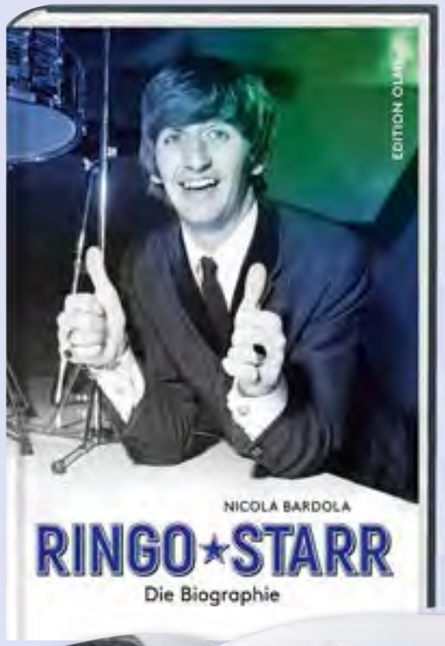
RINGO STARR

Die Biographie

288 Seiten mit zahlreichen Fotos, Diskographie und Filmographie.
Gebunden im Format 15,5 x 23 cm.
ISBN 978-3-283-01295-3

€ (D) 25,– / € (A) 25,70 / sFr. 32.50

Bereits ausgeliefert!



Die definitive Biographie über die Rocklegende Ringo Starr: Ringo gilt vielen Rockfans als der größte Drummer der Rockgeschichte. Mit seinem Timing und seinen einzigartigen Fills gab er den Beatles den Beat, sein Takt trieb John, Paul und George an. In Songs wie *Don't Pass Me By, What Goes On, Octopus's Garden* oder *With A Little Help From My Friends* begeisterte er mit seiner unverkennbaren Stimme ein Weltpublikum. Mit seiner All-Starr Band bringt Ringo Starr auch heute noch Konzertsäle auf allen Kontinenten zum Kochen. Und doch ist Ringos Leben das mit Abstand unbekannteste der Fab Four.

Ringos Karriere vor und nach den Beatles findet hier ebenso viel Beachtung wie seine Zeit als Schlagzeuger der berühmtesten Rockband der Welt. „Peace and love" sind seine wohl meist ausgesprochenen Worte in diesem Jahrtausend, dazu die Finger zum Friedenszeichen gespreizt. Aber was verbirgt sich hinter Ringos entspanntem Grinsen? Und woher kommt seine beharrliche Friedenssehnsucht?

Dies ist die weltweit erste umfassende Biografie über Ringo Starr, inklusive Diskographie und Filmographie. Die Gesamtschau zum achtzigsten Geburtstag am 7. Juli 2020 des lustigsten, aber unbekanntesten Beatle und achtfachen Großvaters.

© Carola Vogt + Peter Boerboom

Der Autor steht für Lesungen zur Verfügung!

Über den Autor:

Nicola Bardola, geb. 1959, studierte Germanistik, italienische Literatur und Philosophie und lebt seit vierzig Jahren in München. Bekannt wurde er mit seinem Roman „Schlemm". Und mit dem Porträt von Stephenie Meyer «The Twilight Phenomenon» (Picadilly Press) gelang ihm ein internationaler Bestseller. Der Literatur- und Musikkritiker gilt als exzellenter Beatles-Experte und veröffentlichte eine autorisierte und vielbeachtete Biografie über Yoko Ono und eine weitere über John Lennon. Bardola lieferte Beiträge u.a. für die Süddeutsche Zeitung, Rolling Stone oder Die Zeit und ist seit über 25 Jahren ständiger Mitarbeiter beim Börsenblatt für den deutschen Buchhandel. Seine letzte Buchveröffentlichung Elena Ferrante – meine geniale Autorin (Reclam) wurde als „Identitätskrimi" (NDR) bezeichnet und erregte großes Aufsehen.

David Bowies legendäre und kreative Jahre in Berlin

Thomas Jerome Seabrook

BOWIE IN BERLIN

A NEW CAREER IN A NEW TOWN

Englische Originalausgabe / Original English edition.
270 Seiten mit 18 meist farbigen Fotos.
Klappenbroschur 15 x 21,5 cm
ISBN 978-3-283-01297-7

€ (D) 19,99 / € (A) 20,60 / sFr. 29.95

Erscheint im Juni 2020

David Bowie verbrachte Mitte der 70er drei sehr kreative Jahre seiner Karriere in Berlin. 1975 flieht er aus Los Angeles und ist aufgrund der Drogen, Überarbeitung, Ehestreitigkeiten und seiner paranoiden Beschäftigung mit Okkultismus hart an der Grenze zum Zusammenbruch. Edgar Froese von Tangerine Dream nimmt Bowie in seiner Wohnung in Berlin-Schöneberg auf.

Bowie inspirieren die deutschen Bands Kraftwerk, Neu! und Tangerine Dream. Er zieht bald mit seinem Freund Iggy Pop zusammen und beide genießen die Anonymität und das Nachtleben in der geteilten Stadt. In diesen Jahren gelingen Bowie drei herausragende Alben, die heute als Berliner Trilogie bezeichnet werden: *Low, Heroes* und *Lodger*, entstanden unter Mitarbeit so prominenter Mitmusiker wie Brian Eno, Robert Fripp und Tony Visconti. Bowie findet außerdem Zeit für Iggy Pop die Alben The Idiot und Lust for Life zu produzieren.

In dem Film *Just a Gigolo* spielt er eine Hauptrolle. Dieses Buch präsentiert die Hintergrund-Stories vieler Songs und das Entstehen der teils in den legendären Hansa-Studios aufgenommenen Alben. Bowie war von Berlin fasziniert und sein Genie und seine Freunde haben ihn in dieser Zeit aus einer extremen Lebensphase gerettet.

Über den Autor:

Thomas Jerome Seabrook ist Autor und Musik-Lektor und lebt in Leigh-on-Sea, England. Dies ist sein erstes Buch. Davor hat er u.a. an dem Werk *Faber Companion To 20th Century Popular Music* (Faber & Faber) mitgearbeitet.

1000 Fußballtrikots – Entdecken Sie die Geschichte der Fußball-Teams auf neue und vielfarbige Weise!

Bernard Lions

1000 FUSSBALL-TRIKOTS

Mit einem Vorwort von Carlo Ancelotti.
304 Seiten mit über 1200 farbigen Fotos und Illustrationen.
Klappenbroschur im Format 17 x 23 cm
ISBN 978-3-283-01330-1

€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

Bereits ausgeliefert!

Die vielen bunten Vereinstrikots haben sich in den letzten Jahren von reiner Funktionsbekleidung zu trendigen Mode-Artikeln entwickelt, die immer mehr Fußballfans auch außerhalb des Stadions im Alltag tragen.

1000 FUSSBALL-TRIKOTS präsentiert diesen Trend und zeigt die Trikots von über 500 Vereinen und aller wichtigen National-Teams, sowie zahlreiche berühmte historische Trikots.

Der vorliegende Band liefert die umfangreichste Übersicht für die vielen Sammler und Fußballfreunde. Warum zieren zwei Sterne die Trikots der BvB-Spieler von Borussia Dortmund? Was hat Vasco de Gama mit dem Trikot der Portugiesen zu tun? Warum trägt das italienische Team stets blau? Was bedeuten die elf Streifen am Trikot des Südafrika-Teams? Der Autor Bernard Lions ist ein ausgewiesener Experte in Sachen Fußball und liefert zahlreiche Hintergrundinfos zu den Trikots, die oft schön, manchmal aber auch ziemlich skurril sein können – je nach Historie des Vereins... Öffnen Sie den prallvollen Bildband und entdecken Sie die Geschichte des Fußballspiels auf neue und vielfarbige Weise!

Über die Autoren:

Bernard Lions ist leidenschaftlicher Sportjournalist und arbeitet in Frankreich für die Zeitschrift L'Equipe. Er leitet außerdem eine TV-Show und moderiert mehrere Radiosendungen zum Thema Fußball.

© Shutterstock.com

Carlo Ancelotti ist sowohl legendärer Fußballstar als auch berühmter Trainer. Er gewann als Spieler Championships mit Roma und A.C.Milan und war Trainer für Reggiana, Parma, Juventus, A.C.Milan und Chelsea F.C. bevor er nach Frankreich zu Paris St. Germain und dann zu Real Madrid wechselte.

FUSSBALL

Nach 220 000 Exemplaren Gesamtauflage: die autorisierte Sonderausgabe zum Sonderpreis!

Paul Grushkin

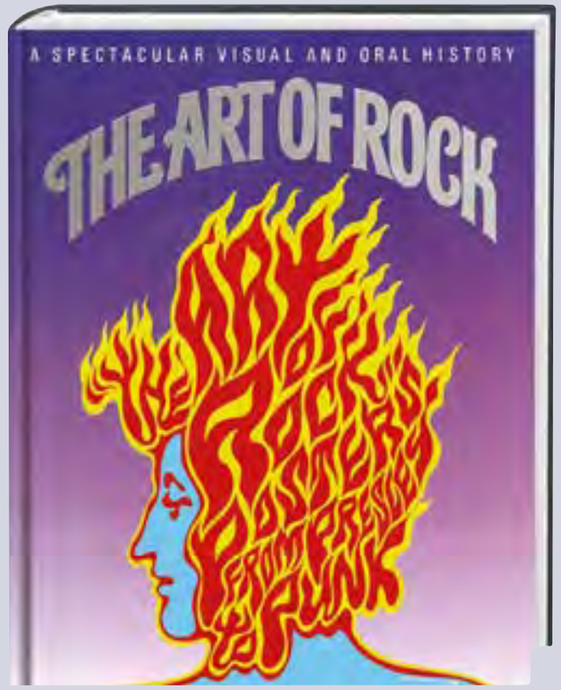
THE ART OF ROCK

POSTERS FROM PRESLEY TO PUNK

A Spectacular Visual and Oral History.
Autorisierte amerikanische Originalausgabe.
516 Seiten mit über 1500 farbigen Illustrationen.
Hardcover mit extra starken Deckeln im Folio-Format 25 x 30 cm.
ISBN 978-3-283-01298-4

€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50

Erscheint im August 2020



Elektrisierend, empörend, erotisch, aufdringlich, widerspenstig, vital: die Adjektive, die Rockmusik umschreiben, treffen auch auf die Kunst zu, die sie verkauft. **THE ART OF ROCK** verfolgt die Geschichte dieser besonderen Kunstform, angefangen von den in großen fetten Buchstaben gedruckten Postern zu Elvis Presleys ersten Konzerten, den abgefahrenen Multi-Color-Fantasien der psychedelischen Ära, bis zu den Avant-Garde-Collagen von Punk und New Wave.

Über 1500 Poster und andere Graphik versammelt der Band, darunter Tickets, Backstage-Ausweise, Buttons, Flyer usw. Der originale amerikanische Text enthält Dutzende exklusiver Interviews mit Musikern, Konzert-Agenten und natürlich den Künstlern selbst, wie Stanley Mouse, Alton Kelley oder Wes Wilson – der das Cover dieses Buches entworfen hat. **THE ART OF ROCK** ist der essentielle Band für jeden Rockmusik-Liebhaber und Kunstinteressierten.

„Faszinierend und erleuchtend … unersetzlich für Wissbegierige und den Fan."

— The New York Times

„Die von allen geschätzte originale Bibel zum Thema."

— San Francisco Chronicle

„Diese umfangreich recherchierte Sammlung vereint über 30 Jahre der besten und berühmtesten Rockposter."

— Rolling Stone

MUSIK

In aktualisierter Neuausgabe: 1001 Wanderwege – Für Einsteiger, Genusswanderer und erfahrene Enthusiasten

Barry Stone

1001 WANDERWEGE

Erlebniswandern in aller Welt.
Für Einsteiger, Genußwanderer
und erfahrene Enthusiasten.

Ausgewählt und vorgestellt von 10 Autoren.
Mit einem Vorwort von Julia Bradbury (BBC).
Deutsche Bearbeitung und Übersetzung
von Halwart Schrader. 960 Seiten
mit über 800 farbigen Fotos.
Broschur im Format 16 x 21 cm
ISBN 978-3-283-01294-6

€ (D) 35,– / € (A) 36,– / sFr. 44.–

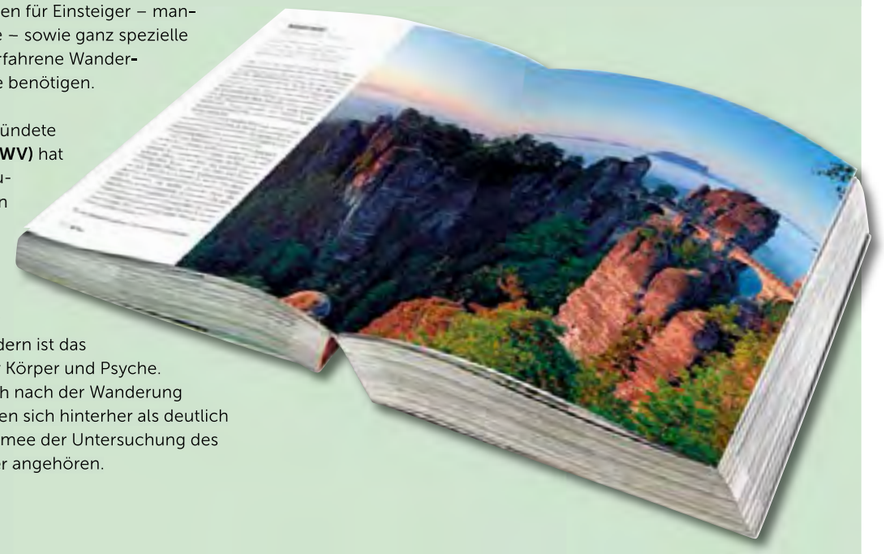
Bereits ausgeliefert!

Die aktualisierte Neuausgabe von **1001 WANDERWEGE** präsentiert Ihnen die eindrucksvollsten Wanderwege der Welt. Genusswandern ist im Trend – und mit jedem neuen Nationalpark und Landschaftsschutzgebiet, mit jedem neu geschaffenen Wanderweg und jeder Einweihung eines Trails erhält es weiteren Auftrieb.

Die Spanne der sorgsam ausgewählten Wanderwege reicht vom rauhen Charme des Pembrokeshire Coastal Path in Wales über die üppigen Feuchtwälder Jamaikas bis zum Harzer Hexenstieg im nördlichsten deutschen Mittelgebirge. Die handverlesenen Touren umfassen Wanderwege im Landesinneren ebenso wie an Küsten und Flussufern, in Städten und im Gebirge. Auch entdecken wir Orte von besonders großem kulturellen Reichtum. Es gibt Wanderungen für Einsteiger – manche dauern kaum eine Stunde – sowie ganz spezielle Herausforderungen, für die erfahrene Wanderenthusiasten mehrere Monate benötigen.

Der vor 125 Jahren gegründete **Deutsche Wanderverband (DWV)** hat 2012 wissenschaftlich untersuchen lassen, wie sich Wandern auf den Menschen auswirkt. Wandern trainiert die Ausdauer, kräftigt einzelne Muskelpartien und trägt dazu bei, den eigenen Körper besser kennenzulernen. Wandern ist das ideale Wohlfühlprogramm für Körper und Psyche. „90% der Wanderer fühlen sich nach der Wanderung allgemein fitter, 80% empfinden sich hinterher als deutlich zufriedener", heißt es im Resümee der Untersuchung des DWV, dem 600.000 Mitglieder angehören.

Jeder Eintrag liefert eine Fülle an Informationen zu der vorgeschlagenen Route, inklusive Ausgangs- und Endpunkt, Gesamtlänge, Schwierigkeitsgrad, Wegbeschaffenheit und Angaben zur ungefähren Dauer, ergänzt um nützliche Shortlinks zu digitalen Karten von **GOOGLE MAPS**.



In aktualisierter Neuausgabe: 1001 Klassik-Alben – Empfehlungen en masse für Einsteiger und erfahrene Konzertbesucher

Matthew Rye

1001 KLASSIK-ALBEN

die Sie hören sollten, bevor das Leben vorbei ist.
2. aktualisierte Ausgabe.

Mit einem Vorwort von Steven Isserlis.
Ausgewählt und vorgestellt von 35 Musikern
und Musik-Kritikern. Übersetzung aus dem
Englischen von Stefanie Kuballa. 960 Seiten
mit über 800 farbigen Illustrationen.
Brosch. im Format 16 x 21 cm
ISBN 978-3-283-01309-7

€ (D) 35,– / € (A) 36,– / sFr. 44.–

Erscheint im September 2020

Mit **1001 KLASSIK-ALBEN** halten Sie den Schlüssel zum Verständnis und gesteigerten Hörgenuss der klassischen Musik in Händen. Von den Gregorianischen Gesängen des Mittelalters (vor 1400), denMadrigalen und der überwiegend weltlichen Musik der Renaissance (1400–1600), der komplexen Barockmusik (1600–1750), der wohlstrukturierten Musik der klassischen Periode (1750–1820), den emotionsgeladenen Kompositionen der Romantik (1820–1900), bis zu den innovativen und teils herausfordernden Werken des 20. Und 21. Jahrhunderts sind alle Musikströmungen vertreten – auch die großen Namen, von denen oder über die man schon viel gehört hat, ohne ihrem Werk einmal selbst aufmerksam gelauscht zu haben: Beethoven, Brahms, Bruckner, Antonín Dvorák, Mahler, Sibelius … Die wichtigsten Informationen zu den Hauptwerken der größten Komponisten aus Vergangenheit und Gegenwart in einem handlichen Band!

Berauschende Sonaten, bewegende Arien und Opern, erhebende Choräle und dramatische Sinfonien – 35 Musiker und Musik-Kritiker besprechen die Kompositionen und vor allem: Sie empfehlen die besten Interpretationen, die besten Aufnahmen.

Im Gegensatz zu vielen anderen Nachschlagewerken zur klassischen Musik zeigt der vorliegende Band die Plattencover, hebt empfehlenswerte Veröffentlichungen hervor und steuert treffende Zitate bei.

Egal ob Klassik-Neuling oder erfahrener Konzertbesucher – dieses Werk liefert Ihnen einen einzigartigen und kompakten Wegweiser durch die Welt der klassischen Musik.

„Musik reicht zum Leben, aber das Leben ist nicht lang genug für die Musik."

— Sergej Rachmaninoff

Über den Autor:

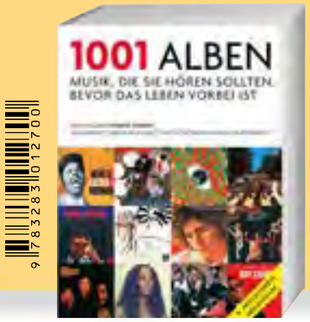
Matthew Rye ist Schriftsteller und Journalist. Nachdem er viele Jahre lang für das *BBC Music Magazine* tätig war, ist er heute Rezensionsredakteur der Zeitschrift *The Strad*. Für den *Daily Telegraph* schreibt er regelmäßig CD- und Konzert-Kritiken.

Unsere 1001-Serie: 11,5 Mio. Welt-Auflage!

Paul Condon
1001 TV-SERIEN
ISBN 978-3-283-01251-9

Paul Lowe
1001 FOTOGRAFIEN
ISBN 978-3-283-01271-7

Steven J. Schneider
1001 FILME
ISBN 978-3-283-01274-8

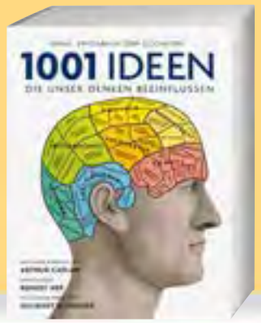


Robert Dimery
1001 ALBEN
ISBN 978-3-283-01270-0

Robert Dimery
1001 SONGS
ISBN 978-3-283-01272-4

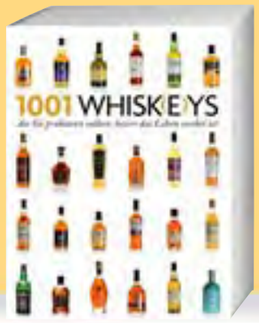
Matthew Rye
1001 KLASSIK-ALBEN
ISBN 978-3-283-01309-7
€ (D) 35,– / € (A) 36,– / sFr. 44.–

1001-SERIE



Robert Arp
1001 IDEEN
ISBN 978-3-283-01173-4

Jack Challoner
1001 ERFINDUNGEN
ISBN 978-3-283-01254-0



Dominic Roskrow
1001 WHISK(E)YS
ISBN 978-3-283-01252-6

Darryl Sleath
1001 TRAUMSTRASSEN
ISBN 978-3-283-01273-1

Rae Spencer-Jones
1001 GÄRTEN
ISBN 978-3-283-01245-8

Barry Stone
1001 WANDERWEGE
ISBN 978-3-283-01294-6
€ (D) 35,– / € (A) 36,– / sFr. 44.–

Stephen Farthing (Hrsg.)
1001 GEMÄLDE
ISBN 978-3-283-01255-7

Peter Boxall
1001 BÜCHER
ISBN 978-3-283-01250-2

Robert Arp
1001 ZITATE
ISBN 978-3-283-01253-3

Bestellen Sie jetzt!

Unsere 1001-Aktionspakete mit 45% Rabatt + 90 Tage Valuta, Dekomaterial: Plakate 50 × 65 cm
Ab 10 Exemplare gemischt nach Ihrer Wahl

JE TITEL
€ (D) 29,95
€ (A) 30,80
sFr. 39.90

Sich selbst und andere zum Erfolg führen!

Neil Seligman

BEWUSST FÜHREN

Potenziale erkennen.
Sich selbst und andere zum Erfolg führen.

Übersetzung aus dem Englischen
von Stefanie Kuballa-Cottone
160 Seiten in Farbe
Hardcover im Format 15 x 21 cm
ISBN 978-3-283-01302-8

€ (D) 18,– / € (A) 18,50 / sFr. 24.50

Erscheint am 25. September 2020

WISSEN + RAT

Leiten Sie eine Firma mit vielen Tausend Angestellten oder stehen Sie am Anfang Ihres unternehmerischen Werdegangs? Oder sind Sie Lehrer, Elternteil oder Student? BEWUSST FÜHREN fordert Sie heraus, begleitet Sie auf dem Weg zu mehr Achtsamkeit und ermutigt Sie, hellwach und verbunden, Ihre Zukunft selbstverantwortlich zu gestalten.

In 20 proaktiven Lektionen – jede mit kraftvollen Übungen – gibt Neil Seligman Ihnen die nötigen Werkzeuge an die Hand, damit Sie Ihre emotionale Intelligenz steigern, Stressresilienz aufbauen und andere und sich selbst mit größerer Leidenschaft, Klarheit und Freude führen können.

- Verkörpern Sie selbst die Veränderung!
- Erleben Sie den Transformationsprozess, der durch tiefgreifende Selbsterkenntnis angestoßen wird.
- Profitieren Sie von Achtsamkeitstechniken, um Gelassenheit und Präsenz zu entwickeln.
- Bringen Sie Ihr Streben nach Erfolg mit Ihren Werten, Ihren Zielen und Ihrer Persönlichkeit in Einklang.

ENTDECKE, WAS EINEN WIRKLICH SELBSTBEWUSSTEN FÜHRUNGSSTIL AUSMACHT!

Über den Autor:

Neil Seligman ist ein international tätiger Achtsamkeitsverfechter, Bewusstheitsvisionär und Autor. Er ist Gründer von „The Conscious Professional", siehe Website www.theconsciousprofessional.com, Verfasser von *100 Mindfulness Meditations* und Schöpfer von „Soul Portrait Photography". Neil ist Spezialist für inspirierende Vorträge, Workshops und Seminare über Bewusstes Führen („Conscious Leadership"), Achtsamkeit und Resilienz für vielbeschäftigte Profis.

Trauen Sie sich schwierige Themen anzusprechen!

BUILD+ BECOME

Adam Ferner und Darren Chetty

RICHTIG NEIN SAGEN

Respektvoll streiten
mit Gewinn für alle.

Übersetzung aus dem Englischen
von Stefanie Kuballa-Cottone
160 Seiten in Farbe
Hardcover im Format 15 x 21 cm
ISBN 978-3-283-01301-1

€ (D) 18,– / € (A) 18,50 / sFr. 24.50

Erscheint am 25. Oktober 2020

WISSEN + RAT

Meinungsverschiedenheiten gehören zum Leben dazu. Gewinnbringende Meinungsverschiedenheiten sind jedoch eine Seltenheit und der vorliegende Band zeigt Ihnen Problemstellungen, Fallen und geeignete Wege aus dem Dilemma. In unserer von Widersprüchen geprägten Welt ist es eine besondere Herausforderung, sich produktiv auseinanderzusetzen.

In 20 inspirierenden Lektionen beleuchten die Philosophen Adam Ferner und Darren Chetty die drängendsten Debatten aus den Bereichen Politik, Gesellschaft und Bildung und eröffnen neue Möglichkeiten, wie mit privaten und politischen Konflikten konstruktiv umzugehen ist.

- Erkunden Sie die zahllosen Möglichkeiten, miteinander ins Gespräch zu kommen.
- Entdecken Sie praktikable Methoden, um positive, nützliche Debatten anzustoßen.
- Erfahren Sie, warum produktive Meinungsverschiedenheiten so wichtig sind.
- Trauen Sie sich, schwierige Themen anzusprechen!

ENTDECKE DAS FRUCHTBARE POTENZIAL DER MEINUNGSVERSCHIEDENHEIT!

Über die Autoren:

© Poetcurious

Darren Chetty hat wissenschaftliche Arbeiten zu den Themen Philosophie, Bildung, Rassismus, Kinderliteratur und Hip-Hop-Kultur veröffentlicht. Er war einer der Autoren des britischen Bestsellers *The Good Immigrant*, Co-Autor von *What Is Masculinity? Why Does It Matter? And Other Big Questions* und Mitherausgeber von *Critical Philosophy of Race and Education*.

Adam Ferner war an philosophischen Fakultäten in Frankreich und Großbritannien tätig, aber am liebsten unterrichtet er Philosophie außerhalb der Universitäten, in Jugendzentren und anderen alternativen Lernräumen. Neben seiner wissenschaftlichen Forschung hat er zwei Bücher veröffentlicht, *Organisms and Personal Identity* (2016) sowie *Anders denken* (2019), und er schreibt für verschiedene philosophische und populärwissenschaftliche Zeitschriften.

Neue Zeiten erfordern neues Denken

BUILD + BECOME

Alle Bände der Reihe erscheinen in gleicher Ausstattung:
Hardcover im Format 15 x 21 cm, 160 Seiten in Farbe,
Übersetzung aus dem Englischen von Stefanie Kuballa-Cottone

Je Band: € (D) 18,– / € (A) 18,50 / sFr. 24.50

AKTIONSPAKET

Mit 45% Rabatt + RR + 90 Tage Valuta
6 Titel à 5 Exemplare
+ 5 Tragebeutel aus Baumwolle
Bestellnummer VVA: 283/60000
Für individuelle Aktionen sprechen Sie
mit Ihrem Vertreter oder dem Verlag.

LIEFERBAR!

Adam Ferner
ANDERS DENKEN
Öffne deinen Verstand.
Philosophie für das Leben heute.

ISBN 978-3-283-01278-6

LIEFERBAR!

Michael Atavar
KREATIV SEIN
Entfessele deine Originalität.
Sei inspiriert.

ISBN 978-3-283-01275-5

LIEFERBAR!

Rita Carter
MENSCHENKENNTNIS
Verhaltensweisen entschlüsseln.
Richtig kommunizieren.

ISBN 978-3-283-01277-9

LIEFERBAR!

Catherine Blyth
ZEIT GENIESSEN
Mit weniger Stress mehr erreichen.
Finde deinen Flow.

ISBN 978-3-283-01276-2

LIEFERBAR!

Nathalie Spencer
GUTES GELD
Chancen erkennen.
Wege zum finanziellen Wohlbefinden.

ISBN 978-3-283-01300-4

LIEFERBAR!

Gerald Lynch
MODERNE TECHNOLOGIE
Bescheid wissen.
In eine bessere Zukunft starten.

ISBN 978-3-283-01299-1

NEU

ERSCHEINT AM 25. SEPTEMBER 2020

Neil Seligman
BEWUSST FÜHREN
Potenziale erkennen.
Sich selbst und andere zum Erfolg führen.

ISBN 978-3-283-01302-8

NEU

ERSCHEINT AM 25. OKTOBER 2020

Adam Ferner und Darren Chetty
RICHTIG NEIN SAGEN
Respektvoll streiten
mit Gewinn für alle.

ISBN 978-3-283-01301-1

WISSEN + RAT

AKTION

Cowboys, Whiskey und Katzen …

Steve Carver

WESTERN PORTRAITS OF GREAT CHARACTER ACTORS

The Unsung Heroes & Villains of the Silver Screen.

With a Foreword by Roger Corman.
Text and Filmographies by C. Courtney Joyner.
Original Edition in English.
264 pp with over 150 pictures in b/w and color.
Hardcover with extra strong boards. Format 21 x 26.4 cm.
ISBN 978-3-283-01290-8

€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50 / £ 39,95 / $ 50

Lieferbar!

Dominic Roskrow

WHISKEY AMERICA

Das grundlegende Handbuch über die Craft Distillerie-Revolution in den U.S.A.

Übersetzung aus dem Englischen von Michael Auwers.
288 Seiten mit über 500 farbigen Fotos.
Hardcover mit extra starken Deckeln im Format 20 x 24 cm.
ISBN 978-3-283-01291-5

€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50

Lieferbar!

3. AUFLAGE

Susan Herbert

KATZENKUNST

Ein Kompendium kultivierter Katzen in Kunst und Film

3. unveränderte Auflage
192 Seiten mit ca. 150 farbigen Illustrationen.
Hardcover im Format 19 x 21 cm
ISBN 978-3-283-01242-7

€ (D) 19,95 / € (A) 20,60 / sFr. 26.90

Lieferbar!

TREND / KUNST

Alles lieferbar: Smart Books for musical Minds!

JE TITEL
€ (D) 19,99
€ (A) 20,60
sFr. 29.95

Susan Compo
EARTHBOUND
David Bowie and The Man who fell to Earth
ISBN 978-3-283-01269-4

5. AUFLAGE

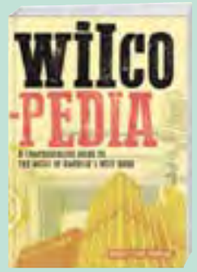
Thomas Jerome Seabrook
BOWIE IN BERLIN
A new career in a new town
ISBN 978-3-283-01297-7

David J. Haskins
BAUHAUS, BLACK MAGICK, AND BENEDICTION
Who killed Mister Moonlight?
ISBN 978-3-283-01283-0

Cam Cobb
THE MOBY GRAPE STORY:
What's big and purple and lives in the Ocean?
ISBN 978-3-283-01285-4

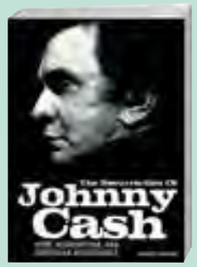
Greg Prato
SHREDDERS!
The Oral History of Speed Guitar (and more)
ISBN 978-3-283-01268-7

Phill Savidge
LUNCH WITH THE WILD FRONTIERS
A History of Britpop and Excess in 13½ Chapters
ISBN 978-3-283-01292-2



Daniel Cook Johnson
WILCOPEDIA
A comprehensive Guide to the Music of America's best Band
ISBN 978-3-283-01293-9

Sid Griffin
SHELTER FROM THE STORM
Bob Dylan's Rolling Thunder Years
ISBN 978-3-283-01194-9



Graeme Thomson
THE RESURRECTION OF JOHNNY CASH
Hurt, Redemption and American Recordings
ISBN 978-3-283-01195-6

Richie Unterberger
WON'T GET FOOLED AGAIN
The Who From Lifehouse To Quadrophenia
ISBN 978-3-283-01197-0

Jesse Valencia
THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE STORY
Keep Music Evil
ISBN 978-3-283-01289-2

Andy Powell, Colin Harper
EYES WIDE OPEN
True Tales of a Wishbone Ash Warrior – The Biography
ISBN 978-3-283-01260-1

MUSIK

Alles lieferbar:
Smart Books for musical Minds!

Jeff Apter
AC/DC 1973–1980
The Bon Scott Years.
ISBN 978-3-283-01288-5
€ (D) 25,– / € (A) 25,70 /
sFr. 32.50

Paul Elliott
BLACK SABBATH
The Vault
ISBN 978-3-283-01230-4
€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 /
sFr. 48.70

Graham Marsh /
Glyn Callingham
THE COVER ART OF BLUE NOTE RECORDS
The Collection
ISBN 978-3-283-01282-3
€ (D) 19,95 / € (A) 20,60 /
sFr. 29.95

Jon Bream
DYLAN
Disc by Disc
ISBN 978-3-283-01266-3
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 /
sFr. 39.90

Soren Vangsgaard
JIMI HENDRIX
The Nordic Concerts
1967–1970
ISBN 978-3-283-01047-8
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 /
sFr. 39.90

DJ Semtex
HIP HOP RAISED ME
ISBN 978-3-283-01286-1
€(D) 39,95 / € (A) 41,10 /
sFr. 48.50

Soren Vangsgaard
LED ZEPPELIN
Denmark 1968–1970
ISBN 978-3-283-01046-1
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 /
sFr. 39.90

Chris Welch
LED ZEPPELIN
The Ultimate Collection
ISBN 978-3-283-01232-8
€ (D) 69,95 / € (A) 72,– /
sFr. 89.–

Dinu Logoz
JOHN MAYALL
The Blues Crusader
ISBN 978-3-283-01228-1
€ (D) 24,95 / € (A) 25,70 /
sFr. 31.60

Matt Taylor
METALLICA
Back to the Front
ISBN 978-3-283-01267-0
€ (D) 49,95 / € (A) 51,40 /
sFr. 65.–

Mobeen Azhar
PRINCE
1958–2016
Sein Leben in Bild und Text
ISBN 978-3-283-01265-6
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 /
sFr. 39.90

Mike Evans
VINYL
Die Magie der
schwarzen Scheibe.
ISBN 978-3-283-01237-3
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 /
sFr. 39.90

MUSIK

Ludwig van Beethoven
250. Geburtstag am 17.12.2020

Martin Geck
SO SAH DIE WELT BEETHOVEN
MOMENTAUFNAHMEN IN WORT UND BILD
aus zweieinhalb Jahrhunderten, ausgewählt und kommentiert von Martin Geck
Mit einem Vorwort von Holger Noltze.
176 Seiten mit zahlreichen Abbildungen.
Klappenbroschur im Format 15 x 23,5 cm
ISBN 978-3-487-08626-2

€ (D) 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 26.80

Erscheint im Juni 2020

Von A bis Z, von Bettine von Arnim bis Slavoj Žižek, reicht die Reihe der 78 Beethoven-Bewunderer und -Kritiker, die in diesem Buch im zeitlichen Ablauf ihrer Äußerungen zu Wort kommen.

Man stößt auf vergessene, vor allem aber auf prominente Namen: Goethe, Clara Wieck, Berlioz, Heine, Lenau, Nietzsche, Tolstoi, Debussy, Thomas Mann, Beckett, Lenin, Stalin, Gould, Brendel, Adorno ...

Kundige Kommentare des renommierten Beethoven-Forschers und mehrfachen Literaturpreisträgers Martin Geck begleiten Leserinnen und Leser durch zweieinhalb Jahrhunderte Beethoven-Deutung mit all ihren Höhen und Tiefen. Der Autor erinnert an Bekanntes, präsentiert Überraschendes, schmunzelt über Skurriles und ermuntert bei alledem zu eigener Stellungnahme.

Ein Buch für Kenner und Liebhaber, das man nach erstem Blättern nicht mehr aus der Hand legen möchte.

Über den Autor:

Martin Geck
(† Nov. 2019) war emeritierter Professor für Musikgeschichte und -ästhetik an der Technischen Universität Dortmund. Bekannt sind besonders seine Würdigungen Bachs, Mozarts, Beethovens, Schumanns und Wagners sowie seine Musikgeschichte des 19. Jahrhunderts, die unter dem Titel „Von Beethoven bis Mahler" erschienen ist.

In zweiter Auflage lieferbar:

Martin Geck
DIE SINFONIEN BEETHOVENS
Neun Wege zum Ideenkunstwerk
168 Seiten mit 18 Faksimiles.
Klappenbroschur im Format 15 x 23,5 cm
ISBN 978-3-487-08556-2

€ (D) 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 26.80

MUSIK

Ein weiblicher Blick auf Richard Wagner

Martin Geck (Hg.)

... UND ÜBER ALLEM SCHWEBT RICHARD

Minna Wagner und Cäcilie Avenarius: Zwei Schwägerinnen im Briefwechsel

241 Seiten mit Abbildungen.
Klappenbroschur im Format 13,5 x 21,5 cm
ISBN 978-3-487-08627-9

€ (D) 24,– / € (A) 24,70 / sFr. 32.–

Erscheint im September 2020

Aus dem Vorwort:

Zwei Schwägerinnen im Briefwechsel: Minna Wagner (1809–1866) und Cäcilie Avenarius (1815–1893). Da eine die Gattin des Komponisten, die andere seine Halbschwester war, nimmt es nicht Wunder, dass sich dieser Briefwechsel weitgehend um den Mann dreht, dem sich die Gattin trotz der Verletzungen lebenslang verbunden fühlte, dem auch die Halbschwester im Wesentlichen die Treue hielt – ungeachtet ihres Widerwillens gegen Wagners private Eskapaden und ihrer Sympathie für die Schwägerin.

Der Briefwechsel wird nicht nur innerhalb der engeren Wagner-Biografik auf Interesse stoßen, sondern auch bei interessierten Wagnerianern, die Leben und Schaffen des „Meisters" für den Zeitraum von sieben Jahren aus dem Blickwinkel zweier ihm nahestehender Frauen betrachten wollen.

Eva Rieger

MINNA UND RICHARD WAGNER

Stationen einer Liebe

2., ergänzte, überarbeitete Auflage.
384 Seiten mit zahlr. Abbildungen.
Hardcover im Format 13 x 20 cm
ISBN 978-3-487-08611-8

€ (D) 24,80 / € (A) 25,50 / sFr. 32.40

Lieferbar

Richard Wagner und die attraktive Schauspielerin Minna Planer lernten sich 1834 kennen und gingen 1836 die Ehe miteinander ein, die 1866 mit dem Tod Minna Wagners endete. Minna Wagner, höchst eigenständig und selbstbewusst, teilte das ruhelose Leben ihres Mannes zwischen Pariser Opernszene, Dresdner Barrikade und Schweizer Exil mit allen Höhen und den Tiefen vor allem der Anfänge des weltberühmten Komponisten.

Das Referenzwerk der bekannten Musikwissenschaftlerin und Wagner-Expertin Eva Rieger über die spannungsreiche Liebe und 30-jährige Ehe von Minna und Richard Wagner und auf diese Weise auch über die frühen und mittleren Schaffensjahre des Komponisten. Die Neuauflage enthält die Einarbeitung und den Abdruck einer Reihe von bisher nicht bekannten, unveröffentlichten Briefen Minna Wagners, die neues Licht auf teilweise verwickelte Verhältnisse werfen.

Hinter den Kulissen der Politik

Karin Kneissl

DIPLOMATIE MACHT GESCHICHTE

Die Kunst des Dialogs in unsicheren Zeiten.

376 S. mit 17 Abbildungen.
Hardcover im Format 15 x 22 cm
ISBN 978-3-487-08633-0

€ (D) 28,– / € (A) 28,80 / sFr. 35.60

Erscheint im Juni 2020

Wir befinden uns derzeit in einer Epochenwende, deren Folgen für die Zukunft jedes Einzelnen noch nicht abzusehen sind. Die globalisierte Welt, in der alles mit allem zusammenhängt, wächst trotz permanenter Kommunikation nicht zusammen. Bei wichtigen Themen wie den Kriegen im Nahen Osten, den Beziehungen zwischen der EU und Russland oder dem Umgang mit China herrschen Stillstand und Sprachlosigkeit.

Die gelernte Diplomatin und ehemalige österreichische Außenministerin Karin Kneissl beschreibt die Gründe, warum wir gerade in diesen unsicheren Zeiten Diplomatie brauchen. Diplomatie steht für die Welt diskreter Entscheidungen und die Suche nach friedlichen Lösungen anstelle des Waffengangs. Es geht um die klassischen Tugenden dieser alten Disziplin: die Pflege eines Gesprächs auf Augenhöhe und den Respekt für den anderen statt egoistischer Alleingänge.

Karin Kneissl plädiert für eine Wiederbelebung des diplomatischen Handwerks und der hohen Kunst des Dialogs. Ihr Buch richtet sich vor allem an all jene Menschen, die erfahren möchten, wie in der Politik jenseits der medialen Berichterstattung hinter den Kulissen agiert wird. Zahlreiche Beispiele aus der Geschichte der Diplomatie und Analysen zu aktuellen geopolitischen Themen runden dieses wichtige Buch ab.

© BMEIA

Über die Autorin:

Karin Kneissl studierte Jura und Arabisch in ihrer Heimatstadt Wien. Sie war Stipendiatin an der Hebräischen Universität Jerusalem und an der Georgetown University in Washington. Zudem absolvierte sie die ENA in Paris und promovierte 1992 zu Grenzbegriffen im Nahen Osten. Dr. Kneissl wirkte von 1990 bis 1998 im diplomatischen Dienst und war dann 20 Jahre selbstständig als Analytikerin und Lehrbeauftragte tätig. Im Dezember 2017 wurde sie zur unabhängigen Außenministerin von Österreich bestellt. Mit dem Rücktritt der Bundesregierung im Sommer 2019 nahm sie ihr freies Schaffen wieder auf. Sie schrieb mehrere Bücher über Geopolitik, Energie und den Nahen Osten (u. a. *Der Energiepoker*, 2005; *Testosteron Macht Politik*, 2012; *Die zersplitterte Welt*, 2013; *Wachablöse*, 2017).

Wie Bertone das Auto-Design revolutionierte!

Roger Gloor
BERTONE
Pioniere des Autodesigns
Mit Einblick in die Automobilgeschichte.
328 Seiten mit über 1200 Abbildungen, davon 720 in Farbe.
Hardcover im Format 21 x 29,7 cm
ISBN 978-3-487-08632-3

Subskriptionspreis bis 31. Dezember 2020
€ (D) 68,– / € (A) 70,– / sFr. 78.–

danach
€ (D) 88,– / € (A) 90,50 / sFr. 98.–

Erscheint im Juli 2020

Das erste Bertone Werkverzeichnis

Über 120 Jahre Autodesign … sind mit dem klangvollen Namen Bertone verbunden. Giovanni und Nuccio Bertone entwickelten mit ihrem großen Kreis renommierter Gestalter futuristische Conceptcars als inspirierende Vorbilder für die gesamte Automobilindustrie. Diese Erfolgsgeschichte aufzuarbeiten, zu bewerten und korrekt in einem historischen Gesamtbild zu verankern, leistete mit diesem Buch der profundeste Kenner Bertones: Roger Gloor.

Der Fachjournalist der Schweizer Automobil Revue und weiterer Periodika hatte viele Jahre beruflich die Gelegenheit, Bertone, Pininfarina und die 1968 vom Bertone-Chefdesigner Giugiaro gegründete Firma Ital-Design zu besuchen, Hintergründe zu analysieren und auch die jüngsten Konzeptstudien Probe zu fahren. Der Verfasser hat seine langjährigen Erfahrungen und Erkenntnisse zur Bertone-Geschichte in einer einmaligen und unabhängigen Dokumentation zusammengefasst. Erstmals sind hier alle Designvorschläge, Einzelstücke sowie realisierten Serienkarosserien für 40 Automarken erfasst.

Automobil-Kenner mit Interesse an Karosseriegestaltung, Produktdesigner und Automobil-Architekten finden hier eine Fülle bisher nicht bekannter Hintergrundinformationen zum Autodesign.

Die Vielzahl der 320 Bertone-Pkw-Modelle, ihre Beschreibung und Abbildung, ergänzende Tabellen sowie ein Namensregister von 1.290 Personen der Zeit von 1912 bis 2019 qualifizieren dieses Werk als einmalig und informativ.

Über den Autor:

Roger Gloor, Jahrgang 1937, kam 1963 als Redakteur zur *Automobil Revue.* Er beschrieb und testete neue Fahrzeugmodelle und führte das Ressort „Design" ein. Zu den herausragenden Werken Gloors zählen die Titel „Nachkriegswagen 1945–1960" sowie „Vergessene Autos – 300 untergegangene Marken". Seit seinem Ausscheiden bei der Automobil Revue 2002 ist Gloor als freier Automobiljournalist tätig. Er ist Mitglied der *Guild of Motoring Writers* und erhielt Auszeichnungen der *Society of Automotive Historians* sowie 2015 den *Goldenen Kolben des Forums für Fahrzeuggeschichte*.

AUTO / DESIGN

Richtig reiten und mit alten Irrtümern aufräumen!

Dagmar Ciolek
Kerstin Gerhardt (Fachliche Beratung)
Diane Bliessen (Illustrationen)
135 MYTHEN DER REITLEHRE
240 Seiten mit 46 Illustrationen.
Broschur im Format 14,8 x 21 cm
ISBN 978-3-487-08616-3

€ (D) 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 26.80

Lieferbar

- „Das Pferd muss an die Hand ziehen!"
- „Pferde testen ihre Reiter, wo sie nur können!"
- „Ausbindezügel sind nicht gut für Pferde!"
- „Ich kann den nicht sitzen, ich brauche einen anderen Sattel!"
- „Pferde lösen sich am besten im Schulterherein!"

Sie geistern scheinbar unerschütterlich durch die Reithallen und mittlerweile auch durchs Internet: Mythen rund ums Reiten. Und tatsächlich ist es bei der heutigen Vielfalt von Ausbildern, Methoden und Ausrüstungsgegenständen für Reiter nicht einfach, den Überblick zu behalten und Entscheidungen im Sinne des Pferdes zu treffen. Nur zu gut kennt dieses Problem Dagmar Ciolek, die zusammen mit einem Expertenteam unermüdlich Reiter bei Facebook berät. Mit ihren Textbeiträgen gelingt es ihr dabei immer wieder, die Systematik des Reitens zu veranschaulichen und Reitern wie Pferden zu helfen. Viele der Irrtümer und Missverständnisse, die ihrer Erfahrung nach besonders häufig für Verwirrung sorgen, werden in diesem Buch aufgeklärt.

Jedem Mythos ist zum schnellen Nachschlagen ein eigener Abschnitt gewidmet. Auch komplexe Zusammenhänge werden eingängig und praxisnah erklärt. Auf diese Weise wird nahezu die komplette Reitlehre besprochen und an vielen Stellen auch fast vergessenes altes Wissen wiederaufgefrischt.

Grundlage für dieses Buch ist die klassische Deutsche Reitlehre in der Tradition von Gustav Steinbrecht, der H.Dv.12 und Waldemar Seunig. Sie bietet einen verlässlichen Leitfaden, um fast jedes reiterliche Problem zu lösen – und das gilt nicht etwa nur für Warmblüter, sondern für Pferde aller Rassen.

© Simon Feuerstein

Über die Autorin:

Dr. med. Dagmar Ciolek, erfahrene Reiterin und Pferdefrau aus Leidenschaft mit einem fundierten praktischen und theoretischen Fachwissen, leitet seit mehreren Jahren mit großem Engagement die Facebook-Gruppe „Dressurpassion – Die Deutsche Reitlehre".

Kerstin Gerhardt, Bereiterin FN, hat die Entstehung des Buches mit ihrem immensen Erfahrungsschatz und umfassenden Kenntnissen begleitet. Seit Jahrzehnten setzt sie sich für die solide Ausbildung von Pferd und Reiter ein, von der Campagneschule bis zur Grand-Prix-Reife.

Diane Bliessen, Diplom-Fotografin und Künstlerin, hat die charmanten Illustrationen beigesteuert.

SPORT

Bestellungen? Wünsche? Anregungen?
Ihre Ansprechpartner:
Offices, Distributors and Agents:

DEUTSCHLAND
arvato media GmbH
VVA-Vereinigte
Verlagsauslieferung
Abt. D6E2
Postfach 12 54 – 33399 Verl
Sachbearbeiter:
Kevin Viereck
Tel.: +49 (0) 5241 80-42221
Fax: +49 (0) 5241 806-42221
kevin.viereck@arvato.com

Berlin/Brandenburg/ Mecklenburg-Vorpommern
Erik Gloßmann
Kaulsdorfer Straße 11
D-15366 Hoppegarten
OT Hönow
Tel.: + 49 (0)30 9928 6700
Fax: + 49 (0)30 9928 6701
erik.glossmann@t-online.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
Bitte Bestellungen beim
Verlag direkt

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Martin Goldberg
c/o Berliner Verlags-
vertretungen
Liselotte-Hermann-Str. 2
10407 Berlin
Tel.: + 49 (0) 30 42 12 245
Fax: + 49 (0) 42 12 246
berliner-
verlagsvertretungen@
t-online.de

Baden-Württemberg
Elchinger Bücherservice
Verlagsvertretung
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Tel.: + 49 (0) 7308 92 2816
Fax: + 49 (0) 7308 92 2817
corinne.pfitzer@t-online.de

Bayern
Felix Wegener
Büro: Heindl / Wislsperger
Montgelasstraße 39
81679 München
Tel.: + 49 (0) 89 76 72 93 95
Fax: + 49 (0) 89 76 72 93 94
wegener@sinolog.de
www.felixwegener.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg, Hessen
Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16
51065 Köln
Tel.: + 49 (0) 221 608 7038
Fax: + 49 (0) 221 695 060 74
schikowski@
immerschoensachlich.de

ÖSTERREICH
Mohr Morawa
Buchvertrieb GesmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel.: + 43 (0) 1 680 14 5
Fax: + 43 (0) 1 689 68 00
bestellung@mohrmorawa.at

Österreich und Südtirol

Verlagsagentur
E. Neuhold OG
Erich Neuhold & Wilhelm Platzer
An der Kanzel 52
8046 Graz
Tel.:+ 43 (0) 664 / 91 653 92
Fax: + 43 (0) 810 95 54 46 48 86
buero@va-neuhold.at
www.va-neuhold.at

SCHWEIZ
Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel.: + 41 (0) 62 209 26 26
Fax: + 41 (0) 62 209 26 27
www.buchzentrum.ch

Verlagsvertretungen
Ravasio GmbH
Giovanni Ravasio
Heliosstr. 18
CH 8032 Zürich
Tel.: + 41 (0) 44 260 61 31
Fax: + 41 (0) 44 260 61 32
g.ravasio@bluewin.ch

ITALY, GREECE, PORTUGAL, SPAIN, GIBRALTAR, BOOKPORT ASSOCIATES
Joe Portelli, via L.Salma 7
I-20094 Corsico (Mi)
Tel.: + 39 (0) 2 4510 3601
Fax: + 39 (0) 2 4510 6426
bookport@bookport.it

USA, CANADA, LATIN AMERICA
Trafalgar Square from Independent Publishers Group
814 North Franklin Street
Chicago, Illinois 60610 US
Tel.: + 1 (0) 312 337 0747
Fax: + 1 (0) 312 337 5985
www.ipgbook.com
orders@ipgbook.com

AUSTRALIA
Edition Habit Press Pty. Ltd.
Bernard Eisenbeis
4/4 Huntley Street
Locked Bag 32
Alexandria, NSW 2015
Tel.: + 61 (0) 2 9310 2098
Fax: + 61 (0) 2 9310 4171
ehpress@ehpress.com

All orders through Gazelle Book Services

U.K., IRE
GAZELLE BOOK SERVICES Ltd.
White Cross Mills
Hightown
Lancaster LA1 4XS
UK
Gareth Hindson, Customer Services
Tel.: +44 (0) 1524 528500
Fax: +44 (0) 1524 528510
Sales@gazellebookservices.co.uk
www.gazellebookservices.co.uk

FRANCE
Flavio Marcello
Via Belzoni, 12
35121 Padova
Italy
Tel.: + 39 (0) 49 8360671
Fax: + 39(0) 49 8786759
marcello@marcellosas.it

SCANDINAVIA & BALTICS
David Towle
Lagebersvagen 15
SE-13667 Haninge
Stockholm
Sweden
Tel.: + 46 (0) 8 7773 962
Fax: + 46 (0) 8 7771 470
david@dti.a.se

EASTERN EUROPE
Marek Lewinson
Bohaterewicza 3.45
03-982 Warsawa
Poland
Tel.: 00 4822 6714 819
marek@mareklewinson.com

AFRICA
Joseph Makope
200 Colin Avenue
Letombo Park
P O Amby
Harare
Zimbabwe
Tel.: +263 716 098413
joseph@timuribooks.com

SOUTH AFRICA
Everybody's Books
Warren Halford
Durban North 4016
South Africa
P O Box 201 321
Tel.: + 27 (0) 31 5692229
Fax: + 27 (0) 31 5692234
warren@ebbooks.co.za

INDIA
Sara Books Pvt Ltd
Ravindra Saxena
302 A, Vardaan House
7/28, Ansari Road, Daryaganj
New Delhi 110 002
India
Tel.: + 91 11 232 661 07
Fax: + 91 11 232 661 02
ravindrasaxena@sarabooks-india.com

ASIA
Publishers International Marketing
Chris Ashdown
Timberham
1 Monkton Close
Ferndown Dorset BH22 LL1
Tel/Fax: +44 (0) 1202 896 210
chris@pim-uk.com

MIDDLE EAST
Avicenna Partnership
Bill Kennedy
PO Box 151
Witney
OX29 9JL
Tel.: 0 (44) 7802 244457
AvicennaBK@gmail.com

W. Georg Olms mit seinem BMW 3200 CS von Bertone, 1962.
Abbildung zum Buch von *Roger Gloor, Bertone* (siehe S. 22)
© Foto: privat

Edition Olms AG
Willikonerstr. 10a
CH-8618 Oetwil am See/Zürich
Switzerland
Tel.: +41 (0) 43 8449777
Fax: +41 (0) 43 8449778
info@edition-olms.com
www.edition-olms.com

Olms Presse
Hagentorwall 7
D-31134 Hildesheim
Germany
Tel.: +49 (0) 5121 15010
Fax: +49 (0) 5121 150150
info@olms.de
www.olms.de

Alle sFr.-Preise sind unverbindliche Richtpreise. Lieferung nur so lange Vorrat und in Reihenfolge des Bestelleingangs. Programm- und Preisänderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.
Dates of publication, prices, titles and manufacturing specifications of all books are subject to change without notice.
Stand Dezember 2019

Alle Olms-Bücher erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler
All Olms books are available at your local bookstore