



niggli BENTELI

**Frühjahr
2021**





Inhalt

Braun Neuerscheinungen

- 6 China: The New Creative Power in Architecture
- 8 Ecological Buildings. New Strategies for Sustainable Architecture
- 9 Surrounded by Wood. Contemporary Living Styles
- 10 Hortus Conclusus. Gardens for Private Homes

- 12 Braun Backlist

Niggli Neuerscheinungen

- 18 Swiss Design. Icons Made in Switzerland
- 20 Airport Wayfinding
- 22 Material für eine neue Zeit. Produktdesign aus Pollopas

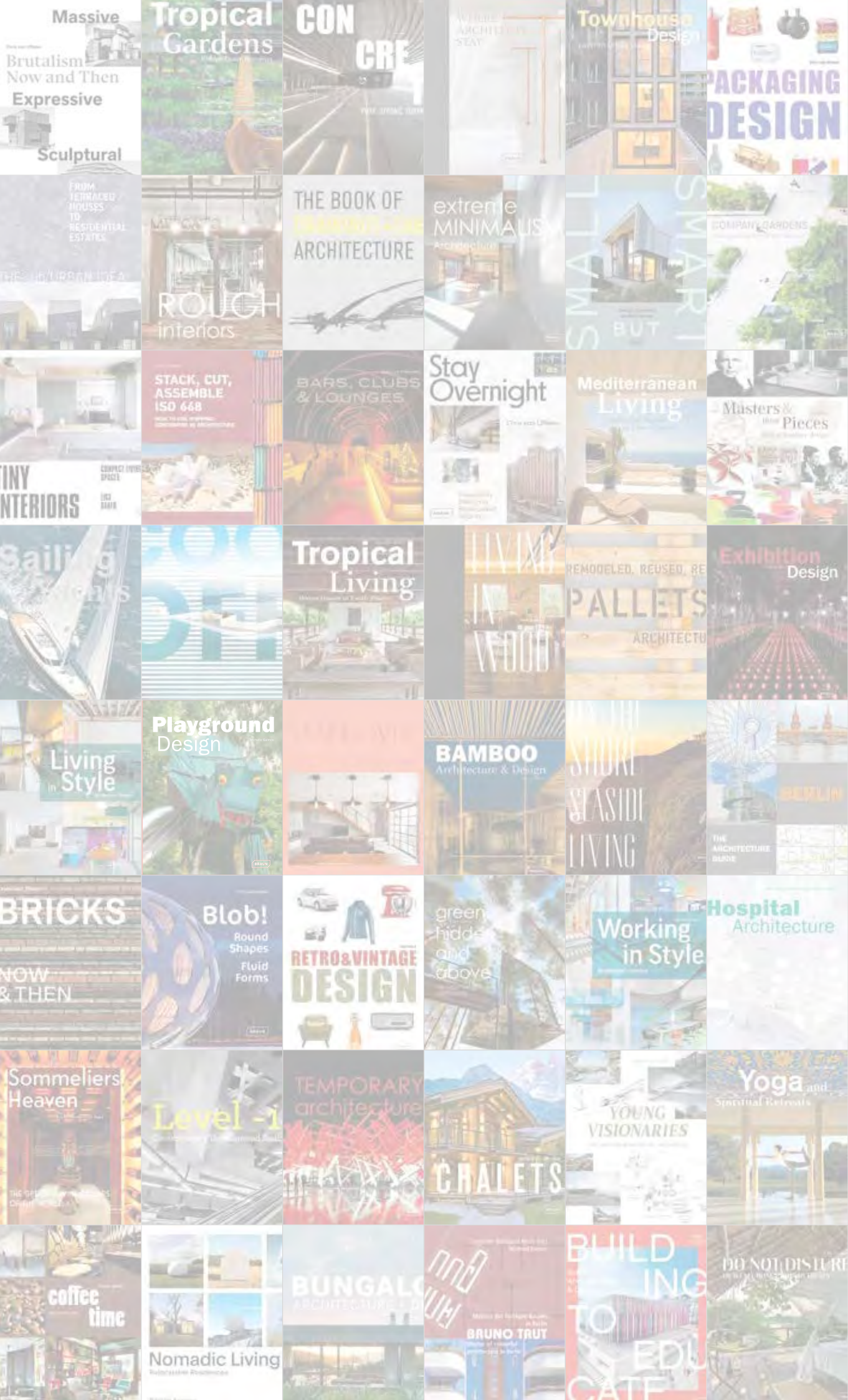
- 24 Niggli Backlist

Benteli Neuerscheinungen

- 30 CCCP Underground. Metro Stations of the Soviet Era
- 32 The Flow. Journey to the Spirit of Surfing
- 34 Schweiz Schräg. Eine Künstlervision

- 36 Benteli Backlist

- 39 Vertrieb



niggli BENTELI



Chris van Uffelen
 Buchgestaltung: Eva Finkbeiner
China: The New Creative Power in Architecture
 Englisch
 Hardcover
 21 x 27 cm
 192 Seiten
 400 Abbildungen
 ISBN 978-3-03768-267-8
 Euro (D) 44,00
 April 2021



Aus dem Inhalt:

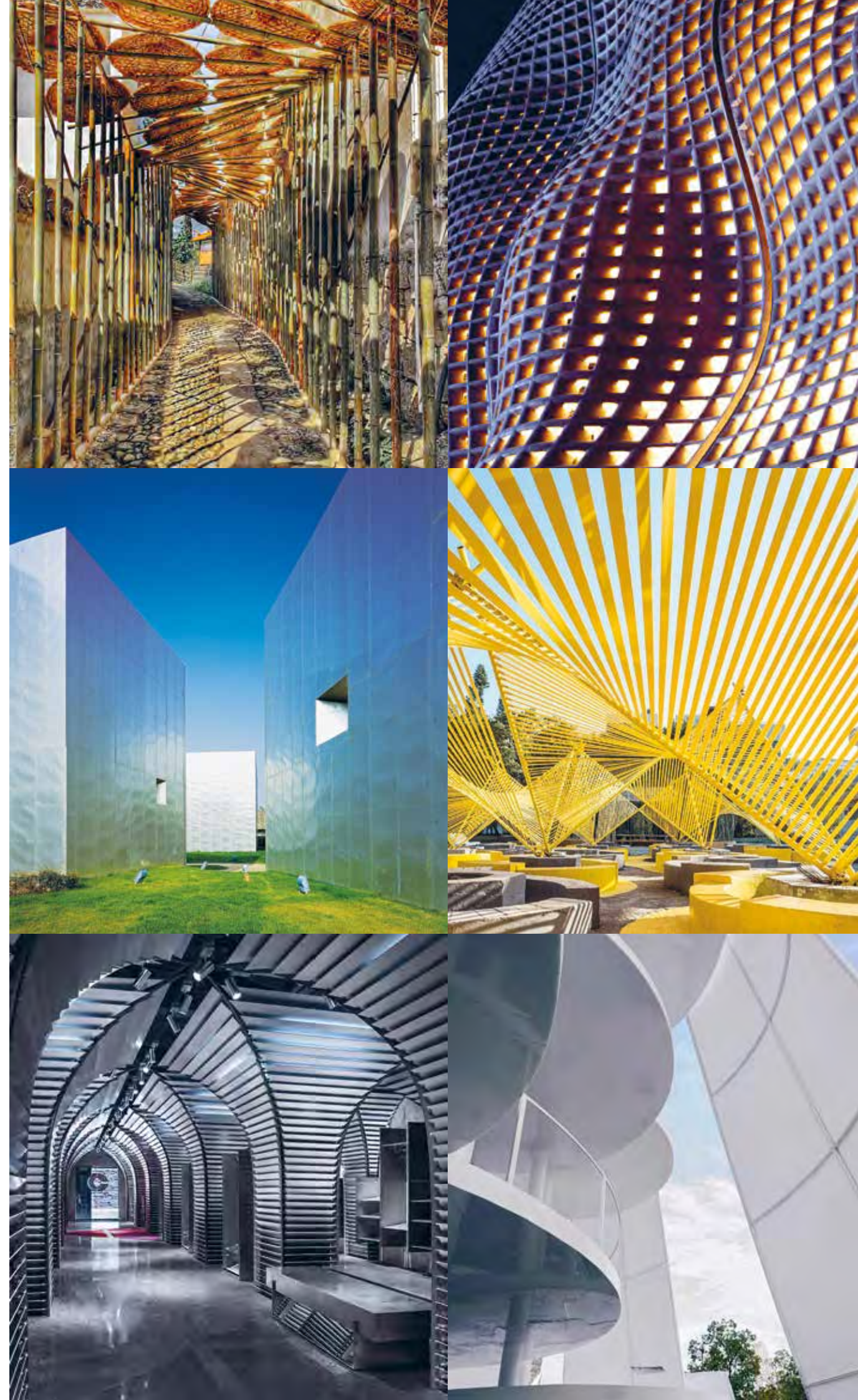
- Aranya Art Center in Qinhuangdao (Neri&Hu)
- Ordos Museum in der Inneren Mongolei (MAD Architects)
- Polycarbonate Neverland in Hebei Sheng (Wutopia Lab)

- The Sunlight in Peking (Superimpose Architecture)
- Rizhao Visitor Center in Shandong (HHD_FUN Architects)

China gehört zu den derzeit innovativsten und experimentierfreudigsten Architekturländern der Welt, bemerkenswert kreativ wird mit Materialien und Gattungen umgegangen, mit Formen und Funktionen. Zugleich bietet das Land die Möglichkeit, auch die gewagtesten und aufwendigsten Entwürfe rasch umzusetzen, sowohl das Fachwissen als auch die notwendige Arbeitskraft stehen zur Verfügung. Technologie und Tradition spielen dabei eine große Rolle, aber auch nachhaltiges und grünes Bauen mit dem Ziel eines harmonischen Zusammenspiels von Gebäude und Umgebung.

Dieses Buch präsentiert eine große Bandbreite an Typologien, Stilen und Orten, die eines gemeinsam haben: Ihre Architekten kommen aus China und lassen die Welt mit ihren Ideen aufhorchen. Vorgestellt werden die wichtigsten und interessantesten zeitgenössischen Büros und Designer und ihre maßgeblichen Werke in und auch außerhalb von China.

Seitenlayouts...





Dorian Lucas
Buchgestaltung: Michaela Prinz
Ecological Buildings
New Strategies for Sustainable Architecture
Englisch
Hardcover
22,5 x 29,5 cm
192 Seiten
400 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-268-5
Euro (D) 44,00
Februar 2021



Aus dem Inhalt:

- Shilda Winery in Katheki, Georgien (X-Architecture)
- Cabin Klein A45 in New York, USA (BIG Architects)
- Sky Green in Taichung, Taiwan (WOHA)
- Eneco World HQ in Rotterdam, Niederlande (Hofman Dujardin)
- Vietnam Pavilion in Mailand, Italien (Vo Trong Nghia Architects)

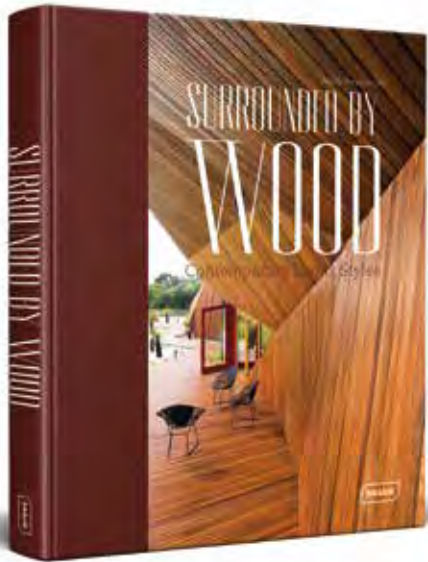
Noch bis vor zehn Jahren galt Nachhaltigkeit in Architektur und Bauwirtschaft als Luxus. Inzwischen ist es fast unmöglich zu bauen, ohne die Frage der ökologischen Bilanz in die Konzeption und Bauausführung von Gebäuden miteinzubeziehen. In den letzten Jahren hat sich ein Kanon an Maßnahmen und Techniken herausgebildet, dieses Ziel umweltschonender Architektur zu erreichen.

Darüber hinaus gibt es immer wieder Architekten, die mit ihren Ideen und Konzepten zum nachhaltigen Bauen über die inzwischen etablierten und teilweise verpflichtenden Standards hinausgehen. Um solche innovativen Lösungen ökologischen Bauens wird es in diesem Band gehen. Der Autor stellt Projekte aus der ganzen Welt vor, die Wege in die Zukunft weisen.

Seitenlayouts...



Agata Toromanoff
Buchgestaltung: Michaela Prinz
Surrounded by Wood
Contemporary Living Styles
Englisch
Hardcover
24 x 28 cm
256 Seiten
500 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-266-1
Euro (D) 44,00
Oktober 2020



Aus dem Inhalt:

- Laidley Street Urban Cottage in San Francisco, USA (Red Dot Studio)
- The Roof House in Kopenhagen, Dänemark (Sigurd Larsen Design & Architecture)
- Haus mit drei Augen in Weiler, Österreich (Innauer-Matt Architekten)
- Knot-hole House in Fukuyama, Japan (ICADA)
- House A in Melbourne, Australien (Walter & Walter)

Holz hat einen bemerkenswerten Imagewandel vollzogen – Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx bringt es auf den Punkt: „Holz ist Style“: aus der Ecke des Traditionellen und Rustikalen an die Spitze der High-Tech-Baustoffe. Neben den bekannten und geschätzten ökologischen und baubiologischen Aspekten erlaubt Holzbautechnik viele Gestaltungsfreiheiten, ist extrem präzise und schafft es gleichzeitig auch, gewagte Architektur um die Faktoren Wärme und Behaglichkeit zu bereichern, weswegen es für den Hausbau außerordentlich beliebt ist.

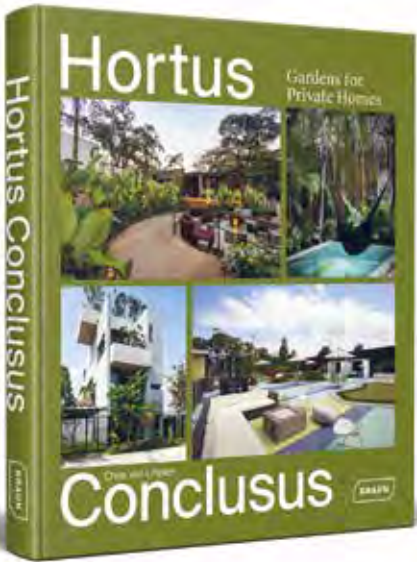
Holz in Kombination mit oder im Kontrast zu Metall, Glas, Klinker oder Sichtbeton einzusetzen ist eine Option, die Architekten und Designer in ihren Entwürfen immer häufiger nutzen. Die Experimentierfreude der Planer zeigt sich heutzutage auch in der Farbgebung. Diese Publikation bietet Architekten, Innenarchitekten und Bauherren anhand von Projekten einen umfassenden Überblick über die Verwendung von Holz für Wohnhäuser und -Interiors.

Seitenlayouts...





Chris van Uffelen
Buchgestaltung: Martin Denker
Hortus Conclusus
Gardens for Private Homes
Englisch
Hardcover
24 x 28 cm
192 Seiten
400 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-269-2
Euro (D) 34,00
März 2021



Aus dem Inhalt:

- 1100 Kenter in Los Angeles, USA (SQLA)
- Villa Garden Vilnius, Litauen (Glaßer & Dagenbach)
- AC Garden in Braga, Portugal (JB&C Landscape Architecture)
- Hasu Haus in Bangkok, Thailand (Shma Designs)
- Forest Edge Garden in Lower Hunter Valley, Australien (Jane Irwin Landscape Architecture)

Der Wunsch nach schönen Gärten ist ungebrochen. Der eigene Garten als private Wohlfühlzone, aber auch als Ort der Repräsentation kann weit mehr sein als Rasen und Beet, Weg und Hecke. Die in diesem Band vorgestellten Projekte professioneller Landschafts- und Gartenarchitekten zeigen, welche Elemente, Bestandteile und Strukturen es sind, die, mit Bedacht und Raffinesse komponiert und konzipiert, stilsicheres und überzeugendes Gartendesign ausmachen.

Immer auch spielt die Beziehung mit dem Umfeld, in der Regel dem dazugehörigen Haus, eine zentrale Rolle. Mal streng geometrisch in einem naturnahen Umland, mal unprätentiös vor einem Prunkbau, mal schwungvoll bewegt einen streng orthogonalen Minimalismus auflockernd. Die Größe der vorgestellten Gärten aus ganz unterschiedlichen Klimazonen reicht vom begrünten Hinterhof mit unter 20 Quadratmetern bis zur parkähnlichen Anlage von über 2.000 Quadratmetern.



Seitenlayouts...





Designing Orientation: Signage Concepts & Wayfinding Systems
ISBN 978-3-03768-239-5
€ 39,90 (D)



Architektur für Gesundheit
ISBN 978-3-03768-258-6
€ 39,90 (D)



**EFH_D
Architektenhäuser in Deutschland**
ISBN 978-3-03768-252-4
€ 58,00 (D)



**Tiny Interiors
Compact Living Spaces**
ISBN 978-3-03768-247-0
€ 44,00 (D)



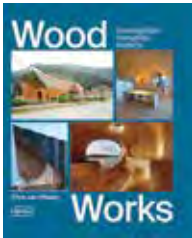
When a Factory Becomes a Home
ISBN 978-3-03768-240-1
€ 49,90 (D)



Architektenhäuser in der Schweiz & Österreich
ISBN 978-3-03768-265-4
€ 45,00 (D)



Architektur für Wissenschaft
ISBN 978-3-03768-257-9
€ 39,90 (D)



**Wood Works
Sustainability, Versatility, Stability**
ISBN 978-3-03768-250-0
€ 39,90 (D)



**Nordic Style
Warm & Welcoming Scandinavian Interiors**
ISBN 978-3-03768-246-3
€ 39,90 (D)



**Building to Educate
School Architecture & Design**
ISBN 978-3-03768-238-8
€ 44,00 (D)



Villa Design
ISBN 978-3-03768-263-0
€ 44,00 (D)



**Bricks Now & Then
The Oldest Man-Made Building Material**
ISBN 978-3-03768-251-7
€ 39,90 (D)



**Pallets 3.0. Remodeled, Reused, Recycled
Architecture + Design**
ISBN 978-3-03768-254-8
€ 24,90 (D)



My Private Spa
ISBN 978-3-03768-245-6
€ 34,90 (D)



Company Gardens
ISBN 978-3-03768-241-8
€ 44,00 (D)



Fascination Concrete
ISBN 978-3-03768-264-7
€ 44,00 (D)



**Small but Smart
Design Solutions for Mini Homes**
ISBN 978-3-03768-249-4
€ 39,90 (D)



**Stay Overnight
Hospitality Design in Repurposed Spaces**
ISBN 978-3-03768-244-9
€ 44,00 (D)



**Coffee Love
Café Design & Stories**
ISBN 978-3-03768-242-5
€ 39,90 (D)



Stack, Cut, Assemble ISO 668
ISBN 978-3-03768-231-9
€ 39,90 (D)



**Architekten Reisen
Design-Refugien in Deutschland**
ISBN 978-3-03768-256-2
€ 29,90 (D)



Inspired & Inspiring
ISBN 978-3-03768-235-7
€ 44,00 (D)



**Massive, Expressive, Sculptural
Brutalism Now and Then**
ISBN 978-3-03768-224-1
€ 44,00 (D)



**Living in Wood
Architecture & Interior Design**
ISBN 978-3-03768-218-0
€ 45,00 (D)



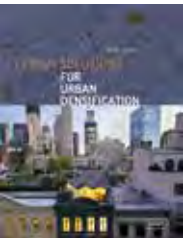
**Extreme Minimalism:
Architecture**
ISBN 978-3-03768-164-0
€ 44,90 (D)



Where Architects Stay in Europe
ISBN 978-3-03768-232-6
€ 29,90 (D)



Healing Architecture 2004-2017
ISBN 978-3-03768-230-2
€ 39,90 (D)



Design Solutions for Urban Densification
ISBN 978-3-03768-228-9
€ 49,90 (D)



Rough Past Meets New Design
ISBN 978-3-03768-220-3
€ 49,90 (D)



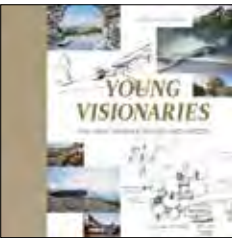
**Green, Hidden and Above
The Most Exceptional Treehouses**
ISBN 978-3-03768-193-0
€ 44,90 (D)



**Where Architects Stay
Lodgings for Design Enthusiasts**
ISBN 978-3-03768-208-1
€ 29,90 (D)



**Nomadic Living
Relocatable Residences**
ISBN 978-3-03768-227-2
€ 44,00 (D)



**Young Visionaries
The New Generation of Architects**
ISBN 978-3-03768-233-3
€ 49,90 (D)



**The Beauty of Space
Living in Minimal Style**
ISBN 978-3-03768-204-3
€ 39,90 (D)



Rough Interiors
ISBN 978-3-03768-157-2
€ 44,90 (D)



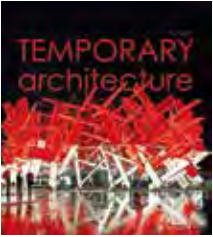
Makeover
ISBN 978-3-03768-234-0
€ 68,00 (D)



**Design Affairs: Shoes,
Chandeliers, Chairs, etc. by Architects**
ISBN 978-3-03768-223-4
€ 24,95 (D)



**Compendium of Landscape
Architecture**
ISBN 978-3-03768-219-7
€ 78,00 (D)



Temporary Architecture
ISBN 978-3-03768-169-5
€ 44,90 (D)



**Green, Greener, Greenest:
Façades, Roofs, Indoors**
ISBN 978-3-03768-212-8
€ 39,90 (D)



Sailing Yachts
ISBN 978-3-03768-165-7
€ 44,00 (D)



Tropical Houses
ISBN 978-3-03768-095-7
€ 44,00 (D)



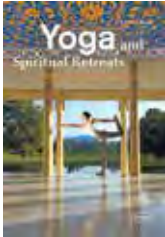
Tropical Living
ISBN 978-3-03768-179-4
€ 44,00 (D)



Tropical Gardens
ISBN 978-3-03768-143-5
€ 44,00 (D)



Mediterranean Living
ISBN 978-3-03768-197-8
€ 44,00 (D)



Yoga and Spiritual Retreats
ISBN 978-3-03768-194-7
€ 44,00 (D)



The sub/Urban Idea
ISBN 978-3-03768-214-2
€ 49,90 (D)



**Bratislava –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-261-6
€ 24,90 (D)



**Berlin –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-186-2
€ 19,90 (D)



**Berlin –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-083-4
€ 24,90 (D)



**München + Oberbayern –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-161-9
€ 19,90 (D)



**Prague –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-112-1
€ 24,90 (D)



**Paris –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-002-5
€ 24,90 (D)



**Hamburg –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-037-7
€ 24,90 (D)



**London –
The Architecture Guide**
ISBN 978-3-03768-030-8
€ 24,90 (D)



**Wolfsburg –
Der Architekturführer**
ISBN 978-3-03768-055-1
€ 19,90 (D)



**Bamboo
Architecture & Design**
ISBN 978-3-03768-182-4
€ 39,90 (D)



**CONCRETE
Pure. Strong. Surprising.**
ISBN 978-3-03768-189-3
€ 59,95 (D)



**Link it!
Masterpieces of Bridge Design**
ISBN 978-3-03768-175-6
€ 49,90 (D)



**Built on Water
Floating Architecture + Design**
ISBN 978-3-03768-178-7
€ 49,90 (D)



Swiss Design
ISBN 978-3-03768-048-3
€ 29,90 (D)



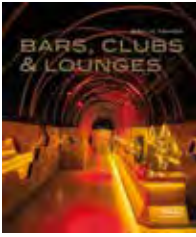
**Living in Style
Architecture + Interiors**
ISBN 978-3-03768-177-0
€ 68,00 (D)



**Working in Style
Architecture + Interiors**
ISBN 978-3-03768-203-6
€ 68,00 (D)



**Sommeliers' Heaven. The
Greatest Wine Cellars of the
World**
ISBN 978-3-03768-183-1
€ 68,00 (D)



Bars, Clubs & Lounges
ISBN 978-3-03768-176-3
€ 44,90 (D)



101 Hotel Baths & Spas
ISBN 978-3-03768-180-0
€ 39,90 (D)



**101 Hotel-Lobbies, Bars &
Restaurants**
ISBN 978-3-03768-138-1
€ 39,90 (D)



**Architectural Visions –
Contemporary Sketches,
Perspectives, Drawings**
ISBN 978-3-03768-035-3
€ 39,90 (D)



**The Book of Drawings +
Sketches: Architecture**
ISBN 978-3-03768-150-3
€ 39,90 (D)



**Chalets – Trendsetting
Mountain Treasures**
ISBN 978-3-03768-156-5
€ 78,00 (D)



**Villas – Superb Residential
Style**
ISBN 978-3-03768-158-9
€ 78,00 (D)



**Masters & their Pieces –
best of furniture design**
ISBN 978-3-03768-097-1
€ 49,90 (D)



**Coffee Time – Contemporary
Cafés**
ISBN 978-3-03768-105-3
€ 29,90 (D)



**long established and the most
fashionable Bookshops**
ISBN 978-3-03768-122-0
€ 29,90 (D)



**Berlin –
Impressions Locations People**
ISBN 978-3-03768-090-2
€ 9,95 (D)



**Winter Sports in Vintage
Poster Art – Snow, Luxury &
Pleasure**
ISBN 978-3-03768-185-5
€ 78,00 (D)



**Masterpieces:
Bungalow Architecture +
Design**
ISBN 978-3-03768-145-9
€ 44,90 (D)



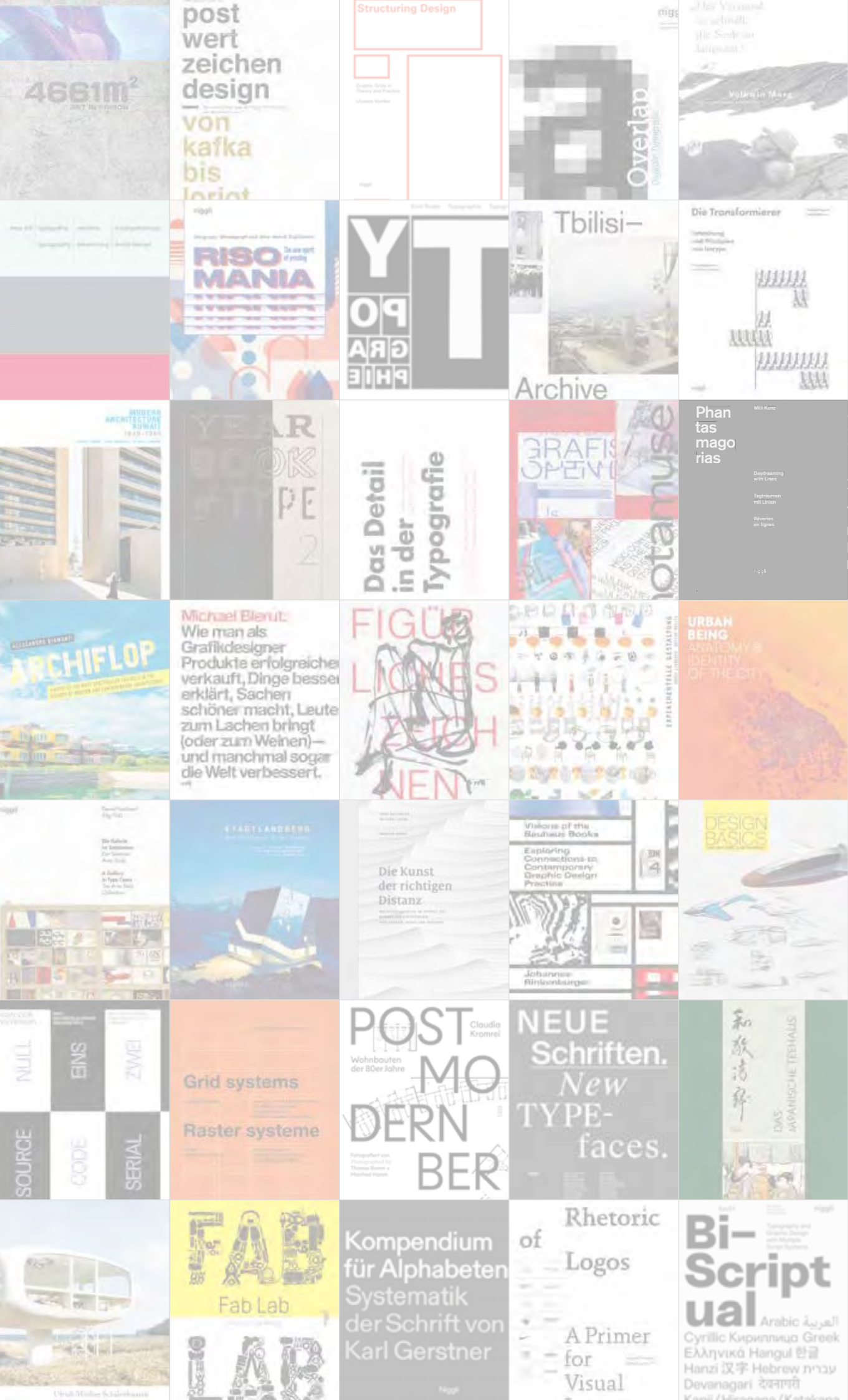
**Das Hansaviertel –
Ikone der Moderne**
ISBN 978-3-938780-13-8
€ 19,90 (D)



**Architektur in Brandenburg –
Bauten der Weimarer Republik**
ISBN 978-3-03768-079-7
€ 19,90 (D)



**Bruno Taut – Meister des
farbigen Bauens in Berlin**
ISBN 978-3-03768-133-6
€ 19,90 (D)



BRAUN

niggli BENTELI



Designprodukte sind oft kurzlebige Konsum-Booster. „Swiss Made“ Produkte hingegen verkaufen sich ob ihres zeitlosen Designs und ihrer exzellenten Qualität – Möbel, Uhren oder auch Schriften. Diese Güter sind Ausdruck einer Designmentalität, die seit dem 20. Jahrhundert bis heute helvetische Alltagskultur prägt, häufig beeinflusst vom Bauhaus. Neben Funktionalität dachten ihre Gestalter stets Präzision und Zuverlässigkeit mit, was seit jeher ein entscheidender Faktor für den weltweiten Erfolg war und ist.

Ein Charakteristikum aller die für diese Publikation ausgewählten 50 Produkte mit dem Herkunftssiegel Schweiz ist die Glaubwürdigkeit. Die vorgestellten Artikel und Objekte, begleitet von Texten zur Entwicklung und dem Porträt des jeweiligen Gestalters respektive der Marke, zeugen vom typischen Rüstzeug Schweizer Gestaltungsarbeit. „Swiss Design“ spiegelt nicht nur den Erfolg einzelner Unternehmen, sondern einen gesellschaftlichen Konsens wider.

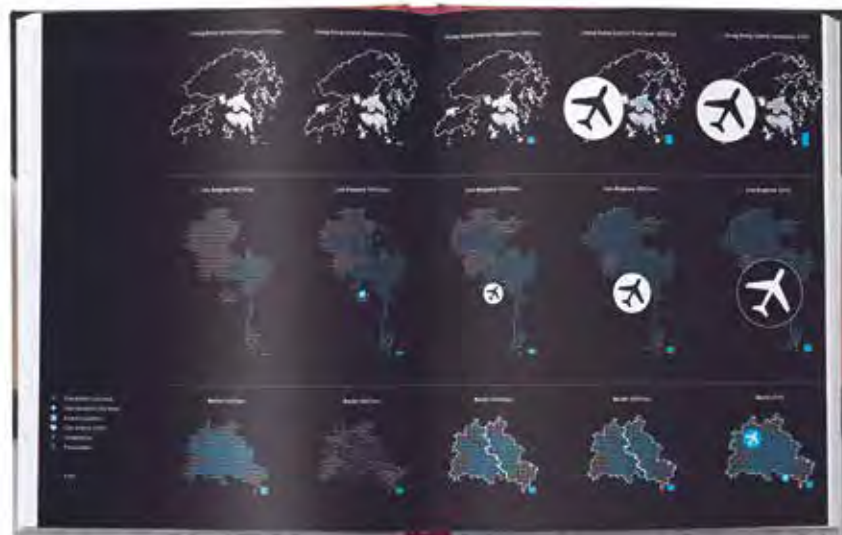
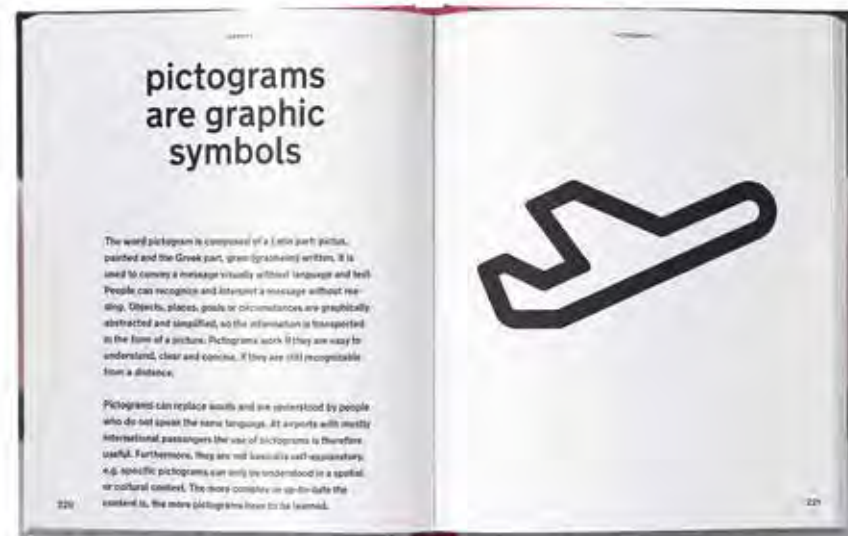
- _ Die besten Schweizer Design-Errungenschaften
- _ Lokal entwickelt und produziert, weltweit bekannt und verbreitet
- _ Bewährtes wie auch Neuentwicklungen
- _ Mit Porträts der Designer

Agata Toromanoff
Buchgestaltung: Ott + Stein
Swiss Design
Icons Made in Switzerland
Englisch | Deutsch, 240 Seiten, 100 Abbildungen
22 x 22 cm, Hardcover
Euro (D) 29,90
ISBN 978-3-7212-1013-2
Mai 2021



Die studierte Kunsthistorikerin **Agata Toromanoff** hat für Kunstsammler und Galerien gearbeitet. Sie kuratierte und leitete in dieser Funktion zahlreiche Projekte im Bereich der zeitgenössischen Kunst. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Publikationen zu Kunst, Design, Architektur und Fotografie verfasst. Ihr starkes Interesse an nachhaltigem Design und innovativen Lösungen hat sie zu eingehenden Recherchen über die wichtigen Design-Länder inspiriert.





Flughäfen sind Mega-Orte, in denen sich Millionen von Menschen bewegen und Kulturen aufeinandertreffen. Sie sind Orte, deren Identität vielschichtig ist: Einerseits ist die Geschichte und die Gestaltungsauffassung des jeweiligen Landes ablesbar, fast klischeehaft verdichten sich lokale Charakteristika und spiegeln die Positionierung eines Landes im globalen Gefüge wider. Andererseits stellen Flughäfen hypermoderne, funktionale Umgebungen dar, in der Prozesse international standardisiert und maximal effizient sind mit den Schwerpunkten Unterhaltung und Konsum.

Anhand eines Leitsystems navigieren Menschen durch Flughäfen, die grafische Sprache lässt ein Bild im Kopf des Betrachters entstehen. Es trägt die jeweilige Identität in komprimierter Form in sich, durch Farbe, Schrift und Piktogramme. Diese Identität zu entschlüsseln, die Entstehung und Veränderung im Laufe der Jahrzehnte nachzuvollziehen ist die Motivation der Autorinnen, beide Fachkennerinnen der Branche. Sie untersuchen und analysieren aus der Sicht des Informationsdesigns die Wegeleitsysteme von rund 70 Flughäfen und bringen Identität und Funktion in Einklang.

- _ Analyse von Wegeleitsystemen auf Flughäfen
- _ Beispiele aus Vergangenheit und Gegenwart
- _ Zusammenbringen von Identität und Funktionalität
- _ Autorinnen sind ausgewiesene Expertinnen



Heike Nehl, Sibylle Schlaich
Buchgestaltung: Moniteurs
Airport Wayfinding
Englisch, 240 Seiten, 800 Abbildungen
23 x 28,5 cm, Hardcover
Euro (D) 44,00
ISBN 978-3-7212-1014-9
Oktober 2020



Die Autorinnen **Heike Nehl** und **Sibylle Schlaich** beschäftigen sich seit 15 Jahren mit Flughafenleitsystemen. Sie gründeten 1994 Moniteurs und entwickeln heute als Informationsdesignerinnen mit ihrem Team analoge und digitale Leitsysteme für internationale Flughäfen. Im In- und Ausland halten sie regelmäßig Vorträge zum Thema Orientierung an Flughäfen und unterrichten an zahlreichen Hochschulen.



Kay Meiners
Buchgestaltung: David Fischbach
Material für eine neue Zeit
Produktdesign aus Pollopas
Deutsch, 160 Seiten, 500 Abbildungen
14,9 x 21 cm, Hardcover
Euro (D) 34,00
ISBN 978-3-7212-1012-5
Februar 2021



Plastik ist in Verruf geraten, als negatives Sinnbild für die Zerstörung der Umwelt und der Wegwerfgesellschaft. Dabei gab es eine Zeit, in der Kunststoffmaterialien als Symbole des Fortschritts galten, bereits in den letzten Jahren der Weimarer Republik bis zum Zweiten Weltkrieg waren sie modern. Insbesondere Haushaltswaren aus „Pollopas“ waren Luxusobjekte für eine junge und technikaffine Elite und gleichzeitig Vorboten einer neuen Konsumgesellschaft, wie sie sich in den 1950er-Jahren entwickelte.

Unter der Regie des Industriedesigners Ludwig König und inspiriert von den Designprinzipien des Deutschen Werkbunds fertigte die Dynamit Nobel AG ausgesprochen farbintensive Teller und Tassen, Gebäckdosen und Aschenbecher, Salatbesteck und Buttermesser aus diesem quasi unzerbrechlichen Werkstoff. Ihre Gestaltung ist so modern, dass sie oft Jahrzehnte jünger geschätzt werden. Kay Meiners beleuchtet die Geschichte der Pollopas-Haushaltswaren erstmals auch unter gestalterischen Aspekten und zeigt neue, aufschlussreiche Aspekte des Aufbruchs in die Moderne.

Kay Meiners, Jahrgang 1972, studierte nach dem Abitur Archäologie, Politik, Publizistik, VWL und Jura. Nach seinem Abschluss als Diplom-Sozialwirt besuchte er die Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft und absolvierte mehrere Volontariate. Seit 2001 ist Meiners bei der Hans-Böckler-Stiftung in Düsseldorf tätig.



non-books



Colorondo. Spiel mit 80 Farben
ISBN 978-3-7212-0567-1
Euro (D) 9,95



niggli.puzzle. Materialien
ISBN 978-3-7212-0633-3
Euro (D) 29,80



Farben ordnen, mit Farben spielen
ISBN 978-3-7212-0321-9
Euro (D) 29,80



Typocards. Regeln und Begriffe zur Mikrotypografie
ISBN 978-3-7212-0723-1
Euro (D) 9,80



Layoutcards. Mediengestaltung | Druckvorstufe | Weiterverarbeitung
ISBN 978-3-7212-0911-2
Euro (D) 14,90



Farbe und Form. Memo-Spiel nach Johannes Itten
ISBN 978-3-7212-0865-8
Euro (D) 9,80



Schneezeichen
ISBN 978-3-7212-0944-0
Euro (D) 12,90



Die Transformierer Entstehung und Prinzipien von Isotype
ISBN 978-3-7212-0950-1
Euro (D) 9,80



Overlap. Digitale Typografie
ISBN 978-3-7212-0945-7
Euro (D) 7,90



Stadt, Land, Berg Neue Architektur in der Schweiz
ISBN 978-3-7212-0936-5
Euro (D) 14,90



Architekturführer Goethe-anumhügel Die Dornacher Anthroposophen-Kolonie
ISBN 978-3-7212-0800-9
Euro (D) 9,95



Eine Einführung in die Typographie
ISBN 978-3-7212-0597-8
Euro (D) 9,95



Essays, Arguments & Interviews on Modern Architecture Kuwait
ISBN 978-3-7212-0958-7
Euro (D) 39,90



Modern Architecture Kuwait 1949–1989
ISBN 978-3-7212-0948-8
Euro (D) 49,90



Landes. Metaphern Bauen
ISBN 978-3-7212-0956-3
Euro (D) 44,90



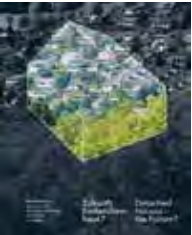
Purism in Concept, Form and Materials. The Pioneering Work of Hermann Rosa
ISBN 978-3-7212-0955-6
Euro (D) 44,00



Re-Searching Utopia When Imagination Challenges Reality
ISBN 978-3-7212-0908-2
Euro (D) 49,80



Universität Miséricorde Freiburg. Betonklassizismus und Moderne
ISBN 978-3-7212-0905-1
Euro (D) 78,00



Zukunft Einfamilienhaus? Detached Houses – the Future?
ISBN 978-3-7212-0830-6
Euro (D) 38,00



Ikonen der Weltarchitektur
ISBN 978-3-7212-0797-2
Euro (D) 38,00

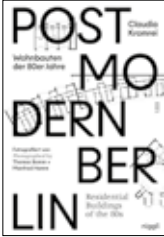
weitere titel



Hans Grisebach Ein Architekt und sein Werk
ISBN 978-3-7212-1010-1
Euro (D) 39,90



Streifzüge durch die Verstädterung
ISBN 978-3-7212-0996-9
Euro (D) 59,90



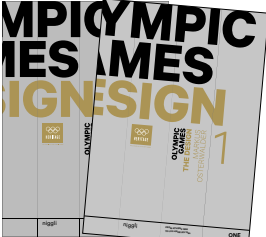
Postmodern Berlin Wohnbauten der 80er Jahre
ISBN 978-3-7212-0987-7
Euro (D) 49,90



Santiago Calatrava: Bridges
ISBN 978-3-7212-0984-6
Euro (D) 98,00



Beyond Thainess. Textil als Träger von Tradition und Identität
ISBN 978-3-7212-1011-8
Euro (D) 22,00



Olympic Games The Design (2 Bände)
ISBN 978-3-7212-1000-2
Euro (D) 199,00



Richtlinien und Normen für die visuelle Gestaltung Die Spiele der XX. Olympiade München 1972
ISBN 978-3-7212-0999-0
Euro (D) 78,00



Ordnung in der Gestaltung Grafische Raster in Theorie und Praxis
ISBN 978-3-7212-0995-2
Euro (D) 35,00



Tbilisi – Archive of Transition
ISBN 978-3-7212-0983-9
Euro (D) 35,00



Architecture & Human Rights A Book on Urban Thinking
ISBN 978-3-7212-0980-8
Euro (D) 39,90



Urban Being Anatomy & Identity of the City
ISBN 978-3-7212-0968-8
Euro (D) 34,90



Archiflop
ISBN 978-3-7212-0960-0
Euro (D) 29,90



notamuse A New Perspective on Women Graphic Designers in Europe
ISBN 978-3-7212-0993-8
Euro (D) 49,90



Visions of the Bauhaus Books
ISBN 978-3-7212-0992-1
Euro (D) 35,00



Experimente dazu, wie etwas Abgebildetes entsteht
ISBN 978-3-7212-0991-4
Euro (D) 68,00



Design Basics Von der Idee zum Produkt
ISBN 978-3-7212-0989-1
Euro (D) 34,00



**Die Galerie im Setzkasten
Der Sammler Arno Stolz**
ISBN 978-3-7212-0986-0
Euro (D) 44,00



**Die Marke Thonet – Ein Blick auf
ihre grafische Geschichte**
ISBN 978-3-7212-0985-3
Euro (D) 34,00



**Idee Werk
Prozesse literarischen Schreibens & ästhetischen Gestaltens**
ISBN 978-3-7212-0981-5
Euro (D) 39,90



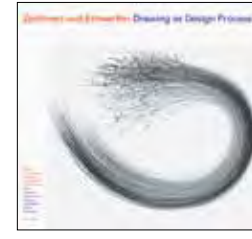
**Craft-based Design
Von Handwerkern und
Gestaltern**
ISBN 978-3-7212-0979-2
Euro (D) 29,90



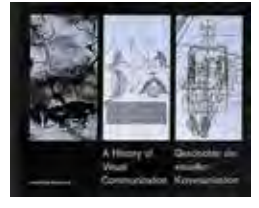
**Gestaltung, Typografie etc.
Ein Handbuch**
ISBN 978-3-7212-0668-5
Euro (D) 49,90



**Gestaltungsprobleme des
Grafikers**
ISBN 978-3-7212-0466-7
Euro (D) 62,00



Zeichnen und Entwerfen
ISBN 978-3-7212-0319-6
Euro (D) 78,00



**Geschichte der visuellen
Kommunikation**
ISBN 978-3-7212-0188-8
Euro (D) 54,00



Ästhetik der Zensur
ISBN 978-3-7212-0967-9
Euro (D) 14,90



**Risomania
The new spirit of printing**
ISBN 978-3-7212-0966-2
Euro (D) 39,90



**Fab Lab
Revolution Field Manual**
ISBN 978-3-7212-0965-5
Euro (D) 39,90



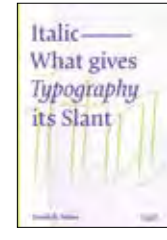
**Phantasmagorias
Tagträumen mit Linien**
ISBN 978-3-7212-0964-8
Euro (D) 24,90



**Rastersysteme für die visuelle
Gestaltung**
ISBN 978-3-7212-0145-1
Euro (D) 54,00



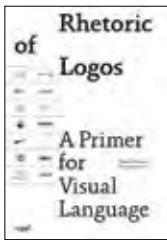
**Methodik der Form- und Bild-
gestaltung. Aufbau, Synthese,
Anwendung**
ISBN 978-3-7212-0006-5
Euro (D) 46,00



**Italic
What Gives Typography Its Slant**
ISBN 978-3-7212-1009-5
Euro (D) 24,90



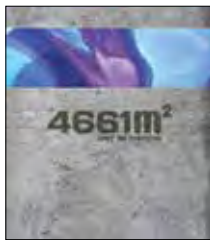
**Stop Stealing Sheep & Find Out
How Type Works**
ISBN 978-3-7212-1008-8
Euro (D) 24,90



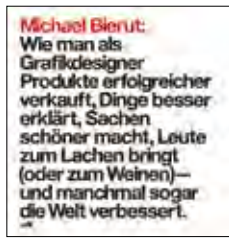
**Rhetoric of Logos. A Primer for
Visual Language**
ISBN 978-3-7212-0957-0
Euro (D) 24,90



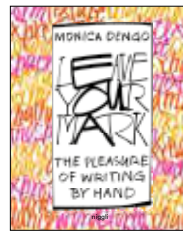
**Postwertzeichendesign –
von Kafka bis Lorient**
ISBN 978-3-7212-0954-9
Euro (D) 39,90



4661 m². Art in Prison
ISBN 978-3-7212-0947-1
Euro (D) 39,90



Michael Bierut
ISBN 978-3-7212-0939-6
Euro (D) 19,95



**Leave Your Mark
The Pleasure of Writing by Hand**
ISBN 978-3-7212-0998-3
Euro (D) 19,90



**Bi-Scriptual. Typography and
Graphic Design with Multiple
Script Systems**
ISBN 978-3-7212-0982-2
Euro (D) 49,90



**52typo
52 stories on type, typography
and graphic design**
ISBN 978-3-7212-0975-4
Euro (D) 29,90



Yearbook of Type, Vol. 2
ISBN 978-3-7212-0942-6
Euro (D) 19,95



Nomadic Furniture 3.0
ISBN 978-3-7212-0935-8
Euro (D) 49,90



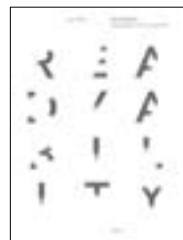
**360° Industrial Design
Grundlagen der analytischen
Produktgestaltung**
ISBN 978-3-7212-0914-3
Euro (D) 38,00



**Experimentelle Gestaltung:
Visuelle Methode und
systematisches Spiel**
ISBN 978-3-7212-0912-9
Euro (D) 49,80



**Werkzeuge für die
Designrevolution
Designwissen für die Zukunft**
ISBN 978-3-7212-0902-0
Euro (D) 29,80



**Read/ability
Typografie und Lesbarkeit**
ISBN 978-3-7212-0879-5
Euro (D) 38,00



**Der Typografiestreit der
Moderne. Max Bill kontra
Jan Tschichold**
ISBN 978-3-7212-0833-7
Euro (D) 29,80



Das Detail in der Typografie
ISBN 978-3-7212-0547-3
Euro (D) 18,00



**Typography: Formation and
Transformation. Eine Einführung
in den typografischen Prozess**
ISBN 978-3-7212-0495-7
Euro (D) 49,80



**1:1 – Leitsysteme,
Orientierung, Identität**
ISBN 978-3-7212-0889-4
Euro (D) 49,80



**Figürliches Zeichnen
Methoden, Ideen, Techniken**
ISBN 978-3-7212-0887-0
Euro (D) 46,00



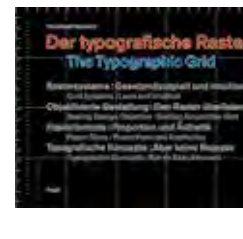
Gestaltung der Grundlagen
ISBN 978-3-7212-0877-1
Euro (D) 14,00



**Licht und Farbe. Physik
Erscheinung Wahrnehmung**
ISBN 978-3-7212-0804-7
Euro (D) 45,00



**Max Bill: Typografie. Reklame.
Buchgestaltung**
ISBN 978-3-7212-0341-7
Euro (D) 49,00



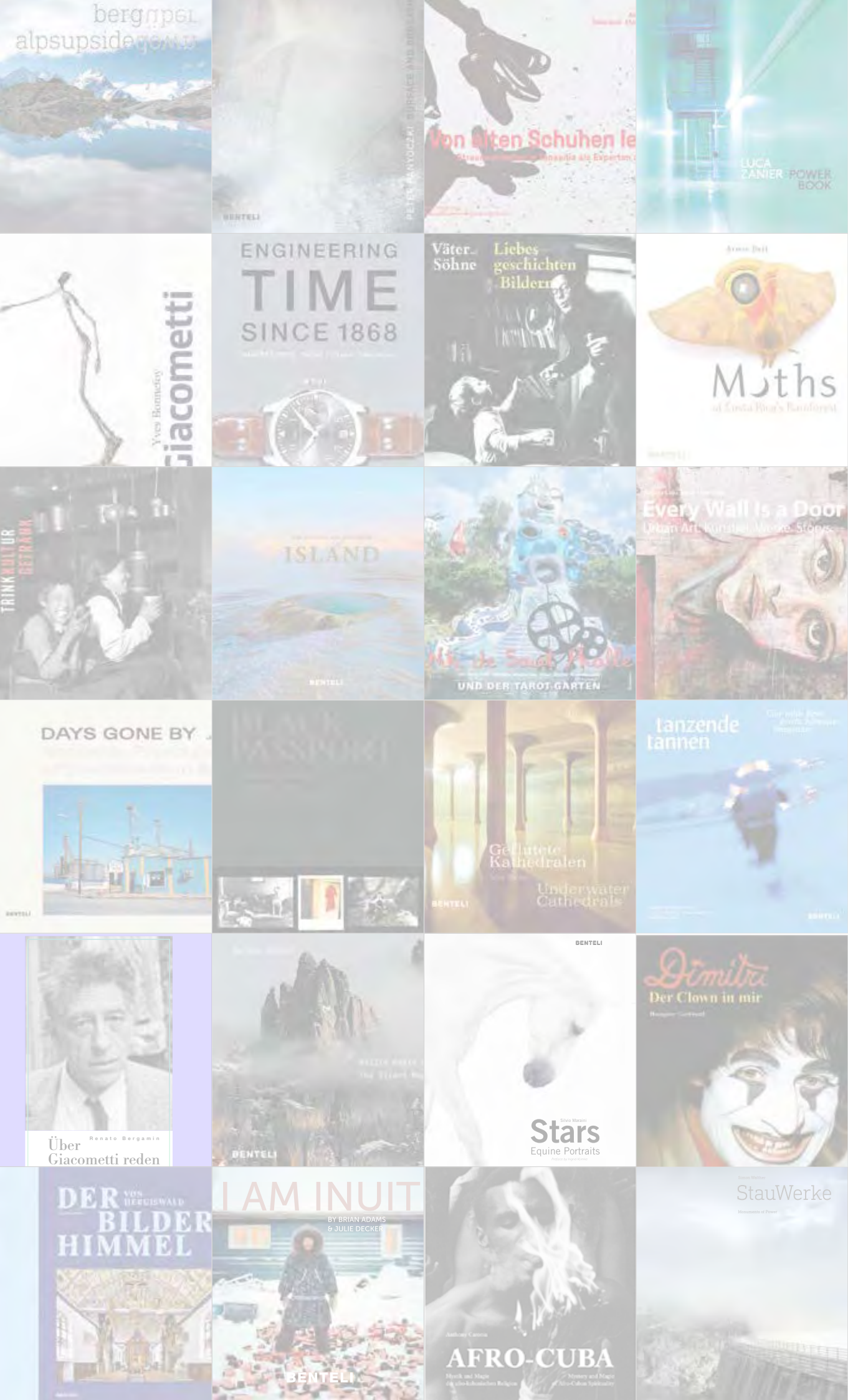
Der typografische Raster
ISBN 978-3-7212-0340-0
Euro (D) 78,00



**Kompendium für Alphabeten
ISBN 978-3-7212-0236-6
Euro (D) 24,90**



**Typographie. Ein Gestaltungs-
lehrbuch**
ISBN 978-3-7212-0043-0
Euro (D) 78,00



niggli **BENTELI**



Die Paläste der Arbeiterklasse

Taucht man heute ab in die U-Bahn-Schächte in vielen Ländern Osteuropas und Ländern, die einst zur UdSSR gehörten, so scheint die Zeit stehengeblieben. Die Stationen sind Chronisten der Geschichte und der Kunst einer längst verschwundenen Weltmacht. Der Fotograf Frank Herfort porträtiert für diesen Titel rund 20 Metrosysteme aus der Sowjetzeit von Moskau bis Bukarest, von Baku bis Tbilisi.

Sein Fokus liegt auf den Details, über 700 Kunstwerke hat er auf diese Weise mit der Kamera eingefangen. Konzipiert als Prestigeprojekte, tausende von Kilometern voneinander entfernt und unter unterschiedlichen Bedingungen in unterschiedlichen Zeiten entstanden, setzen sich die Stationen in seinen Fotografien zu einer ganzheitlichen Darstellung sozialistischer Kunst zusammen. Diese steht nicht für sich alleine, sondern auch in Bezug zum Alltag der Menschen heute.

Seit über einem Jahrzehnt lichtet der deutsche Architekturfotograf **Frank Herfort** das Innere verschiedener öffentlicher Räume in Russland und Osteuropa ab. Seine Arbeit ist eine Hommage an das Dekor der Sowjetära, das noch immer viele russische Innenräume prägt. Transportiert in die Gegenwart, verwischen die Grenzen zwischen Zeit und Kontext und der Betrachter kreiert seine eigene Erzählung.



CCCP UNDERGROUND METRO STATIONS OF THE SOVIET ERA

Frank Herfort

Buchgestaltung: Benjamin Wolbergs

Englisch

192 Seiten, 350 Abbildungen,

20,8 x 14,7 cm, Hardcover

Euro (D) 25,00

ISBN 978-3-7165-1863-2

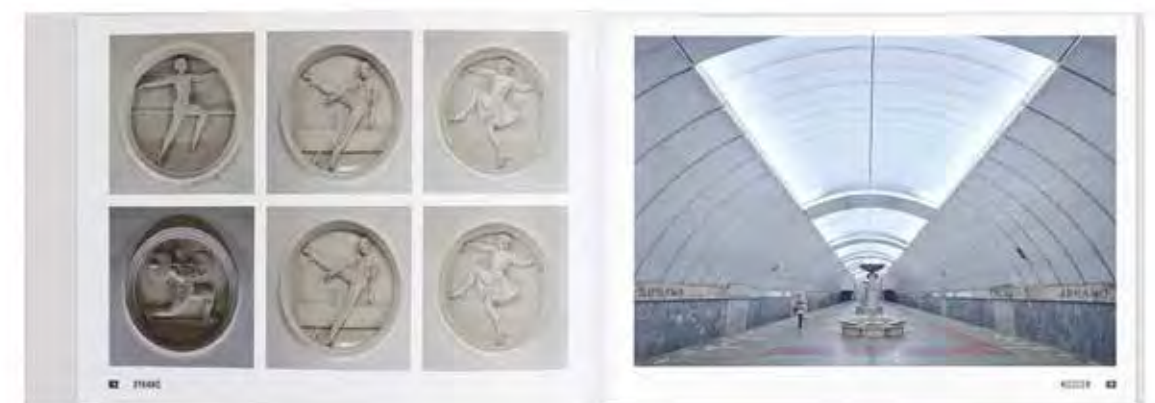
März 2021



9 783716 518632

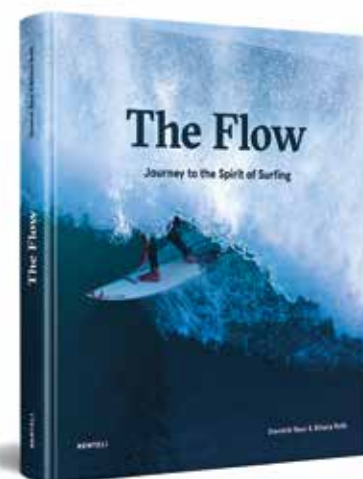
Texte von Knesia Smirnova, Expertin für sowjetische Monumentalkunst und Architektur, stellvertretende Direktorin des Schtschussew-Architekturmuseums

Bronzene Kämpfer, riesige Wandreliefs mit stilisierten Arbeitern oder heroischen Kosmonauten und sozialistischer Prunk...



Über die Faszination des erlebten Glücksmoments

Eine Hommage an die Welt des Surfens



THE FLOW JOURNEY TO THE SPIRIT OF SURFING

Dominik Baur, Biliana Roth
Buchgestaltung: Biliana Roth

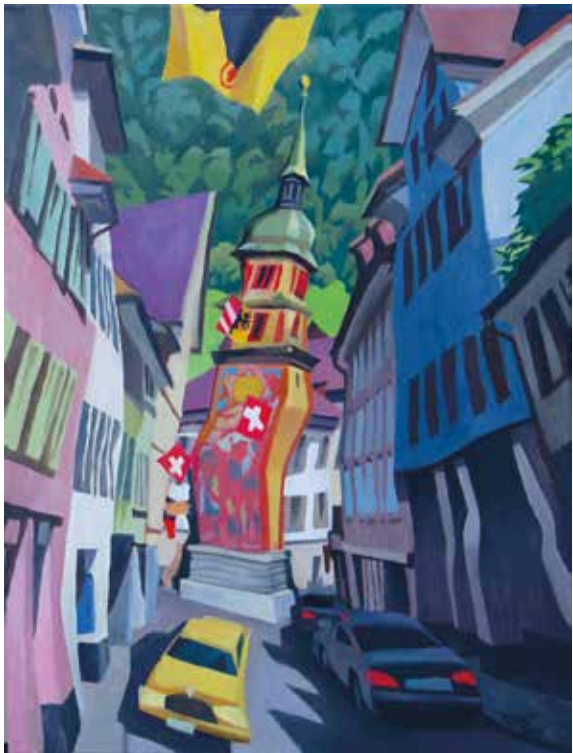
Englisch
224 Seiten, 200 Abbildungen,
24 x 28 cm, Hardcover
Euro (D) 39,90
ISBN 978-3-7165-1860-1

April 2021



Dominik Baur arbeitet seit rund einem Jahrzehnt als selbstständiger Fotograf, spezialisiert auf Porträt-, Reportage- und Werbefotografie. Sein Hang zur Perfektion gepaart mit einer Portion Geduld, Neugier und die Freude an Begegnungen mit Menschen zeichnet seine fotografische Arbeit aus. **Biliana Roth** arbeitet seit ihrem Studium für Visuelle Kommunikation als Interaction-Designerin in einer namhaften Werbeagentur in Zürich. Ihre grafische Ausbildung hilft der jungen Designerin dabei, die Schönheit der Natur analog und digital zum Leben zu erwecken.





„Kunst ist für mich Kommunikation. Alles andere ist zu elitär“

Aus solchen Perspektiven hat man die Schweiz noch nie gesehen



Mit dem Smartphone sind Bilder und Texte schnell gemacht. Trägt dies aber wirklich dazu bei, zu erinnern was war und wie es war?

Rudolf Stüssi transformiert mit seinen gemalten Motiven aus der gesamten Schweiz was er sieht und erlebt, er dynamisiert die betrachtete Welt, indem er nicht nur einen Moment abbildet, sondern Emotionen kommuniziert. Städtische Panoramen oder majestätische Gebirgszüge als bewegte Bildräume changieren virtuos zwischen Vergangenheit und Gegenwart, zwischen Alltag und Fantastischem.

Schrägen verzerren bekannte Formen und geben den dargestellten Motiven eine lebendige Körperlichkeit, wodurch die Wirklichkeit in ein „angenehmes Wanken“ gebracht wird. Durch diese ganz eigene Perspektive treten Orte und Landschaften aus der Schweiz in einen unmittelbaren Dialog mit dem Betrachter. Autobiografische Erzählungen durchziehen das Buch und vermitteln auf einer zweiten und sehr persönlichen Ebene den Bezug Stüssis zu den jeweiligen Kunstwerken.

**SCHWEIZ SCHRÄG
EINE KÜNSTLERVISION**
Rudolf Stüssi
Buchgestaltung: Michaela Prinz

Deutsch
144 Seiten, 100 Abbildungen,
21 x 15 cm, Hardcover
Euro (D) 25,00
ISBN 978-3-7165-1864-9
Mai 2021



Auch als englische Ausgabe erhältlich
Swiss Twist
An artist's vision of Switzerland
ISBN 978-3-7165-1862-5



Malerei und Autor **Rudolf Stüssi**, in Zürich geboren, wuchs in der Schweiz und den USA auf. Er hat u. a. in Ottawa und Toronto, London, Florenz und Mexiko studiert und als Künstler gearbeitet. Stüssi war lan-

ge Jahre als Art Director in der Trickfilmindustrie tätig, Präsident der Kanadischen Aquarellgesellschaft, unterrichtete und illustrierte zahlreiche Kinderbücher. Heute lebt er in der Schweiz und in Berlin.



Alberto Giacometti & Vincent van Gogh: Durch Finsternis ins Licht
ISBN 978-3-7165-1852-6
Euro (D) 39,90



Every Wall Is a Door
Urban Art: Künstler. Werke. Storys
ISBN 978-3-7165-1844-1
Euro (D) 34,00



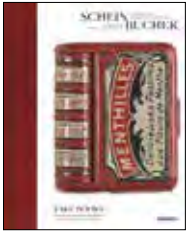
Über Giacometti reden – Begegnungen mit Eberhard W. Kornfeld und Ernst Scheidegger
ISBN 978-3-7165-1823-6
Euro (D) 19,80



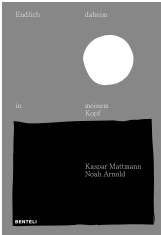
Marlies Pekarek. Time Shifts, Patterns Stay the Same. The Australian Womens Diary
ISBN 978-3-7165-1800-7
Euro (D) 38,00



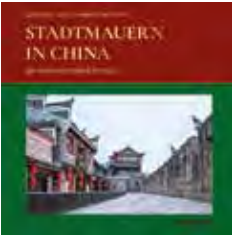
Niki de Saint Phalle und der Tarot-Garten
ISBN 978-3-7165-1400-9
Euro (D) 44,00



Scheinbücher Die Kunst der bibliophilen Täuschung
ISBN 978-3-7165-1859-5
Euro (D) 58,00



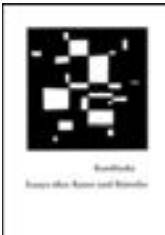
Endlich daheim in meinem Kopf
ISBN 978-3-7165-1857-1
Euro (D) 25,00



Stadtmauern in China Ein wiederentdecktes Erbe
ISBN 978-3-7165-1854-0
Euro (D) 58,00



Alberto Giacometti Eine Biographie seines Werkes
ISBN 978-3-7165-1725-3
Euro (D) 46,00



Essays über Kunst und Künstler
ISBN 978-3-7165-0181-8
Euro (D) 17,50



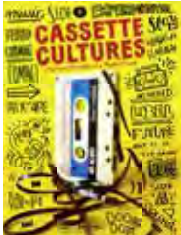
Punkt und Linie zu Fläche
ISBN 978-3-7165-0182-5
Euro (D) 17,50



Über das Geistige in der Kunst
ISBN 978-3-7165-1326-2
Euro (D) 17,50



Tanzende Tannen Eine wilde Reise durchs Schweizer Brauchtum
ISBN 978-3-7165-1850-2
Euro (D) 25,00



Cassette Cultures The Past and Present of a Musical Icon
ISBN 978-3-7165-1848-9
Euro (D) 25,00



Harzburger Hof Die Geschichte eines Grand Hotels
ISBN 978-3-7165-1846-5
Euro (D) 48,00



Der Bilderhimmel von Hergiswald
ISBN 978-3-7165-1836-6
Euro (D) 55,00



Kandinsky, Münter, Walden Briefe und Schriften 1912–1914
ISBN 978-3-7165-1724-6
Euro (D) 17,50



Die Sammlung Arthur und Hedy Hahnloser. Mit den Augen der Künstler
ISBN 978-3-7165-1681-2
Euro (D) 54,00



Charles Hug Ein Pinselstrich – Ein Leben
ISBN 978-3-7165-1646-1
Euro (D) 46,00



Wolfgang-Adam Töpffer 1766–1847. Peintures
ISBN 978-3-7165-1643-0
Euro (D) 99,00



Von alten Schuhen leben Strassenhändler in Tansania als Experten der Stadt
ISBN 978-3-7165-1825-0
Euro (D) 29,90



Kinder im Augenblick Florence Weiss – Fotografien vom Sepik
ISBN 978-3-7165-1818-2
Euro (D) 39,90



Trinkkultur Kultgetränk
ISBN 978-3-7165-1789-5
Euro (D) 46,00



Die Zeit Karls des Grossen in der Schweiz
ISBN 978-3-7165-1781-9
Euro (D) 62,00



Bill – Bill – Bill Drei Generationen der Künstlerfamilie Bill
ISBN 978-3-7165-1612-6
Euro (D) 22,50



Spätromanische Wandmalerei zwischen Hochrhein und Alpen
ISBN 978-3-7165-1592-1
Euro (D) 78,00



Louis Moilliet 1880–1962 Blick in die Ferne
ISBN 978-3-7165-1586-0
Euro (D) 19,80



Väter und Söhne. Liebesgeschichten in Bildern
ISBN 978-3-7165-1558-7
Euro (D) 9,95



Kultplakate – Plakatkunst
ISBN 978-3-7165-1752-9
Euro (D) 43,00



motors finest. Seeger Collection Rolls-Royce – Bentley. Einblicke, Geschichte, Technik
ISBN 978-3-7165-1737-6
Euro (D) 138,00



Seemannsgarnspinnen
ISBN 978-3-7165-1730-7
Euro (D) 46,00



IWC Schaffhausen Engineering Time Since 1868
ISBN 978-3-7165-1630-0
Euro (D) 200,00



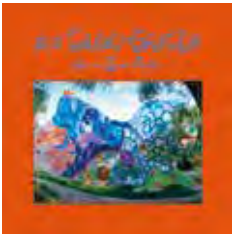
Max Bill am Bauhaus
ISBN 978-3-7165-1554-9
Euro (D) 22,50



Der Schweizer Symbolismus und seine Verflechtungen mit der europäischen Kunst
ISBN 978-3-7165-1523-5
Euro (D) 62,00



Sandro Del-Prete Der Meister des Illusorismus
ISBN 978-3-7165-1493-1
Euro (D) 54,00



Der Tarot-Garten
ISBN 978-3-7165-1833-5
Euro (D) 29,90



Dimitri. Die Welt des Clowns Ein Gesamtkunstwerk
ISBN 978-3-7165-1641-6
Euro (D) 62,00



Dimitri. Der Clown in mir. Autobiographie mit fremder Feder
ISBN 978-3-7165-1318-7
Euro (D) 38,00



Stars Equine Portraits
ISBN 978-3-7165-1856-4
Euro (D) 49,90



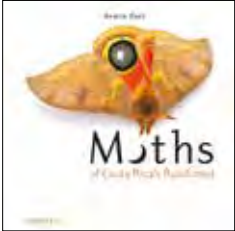
Stauwerke Monuments of Power
ISBN 978-3-7165-1849-6
Euro (D) 50,00



Eine Märchen- und Sagenreise Island
ISBN 978-3-7165-1842-7
Euro (D) 35,00



Days Gone By Roadside Photographs of the American South
ISBN 978-3-7165-1841-0
Euro (D) 45,00



Moths of Costa Rica's Rainforest
ISBN 978-3-7165-1840-3
Euro (D) 58,00



I am Inuit
ISBN 978-3-7165-1839-7
Euro (D) 44,00



Stille Magie der Alpen The Silent Magic of the Alps
ISBN 978-3-7165-1838-0
Euro (D) 60,00



Bergüber. Alpenpanoramen in ihrer symmetrischen Verdoppelung
ISBN 978-3-7165-1831-1
Euro (D) 44,00



Geflutete Kathedralen
ISBN 978-3-7165-1827-4
Euro (D) 44,00



Joël Tettamanti Works 2001-2019
ISBN 978-3-7165-1807-6
Euro (D) 38,00



Shot by Both Sides. A Glimpse of New York 1986
ISBN 978-3-7165-1788-8
Euro (D) 38,00



Moments. Fotografien
ISBN 978-3-7165-1755-0
Euro (D) 62,00



Power Book Raum und Energie
ISBN 978-3-7165-1743-7
Euro (D) 54,00



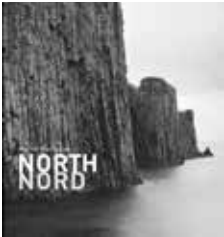
France Atlantique
ISBN 978-3-7165-1733-8
Euro (D) 25,50



Geheimnisvolles Island
ISBN 978-3-7165-1548-8
Euro (D) 25,50



Ethiopia
ISBN 978-3-7165-1483-2
Euro (D) 25,50



North Nord
ISBN 978-3-7165-1416-0
Euro (D) 39,90



Meine Schweizer Kühe
ISBN 978-3-7165-1728-4
Euro (D) 38,00



Panorama Vierwaldstätter See
ISBN 978-3-7165-1712-3
Euro (D) 70,00



Der See
ISBN 978-3-7165-1629-4
Euro (D) 22,50



Afro-Cuba. Mystik und Magie der afro-kubanischen Religion
ISBN 978-3-7165-1624-9
Euro (D) 29,95



Abgeriegelt. Schweizer Grenzen im Corona-Lockdown 202
ISBN 978-3-7165-1865-6
Euro (D) 22,00

Niggli, Braun, Benteli sind Imprints der
Braun Publishing AG
Arenenbergstrasse 2
8268 Salenstein
Schweiz
Fon +41.44.586 11 97
info@braun-publishing.ch
www.braun-publishing.ch

Vertretungen Deutschland
Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 / D-97070 Würzburg
Fon +49.931.17 405 / Fax +49.931.17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz
Sebastian Graf
Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84 / CH-8045 Zürich
Fon +41.44.463 42 28 / Fax +41.44.450 11 55
sgraf@swissonline.ch

Österreich Gebiet Ost (Wien, Niederösterreich, Burgenland)
Thomas Lasnik
Marangasse 8 / A-1220 Wien
Fon +43.664.221 72 92 / Fax +43.1.253 30 33 42 70
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Österreich Gebiet West (Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Kärnten, Vorarlberg, Steiermark)
Günter Thiel
Reuharting 11 / A-4652 Steinerkirchen / Traun
Fon +43.664.391 28 35 / Fax +43.664.77 391 28 35
guenter.thiel@mohrmorawa.at

USA
Consortium Book Sales & Distribution
34 Thirteenth Avenue NE,
Suite 101
Minneapolis, MN
55413
T +1 612 746 2600
F +1 612 746 2606
info@cbstd.com

Rest der Welt
Thames & Hudson Ltd
181A High Holborn / London WC1V 7QX
Fon +44.20 7845 5000 / Fax +44.20 7845 5050
sales@thameshudson.co.uk

Vertrieb
Stephan Goetz Vertriebskoordination
Rosenthaler Straße 37
10178 Berlin
Deutschland
Fon +49.30.88 71 230 / Fax +49.30.88 71 23 23
goetz@braun-publishing.ch
goetz@benteli.ch
goetz@niggli.ch

Auslieferungen Deutschland
LKG Leipziger Kommissions- und
Großbuchhandelsgesellschaft mbH
An der Südspitze 1-12
D-04571 Rötha
Fon +49.34206.65-122 / Fax +49.34206.65-1734
martina.koernig@lkg-service.de

Schweiz
Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10 / CH-4614 Hägendorf
Fon +41.62.209 27 10 / Fax +41.62.209 27 88
haeni@buchzentrum.ch

Österreich
MOHR MORAWA
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 / A-1232 Wien
Fon +43.1.688 14 235 / Fax +43.1.688 71 31
bestellung@mohrmorawa.at

© 2020 Braun Publishing AG

Änderung von Lieferbarkeit, Preisen,
Ausstattung und Erscheinungstermin vorbehalten.
Redaktionsschluss: 6.3.2020

Rabatte: Reiserabatt: 40% / Grundrabatt: 30%; Rücksendungen aus
Festbezügen werden nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages
oder der Vertreter akzeptiert und mit einem Rabattsatz von 10% auf den
jeweiligen Rechnungswert berechnet. Die Remittenden müssen sich in
einwandfreiem Zustand befinden (ohne jegliche Gebrauchsspuren oder
Beschädigungen und eingeschweißt). Beanstandungen sind nur inner-
halb von 7 Tagen nach Empfang der Ware und nur in schriftlicher Form
zulässig. Änderungen von Lieferbarkeit, Ausstattung, Erscheinungster-
min sowie Preisen vorbehalten. Eigentumsvorbehalte bis zur vollstän-
digen Bezahlung. Wir weisen darauf hin, dass die angebotenen Spiele
nicht der Preisbindung unterliegen.



www.braun-publishing.ch
facebook.com/braunpublishing

www.niggli.ch
facebook.com/niggli.verlag

www.benteli.ch
facebook.com/benteli

D ISBN 978-3-03768-977-6



9 783037 689776