

BRAUN

niggli BENTELI

Frühjahr
2021





Inhalt

Braun Neuerscheinungen

- 6 China: The New Creative Power in Architecture
- 8 Ecological Buildings. New Strategies for Sustainable Architecture
- 9 Surrounded by Wood. Contemporary Living Styles
- 10 Hortus Conclusus. Gardens for Private Homes

12 Braun Backlist

Niggli Neuerscheinungen

- 18 Swiss Design. Icons Made in Switzerland
- 20 Airport Wayfinding
- 22 Material für eine neue Zeit. Produktdesign aus Polopas

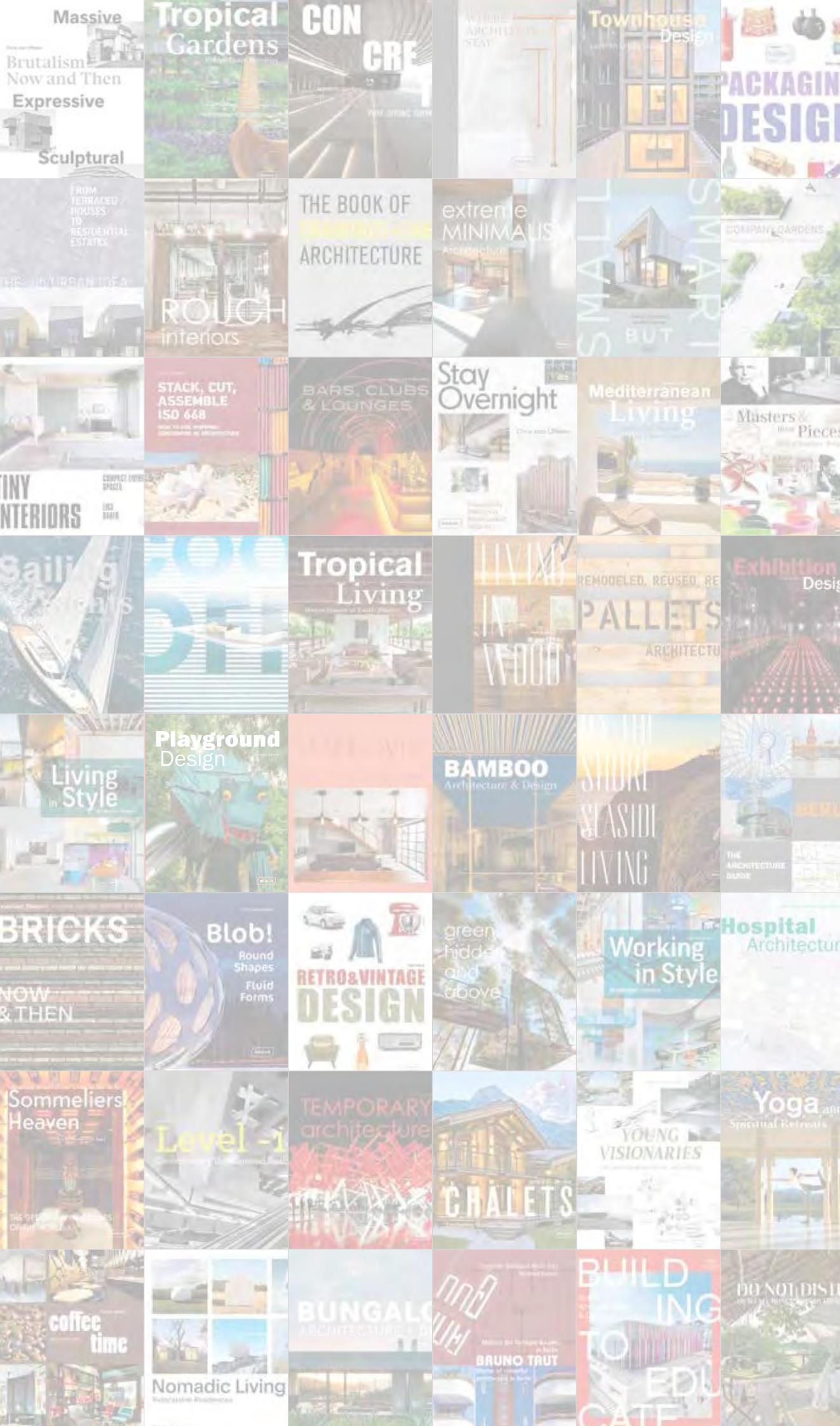
24 Niggli Backlist

Benteli Neuerscheinungen

- 30 CCCP Underground. Metro Stations of the Soviet Era
- 32 The Flow. Journey to the Spirit of Surfing
- 34 Schweiz Schräg. Eine Künstlervision

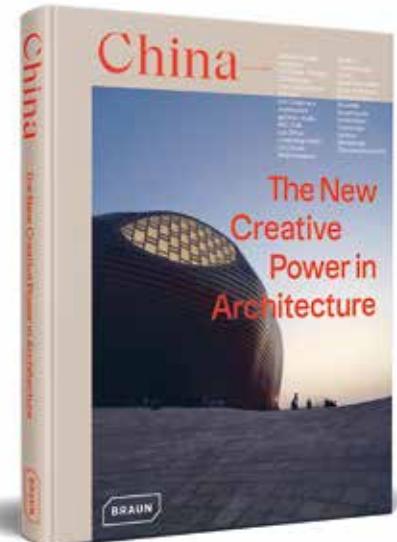
36 Benteli Backlist

39 Vertrieb



BRAUN

niggli BENTELI



Chris van Uffelen
Buchgestaltung: Eva Finkbeiner
China: The New Creative Power in Architecture
Englisch
Hardcover
21 x 27 cm
192 Seiten
400 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-267-8
Euro (D) 44,00
April 2021



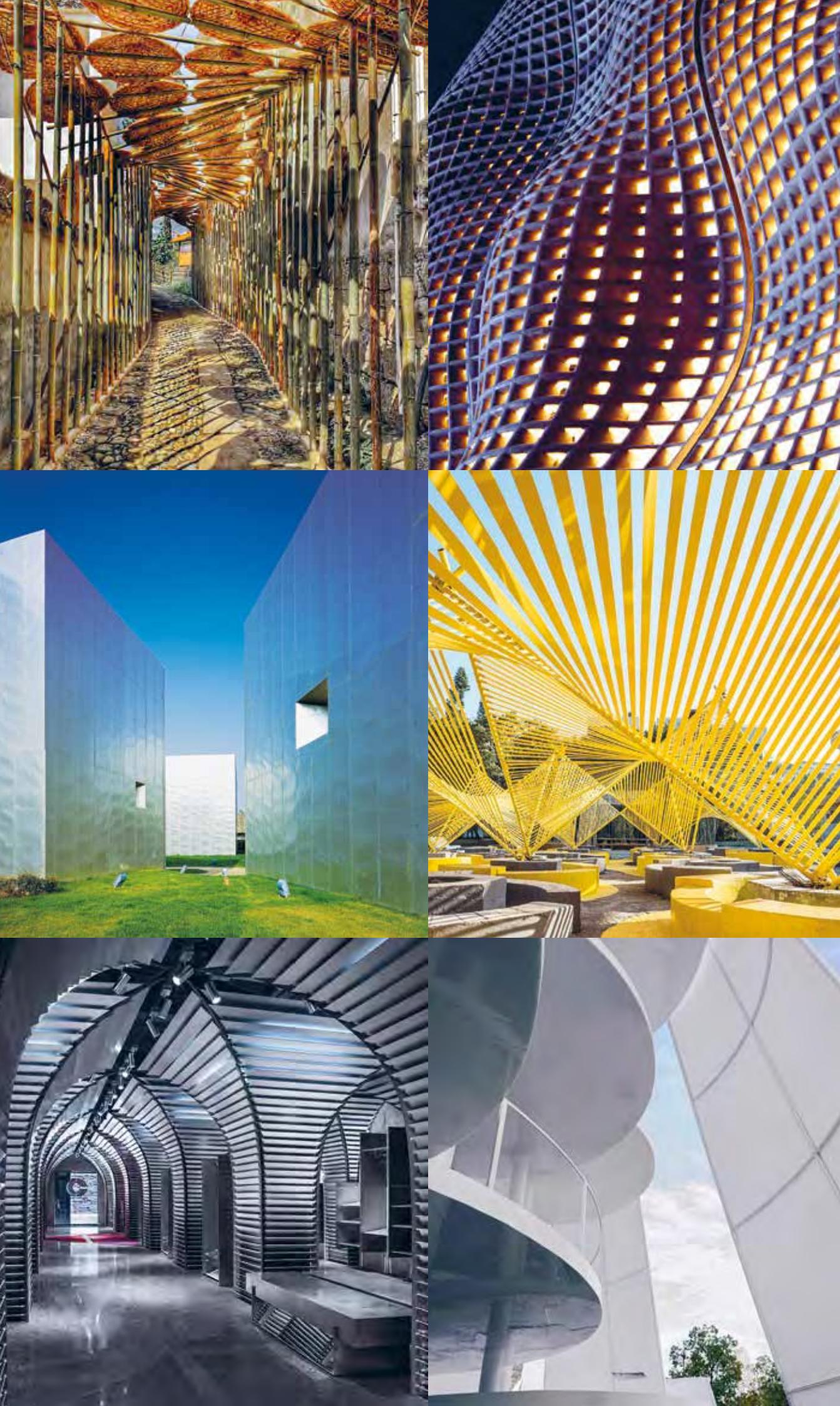
9 783037 682678

Aus dem Inhalt:

- Aranya Art Center in Qinhuangdao (Neri&Hu)
- Ordos Museum in der Inneren Mongolei (MAD Architects)
- Polycarbonate Neverland in Hebei Sheng (Wutopia Lab)
- The Sunlift in Peking (Superimpose Architecture)
- Rizhao Visitor Center in Shandong (HHD_FUN Architects)

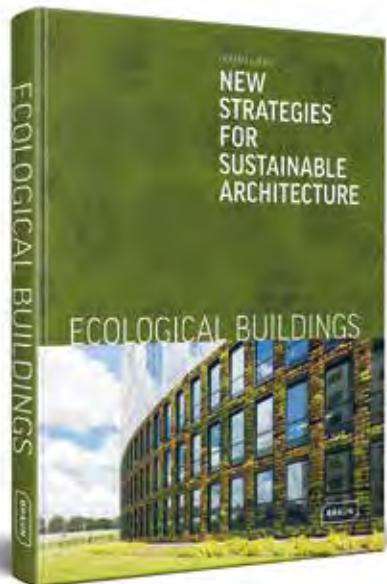
China gehört zu den derzeit innovativsten und experimentierfreudigsten Architekturländern der Welt, bemerkenswert kreativ wird mit Materialien und Gattungen umgegangen, mit Formen und Funktionen. Zugleich bietet das Land die Möglichkeit, auch die gewagtesten und aufwendigsten Entwürfe rasch umzusetzen, sowohl das Fachwissen als auch die notwendige Arbeitskraft stehen zur Verfügung. Technologie und Tradition spielen dabei eine große Rolle, aber auch nachhaltiges und grünes Bauen mit dem Ziel eines harmonischen Zusammenspiels von Gebäude und Umgebung.

Dieses Buch präsentiert eine große Bandbreite an Typologien, Stilen und Orten, die gemeinsam haben: Ihre Architekten kommen aus China und lassen die Welt mit ihren Ideen aufhorchen. Vorgestellt werden die wichtigsten und interessantesten zeitgenössischen Büros und Designer und ihre maßgeblichen Werke in und auch außerhalb von China.



Seitenlayouts...





Dorian Lucas
Buchgestaltung: Michaela Prinz
Ecological Buildings
New Strategies for Sustainable Architecture
Englisch
Hardcover
22,5 x 29,5 cm
192 Seiten
400 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-268-5
Euro (D) 44,00
Februar 2021

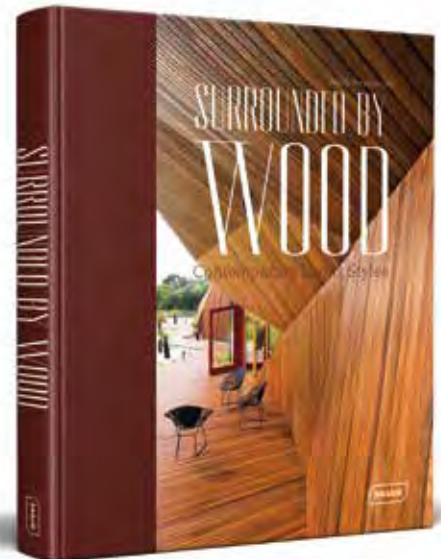


9 783037 682685

Agata Toromanoff
Buchgestaltung: Michaela Prinz
Surrounded by Wood
Contemporary Living Styles
Englisch
Hardcover
24 x 28 cm
256 Seiten
500 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-266-1
Euro (D) 44,00
Oktober 2020



9 783037 682661

**Aus dem Inhalt:**

- Shilda Winery in Katheki, Georgien (X-Architecture)
- Cabin Klein A45 in New York, USA (BIG Architects)
- Sky Green in Taichung, Taiwan (WOHA)

Noch bis vor zehn Jahren galt Nachhaltigkeit in Architektur und Bauwirtschaft als Luxus. Inzwischen ist es fast unmöglich zu bauen, ohne die Frage der ökologischen Bilanz in die Konzeption und Bauausführung von Gebäuden miteinzubeziehen. In den letzten Jahren hat sich ein Kanon an Maßnahmen und Techniken herausgebildet, dieses Ziel umweltschonender Architektur zu erreichen.

- Eneco World HQ in Rotterdam, Niederlande (Hofman Dujardin)
- Vietnam Pavilion in Mailand, Italien (Vo Trong Nghia Architects)

Darüber hinaus gibt es immer wieder Architekten, die mit ihren Ideen und Konzepten zum nachhaltigen Bauen über die inzwischen etablierten und teilweise verpflichtenden Standards hinausgehen. Um solche innovativen Lösungen ökologischen Bauens wird es in diesem Band gehen. Der Autor stellt Projekte aus der ganzen Welt vor, die Wege in die Zukunft weisen.

Aus dem Inhalt:

- Laidley Street Urban Cottage in San Francisco, USA (Red Dot Studio)
- The Roof House in Kopenhagen, Dänemark (Sigurd Larsen Design & Architecture)

Holz hat einen bemerkenswerten Imagewandel vollzogen – Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx bringt es auf den Punkt: „Holz ist Style“: aus der Ecke des Traditionellen und Rustikalen an die Spitze der High-Tech-Baustoffe. Neben den bekannten und geschätzten ökologischen und baubiologischen Aspekten erlaubt Holzbautechnik viele Gestaltungsfreiheiten, ist extrem präzise und schafft es gleichzeitig auch, gewagte Architektur um die Faktoren Wärme und Behaglichkeit zu bereichern, weswegen es für den Hausbau außerordentlich beliebt ist.

- Haus mit drei Augen in Weiler, Österreich (Innauer-Matt Architekten)
- Knot-hole House in Fukuyama, Japan (ICADA)
- House A in Melbourne, Australien (Walter & Walter)

Holz in Kombination mit oder im Kontrast zu Metall, Glas, Klinker oder Sichtbeton einzusetzen ist eine Option, die Architekten und Designer in ihren Entwürfen immer häufiger nutzen. Die Experimentierfreude der Planer zeigt sich heutzutage auch in der Farbgebung. Diese Publikation bietet Architekten, Innendesignern und Bauherren anhand von Projekten einen umfassenden Überblick über die Verwendung von Holz für Wohnhäuser und -Interiors.

Seitenlayouts...

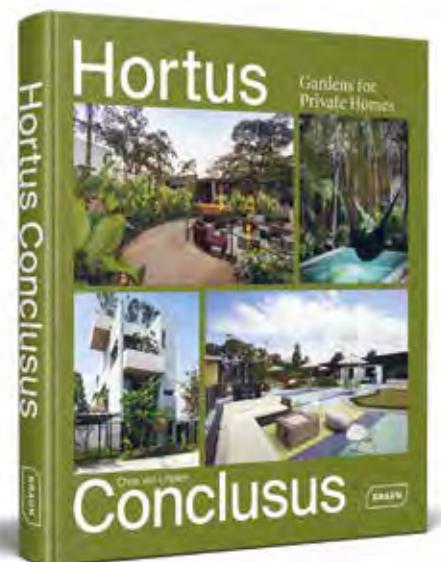




Chris van Uffelen
Buchgestaltung: Martin Denker
Hortus Conclusus
Gardens for Private Homes
Englisch
Hardcover
24 x 28 cm
192 Seiten
400 Abbildungen
ISBN 978-3-03768-269-2
Euro (D) 34,00
März 2021



9 783037 682692



Aus dem Inhalt:

- 1100 Kenter in Los Angeles, USA (SQLA)
- Villa Garden Vilnius, Litauen (Glaßer & Dagenbach)
- AC Garden in Braga, Portugal
(JBJC Landscape Architecture)
- Hasu Haus in Bangkok, Thailand (Shma Designs)
- Forest Edge Garden in Lower Hunter Valley, Australien
(Jane Irwin Landscape Architecture)

Der Wunsch nach schönen Gärten ist ungebrochen. Der eigene Garten als private Wohlfühloase, aber auch als Ort der Repräsentation kann weit mehr sein als Rasen und Beet, Weg und Hecke. Die in diesem Band vorgestellten Projekte professioneller Landschafts- und Gartenarchitekten zeigen, welche Elemente, Bestandteile und Strukturen es sind, die, mit Bedacht und Raffinesse komponiert und konzipiert, stilsicheres und überzeugendes Gartendesign ausmachen.

Immer auch spielt die Beziehung mit dem Umfeld, in der Regel dem dazugehörigen Haus, eine zentrale Rolle. Mal streng geometrisch in einem naturnahen Umland, mal unprätentiös vor einem Prunkbau, mal schwungvoll bewegt einen streng orthogonalen Minimalismus auflockernd. Die Größe der vorgestellten Gärten aus ganz unterschiedlichen Klimazonen reicht vom begrünten Hinterhof mit unter 20 Quadratmetern bis zur parkähnlichen Anlage von über 2.000 Quadratmetern.

Seitenlayouts...





Designing Orientation: Signage Concepts & Wayfinding Systems
ISBN 978-3-03768-239-5
€ 39,90 (D)



Architektenhäuser in der Schweiz & Österreich
ISBN 978-3-03768-265-4
€ 45,00 (D)



Villa Design
ISBN 978-3-03768-263-0
€ 44,00 (D)



Fascination Concrete
ISBN 978-3-03768-264-7
€ 44,00 (D)



Architekten Reisen Design-Refugien in Deutschland
ISBN 978-3-03768-256-2
€ 29,90 (D)



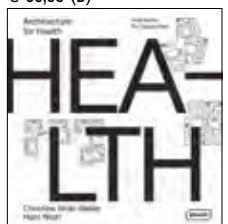
Where Architects Stay in Europe
ISBN 978-3-03768-232-6
€ 29,90 (D)



Where Architects Stay Lodgings for Design Enthusiasts
ISBN 978-3-03768-208-1
€ 29,90 (D)



Makeover
ISBN 978-3-03768-234-0
€ 68,00 (D)



Architektur für Gesundheit
ISBN 978-3-03768-258-6
€ 39,90 (D)



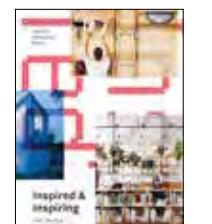
Architektur für Wissenschaft
ISBN 978-3-03768-257-9
€ 39,90 (D)



Bricks Now & Then
The Oldest Man-Made Building Material
ISBN 978-3-03768-251-7
€ 39,90 (D)



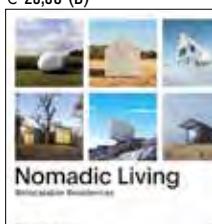
Small but Smart
Design Solutions for Mini Homes
ISBN 978-3-03768-249-4
€ 39,90 (D)



Inspired & Inspiring
ISBN 978-3-03768-235-7
€ 44,00 (D)



Healing Architecture 2004-2017
ISBN 978-3-03768-230-2
€ 39,90 (D)



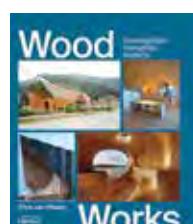
Nomadic Living
Relocatable Residences
ISBN 978-3-03768-227-2
€ 44,00 (D)



Design Affairs: Shoes, Chandliers, Chairs, etc. by Architects
ISBN 978-3-03768-223-4
€ 24,95 (D)



EFH_D
Architektenhäuser in Deutschland
ISBN 978-3-03768-252-4
€ 58,00 (D)



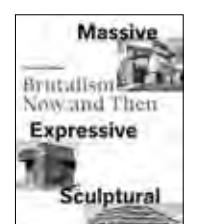
Wood Works
Sustainability, Versatility, Stability
ISBN 978-3-03768-250-0
€ 39,90 (D)



Pallets 3.0. Remodeled, Reused, Recycled
Architecture + Design
ISBN 978-3-03768-254-8
€ 24,90 (D)



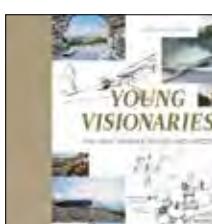
Stay Overnight
Hospitality Design in Repurposed Spaces
ISBN 978-3-03768-244-9
€ 44,00 (D)



Massive, Expressive, Sculptural Brutalism Now and Then
ISBN 978-3-03768-224-1
€ 44,00 (D)



Design Solutions for Urban Densification
ISBN 978-3-03768-228-9
€ 49,90 (D)



Young Visionaries
The New Generation of Architects
ISBN 978-3-03768-233-3
€ 49,90 (D)



Compendium of Landscape Architecture
ISBN 978-3-03768-219-7
€ 78,00 (D)



Tiny Interiors
Compact Living Spaces
ISBN 978-3-03768-247-0
€ 44,00 (D)



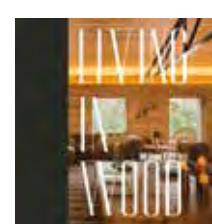
Nordic Style
Warm & Welcoming Scandinavian Interiors
ISBN 978-3-03768-246-3
€ 39,90 (D)



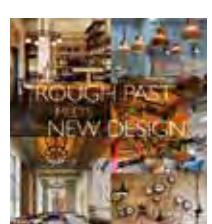
My Private Spa
ISBN 978-3-03768-245-6
€ 34,90 (D)



Coffee Love
Café Design & Stories
ISBN 978-3-03768-242-5
€ 39,90 (D)



Living in Wood
Architecture & Interior Design
ISBN 978-3-03768-218-0
€ 45,00 (D)



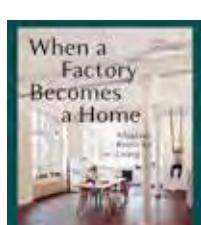
Rough Past Meets New Design
ISBN 978-3-03768-220-3
€ 49,90 (D)



The Beauty of Space
Living in Minimal Style
ISBN 978-3-03768-204-3
€ 39,90 (D)



Temporary Architecture
ISBN 978-3-03768-169-5
€ 44,90 (D)



When a Factory Becomes a Home
ISBN 978-3-03768-240-1
€ 49,90 (D)



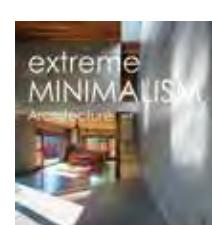
Building to Educate
School Architecture & Design
ISBN 978-3-03768-238-8
€ 44,00 (D)



Company Gardens
ISBN 978-3-03768-241-8
€ 44,00 (D)



Stack, Cut, Assemble ISO 668
ISBN 978-3-03768-231-9
€ 39,90 (D)



Extreme Minimalism:
Architecture
ISBN 978-3-03768-164-0
€ 44,90 (D)



Green, Hidden and Above
The Most Exceptional Treehouses
ISBN 978-3-03768-193-0
€ 44,90 (D)



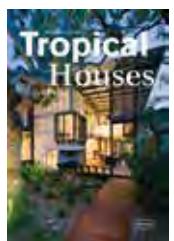
Rough Interiors
ISBN 978-3-03768-157-2
€ 44,90 (D)



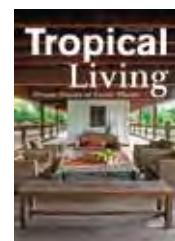
Green, Greener, Greenest:
Façades, Roofs, Indoors
ISBN 978-3-03768-212-8
€ 39,90 (D)



Sailing Yachts
ISBN 978-3-03768-165-7
€ 44,00 (D)



Tropical Houses
ISBN 978-3-03768-095-7
€ 44,00 (D)



Tropical Living
ISBN 978-3-03768-179-4
€ 44,00 (D)



Tropical Gardens
ISBN 978-3-03768-143-5
€ 44,00 (D)



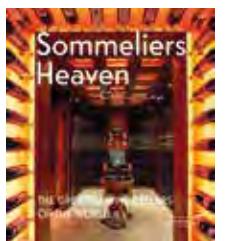
Swiss Design
ISBN 978-3-03768-048-3
€ 29,90 (D)



Living in Style
Architecture + Interiors
ISBN 978-3-03768-177-0
€ 68,00 (D)



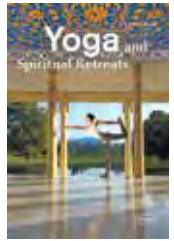
Working in Style
Architecture + Interiors
ISBN 978-3-03768-203-6
€ 68,00 (D)



Sommeliers' Heaven. The Greatest Wine Cellars of the World
ISBN 978-3-03768-183-1
€ 68,00 (D)



Mediterranean Living
ISBN 978-3-03768-197-8
€ 44,00 (D)



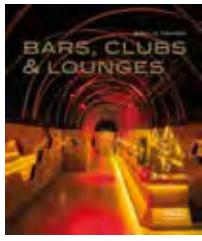
Yoga and Spiritual Retreats
ISBN 978-3-03768-194-7
€ 44,00 (D)



The sub/Urban Idea
ISBN 978-3-03768-214-2
€ 49,90 (D)



Bratislava - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-261-6
€ 24,90 (D)



Bars, Clubs & Lounges
ISBN 978-3-03768-176-3
€ 44,90 (D)



101 Hotel Baths & Spas
ISBN 978-3-03768-180-0
€ 39,90 (D)



101 Hotel-Lobbies, Bars & Restaurants
ISBN 978-3-03768-138-1
€ 39,90 (D)



Architectural Visions - Contemporary Sketches, Perspectives, Drawings
ISBN 978-3-03768-035-3
€ 39,90 (D)



Berlin - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-186-2
€ 19,90 (D)



Berlin - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-083-4
€ 24,90 (D)



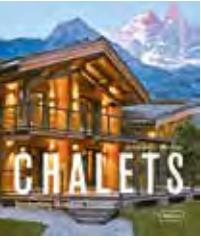
München + Oberbayern - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-161-9
€ 19,90 (D)



Prague - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-112-1
€ 24,90 (D)



The Book of Drawings + Sketches: Architecture
ISBN 978-3-03768-150-3
€ 39,90 (D)



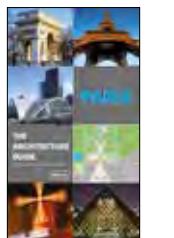
Chalets - Trendsetting Mountain Treasures
ISBN 978-3-03768-156-5
€ 78,00 (D)



Villas - Superb Residential Style
ISBN 978-3-03768-158-9
€ 78,00 (D)



Masters & their Pieces - best of furniture design
ISBN 978-3-03768-097-1
€ 49,90 (D)



Paris - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-002-5
€ 24,90 (D)



Hamburg - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-037-7
€ 24,90 (D)



London - The Architecture Guide
ISBN 978-3-03768-030-8
€ 24,90 (D)



Wolfsburg - Der Architekturführer
ISBN 978-3-03768-055-1
€ 19,90 (D)



Coffee Time - Contemporary Cafés
ISBN 978-3-03768-105-3
€ 29,90 (D)



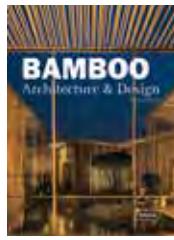
long established and the most fashionable Bookshops
ISBN 978-3-03768-122-0
€ 29,90 (D)



Berlin - Impressions Locations People
ISBN 978-3-03768-090-2
€ 9,95 (D)



Winter Sports in Vintage Poster Art - Snow, Luxury & Pleasure
ISBN 978-3-03768-185-5
€ 78,00 (D)



Bamboo Architecture & Design
ISBN 978-3-03768-182-4
€ 39,90 (D)



CONCRETE
Pure. Strong. Surprising.
ISBN 978-3-03768-189-3
€ 59,95 (D)



Link it!
Masterpieces of Bridge Design
ISBN 978-3-03768-175-6
€ 49,90 (D)



Built on Water
Floating Architecture + Design
ISBN 978-3-03768-178-7
€ 49,90 (D)



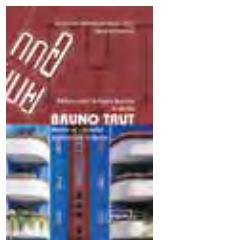
Masterpieces: Bungalow Architecture + Design
ISBN 978-3-03768-145-9
€ 44,90 (D)



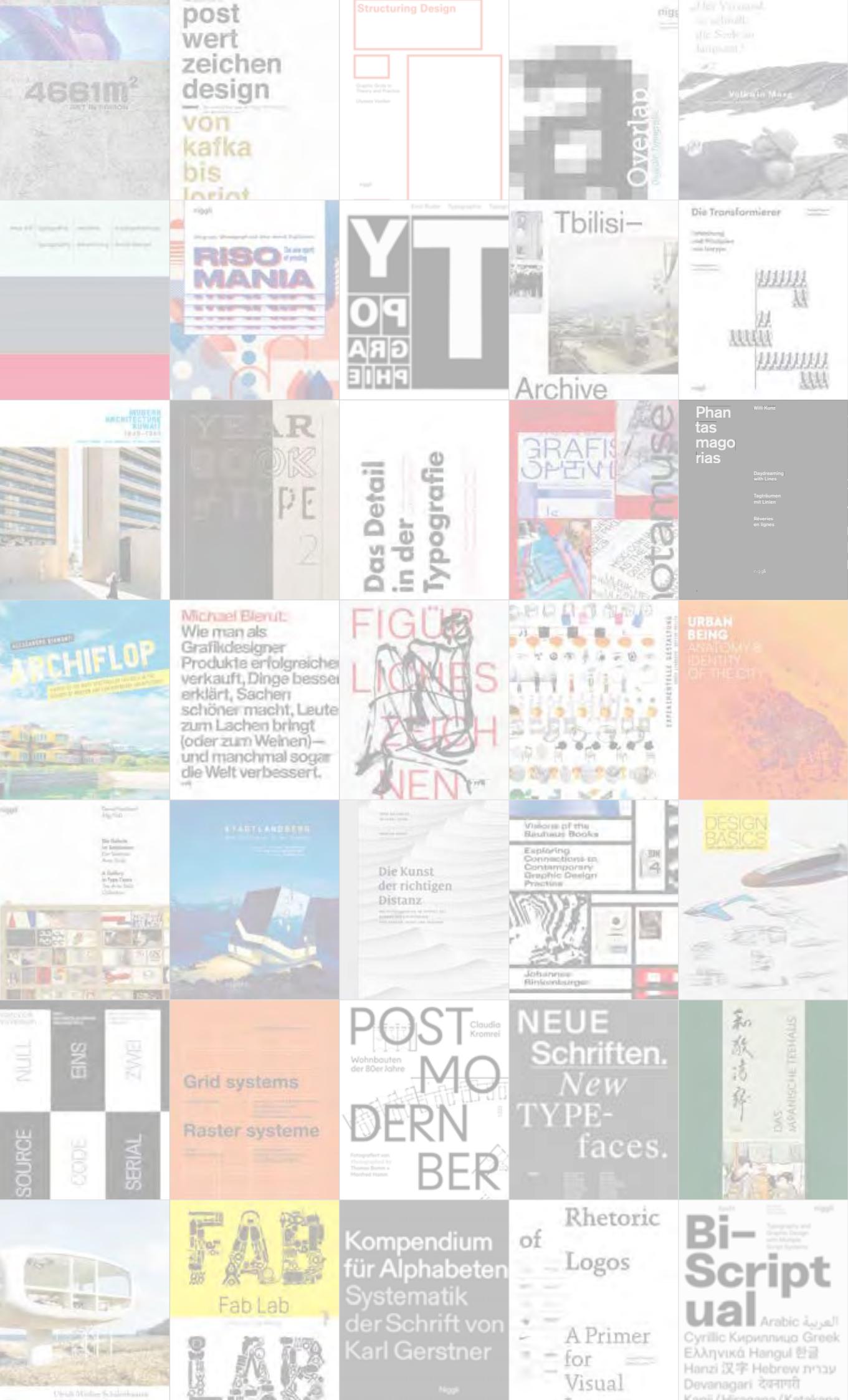
Das Hansaviertel - Ikone der Moderne
ISBN 978-3-938780-13-8
€ 19,90 (D)



Architektur in Brandenburg - Bauten der Weimarer Republik
ISBN 978-3-03768-079-7
€ 19,90 (D)



Bruno Taut - Meister des farbigen Bauens in Berlin
ISBN 978-3-03768-133-6
€ 19,90 (D)



BRAUN

niggli BENTELI



Designprodukte sind oft kurzlebige Konsum-Booster. „Swiss Made“ Produkte hingegen verkaufen sich ob ihres zeitlosen Designs und ihrer exzellenten Qualität – Möbel, Uhren oder auch Schriften. Diese Güter sind Ausdruck einer Designmentalität, die seit dem 20. Jahrhundert bis heute helvetische Alltagskultur prägt, häufig beeinflusst vom Bauhaus. Neben Funktionalität dachten ihre Gestalter stets Präzision und Zuverlässigkeit mit, was seit jeher ein entscheidender Faktor für den weltweiten Erfolg war und ist.

Ein Charakteristikum aller die für diese Publikation ausgewählten 50 Produkte mit dem Herkunftssiegel Schweiz ist die Glaubwürdigkeit. Die vorgestellten Artikel und Objekte, begleitet von Texten zur Entwicklung und dem Porträt des jeweiligen Gestalters respektive der Marke, zeugen vom typischen Rüstzeug Schweizer Gestaltungsarbeit. „Swiss Design“ spiegelt nicht nur den Erfolg einzelner Unternehmen, sondern einen gesellschaftlichen Konsens wider.

- _ Die besten Schweizer Design-Errungenschaften
- _ Lokal entwickelt und produziert, weltweit bekannt und verbreitet
- _ Bewährtes wie auch Neuentwicklungen
- _ Mit Porträts der Designer

Agata Toromanoff
Buchgestaltung: Ott + Stein

Swiss Design

Icons Made in Switzerland

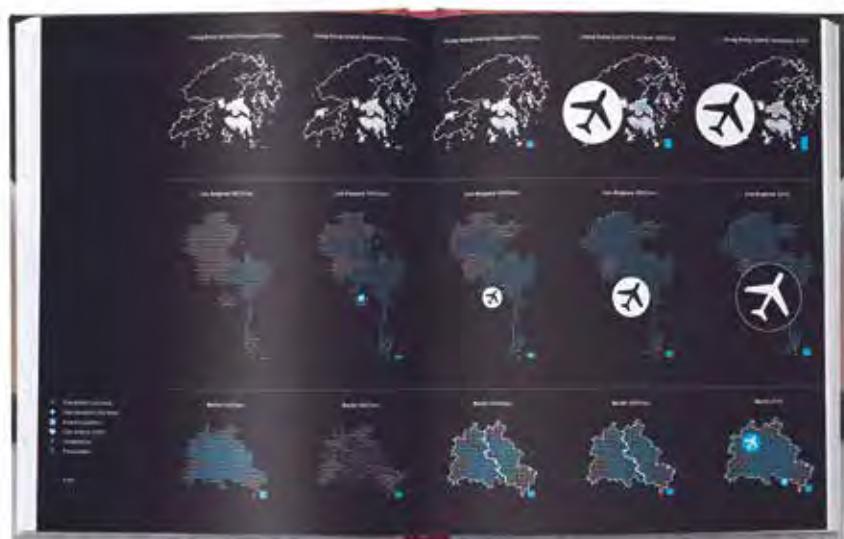
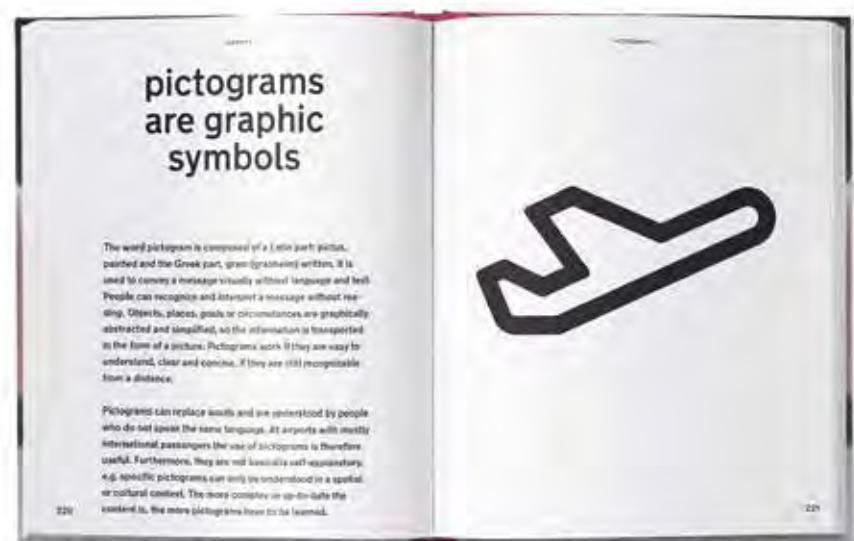
Englisch | Deutsch, 240 Seiten, 100 Abbildungen
22 x 22 cm, Hardcover
Euro (D) 29,90
ISBN 978-3-7212-1013-2

Mai 2021

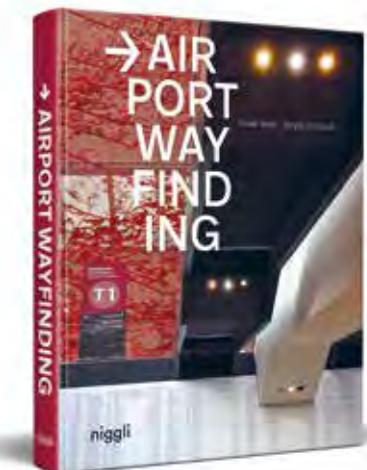


Die studierte Kunsthistorikerin **Agata Toromanoff** hat für Kunstsammler und Galerien gearbeitet. Sie kuratierte und leitete in dieser Funktion zahlreiche Projekte im Bereich der zeitgenössischen Kunst. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Publikationen zu Kunst, Design, Architektur und Fotografie verfasst. Ihr starkes Interesse an nachhaltigem Design und innovativen Lösungen hat sie zu eingehenden Recherchen über die wichtigen Design-Länder inspiriert.





AIRPORT WAYFINDING



Heike Nehl, Sibylle Schlaich
Buchgestaltung: Moniteurs

Airport Wayfinding

Englisch, 240 Seiten, 800 Abbildungen
23 x 28,5 cm, Hardcover
Euro (D) 44,00
ISBN 978-3-7212-1014-9

Oktobe 2020



9 783721 210149

Flughäfen sind Mega-Orte, in denen sich Millionen von Menschen bewegen und Kulturen aufeinandertreffen. Sie sind Orte, deren Identität vielschichtig ist: Einerseits ist die Geschichte und die Gestaltungsauffassung des jeweiligen Landes ablesbar, fast klischeehaft verdichten sich lokale Charakteristika und spiegeln die Positionierung eines Landes im globalen Gefüge wider. Andererseits stellen Flughäfen hypermoderne, funktionale Umgebungen dar, in der Prozesse international standardisiert und maximal effizient sind mit den Schwerpunkten Unterhaltung und Konsum.

Anhand eines Leitsystems navigieren Menschen durch Flughäfen, die grafische Sprache lässt ein Bild im Kopf des Betrachters entstehen. Es trägt die jeweilige Identität in komprimierter Form in sich, durch Farbe, Schrift und Piktogramme. Diese Identität zu entschlüsseln, die Entstehung und Veränderung im Laufe der Jahrzehnte nachzuvollziehen ist die Motivation der Autorinnen, beide Fachkennerinnen der Branche. Sie untersuchen und analysieren aus der Sicht des Informationsdesigns die Wegeleitsysteme von rund 70 Flughäfen und bringen Identität und Funktion in Einklang.

- _ Analyse von Wegeleitsystemen auf Flughäfen
- _ Beispiele aus Vergangenheit und Gegenwart
- _ Zusammenbringen von Identität und Funktionalität
- _ Autorinnen sind ausgewiesene Expertinnen





Kay Meiners
Buchgestaltung: David Fischbach
Material für eine neue Zeit
Produktdesign aus Polropas
Deutsch, 160 Seiten, 500 Abbildungen
14,9 x 21 cm, Hardcover
Euro (D) 34,00
ISBN 978-3-7212-1012-5
Februar 2021



9 783721 210125

Plastik ist in Verruf geraten, als negatives Sinnbild für die Zerstörung der Umwelt und der Wegwerfgesellschaft. Dabei gab es eine Zeit, in der Kunststoffmaterialien als Symbole des Fortschritts galten, bereits in den letzten Jahren der Weimarer Republik bis zum Zweiten Weltkrieg waren sie modern. Insbesondere Haushaltswaren aus „Polropas“ waren Luxusobjekte für eine junge und technikaffine Elite und gleichzeitig Vorboten einer neuen Konsumgesellschaft, wie sie sich in den 1950er-Jahren entwickelte.

Unter der Regie des Industriedesigners Ludwig König und inspiriert von den Designprinzipien des Deutschen Werkbunds fertigte die Dynamit Nobel AG ausgesprochen farbintensive Teller und Tassen, Gebäckdosen und Aschenbecher, Salatbesteck und Buttermesser aus diesem quasi unzerbrechlichen Werkstoff. Ihre Gestaltung ist so modern, dass sie oft Jahrzehnte jünger geschätzt werden. Kay Meiners beleuchtet die Geschichte der Polropas-Haushaltswaren erstmals auch unter gestalterischen Aspekten und zeigt neue, aufschlussreiche Aspekte des Aufbruchs in die Moderne.

- Neue Aspekte zur Geschichte des modernen Produktdesigns
- Zeugnis der Technikbegeisterung der 1930er-Jahre
- Bedeutung des Deutschen Werkbunds für Warenkultur und Werbestrategien
- Mit umfassendem Produktverzeichnis



Mit Polropas begann das moderne Plastikmaterial im Haushalt und Küchen. Das Herstellerunternehmen war jedoch, mit seinem Material, nicht sehr erfolgreich. Nachdem es jedoch 1930 die Produktion aufnahm, wurde Polropas ein Erfolg und kam, wie bekannt, in ihrer typischen hellen Farbe. Ein wichtiger unter ihnen ist Alfred Bechtel, der Polropas bei Daimler-Benz für die Produktion von Plastikküchenutensilien nutzte. Dieser Bechtel hat seitdem einen großen Einfluss auf die Entwicklung des Plastikdesigns. Er war einer der ersten, der die Vorteile des Plastiks erkannte und nutzte. Er schuf eine Reihe von innovativen und funktionellen Küchenutensilien, die später zu Klassikern wurden. Seine Arbeit hat die Basis für die Entwicklung des Plastikdesigns gelegt und viele andere Designer haben von ihm gelernt. Heute ist Polropas noch immer ein wichtiger Hersteller von Haushaltswaren und hat eine breite Palette an Produkten, die von Tassen bis zu Geschirr und Besteck reichen. Die Qualität und Dauerhaftigkeit der Produkte sind legendär und machen Polropas zu einem der führenden Anbieter von Plastikwaren in Europa.

Ein weiterer wichtiger Pionier des Plastikdesigns war Ludwig König.

Die Zeit, in der Kunststoffmaterialien als Symbole des Fortschritts galten, war eine Zeit, in der es viele neue Entwicklungen gab. Ein Beispiel dafür ist die Erfindung des Plastiks. Es war ein revolutionäres Material, das leicht, stabil und wiederverwertbar war. Es wurde verwendet, um verschiedene Produkte herzustellen, darunter Teller, Tassen und Besteck. Diese Produkte waren nicht nur praktisch, sondern auch ästhetisch ansprechend. Sie waren farbenfroh und modern gestaltet. Ein weiterer wichtiger Pionier des Plastikdesigns war Alfred Bechtel. Er war einer der ersten, die die Vorteile des Plastiks erkannten und nutzten. Er schuf eine Reihe von innovativen und funktionellen Küchenutensilien, die später zu Klassikern wurden. Seine Arbeit hat die Basis für die Entwicklung des Plastikdesigns gelegt und viele andere Designer haben von ihm gelernt. Heute ist Polropas noch immer ein wichtiger Hersteller von Haushaltswaren und hat eine breite Palette an Produkten, die von Tassen bis zu Geschirr und Besteck reichen. Die Qualität und Dauerhaftigkeit der Produkte sind legendär und machen Polropas zu einem der führenden Anbieter von Plastikwaren in Europa.



non-books



Colorondo. Spiel mit 80 Farben
ISBN 978-3-7212-0567-1
Euro (D) 9,95



niggli.puzzle. Materialien
ISBN 978-3-7212-0633-3
Euro (D) 29,80



Farben ordnen, mit Farben spielen
ISBN 978-3-7212-0321-9
Euro (D) 29,80

preisreduziert



Typocards. Regeln und Begriffe zur Mikrotypografie
ISBN 978-3-7212-0723-1
Euro (D) 9,80



Essays, Arguments & Interviews on Modern Architecture Kuwait 1949–1989
ISBN 978-3-7212-0948-8
Euro (D) 49,90



Modern Architecture Kuwait 1949–1989
ISBN 978-3-7212-0958-7
Euro (D) 39,90



Landes. Metaphern Bauen
ISBN 978-3-7212-0956-3
Euro (D) 44,90



Purism in Concept, Form and Materials. The Pioneering Work of Hermann Rosa
ISBN 978-3-7212-0955-6
Euro (D) 44,00



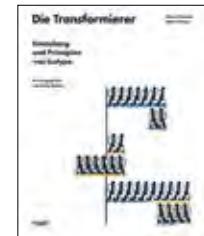
Layoutcards. Mediengestaltung | Druckvorstufe | Weiterverarbeitung
ISBN 978-3-7212-0911-2
Euro (D) 14,90



Farbe und Form. Memo-Spiel nach Johannes Itten
ISBN 978-3-7212-0865-8
Euro (D) 9,80



Schnezeichen
ISBN 978-3-7212-0944-0
Euro (D) 12,90



Die Transformierer Entstehung und Prinzipien von Isotype
ISBN 978-3-7212-0950-1
Euro (D) 9,80



Re-Searching Utopia When Imagination Challenges Reality
ISBN 978-3-7212-0908-2
Euro (D) 49,80



Universität Misericorde Freiburg. Betonklassizismus und Moderne
ISBN 978-3-7212-0905-1
Euro (D) 78,00



Zukunft Einfamilienhaus? Detached Houses – the Future?
ISBN 978-3-7212-0830-6
Euro (D) 38,00



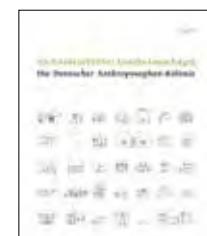
Ikonen der Weltarchitektur Icons of World Architecture
ISBN 978-3-7212-0797-2
Euro (D) 38,00



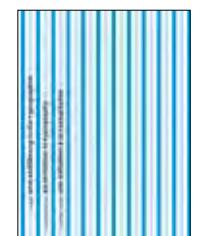
Overlap. Digitale Typografie
ISBN 978-3-7212-0945-7
Euro (D) 7,90



Stadt, Land, Berg Neue Architektur in der Schweiz
ISBN 978-3-7212-0936-5
Euro (D) 14,90



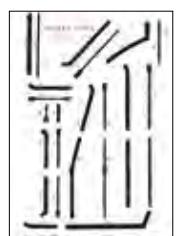
Architekturführer Goetheanumhügel Die Dornacher Anthroposophen-Kolonie
ISBN 978-3-7212-0800-9
Euro (D) 9,95



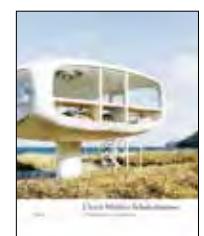
Eine Einführung in die Typographie
ISBN 978-3-7212-0597-8
Euro (D) 9,95



Max Schlup. Architekt
ISBN 978-3-7212-0786-6
Euro (D) 54,00



Before Steel. The Introduction of Structural Iron and its Consequences
ISBN 978-3-7212-0756-9
Euro (D) 35,00

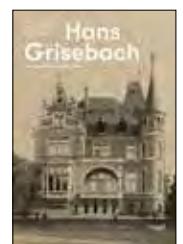


Schalenbauten in Mecklenburg-Vorpommern
ISBN 978-3-7212-0662-3
Euro (D) 25,00



Das Japanische Teehaus Iwachu Ryōan-ji Teahouse
ISBN 978-3-7212-0519-0
Euro (D) 44,00

weitere titel



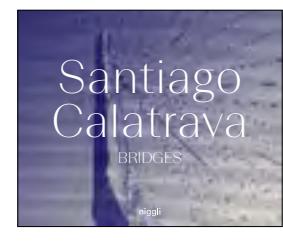
Hans Grisebach Ein Architekt und sein Werk
ISBN 978-3-7212-1010-1
Euro (D) 39,90



Streifzüge durch die Verstädterung
ISBN 978-3-7212-0996-9
Euro (D) 59,90



Postmodern Berlin Wohnbauten der 80er Jahre
ISBN 978-3-7212-0987-7
Euro (D) 49,90



Santiago Calatrava: Bridges
ISBN 978-3-7212-0984-6
Euro (D) 98,00



Beyond Thainess. Textil als Träger von Tradition und Identität Designkritische Texte, Band 6
ISBN 978-3-7212-1011-8
Euro (D) 22,00



Olympic Games The Design (2 Bände)
ISBN 978-3-7212-1000-2
Euro (D) 199,00



Richtlinien und Normen für die visuelle Gestaltung Die Spiele der XX. Olympiade München 1972
ISBN 978-3-7212-0999-0
Euro (D) 78,00



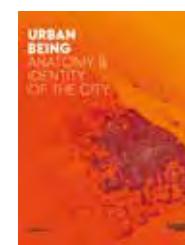
Ordnung in der Gestaltung Grafische Raster in Theorie und Praxis
ISBN 978-3-7212-0995-2
Euro (D) 35,00



Tbilisi – Archive of Transition
ISBN 978-3-7212-0983-9
Euro (D) 35,00



Architecture & Human Rights A Book on Urban Thinking
ISBN 978-3-7212-0980-8
Euro (D) 39,90



Urban Being Anatomy & Identity of the City
ISBN 978-3-7212-0968-6
Euro (D) 34,90



Archiflop
ISBN 978-3-7212-0960-0
Euro (D) 29,90



notamuse A New Perspective on Women Graphic Designers in Europe
ISBN 978-3-7212-0993-8
Euro (D) 49,90



Visions of the Bauhaus Books Exploring Connections to Contemporary Graphic Design Practice
ISBN 978-3-7212-0992-1
Euro (D) 35,00



Experimente dazu, wie etwas Abgebildetes entsteht
ISBN 978-3-7212-0991-4
Euro (D) 68,00



Design Basics Von der Idee zum Produkt
ISBN 978-3-7212-0989-1
Euro (D) 34,00



Die Galerie im Setzkasten
Der Sammler Arno Stoltz
ISBN 978-3-7212-0986-0
Euro (D) 44,00



Die Marke Thonet – Ein Blick auf ihre grafische Geschichte
ISBN 978-3-7212-0985-3
Euro (D) 34,00



Idee Werk
Prozesse literarischen Schreibens & ästhetischen Gestaltens
ISBN 978-3-7212-0981-5
Euro (D) 39,90



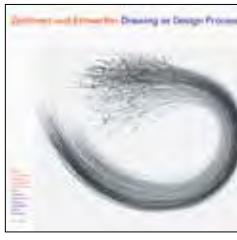
Craft-based Design
Von Handwerkern und Gestaltern
ISBN 978-3-7212-0979-2
Euro (D) 29,90



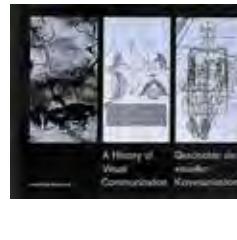
Gestaltung, Typografie etc.
Ein Handbuch
ISBN 978-3-7212-0668-5
Euro (D) 49,90



Gestaltungsprobleme des Grafikers
ISBN 978-3-7212-0466-7
Euro (D) 62,00



Zeichnen und Entwerfen
ISBN 978-3-7212-0319-6
Euro (D) 78,00



Geschichte der visuellen Kommunikation
ISBN 978-3-7212-0188-8
Euro (D) 54,00



Ästhetik der Zensur
ISBN 978-3-7212-0967-9
Euro (D) 14,90



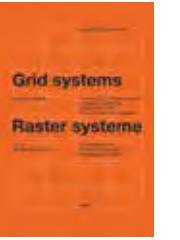
Risomania
The new spirit of printing
ISBN 978-3-7212-0966-2
Euro (D) 39,90



Fab Lab
Revolution Field Manual
ISBN 978-3-7212-0965-5
Euro (D) 39,90



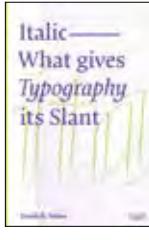
Phantasmagorias
Tagträumen mit Linien
ISBN 978-3-7212-0964-8
Euro (D) 24,90



Rastersysteme für die visuelle Gestaltung
ISBN 978-3-7212-0145-1
Euro (D) 54,00



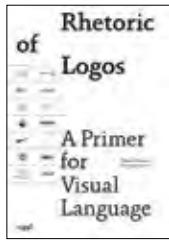
Methodik der Form- und Bildgestaltung. Aufbau, Synthese, Anwendung
ISBN 978-3-7212-0006-5
Euro (D) 46,00



Italic
What Gives Typography Its Slant
ISBN 978-3-7212-1009-5
Euro (D) 24,90



Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works
ISBN 978-3-7212-1008-8
Euro (D) 24,90



Rhetoric of Logos. A Primer for Visual Language
ISBN 978-3-7212-0957-0
Euro (D) 24,90



Postwertzeichendesign – von Kafka bis Loriot
ISBN 978-3-7212-0954-9
Euro (D) 39,90



4661 m². Art in Prison
ISBN 978-3-7212-0947-1
Euro (D) 39,90



Michael Bierut:
Wie man als Grafikdesigner Produkte erfolgreicher verkauft, Dinge besser erklärt, Sachen schöner macht, Leute zum Lachen bringt (oder zum Weinen) – und manchmal sogar die Welt verbessert.



Leave Your Mark
The Pleasure of Writing by Hand
ISBN 978-3-7212-0998-3
Euro (D) 19,90



Bi-Scriptual. Typography and Graphic Design with Multiple Script Systems
ISBN 978-3-7212-0982-2
Euro (D) 49,90



52typo
52 stories on type, typography and graphic design
ISBN 978-3-7212-0975-4
Euro (D) 29,90



Yearbook of Type, Vol. 2
ISBN 978-3-7212-0942-6
Euro (D) 19,95



Nomadic Furniture 3.0
ISBN 978-3-7212-0935-8
Euro (D) 49,90



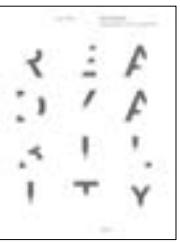
360° Industrial Design
Grundlagen der analytischen Produktgestaltung
ISBN 978-3-7212-0914-3
Euro (D) 38,00



Experimentelle Gestaltung: Visuelle Methode und systematisches Spiel
ISBN 978-3-7212-0912-9
Euro (D) 49,80



Werkzeuge für die Designrevolution
Designwissen für die Zukunft
ISBN 978-3-7212-0902-0
Euro (D) 29,80



Read/ability
Typografie und Lesbarkeit
ISBN 978-3-7212-0879-5
Euro (D) 38,00



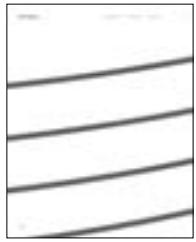
Der Typografiestreit der Moderne
Max Bill kontra Jan Tschichold
ISBN 978-3-7212-0833-7
Euro (D) 29,80



Das Detail in der Typografie
ISBN 978-3-7212-0547-3
Euro (D) 18,00



Typography: Formation and Transformation. Eine Einführung in den typografischen Prozess
ISBN 978-3-7212-0495-7
Euro (D) 49,80



1:1 – Leitsysteme, Orientierung, Identität
ISBN 978-3-7212-0889-4
Euro (D) 49,80



FIGÜRLICHES Zeichnen
Methoden, Ideen, Techniken
ISBN 978-3-7212-0887-0
Euro (D) 46,00



Gestaltung der Grundlagen
ISBN 978-3-7212-0877-1
Euro (D) 14,00



Licht und Farbe. Physik Erscheinung Wahrnehmung
ISBN 978-3-7212-0804-7
Euro (D) 45,00



Max Bill: Typografie. Reklame. Buchgestaltung
ISBN 978-3-7212-0341-7
Euro (D) 49,00



Der typografische Raster
The Typographic Grid
ISBN 978-3-7212-0340-0
Euro (D) 78,00

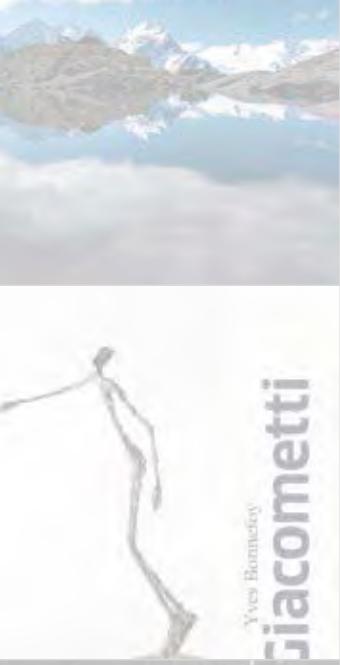


Kompendium für Alphabeten Systematik der Schrift
ISBN 978-3-7212-0236-6
Euro (D) 24,90

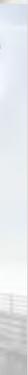
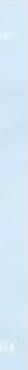
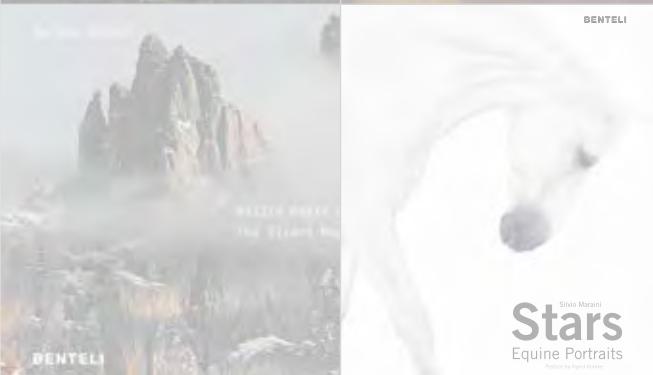
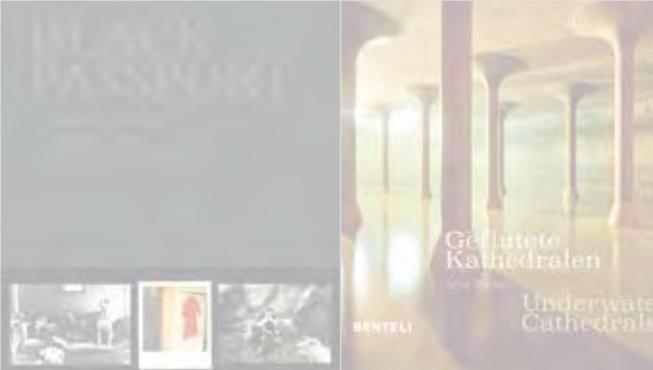


Typographie. Ein Gestaltungsbuch
ISBN 978-3-7212-0043-0
Euro (D) 78,00

bergnper
alpsupsideout

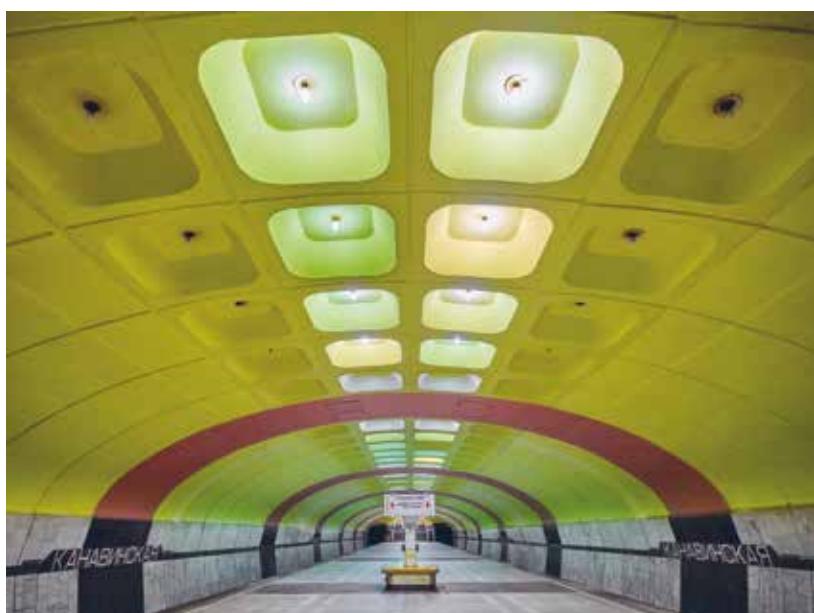


DAYS GONE BY



BRAUN

niggli BENTELI

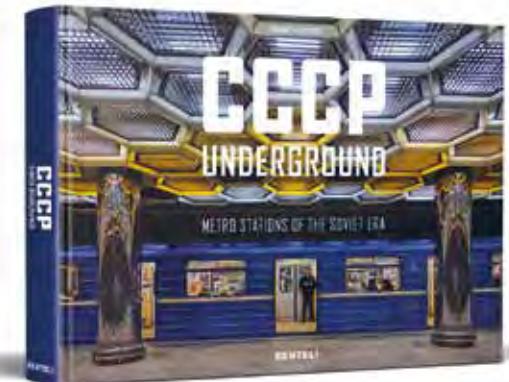


Die Paläste der Arbeiterklasse

Taucht man heute ab in die U-Bahn-Schächte in vielen Ländern Osteuropas und Ländern, die einst zur UdSSR gehörten, so scheint die Zeit stehengeblieben. Die Stationen sind Chronisten der Geschichte und der Kunst einer längst verschwundenen Weltmacht. Der Fotograf Frank Herfort porträtiert für diesen Titel rund 20 Metrosysteme aus der Sowjetzeit von Moskau bis Bukarest, von Baku bis Tbilisi.

Sein Fokus liegt auf den Details, über 700 Kunstwerke hat er auf diese Weise mit der Kamera eingefangen. Konzipiert als Prestigeprojekte, tausende von Kilometern voneinander entfernt und unter unterschiedlichen Bedingungen in unterschiedlichen Zeiten entstanden, setzen sich die Stationen in seinen Fotografien zu einer ganzheitlichen Darstellung sozialistischer Kunst zusammen. Diese steht nicht für sich alleine, sondern auch in Bezug zum Alltag der Menschen heute.

Seit über einem Jahrzehnt lichtet der deutsche Architekturfotograf **Frank Herfort** das Innere verschiedener öffentlicher Räume in Russland und Osteuropa ab. Seine Arbeit ist eine Hommage an das Dekor der Sowjetära, das noch immer viele russische Innenräume prägt. Transportiert in die Gegenwart, verwischen die Grenzen zwischen Zeit und Kontext und der Betrachter kreiert seine eigene Erzählung.



**CCCP UNDERGROUND
METRO STATIONS OF THE SOVIET ERA**
Frank Herfort
Buchgestaltung: Benjamin Wolbergs

Englisch
192 Seiten, 350 Abbildungen,
20,8 x 14,7 cm, Hardcover
Euro (D) 25,00
ISBN 978-3-7165-1863-2

März 2021



9 783716 518632

Texte von Knesia Smirnova, Expertin für sowjetische Monumentalkunst und Architektur, stellvertretende Direktorin des Schtschussew-Architekturmuseums

Bronzene Kämpfer, riesige Wandreliefs mit stilisierten Arbeitern oder heroischen Kosmonauten und sozialistischer Prunk...



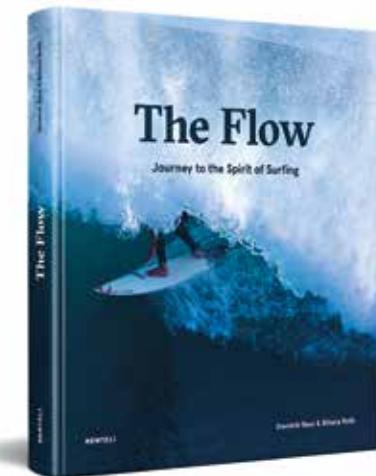


Über die Faszination des erlebten Glücksmoments

Eine Hommage an die Welt des Surfens

„Flow bezeichnet das Gefühl eines glückseligen Geisteszustandes der völligen Vertiefung und des restlosen Aufgehens in einer Aktivität, die wie von selbst vor sich geht.“

Ein abenteuerlicher Roadtrip zu den besten Surfspots Europas entlang der Atlantikküste war für das Autoren- und Künstlerpaar auch die Suche nach der Seele des Surfens. Dabei trafen sie außergewöhnliche und einzigartige Menschen aus aller Welt, die sie in diesem Bildband mit authentischen Fotografien porträtieren, ihre persönlichen Geschichten erzählen und dabei ihre Motivationen und Lebensstile ergründen, fernab von Palmen, Strandbars und sonstigen Klischees. So verschieden die Protagonisten und ihre Erlebnisse auch sind, eines haben sie gemeinsam: das Verlangen und die Sehnsucht nach Meer, Wind, Wasser und Wellen – die Suche nach Adrenalin und Freiheit. Das Buch ist eine emotionale Reise, die inspiriert, sich ebenfalls auf die Suche nach dem eigenen „Flow“ zu begeben.



THE FLOW JOURNEY TO THE SPIRIT OF SURFING

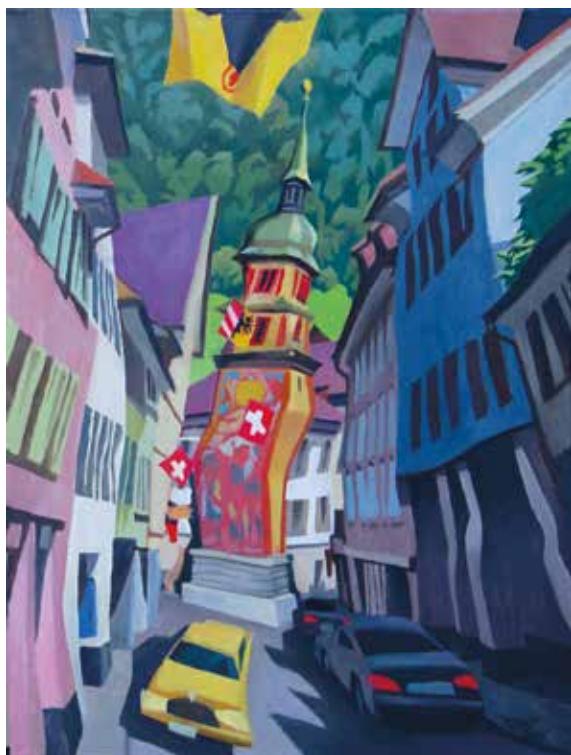
Dominik Baur, Biliana Roth
Buchgestaltung: Biliana Roth

Englisch
224 Seiten, 200 Abbildungen,
24 x 28 cm, Hardcover
Euro (D) 39,90
ISBN 978-3-7165-1860-1
April 2021



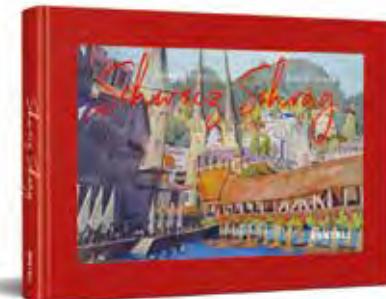
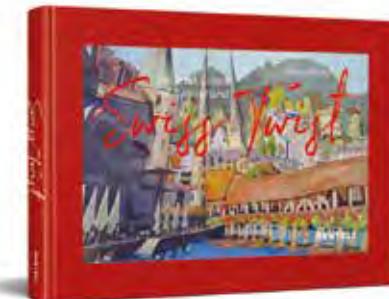
Dominik Baur arbeitet seit rund einem Jahrzehnt als selbstständiger Fotograf, spezialisiert auf Porträt-, Reportage- und Werbefotografie. Sein Hang zur Perfektion gepaart mit einer Portion Geduld, Neugier und die Freude an Begegnungen mit Menschen zeichnet seine fotografische Arbeit aus. **Biliana Roth** arbeitet seit ihrem Studium für Visuelle Kommunikation als Interaction-Designerin in einer namhaften Werbeagentur in Zürich. Ihre grafische Ausbildung hilft der jungen Designerin dabei, die Schönheit der Natur analog und digital zum Leben zu erwecken.





„Kunst ist für mich Kommunikation. Alles andere ist zu elitär“

Aus solchen Perspektiven hat man die Schweiz noch nie gesehen



Mit dem Smartphone sind Bilder und Texte schnell gemacht. Trägt dies aber wirklich dazu bei, zu erinnern was war und wie es war?

Rudolf Stüssi transformiert mit seinen gemalten Motiven aus der gesamten Schweiz was er sieht und erlebt, er dynamisiert die betrachtete Welt, indem er nicht nur einen Moment abbildet, sondern Emotionen kommuniziert. Städtische Panoramen oder majestätische Gebirgszüge als bewegte Bildräume changieren virtuos zwischen Vergangenheit und Gegenwart, zwischen Alltag und Fantastischem.

Schrägen verzerrn bekannte Formen und geben den dargestellten Motiven eine lebendige Körperlichkeit, wodurch die Wirklichkeit in ein „angenehmes Wanken“ gebracht wird. Durch diese ganz eigene Perspektive treten Orte und Landschaften aus der Schweiz in einen unmittelbaren Dialog mit dem Betrachter. Autobiografische Erzählungen durchziehen das Buch und vermitteln auf einer zweiten und sehr persönlichen Ebene den Bezug Stüssis zu den jeweiligen Kunstwerken.



Maler und Autor **Rudolf Stüssi**, in Zürich geboren, wuchs in der Schweiz und den USA auf. Er hat u. a. in Ottawa und Toronto, London, Florenz und Mexiko studiert und als Künstler gearbeitet. Stüssi war lan-

ge Jahre als Art Director in der Trickfilmindustrie tätig, Präsident der Kanadischen Aquarellgesellschaft, unterrichtete und illustrierte zahlreiche Kinderbücher. Heute lebt er in der Schweiz und in Berlin.

SCHWEIZ SCHRÄG EINE KÜNSTLERVISION

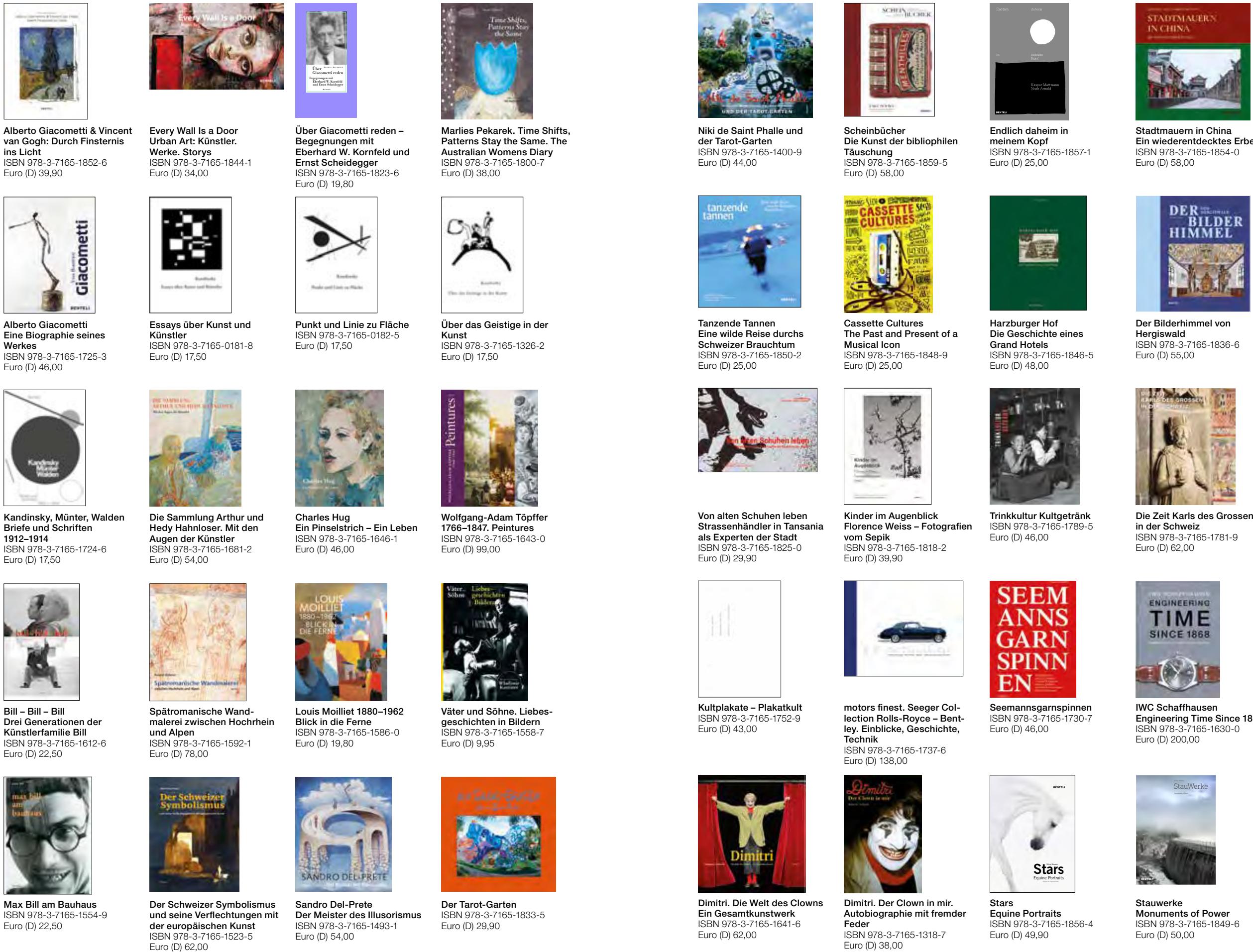
Rudolf Stüssi
Buchgestaltung: Michaela Prinz

Deutsch
144 Seiten, 100 Abbildungen,
21 x 15 cm, Hardcover
Euro (D) 25,00
ISBN 978-3-7165-1864-9
Mai 2021



Auch als englische Ausgabe erhältlich
Swiss Twist
An artist's vision of Switzerland
ISBN 978-3-7165-1862-5



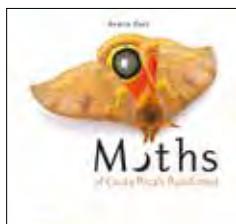




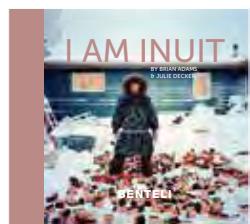
Eine Märchen- und Sagenreise Island
ISBN 978-3-7165-1842-7
Euro (D) 35,00



Days Gone By
Roadside Photographs of the American South
ISBN 978-3-7165-1841-0
Euro (D) 45,00



Moths of Costa Rica's Rainforest
ISBN 978-3-7165-1840-3
Euro (D) 58,00



I am Inuit
ISBN 978-3-7165-1839-7
Euro (D) 44,00



Stille Magie der Alpen
The Silent Magic of the Alps
ISBN 978-3-7165-1838-0
Euro (D) 60,00



Bergüber. Alpenpanoramen in ihrer symmetrischen Verdoppelung
ISBN 978-3-7165-1831-1
Euro (D) 44,00



Geflötete Kathedralen
ISBN 978-3-7165-1827-4
Euro (D) 44,00



Joël Tettamanti
Works 2001-2019
ISBN 978-3-7165-1807-6
Euro (D) 38,00



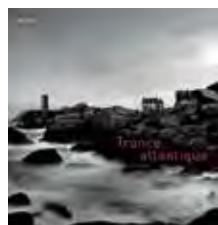
Shot by Both Sides.
A Glimpse of New York 1986
ISBN 978-3-7165-1788-8
Euro (D) 38,00



Moments. Fotografien
ISBN 978-3-7165-1755-0
Euro (D) 62,00



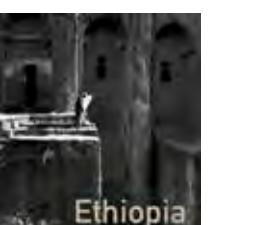
Power Book
Raum und Energie
ISBN 978-3-7165-1743-7
Euro (D) 54,00



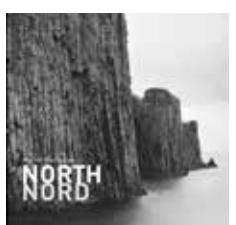
France Atlantique
ISBN 978-3-7165-1733-8
Euro (D) 25,50



Geheimnisvolles Island
ISBN 978-3-7165-1548-8
Euro (D) 25,50



Ethiopia
ISBN 978-3-7165-1483-2
Euro (D) 25,50



North Nord
ISBN 978-3-7165-1416-0
Euro (D) 39,90



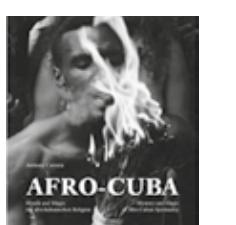
Meine Schweizer Kühe
ISBN 978-3-7165-1728-4
Euro (D) 38,00



Panorama
Vierwaldstätter See
ISBN 978-3-7165-1712-3
Euro (D) 70,00



Der See
ISBN 978-3-7165-1629-4
Euro (D) 22,50



Afro-Cuba. Mystik und Magie der afro-kubanischen Religion
ISBN 978-3-7165-1624-9
Euro (D) 29,95



abgeriegelt
Abgeriegelt. Schweizer Grenzen im Corona-Lockdown 2020
ISBN 978-3-7165-1865-6
Euro (D) 22,00

Niggli, Braun, Benteli sind Imprints der Braun Publishing AG
Arenenbergstrasse 2
8268 Salenstein
Schweiz
Fon +41.44.586 11 97
info@braun-publishing.ch
www.braun-publishing.ch

Vertrieb

Stephan Goetz Vertriebskoordination
Rosenthaler Straße 37
10178 Berlin
Deutschland
Fon +49.30.88 71 230 / Fax +49.30.88 71 23 23
goetz@braun-publishing.ch
goetz@benteli.ch
goetz@niggli.ch

Vertretungen

Deutschland

Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 / D-97070 Würzburg
Fon +49.931.17 405 / Fax +49.931.17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Schweiz

Sebastian Graf
Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84 / CH-8045 Zürich
Fon +41.44.463 42 28 / Fax +41.44.450 11 55
sgraf@swissonline.ch

Österreich

Gebiet Ost (Wien, Niederösterreich, Burgenland)

Thomas Lasnik
Marangasse 8 / A-1220 Wien
Fon +43.664.221 72 92 / Fax +43.1.253 30 33 42 70
thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Österreich

Gebiet West (Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Kärnten, Vorarlberg, Steiermark)

Günter Thiel
Reuharting 11 / A-4652 Steinerkirchen / Traun
Fon +43.664.391 28 35 / Fax +43.664.77 391 28 35
guenter.thiel@mohrmorawa.at

USA

Consortium Book Sales & Distribution
34 Thirteenth Avenue NE,
Suite 101
Minneapolis, MN
55413
T +1 612 746 2600
F +1 612 746 2606
info@cbsd.com

Rest der Welt

Thames & Hudson Ltd
181A High Holborn / London WC1V 7QX
Fon +44.20 7845 5000 / Fax +44.20 7845 5050
sales@thameshudson.co.uk

Auslieferungen

Deutschland

LKG Leipziger Kommissions- und Großbuchhandelsgesellschaft mbH
An der Südspitze 1-12
D-04571 Rötha
Fon +49.34206.65-122 / Fax +49.34206.65-1734
martina.koernig@lkg-service.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10 / CH-4614 Hägendorf
Fon +41.62.209 27 10 / Fax +41.62.209 27 88
haeni@buchzentrum.ch

Österreich

MOHR MORAWA
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 / A-1232 Wien
Fon +43.1.688 14 235 / Fax +43.1.688 71 31
bestellung@mohrmorawa.at

© 2020 Braun Publishing AG

Änderung von Lieferbarkeit, Preisen, Ausstattung und Erscheinungsdatum vorbehalten.
Redaktionsschluss: 6.3.2020

Rabatte: Reiserabatt: 40% / Grundrabatt: 30%; Rücksendungen aus Festbezügen werden nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages oder der Vertreter akzeptiert und mit einem Rabattsatz von 10% auf den jeweiligen Rechnungswert berechnet. Die Remittenten müssen sich in einwandfreiem Zustand befinden (ohne jegliche Gebrauchsspuren oder Beschädigungen und eingeschweißt). Bearstellungen sind nur innerhalb von 7 Tagen nach Empfang der Ware und nur in schriftlicher Form zulässig. Änderungen von Lieferbarkeit, Ausstattung, Erscheinungsdatum sowie Preisen vorbehalten. Eigentumsvorbehalte bis zur vollständigen Bezahlung. Wir weisen darauf hin, dass die angebotenen Spiele nicht der Preisbindung unterliegen.



www.braun-publishing.ch
facebook.com/braunpublishing

www.niggli.ch
facebook.com/niggli.verlag

www.benteli.ch
facebook.com/benteli

D ISBN 978-3-03768-977-6



9 783037 689776