

dtv

PROGRAMM

WINTER 2020/21

**ihm
ENDLICH!**

**IHR
GLÜCKS-
START IM
JANUAR
2021**

Tagesaktuelle
Informationen
finden Sie auf
www.vlbtx.de

VLB-TIX ↗

Der erfolgreichste Sachbuchautor.

Auf allen Kanälen präsent!

7 Millionen verkaufte Bücher



FERNSEHEN

Das Erste

- Hirschhausens Quiz des Menschen
- Frag doch mal die Maus
- Hirschhausens Sprechstunde



PODCAST

- Hirschhausen zu Hause
- Und zu Gast in vielen anderen reichweitenstarken Podcasts

MAGAZIN STERN

Hirschhausens
GESUND LEBEN
6 Ausgaben
pro Jahr

VORTRÄGE
UND STIFTUNG
ZUM THEMA
KLIMAWANDEL
UND GESUNDHEIT



Gesunde
Erde
Gesunde
Menschen



ENDLICH!-TOUR

In Deutschland, Österreich und der Schweiz
(ausgebucht bis Ende 2021)



SOCIAL MEDIA

Große Fangemeinde



302.997
ABONNENTEN



77.900
ABONNENTEN



44.900
ABONNENTEN

BEREITS ÜBER
150.000
BEGEISTERTE
ZUSCHAUER DER
SHOW ZUM BUCH



© Dominik Butzmann

Bestsellerkampagne mit 70 Millionen Kontakten!

ONLINE- UND SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

Große Social-Media-Kampagne auf
Facebook und Instagram
YouTube, Spotify Ads & Podcast Marketing
Display Ads / Google Ads
Newsletter-Marketing
mit Gewinnspiel



OUT OF HOME



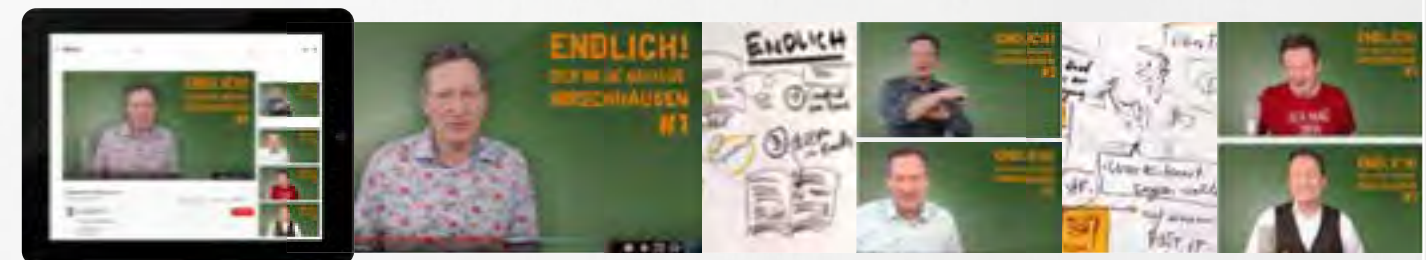
Aufmerksamkeitsstarke Infoscreens
in Großstädten

ENDLICH! DER PODCAST

Reichweitenstarke
Podcast-Kampagne
mit Interviews u. a. mit
Harald Lesch,
Dirk Steffens,
Sarah Wiener und
Sven Plöger



Promo-Filme zum Buch - unterhaltsam illustriert und erläutert



GROSSE PR-KAMPAGNE IN PRESSE, RADIO & TV



RADIO

Nationale Radio-PR in regionalen
Rundfunksendern



Marketing-Kampagne



ENDLICH!
DAS GROSSE HIRSCHHAUSEN PAKET

Ihr Umsatz-Highlight für 2021!

BUCHPAKET 100 Ex.
mit 100 Exemplaren
(ISBN 978-3-423-95400-6)
100 x 28276-5 »Endlich!
1 x 97397-7 Power Tower
1 x 97803-3 Plakat
im Gesamtwert von ca. € 2.400,- [D]
zu Ladenpreisen
EVT: 12. Januar 2021

POINT OF SALE

Plakattafel

Power Tower

L-Disolay

GROSSE VORBESTELL-KAMPAGNE

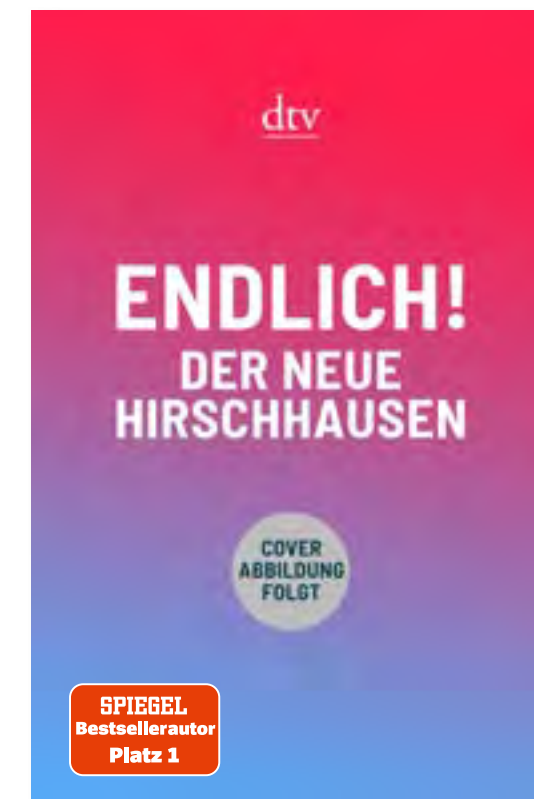


Hardcover

EVT
12.01.21

Eckart von Hirschhausen
Endlich! Der neue Hirschhausen
Hardcover · ca. 400 Seiten · WG 1185
Format 13,5 x 21 cm

ISBN 978-3-423-28276-5
€ [D] 24,00 - € [A] 24,70
EVT 12.01.2021
9 783423 282765



- Ein Buch im Spannungsfeld zwischen Endlichkeit und Nachhaltigkeit – persönlich, politisch, pointiert
- Dr. Eckart von Hirschhausen: Arzt, Wissenschaftsjournalist und Scientist for Future
- »Hirschhausens Sicht auf die Welt hat etwas Einladendes: Die Lage ist ernst, aber wir können etwas tun.«
Nils Minkmar in »DER SPIEGEL«

Die Themen unserer Zeit in überraschenden Zusammenhängen

Wenn das Leben endlich ist – wann fangen wir endlich an zu leben? Wir leben gesünder und länger als jede Generation vor uns, gleichzeitig haben wir nur noch wenige Jahre, diese Erde für Menschen bewohnbar zu halten. Gesundheit steckt nicht in Pillen und Apparaten, zu allererst brauchen wir etwas zu essen, zu trinken, zu atmen – bei erträglichen Außentemperaturen. Gesunde Menschen gibt es nur auf einer gesunden Erde.

Eckart von Hirschhausen macht sich auf die Suche nach Ideen für eine bessere Welt: Verbrauchen wir so viel, weil wir nicht wissen, was wir wirklich brauchen? Bringt uns ausgerechnet unser Wunsch nach individueller Unsterblichkeit kollektiv um? Und kann man über all diese menschlichen Widersprüche nicht auch lachen?

Werbemaßnahmen



Werbemittel



Marketing



»**Meisterhaft.**

Da kann Ruth Ware ihr Talent, eine geniale Spannungshandlung zu entwerfen, voll ausspielen.«

Washington Post

»**Unglaublich spannend.**«

The Guardian

»**Eine Wahnsinnsgeschichte,**

von der man sich bis zur letzten Seite nicht losreißen kann.«

Daily Express

© Trevor Payne/Arcaangel Images und shutterstock.com

DER NEUE THRILLER VON RUTH WARE

IN BLOGGER-KREISEN SCHON JETZT EIN HIT!

»Hier geraten Kinder und Technik außer Kontrolle:

Ein schaurig-fesselndes Leseerlebnis bis hin zu einer furiosen Wendung, die alles verändert – großartig!«

Hanna und Ingrid von @buchsichten

»Ich bin schon länger ein Fan von Ruth Ware, aber dieses hier ist **definitiv ihr bisher bestes Buch; es hat mich umgehauen.** Viele unerwartete Wendungen und Gänsehautmomente haben dazu geführt, dass ich es kaum zur Seite legen konnte. Ein absolutes Jahreshighlight!«

Laura von @zeilenverliebt

»Seit ihrem ersten Buch ist Ruth Ware gar nicht mehr aus der Thrillerecke wegzudenken. ›Hinter diesen Türen‹ ist geschickt, irreführend und **mit jeder Menge Gruselpotenzial** ausgestattet. Man traute keinem und wenn es Nacht im Buch war, zog man beim Lesen die Decke höher.«

Inga von @sharonbakerliest

Marketing-Kampagne

IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

TISCH-AUFSTELLER
MIT 3D-EFFEKT
14,5 x 50 cm hoch

RUTH WARE

BUCHPAKET

mit 20 Exemplaren:
ISBN 978-3-423-95321-4
20 x 26275-2: Hinter diesen Türen
5 x 97770-8: Tisch-Aufsteller
1 x 97771-5: Plakat DIN A5
1 x 97772-2: Leseprobe (VPE: 25 Expl.)
im Gesamtwert von ca. € 318,- (D) zu Ladenpreisen
ET: 28. Dezember 2020

DIREKT AN DER ZIELGRUPPE

PRINT	ONLINE
Anzeigen in Krimi- und Frauenmagazinen	Themenmarketing #harteseiten
Breite Leseprobenverteilung	Sonden-Newsletter
Türhänger-Aktion in Hotels	Autorenspecial
	Zusatzcontent: Social Clips



Ruth Ware wuchs im südenglischen Lewes auf und lebte nach ihrem Studium an der Manchester University eine Zeit lang in Paris. Sie hat als Kellnerin, Buchhändlerin, Englischlehrerin und Pressereferentin für einen großen Verlag gearbeitet und wohnt jetzt mit ihrer Familie in der Nähe von Brighton. Mit ihren raffinierten, atmosphärischen Thrillern ist sie zu einer der erfolgreichsten internationalen Bestsellerautorinnen geworden.

Werbemittel



Tisch-Aufsteller (TN 97770)



Leseprobe (TN 97772)



Plakat (TN 97771)



Paperback

ET
28.12.20

Ruth Ware
Hinter diesen Türen
Thriller
Paperback · ca. 368 Seiten · WG 1121
Format 13,5 x 21 cm
übersetzt von Stefanie Ochel

ISBN 978-3-423-26271-2
€ [D] 15,90 · € [A] 16,40
ET 28.12.2020
9 783423 262712

- Der neueste Geniestreich der »Queen of creepy crime« (Metro)
- »New York Times«-Bestseller
- Gesamtauflage Ruth Ware bei dtv: 230.000 Exemplare



Ein Haus in den Highlands – das zum Albtraum wird

Es schien der ideale Job zu sein: Rowan Caine ist überglücklich, als sie die Stelle als Kindermädchen in einem einsam gelegenen Haus in Schottland bekommt – bei einer perfekten Familie mit vier Töchtern. Doch in kürzester Zeit wird der vermeintliche Traumjob zum absoluten Albtraum.

In dem schönen alten Haus, dessen hinterer Teil aus einem hypermodernen Glasanbau besteht und das mit allen High-Tech-Finessen ausgestattet ist, geschehen beängstigende, unerklärliche Dinge. Rowan fühlt sich ständig beobachtet, nicht nur von den Überwachungskameras, die in jedem Zimmer hängen. Auch das Verhalten der Kinder wird immer seltsamer. Bis es einen schrecklichen Todesfall gibt – und Rowan unter Mordverdacht gerät.



Woman in Cabin 10
€ [D] 9,95 · € [A] 10,30
ISBN 978-3-423-21777-4



Werbemaßnahmen



Werbemittel



Marketing

Marketing-Kampagne

DONNA mySelf
Süddeutsche Zeitung
Buchjournal

RADIO
Bundesweite Radio-Advertorials

REICHWEITENSTARKE KAMPAGNE

Empfehlungsmarketing auf vorablesen und lovelybooks

Zielgruppengenaue Banner-Rotation auf SPIEGEL online und in Frauenmedien

Social-Media- und Google-Ads-Kampagne

Schwerpunkt im Themenmarketing #wasfürfrauen

VORAB LEBEN LOVELYBOOKS

f i YouTube

»Was für ein Erbe: Alena Schröder erzählt in ihrem Debütroman über eine Familie mit vielen Geheimnissen von einem verschwundenen Vermeer, der auf Ratubkunst-Listen als »Junge Frau ...« geführt wird, und von jungen Frauen, die als Mutter nicht glücklich werden können – über vier Generationen hinweg!

Elektrisierend wie »Babylon Berlin« und ehrlich wie »Regretting Motherhood«.

Angela Wittmann in »Brigitte«

BESTELLEN SIE IHR LESEEXEMPLAR BEI IHREM VERTRETER!



Alena Schröder, geboren 1979, arbeitet als freie Journalistin und Autorin in Berlin. Sie hat Geschichte, Politikwissenschaft und Lateinamerikanistik in Berlin und San Diego studiert und die Henri-Nannen-Schule besucht. Nach einigen Jahren als Redakteurin in der »Brigitte«-Redaktion arbeitet sie heute frei u.a. für die »Brigitte«, das »SZ-Magazin« und »Die Zeit«. Sie ist Autorin mehrerer Sachbücher sowie fiktionaler Bücher.

Werbemittel



eLEX (TN 49117)



Leseproben (TN 97823)



Plakat (TN 97822)



Hardcover

ET
22.01.21

Alena Schröder
Junge Frau, am Fenster stehend, Abendlicht, blaues Kleid
Roman
Hardcover · ca. 368 Seiten · WG 1112
Format 13,5 x 21 cm

ISBN 978-3-423-28273-4
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ET 22.01.2021
9 783423 282734

- Vier starke Frauen erkämpfen sich ein selbstbestimmtes Leben
- Von Müttern und Töchtern – und von einem Geheimnis, das sie über Generationen hinweg verbindet
- Berlin und Rostock, in den 20er Jahren und heute: ein kunstvolles Panorama bewegter Zeiten



»Vier Frauen, vier Generationen und ein Kreis, der sich überzeugend schließt. Diese Familiengeschichte ist beeindruckend.«
Dora Heldt



Vom Erbe unserer Mütter und dem Wagnis eines freien Lebens

In Berlin tobt das Leben, nur die 27-jährige Hannah spürt, dass ihres noch nicht angefangen hat. Ihre Großmutter Evelyn hingegen kann nach beinahe hundert Jahren das Ende kaum erwarten. Ein Brief aus Israel verändert alles. Darin wird Evelyn als Erbin eines geraubten und verschollenen Kunstvermögens ausgewiesen. Die alte Frau aber hüllt sich in Schweigen. Warum weiß Hannah nichts von der jüdischen Familie? Und weshalb weigert sich ihre einzige lebende Verwandte, über die Vergangenheit und besonders über ihre Mutter Senta zu sprechen?

Die Spur der Bilder führt ins Berlin der 20er Jahre, zu einem eigensinnigen Mädchen. Gefangen in einer Ehe mit einem hochdekorierten Fliegerhelden, lässt Senta alles zurück, um frei zu sein. Doch es brechen dunkle Zeiten an.

Werbemaßnahmen



Werbemittel



Marketing

Lesermeinungen

Stimmen aus dem Buchhandel

»Für alle Leserinnen von Dörte Hansen. Orriols schreibt meisterhaft und schenkt tiefe Einblicke in die weibliche Seele.«
Christine Manhart, Hugendubel, München

»Ein bewegendes Buch, das gerade durch seine ruhige und zurückhaltende Erzählweise zu Herzen geht. Ein positives Buch, das uns bewusst macht, wie schön das Leben ist – auch, wenn es uns ab und an vor harte Proben stellt.«
Stefanie Willaredt, Thalia, Bonn

»Sehr berührend und unbedingt lesenswert.«
Elke Knuth, Bücher Ruffer, Flensburg

»Es gibt Bücher, die schon mit den ersten Sätzen einen Sog ausüben, dem man sich nicht entziehen kann und will. Ich hoffe, es kommt noch mehr von dieser Autorin nach Deutschland!«
Antje Platner, Ruhrtal-Buchhandlung, Schwerte

»Tolles Debüt und beste Unterhaltung mit Niveau, die lange nachschwingt.«
Barbara Hoppe-Vennen, Buchhandlung Schmetz am Dom, Aachen

»Sehr gefühlsstark, aber ohne jeden mitleidigen Kitsch, sprachlich gewandt und mit gekonnter Erzählkunst hat Marta Orriols einen bemerkenswerten Roman geschaffen.«
Tobias Whitney, Buchhandlung Jost, Bonn



Marta Orriols, geboren 1975 in Sabadell/Barcelona, arbeitet als freie Kulturjournalistin für diverse Tageszeitungen, Zeitschriften und Kulturportale. Nach einem von Kritik und Lesern hoch gerühmten Erzählungsband ist dies ihr Romandebüt, das mit dem »Premi Òmnium a la Millor Novella de l'Any 2018« ausgezeichnet wurde und in ein Dutzend Sprachen übersetzt wird.

Werbemittel



eLEX (TN 49095)



Leseproben (TN 97719)



Marketingmaßnahmen



Hardcover

ET
23.10.20

Marta Orriols
Der Moment zwischen den Zeiten
Roman
Hardcover · ca. 288 Seiten · WG 1112
Format 13,5 x 21 cm
übersetzt von Ursula Bachhausen

ISBN 978-3-423-28212-3
€ [D] 20,00 · € [A] 20,60
ET 23.10.2020



9 783423 282123

• Seit Erscheinen un-
unterbrochen in den Top Ten der
katalanischen Bestsellerliste

• »Eine der interessantesten
Stimmen der spanischen
Gegenwartsliteratur.«
La Voz de Galicia

• Für Leserinnen von
Daniela Krien, Dörte Hansen,
Mariana Leky und Laetitia
Colombani



Der Weg zurück ins Leben

Ein Paar trifft sich zum Mittagessen. Er erzählt dies und das, bis er die Bombe platzen lässt: Er hat sich in eine jüngere Frau verliebt. Eine der ältesten Geschichten der Welt. Doch dann, nur wenige Stunden später, wird Mauro bei einem Verkehrsunfall getötet. Schockstarre. Fassungslosigkeit. Paula steht vor den Trümmern ihrer Liebe. Über zehn Jahre war sie mit Mauro zusammen: Mit einem Schlag ist das vorbei. Wie trauern um den Mann, der einen kurz vor seinem Tod verlassen hat?

»Wie man weiterlebt, wenn das Leben von einem Tag auf den anderen in viele kleine Teile zerspringt und widersprüchliche Gefühle einen zerreißen, erzählt Marta Orriols sehr einfühlsam, aber nie pathetisch.«
Daniela Stohn in ›Brigitte‹

Werbemaßnahmen



Werbemittel



Marketing

Ausstattung



Andrzej Sapkowski, geboren 1948, ist Wirtschafts-
wissenschaftler, Literaturkritiker und Autor. Er lebt in
Łódź. Seine ›Hexer‹-Saga erreicht weltweit Millionen-
Auflagen. Höchst erfolgreich ist auch seine Mittel-
alter-Trilogie um den Medicus Reynevan. 2008 wurde
Andrzej Sapkowski mit der Ehrenbürgerwürde der
Stadt Łódź ausgezeichnet.



Paperback

ET
13.11.20

Andrzej Sapkowski
Narrenturm

Roman

Paperback · ca. 744 Seiten · WG 1113

Format 13,5 x 21 cm

übersetzt von Barbara Samborska

ISBN 978-3-423-26279-8

€ [D] 16,00 · € [A] 16,50

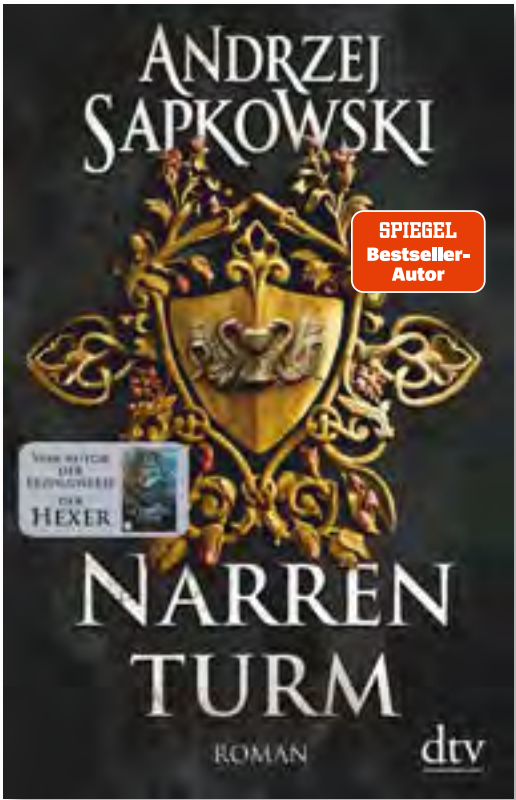
ET 13.11.2020



• Vom Autor der ›Hexer‹-Serie:
Der erste Band der großen
Trilogie um den Medicus
Reynevan

• Neuausgabe in opulenter
Ausstattung

• Bisher über 100.000 verkaufte
Exemplare der ›Narrenturm‹-
Saga bei dtv



»Als hätten sich Tolkien und
Eco zusammengetan.«
Generalanzeiger Bonn

Schlesien, 1422. Reynevan von Bielau ist auf der
Flucht. Weil man ihn in flagranti erwischt hat, mit
der schönen Adele von Sterz. Doch nicht nur die
Brüder des sich auf dem Hussiten-Kreuzzug be-
findenden Gatten sind hinter ihm her. Auch die
Inquisition interessiert sich für ihn: Die Schergen
haben bei ihm so manches gefunden, das den Ver-
dacht auf Hexerei aufkommen lässt – oder ist er
gar ein Hussit?

Quer durch das damalige Mitteleuropa jagen sie den
liebenswert-einfältigen Medicus, der, kaum einem
Abenteuer entronnen, gleich ins nächste gerät. Selbst
der Narrenturm der Inquisition bleibt Reynevan nicht
erspart.



Das Erbe der Elfen
€ [D] 16,00 · € [A] 16,50
ISBN 978-3-423-26244-6



Die Zeit der Verachtung
€ [D] 16,00 · € [A] 16,50
ISBN 978-3-423-26245-3



Der letzte Wunsch
€ [D] 16,00 · € [A] 16,50
ISBN 978-3-423-26264-4



Julia Phillips, geboren 1988, lebt in Brooklyn, New York. ›Das Verschwinden der Erde‹ ist ihr erster Roman. Er stand auf der Shortlist des National Book Award 2019 und erscheint in 25 Ländern.

Werbemittel



eLEX Phillips, Das Verschwinden der Erde (TN 49116)



Gewählt unter die »Besten Bücher 2019«



Große Publikumskampagne: on- und offline



Hardcover



Julia Phillips
Das Verschwinden der Erde
Roman
Hardcover · ca. 376 Seiten · WG 1112
Format 13,5 x 21 cm
übersetzt von Roberto de Hollanda, Pociao

ISBN 978-3-423-28258-1
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ET 22.01.2021



- Ein packendes Debüt über Verlust, Überleben und die Kraft der Hoffnung vor der atemberaubenden Kulisse Kamtschatkas
- Internationaler Erfolg: Shortlist National Book Award 2019, erscheint in 25 Ländern
- »Ein Meisterwerk, das in einer einzigen Nacht verschlungen werden kann, fiebernd, atemlos.« Gary Shteyngart



»Ein kraftvoller literarischer Thriller.«
›The L.A. Review of Books‹

An einem Sommertag an der Küste Kamtschatkas verschwinden die russischen Schwestern Sofija und Aljona. Das Verbrechen erinnert an einen Vorfall nur Monate zuvor in der indigenen Bevölkerung. Wie eine düstere Wolke hängt der ungelöste Fall fortan über Kamtschatka und beeinflusst das Leben ganz unterschiedlicher Frauen in einer gespaltenen, männerdominierten Gesellschaft. Während das Netz zwischen den Einzelschicksalen dichter wird, hält die Suche nach den Mädchen die ganze Stadt in Aufruhr. Brillant konstruiert und einfühlsam erzählt, entführt Julia Phillips uns in eine extreme und faszinierende Welt am Rande der Welt: in die graue Stadt Petropawlowsk, die spektakulären Weiten der Tundra und die Schatten schneebedeckter Vulkane.

Werbemaßnahmen



Werbemittel



HAMED ABDEL-SAMAD, geboren 1972, studierte Sprachen und Politik. Er arbeitete für die UNESCO, am Lehrstuhl für Islamwissenschaft in Erfurt und am Institut für Jüdische Geschichte und Kultur in München, er war Mitglied der Deutschen Islam Konferenz. Seine Bestseller sorgen für Aufsehen: »Aufklärung durch Tabubruch.« (ZDF-Aspekte) Wegen seiner Tabubrüche wurde 2013 eine Fatwa gegen ihn verhängt, seither lebt er unter permanentem Polizeischutz.

© Christine Fenzl



Hardcover

ET
22.01.21

Hamed Abdel-Samad
Schlacht der Identitäten
20 Thesen zum Rassismus – und wie wir ihm die Macht nehmen
Hardcover · ca. 128 Seiten · WG 1973
Format 11,6 x 17 cm

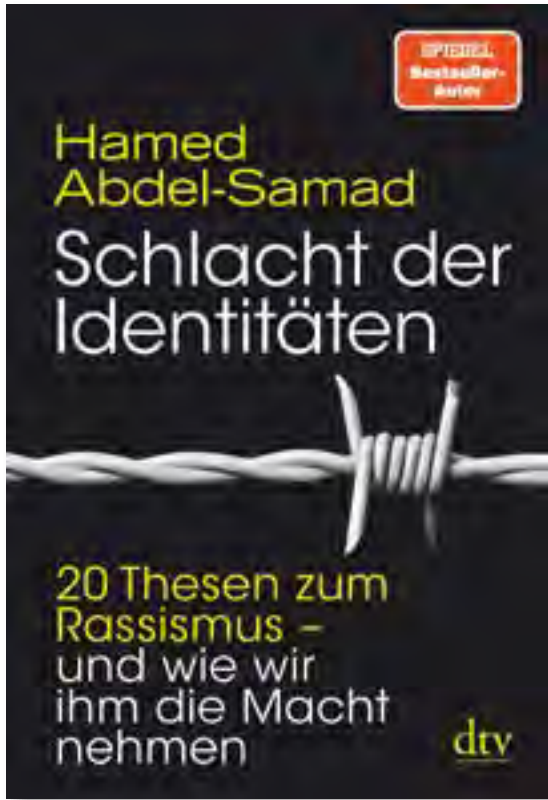
ISBN 978-3-423-28275-8
€ [D] 10,00 · € [A] 10,30
ET 22.01.2021



• **Bestsellerautor Hamed Abdel-Samad: Seine Erfahrungen mit Rassismus**

• **Rassismus existiert in allen Kulturen und Gesellschaften, er muss zivilisatorisch eingehegt werden.**

• **Eine ideologische, identitäts-politische Rassismus-Debatte spaltet die Gesellschaft statt sie zu heilen.**



Der Kampf gegen den Rassismus ist eine Menschheitsaufgabe

Hamed Abdel-Samad hat Rassismus erlebt: In Ägypten wurde er als hellhäutiger Kreuzritterbastard denunziert, in Deutschland ist seine Haut manchen zu dunkel, sein Name anderen zu muslimisch. Dieses erfahrungssatte Buch ist kein Bericht der Betroffenheit. Es ist die Analyse eines durch Globalisierung, Migration und Vorfälle in den USA auch hierzulande angeheizten Themas. Die Radikalität der Debatte, die in Deutschland weit über das Thema Rassismus hinaus Fragen von Identität, Zugehörigkeit, Rederecht und Redeverbot behandelt, droht die Gesellschaft tief zu spalten. Abdel-Samad sucht die Auseinandersetzung zu rationalisieren und zeigt im Individualismus einen Ausweg aus der zwanghaft identitätsfixierten Zugehörigkeitsdebatte.

Marketing-Kampagne

Wir sorgen für Frequenz in Ihrer Buchhandlung

MARKETING
Social-Media-Kampagne auf Facebook, Instagram und YouTube
Display-Kampagne auf Spotify
Google Ads
Spiegel Online
Newsletter-Marketing

YouTube
Spotify

Sachbuch Taschenbuch
»MIT DEUTSCHER GRÜNDLICHKEIT ZUM AMERICAN DREAM«
»Wissenschaftler, die das American Dream, die deutsche Gründlichkeit in Kombination mit dem amerikanischen Abenteuer, in Auftrag der dtv-Buchverlage entwickelt und herausgegeben werden.«

RADIO
Nationale Radio, PR in regionalen Rundfunksendern

TV-AUFTRITTE
11.09.2020, NDR Talk Show
26.09.2020, 3satfestival
3./4.11.2020, ZDF-Talkrunde zur US-Wahlkampf und viele weitere Termine

PRINT
Anzeige in »SPIEGEL BESTSELLER«

NDR TALKSHOW FESTIVAL
ZDF



Vince Ebert, startete seine Karriere als Kabarettist, bekannt wurde er spätestens mit seinen Bühnenprogrammen ›Physik ist sexy‹ (2004) und ›Denken lohnt sich‹ (2007). Seine Bücher ›Denken Sie selbst! Sonst tun es andere für Sie‹, ›Machen Sie sich frei! Sonst tut es keiner für Sie‹, ›Bleiben Sie neugierig!‹ und ›Unberechenbar: Warum das Leben zu komplex ist, um es perfekt zu planen‹ waren allesamt Spiegel-Bestseller. In der ARD moderiert Vince Ebert regelmäßig die Sendung ›Wissen vor acht – Werkstatt‹. Mitte 2019 zog Vince Ebert für neun Monate nach New York City.

Werbemittel



Power Tower (TN 92017)



L-Display (TN 97800)



Plakat (TN 97801)



Taschenbuch

ET
10.09.20

Vince Ebert
Broadway statt Jakobsweg
Entschleunigung auf andere Art
Taschenbuch · ca. 368 Seiten · WG 2366
Format 12,2 x 19,1 cm

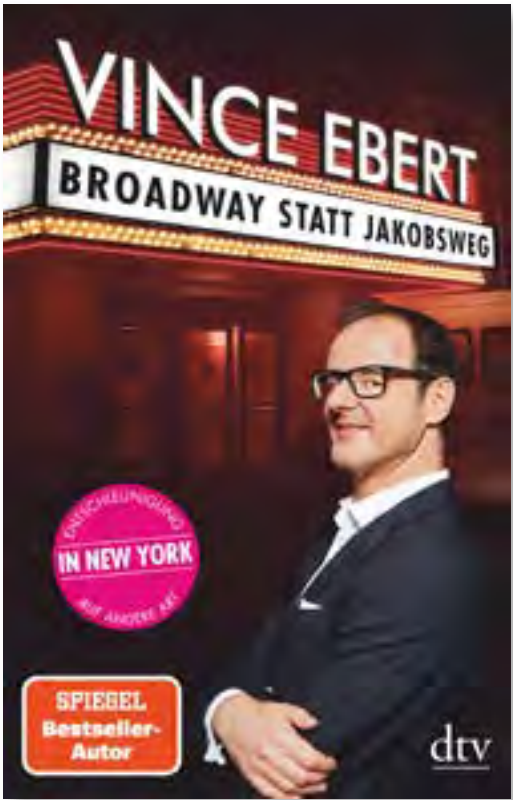
ISBN 978-3-423-34990-1
€ [D] 11,90 · € [A] 12,30
ET 10.09.2020



• **US-Präsidentenwahl im November 2020: Ein scharfsinniger und unterhaltsamer Beitrag des beliebten Science-Kabarettisten Vince Ebert über den American Way of Life**

• **Jetzt bei dtv: der Bestsellerautor mit über einer halben Million verkaufter Bücher**

• **»Vince Ebert ist ein echtes Multitalent.«
Die Zeit**



Der American Dream mit deutscher Gründlichkeit

In der Mitte des Lebens sehnen sich viele nach Entschleunigung. Vince Ebert wollte es anders: Anstatt auf dem Jakobsweg einen Gang zurückzuschalten, suchte er das Abenteuer in der Stadt, die niemals schläft: New York. Ein Jahr hatte er vor zu bleiben, durch Corona war sein amerikanischer Traum aber schon nach neun Monaten im März 2020 zu Ende. Doch die Zeit im Big Apple veränderte seine Sicht sowohl auf die Neue als auch auf die Alte Welt. Warum ist eine Nation, die zum Mond flog, nicht in der Lage, eine funktionsfähige Duscharmatur herzustellen? Kann man wirklich vom Tellerwäscher zum Millionär werden? Oder doch nur zum Geschirrspüler? Eine kluge und witzige Abrechnung mit dem American Dream und der deutschen Gründlichkeit.

Werbemaßnahmen



Werbemittel



Marketing



Ein weißer Schwan in Tabernacle Street
€ [D] 15,00 · € [A] 15,50
ISBN 978-3-423-26278-1



Die Nacht zuvor
€ [D] 15,90 · € [A] 16,40
ISBN 978-3-423-26253-8



Etwas endet, etwas beginnt
€ [D] 16,00 · € [A] 16,50
ISBN 978-3-423-26274-3



Der letzte Wunsch
€ [D] 16,00 · € [A] 16,50
ISBN 978-3-423-26264-4



Das Lichtenstein
€ [D] 15,90 · € [A] 16,40
ISBN 978-3-423-26269-9



Das Kinderverstehbuch
€ [D] 15,00 · € [A] 15,50
ISBN 978-3-423-28225-3



Mein Jahr im Café am Rande der Welt
€ [D] 14,00 · € [A] 14,40
ISBN 978-3-423-28226-0



Was ich gelernt habe
€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ISBN 978-3-423-28252-9



Das Feuer des Drachen
€ [D] 20,00 · € [A] 20,60
ISBN 978-3-423-28255-0



Aus Liebe zu Deutschland
€ [D] 20,00 · € [A] 20,60
ISBN 978-3-423-28247-5



Crescent City 1 – Wenn das Dunkel erwacht
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ISBN 978-3-423-76296-0



Wenn Liebe eine Farbe hätte
€ [D] 12,95 · € [A] 13,40
ISBN 978-3-423-74059-3



Lia Sturmgold – Die Macht der Kristalle
€ [D] 14,95 · € [A] 15,40
ISBN 978-3-423-76307-3



Zippel, das wirklich wahre Schlossgespenst
€ [D] 12,95 · € [A] 13,40
ISBN 978-3-423-76234-2



Gigaguhl und das Riesen-Glück
€ [D] 14,95 · € [A] 15,40
ISBN 978-3-423-76286-1



Hannahs Gefühl für Glück
€ [D] 15,90 · € [A] 16,40
ISBN 978-3-423-26241-5



All das Ungesagte zwischen uns
€ [D] 14,90 · € [A] 15,40
ISBN 978-3-423-23022-3



Aus schwarzem Wasser
€ [D] 16,90 · € [A] 17,40
ISBN 978-3-423-23019-3



Find Me, Finde mich
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ISBN 978-3-423-28230-7



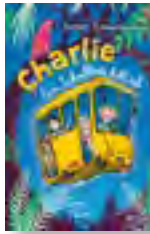
Der größte Spaß, den wir je hatten
€ [D] 25,00 · € [A] 25,70
ISBN 978-3-423-28198-0



Was unsere Welt zusammenhält
€ [D] 18,95 · € [A] 19,50
ISBN 978-3-423-76289-5



Ich, Odin, und die wilden Wikinger
€ [D] 12,95 · € [A] 13,40
ISBN 978-3-423-76247-2



Charlie – Ein Schulbus hebt ab
€ [D] 11,95 · € [A] 12,30
ISBN 978-3-423-76306-6



Ich, Merlin, und die furchtlosen Ritter
€ [D] 13,95 · € [A] 14,40
ISBN 978-3-423-71845-5



Elian und Lira – Das wilde Herz der See
€ [D] 9,95 · € [A] 10,30
ISBN 978-3-423-71859-2



Verhängnis
€ [D] 24,00 · € [A] 24,70
ISBN 978-3-423-28233-8



Giovannis Zimmer
€ [D] 20,00 · € [A] 20,60
ISBN 978-3-423-28217-8



Wilde Freude
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ISBN 978-3-423-28237-6



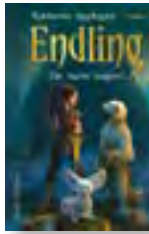
Da sind wir
€ [D] 20,00 · € [A] 20,60
ISBN 978-3-423-28220-8



Das Museum der Welt
€ [D] 24,00 · € [A] 24,70
ISBN 978-3-423-28218-5



After the Fire
€ [D] 15,95 · € [A] 16,40
ISBN 978-3-423-65032-8



Endling (1), Die Suche beginnt
€ [D] 15,95 · € [A] 16,40
ISBN 978-3-423-64062-6



Endling (2)
€ [D] 15,95 · € [A] 16,40
ISBN 978-3-423-64069-5



Alles, was du brauchst
€ [D] 9,95 · € [A] 10,30
ISBN 978-3-423-62736-8



Eine Insel zwischen Himmel und Meer
€ [D] 9,95 · € [A] 10,30
ISBN 978-3-423-62726-9



Unser erstaunliches Immunsystem
€ [D] 20,00 · € [A] 20,60
ISBN 978-3-423-28227-7



Corona
€ [D] 18,90 · € [A] 19,50
ISBN 978-3-423-26281-1



„Alleiner kannst du gar nicht sein“
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ISBN 978-3-423-28249-9



Auf einem Blatt die ganze Welt
€ [D] 34,00 · € [A] 35,00
ISBN 978-3-423-28246-8



Queen of fucking everything – So bekommst du das großartige Leben, das zu dir passt
€ [D] 16,90 · € [A] 17,40
ISBN 978-3-423-26275-0



Vier Wünsche ans Universum
€ [D] 14,95 · € [A] 15,40
ISBN 978-3-423-64044-2



Abenteuer mit den Karlsson-Kindern
€ [D] 15,00 · € [A] 15,50
ISBN 978-3-423-64066-4



To all the boys I've loved before
€ [D] 10,95 · € [A] 11,30
ISBN 978-3-423-62680-4



P.S. I still love you
€ [D] 10,95 · € [A] 11,30
ISBN 978-3-423-62694-1



Always and forever, Lara Jean
€ [D] 10,95 · € [A] 11,30
ISBN 978-3-423-62707-8

Für Anfragen, Bestellungen, Reklamationen:

Telefon: 0711 - 78 99 - 10 30
Telefax: 0711 - 78 99 - 10 10
E-Mail: dtv@knv-zeitfracht.de

Ihre Fragen an den Vertrieb:

Telefon: 089 381 67 - 300
E-Mail: kundenservice@dtv.de

VERLAGSAUSLIEFERUNGEN

Bundesrepublik Deutschland

KNV Zeitfracht
 Verlagsauslieferung GmbH
 70565 Stuttgart
 Kundenbetreuung
 Telefon: 0711 - 78 99 - 10 30
 Telefax: 0711 - 78 99 - 10 10
 E-Mail: dtv@knv-zeitfracht.de

Österreich

Mohr Morawa
 Buchvertrieb GmbH
 Sulzengasse 2
 1230 Wien
 Telefon: 01 - 6 80 14 - 0
 Telefax: 01 - 6 88 71 - 30
 E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at
 Internet: www.mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG
 Industriestrasse Ost 10
 4614 Hägendorf
 Telefon: 062 - 2 09 26 26
 Telefax: 062 - 2 09 26 27
 E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

Informationen über das Dienstleistungsspektrum
 der KNV Zeitfracht Verlagsauslieferung GmbH
 finden Sie unter: <http://www.knv.de>

IHRE VERLAGSVERTRETER - INLAND

Nord

Claus Keller
 Ringstraße 184 a
 22145 Hamburg
 Telefon: 040 - 80 79 06 92
 Telefax: 041 01 - 2 52 54
 E-Mail: dtv-buero@friehe.de

Mitte

Fernando Aco
 Hettsteeg 41
 47559 Kranenburg
 Telefon: 028 26 - 99 20 84
 Telefax: 028 26 - 99 21 26
 E-Mail: aco.fernando@dtv.de

**Berlin, Brandenburg,
 Mecklenburg-Vorpommern**

Petra Heuckeroth
 Fehlerstraße 13
 12161 Berlin
 Telefon: 030 - 82 70 23 80
 Telefax: 030 - 82 70 23 81
 E-Mail: heuckeroth.petra@dtv.de

**Sachsen, Sachsen-Anhalt,
 Thüringen, Niedersachsen
 (teilw.), Hessen (teilw.)**

Jürgen Fiedler
 Kurzer Weg 5
 01109 Dresden
 Telefon: 03 51 - 8 03 50 89
 Telefax: 03 51 - 8 01 57 56
 Mobil: 0170 - 2 32 79 96
 E-Mail: fiedler.juergen@dtv.de

Südwest und Luxemburg

Mathias Gross
 Herrenstraße 21
 76703 Kraichtal
 Telefon: 072 51 - 96 06 91
 Telefax: 089 - 3 81 67 - 558
 E-Mail: gross.mathias@dtv.de

Bayern

Michael Messer
 Bothestraße 140
 69126 Heidelberg
 Telefon: 0171 - 4 41 58 05
 Telefax: 089 - 3 81 67 - 557
 E-Mail: messer.michael@dtv.de

IHRE VERLAGSVERTRETER - AUSLAND

Österreich

Horst Bayer
 E-Mail: bayer.horst@dtv.de

c/o Verlagsagentur
 Kager & Tremel GmbH
 Kundenservice:
 Raffaella Springer
 Gabriele Jindra-Schwarz

Guglgasse 6
 Gasometer A 1/5/5
 1110 Wien
 Telefon: 01 - 5 03 64 03 - 11
 Telefax: 01 - 5 03 64 03 - 17
 E-Mail: office@kagertremel.at

Schweiz

Heinz Marti
 Oberdorfstr. 37
 4934 Madiswil
 Telefon: 062 - 965 32 10
 Telefax: 062 - 965 32 10
 Mobil: 079 - 461 17 75
 E-Mail: marti.heinz@dtv.de

Telefonverkauf

bmd Buch- und Mediendienst
 Georgenstraße 4
 80799 München

Telefon: 089 - 2 06 09 65 - 0
 Telefax: 089 - 2 06 09 65 - 400
 E-Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Vertriebsleitung

Anke Hardt
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 140
 E-Mail: hardt.anke@dtv.de

**Verkaufsleitung/
 Key Account Management
 Buchhandel**

Maja Mann
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 163
 Mobil: 0172 - 8 65 28 63
 E-Mail: mann.maja@dtv.de

**Verkaufsleitung/
 Key Account Management
 Buchhandel**

Hubert Dold
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 171
 Mobil: 0151 - 26 42 05 27
 E-Mail: dold.hubert@dtv.de

**Verkaufsleitung/
 Key Account Management
 Bahnhofsbuchhandel,
 Presse-Grosso, Rack-Jobbing**

Gabriele Mertl
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 160
 Mobil: 0174 - 302 88 68
 E-Mail: mertl.gabriele@dtv.de

Kundenservice

Constanze Pittrich
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 189
 E-Mail: kundenservice@dtv.de

Marketingleitung

Rita Bollig
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 201
 E-Mail: bollig.rita@dtv.de

Leitung Lizenzen

Andrea Seibert
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 124
 E-Mail: seibert.andrea@dtv.de

Presse- und Veranstaltungsleitung

Petra Büscher
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 115
 E-Mail: buescher.petra@dtv.de

WERBEMASSNAHMEN UNTER VORBEHALT

Die Nummern der Fortsetzungen und
 Warengruppen finden Sie nach den
 Preisangaben. Die in dieser Vorschau
 angegebenen Erscheinungsmonate
 und Preise sind nicht verbindlich.

Wir arbeiten mit

vibTIX



dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Postfach 75 02 19, 81332 München
 Tumblingerstraße 21, 80337 München
 Telefon: 089 - 3 81 67 - 0, Telefax: 089 - 38 167 - 600
 E-Mail: info@dtv.de, www.dtv.de/handel