

PROGRAMM HERBST 2020



Midas **M** *Collection*

EIN BEWEGENDES ZEITDOKUMENT DER BESONDEREN ART

PRESSE-SCHWERPUNKT

Als Reaktion auf die globale Coronakrise hat es eine Explosion der Street Art gegeben. Street Art eignet sich wie keine andere Kunstform, unsere gemischten Gefühle und Reaktionen zu dokumentieren. Viele der weltweit bekanntesten Street-Art-Künstler wurden durch die Krise zu einigen ihrer brilliantesten Werke inspiriert: Pøbel, Gnasher, Novy, SeiLeise, Raggazzini, Rasmus Balstrom. Im Zuge der Pandemie sind aber auch einige erstaunliche neue Künstler ans Tageslicht getreten, u.a. aus Sao Paulo, Teheran, Shanghai. Dieser aktuelle Titel im Kleinformat fängt das Beste ein und liefert eine perfekte Aufzeichnung dieser seltsamen Zeit. Die Street Art beweist einmal mehr ihren Wert.

- 50 visuelle Statements von Street-Art-Künstlern aus aller Welt
- Topaktuell, zeitgemäß und kritisch
- Die künstlerische Aufarbeitung einer merkwürdigen Zeit
- 1 Euro pro Buch geht an einen Unterstützungsfond für Künstler

XAVIER TAPIES ist ein ausgewiesener Experte für Street Art mit hervorragenden Kontakt zu Graffiti-Künstlern in aller Welt. Er ist auch der Autor und Herausgeber des Titels »BANKSY - Provokation«, der ebenfalls in der Midas Collection erscheint.

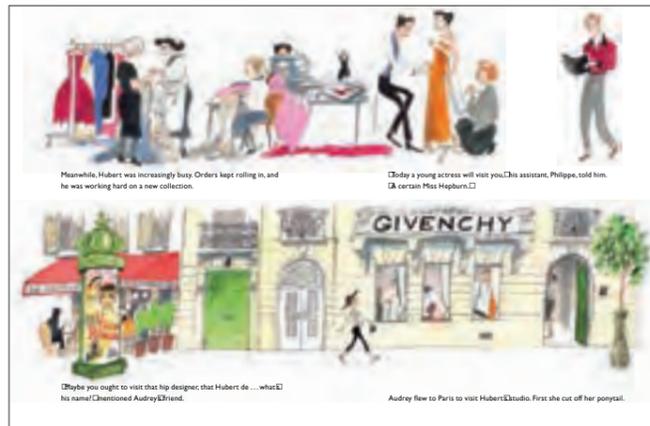
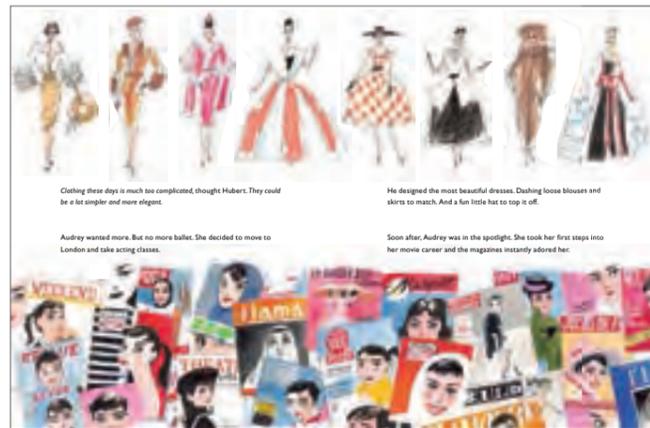


Xavier Tapiés
**Street Art
in Zeiten von Corona**
50 Statements von Graffiti-Künstlern

Paket
6/5

128 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Prägecover
12,5 x 17,5 cm, € 16.00 (D) | € 16.90 (A), sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-178-5 | WG 580 | 05.10.2020





Eine wundervolle Hommage an die Mode und die Freundschaft



Mit »Audrey & Hubert« ist Philip Hopman ein ebenso stilvoll geschriebenes wie unwiderstehlich illustriertes und gut gelauntes Bilderbuch über Mode und Freundschaft gelungen, in dem jedes Detail passt wie maßgeschneidert!

Hubert de Givenchy wächst in einem Schloss auf. Seine Mutter gibt große Partys, bei denen Hubert die schönen Kleider bestaunt. Später möchte er Modedesigner werden. Er geht nach Paris, wo er seinen Traum verwirklicht. Audrey Hepburn hingegen möchte einmal Balletttänzerin werden, aber sie hat mehr Talent für das Theater. In London wird sie als Schauspielerin entdeckt und schon bald erstrahlt sie auf der großen Leinwand. Als Audrey in Paris Kleider für ihren neuesten Film aussuchen darf, treffen sich die beiden. Und es scheint, als wäre Huberts Kleidung speziell für Audrey angefertigt worden ...

»Diese gemeinsame Biografie schildert auf sehr charmante Weise den jeweiligen Aufstieg zu Ruhm und vor allem die jahrzehntelange Freundschaft der beiden. Philip Hopmans Aquarelle erinnern in ihren energischen Linien und expressiven Farbtupfern an Modeskizzen.« (Julia Smith, Booklist)

- Die Geschichte der wundervollsten Freundschaft in der Mode- und Filmwelt
- Zauberhaft erzählt und charmant illustriert – ein perfektes Geschenk für Mode- und Audrey-Fans
- Givenchys geniale Entwürfe farbenfroh und mit viel Elan in Szene gesetzt
- Buchpaket mit Audrey-Poster und Postkarten erhältlich

Paket
6/5

Philip Hopman
Audrey & Hubert

Die Geschichte einer Freundschaft

32 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

€ 18.– (D) | € 18.90 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-169-3 | WG 973 | Oktober 2020

PHILIP HOPMAN wurde als jüngster Sohn eines Tulpenbauern geboren. Er entschied sich jedoch für eine Karriere als Autor und Illustrator. Hopman lebt in den Niederlanden.



Der neue Esprit von Paris – die Stadt der Frauen

Mit diesem wunderbaren Buch stellt Paris-Kennerin Lindsey Tramuta die Stadt an der Seine und ihre Bewohnerinnen so vor, wie sie wirklich sind, in ihrer gesamten Komplexität und Diversität. In 50 spannenden Porträts verschiedener Frauen, den authentischen Geschichten dieser Aktivistinnen, Kreativen, Heilerinnen, Lehrerinnen, Visionärinnen und Macherinnen entsteht das Bild einer neuen Bewegung, in deren Mitte sich Paris zu einem kulturellen Zentrum der Frauenpower entwickelt. »Das neue Paris – die Stadt der Frauen« ist gleichzeitig eine Liebeserklärung an die schönsten unentdeckten Orten dieser lebendigen Metropole. Tramuta zeigt uns ihre Lieblingsziele, von Frauen geführte Geschäfte und Unternehmen in dieser immer wieder bezaubernden Stadt. Dazu beliebte kulturellen Einrichtungen, Geschäfte, Parks, Veranstaltungsorte, Räume der Ruhe, Bistros, Cocktailbars und vieles mehr. Wunderschön illustriert mit exzellenten Fotos zeigt uns dieses Buch das wahre Paris der Frauen in all seiner Vielfalt, während es einige der Herausragendsten von ihnen in Szene setzt, die zugleich die guten Traditionen hochhalten und die Stadt verwandeln.

»Das Bild der Pariserin braucht ein Update, denn die Zeiten von Edith Piaf und Brigitte Bardot sind längst vorbei. Paris ist heute eine der multikulturellsten Städte der Welt.« (Rokhaya Diallo, Filmemacherin)

- 50 Porträts von spannenden Frauen, die Paris ein neues Gesicht verleihen
- Autorin schreibt u.a. für New York Times, Condé Nast Traveller u.v.a.
- Wertvolles Insiderwissen und Geheimtipps abseits der Touristenpfade
- Drei Trend-Themen in einem Buch: Lebensfreude, Feminismus und Paris



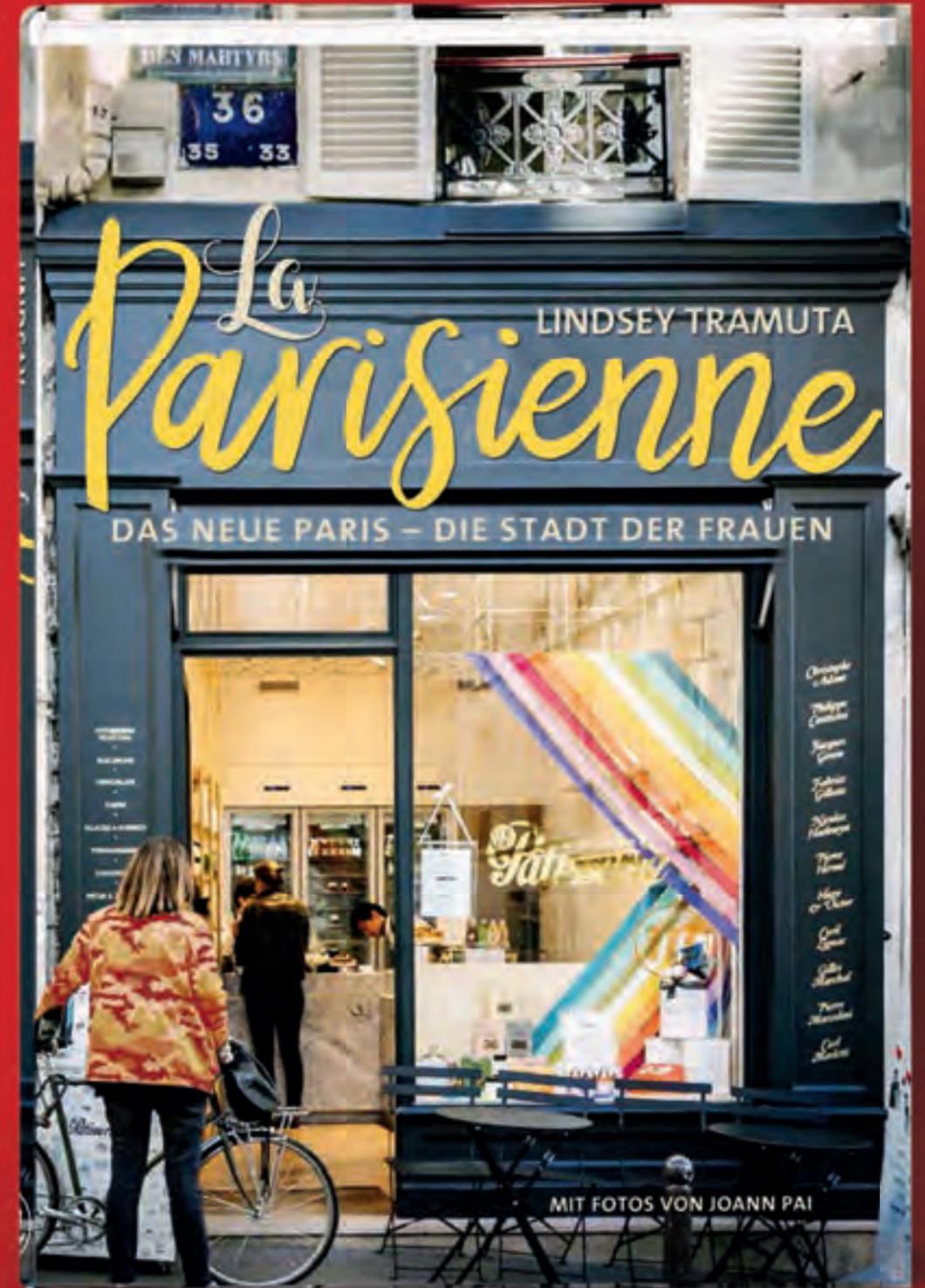
LINDSEY TRAMUTA ist Autorin von »The New Paris« und preisgekrönte Bloggerin. Sie stammt aus den USA und lebt seit mehr als zehn Jahren in Paris. Tramuta schreibt für die New York Times, Afar Magazine, Condé Nast Traveller und Bon Appétit, dort vor allem über Paris und die Kultur Frankreichs. Ihr Blog ist zu finden unter: <http://www.lostincheeseland.com>

JOANN PAI ist Food- und Reisefotografin aus Paris, sie stammt ursprünglich aus Vancouver, Kanada. Ihre Arbeiten wurden in angesehenen Publikationen wie Vogue, Saveur, Condé Nast Traveller und The New York Times veröffentlicht. Pai ist Mitbegründerin von Slice of Paris, einem Instagram-Führer über Paris.

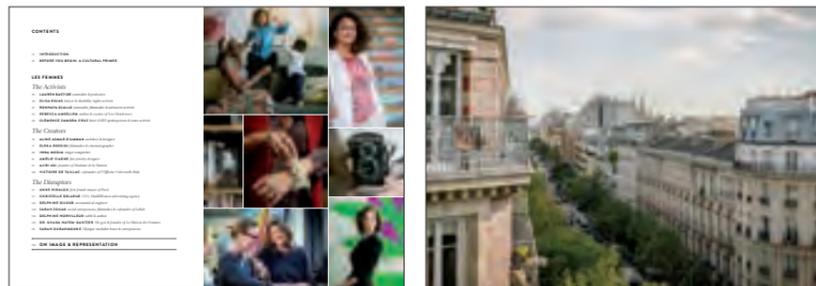
Lindsey Tramuta LA PARISIENNE

Das neue Paris - die Stadt der Frauen
320 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Prägung
17 x 24 cm, € 28.00 (D) | € 29.00 (A), sFr. 37.–

ISBN: 978-3-03876-170-9 | WG 362 | ET: 25.8.2020



Mit 50 Porträts von Frauen, die Paris verändern: Lauren Bastide (Journalistin), Elisa Rojaj (Anwältin), Rokhaya Dalla (Filmemacherin), Inna Modja (Singer-Songwriter), Anne Hidalgo (Bürgermeisterin von Paris), Delphine Dijoud (Ingenieurin), Sarah Ourahmoune (Boxerin), Leïla Slimani (Autorin), Nathalie Miltat (Galeristin), Ariane Bernard (Publizistin), Myriam Sabeth (Maison Aleph), Margot LeCarpentier (Combat Bar), Rahaf Harfoush (Anthropologin), Sarah Andelmann (Colette) u.v.a.



Lesen macht glücklich – dieses Buch ist der Beweis

Worin besteht die Kunst, ein glückliches Leben zu führen? Um diese Frage dreht sich die Philosophie des Epikur. Aber was genau bedeutet »Philosophieren« nach Epikur? Die wenigen dazu noch erhaltenen Original-Texte sind mehr als 2000 Jahre alt und entsprechend sperrig zu lesen. Deshalb hat Marietheres Wagner nach Büchern gesucht, in denen sein Denken zum Ausdruck kommt. Romane, Sachbücher und auch Bilderbücher sind darunter: alte und neue, kurze und lange, dünne und dicke, einfache oder auch hochkomplexe. Die Auswahl orientiert sich dabei an den zentralen Themen in Epikurs Schriften: Was bedeutet Freundschaft? Wie lässt sich Angst überwinden? Warum hängt von der Wahrnehmung durch die Sinne die Qualität unseres Lebens ab? Wie lassen sich Grenzen durchbrechen, die durch Herkunft oder Geschlecht vorgegeben sind? Und was macht uns wirklich glücklich?

Dieses anregende Buch lädt ein zu einer Reise in Epikurs Garten, in dem erfunden wurde, was wir heute den »amerikanischen Traum« nennen. Es will zu dem ermuntern, was Epikur als den Weg zum Glück empfohlen hat: Fang an zu philosophieren – ja, du selbst! Denn nur auf dich und deine Taten kommt es in diesem Leben an. Und jeden Tag aufs Neue.

»Der Anfang eines schönen Lebens und höchster Reichtum ist die Weisheit. Daher ist auch Weisheit die wertvollste Frucht aller Philosophie.«

Epikur (341 - 271 v. Chr.)

- **Warum Bücher glücklich machen**
- **Eine Anthologie zu Epikurs Philosophie anhand beliebter Klassiker**
- **Feine Gestaltung und edle Ausstattung**
- **Autorin auf Lesereise**



MARIETHERES WAGNER ist Regisseurin und Drehbuchautorin. Ihr Spielfilm »Die Nacht des Marders« wurde mit dem Deutschen Filmpreis und dem Bayerischen Filmpreis ausgezeichnet. Sie ist Autorin von Sach- und Kinderbüchern sowie Dozentin für Literaturwissenschaft und Mediensemiotik an der Universität Passau. Von ihr ist im Midas Verlag erschienen: »Prinzip Hollywood – Wie Dramaturgie unser Denken bestimmt«.

Marietheres Wagner
Epikurs Bibliothek
Geschichten vom Glück

224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Lesebändchen
edle Ausstattung, €20.–(D), €20.70(A), sFr.25.–
ISBN: 978-3-03876-119-8 | WG 481 | ET: 28.10.2020



JAPANS GRÖSSTER KÜNSTLER – SEIN LAND UND SEINE MENSCHEN



Das Leben des japanischen Künstlers Katsushika Hokusai (1760–1849) wird hier in einer faszinierenden Graphic Novel nacherzählt, gepaart mit Texten und Illustrationen über die japanische Kultur und Tradition, zwei Aspekte, die in diesem Buch raffiniert miteinander verflochten sind. Hokusais legendäre Darstellungen des Berges Fuji, die poetischen Visionen von Natur und Tieren, die Kirschbäume, die schneebedeckten Zweige, die wunderschönen Geishas und die furchterregenden Samurai, die Drachen, die Monster und die Kreaturen der Mythologie tauchen unweigerlich in unserer Köpfen auf, wenn wir an Japan denken. Seit den Impressionisten besaß Hokusais Kunst gewaltigen Einfluss auf unsere Wahrnehmung von innerer Kraft, aber auch von Ruhe und Harmonie. Hokusai reiste viel und wohnte an rund 100 verschiedenen Orten. Er war ein sehr leidenschaftlicher und produktiver Maler. Rund 30.000 Werke werden ihm zugeschrieben, darunter Gemälde, Skizzen, Holzschnitte, Seidenmalereien und rund 500 illustrierte Bücher. Sein Bild »Die große Welle« ist weltweit berühmt.

AUS DEM INHALT:

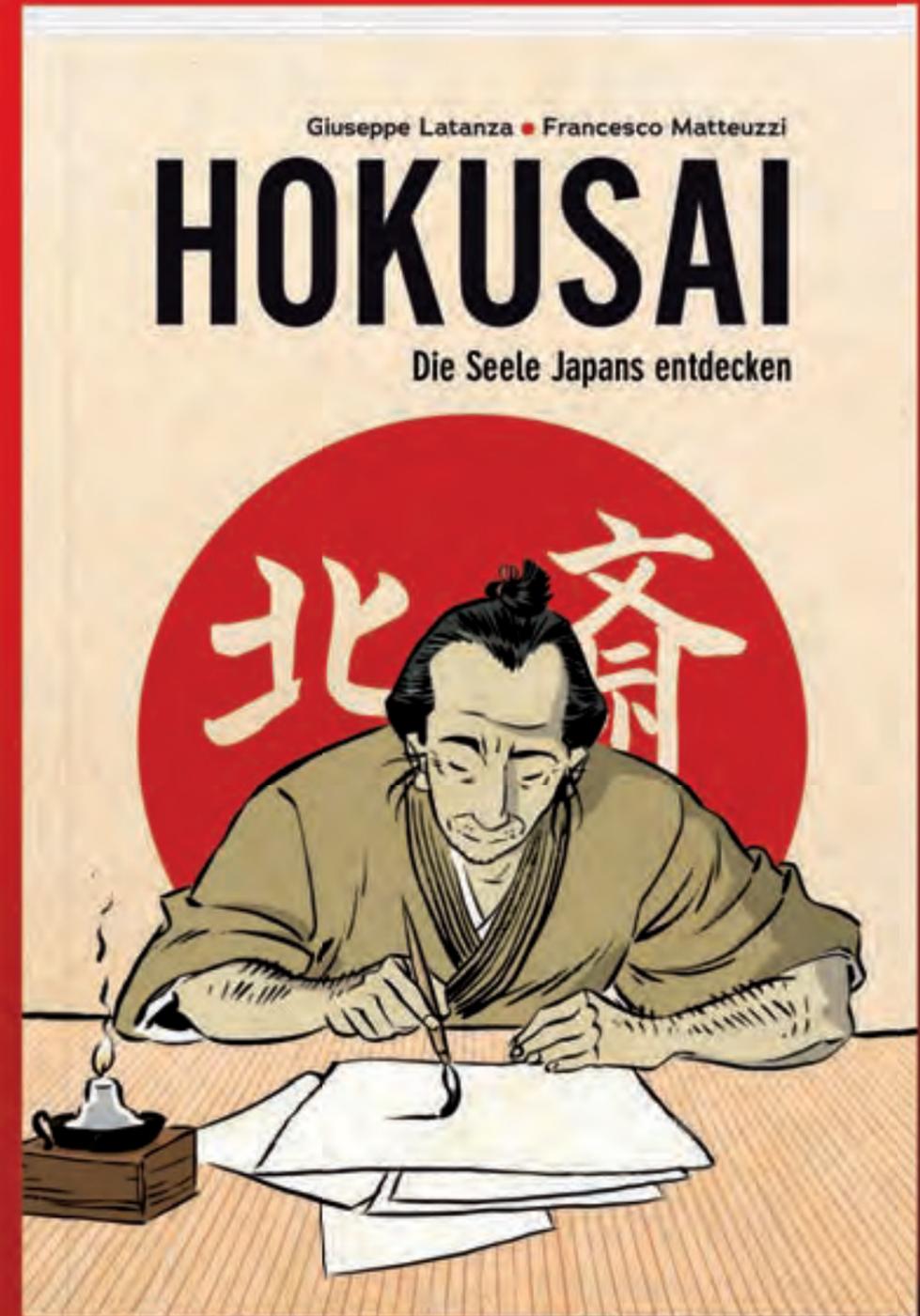
Tokio (Geburtsort Hokusais) / Horeki (Epoche, in der er lebte) / Ukiyo-e (Stil seiner Arbeiten) / Malschulen (Kano, Tosa, Rinpa) / Die Künstler seiner Generation / Genres (Kibyoshi, Surinomo, Shunga, Haiku) / Hokusai in der westlichen Kultur / Motive der Malerei Japans / Der Buddhismus in Hokusais Kunst / Der Berg Fuji / Das japanische Kaiserreich / Teezeremonie

- Eine grandiose Graphic Novel zum Urvater der grafischen Kunst
- Hokusai ist die Verkörperung Japans, seiner Werte und Traditionen.
- Ein moderner und visueller Zugang zu den Geheimnissen Japans
- Presse- und Marketingschwerpunkt

Matteuzzi / Latanza
Hokusai - Die Seele Japans entdecken
 Eine illustrierte Biografie



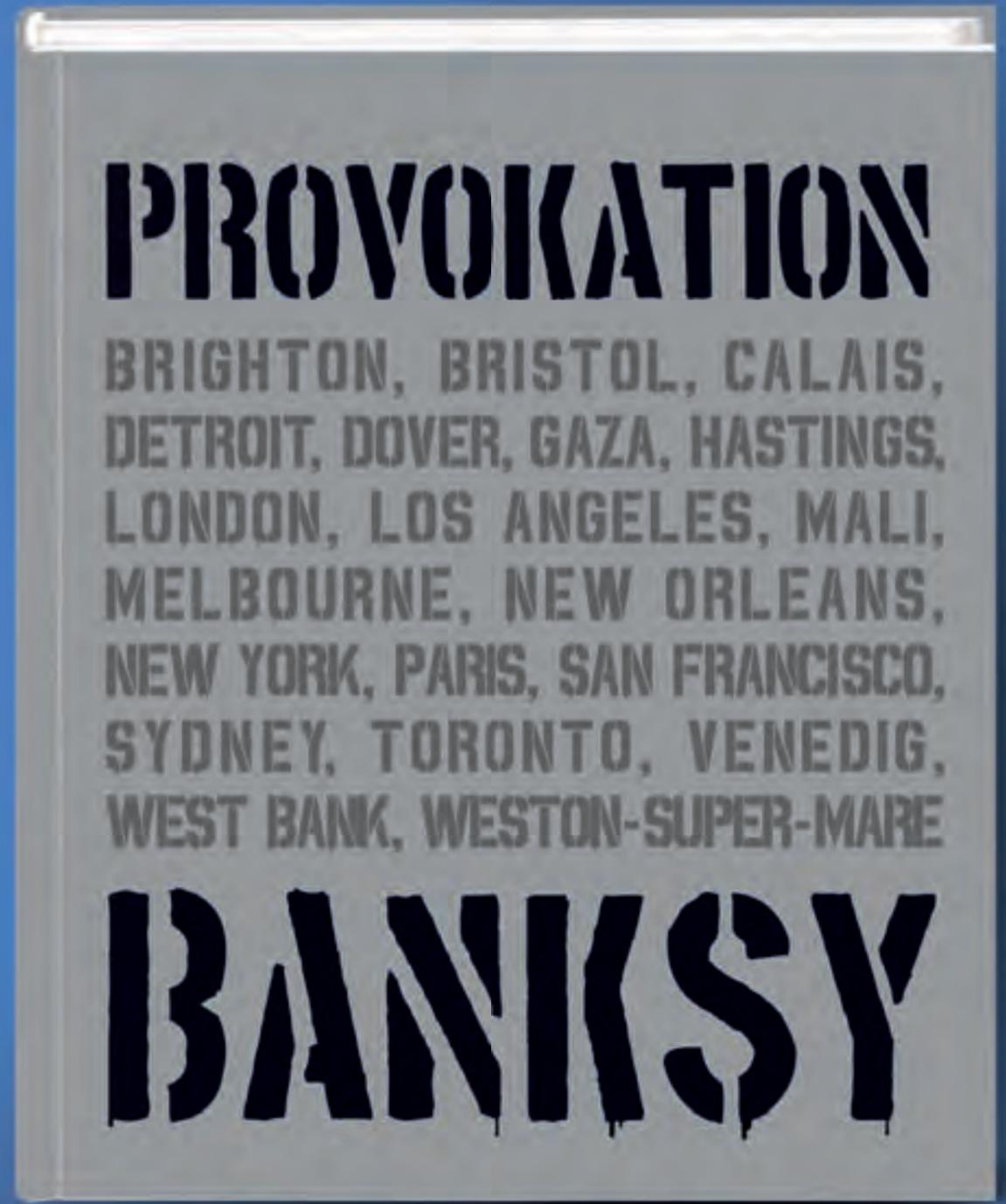
128 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
 16,5 x 24 cm, € 19,90 (D) | € 21,00 (A), sFr. 28.–
 ISBN: 978-3-03876-172-3 | WG 583 | Oktober 2020



DIE AKTUELLESTE SAMMLUNG VON BANKSYS WERKEN

Dieser atemberaubende Band mit Banksys bedeutendsten Werken stellt seine Karriere als Künstler in den Mittelpunkt: von seinen frühen Werken 2002 über seine Schaffenszeit in New York bis zu neuen und topaktuellen Kreationen – darunter »Son of a Syrian Refugee (Steve Jobs)«, »Kitten«, »Devolved Parliament« oder »Venice in Oil«. In dieser nicht autorisierten Auswahl wird jedem Werk eine Doppelseite gewidmet, gefolgt von einer detaillierten Analyse und spannenden Hintergrundinformationen. In chronologischer Anordnung ist jede Schaffensperiode in einer doppelseitigen Weltkarte illustriert, die zeigt, wo jedes Werk geschaffen wurde, was damit geschah und wie sich Banksys Kunst in dieser Periode entwickelte. Für alle, die den Künstler noch nicht kennen, ist dies der ideale Einstieg. Ansprechend gestaltet mit hochwertigem Cover, setzt dieses Buch Standards, um dem brilliantesten und einflussreichsten Street Artist unserer Zeit gerecht zu werden.

- Eine visuelle Schatzkammer, nicht nur für Banksy-Fans
- Banksy ist eine der faszinierendsten Figuren der Kunstwelt.
- Das aktuellste und umfassendste Buch zu Banksys Werken
- Hochwertige Hardcover-Ausgabe mit Fadenheftung und Leineneinband
- Werbemittel auf Anfrage



BANKSY – PROVOKATION

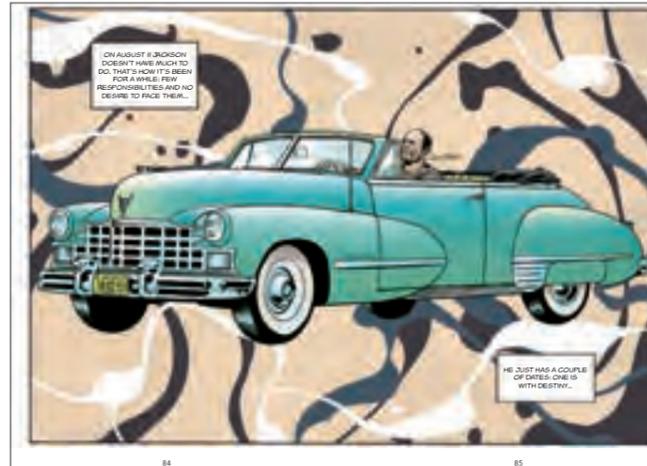
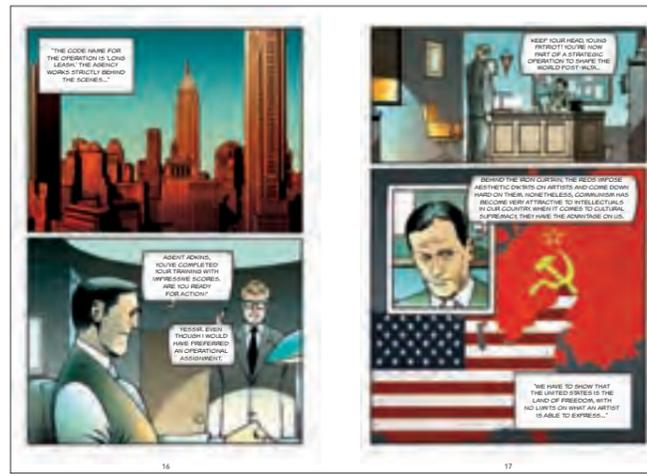
232 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
 Ganzleinen, Format 25 x 30 cm
 € 39.– (D) | € 40.– (A) | sFr. 44.–
 ISBN: 978-3-03876-160-0 | WG 580 | Juni 2020

Paket 6/5



»Kunst sollte den Verstörten Frieden bringen und die Zufriedenen verstören.« Banksy

JACKSON POLLOCK KRAFTVOLL, STÜRMISCH, VISIONÄR

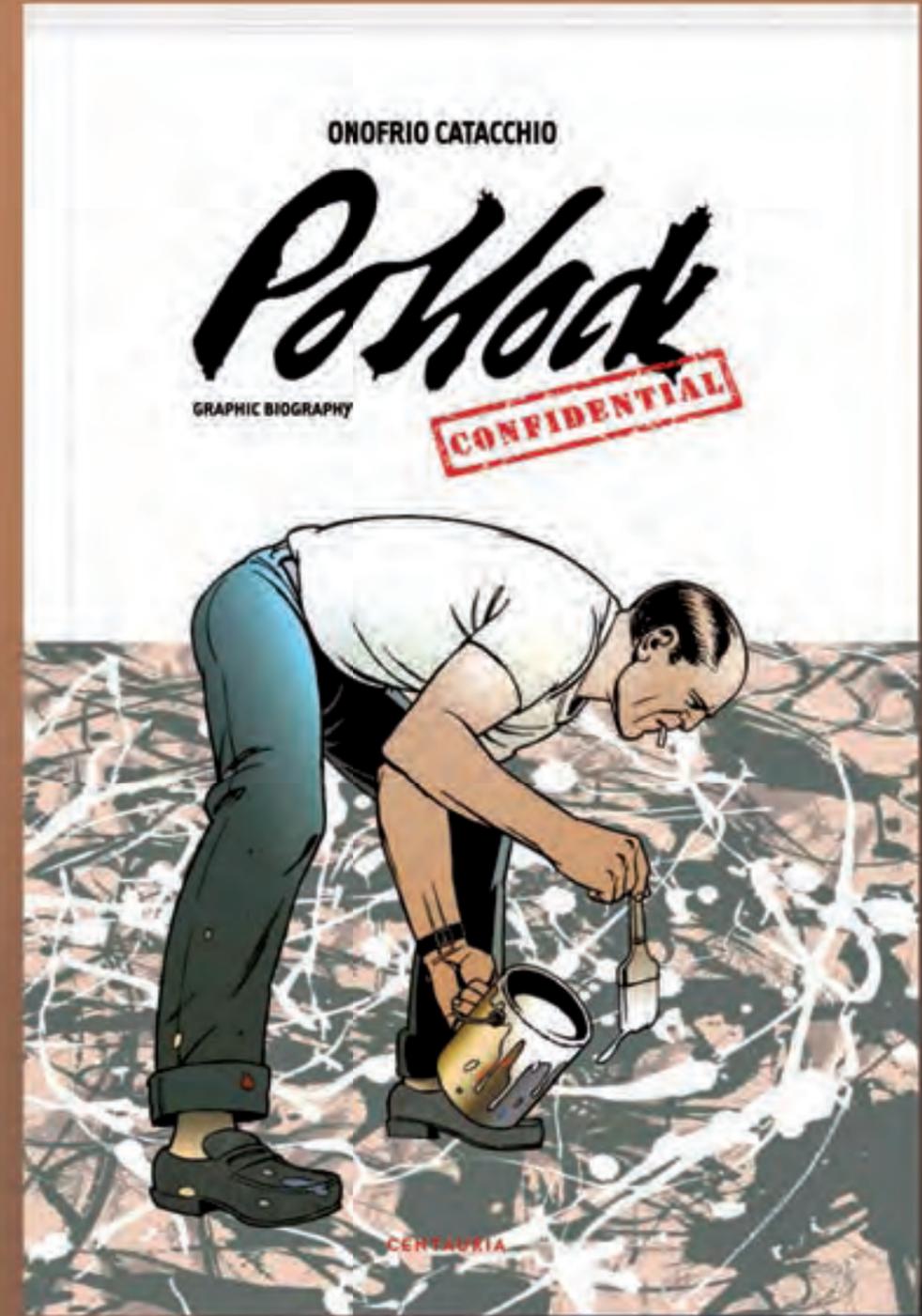


In seinem kurzen und unglaublich turbulenten Leben veränderte Jackson Pollock die Malerei für immer. Diese grandiose Graphic Novel geht auf seinen bahnbrechenden physischen Ansatz bei der Kunstschaftung ein, hebt die Schlüsselpersonen hervor, die die New Yorker Kunstszene zu seiner Zeit beherrschten, und zeigt die geheimnisvolle Beziehung zwischen Pollocks Kunst und den verborgenen Aktivitäten in der Zeit des Kalten Krieges. »Jazz«-Rhythmen und Montage, wie die Musik, die Pollock liebte, ergeben eine vielstimmige Erzählung: Unterhaltungen zwischen den Charakteren, Passagen aus Interviews mit Pollock, Auszüge aus Kritiken und »streng vertrauliche« Anmerkungen aus geheimen Protokollen. In »Pollock – Streng vertraulich!« wird der junge CIA-Agent Dan Adkins mit der Überwachung Pollocks betraut. Er studiert die Dossiers, die ihm von der CIA zur Verfügung gestellt werden, um zu verstehen, wer dieser Mann ist, seine Vergangenheit, seine Geschichte und seine Familie kennenzulernen.

- Eine biografische Graphic Novel der Extraklasse – so radikal, kraftvoll und einzigartig wie das Leben und die Kunst von Jackson Pollock
- Die von Geheimnissen und Dramen geprägte Lebensgeschichte eines der größten Künstler Amerikas
- Aktuelle Bezüge zwischen dem Kalten Krieg und den US-Präsidentenwahlen im November 2020

Onofrio Catacchio
Jackson Pollock – Streng vertraulich!

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 19,90 (D) | € 21,00 (A), sFr. 28.–
ISBN: 978-3-03876-171-6 | WG 583 | 20.10.2020



ONOFRIO CATACCHIO wurde 1964 in Bari geboren. In den frühen 1990er-Jahren schuf er die bekannte Kultserie »Stella Rossak«. Er schrieb das Skript und illustrierte die Abenteuer von »Inspector Coliandro«, inspiriert von Carlo Lucarelli. Seit 1995 schuf er für Sergio Bonelli Editore die Episoden von »Nathan Never« und arbeitete für Marvel USA. Onofrio Catacchio unterrichtet die Kunst der Comics an der Kunstakademie in Bologna.

ART ESSENTIALS

Paket mit Sonderkonditionen:
45 % Rabatt, 90 Tage Valuta

4/3 Symbole der Kunst (neu)*
4/3 Griechen und Römer (neu)*
4/3 Abstrakte Kunst (neu)*
2 Künstlerinnen
2 Impressionismus
2 Kunst verstehen
2 Surrealismus
2 Modern Art
2 Wendepunkte

24 Titel, Verkaufswert: 357.60 €

*mit je 1 gratis Musterexemplar

Aktionspreis: 172 €

Bestellnummer: # 96042

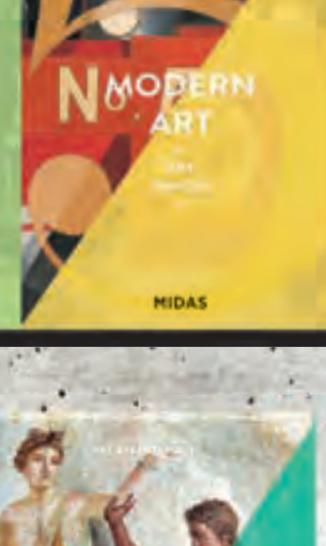
Lieferbar ab 5. Oktober 2020



»ART ESSENTIALS ist eine grandiose
Buchreihe. Sie bietet eine erstklassige
Einführung in die grundlegenden Ideen der
Kunst und stellt Künstler und ihre Werke vor,
die unsere Sicht auf die Welt geprägt haben.«

Will Gompertz, BBC Arts Editor

ART ESSENTIALS



Weitere Infos & Leseproben:
www.artessentials.de

Neu

Neu

Neu

Flavia Frigeri
Frauen in der Kunst
ART ESSENTIALS

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-149-5
WG 580 | lieferbar



9 783038 761495

Susan Woodford
Kunst verstehen
ART ESSENTIALS

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-130-3
WG 580 | lieferbar



9 783038 761303

Lee Cheshire
Wendepunkte
ART ESSENTIALS

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-131-0
WG 580 | lieferbar



9 783038 761310

Amy Dempsey
Modern Art
ART ESSENTIALS

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-132-7
WG 580 | lieferbar



9 783038 761327

Amy Dempsey
Surrealismus
ART ESSENTIALS

176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-133-4
WG 580 | lieferbar



9 783038 761334

Ralph Skea
Impressionismus
ART ESSENTIALS

176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-148-8
WG 580 | lieferbar



9 783038 761488

Matthew Wilson
Symbole
ART ESSENTIALS

176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-177-8
WG 580 | 5. Okt. 2020



9 783038 761778

Stephanie Straine
Abstrakte Kunst
ART ESSENTIALS

176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-176-1
WG 580 | 5. Okt. 2020



9 783038 761761

Susan Woodford
Griechen & Römer
ART ESSENTIALS

176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-163-1
WG 580 | 5. Mai 2020



9 783038 761631



Abstrakte Kunst - verständlich erklärt



Die Welt der Symbole verstehen



Zwar wird der Begriff Abstraktion häufig mit Unklarheit oder Theoretisieren assoziiert, doch für viele Künstler ist die abstrakte Kunst eine neue Möglichkeit, die Welt um uns herum zu erfassen und zu verstehen. Stephanie Straines Ansatz nimmt ihr etwas das Mystische und zeigt die Arbeiten von über 70 innovativen Künstlerinnen und Künstlern – von Wassily Kandinsky über Emma Kunz bis hin zu Rana Begum – und nährt unsere Bewunderung für ihre Werke. Im Anhang finden sich außerdem eine Timeline wichtiger Ausstellungen über abstrakte Kunst sowie ein Glossar und Literaturempfehlungen.

Aus dem Inhalt: Wassily Kandinsky, Piet Mondrian, Paul Klee, Kasimir Malewitsch, Mark Rothko, Cy Twombly, Jackson Pollock, Lee Krasner, Frank Stella, Sheila Hicks, Sol LeWitt, Gerhard Richter u.v.a.

»Mit seinen vielen Geschichten über die abstrakte Kunst, erzählt anhand der Werke vielfältigster Künstler, bietet dieses Buch einen wunderbar frischen Zugang zur modernen und zeitgenössischen Kunst.«
(Fiona Bradley, Director, The Fruitmarket Gallery)

- **Sorgfältig ausgewählte Arbeiten von über 70 Künstlerinnen und Künstlern aus der ganzen Welt**
- **Mit 90 Illustrationen und einem umfassenden Glossar**
- **Umfangreich illustriert – kompetent und spannend erzählt**

STEPHANIE STRAINE ist Kuratorin für moderne und zeitgenössische Kunst an den Nationalgalerien Schottlands in Edinburgh. Zuvor wirkte sie als Kuratorin von Ausstellungen und Projekten bei Modern Art Oxford.

Stephanie Straine
Abstrakte Kunst
ART ESSENTIALS

176 Seiten, Flexicover, Fadenheftung
13,8 x 21,6 cm, € 14.90 (D), € 15.40 (A), sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-176-1 | WG 580 | Oktober 2020



Das Verständnis von Symbolen – seien es Tiere, Artefakte, Pflanzen, Formen oder Gesten – ist entscheidend, um Kunst gebührend bewundern zu können. Dieses Handbuch enträtselt 50 der am meisten verbreiteten und faszinierendsten Symbole aus der ganzen Welt, von 2.300 v. Chr. bis heute. Während Symbole in verschiedensten Sprachen und über Landesgrenzen hinweg verwendet werden, kann ihre Bedeutung variieren. Sie sind zuweilen komplex und kulturspezifisch, darum ist diese abwechslungsreiche, gut recherchierte und verständlich geschriebene Übersicht auch so wertvoll. Leicht zugänglich und spannend geschrieben, zeigt dieses Buch, wie sich die von Künstlern verwendeten Symbole über Jahrtausende entwickelt haben.

»Matthew Wilson untersucht die Welt der Symbole sowohl in ihren offensichtlichen wie auch in ihren versteckten Bedeutungen. Damit liefert er ein unverzichtbares Werkzeug zur Interpretation und Deutung von Kunstwerken. Meisterhaft!«

(Christopher Lloyd, ehem. Surveyor of The Queen's Pictures)

- **Wer Symbole lesen kann, versteht mehr von der Kunst**
- **50 Symbole aus allen Kulturen - ein Titel mit dem Potenzial zum Klassiker**
- **Leicht zugänglich und spannend geschrieben**

MATTHEW WILSON ist Kunsthistoriker, Lehrer und Autor. Als solcher ist er an zahlreichen Publikationen beteiligt. Sein Spezialgebiet ist die Untersuchung kunsthistorischer Bedeutungen.

Matthew Wilson
Symbole in der Kunst
ART ESSENTIALS

176 Seiten, Flexicover, Fadenheftung
13,8 x 21,6 cm, € 14.90 (D), € 15.40 (A), sFr. 22.–
ISBN: 978-3-03876-177-8 | WG 580 | Oktober 2020





Wie hat es die Maggi-Flasche geschafft, zur Ikone zu werden, vergleichbar mit der Coke Bottle? Wieso wurde das urschweizerische Toblerone-Dreieck zum Superstar der Anime-Serie »neo Yokio«? Warum ist es zwei Zürcher Grafikern gelungen, aus Abfall ein angesagtes Fashion Label zu kreieren, dessen Namen alle Welt kennt? Dieses Buch geht diesen spannenden Fragen nach und erzählt die Antworten in Form interessanter Storys mit ausgewählten Bildern und z.T. bisher noch nicht veröffentlichtem Material aus Firmenarchiven.

Vorgestellte Marken: Appenzeller | Bally | Caran d'Ache | Elmex | Freitag | Logitech | Maggi | Ovomaltine | Ricola | Rolex | Swatch | Toblerone | Victorinox | Zimmerli u.v.a.

»Swiss Brands erzählt die Geschichte hinter den Geschichten. Detailliert, kenntnisreich, manchmal respektlos, aber immer mit viel Empathie für die Marke.« (Alexander Luckow, Leiter der Abteilung Creative Arts, Hochschule Macromedia, Stuttgart)

ROLAND MÜLLER lebt und arbeitet als Buchautor und Content Writer im Raum Zürich. Zu seinen beruflichen Stationen gehören bekannte Agenturen wie Eclat, milani design & consulting und Feuer Network, mit denen er als Freelancer Kampagnen für Brands aus unterschiedlichen Bereichen realisiert hat. Er ist Co-Autor des internationalen Design-Bestsellers »Los Logos«.

GREGORY C. ZÄCH wurde in New York geboren. Er studierte Internationale Beziehungen an der Universität St. Gallen sowie Anglistik und Publizistik in Zürich und Cambridge. Er sammelte seine Erfahrungen als freier Journalist für Radio und Zeitungen und war Mitbegründer eines Trend- und eines Wirtschaftsmagazins. Er ist Inhaber der Midas Verlag AG und lebt in Zürich und Berlin.

- **Das erste Buch zu den weltweit bekanntesten Schweizer Marken**
- **Umfassend recherchiert und reichhaltig bebildert mit z.T. bisher unveröffentlichtem Bildmaterial**
- **Interessante Markengeschichten mit vielen Background-Infos**
- **Presse-Schwerpunkt**

Roland Müller / Gregory Zäch (Hrsg.)

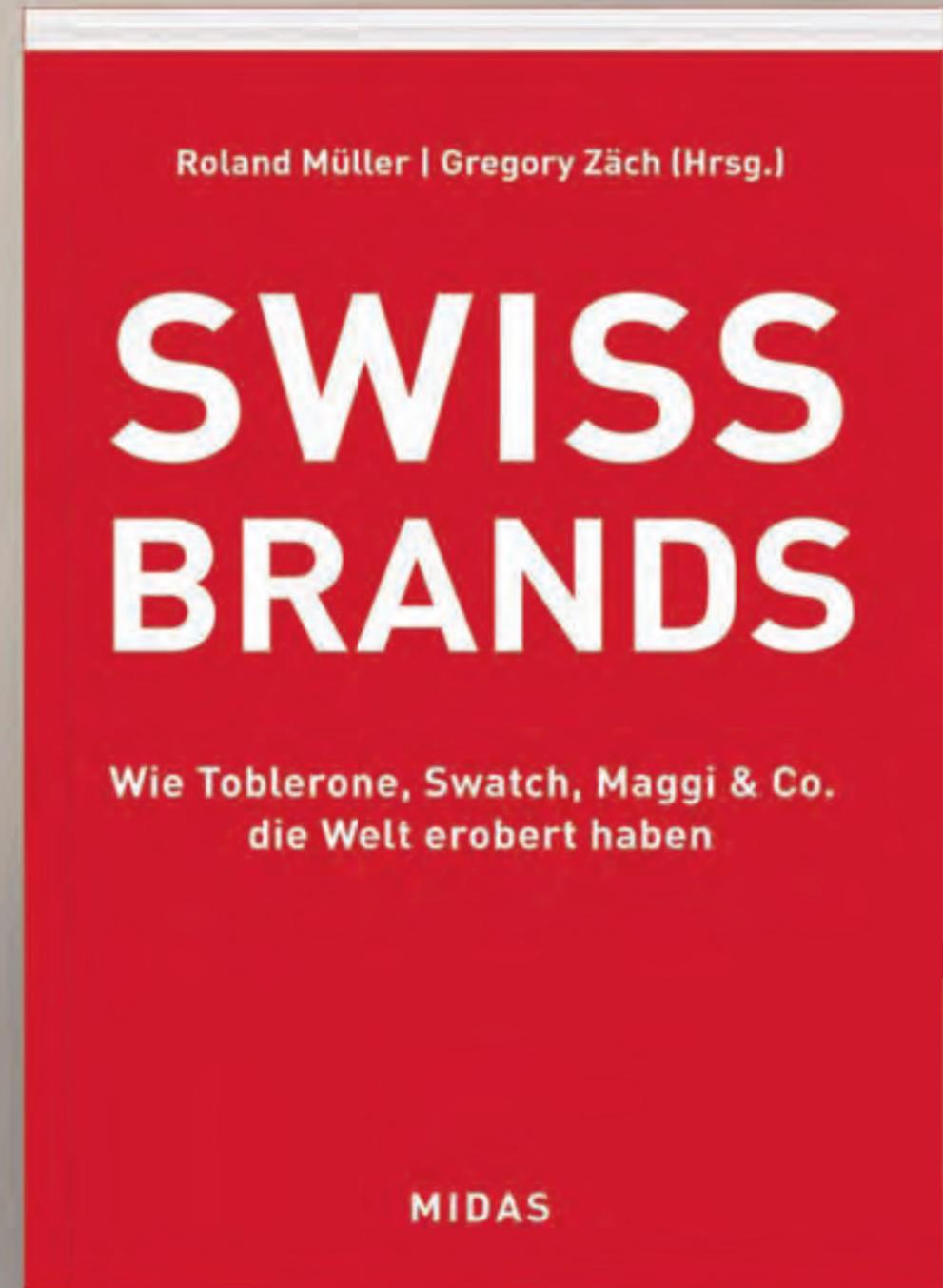
SWISS BRANDS

Wie Toblerone, Swatch, Maggi & Co. die Welt erobert haben

160 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Prägecover
18 x 24 cm, € 25.- (D) | € 25.90 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-127-3 | WG 585 | lieferbar



DIE BESTEN MARKENGESCHICHTEN



»Ein Brand ist nicht mehr als eine Story, die über ein Produkt oder einen Service erzählt wird. Und der Grund, warum wir uns für ganz bestimmte Brands entscheiden, ist, dass sie die besten Storys erzählen.«
(Richard Cordiner, Werbeagentur Leo Burnett)

MÄNNER MIT STIL KOMMEN NIE AUS DER MODE

Von nahezu jedem Stück der modernen Männergarderobe gibt es ein ultimatives Vorbild, oft wurde dieses für spezifische Anwendungszwecke entwickelt. Dies gilt für die Jeans, die Paul Newman in seinen Western trug, wie für die Smokings, die Sean Connery als James Bond kultivierte. Stilexperte Josh Sims, der für renommierte Magazine wie GQ, Esquire oder Wallpaper schreibt, zeigt in diesem Buch, wie solche Vorbilder entstanden und wie sie dann die Welt eroberten.

»Männer mit Stil« untersucht die wichtigsten und berühmtesten Produkte der Männermode – ihre Herkunft und Historie, die Geschichten hinter dem Design, der Marke oder dem Unternehmen, das damit anfing – und nicht zuletzt die Frage, welchen Einfluss das alles darauf hat, wie Männer sich heute anziehen. Mit seinen zahlreichen exklusiven Bildern der berühmten Männer, die diesen Kleidungsstücken zum Durchbruch verhalfen, ist *Männer mit Stil* bereits heute ein Klassiker der Mode-Literatur. Jetzt in neuer und edler Ausstattung – ein großartiges Geschenk für jeden modebewussten Mann.



- Ein echter Longseller unter den Modebüchern für Männer
- Jetzt in aktualisierter und erweiterter Neuauflage
- Die Geschichte der Männermode und ihrer wichtigsten Protagonisten
- Erstmals in edlem Hardcover
- Das perfekte Geschenk für den Mann mit Stil

ebenfalls lieferbar:



ISBN: 978-3-907100-53-0, € 34.90



Josh Sims
MÄNNER MIT STIL
Ikonen der Herrenmode

192 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Prägecover
20 x 28 cm, € 34.90 (D) | € 35.70 (A), sFr. 44.–
ISBN: 978-3-03876-140-2 | WG 585
Erscheint im Oktober 2020



Ein Klassiker der
MÄNNERMODE
jetzt aktualisiert
und erweitert

»Ein faszinierender Spaziergang durch
die Welt der Herrenmode.«

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

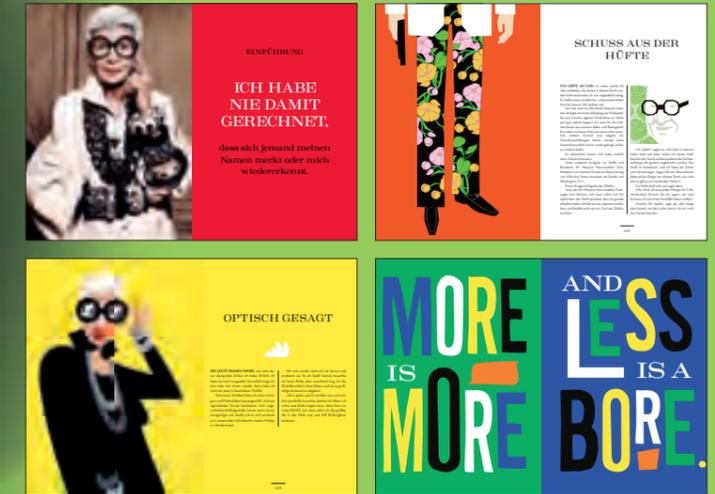


**Wir werden nicht älter,
wir werden nur besser!**



**3. Auflage
BESTSELLER**
Das Kultbuch
von Iris Apfel

**Ein Buch, das gute
Laune macht!**



In »Advanced Style« feiert der renommierte Fotograf, Modeblogger und Autor Ari Seth Cohen das Selbstvertrauen, die Schönheit und den Stil aus den Erfahrungen eines langen Lebens. Sein Buch ist eine Zusammenstellung von Straßenmode, die es so zuvor noch nie gegeben hat, denn sie zeigt Ü60-Models an den stilvollsten Schauplätzen der Welt. Die älteren Damen genießen ihre späteren Jahre mit Anmut und Elan und gehen voller Selbstbewusstsein ihre eigenen modischen Wege. Die zeitlosen Bilder bieten vielfältige Inspiration für alle, die – egal in welchem Alter – ihrer Individualität und Lebensfreude Ausdruck verleihen wollen.

»Das Leben ist zu kurz, um es schlecht gekleidet zu verbringen. In seinem neuen Bildband porträtiert der Fotograf Ari Seth Cohen ältere Damen, die das Leben lieben. Und sich selbst!« DER SPIEGEL

ARI SETH COHEN ließ sich für seine geniale Modefotografie und seinen erfolgreichen Blog durch den einzigartigen Stil seiner eigenen Großmutter inspirieren. Jede der hier in Bildern und Zitaten versammelten Persönlichkeiten strahlt große innere Stärke und Gelassenheit aus, nachdem sie mit den Jahren ihr individuelles Aussehen und ihre Lebensweise für sich selbst entwickelt und verfeinert hat. Mehr Infos unter: www.advanced.style

- **Ein Muss für Mode-, Lifestyle- und Fotografie-Fans**
- **Internationaler Bestseller mit Dokumentarfilm zum Buch**
- **Zitate und Geschichten über Individualität und Lebensfreude – in jedem Alter!**

Ari Seth Cohen
ADVANCED STYLE
Der Stil der reifen Jahre

240 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Prägecover
17 x 24 cm, € 28.00 (D) | € 29.00 (A), sFr. 37.–
ISBN: 978-3-03876-161-7 | WG 959 | lieferbar



Iris Apfel ist eine der großen Stil-Ikonen unserer Zeit und gilt in der Welt der Mode, des Designs und der Inneneinrichtung als lebende Legende. Soeben erhielt sie Ihren ersten Model-Vertrag bei einer der größten Model-Agenturen der Welt. Und das mit – man höre und staune – 98 Jahren. Sie selbst bezeichnet sich mit dem ihr eigenen Humor als »ältesten lebenden Teenager der Welt«. Allein schon ihre ebenso klugen wie humorvollen Essays zu Themen wie Mode, Design, Arbeit, Familie, Freundschaft, Alter, Geld und Liebe lohnen die Lektüre dieses außergewöhnlichen Buches. Dazu ist es auf jeder Seite hoch unterhaltsam, voller gedanklicher und visueller Anregungen und wundervoll gestaltet. Mit exklusiven Bildern und Anekdoten aus der Modewelt und den offenherzigen Schilderungen ihres Lebens ist dieses Buch, wie Iris Apfel selbst, ein Gesamt-Kunstwerk.

»Opulenter gehts nicht: Dieses Buch macht knallig bunte gute Laune!« (GALA)

»Die Autobiografie von Iris Apfel zählt zu den besten Stil-Büchern, die ich je gelesen habe. So viel Weisheit, so viel Wissen.« (Style-Statements.de)

»Iris Apfel macht deutlich, dass Kreativität und die Liebe zum eigenen Tun alterlos sind. Eine wunderbare Person mit großer Lebenserfahrung und geistiger Klarheit. Ein Vorbild für Jung und Alt.« (People)

- **Ein Buch, das nicht bloß Leser sondern viele Fans hat!**
- **Opulent, lebensklug und unterhaltsam**
- **Iris Apfel feiert am 29. August 2020 ihren 99. Geburtstag – Medienevent!**
- **Konstant hohe Präsenz und über 1,4 Millionen Follower auf Instagram**

Iris Apfel
Stil ist keine Frage des Alters
Accidental Icon

176 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
Format 16,5 x 24 cm, Reliefprägung
€ 25.00 (D) | € 25.70 (D) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-146-4 | WG 951 | lieferbar

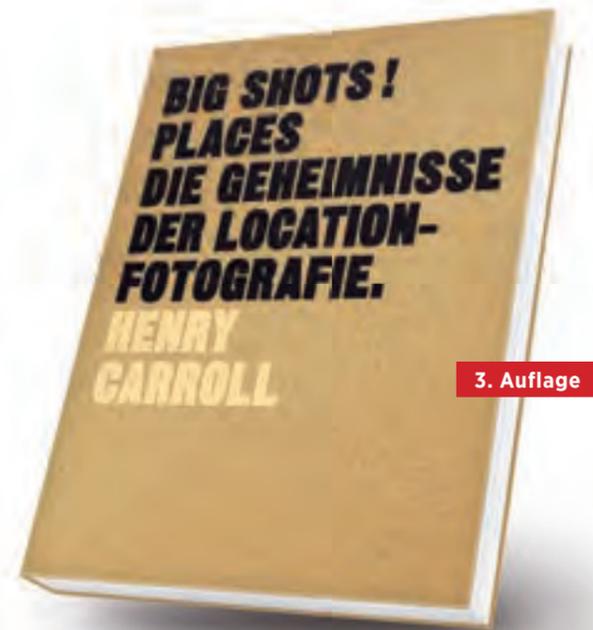


Orte mit Bedeutung finden

Der Autor der Bestseller-Reihe BIG SHOTS! verrät in diesem Buch, wie Sie Locations am besten fotografieren – Landschaften, Stadtbilder, Architektur und Räume. Das alles wie gewohnt verständlich und ohne überflüssige Fachsimpelei.

Mit 50 Werken von Meisterfotografen: Alec Soth, Martin Parr, Rut Blees Luxemburg, Julius Shulman, Rinko Kawauchi, Thomas Ruff, Tim Hetherington, Joel Sternfeld u.v.a.

Mit welcher Kamera Sie auch unterwegs sind und was immer Sie fotografieren wollen – dieses kleine, intelligente Handbuch führt Sie kompetent in die grundlegenden Fototechniken ein und zeigt auf eindrückliche Weise, wie die Arbeiten weltberühmter Fotografen entstanden sind. Randvoll mit praktischen Tipps und illustriert mit legendären Bildern finden Sie in diesem Buch das nötige Know-How, das es Ihnen ermöglicht, bedeutsame Fotos von den Orten aufzunehmen, die Ihnen am Herzen liegen.



3. Auflage

Henry Carroll
BIG SHOTS! Places
Die Geheimnisse der Location-Fotografie

128 Seiten, Broschur, Fadenheftung, 14,5 x 20 cm,
€ 22.90 (D) | € 23.50 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-106-8 | WG 954 | lieferbar



Menschen ins Bild setzen

Keine Klischees und kein Fotoclub-Jargon. Ebenso kompakt und anregend wie in seinem Bestseller BIG SHOTS! zeigt Autor Henry Carroll hier, wie sich gute Portraitfotografien konzipieren und inszenieren lassen.

Das Buch ist unterteilt in zwölf Themenbereiche wie »Ausdruck«, »Farbkomposition«, »Raumaufteilung« oder »Selbstportraits« und bietet sowohl Einsteigern als auch Fortgeschrittenen technische Tipps und vor allem visuelle Inspirationen für die eigene Arbeit. Anhand einer großen Bandbreite von 50 historischen und zeitgenössischen Fotografien werden unterschiedlichste Konzepte und Techniken verständlich erklärt, damit sie für die eigene Arbeit aufgenommen und umgesetzt werden können.

Mit Meisterportraits von: Richard Avedon, William Klein, Cindy Sherman, Gary Winogrand, Sebastião Salgado, Henri Cartier-Bresson, August Sander u.v.a.



4. Auflage

Henry Carroll
BIG SHOTS! People
Die Geheimnisse der Portraitfotografie

128 Seiten, Broschur, Fadenheftung
14,5 x 20 cm, € 22.90 (D) | € 23.50 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-109-9 | WG 954 | lieferbar



Nachdenken über Fotografie

Dieses Buch versteht sich als Erweiterung der erfolgreichen BIG SHOTS!-Reihe. Während dort vor allem die technischen Grundlagen vorgestellt werden, ist der Ansatz hier etwas philosophischer. Mit sorgfältig ausgewählten Zitaten, Bildern und Interviews legt dieses Buch offen, was den Meistern des Fachs wirklich wichtig ist. Hier entdecken Sie, wie die Giganten des Genres ihren einzigartigen Stil entwickelt haben und welche Überlegungen ihrer Arbeitsweise zugrunde liegen.

Mit 50 Meisterwerken von: Man Ray, Maisie Cousins, Tacita Dean, Lisette Model, Viviane Sassen, Irving Penn, Harley Weir, Richard Avedon, Broomberg & Chanarin, Garry Winogrand u.v.a.



2. Auflage

Henry Carroll
BIG SHOTS!
Fotografen über Fotografie

128 Seiten, Broschur, Fadenheftung, 14,5 x 20 cm,
€ 22.90 (D) | € 23.50 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-141-9 | WG 954 | lieferbar



Die Schule des Sehens

»BIG SHOTS!« führt Sie durch die Grundlagen von Komposition, Belichtung, Licht, Objektiven und Bildgestaltung, ohne mit Technikgefasel zu langweilen. Als Schule des Sehens richtet sich dieses Buch an Einsteiger und Profis. Randvoll mit praktischen Tipps und Techniken, die sich sofort in Ihren Fotos zeigen. Mit einer Auswahl der besten Aufnahmen von 50 renommierten Fotografen von Weltrang, die dazu inspirieren, selbst zur Kamera zu greifen.

Mit 50 Meisterwerken von: Henri Cartier-Bresson, Dorothea Lange, Bill Brandt, René Burri, Ansel Adams, Guy Bourdin, Martin Parr u.v.a.

»Dies ist kein Lehrbuch, und ich werde keinen Insider-Jargon verwenden, um Ihnen die Grundlagen der Fotografie zu erläutern. Das brauchen Sie erst einmal nicht zu wissen. Vielmehr steht Ihnen das alles anfangs nur im Weg und hält Sie davon ab, wirklich kreativ zu sein. (...) Sie werden feststellen, dass es bei genialen Fotos weniger um technisches Know-How und vielmehr darum geht, Ihr wertvollstes Instrument zu bedienen – Ihre Augen.« (aus dem Vorwort)

»Eines der besten Fotobücher, das ich in den letzten 20 Jahren gesehen habe.« (Urs Tillmanns in fotointern)



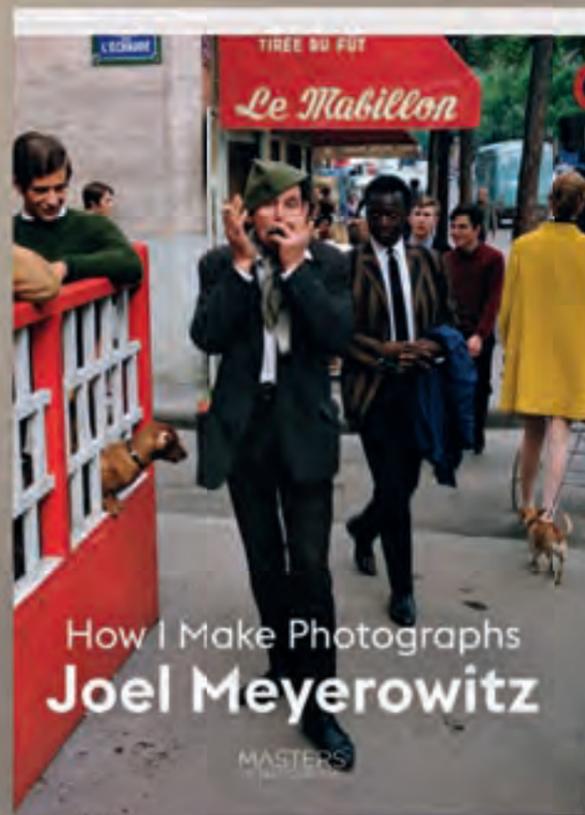
BESTSELLER

12. Auflage

Henry Carroll
BIG SHOTS!
Die Geheimnisse der weltbesten Fotografen

128 Seiten, Broschur, Fadenheftung
14,5 x 20 cm, € 22.90 (D) | € 23.50 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-107-5 | WG 954 | lieferbar





Der Pionier der Street Photography



Der in der Bronx geborene Joel Meyerowitz ist einer der renommiertesten Straßenfotografen der Welt. Er erhielt zwei Guggenheim Fellowship Awards, den National Endowment for the Arts Award und hatte über 350 Ausstellungen seiner Arbeiten. Während er vor allem für seine New Yorker Straßenfotografie bekannt ist, hat er auch einen unglaublichen Fundus an Dokumentar-, Landschafts-, Porträt- und Stilllebenfotografie geschaffen. Die Fotografie-Legende zeigt, wie Sie eine Kamera wirklich einsetzen, um sich die Straße zu eigen zu machen, warum Sie immer offen sein sollten, wenn Sie die Welt betrachten, wie Sie Ihr Motiv in Szene setzen, wie wichtig es ist, das für Sie passende Objektiv zu finden und wie Sie dem Spieltrieb freien Lauf lassen. Er berichtet von seinen Einflüssen und Erfahrungen, verrät wertvolle Experten-Tipps und lüftet die Geheimnisse zu seinen besten Aufnahmen.

JOEL MEYEROWITZ begann 1962 mit spontanen Farbfotografien in den Straßen von New York, damals mit Freunden wie Tony Ray-Jones und Garry Winogrand. Seitdem wurde er zu einem der wichtigsten Fotografen seiner Generation. In den 1970er-Jahren trug er maßgeblich dazu bei, die Einstellung zur Farbfotografie grundlegend zu ändern. So hat er sich als Pionier, wichtiger Innovator und höchst einflussreicher Lehrer einen Namen gemacht.

- **Das gesammelte Wissen eines Meisterfotografen aus erster Hand**
- **Joel Meyerowitz – für Generationen von Fotografen Ideenlieferant, Lehrmeister und Inspiration**
- **Konkretes, praktisches Wissen – für jeden Fotografen umsetzbar**
- **Erster Titel der neuen Reihe »BIG SHOTS! Meister der Fotografie«**

BIG SHOTS JOEL MEYEROWITZ

Meister der Fotografie

144 Seiten, Hardcover, Fadenheftung, Prägecover

14 x 22 cm, € 22.90 (D) | € 23.50 (A), sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-175-4 | WG 587 28.10.2020



Neue Kolumnen von Frank Berzbach



Dieses Buch verrät, wie man mit Nervensägen umgeht, dem Blick von Schildkröten begegnet und sich Buddha mit dem Smartphone vorstellt. Frank Berzbach begleitet seine Leser offen, witzig, stilsicher und wohlwollend durch den Alltag und zeigt, wie man nicht den Kopf verliert, sondern seine Mitte behält. In seinen Kolumnen nimmt sich Frank Berzbach alle Themen wie Zutaten eines bunten großen Büffets und legt sie gleichberechtigt auf den Teller. Auf Augenhöhe und, wenn man so will, auch auf Herzhöhe zeigt er uns, wie man nicht den Kopf verliert, sondern seine Mitte behält. Inmitten von Neonationalismus, Intoleranz und Polarisierung beileibe keine leichte Aufgabe. Während viele in der Öffentlichkeit streiten und sich verbal fetzen, wagt Frank Berzbach dagegen die Mitte und das Maß. Religion und Spiritualität sind in seinen respektvollen, neugierigen Gedankenspaziergängen aber keine Bedingung, sondern Angebot und geistige Stütze.

DR. FRANK BERZBACH, geboren 1971, unterrichtet Psychologie an der ecosign Akademie für Gestaltung und Kulturpädagogik in Köln. Er hat als Wissenschaftler, Journalist, Fahrradkurier, Technischer Zeichner, in der Psychiatrie und als Buchhändler gearbeitet. Seit vielen Jahren ist er Zen-Praktizierender, bleibt aber katholisch. Er arbeitet zu Fragen achtsamkeitsbasierter Psychologie, Arbeitspsychologie, Kreativität, Spiritualität, Mode, Popmusik und Popkultur.

- **Kluge Gedanken mit einem breiten Spektrum**
- **Aktualisierte und erweiterte Ausgabe mit mehreren neuen Kolumnen**
- **Edle Ausstattung mit Prägecover und Lesebändchen**
- **Autor ist für Lesungen verfügbar!**
www.frankberzbach.com/lesungen

Frank Berzbach Die Ästhetik des Alltags

Betrachtungen zur Lebenskunst

192 Seiten, Fadenheftung, Lesebändchen

edle Ausstattung, Flexcover, 2. Auflage

€ 20.– (D) | € 20.90 (A), sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-128-0 | WG 973 | März 2021



HIGHLIGHTS AUS UNSEREM PROGRAMM



Charlotte Sleigh / Amanda Rees
Die Natur des Menschen

Wie wir wurden, was wir sind

224 Seiten, Hardcover, Leseband
mit 40 farbigen Abbildungen
Euro 20.- (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 25.-
ISBN: 978-3-03876-537-0 | WG 790
(Midas Sachbuch)



Alice Harman / Serge Bloch
Kunst mal anders

Das Entdeckerbuch für die Moderne Kunst
96 Seiten, Hardcover, 22,5 x 28,5 cm
€ 19.90 (D) | € 21.00 (A), sFr. 28.-
ISBN: 978-3-03876-168-6 | WG 288
(Midas Kinderbuch)

www.midas.ch
www.midascollection.com

Newsletter bestellen:
kontakt@midas.ch

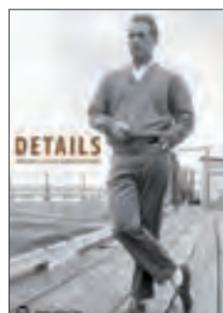
Social Media: follow »midasverlag«



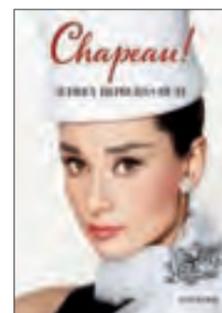
MODE



Björn Akstinat
Berlin Street Style
240 S., geb., € 25,00
ISBN 978-3-03876-129-7



Josh Sims
Details
176 S., Broschur, € 34,90
ISBN 978-3-907100-55-4



Josh Sims
Chapeau!
208 S., Broschur, € 34,90
ISBN 978-3-907100-53-0



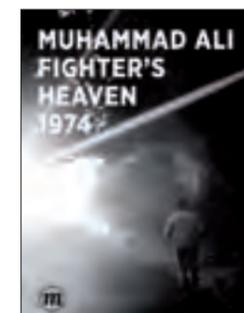
Christopher Laverty
Fashion & Film
224 S., Broschur, € 34,90
ISBN 978-3-03876-117-4



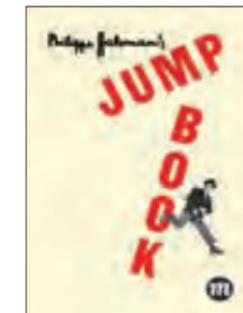
FOTOGRAFIE



Burt Glinn
KUBA 1959
192 S., geb., € 59,00
ISBN 978-3-907100-59-2



Peter Angelo Simon
Fighters Heaven
176 S., geb., € 49,00
ISBN 978-3-03876-103-7



Philippe Halsman
JUMP - Große Sprünge
96 S., geb., € 29,90
ISBN 978-03876-115-0



Pritchard / Nourmand
FOTOGRAFEN
288 S., geb., € 59,00
ISBN 978-3-03876-125-9



DESIGN



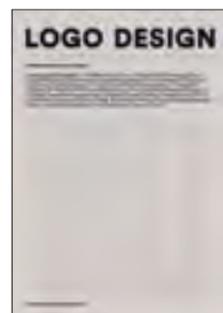
David Carlson
Design oder nicht Sein
160 S., Broschur, € 14,90
ISBN 978-3-907100-80-6



Michael Gerharz
Der AHA-Effekt
160 S., Broschur, € 14,90
ISBN 978-3-03876-502-8



Stefan Weber-Aich
Wahriationen
120 S., geb., € 28,00
ISBN 978-3-907100-57-8



Heller | Anderson
Logo Design
144 S., Broschur, € 22,00
ISBN 978-3-03876-145-7



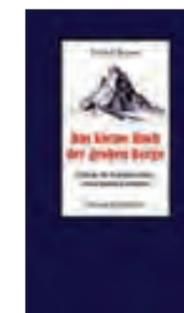
GESCHENKBUCH



Henriette Kuhr
Hat das Stil?
192 S., Leinen, € 17,90
ISBN 978-3-03876-147-1



Andre Letria
Wenn ich ein Buch wäre
64 S., geb., € 14,90
ISBN 978-3-03876-104-4



Patrick Brauns
Das Buch der Berge
192 S., Leinen, geb., € 17,90
ISBN 978-3-03876-510-3



Berzbach | Wragge
Die Sprache der Schuhe
128 S., Leinen, geb., € 17,90
ISBN 978-3-03876-118-1



AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung

Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
www.prolit.de
Kundenbetreuung: Jens Vogt
j.vogt@prolit.de

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb

Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 0
Fax +43 1 688 71 30
Kundenbetreuung: Petra Prinz
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum

Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch
www.buchzentrum.ch
Kundenbetreuung:
Brigitte Niederberger



Midas Verlag AG
Dunantstrasse 3
CH 8044 Zürich

Midas Büro Berlin
Mommsenstr. 43
10629 Berlin

Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch
www.midas.ch

Verlagsleitung

Gregory C. Zäch

Vertriebsleitung / Key Account:

Marcel Ramirez, Ellingerweg 74
D 81673 München
Tel +49 (0) 172 212 579 2
Fax +49 (0) 89 600 35 457
Mail: marcelramirez@gmx.de

VERLAGSVERTRETER

Deutschland

Bayern

Barbara-Sophia Voglmaier
c/o Büro Heindl / Wislsperger
Leonrodstraße 19
D 80634 München
Tel +49 (0) 89-76729-289
Fax +49 (0) 89-76729-394
voglmaier@sinolog.de

Baden-Württemberg

Nimo Reiningger und
Dr. Johannes Lewalter
Montélimarstraße 23
D 88213 Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 9 33 10
Fax +49 (0) 751 9 46 29
reiningger.vv@gmx.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen,

Rheinland-Pfalz, Saarland

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16, D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
schikowski@immerschoensachlich.de

Berlin, Brandenburg

Mecklenburg-Vorpommern,

Sachsen, Thüringen

buchart, Peter Jastrow,
Cotheniusstr. 4, D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
service@buchart.org

Bremen, Niedersachsen,

Schleswig-Holstein, Hamburg

Bettina Seifert, Peter Jastrow,
service@buchart.org

Österreich

Gebiet Ost

Roland Fürst
Bertha-von-Suttner-Gasse 13
A 2700 Wiener Neustadt
Tel +43 (0) 664 391 28 40
Fax +43 (0) 1 253 303 376 62
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Gebiet West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A 4600 Wels
Mob +43 (0) 664 391 2832
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Fachhandel

Christian Fromm (Ost), Karin Pangel (West)
christian.fromm@mohrmorawa.at
karin.pangel@mohrmorawa.at

Schweiz

Schweiz

Ravasio GmbH
Giovanni Ravasio
Heliosstrasse 18, CH 8032 Zürich
Tel +41 (0) 44 260 61 31
Fax +41 (0) 44 260 61 32
g.ravasio@bluewin.ch



Bitte beachten Sie auch unsere separaten Vorschauen:

MIDAS KINDERBUCH & MIDAS SACHBUCH

VLB-TIX

Midas ist Premiumverlag
bei VLB-TIX

