

# OLMS

*– inspiriert*

Foto: Françoise Sagan aus 1001 BÜCHER (Time, Life Pictures/Getty Images)

■ MUSIK / FILM ■ LIFESTYLE ■ KUNST ■ WISSEN + RAT ■ SACHBUCH / HOBBY / SPORT

**DIE NEUEN BÜCHER**

**EDITION OLMS OLMS PRESSE**

**FRÜHJAHR 2021**

# Wer viel liest, will noch mehr lesen: 1001 BÜCHER in 8. aktualisierter Neuausgabe (50.–60. Tausend)!

**Peter Boxall**  
**1001 BÜCHER**  
**Die Sie lesen sollten, bevor das Leben vorbei ist**  
 Ausgewählt und vorgestellt von 157 internationalen Rezensenten.  
 8. aktualisierte Neuausgabe.  
 Mit einem Vorwort von Peter Ackroyd.  
 Übersetzung aus dem Englischen von Maja Ueberle-Pfaff und Thomas Marti.  
 960 Seiten mit über 800 farbigen Illustrationen.  
 Broschur im Format 16 x 21 cm.  
 ISBN 978-3-283-01303-5

€ (D) 35,- / € (A) 36,- / sFr. 44.-

Erscheint im März 2021



➔ 1001 BÜCHER lädt ein zum lustvollen Stöbern und bietet Ihnen den roten Faden durch den funkelnden Reichtum an Literatur. Vorgestellt werden Bücher die von Lesern und Kritikern weltweit zu Kultromanen erhoben wurden. Die sorgfältige Auswahl traf ein internationales Team, bestehend aus 157 (!) Schriftstellern, Literaturwissenschaftlern und Journalisten. Sie haben literarische Klassiker entstaubt, vergessene Kostbarkeiten wiederentdeckt und die zeitgenössische Literatur nach dem absolut Lesenswerten durchforstet.

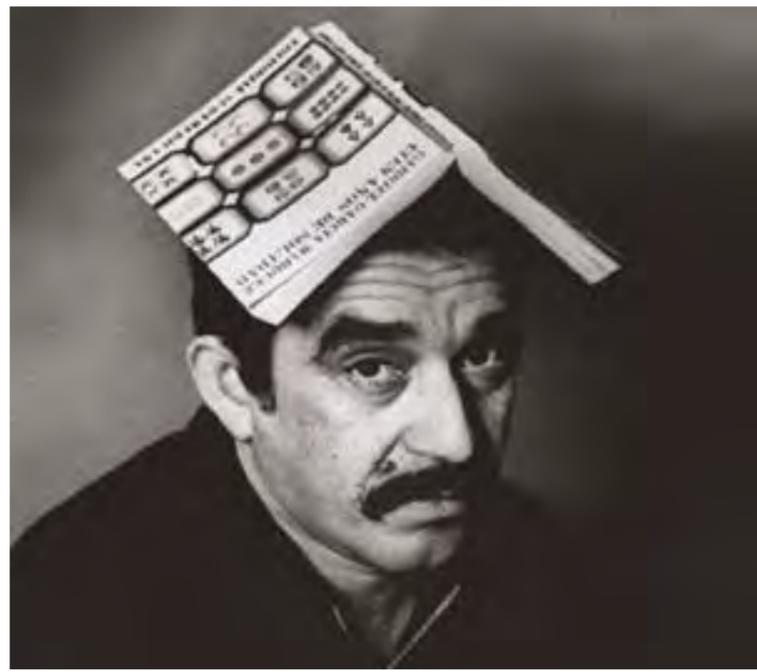
➔ Hier erhalten Sie in kompakter Form Kurzbesprechungen zu den größten Romanen aller Zeiten, auch zu den heute weniger bekannten. Von den *Abenteuern des Huckleberry Finn* bis zum *Zauberberg* bietet 1001 BÜCHER präzise und kritische Informationen über Werke und Autoren, für die sich ganze Generationen begeisterten. Ob Berlin Alexanderplatz oder Die Buddenbrooks, ob Cervantes, Chandler oder Coetzee – hier sind die Meilensteine und Bestseller der Literaturgeschichte versammelt.

Über den Autor:

➔ **Peter Boxall**, der Hauptherausgeber, hat in Zusammenarbeit mit 157 (!) internationalen Rezensenten, das Mammutwerk federführend erstellt. Peter Boxall ist außerordentlicher Professor für englische Literatur an der *University of Sussex* (England). Er hat zahlreiche Studien zum Roman und zum Drama des 20. Jahrhunderts veröffentlicht, zuletzt erschien *Don DeLillo: The Possibility of Fiction* (2006).



„Bücher sind das perfekte Vergnügen:  
Keine Werbung, keine Batterien,  
Stunden der Freude für wenig Geld.“  
— STEPHEN KING



# Unsere 1001-Serie:

# 11,8 Mio. Welt-Auflage!



Paul Condon  
**1001 TV-SERIEN**  
ISBN 978-3-283-01251-9  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Paul Lowe  
**1001 FOTOGRAFIEN**  
ISBN 978-3-283-01271-7  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



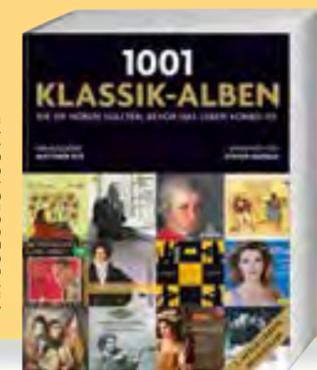
Steven J. Schneider  
**1001 FILME**  
ISBN 978-3-283-01274-8  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Robert Dimery  
**1001 ALBEN**  
ISBN 978-3-283-01270-0  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

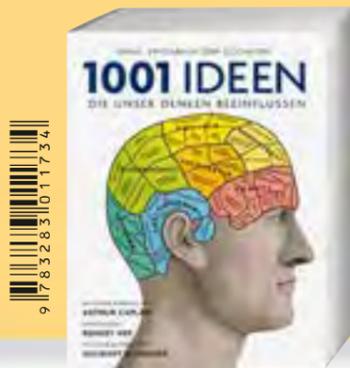


Robert Dimery  
**1001 SONGS**  
ISBN 978-3-283-01272-4  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Matthew Rye  
**1001 KLASSIK-ALBEN**  
ISBN 978-3-283-01309-7  
€ (D) 35,- / € (A) 36,- / sFr. 44.-

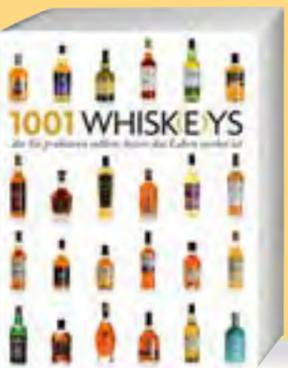
1001-SERIE



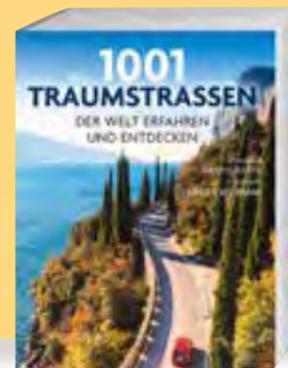
Robert Arp  
**1001 IDEEN**  
ISBN 978-3-283-01173-4  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Jack Challoner  
**1001 ERFINDUNGEN**  
ISBN 978-3-283-01254-0  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



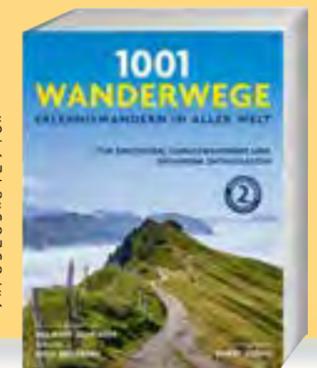
Dominic Roskrow  
**1001 WHISKEYS**  
ISBN 978-3-283-01252-6  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Darryl Sleath  
**1001 TRAUMSTRASSEN**  
ISBN 978-3-283-01273-1  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Rae Spencer-Jones  
**1001 GÄRTEN**  
ISBN 978-3-283-01245-8  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Barry Stone  
**1001 WANDERWEGE**  
ISBN 978-3-283-01294-6  
€ (D) 35,- / € (A) 36,- / sFr. 44.-

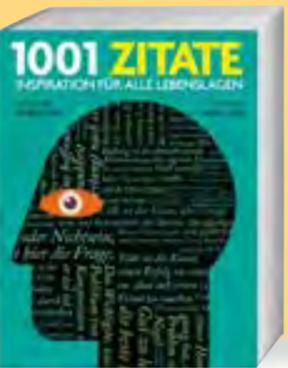
1001-SERIE



Stephen Farthing (Hrsg.)  
**1001 GEMÄLDE**  
ISBN 978-3-283-01255-7  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Peter Boxall  
**1001 BÜCHER**  
ISBN 978-3-283-01303-5  
€ (D) 35,- / € (A) 36,- / sFr. 44.-



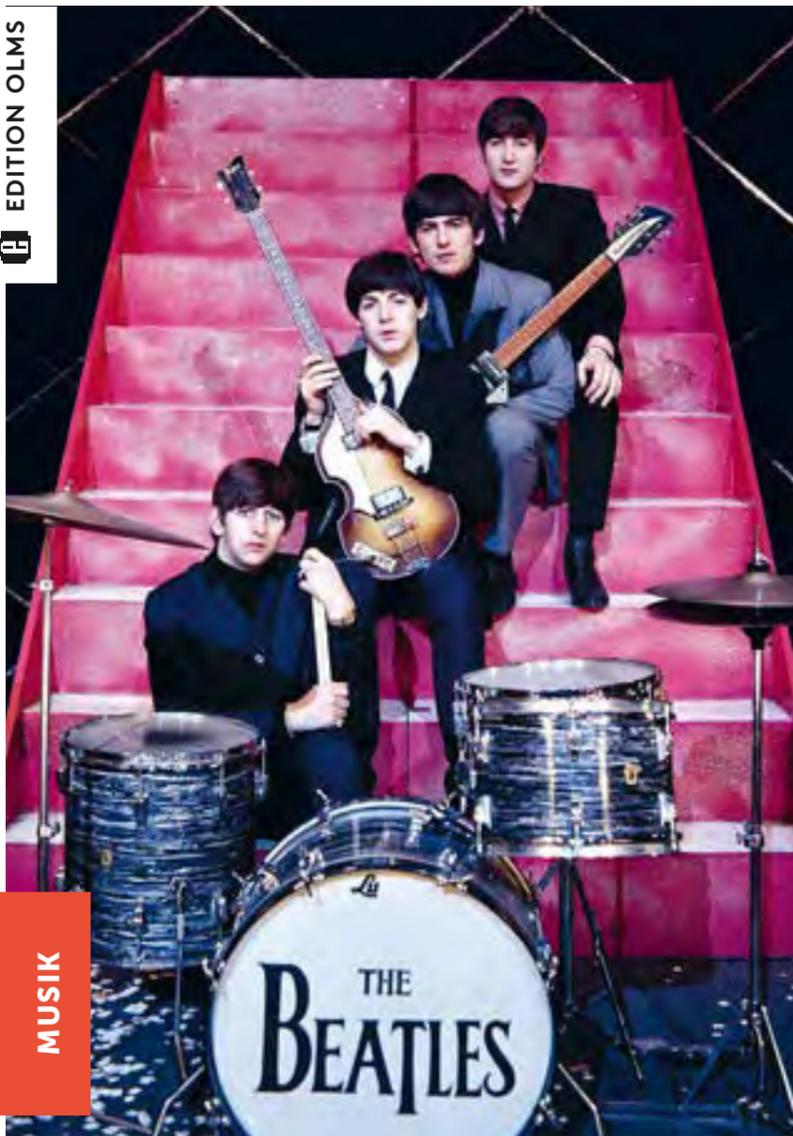
Robert Arp  
**1001 ZITATE**  
ISBN 978-3-283-01253-3  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



Bernard Lions  
**1000 FUSSBALL-TRIKOTS**  
ISBN 978-3-283-01330-1  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

## Bestellen Sie jetzt!

Unsere 1001-Aktionspakete mit 45% Rabatt  
+ 90 Tage Valuta, Dekomaterial:  
Plakate 50 x 65 cm  
Ab 10 Exemplare gemischt nach Ihrer Wahl



# 178 Song-Texte der Beatles mit raren Fotos und Illustrationen

## THE BEATLES 178 illustrierte Songtexte 1963–1970

Mit einem Vorwort von Steve Turner.  
304 Seiten mit über 200 Fotos und Illustrationen.  
Einband in Halbleinen. Format 18,5 x 23,8 cm  
ISBN 978-3-283-01311-0

€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

Erscheint im Mai 2021



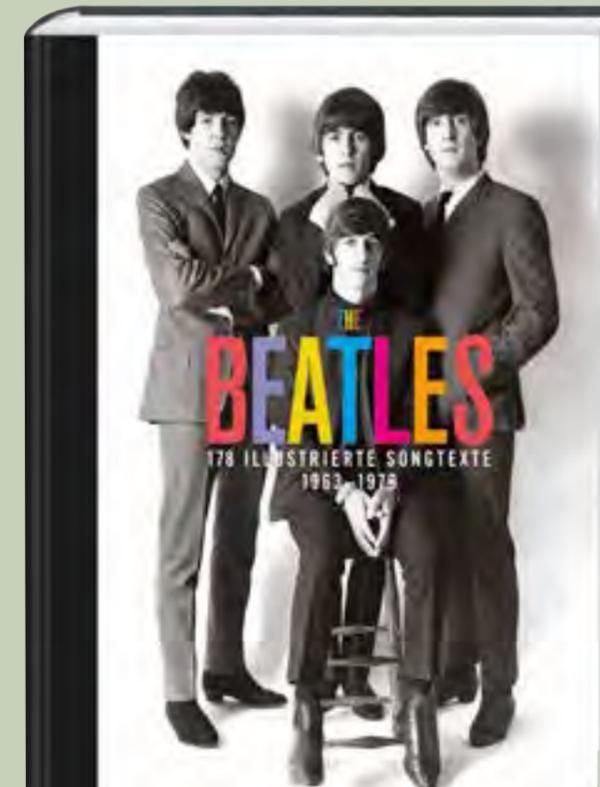
Aus der Einleitung von Steve Turner:

„Paul verriet mir, was ihn und John einst zum Schreiben eigener Songs motivierte: Sie mussten sich von der örtlichen Konkurrenz abheben! Immer, wenn sie in einem Club auftraten wollten, stellte sich heraus, dass ihr Repertoire aus raren B-Seiten und LP-Tracks bereits von unbedeutenderen Bands gespielt wurde. Es war die Geburtsstunde der größten Songwriting-Partnerschaft in der Geschichte des Rock'n'Roll!

Sie analysierten Rock-Klassiker und testeten die eigenen Songs vor Publikum, das so nah vor ihnen stand, dass man gleich sah, ob eine Nummer funktionierte.

Anfangs wurden ihre Texte kaum thematisiert, man kritisierte höchstens flapsige Ausdrücke wie „Yeah, yeah, yeah“ (sogar Pauls Vater hätte „Yes, yes, yes“ besser gefunden). Auf Pressekonferenzen wurden sie nach ihrer Schwäche für Jelly Babies befragt, aber nicht, wie sie ihre Songs schrieben. Doch das änderte sich.

Sind Beatles-Texte Gedichte? Nicht wirklich. In Songtexten hingegen finden sich Leerstellen, die von Gitarre, Keyboard und Drums gefüllt werden müssen. Gedichte verfügen über eine eigene Musikalität. Die Gedichte, die wir in der Schule gelernt haben, wissen wir meist nicht mehr auswendig, aber „All You Need Is Love“ oder „Hey Jude“ können wir text-sicher mitsingen. 178 solcher Songs finden Sie nun in diesem schönen Buch, chronologisch nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung geordnet. Viel Freude damit!



Fotos, Dokumente und Illustrationen bereichern die Inhalte der unsterblichen Songs um eine weitere Ebene – mal humorvoll, mal nachdenklich, aber immer berührend.



Lieferbar!

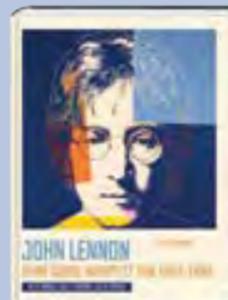


**Nicola Bardola**  
**RINGO STARR**  
**Die Biographie**  
288 Seiten mit zahlreichen Fotos, Diskographie und Filmographie. Gebunden im Format 15,5 x 23 cm. ISBN 978-3-283-01295-3

€ (D) 25,- / € (A) 25,70 / sFr. 32.50



Lieferbar!



**Paul du Noyer**  
**JOHN LENNON**  
**Seine Songs komplett von 1969–1980**  
**Alle Songs. Alle Stories. Alle Lyrics**  
Die Geschichten hinter seinen Liedern. 192 Seiten mit zahlreichen farbigen und s/w Fotos. Gebunden im Format 21,5 x 28 cm. ISBN 978-3-283-01296-0

€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



“It will make you want to form a band, it will make you angry, it will make you laugh, and it will educate you.” — *Gina Birch*

Lucy O'Brien  
**SHE BOP:**  
**THE DEFINITIVE HISTORY OF**  
**WOMEN IN POPULAR MUSIC**  
 Revised and Updated 25<sup>th</sup> Anniversary Edition.  
 Ca. 400 Seiten. Englische Originalausgabe/  
 Original English Edition.  
 Klappenbroschur im Format 15 x 21,5 cm.  
 ISBN 978-3-283-01312-7

€ (D) 19,99 / € (A) 20,60 / sFr. 29.95

Erscheint im Februar 2021



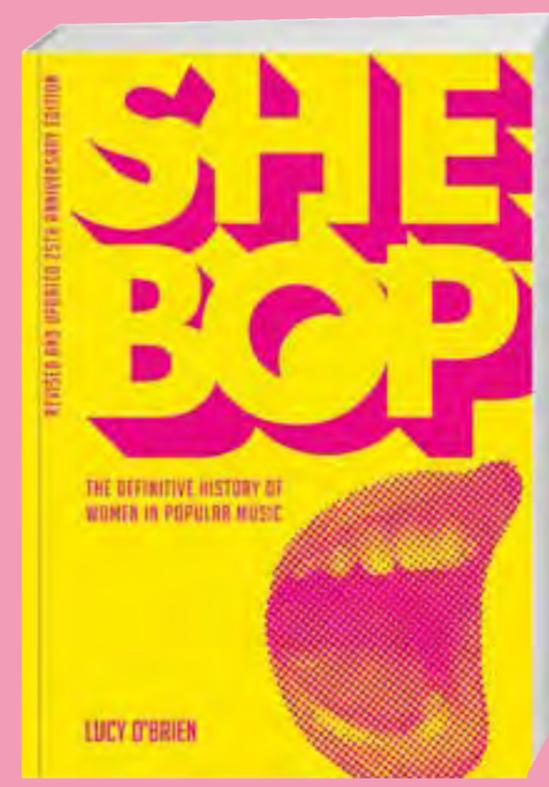
➔ Revised and updated edition of a seminal text widely praised as ‘a contemporary classic’ and ‘a must for any serious muso’s bookshelf’.

➔ *She Bop* has always bridged the academic and popular market, and is now a university set text in the UK, Europe, and the USA, so there will be additional promotion in the academic market.

➔ Drawing on more than 270 original interviews with female artists and women working behind the scenes in A&R, marketing, music publishing, and production, *She Bop* presents a feminist history of women in popular music, from 1920s blues to the present day. Talking to iconic artists from Eartha Kitt and Nina Simone to Debbie Harry and Beyoncé, acclaimed author Lucy O'Brien charts how women have negotiated ‘old boy’ power networks to be seen and to get their music heard.

➔ This revised edition updates that story through many fresh interviews and new perspectives. Since *She Bop* was first published in 1995, digital downloading has transformed the music landscape. But has the issue of gender inequality changed too? In a new introduction and closing chapter, O'Brien celebrates the rise of unique women such as Lizzo and Billie Eilish, who are bursting through and creating new possibilities for female artists, while also looking at the struggles of artists like Kesha, and wondering whether the pop industry has had its #MeToo moment yet.

➔ Published to celebrate the original book's 25<sup>th</sup> anniversary – and in a year that also marks 50 years of Women's Liberation – this new *She Bop* will appeal to a huge cross-section of readers, from music fans to the LGBT audience and women of all generations.



About The Author:  
 ➔ Lucy O'Brien is a writer, academic, and broadcaster. She co-wrote *It Takes Blood And Guts*, the new memoir by Skin, lead singer of rock band Skunk Anansie, and is also the author of *Dusty: The Classic Biography*, *Annie Lennox*, and *Madonna: Like An Icon*, which has been translated into 13 languages. She has contributed to *Q*, *Mojo*, *The Guardian*, *The Sunday Times*. She played in all-girl band The Catholic Girls and is currently working on a memoir about punk and feminism.



Alles lieferbar:  
 Smart Books for musical Minds!

JE TITEL  
 € (D) 19,99  
 € (A) 20,60  
 sFr. 29.95

5. AUFLAGE



**Susan Compo EARTHBOUND**  
 David Bowie and The Man who fell to Earth  
 ISBN 978-3-283-01269-4

**Thomas Jerome Seabrook BOWIE IN BERLIN**  
 A new career in a new town  
 ISBN 978-3-283-01297-7

**Colin Harper BATHED IN LIGHTNING**  
 John McLaughlin, the 60s and the Emerald Beyond  
 ISBN 978-3-283-01223-6

**Cam Cobb THE MOBY GRAPE STORY:**  
 What's big and purple and lives in the Ocean?  
 ISBN 978-3-283-01285-4



**Greg Prato SHREDDERS!**  
 The Oral History of Speed Guitar (and more)  
 ISBN 978-3-283-01268-7

**Phill Savidge LUNCH WITH THE WILD FRONTIERS**  
 A History of Britpop and Excess in 13½ Chapters  
 ISBN 978-3-283-01292-2

**Daniel Cook Johnson WILCOPEDIA**  
 A comprehensive Guide to the Music of America's best Band  
 ISBN 978-3-283-01293-9

**Sid Griffin SHELTER FROM THE STORM**  
 Bob Dylan's Rolling Thunder Years  
 ISBN 978-3-283-01194-9



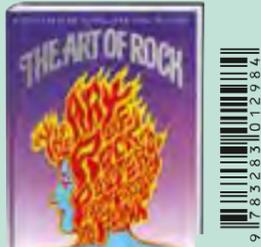
**Graeme Thomson THE RESURRECTION OF JOHNNY CASH**  
 Hurt, Redemption and American Recordings  
 ISBN 978-3-283-01195-6

**Richie Unterberger WON'T GET FOOLED AGAIN**  
 The Who From Lifehouse To Quadrophenia  
 ISBN 978-3-283-01197-0

**Jesse Valencia THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE STORY**  
 Keep Music Evil  
 ISBN 978-3-283-01289-2

**Andy Powell, Colin Harper EYES WIDE OPEN**  
 True Tales of a Wishbone Ash Warrior – The Biography  
 ISBN 978-3-283-01260-1

# Alles lieferbar: Smart Books for musical Minds!



**Paul Grushkin**  
**THE ART OF ROCK**  
POSTERS FROM PRESLEY TO PUNK  
ISBN 978-3-283-01298-4  
€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50



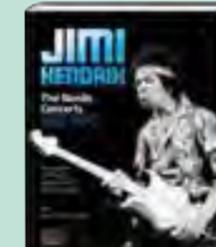
**Graham Marsh / Glyn Callingham**  
**THE COVER ART OF BLUE NOTE RECORDS**  
The Collection  
ISBN 978-3-283-01282-3  
€ (D) 19,95 / € (A) 20,60 / sFr. 29.95



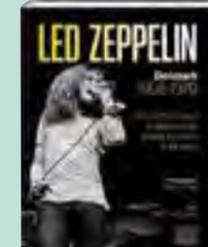
**DJ Semtex**  
**HIP HOP RAISED ME**  
ISBN 978-3-283-01286-1  
€(D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50



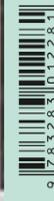
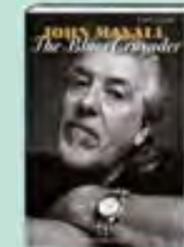
**Mike Evans**  
**VINYL**  
Die Magie der schwarzen Scheibe.  
ISBN 978-3-283-01237-3  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.



**Soren Vangsgaard**  
**JIMI HENDRIX**  
The Nordic Concerts 1967–1970  
ISBN 978-3-283-01047-8  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



**Soren Vangsgaard**  
**LED ZEPPELIN**  
Denmark 1968–1970  
ISBN 978-3-283-01046-1  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



**Dinu Logoz**  
**JOHN MAYALL**  
The Blues Crusader  
ISBN 978-3-283-01228-1  
€ (D) 24,95 / € (A) 25,70 / sFr. 31.60



**Matt Taylor**  
**METALLICA**  
Back to the Front  
ISBN 978-3-283-01267-0  
€ (D) 49,95 / € (A) 51,40 / sFr. 65.–



**Jeff Apter**  
**AC/DC 1973–1980**  
The Bon Scott Years.  
ISBN 978-3-283-01288-5  
€ (D) 25.– / € (A) 25,70 / sFr. 32.50



**Brian Southall**  
**SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND**  
Das Album, die Beatles und die Welt 1967  
ISBN 978-3-283-01281-6  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



**Brian Southall**  
**THE WHITE ALBUM**  
The Album, the Beatles and the World in 1968  
ISBN 978-3-283-01287-8  
€ (D) 25.– / € (A) 25,70 / sFr. 32.50



**John Blaney**  
**LENNON AND MCCARTNEY**  
Together Alone  
ISBN 978-3-283-01206-9  
€ (D) 29,99, € (A) 30,90 / sFr. 38.90



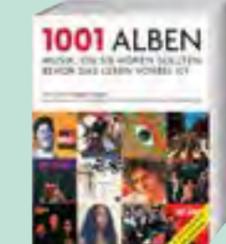
**Mobeen Azhar**  
**PRINCE**  
1958–2016  
Sein Leben in Bild und Text  
ISBN 978-3-283-01265-6  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



**Rod Green**  
**MONTY PYTHON'S FLYING CIRCUS**  
Hidden Treasures  
ISBN 978-3-283-01279-3  
€ (D) 39,95/€ (A) 41,10/ sFr. 48.50



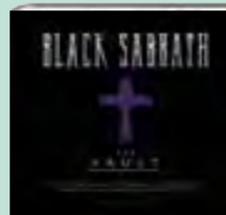
**Robert Dimery**  
**1001 SONGS**  
ISBN 978-3-283-01272-4  
€ (D) 29,95 € (A) 30,80 sFr. 39.90



**Robert Dimery**  
**1001 ALBEN**  
ISBN 978-3-283-01270-0  
€ (D) 29,95 € (A) 30,80 sFr. 39.90



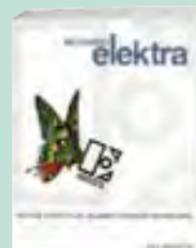
**Nicola Bardola**  
**RINGO STARR**  
Die Biographie  
ISBN 978-3-283-01295-3  
€ (D) 25.– / € (A) 25,70 / sFr. 32.50



**Paul Elliott**  
**BLACK SABBATH**  
The Vault  
ISBN 978-3-283-01230-4  
€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.70



**Jon Bream**  
**DYLAN**  
Disc by Disc  
ISBN 978-3-283-01266-3  
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



**Mick Houghton**  
**BECOMING ELEKTRA**  
The True Story of Jac Holzman's Visionary Record Label.  
ISBN 978-3-283-01207-6  
€ (D) 29,99 / € (A) 30,90 / sFr. 38.90



**Bruno MacDonald**  
**DIE BESTEN ALBEN, DIE SIE NIE BESITZEN WERDEN**  
ISBN 978-3-283-01247-2  
€ (D) 29,95/€ (A) 30,80/sFr. 39.90

# Neue Zeiten erfordern

Alle Bände der Reihe erscheinen in gleicher Ausstattung:  
 Hardcover im Format 15 x 21 cm, 160 Seiten in Farbe,  
 Übersetzung aus dem Englischen von Stefanie Kuballa-Cottone

Je Band: € (D) 18,- / € (A) 18,50 / sFr. 24.50



**LIEFERBAR!**

Adam Ferner  
**ANDERS DENKEN**  
 Öffne deinen Verstand.  
 Philosophie für das Leben heute.

ISBN 978-3-283-01278-6



**LIEFERBAR!**

Michael Atavar  
**KREATIV SEIN**  
 Entfessele deine Originalität.  
 Sei inspiriert.

ISBN 978-3-283-01275-5



**LIEFERBAR!**

Rita Carter  
**MENSCHENKENNTNIS**  
 Verhaltensweisen entschlüsseln.  
 Richtig kommunizieren.

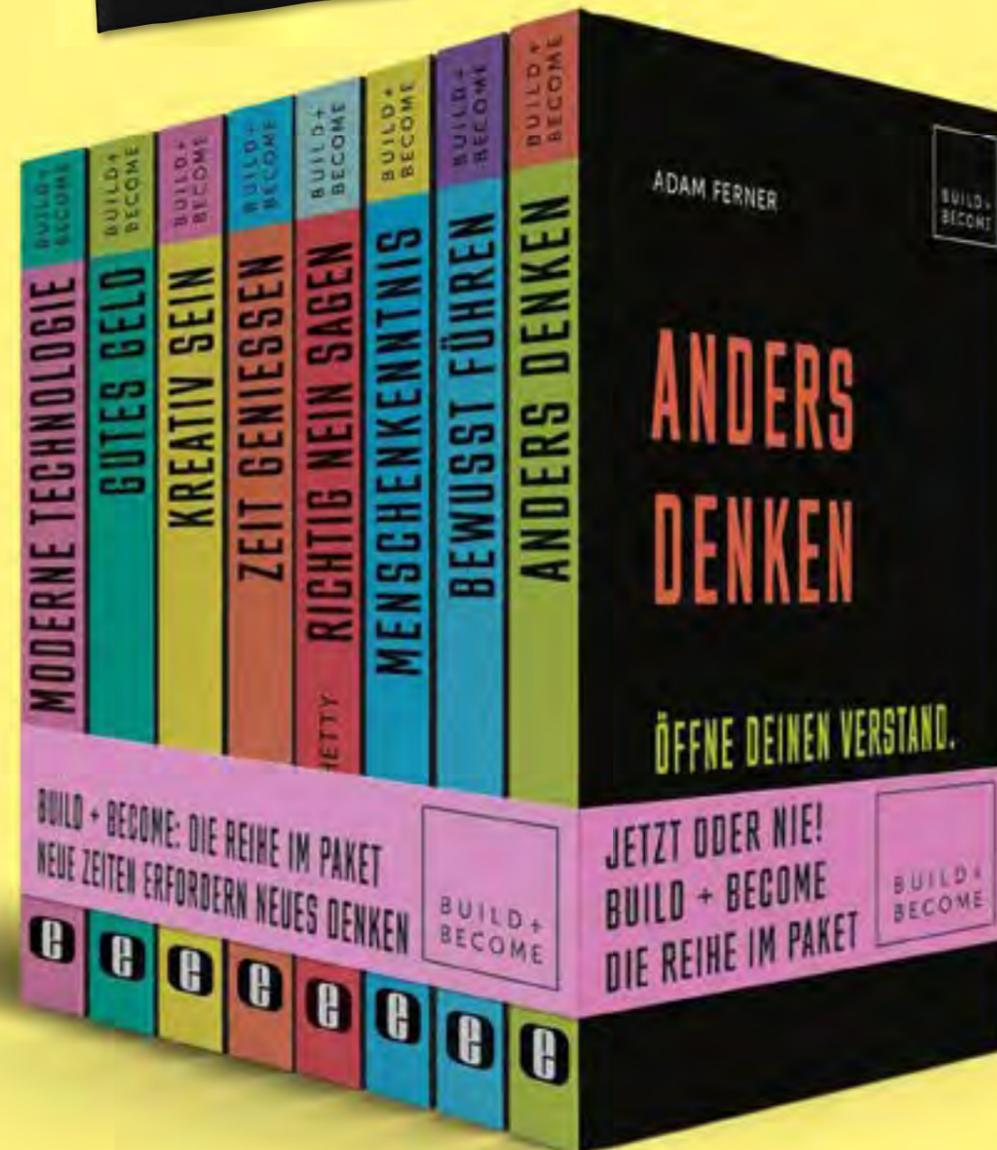
ISBN 978-3-283-01277-9



**LIEFERBAR!**

Catherine Blyth  
**ZEIT GENIESSEN**  
 Mit weniger Stress mehr erreichen.  
 Finde deinen Flow.

ISBN 978-3-283-01276-2



# neues Denken

BUILD +  
 BECOME

**JETZT ODER NIE!**  
**BUILD + BECOME: DIE REIHE IM PAKET**  
 8 Bände für zusammen € 99,-  
 (statt einzeln je Band € 18,- = € 144,-  
 Preisvorteil = € 45,-)  
 Zu jedem Paket kommt ein Tragebeutel  
 Bestell-Nr. ISBN 978-3-283-01304-2

**LIEFERBAR!**

Nathalie Spencer  
**GUTES GELD**  
 Chancen erkennen.  
 Wege zum finanziellen Wohlbefinden.

ISBN 978-3-283-01300-4

**LIEFERBAR!**

Gerald Lynch  
**MODERNE TECHNOLOGIE**  
 Bescheid wissen.  
 In eine bessere Zukunft starten.

ISBN 978-3-283-01299-1

**LIEFERBAR!**

Neil Seligman  
**BEWUSST FÜHREN**  
 Potenziale erkennen.  
 Sich selbst und andere zum Erfolg führen.

ISBN 978-3-283-01302-8

**LIEFERBAR!**

Adam Ferner und Darren Chetty  
**RICHTIG NEIN SAGEN**  
 Respektvoll streiten  
 mit Gewinn für alle.

ISBN 978-3-283-01301-1

WISSEN  
 + RAT

AKTION

# Wie ich ein Taktikfuchs werde!

Garri Kasparow

## SCHACHTAKTIK

Wie ich ein Taktikfuchs werde

Tipps und Tricks vom 13. Schachweltmeister  
3. aktualisierte Neuauflage  
98 Seiten, durchgehend farbig, mit  
zahlreichen Illustrationen und Diagrammen.  
Fester Einband im Format 20 x 20 cm.  
ISBN 978-3-283-01032-4

€ (D) 15,- / € (A) 15,50 / sFr. 19.90

Erscheint im April 2021



- ➔ Spielst du Schach in einem Club oder mit Freunden?
- ➔ Kennst du bereits die Grundzüge?
- ➔ Möchtest du regelmäßig deine Gegner schlagen und dein Niveau verbessern?

➔ Falls du alle Punkte mit ja beantworten kannst, ist **SCHACHTAKTIK** genau das Richtige für dich. Taktik ist das A und O vom Schach. Die Züge seines Gegners voraussehen: „Wenn ich diesen Zug mache, wird er darauf vielleicht mit jenem Zug reagieren und ich nehme ihm darauf den Springer, was wird er dann wohl noch machen können... usw.“



➔ Bei einem schwachen Club Level werden fast 100% der Spiele aufgrund von Schachtaktik entschieden. Wenn du wirklich gut Schach spielen willst, musst du die Taktik verstehen lernen. So einfach ist das!  
**SCHACHTAKTIK**, geschrieben von Garri Kasparow, dem größten Schachspieler aller Zeiten, wird dir dabei helfen dieses Ziel zu erreichen.



**Helmut Pfleger**  
**ZEIT-SCHACHWUNDER**  
120 amüsante Aufgaben mit überraschenden Lösungen aus DIE ZEIT.  
144 Seiten mit 120 Diagrammen.  
Broschur im Format 17 x 24 cm

ISBN 978-3-283-01025-6  
€ (D) 16,80 / € (A) 17,30 / sFr. 21.70



**Burkhard Starke / Rainer Knaak**  
**STARKE BAUERNREGELN**  
2. aktualisierte Neuauflage  
Die ungeschriebenen Gesetze des Schachspiels in über 200 gereimten Eselsbrücken und Faustregeln. 160 Seiten mit Cartoons von Caspar Frei und zahlreichen Diagrammen.  
Kartonierter Einband im Format 20 x 20 cm

ISBN 978-3-283-01030-0  
€ (D) 17,80 / € (A) 18,30 / sFr. 24.50



# „Schach sollte überall auf der Welt Schulfach werden!“ — Garri Kasparow

Garri Kasparow

## SCHACHMATT!

Mein erstes Schachbuch

4. aktualisierte Neuauflage  
mit einem Geleitwort von Herbert Bastian, Präsident des Deutschen Schachbundes von 2011 bis 2017.  
98 Seiten, durchgehend farbig, mit  
zahlreichen Illustrationen und Diagrammen.  
Fester Einband im Format 20 x 20 cm  
ISBN 978-3-283-01031-7

€ (D) 15,- / € (A) 15,50 / sFr. 19.90

Erscheint April 2021



➔ Hast du Lust, deinen Vater oder deine Mutter Schachmatt zu setzen? Dann vergiss einmal für eine Weile alle Computerspiele – Schach ist nämlich für echte Spielefreaks das beste Brettspiel aller Zeiten!

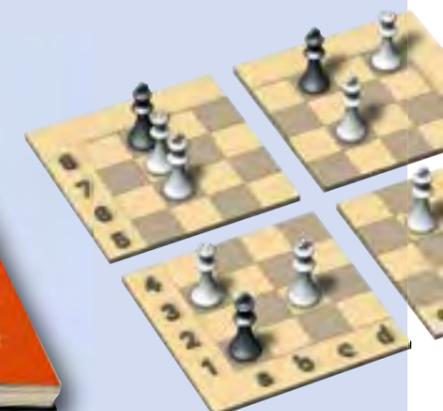
➔ **SCHACHMATT!** ist das ideale Einstiegsbuch für alle Anfänger, weil es:  
• alle wichtigen Regeln und Ziele erklärt  
• alle Aspekte einer Schachpartie behandelt  
• der beste Schachspieler aller Zeiten geschrieben hat

➔ **Garri Kasparow**, der wohl bekannteste Schachspieler der Welt, ist dein persönlicher Trainer. Lass dir von Garri zeigen, wie sich die Figuren König, Dame, Turm, Läufer, Springer und Bauern bewegen, welchen Wert sie haben, wie sie dir beim Angriff und in der Verteidigung nützlich sein können!



Entdecke, wie du Figuren schlagen kannst, was eine Rochade ist, wie du deine Züge aufschreibst, wie du Schach bietest oder deinen Gegner matt setzt!  
Du lernst Tricks und wie man Fallen stellt und wie du vermeidest, selber in eine Falle zu tappen.

➔ Garri wird dich auf deine erste Partie optimal vorbereiten, sei es gegen deine Eltern, gegen deine Freunde, gegen einen Computer, im Internet oder bei deinem ersten Wettkampf.



**Karl Colditz**  
**LEHR-, ÜBUNGS- UND TESTBUCH DER SCHACH-KOMBINATIONEN**  
14. Auflage 2016.  
184 Seiten mit 227 Diagrammen.  
Broschur im Format 17 x 24 cm

ISBN 978-3-283-01027-0  
€ (D) 17,80 / € (A) 18,30 / sFr. 22.90

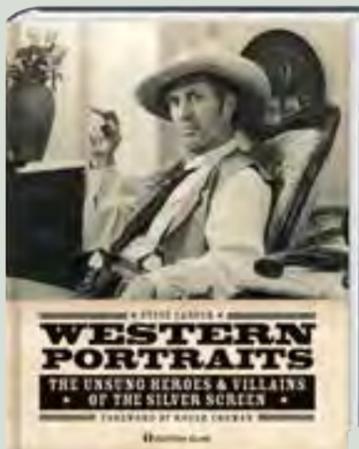


**Rudolf Teschner**  
**SCHACH IN 40 STUNDEN**  
7. Auflage, von Raymund Stolze durchgesehene und aktualisierte Ausgabe für Anfänger und Aufsteiger.  
160 Seiten mit 254 Diagrammen.  
Broschur im Format 17 x 24 cm

ISBN 978-3-283-01026-3  
€ (D) 17,80 / € (A) 18,30 / sFr. 22.90



# Cowboys, Whiskey und Katzen...



**Steve Carver**  
**WESTERN PORTRAITS**  
**OF GREAT CHARACTER ACTORS**  
 The Unsung Heroes & Villains of the Silver Screen.

With a Foreword by Roger Corman.  
 Text and Filmographies by C. Courtney Joyner.  
 Original Edition in English.  
 264 pp with over 150 pictures in b/w and color.  
 Hardcover with extra strong boards. Format 21 x 26.4 cm.  
 ISBN 978-3-283-01290-8

€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50 / £ 39,95 / \$ 50

Lieferbar!



**Dominic Roskrow**  
**WHISKEY AMERICA**  
 Das grundlegende Handbuch über die  
 Craft Distillerie-Revolution in den U.S.A.

Übersetzung aus dem Englischen von Michael Auwers.  
 288 Seiten mit über 500 farbigen Fotos.  
 Hardcover mit extra starken Deckeln im Format 20 x 24 cm.  
 ISBN 978-3-283-01291-5

€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50

Lieferbar!



**Susan Herbert**  
**KATZENKUNST**  
 Ein Kompendium kultivierter Katzen  
 in Kunst und Film

3. unveränderte Auflage  
 192 Seiten mit ca. 150 farbigen Illustrationen.  
 Hardcover im Format 19 x 21 cm  
 ISBN 978-3-283-01242-7

€ (D) 19,95 / € (A) 20,60 / sFr. 26.90

Lieferbar!



TREND /  
KUNST

3.  
AUFLAGE

# 400. Geburtstag von Jean de La Fontaine – Ein Klassiker der Weltliteratur

**Martine Pichard**  
**JEAN DE LA FONTAINE –**  
**VON TIEREN UND MENSCHEN**

Aus dem Französischen von Ursula Schüttler-Rudolph.  
 128 Seiten mit durchgehend farbigen Abbildungen.  
 Klappenbroschur im Format 17 x 21 cm  
 ISBN 978-3-487-08636-1

€ (D) 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 26.80

Erscheint im März 2021



➔ In 182 Schlaglichtern beleuchtet diese unkonventionelle kleine Enzyklopädie Leben und Werk **Jean de La Fontaines**, der einer der Stars der Epoche Ludwigs XIV., des goldenen Zeitalters der französischen Kultur war:

- Wunderschön zu lesende Texte
- Illustrationen und Bilddokumente aus Geschichte und Gegenwart
- Urteile von Zeitzeugen und heutigen Experten
- Für: Literaturbegeisterte und Frankreichliebhaber, Schulen, deutsch-französisch-europäisches Kulturverständnis

➔ Auch 400 Jahre nach seiner Geburt im Jahre 1621 kennt fast jeder seine Fabeln, jene kleinen Tiergeschichten mit der großen Moral, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen in ihren Bann ziehen.



➔ **Zur Autorin:** Martine Pichard ist Dozentin für französische Literatur am Lycée Jean de La Fontaine in Château-Thierry, dem Geburtsort La Fontaines, in dem sich auch das Museum Jean de La Fontaine befindet. Martine Pichard ist ebenfalls Autorin einer La Fontaine-Dokumentation für das französische Fernsehen. Zurzeit bereitet sie die Feierlichkeiten zum 400. Geburtstag des Dichters für 2021 vor.

Alles spricht in meinem Werk, sogar die Fische:  
 Was sie sagen, geht uns alle an so wie wir sind.  
 Ich bediene mich der Tiere, um die Menschen  
 zu belehren. — **Jean de La Fontaine, Erstes Buch  
 der Fabeln, 1668**



LITERATUR

# Das Beste aus der beliebten NDR-Radiosendung!

## Hans-Jürgen Otte UNTERWEGS MIT PROMINENTEN

192 Seiten mit 39 Abbildungen.  
Hardcover im Format 15 x 22 cm  
(LEBENSBERICHTE – ZEITGESCHICHTE)  
ISBN 978-3-487-08634-7

€ (D) 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 26.80

Erscheint am 1. Dezember 2020



„Unterwegs mit Prominenten“ lautete der Titel einer beliebten Radiosendung, die von 2015 bis 2020 auf NDR 1 Niedersachsen lief. Der Journalist Hans-Jürgen Otte begleitete Prominente auf Spaziergängen durch Orte, an denen sie ihre Jugend verbracht haben, ihrer Arbeit nachgegangen sind oder wo sich ihr Leben nachhaltig veränderte. Durch die beiläufige Art der Gespräche entstanden Porträts, bei denen bekannte Persönlichkeiten sich von einer ungewohnten Seite zeigen oder Privates offenbaren.

So erzählt die Theologin Margot Käßmann, dass sich eine Pröpstin einmal ungut in ihr Leben eingemischt hat. Der Journalist Stefan Aust berichtet von seiner Leidenschaft als Pferdezüchter, während der Musiker Heinz Rudolf Kunze erklärt, warum die neuen Medien einen systematischen Krieg gegen die Wahrheit führen. TV-Moderatorin und Schauspielerin Lilo Wanders offenbart ihre Leidenschaft für Bücher an ihrem privaten Rückzugsort im Alten Land, und der aus der „heute-show“ bekannte Dietmar Wischmeyer schildert auf bekannt bissige Weise seine Schulzeit in der niedersächsischen Provinz.

Für das Buch wurden die Gespräche mit z.T. bislang unveröffentlichten Fotos aus privaten Archiven ergänzt. Es enthält Interviews mit

**Stefan Aust, Petra Bahr, Heiner Geißler, Rebecca Harms, Barbara Havliza, Annette Hess, Eike Christian Hirsch, Margot Käßmann, Lars Klingbeil, Volker Krause, Wilhelm Krull, Heinz Rudolf Kunze, Ingo Metzmacher, Thomas Oppermann, Dirk Roßmann, Reinhard Spieler, Lilo Wanders, Dietmar Wischmeyer und Christian Wulff.**



© NDR / Markus Smaka

**Hans-Jürgen Otte** (\*1951) war Autor der NDR Hamburg-Welle, der *Frankfurter Rundschau* und der *Süddeutschen Zeitung* sowie Nachrichtenredakteur bei Radio ffn. Von 1993 bis 2006 hat Otte für NDR 1 Niedersachsen als Radiokorrespondent über regionale und lokale Themen berichtet. „Unterwegs mit Prominenten“ war seine letzte journalistische Arbeit für den Hörfunk des Norddeutschen Rundfunks, bevor er 2016 in den Ruhestand ging.

# Unser Bestseller als Hardcover!

## Gerhard Augst DER BILDUNGSWORTSCHATZ Darstellung und Wörterverzeichnis

Siebte Auflage.  
220 Seiten.  
Hardcover im Format 14,8 x 21 cm  
ISBN 978-3-487-08638-5

€ (D) 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 26.80

Erscheint im März 2021



Mit über 20.000 verkauften Exemplaren liegt nun unser Bestseller aus den Jahren 2019/2020 als Hardcover vor.

Was verbirgt sich hinter Wendungen wie *den Rubikon überschreiten*, *Tantalusqualen erleiden* oder *die Gretchenfrage stellen*? Worin liegt der Unterschied zwischen *effizient* und *effektiv*? Ist ein Feinschmecker ein *Gourmet* oder ein *Gourmand*? Und was genau bedeuten eigentlich Wörter wie *apodiktisch*, *insinuieren*, *volatil* oder *Subsidiarität*, ohne die keine politische oder wissenschaftliche Diskussion auskommt?

Ausdrücke wie diese zählen auch heute zum allgemeinen Bildungswortschatz, der in den Schulen und Universitäten aber kaum noch vermittelt wird.

Das Buch von Gerhard Augst leistet hier Abhilfe: Es stellt diesen Wortschatz systematisch vor und erläutert über 2.000 Wörter und Wendungen in alphabetischer Reihenfolge. Dieses Verzeichnis wird begleitet von anschaulichen und aktuellen Beispielsätzen aus der Presse, dem Fernsehen und dem Internet. Die Anordnung nach Wortfamilien und häufig auftretenden Wortstämmen macht es außerdem möglich, unbekannte Bildungswörter selbst zu erschließen.

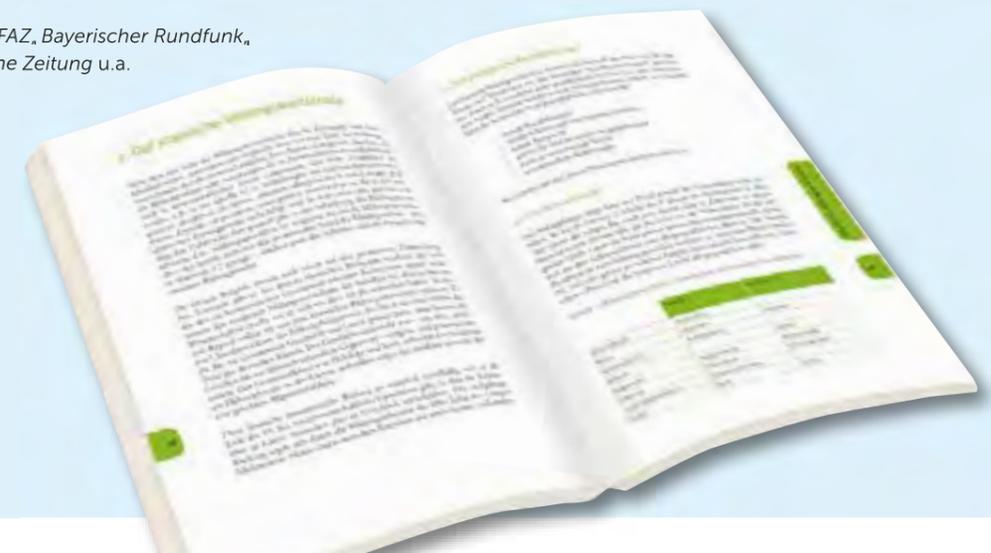
Denn nur wer den Bildungswortschatz kennt und beherrscht, kann Texte besser verstehen und mitreden.

Besprechungen in *FAZ*, *Bayerischer Rundfunk*, *Hannoversche Allgemeine Zeitung* u.a.



© Wikipedia / Stefan Flöper

**Gerhard Augst** war von 1973 bis 2004 Professor für deutsche Sprache an der Universität Siegen und ist seitdem Lehrbeauftragter an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Er war maßgeblich an der Rechtschreibreform von 1996 beteiligt und hat Forschungen im Bereich der Lexik und zum Spracherwerb veröffentlicht.



# Bestellungen? Wünsche? Anregungen? Ihre Ansprechpartner: Offices, Distributors and Agents:



## DEUTSCHLAND

**arvato media GmbH**  
VVA-Vereinigte  
Verlagsauslieferung  
Abt. D6E2  
Postfach 12 54 – 33399 Verl  
Sachbearbeiter:  
Karola Karp  
Tel.: +49 (0) 5241 80-40344  
Fax: +49 (0) 5241 806-40344  
Karola.Karp@arvato.com

## Berlin/Brandenburg/ Mecklenburg-Vorpommern

Erik Gloßmann  
Kaulsdorfer Straße 11  
D-15366 Hoppegarten  
OT Hönow  
Tel.: +49 (0)30 9928 6700  
Fax: +49 (0)30 9928 6701  
erik.glossmann@t-online.de

## Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Bitte Bestellungen beim  
Verlag direkt

## Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen

Martin Goldberg  
c/o Berliner Verlags-  
vertretungen  
Liselotte-Hermann-Str. 2  
10407 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 42 12 245  
Fax: +49 (0) 42 12 246  
berliner-  
verlagsvertretungen@  
t-online.de

## Baden-Württemberg

**Elchinger Bücherservice**  
**Verlagsvertretung**  
Corinne Pfitzer  
Köhlerberg 5  
89275 Elchingen  
Tel.: +49 (0) 7308 92 2816  
Fax: +49 (0) 7308 92 2817  
corinne.pfitzer@t-online.de  
und  
Gerda Heinzmann  
Tel.: +49 (0) 7145 93 60 60  
Fax: +49 (0) 7145 5767  
gerda.heinzmann1@t-online.de

## Bayern

Felix Wegener  
Büro: Heindl / Wistsperger  
Montglasstraße 39  
81679 München  
Tel.: +49 (0) 89 76 72 93 95  
Fax: +49 (0) 89 76 72 93 94  
wegener@sinolog.de  
www.felixwegener.de

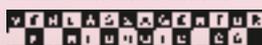
## Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg, Hessen

Michael Schikowski  
Eckernförder Str. 16  
51065 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 608 7038  
Fax: +49 (0) 221 695 060 74  
schikowski@  
immerschoensachlich.de

## ÖSTERREICH

**Mohr Morawa**  
**Buchvertrieb GesmbH**  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Tel.: +43 (0) 1 680 14 5  
Fax: +43 (0) 1 689 68 00  
bestellung@mohrmorawa.at

## Österreich und Südtirol



**Verlagsgesellschaft**  
**E. Neuhold OG**  
Erich Neuhold & Wilhelm Platzer  
An der Kanzel 52  
8046 Graz  
Tel.: +43 (0) 664 / 91 653 92  
Fax: +43 (0) 810 95 54 46 48 86  
buero@va-neuhold.at  
www.va-neuhold.at

## SCHWEIZ

**Buchzentrum AG**  
Industriestraße Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel.: +41 (0) 62 209 26 26  
Fax: +41 (0) 62 209 26 27  
www.buchzentrum.ch

## Verlagsvertretungen

**Ravasio GmbH**  
Giovanni Ravasio  
Heliosstr. 18  
CH 8032 Zürich  
Tel.: +41 (0) 44 260 61 31  
Fax: +41 (0) 44 260 61 32  
g.ravasio@bluewin.ch

## ITALY, GREECE, PORTUGAL, SPAIN, GIBRALTAR, BOOKPORT ASSOCIATES

Joe Portelli, via L. Salma 7  
I-20094 Corsico (MI)  
Tel.: +39 (0) 2 4510 3601  
Fax: +39 (0) 2 4510 6426  
bookport@bookport.it

## USA, CANADA, LATIN AMERICA

**Trafalgar Square from  
Independent Publishers  
Group**  
814 North Franklin Street  
Chicago, Illinois 60610 US  
Tel.: +1 (0) 312 337 0747  
Fax: +1 (0) 312 337 5985  
www.ipgbook.com  
orders@ipgbook.com

## AUSTRALIA

**Edition Habit Press Pty. Ltd.**  
Bernard Eisenbeis  
4/4 Huntley Street  
Locked Bag 32  
Alexandria, NSW 2015  
Tel.: +61 (0) 2 9310 2098  
Fax: +61 (0) 2 9310 4171  
ehpress@ehpress.com

## All orders through Gazelle Book Services

**U.K., IRE**  
**GAZELLE BOOK SERVICES Ltd.**  
**White Cross Mills**  
Hightown  
Lancaster LA1 4XS  
UK  
Gareth Hindson, Customer  
Services  
Tel.: +44 (0) 1524 528500  
Fax: +44 (0) 1524 528510  
Sales@gazellebookservices.  
co.uk  
www.gazellebookservices.  
co.uk

## FRANCE

Flavio Marcello  
Via Belzoni, 12  
35121 Padova  
Italy  
Tel.: +39 (0) 49 8360671  
Fax: +39(0) 49 8786759  
marcello@marcellosas.it

## SCANDINAVIA & BALTICS

David Towle  
Lagebersvagen 15  
SE-13667 Haninge  
Stockholm  
Sweden  
Tel.: +46 (0) 8 7773 962  
Fax: +46 (0) 8 7771 470  
david@dti.a.se

## EASTERN EUROPE

Marek Lewinson  
Bohaterewicza 3.45  
03-982 Warszawa  
Poland  
Tel.: 00 4822 6714 819  
marek@mareklewinson.com

## AFRICA

Joseph Makope  
200 Colin Avenue  
Letombo Park  
P O Amby  
Harare  
Zimbabwe  
Tel.: +263 716 098413  
joseph@timuribooks.com

## SOUTH AFRICA

**Everybody's Books**  
Warren Halford  
Durban North 4016  
South Africa  
P O Box 201 321  
Tel.: +27 (0) 31 5692229  
Fax: +27 (0) 31 5692234  
warren@ebbbooks.co.za

## INDIA

**Sara Books Pvt Ltd**  
Ravindra Saxena  
302 A, Vardaan House  
7/28, Ansari Road, Daryaganj  
New Delhi 110 002  
India  
Tel.: +91 11 232 661 07  
Fax: +91 11 232 661 02  
ravindrasaxena@sarabooks-  
india.com

## ASIA

**Publishers International  
Marketing**  
Chris Ashdown  
Timberham  
1 Monkton Close  
Ferndown Dorset BH22 LL1  
Tel/Fax: +44 (0) 1202 896 210  
chris@pim-uk.com

## MIDDLE EAST

**Avicenna Partnership**  
Bill Kennedy  
PO Box 151  
Witney  
OX29 9JL  
Tel.: 0 (44) 7802 244457  
AvicennaBK@gmail.com



## Edition Olms AG

Rosengartenstrasse 13B  
CH-8608 Bubikon/Zürich  
Switzerland  
Tel.: +41 (0) 43 8449777  
Fax: +41 (0) 43 8449778  
info@edition-olms.com  
www.edition-olms.com



## Olms Presse

Hagentorwall 7  
D-31134 Hildesheim  
Germany  
Tel.: +49 (0) 5121 15010  
Fax: +49 (0) 5121 150150  
info@olms.de  
www.olms.de

THE BEATLES © Foto: Shutterstock / Jean Marie-Periér

Alle sFr.-Preise sind unverbindliche Richtpreise. Lieferung nur so lange Vorrat und in Reihenfolge des Bestelleingangs. Programm- und Preisänderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Dates of publication, prices, titles and manufacturing specifications of all books are subject to change without notice. Stand November 2020

**Alle Olms-Bücher erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler**  
**All Olms books are available at your local bookstore**