Pearson

Pearson Studium

Katalog 2021

An Herausforderungen wachsen

Das vergangene Jahr hat uns wahrlich vor viele Herausforderungen gestellt – in allen Bereichen des Lebens. Mehr denn je gilt es, sich so gut es geht auf aktuelle Situationen und Gegebenheiten einzustellen und trotzdem das Beste daraus zu machen.

Neue Wege einzuschlagen und abseits von ausgetretenen Pfaden zu wandeln erfordert Mut und natürlich auch das Wissen und Ideen, wie sich Dinge anders gestalten lassen. Einer dieser Pfade, die nun wichtiger denn je geworden sind, sind die digitale Lehre und das digitale Lernen. Denn auch wenn das Leben teilweise stillsteht, so bieten unsere Lehrbücher und eLearning-Lösungen doch die Möglichkeit, sich auch außerhalb der Hörsäle fundiertes Wissen anzueignen und weiter zu wachsen.

Um beim Wachsen zu unterstützen, richten wir unsere Lehrbücher und eLearning-Angebote konsequent an den Bedürfnissen der Lernenden und dem Erreichen eines messbaren Lernerfolgs aus:

- Hoch qualifizierte, weltweit anerkannte Autoren stehen für fundierte und aktuelle Inhalte.
- Eine verständliche Sprache, kombiniert mit ausgefeilter Didaktik, macht selbst komplexe Sachverhalte leicht nachvollziehbar.
- Der starke Bezug zur Praxis ermöglicht den direkten Transfer und die unmittelbare Anwendung des Lernstoffs.
- Die sinnvolle Verknüpfung unserer Lehrbücher mit eLearning-Lösungen eröffnet den Leserinnen und Lesern zusätzliche Lern- und Übungsmöglichkeiten.

Falls Sie noch mehr wissen wollen, finden Sie unser komplettes Verlagsprogramm wie gewohnt unter:
www.pearson-studium.de

Illustration: Ben Wiseman

In diesem Katalog

04 Wirtschaftswissenschaften

16 Psychologie

21 Biologie und Medizin

25 Chemie

30 Physik

34 Mathematik

36 Informatik

39 Ingenieurwissenschaften

43 Scientific Tools

45 Pearson Schule

50 STARK Beruf und Karriere

Wirtschafts-wissenschaften

von A bis Z – fundiert, verständlich, praxisnah. Unser Programm umfasst internationale Klassiker und lokale Standardwerke erstklassiger Autoren, die auch komplexe Inhalte anschaulich und lebendig vermitteln. Das schätzen Studierende ebenso wie erfahrene Praktiker*innen.

Foto: Shutterstock / gyn9037

Richard Whittington, Patrick Regnér, Duncan Angwin, Gerry Johnson, Kevan Scholes
12., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4421-1
752 Seiten | 2-farbig
ET: Herbst/Winter 2021
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Strategisches Management

NEU inkl. MyLab

EINE EINFÜHRUNG

- Die neue, 12. Auflage des internationalen Klassikers vermittelt umfassend und verständlich die Grundlagen und Notwendigkeiten strategischen Handelns für Unternehmen aus internationalem und nationalem Blickwinkel heraus.
- Das beliebte Standardlehrwerk gilt seit langem als wesentliche Einführung in die Strategie für Studierende und Manager*innen und wurde weltweit über eine Million Mal verkauft.
- NEU: Stärkerer Fokus auf die Technologiestrategie. Die Autoren spiegeln die heutige Kultur des schnellen technologischen Wandels wieder und haben die Diskussion über Geschäftsmodelle und Ökosysteme weiterentwickelt.
- Der umfangreiche theoretische Grundlagenteil und ein Fundus von über 100 nationalen und internationalen Fallstudien aus den Wirtschaftsräumen Deutschland, Europa, USA und Schwellenländern wie China und Indien machen diesen Titel besonders.
- Übersichtlicher Aufbau mit vielen Darstellungen, Exkursen und Aufgaben – für einen schnellen Gesamtüberblick und die Möglichkeit der gezielten Prüfungsvorbereitung oder zum schnellen Nachschlagen.

Inklusive MyLab | Strategisches Management: Die eLearning-Plattform enthält einen selbst kommentierbaren eText, Kapitelzusammenfassungen, Videos, Flashcards und Tests, um den eigenen Wissenstand und Erfolg zu ermitteln.

Olivier Blanchard, Gerhard Illing
8., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4427-3
928 Seiten | 2-farbig
ET: Herbst/Winter 2021
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Makroökonomie

NEU inkl. MyLab

- Die neue, 8. Auflage des internationalen Klassikers reflektiert die Lehren aus der Finanzkrise, wie sich makroökonomische Modelle geändert haben und wie sich diese auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden lassen.
- NEU: Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf die Weltwirtschaft?
- Zugeschnitten für Studierende der VWL und BWL in den großen Grundlagenkursen Makroökonomie vom 1. bis 3. Semester.
- Das gesamte Buch wurde intensiv überarbeitet. Alle Daten mit vielen Beispielen aus Deutschland und dem Euroraum wurden aktualisiert.
- Übersichtlicher Aufbau mit vielen Darstellungen, Exkursen und Aufgaben – für einen schnellen Gesamtüberblick und die Möglichkeit der gezielten Prüfungsvorbereitung oder zum schnellen Nachschlagen.

Inklusive MyLab | Makroökonomie: Die eLearning-Plattform ergänzt das Buch in idealer Weise, weil dem/der Lernenden das wichtige mathematische Verständnis für makroökonomische Modelle und Prozesse durch interaktive Anwendung vermittelt wird. Die über 1.000 Aufgaben enthalten die von Studierenden geschätzten Schritt-für-Schritt-Hinweise, die bei Verständnisproblemen zielgerichtet helfen.

passendes Übungsbuch

Tobias Hagen, Ulrich Klüh, Stephan Sauer
MAKROÖKONOMIE
Das Übungsbuch
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4428-0
576 Seiten | 1-farbig
ET: Frühjahr/Sommer 2022
€ 31,95 [D] | € 32,90 [A] | SFr 37,90*

* unverbindliche Preisempfehlung

Personalmanagement

GRUNDLAGEN, HANDLUNGSFELDER, PRAXIS

NEU inkl. MyLab

- Maßgeschneidert für die Bachelorvorlesung an Hochschulen und Universitäten sowie für Praktiker*innen.
- Greift aktuelle Trends auf, beschreibt besondere Situationen und bietet neben theoretischen Denkansätzen als Erklärungsmuster auch Vorschläge zur praktischen Herangehensweise.
- Bietet einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Handlungsfelder des Personalmanagements.
- NEU: Die 3. Auflage enthält eine genauere Betrachtung der soziologischen Ansätze des Personalmanagements (u. a. nachhaltiges Personalmanagement, Corporate Social Responsibility).

Inklusive MyLab | Personalmanagement: Die eLearning-Plattform enthält einen kommentierbaren eText, Kapitelzusammenfassungen, Videos, Flashcards und Schwerpunkte sowie eine Vielzahl an Aufgaben, um den eigenen Wissenstand zu testen.

Thomas Bartscher, Regina Nissen
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4415-0
688 Seiten | 2-farbig
ET: Herbst 2021
€ 44,95 [D] | € 46,30 [A] | SFr 52,70*

Statistische Methoden der VWL und BWL

THEORIE UND PRAXIS

NEU

- Der Klassiker in der Statistik (Marktführer und eingeführtes Standardlehrwerk) vermittelt Studierenden der Wirtschaftswissenschaften grundlegendes Statistikwissen.
- Gleichzeitig werden fortgeschrittene Methoden vorgestellt und einzelne wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen vertieft behandelt.
- Die 6., aktualisierte Auflage macht statistische Methoden durch aktuelle praktische Beispiele verständlich.
- Auf einzigartige Weise gelingt es dem Werk, die Theorie mit hochaktuellen Fällen aus Wirtschaft, Staat und Politik zu verbinden.
- Geeignet für Studierende im 2. bis 4. Semester der VWL und BWL sowie in Grundlagenvorlesungen höherer Niveaus.

Josef Schira
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4424-2
592 Seiten | 2-farbig
ET: Sommer 2021
€ 44,95 [D] | € 46,30 [A] | SFr 52,70*

Angewandte Unternehmensethik

GRUNDLAGEN FÜR STUDIUM UND PRAXIS

NEU inkl. MyLab

- Maßgeschneidert für Studierende in den Kursen Unternehmensethik und Leadership.
- Vermittelt einen praktischen und zugleich fundierten Überblick, wie ethische Verantwortung übernommen und gleichzeitig zum Erfolg des Unternehmens beitragen kann.
- NEU: Inhalte zu den Themen Kreislaufwirtschaft und Ökonomie als Spezialfall der Ethik sowie neuartige Anwendungsbeispiele u. a. zur Pflichtenethik beim autonomen Fahren u. v. m.

Inklusive MyLab | Unternehmensethik: Mit Hilfe der eLearning-Plattform kann das erworbene theoretische Wissen angewendet werden. Wesentliche Hilfestellung geben hierbei Formulare & Checklisten, Fragen & Lösungen sowie ein Übersichtsposter. Dozierende finden hier noch Abbildungsfolien zur Gestaltung der eigenen Vorlesung.

Mathias Schüz
ISBN: 978-3-8689-4401-3
368 Seiten | 2-farbig
ET: Herbst 2021
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

* unverbindliche Preisempfehlung

We are seeing more and more students taking our Pearson Test of English (PTE) to enable them to study in Germany. We are pleased we can be part of their learning journey through providing a fast, fair and accurate computer-based English language test.

With low or zero student costs, top-quality education, a high standard of living and the ability to work both during and after your studies, Germany is becoming an increasingly popular degree destination.

If you are one of those students aspiring for a place on one of the 1600+ English-taught degree courses now running at German universities, PTE can help you prove your English language skills and achieve this dream.

Recognized by universities across Germany, including Humboldt and Free University Berlin, test takers can book PTE online all year round, sit a single three-hour exam from a choice of 353 locations across 68 countries, and typically receive their result in less than 1.5 days.

Are you already based in Germany?
Then we have centres in Berlin and Frankfurt, with further centres due to open in the south, west and north of Germany in 2021, where you can book a test and take another major step on your student journey.

Why choose PTE as a test taker?

Fast
Results typically available within just 48 hours of taking the test.

Recognized
Widely accepted by universities around the world.

Fair
Computer-based testing and scoring means you are assessed objectively and consistently.

Convenient
Schedule tests up to 24 hours in advance, 365 days a year.

Find out more at: **www.pearsonpte.com**

Pearson PTE Academic

Mit Zugang zu MyLab I Grundlagen des Marketing

Philip Kotler, Gary Armstrong,
Lloyd C. Harris, Nigel Piercy
GRUNDLAGEN DES MARKETING
7., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4355-9
992 Seiten | 2-farbig
ET: Mai 2019
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Ralf Schellhase, Birgit Franken,
Stephan Franken
GRUNDLAGEN DES MARKETING DAS ÜBUNGSBUCH
ISBN: 978-3-8689-4096-1
240 Seiten | 1-farbig
ET: Juli 2012
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Mit Zugang zu MyLab I Management

Stephen P. Robbins, Mary Coulter, Ingo Fischer
MANAGEMENT
Grundlagen der Unternehmensführung
12., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4282-8
544 Seiten | 2-farbig
ET: März 2017
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Mit Zugang zu MyLab I Marketing-Management

Philip Kotler, Kevin Lane Keller,
Marc Oliver Opresnik
MARKETING-MANAGEMENT
Konzepte – Instrumente – Unternehmensfallstudien
15., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4279-8
1.040 Seiten | 4-farbig
ET: August 2017
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Nicole Böhmer, Heike Schinnenburg,
Carsten Steinert
FALLSTUDIEN IM PERSONALMANAGEMENT
Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen
ISBN: 978-3-8689-4106-7
304 Seiten | 2-farbig
ET: Juni 2012
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Mit Zugang zu MyLab I Strategisches Management

Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl
STRATEGISCHES MANAGEMENT
Grundlagen für Studium und Praxis
2., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4319-1
272 Seiten | 2-farbig
ET: September 2017
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

INTERNATIONALE BESTSELLER

Mit Zugang zu MyLab I Strategie

Jan-Philipp Büchler
STRATEGIE
Entwickeln, umsetzen und optimieren
ISBN: 978-3-8689-4206-4
256 Seiten | 1-farbig
ET: Februar 2018
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick
DIGITAL MARKETING
7th edition
ISBN: 978-1-2922-4157-9
576 Seiten
ET: Januar 2019
€ 67,19* [D] | € 67,19* [A] | SFr 83,00*

Richard Lynch
STRATEGIC MANAGEMENT
8th edition
ISBN: 978-1-2922-1140-4
704 Seiten
ET: April 2018
€ 69,45* [D] | € 69,45* [A] | SFr 81,50*

Sebastian Kummer (Hrsg.),
Oskar Grün, Werner Jammernegg
GRUNDZÜGE DER BESCHAFFUNG, PRODUKTION UND LOGISTIK
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4287-3
496 Seiten | 2-farbig
ET: Dezember 2018
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Sebastian Kummer (Hrsg.),
Oskar Grün, Werner Jammernegg
GRUNDZÜGE DER BESCHAFFUNG, PRODUKTION UND LOGISTIK
Das Übungsbuch
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4288-0
288 Seiten | 1-farbig
ET: Februar 2019
€ 22,95 [D] | € 23,60 [A] | SFr 27,40*

Sebastian Kummer (Hrsg.),
Oskar Grün, Werner Jammernegg
VALUE PACK GRUNDZÜGE DER BESCHAFFUNG, PRODUKTION UND LOGISTIK
Lehrbuch und Übungsbuch
ISBN: 978-3-8689-4289-7
784 Seiten
ET: März 2019
€ 52,90 [D] | € 54,40 [A] | SFr 61,80*

Ulrich Thonemann
OPERATIONS MANAGEMENT
Konzepte, Methoden und Anwendungen
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4221-7
672 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2015
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Sunil Chopra, Peter Meindl
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
Strategie, Planung und Umsetzung
5., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4188-3
640 Seiten | 1-farbig
ET: Mai 2014
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Ausgezeichnet mit dem VHB-Lehrbuchpreis

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon,
Detlef Schoder
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
Eine Einführung
3., vollständig überarbeitete Auflage
ISBN: 978-3-8689-4269-9
1.120 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2015
€ 64,95 [D] | € 66,80 [A] | SFr 75,70*

Mit Zugang zu MyLab I Statistik ohne Angst vor Formeln

Andreas Quatember
STATISTIK OHNE ANGST VOR FORMELN
Das Studienbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4410-5
240 Seiten | 2-farbig
ET: August 2020
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Mit beiliegender Formelsammlung

Max C. Wewel, Anja Blatter
STATISTIK IM BACHELOR-STUDIUM DER BWL UND VWL
Methoden, Anwendung, Interpretation
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4381-8
352 Seiten | 1-farbig
ET: Oktober 2019
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Michael Solomon
KONSUMENTENVERHALTEN
11., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4256-9
512 Seiten | 4-farbig
ET: März 2016
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

* unverbindliche Preisempfehlung

Knut Sydsæter, Peter Hammond,
Arne Strom, Andrés Carvajal
MATHEMATIK FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER
Basiswissen mit Praxisbezug
5., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-8689-4306-1
976 Seiten | 2-farbig
ET: Februar 2018
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Fred Böker
MATHEMATIK FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER
Das Übungsbuch
3., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-8689-4307-8
368 Seiten | 1-farbig
ET: Februar 2018
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Fred Böker
FORMELSAMMLUNG FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER
Mathematik und Statistik
ISBN: 978-3-8273-7160-7
400 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2006
€ 26,95 [D] | € 27,80 [A] | SFr 32,10*

Jochen Zimmermann, Jörg Richard Werner,
Jörg-Markus Hitz
BUCHFÜHRUNG UND BILANZIERUNG NACH IFRS UND HGB
Eine Einführung mit praxisnahen Fällen
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4361-0
352 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2019
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Klaus Deimel, Georg Erdmann,
Rainer Isemann, Stefan Müller
KOSTENRECHNUNG
Das Lehrbuch für Bachelor, Master und Praktiker
ISBN: 978-3-8689-4301-6
640 Seiten | 2-farbig
ET: Juli 2017
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

John C. Hull
RISIKOMANAGEMENT
Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4277-4
736 Seiten | 2-farbig
ET: März 2016
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Bernd Britzelmaier
CONTROLLING
Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4411-2
640 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2020
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Bernd Britzelmaier
CONTROLLING
Das Übungsbuch
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4346-7
304 Seiten | 1-farbig
ET: November 2017
€ 21,95 [D] | € 22,60 [A] | SFr 26,20*

Illustration: Lauren Rolwing

John C. Hull
OPTIONEN, FUTURES UND ANDERE DERIVATE
10., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4349-8
1.072 Seiten | 1-farbig
ET: März 2019
€ 69,95 [D] | € 72,00 [A] | SFr 81,40*

John C. Hull
OPTIONEN, FUTURES UND ANDERE DERIVATE
Das Übungsbuch
10., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4350-4
ET: April 2019
368 Seiten | 1-farbig
€ 31,95 [D] | € 32,90 [A] | SFr 37,90*

Ralf Jürgen Ostendorf
BANKWIRTSCHAFT
Grundlagen für Ausbildung, Praxis und Studium
ISBN: 978-3-8689-4157-9
544 Seiten | 4-farbig
ET: November 2013
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Jonathan Berk, Peter DeMarzo
GRUNDLAGEN DER FINANZWIRTSCHAFT
Analyse, Entscheidung und Umsetzung
5., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-8689-4394-8
928 Seiten | 2-farbig
ET: Winter 2020
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Jonathan Berk, Peter DeMarzo
GRUNDLAGEN DER FINANZWIRTSCHAFT
Das Übungsbuch
5., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-8689-4395-5
256 Seiten | 1-farbig
ET: Frühjahr 2021
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Roger Zantow, Josef Dinauer, Christian Schäffler
FINANZWIRTSCHAFT DES UNTERNEHMENS
Die Grundlagen des modernen Finanz-managements
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4290-3
560 Seiten | 2-farbig
ET: August 2016
€ 36,95 [D] | € 38,00 [A] | SFr 43,60*

Markus Wessler
GRUNDZÜGE DER FINANZMATHEMATIK
ISBN: 978-3-8689-4160-9
192 Seiten | 2-farbig
ET: Mai 2013
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Markus Wessler
GRUNDZÜGE DER FINANZMATHEMATIK
Das Übungsbuch
ISBN: 978-3-8689-4161-6
176 Seiten | 1-farbig
ET: August 2013
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

* unverbindliche Preisempfehlung

Daron Acemoglu, David Laibson, John List, Ansgar Belke
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4384-9
1.056 Seiten | 4-farbig
ET: November 2020
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Daron Acemoglu, David Laibson, John List, Ansgar Belke
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
Das Übungsbuch
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4385-6
320 Seiten | 1-farbig
ET: Dezember 2020
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Daron Acemoglu, David Laibson, John List, Ansgar Belke
VALUE PACK VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4429-7
ET: Dezember 2020
€ 64,90 [D] | € 66,80 [A] | SFr 75,60*

Mit Zugang zu MyLab I Makro-ökonomie

Peter Bofinger
GRUNDZÜGE DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten
5., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-8689-4368-9
736 Seiten | 4-farbig
ET: Dezember 2019
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Peter Bofinger, Eric Mayer
GRUNDZÜGE DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
Das Übungsbuch
4., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-8689-4369-6
384 Seiten | 1-farbig
ET: Dezember 2019
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Rainer Klump
WIRTSCHAFTSPOLITIK
Instrumente, Ziele und Institutionen
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4383-2
416 Seiten | 2-farbig
ET: Winter 2020
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Mit Zugang zu MyLab I Mikro-ökonomie

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld
MIKROÖKONOMIE
9., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4352-8
880 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2018
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Jonathan H. Hamilton, Valerie Y. Suslow
ÜBUNGEN ZUR MIKROÖKONOMIE
9., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4353-5
448 Seiten | 1-farbig
ET: Oktober 2018
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz
INTERNATIONALE WIRTSCHAFT
Theorie und Politik der Außenwirtschaft
11., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4365-8
976 Seiten | 2-farbig
ET: Juli 2019
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Mit Zugang zu MyLab I Einführung in die Allgemeine Betriebswirt-schaftslehre

Thomas Straub
EINFÜHRUNG IN DIE ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4315-3
592 Seiten | 4-farbig
ET: April 2020
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Thomas Straub
EINFÜHRUNG IN DIE ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
Das Übungsbuch
ISBN: 978-3-8689-4135-7
240 Seiten I 1-farbig
ET: September 2012
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

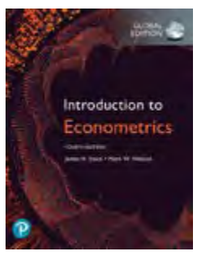
Mit Zugang zu MyLab | Betriebswirt-schaftslehre

Georg Erdmann, Michael Krupp
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
ISBN: 978-3-8689-4089-3
944 Seiten | 2-farbig
ET: April 2018
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Peter Hackl
EINFÜHRUNG IN DIE ÖKONOMETRIE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4156-2
512 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2012
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

INTERNATIONALE BESTSELLER

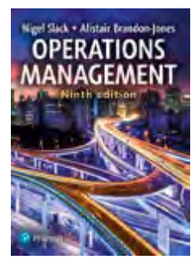
Peter Atrill, Eddie McLaney
ACCOUNTING AND FINANCE FOR NON-SPECIALISTS
11th edition
ISBN: 978-1-2922-4401-3
616 Seiten
ET: November 2018
€ 57,74* [D] | € 57,74* [A] | SFr 71,30*



James H. Stock, Mark W. Watson
INTRODUCTION TO ECONOMETRICS, GLOBAL EDITION
4th edition
ISBN: 978-1-2922-6445-5
800 Seiten
ET: Mai 2019
€ 69,29* [D] | € 69,29* [A] | SFr 85,90*

Frederic S. Mishkin
THE ECONOMICS OF MONEY, BANKING, AND FINANCIAL MARKETS
12th edition
ISBN: 978-1-2922-6885-9
744 Seiten
ET: Dezember 2018
€ 74,54* [D] | € 76,54* [A] | SFr 91,80*

Jonathan Berk, Peter DeMarzo
CORPORATE FINANCE, GLOBAL EDITION
5th edition
ISBN: 978-1-2923-0415-1
1.184 Seiten
ET: Juni 2019
€ 73,49* [D] | € 73,49* [A] | SFr 90,30*



Nigel Slack, Alistair Brandon-Jones
OPERATIONS MANAGEMENT
9th edition
ISBN: 978-1-2922-5396-1
784 Seiten
ET: April 2019
€ 59,84* [D] | € 59,84* [A] | SFr 74,20*

* unverbindliche Preisempfehlung

Fundiertes Wissen für den beruflichen Erfolg auf den Punkt gebracht.

Wechselnde Anforderungen in einer sich schnell ändernden Berufswelt oder die Einarbeitung in eine neue Position im Unternehmen erfordern es auch nach Abschluss des Studiums, sich immer wieder neue Kenntnisse anzueignen oder erworbenes Wissen aufzufrischen – gerade, wenn man beruflich vorankommen, aber auch wenn man Schritt halten möchte. Doch meist ist die Zeit neben dem Beruf knapp und neues Wissen muss in kürzester Zeit angeeignet werden.

Genau darauf ist unsere neue Business-Reihe ausgerichtet. Qualitativ hochwertige Inhalte zu unterschiedlichen Themen aus der betrieblichen Praxis werden in verständlicher und kompakter Form aufbereitet – stets mit direktem Praxisbezug für Entscheider und Durchstarter. So ermöglicht unsere neue Business-Reihe dem Leser, sich in kurzer Zeit über neueste Themen zu informieren, altes Wissen aufzufrischen oder sein Know-how einfach zu erweitern.

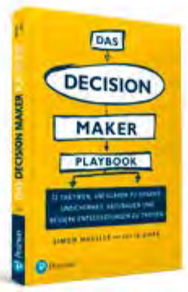
Marty Neumeier
ISBN: 978-3-8689-4405-1
192 Seiten | 1-farbig
ET: Februar 2021
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

The Brand Gap

NEU

WIE SICH DIE KLUFT ZWISCHEN DESIGN UND UNTERNEHMENSSTRATEGIE SCHLIESSEN LÄSST

- Der Klassiker präsentiert eine einheitliche Theorie zur Markenbildung.
- Während die meisten Bücher zum Thema Branding entweder auf einen strategischen oder einen kreativen Ansatz ausgerichtet sind, zeigt dieses Buch, wie sich beide Denkweisen zu einer „charismatischen Marke" vereinen können - einer Marke, die Kunden für ihr Leben als wesentlich erachten.
- Die Präsentation zum Titel auf TED wurde über 3 Millionen mal angesehen.
- Als Inspiration für Leute vom Fach und alle, die sich neu mit dem Thema auseinandersetzen wollen, liefert dieser Titel mit vielen Ideen auf wenigen Seiten komprimiert eine unterhaltsame Lektüre.



Simon Mueller, Julia Dhar
ISBN: 978-3-8689-4390-0
240 Seiten | 4-farbig
ET: April 2020
€ 21,95 [D] | € 22,60 [A] | SFr 26,20*

Das Decision Maker Playbook

12 TAKTIKEN, UM KLARER ZU DENKEN, UNSICHERHEIT ZU MANAGEN UND BESSERE ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN

- Das Decision Maker Playbook ist ein Handbuch für Führungskräfte, Visionäre und Unternehmer, die ihre Fähigkeiten zur Entscheidungsfindung und Problemlösung auf die nächste Ebene bringen wollen.
- Die 12 mentalen Taktiken in diesem Buch wurden von den Erfahrungen und Kenntnissen führender Denker und Macher abgeleitet.
- Neueste Modelle aus Statistik, Politik, Wirtschaft, Informatik und Psychologie ermöglichen es Ihnen, Muster und Beziehungen zu erkennen und die Welt aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten.
- Begleitend zum Buch gibt es auf www.pearson-studium.de eine Website mit umfangreichem Material zum Anwenden und Ausprobieren.

Stuart Warner, Si Hussain
ISBN: 978-3-8689-4389-4
320 Seiten | 1-farbig
ET: April 2020
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Das Finance Buch

GRUNDLAGENWISSEN UND TOOLS, DIE JEDER FACHMANN KENNEN MUSS, UM BESSERE ENTSCHEIDUNGEN FÜR SEIN UNTERNEHMEN ZU TREFFEN

- DAS FINANCE BUCH enträtselt als verständlicher Ratgeber die Sprache der Finanzen.
- Es hilft Anwendern, die keine Finanzprofis sind, wie Geschäftsführer, Selbstständige, Absolventen oder Studierende, das Geschäft aus finanzieller Sicht besser zu verstehen.
- Grundlagen der Rechnungslegung, Unternehmensfinanzierung, Budgetierung, Profitabilität oder des Cash-Management: Jedes Kapitel wird fokussiert dargestellt und ergänzt um unentbehrliche Tools, die finanzielle Entscheidungen erleichtern.
- Für „eilige" Leser gibt es knappe Zusammenfassungen mit den zentralen Inhalten eines jeden Kapitels.
- Begleitend zum Buch gibt es auf www.pearson-studium.de eine Website mit umfangreichem Material zum Anwenden und Ausprobieren, wie z. B. ein Finanz-Lexikon mit über 500 Begriffen, Excel-Tabellen, Videos mit Anregungen, wie man wirkungsvoll auf spezielle Herausforderungen reagieren kann.

Barbara Minto
ISBN: 978-3-8689-4420-4
272 Seiten | 2-farbig
ET: Juni 2020
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Das Prinzip der Pyramide

IDEEN KLAR, VERSTÄNDLICH UND ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

- Geeignet für jeden Praktiker, der eigene Ideen und komplexe Zusammenhänge klar und nachvollziehbar strukturiert präsentieren möchte.
- Das Prinzip der Pyramide zeigt, wie man Argumente strukturieren und präsentieren muss, so dass sie sofort von den Zuhörern verstanden werden.
- Mithilfe des Prinzips der Pyramide wird der Zeitaufwand zur Erstellung von Analysen, Berichten und Präsentationen wesentlich reduziert. Das Ergebnis sollte frisches, verständliches Schreiben in Rekordzeit sein.
- Der Titel ist eine der „Bibeln der Unternehmensberatungen".
- Die Autorin selbst studierte als eine der ersten Frauen in Harvard und ist Teil des Gründungsteams von McKinsey.

Daniel Seelhofer
DAS LEADERSHIP BUCH
ISBN: 978-3-8689-4377-1
320 Seiten | 2-farbig
ET: November 2019
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Adam J. Bock, Gerard George
DAS BUSINESS MODEL BUCH
ISBN: 978-3-8689-4388-7
240 Seiten | 2-farbig
ET: November 2019
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

* unverbindliche Preisempfehlung

Psychologie

Von den neuesten Forschungserkenntnissen zu deren praktischer Anwendung: Diesen Kreis schließen unsere renommierten Autor*innen. Auf verständliche Weise vermitteln sie schwierige Sachverhalte und begeistern die Leser*innen für ihren Fachbereich. Das macht unsere Titel zu wahren Standardwerken der Psychologie.

Foto: Shutterstock / Erika Ares

Aufnahmetest Psychologie

NEU

DER KOMPLETTE VORBEREITUNGSKURS INKLUSIVE VOLLSTÄNDIGER TESTSIMULATION

- Das Buch ersetzt einen Vorbereitungskurs komplett und ermöglicht jedem, optimal vorbereitet in die Aufnahmeprüfung zu starten.
- Das Buch richtet sich an alle, die ein Psychologiestudium in Erwägung ziehen und sich auf den Aufnahmetest vorbereiten wollen.
- Anhand von vielen prüfungsähnlichen und Original-Aufgabenstellungen bereitet das Buch sowohl auf die Psychologiefragen als auch das Analysieren englischsprachiger Fachtexte und auf den Teil des formal-analytischen Denkens vor.
- Mit zahlreichen Tipps, Tricks und erprobten Lösungsstrategien zu allen Testaufgaben

Sina Haghiri
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4422-8
224 Seiten | 2-farbig
ET: Mai 2021
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Angewandte Gesundheits-psychologie

NEU

- Dieses Lehrbuch spannt anschaulich einen Bogen zwischen Wissenschaft, Lehre und Anwendung und bietet eine ganzheitliche Einführung in die verschiedensten Bereiche der Angewandten Gesundheitspsychologie.
- Für Studierende der Psychologie und Medizin sowie Sportpädagogen, aber auch für Praktiker.
- Deutlich gekennzeichnete Definitionen und Kernaussagen, Info- und Beispielboxen, Verständnisfragen zum Text sowie Zusammenfassungen und weiterführende Literaturhinweise an den Kapitelenden machen das Buch zum idealen Studienbegleiter, der auch in der späteren Berufspraxis noch wertvolle Unterstützung leistet.

Ralf Brinkmann
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4392-4
720 Seiten | 2-farbig
ET: Sommer 2021
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Statistik im Klartext

NEU

FÜR PSYCHOLOGEN, WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLER

- Statistik praxisnah und verständlich vermittelt – ideal für mathematisch weniger Geübte, da bewusst auf langwierige theoretische Herleitungen verzichtet und stattdessen auf zahlreiche anschauliche Beispiele gesetzt wird.
- Das beliebte Einführungswerk orientiert sich am Lehrplan der Statistikvorlesungen von Studiengängen wie Psychologie, Wirtschaft, Erziehungs- oder Sportwissenschaften sowie an den dafür notwendigen praktischen Anforderungen.
- Beispiele zu diversen Verfahren werden zudem mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS erläutert.
- Für diese Neuauflage wird auch das Programm R und seine Möglichkeiten beleuchtet.
- Zum besseren Verständnis wird mit Hilfe eines Web-Tutorials in Shiny Schritt für Schritt durch die Thematik geführt.

Fabian Heimsch, Rudolf Niederer
3., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4426-6
352 Seiten | 1-farbig
ET: Winter 2021
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

* unverbindliche Preisempfehlung

Datenanalyse mit R: Beschreiben, Explorieren, Schätzen und Testen

NEU

- In diesem Titel geben die Autoren einen Einblick in die Datenanalyse mit dem Open-Source-Programm R.
- Nicht nur reine Theorie, sondern aktive Hilfestellung in der Anwendung.
- Modularer Aufbau (diesem Titel folgt ein zweiter Band zum vertieften Lernen).
- Zielgruppe sind Studierende im Bachelor und Master der Psychologie und der Sozial- und Erziehungswissenschaften.

Peter Sedlmeier, Markus Burkhardt
ISBN: 978-3-8689-4412-9
336 Seiten | 2-farbig
ET: Herbst 2021
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren

NEU

- Der zweite Band in *Datenanalyse mit R*
- Spricht vor allem fortgeschrittene Studierende an.
- In diesem Titel werden komplexere Methoden erläutert und Studierende dazu angeleitet, sich intensiver mit der Datenanalyse mit R zu befassen.

Markus Burkhardt, Peter Sedlmeier
ISBN: 978-3-8689-4413-6
352 Seiten | 2-farbig
ET: Frühjahr/Sommer 2022
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30

Richard J. Gerrig
PSYCHOLOGIE
21., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4323-8
864 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2018
€ 54,95 [D] | € 56,50 [A] | SFr 64,20*

Richard J. Gerrig
PSYCHOLOGIE
Das Übungsbuch
ISBN: 978-3-8689-4372-6
224 Seiten | 1-farbig
ET: Dezember 2018
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Herbert Scheithauer, Kay Niebank
ENTWICKLUNGSPSYCHOLOGIE - ENTWICKLUNGSWISSENSCHAFT DES KINDES UND JUGENDALTERS
Neuropsychologische, genetische und psychosoziale Aspekte der Entwicklung
ISBN: 978-3-8689-4101-2
608 Seiten | 4-farbig
ET: Herbst/Winter 2021
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

* unverbindliche Preisempfehlung

John P. J. Pinel, Steven J. Barnes, Paul Pauli
BIOPSYCHOLOGIE
10., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4343-6
736 Seiten | 4-farbig
ET: Dezember 2018
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Laura E. Berk
ENTWICKLUNGSPSYCHOLOGIE
7., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4334-4
1.152 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2019
€ 89,95 [D] | € 92,50 [A] | SFr 104,30*

Peter Sedlmeier, Frank Renkewitz
FORSCHUNGSMETHODEN UND STATISTIK FÜR PSYCHOLOGEN UND SOZIALWISSENSCHAFTLER
3., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4321-4
1.120 Seiten | 2-farbig
ET: September 2018
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Markus Bühner
EINFÜHRUNG IN DIE TEST- UND FRAGEBOGENKONSTRUKTION
4., korrigierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4326-9
752 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2021
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Jan Hendrik Peters, Tobias Dörfler
PLANEN, DURCHFÜHREN UND AUSWERTEN VON ABSCHLUSSARBEITEN
in der Psychologie und den Sozialwissenschaften
2., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4359-7
384 Seiten | 1-farbig
ET: Februar 2019
€ 21,95 [D] | € 22,60 [A] | SFr 26,20*

Jan Hendrik Peters, Tobias Dörfler
SCHREIBEN UND GESTALTEN VON ABSCHLUSSARBEITEN
in der Psychologie und den Sozialwissenschaften
2., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4360-3
464 Seiten | 1-farbig
ET: März 2019
€ 21,95 [D] | € 22,60 [A] | SFr 26,20*

Vorhang auf für unsere Neuigkeiten aus der Welt des Lehrens und Lernens

Über unseren Newsletter halten wir Sie mit aktuellen Informationen rund um unser Programm auf dem Laufenden. Abonnieren Sie unseren kostenfreien Infoservice und verpassen Sie keine Neuerungen mehr!

Ihre Vorteile:

- Informationen zu Neuerscheinungen und Neuauflagen
- Fachspezifische Beiträge zu aktuellen Themen
- Einladungen zu exklusiven Gewinnspielen

Seien Sie einen Schritt voraus und melden Sie sich an unter **www.pearson-studium.de**

Illustration: Lauren Rolwing

Kurt Sokolowski
ALLGEMEINE PSYCHOLOGIE FÜR STUDIUM UND BERUF
ISBN: 978-3-8689-4210-1
336 Seiten | 2-farbig
ET: September 2013
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann
SCHLÜSSELKONZEPTE DER PSYCHOLOGIE
7., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4254-5
656 Seiten | 4-farbig
ET: Dezember 2015
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Siegbert Reiß, Viktor Sarris
EXPERIMENTELLE PSYCHOLOGIE
Von der Theorie zur Praxis
2. Auflage
ISBN: 978-3-8689-4147-0
224 Seiten | 2-farbig
ET: April 2012
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

John Maltby, Liz Day, Ann Macaskill
DIFFERENTIELLE PSYCHOLOGIE, PERSÖNLICHKEIT UND INTELLIGENZ
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4050-3
1.072 Seiten | 2-farbig
ET: Juli 2011
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Elliot Aronson, Timothy Wilson, Robin Akert
SOZIALPSYCHOLOGIE
8., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4217-0
704 Seiten | 4-farbig
ET: September 2014
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Anita Woolfolk
PÄDAGOGISCHE PSYCHOLOGIE
12., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4203-3
656 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2014
€ 62,95 [D] | € 64,80 [A] | SFr 73,40*

Ralf Brinkmann (Hrsg.)
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
ISBN: 978-3-8689-4276-7
720 Seiten | 1-farbig
ET: Mai 2018
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

James E. Mazur
LERNEN UND VERHALTEN
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-7218-5
672 Seiten | 2-farbig
ET: August 2006
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 52,70*

Markus Bühner, Matthias Ziegler
STATISTIK FÜR PSYCHOLOGEN UND SOZIALWISSENSCHAFTLER
Grundlagen und Umsetzung mit SPSS und R
2., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4130-2
832 Seiten | 2-farbig
ET: April 2017
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

* unverbindliche Preisempfehlung

Biologie & Medizin

Ob Campbell, Brock oder Becker – weltweit berühmt für die einzigartige Ausgewogenheit aus Verständlichkeit und wissenschaftlicher Prägnanz stehen unsere Klassiker im Bereich Biologie / Medizin seit Jahren für Erfolg im Studium.

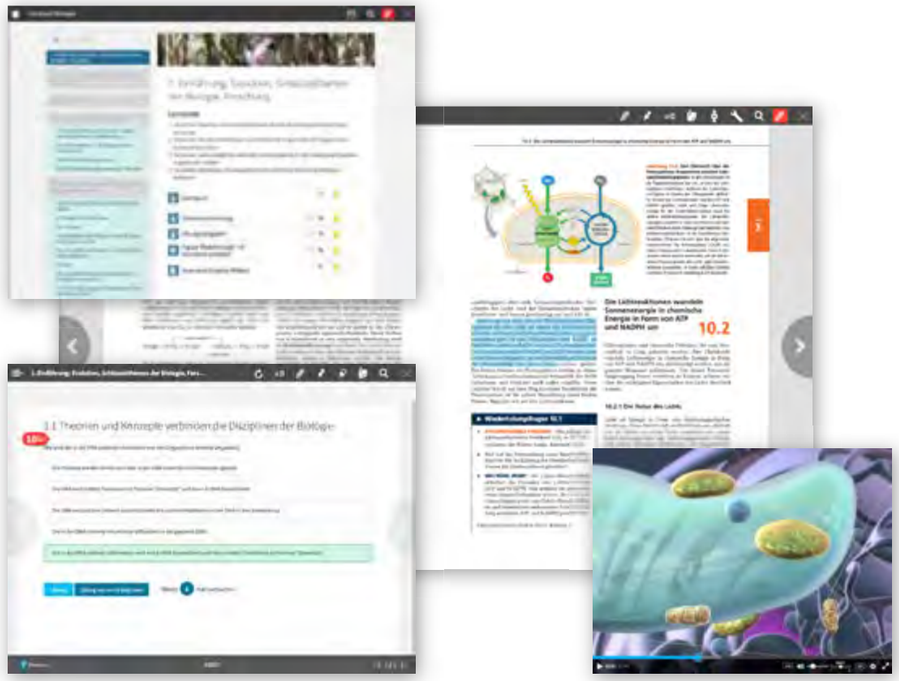
Foto: Shutterstock / MilanMarkovic78

Lisa Urry, Michael Cain,
Steven Wasserman, Peter Minorsky,
Jane Reece
11., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4366-5
1.824 Seiten | 4-farbig
ET: August 2019
€ 99,95 [D] | € 102,80 [A] | SFr 115,70*

Campbell Biologie

Mit Zugang zu MyLab | Biologie

- Das Standardwerk der Biologie weltweit, inhaltlich vollständig überarbeitet und an das Studium in Deutschland, Österreich und der Schweiz angepasst.
- Vor allem die einzigartige Ausgewogenheit aus Verständlichkeit und wissenschaftlicher Prägnanz sichern dem „Campbell Biologie", der oft auch als die „Bibel der Biologen" bezeichnet wird, weltweit seinen Platz als das Standardwerk der Biologie.
- Hervorragend für Studierende der Biologie im Haupt- und Nebenfach.
- Die 11. Auflage greift viele brandaktuelle Themen der Biologie und Biotechnologie auf.
- Mit QR-Codes im Buch können erstmals kurze Lernvideos direkt per Smartphone oder Tablet abgerufen werden.
- Der modulare Aufbau ermöglicht es ohne Weiteres die einzelnen Kapitel auch in unterschiedlicher Reihenfolge zu lesen, ohne dass der Zusammenhang verloren geht.
- Zentrale Konzepte der Biologie werden für Studierende aber auch interessierte Laien verständlich dargestellt. Mehrere Teilbereiche umfassende Themen werden gesondert hervorgehoben und bieten eine anschauliche Darstellung zentraler Beziehungen.
- **Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Biologie** mit vielen ergänzenden interaktiven Lern- und Übungsmöglichkeiten wie z. B. vielen Videos, Animationen, Übungsaufgaben, digitalen Lernkarten sowie einer digitalen Ausgaben des Buchs – zum Lesen und Lernen, wo immer der/die Leser*in sich gerade befindet.



Mit Zugang zu MyLab | Biostatistik

Matthias Rudolf, Wiltrud Kuhlisch
BIOSTATISTIK
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4404-4
464 Seiten | 2-farbig
ET: Dezember 2020
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Michael T. Madigan, John M. Martinko,
David A. Stahl, David P. Clark
BROCK MIKROBIOLOGIE KOMPAKT
13., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4260-6
720 Seiten | 4-farbig
ET: Januar 2015
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Michael T. Madigan, Kelly S. Bender, Daniel H.
Buckley, W. Matthew Sattley, David A. Stahl
BROCK MIKROBIOLOGIE
15., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4367-2
1.440 Seiten | 4-farbig
ET: Februar 2020
€ 99,95 [D] | € 102,80 [A] | SFr 115,70*

Cleveland P. Hickman et al.
VALUE PACK ZOOLOGIE – BAFÖG-AUSGABE
ISBN: 978-3-8689-4330-6
1.872 Seiten | 4-farbig
ET: Mai 2017
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Christopher D. Moyes, Patricia M. Schulte
TIERPHYSIOLOGIE – BAFÖG-AUSGABE
ISBN: 978-3-8689-4124-1
800 Seiten | 4-farbig
ET: Dezember 2010
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

James D. Watson, Tania A. Baker, Stephen P. Bell,
Alexander Gann, Michael Levine, Richard Losick
WATSON MOLEKULARBIOLOGIE
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4029-9
960 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2010
€ 99,95 [D] | € 102,80 [A] | SFr 115,70*

Jeff Hardin, Gregory Bertoni, Lewis Kleinsmith
BECKERS WELT DER ZELLE
8., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4222-4
1.280 Seiten | 4-farbig
ET: August 2015
€ 99,95 [D] | € 102,80 [A] | SFr 115,70*

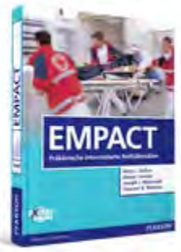
Jeff Hardin, Gregory Bertoni, Lewis Kleinsmith
BECKERS WELT DER ZELLE KOMPAKT
8., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4224-8
688 Seiten | 4-farbig
ET: April 2016
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

* unverbindliche Preisempfehlung

* unverbindliche Preisempfehlung

Wynn Kapit, Lawrence M. Elson
ANATOMIE MALATLAS
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-7334-2
384 Seiten | 1-farbig
ET: August 2008
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Elaine N. Marieb, Patricia B. Wilhelm, Nina Zanetti
ANATOMIE FOTOATLAS
Das Wichtigste auf einen Blick
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-7291-8
144 Seiten | 4-farbig
ET: Juni 2007
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*



Alice L. Dalton, Daniel Limmer,
Joseph J. Mistovich, Howard A. Werman
EMPACT
Präklinische Internistische Notfallmedizin
ISBN: 978-3-8689-4204-0
592 Seiten | 4-farbig
ET: Juli 2014
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Frederic H. Martini, Michael J. Timmons,
Robert B. Tallitsch
ANATOMIE – BAFÖG-AUSGABE
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4339-9
920 Seiten | 4-farbig
ET: Mai 2017
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Frederic H. Martini, Michael J. Timmons,
Robert B. Tallitsch
ANATOMIE KOMPAKTLEHRBUCH – BAFÖG-AUSGABE
ISBN: 978-3-8689-4337-5
976 Seiten | 4-farbig
ET: Mai 2017
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Leonhard Held, Kaspar Rufibach,
Burkhardt Seifert
MEDIZINISCHE STATISTIK
Konzepte, Methoden, Anwendungen
ISBN: 978-3-8689-4100-5
448 Seiten | 2-farbig
ET: Juli 2013
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Carsten Schmuck, Bernd Engels,
Tanja Schirmeister, Reinhold Fink
CHEMIE FÜR MEDIZINER
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4298-9
752 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2016
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

* unverbindliche Preisempfehlung

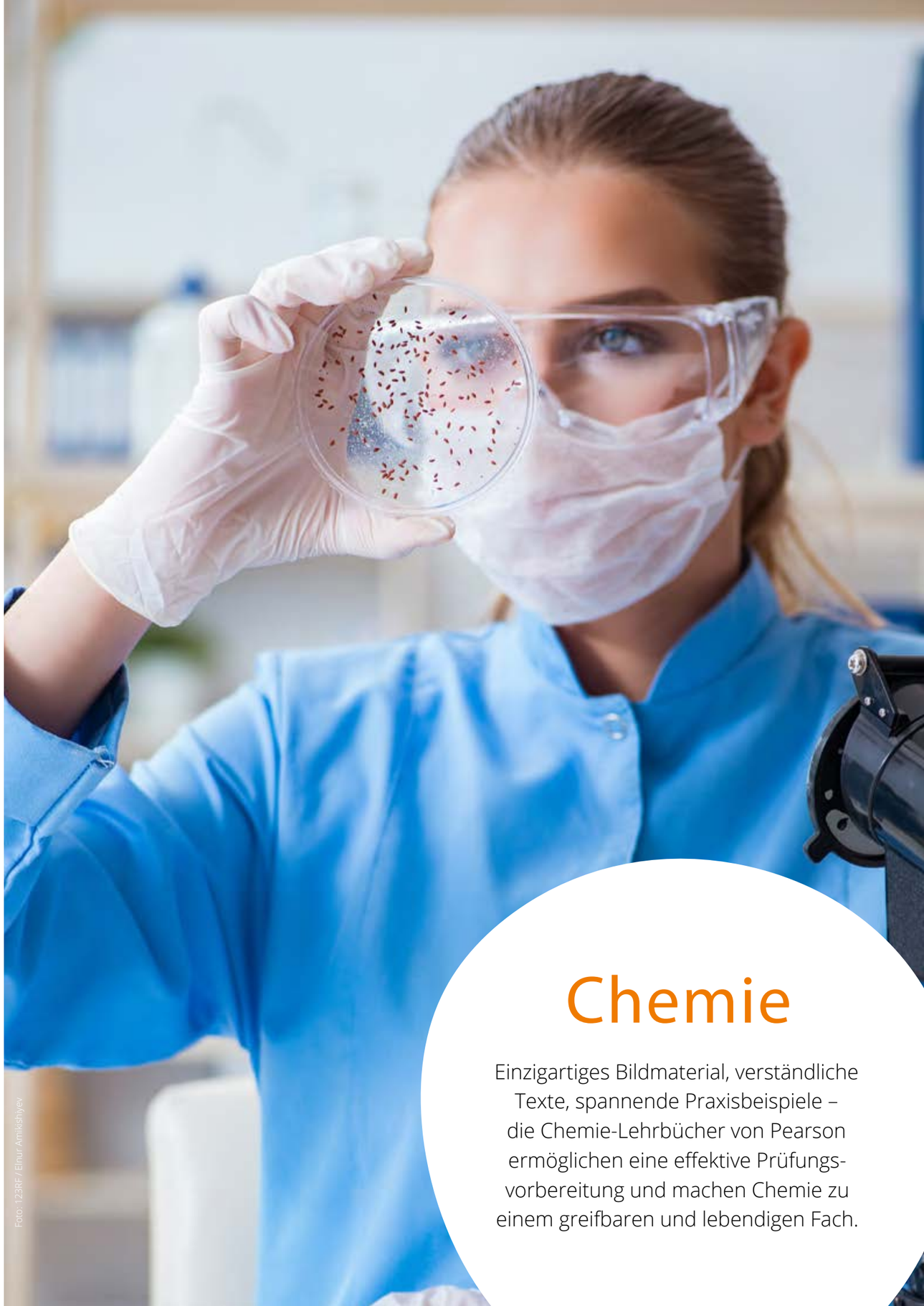


Foto: 123RF / Elnur Amikishiyev

Chemie

Einzigartiges Bildmaterial, verständliche Texte, spannende Praxisbeispiele – die Chemie-Lehrbücher von Pearson ermöglichen eine effektive Prüfungsvorbereitung und machen Chemie zu einem greifbaren und lebendigen Fach.

CHEMIE

Organische Chemie

NEU inkl. MyLab

STUDIEREN KOMPAKT

- Der Titel eröffnet einen modernen und einfachen Zugang zum Studium der Organischen Chemie.
- Von der Struktur und Bindung organischer Moleküle über die ausführliche Behandlung der wichtigsten Verbindungsklassen bis hin zur Bioorganik und Wirkstoffchemie werden alle wesentlichen Bereiche des Fachs abgedeckt.
- Besonders ausführlich werden die Verbindungen von Organischer Chemie zu Biochemie und Biologie herausgearbeitet - die physikalischen und chemischen Eigenschaften bioorganischer Verbindungen werden dabei ebenfalls vertiefend erläutert.
- Die Inhalte werden mit durchgängig vierfarbigen Grafiken und 3D-Modellen von Molekülstrukturen veranschaulicht. Musterbeispiele führen den Leserinnen und Lesern die Lösung von Problemen Schritt für Schritt vor, bevor vergleichbare Problemstellungen im Selbststudium behandelt werden können.
- Zielgruppe: Bachelor-Studierende der Chemie im Haupt- und Nebenfach, eignet sich aber auch für Studierende der Biochemie, Medizin und Pharmazie.

1 **Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Organische Chemie** mit vielen ergänzenden interaktiven Lern- und Übungsmöglichkeiten wie z. B. Übungsaufgaben und Videos.

Paula Y. Bruice
8., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4341-2
1.200 Seiten | 4-farbig
ET: Herbst 2021
€ 89,95 [D] | € 92,50 [A] | SFr 104,30*

Mit Zugang zu MyLab | Chemie

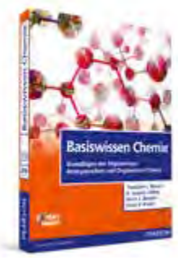
Theodore L. Brown, H. Eugene LeMay, Bruce E. Bursten, Catherine J. Murphy, Patrick M. Woodward, Matthew W. Stoltzfus
CHEMIE
Studieren kompakt
14., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4312-2
1.120 Seiten | 4-farbig
ET: August 2018
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Theodore L. Brown, H. Eugene LeMay, Bruce E. Bursten, Catherine J. Murphy, Patrick M. Woodward, Matthew W. Stoltzfus, Roxy Wilson
CHEMIE PRÜFUNGSTRAINING
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4313-9
264 Seiten | 1-farbig
ET: Oktober 2018
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Martina Jahn, Dieter Jahn, Laurence A. Moran, H. Robert Horton, K. Gray Scrimgeour, Marc D. Perry
HORTON BIOCHEMIE KOMPAKT
5., überarbeitete und aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4347-4
640 Seiten | 4-farbig
ET: Juli 2020
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

* unverbindliche Preisempfehlung

Carsten Schmuck
BASISBUCH ORGANISCHE CHEMIE
2., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4333-7
432 Seiten | 4-farbig
ET: April 2018
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*



Theodore L. Brown, H. Eugene LeMay, Bruce E. Bursten, Paula Y. Bruice
BASISWISSEN CHEMIE
Grundlagen der Allgemeinen, Anorganischen und Organischen Chemie
ISBN: 978-3-8689-4258-3
800 Seiten | 4-farbig
ET: August 2014
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Thomas Engel, Philip Reid
PHYSIKALISCHE CHEMIE – BAFÖG-AUSGABE
ISBN: 978-3-8689-4039-8
1.264 Seiten | 4-farbig
ET: September 2009
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Guido Kickelbick
CHEMIE FÜR INGENIEURE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4272-9
448 Seiten | 1-farbig
ET: Oktober 2016
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Carsten Schmuck, Bernd Engels, Tanja Schirmeister, Reinhold Fink
CHEMIE FÜR MEDIZINER
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-4298-9
752 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2016
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Joseph B. Lambert, Scott Gronert, Herbert F. Shurvell, David A. Lightner
SPEKTROSKOPIE – BAFÖG-AUSGABE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4329-0
752 Seiten | 2-farbig
ET: Mai 2017
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Englisch fürs Studium

mit Pearson ELT

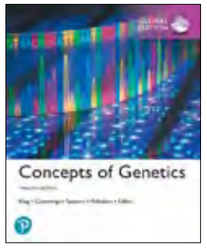
MyGrammarLab Elementary (A1/A2)
Student's Book mit MyGrammarLab (mit Antwortschlüssel)
ISBN **978-1-4082-9913-5**
€ 44,90 [D] | € 44,90 [A] | SFr 54,20*

MyGrammarLab Intermediate (B1/B2)
Student's Book mit MyGrammarLab (mit Antwortschlüssel)
ISBN **978-1-4082-9915-9**
€ 44,90 [D] | € 44,90 [A] | SFr 54,20*

MyGrammarLab Advanced (C1/C2)
Student's Book mit MyGrammarLab (mit Antwortschlüssel)
ISBN **978-1-4082-9911-1**
€ 44,90 [D] | € 44,90 [A] | SFr 54,20*

* unverbindliche Preisempfehlung

BIOLOGIE



William S. Klug, Michael R. Cummings, Charlotte A. Spencer, Michael A. Palladino, Darrell Killian

CONCEPTS OF GENETICS, GLOBAL EDITION

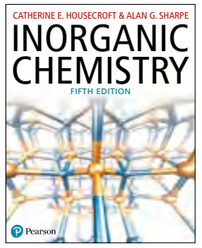
12th edition
ISBN: 978-1-2922-6532-2
864 Seiten
ET: Mai 2019
€ 66,14* [D] | € 66,14* [A] | SFr 81,50*

Michael T. Madigan, Kelly S. Bender, Daniel H. Buckley, W. Matthew Sattley, David A. Stahl

BROCK BIOLOGY OF MICROORGANISMS, GLOBAL EDITION

15th edition
ISBN: 978-1-2922-3510-3
1.064 Seiten
ET: März 2018
€ 68,24* [D] | € 68,24* [A] | SFr 84,50*

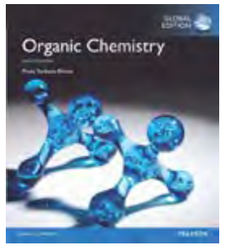
CHEMIE



Catherine E. Housecroft, Alan G. Sharpe

INORGANIC CHEMISTRY

5th edition
ISBN: 978-1-2921-3414-7
1.296 Seiten
ET: Mai 2018
€ 62,99* [D] | € 62,99* [A] | SFr 77,10*

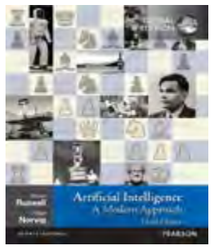


Paula Y. Bruice

ORGANIC CHEMISTRY, GLOBAL EDITION

8th edition
ISBN: 978-1-2921-6034-4
1.344 Seiten
ET: Juni 2016
€ 76,05* [D] | € 76,05* [A] | SFr 88,90*

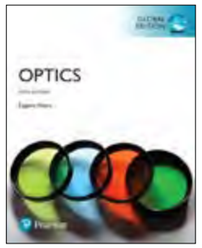
PHYSIK



Stuart Russell, Peter Norvig

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A MODERN APPROACH, GLOBAL EDITION

3rd edition
ISBN 978-1-2921-5396-4
1.152 Seiten
ET: Mai 2016
€ 67,19* [D] | € 67,19* [A] | SFr 83,00*



Eugene Hecht

OPTICS, GLOBAL EDITION

5rd edition
ISBN 978-1-2920-9693-3
704 Seiten
ET: Dezember 2016
€ 58,79* [D] | € 58,79* [A] | SFr 72,80*

* unverbindliche Preisempfehlung

Gemeinsam Potenziale entfalten

Besser lernen & lehren mit Pearson MyLab

Lernen, wo und wann immer Sie wollen

Das weltweit führende Online-Tutorium

Pearson MyLab erweitert unsere Lehrbücher um die digitale Welt. Die interaktive eLearning-Plattform verknüpft unsere hochwertigen Inhalte mit moderner Technologie. Ob als Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen oder im Selbststudium, Pearson MyLab unterstützt Studierende und Dozierende dabei, Potenziale bestmöglich zu entfalten.

Besser lernen

Mit Hilfe interaktiver Inhalte und digitalen Zusatzmaterials werden selbst komplexe Sachverhalte noch anschaulicher und leichter verständlich. Eine Vielzahl an Anwendungs- und Übungsmöglichkeiten machen die Theorie unmittelbar erlebbar und garantieren nachhaltigen Lernerfolg.

Prüfungen effizient vorbereiten

Zusätzliche Features für Dozierende

- Exklusive Inhalte wie z. B. Folien mit den Abbildungen und Tabellen des Lehrbuchs, animierte Grafiken und Videos.
- Vorlesungen effizient organisieren mit Hilfe zusätzlicher, hilfreicher Tools und der Möglichkeit, Pearson MyLab in Ihr LMS zu integrieren.

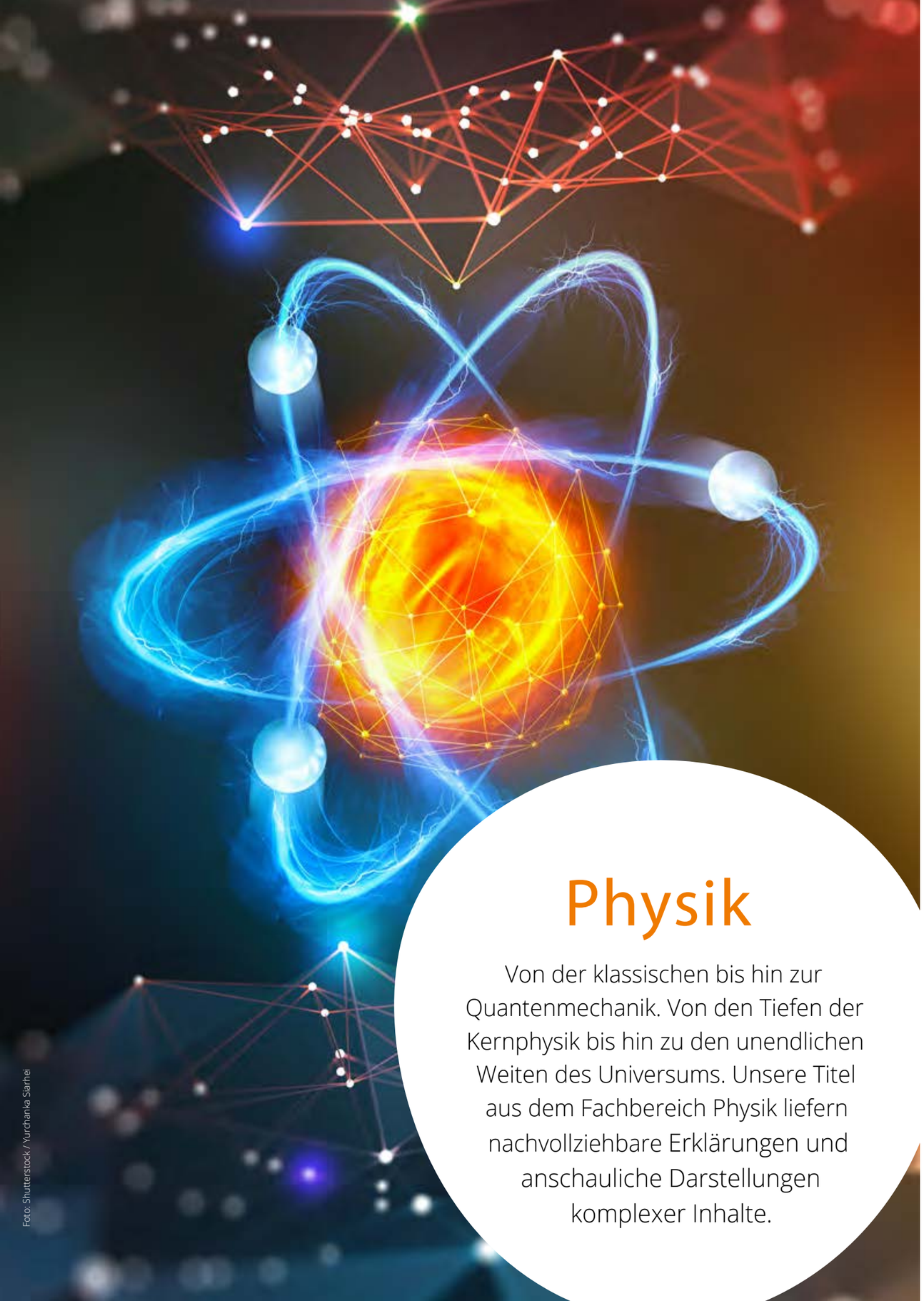
Effizienter lehren

Jedes MyLab ist individuell für einen Kurs konzipiert. Neben vertiefenden Inhalten und interaktiven Anwendungen sind vielfältige kursspezifische Funktionen beinhaltet. Diese erleichtern die effektive Einbindung von Studierenden sowie die effiziente Organisation eines Kurses. Dies gibt Dozierenden mehr Freiraum für ihre Lehrtätigkeit.

Komplexe Inhalte leichter verstehen

Eine Übersicht der verfügbaren Pearson MyLabs sowie weitere Infos finden Sie unter **www.pearson-studium.de**

Illustration: Lucy Vigrass



Physik

Von der klassischen bis hin zur Quantenmechanik. Von den Tiefen der Kernphysik bis hin zu den unendlichen Weiten des Universums. Unsere Titel aus dem Fachbereich Physik liefern nachvollziehbare Erklärungen und anschauliche Darstellungen komplexer Inhalte.

Foto: Shutterstock / Yurchanka Siarhei

Neue Reihe zur Experimentalphysik

Im Physikstudium eignet man sich Fähigkeiten und Methoden an, um Naturvorgänge beschreiben zu können. Physikalisches Denken erfordert fundierte Kenntnisse über experimentelle Methoden und theoretische Konzepte, die auf mathematischer Basis entwickelt werden. Dazu passend wurde die 3-teilige Serie rund um die Experimentalphysik konzipiert. Zusammen mit dem Buch „Statistische Physik“ (ISBN: 978-3-8689-4391-7) ergibt sich die perfekte Kombination für die Experimentalphysik!

Martin Erdmann
ISBN: 978-3-8689-4416-7
464 Seiten | 1-farbig
ET: Frühjahr 2022
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Experimentalphysik 1

MECHANIK UND WÄRME

erscheint 2022

- Im 1. Band der Reihe, *Mechanik und Wärme*, wird erklärt, wie die Ursachen für makroskopische Bewegungen und mikroskopische Transporte in physikalischen Konzepten erfasst werden können. Wichtige Beschreibungsgrößen sind neben der Kraft die Erhaltungsgrößen Energie, Impuls und Drehimpuls.
- Zusätzlich lernen Leserinnen und Leser, wie physikalische Konzepte experimentell überprüft werden können.

Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Experimentalphysik 1. Diese unterstützt den Lernenden mit digitalen Arbeitsblättern beim Verständnis der Materie und hilft Sachverhalte auf dem aktuellen didaktischen Niveau besser nachzuvollziehen.

Martin Erdmann, Günter Flügge, Markus Risse
ISBN: 978-3-8689-4418-1
464 Seiten | 1-farbig
ET: Sommer 2021
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

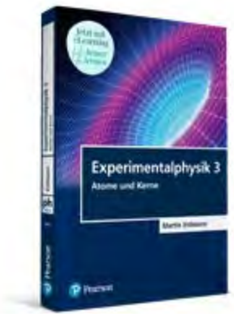
Experimentalphysik 2

FELDER UND WELLEN

NEU

- Der 2. Band der Reihe, *Felder und Wellen*, vermittelt die Phänomene der Elektrizität und Optik, die Grundlagen für moderne Technik und wissenschaftlichen Fortschritt sind.
- Die Beobachtungen zu Elektrizität und Magnetismus lassen sich in den vier Maxwell-Gleichungen zusammenfassen, die einen Leitfaden für diesen Band darstellen.

Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Experimentalphysik 2. Diese unterstützt den Lernenden mit digitalen Arbeitsblättern beim Verständnis der Materie und hilft Sachverhalte auf dem aktuellen didaktischen Niveau besser nachzuvollziehen.



Martin Erdmann
ISBN: 978-3-8689-4417-4
512 Seiten | 1-farbig
ET: Herbst/Winter 2023
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Experimentalpyhsik 3

ATOME UND KERNE

erscheint 2023

- Der 3. Band der Reihe, *Atome und Kerne*, führt in den Aufbau der Materie ein.
- Die Bindungspartner der mikroskopischen Strukturen zeigen diskrete Energiewerte. Mit solchen Quanteneffekten machen die Leser*innen sich durch Experimente und Anwendung der Schrödinger-Gleichung vertraut. Elektromagnetische, starke und schwache Wechselwirkungen ordnen das Verständnis des Periodensystems der Elemente, der Atomkerne und des radioaktiven Betazerfalls.

Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Experimentalphysik 3. Diese unterstützt den Lernenden mit digitalen Arbeitsblättern beim Verständnis der Materie und hilft Sachverhalte auf dem aktuellen didaktischen Niveau besser nachzuvollziehen.

* unverbindliche Preisempfehlung

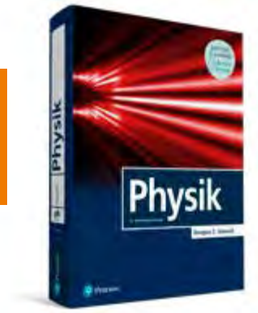
Astronomie

TOP-SELLER

DIE KOSMISCHE PERSPEKTIVE

- Sehnsüchtig von Fans erwartet – Big Bang 9.0: Die neue Auflage des Bestsellers „Die kosmische Perspektive“.
- Die Kosmische Perspektive bietet allen, die neugierig auf das Universum sind, eine auf dem hiesigen Buchmarkt noch nie dagewesene, visuell ansprechende, umfassende und didaktisch unerreichte aktuelle Einführung in die Astronomie.
- Enthält alle wichtigen wissenschaftlichen Aktualisierungen, neue Inhalte, die sich auf die Möglichkeit des Lebens im Universum und die jüngsten Entdeckungen, auch der Missionen, konzentrieren, sowie einen verstärkten Fokus auf die kulturelle Vielfalt unter Wissenschaftlern und die Ethik in Wissenschaft und Astronomie.
- Einmalige Sonderausstattung wie ausklappbare Innenseiten mit einzigartigen Aufnahmen unserer Galaxie.
- **Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Astronomie** mit tausenden interaktiven Fragen und Antworten, digitalen Arbeitsblättern zu den Kapiteln, Videos, Simulationen und Animationen, welche die Leser und Leserinnen zu den Sternen und noch viel weiter begleiten…

Jeffrey Bennett, Megan Donahue, Nicholas Schneider, Mark Voit
9., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4364-1
1.120 Seiten | 4-farbig
ET: November 2020
€ 89,95 [D] | € 92,50 [A] | SFr 104,30*

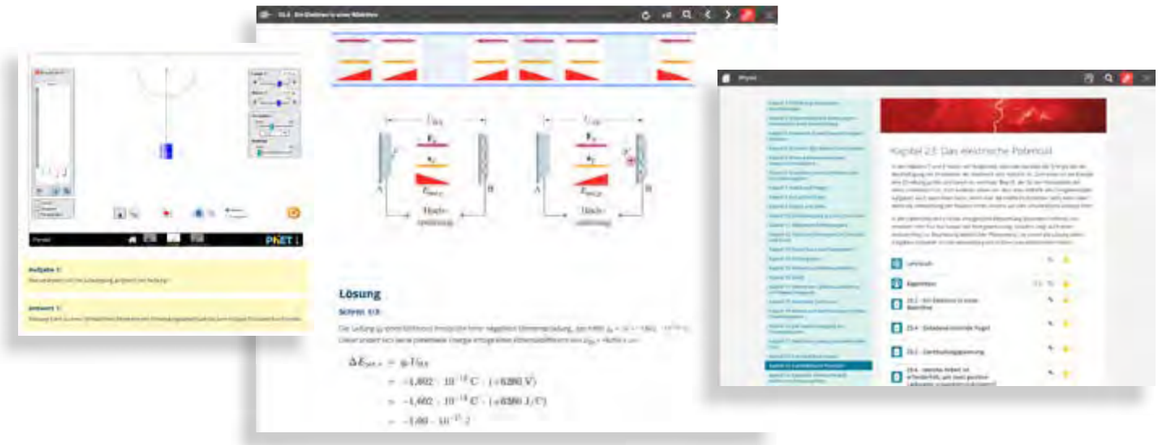


Physik

KLASSIKER

- Der Klassiker unter den Physik-Lehrbüchern, jetzt in der 4., aktualisierten Auflage – vermittelt die Physik auf modernste Art und Weise.
- Er deckt das gesamte Spektrum von den klassischen bis zu den modernen Themen der Physik in einem Band ab.
- Jedes Kapitel bietet neben vielen durchgerechneten Beispielen, zusätzlichen Aufgaben und Lösungen eine verständliche Zusammenfassung des jeweiligen Fachgebiets.
- **Inklusive Zugang zur eLearning Plattform MyLab | Physik** mit
  - über 300 digitalen Arbeitsblättern („*Learn a little … do a little*“) zu den Beispielen im Buch,
  - erweiterten Animationen und Simulationen, die beim Verständnis der komplexen Materie helfen,
  - über 1.000 Multiple-Choice-Aufgaben, die ein schnelles Wiederholen des Stoffes ermöglichen,
  - Lösungswegen (auf Englisch) zu den über 3.000 Aufgaben aus dem Buch,
  - einem Klausurtrainer, mit dem Aufgaben als Test generiert werden können.

Douglas C. Giancoli
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4363-4
1.600 Seiten | 4-farbig
ET: August 2019
€ 79,95 [D] | € 82,20 [A] | SFr 92,90*



Martin Erdmann, Thomas Hebbeker, Alexander Schmidt
STATISTISCHE METHODEN IN DER EXPERIMENTALPHYSIK
ISBN: 978-3-8689-4391-7
224 Seiten | 1-farbig
ET: Dezember 2019
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Lösungsbuch separat als eBook erhältlich: ISBN 978-3-8632-6837-4

Daniel V. Schroeder
THERMODYNAMIK UND STATISTISCHE PHYSIK
ISBN: 978-3-8689-4345-0
448 Seiten | 2-farbig
ET: August 2018
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

David J. Griffiths
ELEKTRODYNAMIK
Eine Einführung
4., erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4348-1
720 Seiten | 2-farbig
ET: August 2018
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Mit Lösungsbuch als PDF zum Download für 9,95 € auf www.pearson-studium.de

John R. Taylor
KLASSISCHE MECHANIK
Ein Lehr- und Übungsbuch
ISBN: 978-3-8689-4186-9
896 Seiten | 2-farbig
ET: März 2014
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Steven Weinberg
QUANTENMECHANIK
Eine Einführung des Nobelpreisträgers Steven Weinberg
ISBN: 978-3-8689-4263-7
416 Seiten | 1-farbig
ET: März 2015
€ 69,95 [D] | € 72,00 [A] | SFr 81,40*

Jetzt Exemplar sichern! Nur noch bis März 2021 lieferbar.

David J. Griffiths
QUANTENMECHANIK
Lehr- und Übungsbuch
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4114-2
528 Seiten | 2-farbig
ET: März 2012
€ 69,95 [D] | € 72,00 [A] | SFr 81,40*

David J. Griffiths
EINFÜHRUNG IN DIE PHYSIK DES 20. JAHRHUNDERTS
Relativitätstheorie, Quantenmechanik, Elementarteilchenphysik und Kosmologie
ISBN: 978-3-8689-4262-0
208 Seiten | 1-farbig
ET: März 2015
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Randy Harris
MODERNE PHYSIK
Lehr- und Übungsbuch
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4115-9
880 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2013
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

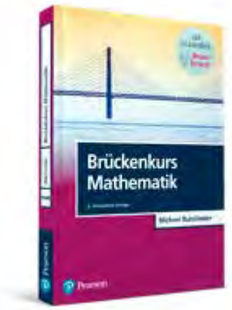
Lillian C. McDermott, Peter S. Shaffer
TUTORIEN ZUR PHYSIK – BAFÖG-AUSGABE
ISBN: 978-3-8689-4176-0
544 Seiten | 1-farbig
ET: Dezember 2011
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

* unverbindliche Preisempfehlung

Mathematik

Wenn „Fast richtig“ nicht genug ist.
Ein profundes Verständnis für die Mathematik sowie deren praktische Anwendung – die Mathematik-Titel von Pearson vermitteln nicht nur mathematische Grundlagen, sondern bieten auch nahezu unbegrenzte Möglichkeiten zum Üben und Vertiefen.

Foto: Shutterstock / Jackie Niam

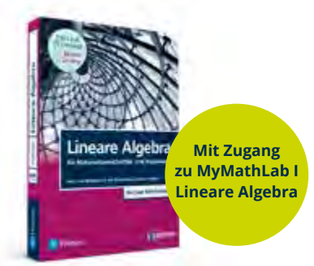


Brückenkurs Mathematik

NEU: Mit exklusiven Lehrvideos

- Ein unverzichtbarer Begleiter für den erfolgreichen Einstieg ins Studium: Der Erfolgstitel zur kompakten Wiederholung der Schulmathematik ist nun in der zweiten Auflage verfügbar!
- Gut nachvollziehbar und verständlich werden die Inhalte, die gewöhnlich in den Mathematik-Einführungskursen im Studium behandelt werden, in kleinen Schritten („*Learn a little … do a little*“) erklärt und somit Lücken zwischen dem Schulwissen und den Anforderungen zum Studiumsbeginn geschlossen.
- Für Studierende aller Fächer, die mit Mathematik in Kontakt kommen werden, insbesondere der Ingenieurwissenschaften, der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie Psychologie.
- **Inklusive der eLearning-Plattform MyMathLab | Brückenkurs** mit ca. 2.400 Aufgabentypen, ausführlichen Schritt-für-Schritt-Lösungshinweisen, über 120 interaktiven Arbeitsblättern, die aus der elektronischen Buchvorlage „per Klick“ erreichbar sind, sowie exklusiven Lehrvideos.

Michael Ruhrländer
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4374-0
336 Seiten | 4-farbig
ET: August 2019
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*



Mit Zugang zu MyMathLab I Lineare Algebra

Michael Ruhrländer
LINEARE ALGEBRA
für Naturwissenschaftler und Ingenieure
ISBN: 978-3-8689-4271-2
464 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2017
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

NEU: Mit exklusiven Lehrvideos

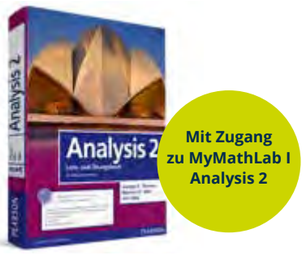
Theo de Jong
LINEARE ALGEBRA
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4379-5
336 Seiten | 2-farbig
ET: März 2020
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

NEU: Mit exklusiven Lehrvideos

Theo de Jong
ANALYSIS
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4380-1
384 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2020
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Mit Zugang zu MyMathLab I Analysis 1

George B. Thomas, Maurice D. Weir, Joel Hass
ANALYSIS 1
Lehr- und Übungsbuch
12., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4170-8
896 Seiten | 4-farbig
ET: Juni 2013
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*



Mit Zugang zu MyMathLab I Analysis 2

George B. Thomas, Maurice D. Weir, Joel Hass
ANALYSIS 2
Lehr- und Übungsbuch
12., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4172-2
624 Seiten | 4-farbig
ET: April 2014
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Media Pack Basisbuch Analysis Lehrbuch inkl. MyMathLab | Basisbuch Analysis ISBN: 978-3-8689-4175-3 € 29,90 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,50*

George B. Thomas, Maurice D. Weir, Joel Hass
BASISBUCH ANALYSIS
12., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4174-6
464 Seiten | 4-farbig
ET: September 2012
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

* unverbindliche Preisempfehlung

Informatik

In diesem Fachbereich, der wie kein anderer von Innovationen und Veränderungen geprägt ist, gelingt es unseren exzellenten Autor*innen, fundamentale Grundlagen ebenso wie topaktuelle IT-Trends verständlich zu vermitteln und diese virtuelle Welt mit Leben zu füllen.

Foto: Shutterstock / antoniart

Ian Sommerville
MODERNES SOFTWARE ENGINEERING
Entwurf und Entwicklung von Softwareprodukten
ISBN: 978-3-8689-4396-2
336 Seiten |2-farbig
ET: Mai 2020
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Ian Sommerville
SOFTWARE ENGINEERING
10., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4344-3
896 Seiten |2-farbig
ET: Oktober 2018
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Helmut Herold, Bruno Lurz, Jürgen Wohlrab, Matthias Hopf
GRUNDLAGEN DER INFORMATIK
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4316-0
864 Seiten | 2-farbig
ET: September 2017
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Robert Sedgewick, Kevin Wayne
EINFÜHRUNG IN DIE PROGRAMMIERUNG MIT JAVA
ISBN: 978-3-8689-4076-3
736 Seiten | 2-farbig
ET: August 2011
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Reinhard Schiedermeier
PROGRAMMIEREN MIT JAVA
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4031-2
480 Seiten | 2-farbig
ET: August 2010
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Reinhard Schiedermeier
PROGRAMMIEREN MIT JAVA II
ISBN: 978-3-8689-4031-2
592 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2013
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

David J. Barnes, Michael Kölling
JAVA LERNEN MIT BLUEJ
Objects first - Eine Einführung in Java
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4911-7
672 Seiten | 4-farbig
ET: Juli 2017
€ 44,95 [D] | € 46,30 [A] | SFr 52,70*

Andrew S. Tanenbaum, Herbert Bos
MODERNE BETRIEBSSYSTEME
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4270-5
1.296 Seiten | 1-farbig
ET: Mai 2016
€ 69,95 [D] | € 72,00 [A] | SFr 81,40*

Andrew S. Tanenbaum, Todd Austin
RECHNERARCHITEKTUR
Von der digitalen Logik zum Parallelrechner
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4238-5
800 Seiten | 1-farbig
ET: März 2014
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

* unverbindliche Preisempfehlung

James Kurose, Keith Ross
COMPUTERNETZWERKE
Der Top-Down-Ansatz
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4237-8
896 Seiten | 1-farbig
ET: März 2014
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Andrew S. Tanenbaum, David J. Wetherall
COMPUTERNETZWERKE
5., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4137-1
1.032 Seiten | 2-farbig
ET: August 2012
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Andrew S. Tanenbaum, Maarten van Steen
VERTEILTE SYSTEME
Prinzipien und Paradigmen
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-7293-2
768 Seiten | 2-farbig
ET: November 2007
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Ramez A. Elmasri, Shamkant B. Navathe
GRUNDLAGEN VON DATENBANKSYSTEMEN
Bachelorausgabe
3. aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4012-1
550 Seiten | 1-farbig
ET: Januar 2009
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Robert Sedgewick, Kevin Wayne
ALGORITHMEN
Algorithmen und Datenstrukturen
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4184-5
992 Seiten | 2-farbig
ET: Mai 2014
€ 69,95 [D] | € 72,00 [A] | SFr 81,40*

TOP-SELLER

Stuart Russell, Peter Norvig
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
Ein moderner Ansatz
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4098-5
1.312 Seiten | 2-farbig
ET: Juni 2012
€ 69,95 [D] | € 72,00 [A] | SFr 81,40*

John E. Hopcroft, Rajeev Motwani, Jeffrey D. Ullman
EINFÜHRUNG IN DIE AUTOMATENTHEORIE, FORMALE SPRACHEN UND BERECHENBARKEIT
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4082-4
592 Seiten | 2-farbig
ET: März 2011
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Nur noch als eBook verfügbar!

Bjarne Stroustrup
EINFÜHRUNG IN DIE PROGRAMMIERUNG MIT C++
ISBN: 978-3-8632-6586-1
1.224 Seiten | 2-farbig
über 340 Abbildungen
ET: März 2010
€ 55,99 [D] | € 55,99 [A] | SFr 65,00*

Ausgezeichnet mit dem VHB-Lehrbuchpreis

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Detlef Schoder
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
Eine Einführung
3., vollständig überarbeitete Auflage
ISBN: 978-3-8689-4269-9
1.120 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2015
€ 64,95 [D] | € 66,80 [A] | SFr 75,70*

* unverbindliche Preisempfehlung

Ingenieur-wissenschaften

Damit der Strom richtig fließt, Brücken sicher stehen und Getriebe länger laufen: Unsere Lehrbücher vermitteln dem angehenden Ingenieur fundiert und verständlich alle wichtigen Kenntnisse von den aktuellsten Normen bis zur sicheren Ausführung jeder Berechnung.

Foto: Shutterstock / Shutter B

Die Reihe zur Technischen Mechanik

Alle Titel der Reihe beinhalten Zugang zu unserer **eLearning-Plattform MyLab** mit

- zahlreichen vollständig durchgerechneten und hergeleiteten Beispielen als digitale Arbeitsblätter und als PDF insgesamt ca. 1000 zusätzliche Übungsaufgaben, davon über die Hälfte mit Lösungen in Kurzform,
- ausführlichen Lösungsschritten mit den didaktisch ausgefeilten Schritt-für-Schritt-Lösungen nach dem *„Learn a little...do a little"*-Prinzip, die helfen, diese Kernaufgaben zu verstehen. Mit dem eingebauten Klausurtrainer mit Feedback zur Wiederholung entsprechender Kapitel ist die Vorbereitung auf die nächste Klausur schon fast eine Freude.
- teilweise auch Lehrvideos (US-Version) der Autoren.

Russell C. Hibbeler
10., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4409-9
704 Seiten | 4-farbig
ET: Frühjahr 2021
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Technische Mechanik 2 Festigkeitslehre

NEU

- Der „Hibbeler" – das international anerkannte Standardwerk auf dem Gebiet der Technischen Mechanik für Studierende und das Nachschlagen in der Praxis.
- Der vorliegende Band 2 zur Festigkeitslehre behandelt auf hohem didaktischem Niveau die für jede/n Ingenieur*in wichtigen Grundlagen von Spannung, Verzerrung und Materialgesetz sowie die zugehörigen Anwendungen auf die wesentlichen Grundbeanspruchungen bei einfachen und auch komplizierteren Bauteilen, aber auch allgemeinerer Belastungen mit der Dimensionierung von Balken und Wellen.
- Das Buch schließt kompakter als bisher nahtlos an die deutsche Vorgängerausgabe an, indem es die systematische Lösung entsprechender Problemstellungen in den Mittelpunkt stellt.

Inklusive der eLearning-Plattform MyLab | Festigkeitslehre.

Russell C. Hibbeler
14., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4408-2
624 Seiten | 4-farbig
ET: Sommer 2021
€ 59,95 [D] | € 61,70 [A] | SFr 69,90*

Technische Mechanik 3 Dynamik

NEU

- Der „Hibbeler" – das international anerkannte Standardwerk auf dem Gebiet der Technischen Mechanik für Studierende und das Nachschlagen in der Praxis.
- Der vorliegende Band 3 behandelt zusammen mit analytischen Methoden und einer Einführung in die Schwingungslehre alle notwendigen Details, insbesondere die für Maschinenbauer*innen wichtigen Grundlagen der Kinematik und Kinetik.
- Auf der Basis aller wesentlichen Prinzipien der synthetischen und analytischen Dynamik wird die systematische Lösung entsprechender Problemstellungen in den Mittelpunkt gestellt.

Inklusive der eLearning-Plattform MyLab | Dynamik.

Russell C. Hibbeler
TECHNISCHE MECHANIK 1 STATIK
14., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4351-1
640 Seiten | 4-farbig
ET: August 2018
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

INGENIEURWISSENSCHAFTEN

Manfred Albach
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4398-6
688 Seiten | 2-farbig
ET: Juli 2020
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Elektrotechnik

- Die modernste Einführung in die Elektrotechnik, bestehend aus den beiden, auch als Einzelbände erhältlichen, Teilen *Erfahrungssätze, Bauelemente, Gleichstromschaltungen* und *Periodische und nicht periodische Signalformen*.
- Für Studierende der Elektrotechnik und verwandter Fachrichtungen im Grundstudium.

Inklusive der eLearning-Plattform MyLab | Elektrotechnik, entwickelt in Zusammenarbeit mit der ETH Zürich, mit

- interaktiven, digitalen Arbeitsblättern (*„Learn a little ... do a little"*) zu den Beispielen im Buch,
- Schritt-für-Schritt-Vorgehensweisen bei den Aufgaben inkl. Zwischenergebnissen und Herleitungen,
- Lösungen zu den Aufgaben aus dem Buch,
- einem Klausurtrainer, mit dem Aufgaben als Test generiert werden können.

Manfred Albach
ELEKTROTECHNIK 1
Erfahrungssätze, Bauelemente, Gleichstromschaltungen
4., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4399-3
368 Seiten | 2-farbig
ET: Juli 2020
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Manfred Albach
ELEKTROTECHNIK 2
Periodische und nicht periodische Signalformen
3., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4400-6
352 Seiten | 2-farbig
ET: September 2020
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Manfred Albach, Janina Fischer
ELEKTROTECHNIK AUFGABENSAMMLUNG
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4397-9
400 Seiten | 1-farbig
ET: Juli 2020
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Harald Hartl, Edwin Krasser, Peter Söser, Gunter Winkler
ELEKTRONISCHE SCHALTUNGSTECHNIK
Mit Beispielen in LTspice
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4375-7
768 Seiten | 2-farbig
ET: August 2019
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Lorenz-Peter Schmidt, Gerd Schaller, Siegfried Martius
GRUNDLAGEN ELEKTROTECHNIK - NETZWERKE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4239-2
384 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2014
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Illustration: Tang Yau Hoong

* unverbindliche Preisempfehlung

Wilfried Hofmann
ELEKTRISCHE MASCHINEN – BAFÖG-AUSGABE
Lehr- und Übungsbuch
ISBN: 978-3-8689-4338-2
464 Seiten |2-farbig
ET: Mai 2017
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Russell C. Hibbeler
KURZLEHRBUCH TECHNISCHE MECHANIK 1
Statik
ISBN: 978-3-8689-4069-5
288 Seiten | 1-farbig
ET: Januar 2011
€ 24,95 [D] | € 25,70 [A] | SFr 29,70*

Guido Kickelbick
CHEMIE FÜR INGENIEURE
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-4272-9
448 Seiten | 1-farbig
ET: Oktober 2016
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Berthold Schlecht
MASCHINENELEMENTE 1
Festigkeit, Wellen, Verbindungen, Federn, Kupplungen
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4268-2
928 Seiten | 1-farbig
ET: Oktober 2015
€ 44,95 [D] | € 46,30 [A] | SFr 52,70*

Berthold Schlecht
MASCHINENELEMENTE 2 – BAFÖG-AUSGABE
Getriebe, Verzahnungen und Lagerungen
ISBN: 978-3-8689-4336-8
1.216 Seiten |2-farbig
ET: Mai 2017
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Berthold Schlecht
MASCHINENELEMENTE
Tabellen und Formelsammlung
ISBN: 978-3-8273-7147-8
416 Seiten | 2-farbig
ET: September 2011
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Serope Kalpakjian, Steven R. Schmid, Ewald Werner
WERKSTOFFTECHNIK – BAFÖG-AUSGABE
5., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4328-3
1.232 Seiten |2-farbig
ET: Mai 2017
€ 39,95 [D] | € 41,10 [A] | SFr 47,10*

Hendrik Kuhlmann
STRÖMUNGSMECHANIK
Eine kompakte Einführung für Physiker und Ingenieure
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8273-4253-8
304 Seiten | 2-farbig
ET: April 2014
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

* unverbindliche Preisempfehlung

Foto: 123RF/ Dean Drobot

Scientific Tools

Auf das WIE kommt es an:
Unsere Scientific Tools bieten
Unterstützung, wenn es darum geht,
das Studium effizient
und erfolgreich zu meistern.

Achim Bühl
SPSS – EINFÜHRUNG IN DIE MODERNE DATENANALYSE AB SPSS 25
16., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4371-9
1.056 Seiten | 1-farbig
ET: November 2018
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Achim Bühl
SPSS 23
15., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4297-2
1072 Seiten | 1-farbig
ET: April 2016
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Reinhold Hatzinger, Herbert Nagel
STATISTIK MIT SPSS
Fallbeispiele und Methoden
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4182-1
416 Seiten | 2-farbig
ET: Februar 2013
€ 26,95 [D] | € 27,80 [A] | SFr 32,10*

Reinhold Hatzinger, Kurt Hornik,
Herbert Nagel, Marco J. Maier
R – EINFÜHRUNG DURCH ANGEWANDTE STATISTIK
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4250-7
560 Seiten | 1-farbig
ET: Mai 2014
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

Gordon Müller-Seitz, Timo Braun,
Matthias Stoetzer
VALUE PACK ERFOLGREICH ABSCHLUSSARBEITEN BESTEHEN
ISBN: 978-3-8689-4302-3
ET: April 2016
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Ralph Stelzer, Wolfgang Steger
SOLIDWORKS BAFÖG-AUSGABE
ISBN: 978-3-8689-4164-7
336 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2011
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

* unverbindliche Preisempfehlung

Alle Zahlen im Griff

Umfassende mathematische Kenntnisse für Ingenieure und Ingenieurinnen vermitteln unsere Mathematik-Titel. Für Einsteiger*innen ebenso wie für Expert*innen – verständlich, fundiert und praxisnah.

Weitere Infos zu unserem Mathematik-Programm finden Sie in diesem Katalog ab Seite 34.

Foto: 123RF/ Graham Oliver

Pearson Schule

Standardwerke großer Autor*innen treffen auf humorvoll gestaltete Einsteiger-Bücher – unsere Titel aus dem Bereich Pearson Schule stehen für Aktualität, eine ausgefeilte Didaktik und eine großartige Ausstattung ebenso wie für ein Lernen mit Verständnis und Spaß.

Günter Schiller, Michael Holtschulte
BUCHFÜHRUNG MACCHIATO
ISBN: 978-3-8689-4179-1
272 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2014
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Peter Schäfer, Michael Holtschulte
KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG MACCHIATO
ISBN: 978-3-8689-4178-4
256 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2014
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Günter Schiller, Michael Holtschulte
WIRTSCHAFT MACCHIATO
ISBN: 978-3-8689-4018-3
224 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2011
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Heinz Partoll, Irmgard Wagner,
Werner Tiki Küstenmacher
MATHE MACCHIATO
ISBN: 978-3-8689-4026-8
224 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2010
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Heinz Partoll, Irmgard Wagner, Peter Fejes
MATHE MACCHIATO ANALYSIS
2. Auflage
ISBN: 978-3-8689-4027-5
224 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2010
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Andreas Lindenberg, Irmgard Wagner, Peter Fejes
STATISTIK MACCHIATO
2. Auflage
ISBN: 978-3-8689-4078-7
224 Seiten | 2-farbig
ET: Juni 2011
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Kamilla Herber, Thomas A. Müller
PHYSIK MACCHIATO
2. Auflage
ISBN 978-3-8689-4077-0
240 Seiten | 2-farbig
ET: Oktober 2010
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Johannes Magenheim, Thomas A. Müller
INFORMATIK MACCHIATO
2. Auflage
ISBN 978-3-8689-4181-4
240 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2013
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Udo Kittler, Sabine Stanicki, Thomas A. Müller
PSYCHOLOGIE MACCHIATO
ISBN 978-3-8689-4025-1
224 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2013
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Norbert W. Hopf, Boris Krauß
BIOLOGIE MACCHIATO
2. Auflage
ISBN 978-3-8689-4180-7
224 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2013
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Kurt Haim, Johanna Lederer-Gamberger,
Klaus Müller
ANORGANISCHE CHEMIE MACCHIATO
2. Auflage
ISBN 978-3-8689-4058-9
224 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2012
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Kurt Haim, Klaus Müller
ORGANISCHE CHEMIE MACCHIATO
ISBN 978-3-8689-4059-6
240 Seiten | 2-farbig
ET: Januar 2012
€ 19,95 [D] | € 20,60 [A] | SFr 23,80*

Campbell Biologie
GYMNASIALE OBERSTUFE

- Die Bibel der Biologen in einer gekürzten Fassung für Lehrer*innen und Schüler*innen.
- Deckt den gesamten Stoff für das Fach Biologie in der gymnasialen Oberstufe ab.
- Perfekt für den Unterricht geeignet aufgrund der ausgefeilten Didaktik, der Aktualität der Inhalte, der zahlreichen Forschungsbezüge und der großartigen Abbildungen.
- Für die Neuauflage komplett aktualisiert und mit vielen spannenden und hochaktuellen Ergänzungen versehen – zu Genomik und Proteomik, Viren und Epidemien, zur Pflanzenbiotechnologie, Ökologie u. v. m.
- Lehrer*innen erhalten kostenlos Zugang zu einer exklusiven Online-Plattform mit umfangreichen Zusatzmaterialien für den Unterricht: Arbeitsblätter, Foliensätze, und Musterlösungen.

Neil A. Campbell, Jane B. Reece et al.
2., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4909-4
832 Seiten | 4-farbig
ET: Juli 2016
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Campbell Biologie
GYMNASIALE OBERSTUFE – ÜBUNGSBUCH

Neil A. Campbell et al.
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4910-0
240 Seiten | 1-farbig
ET: Juli 2016
€ 21,95 [D] | € 22,60 [A] | SFr 26,20*

Themenband Ökologie
BIOLOGIE FÜR DIE OBERSTUFE

Neil A. Campbell et al.
ISBN: 978-3-8689-4906-3
240 Seiten | 4-farbig
ET: Dezember 2010
€ 29,95 [D] | € 30,80 [A] | SFr 35,60*

Chemie
FÜR DIE GYMNASIALE OBERSTUFE

- Das Schulbuch führt verständlich und fachwissenschaftlich präzise in alle verbindlichen Themen zur allgemeinen, anorganischen, organischen und physikalischen Chemie ein, die in den Oberstufenlehrplänen der deutschen Bundesländer enthalten sind.
- Hervorragende Illustrationen, anschauliche Vergleiche sowie Beispiele aus dem wirklichen Leben erleichtern das Begreifen auch abstrakter Sachverhalte.
- Anhand von Beispielaufgaben werden exemplarisch Lösungsstrategien vermittelt, die in vielen Übungsaufgaben eingeübt werden können.
- Auf der Webseite zum Buch stehen umfassende Ergänzungen, thematische Vertiefungen und Exkurse zum Download bereit.

Theodore L. Brown, H. Eugene LeMay, Bruce E. Bursten, Paula Y. Bruice
ISBN: 978-3-8689-4904-9
768 Seiten | 4-farbig
ET: August 2013
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

* unverbindliche Preisempfehlung

Giancoli Physik

GYMNASIALE OBERSTUFE

- Der weltweit etablierte Klassiker der Physik in einer gekürzten Fassung mit einer reduzierten mathematischen Komplexität für Lehrer*innen und Schüler*innen der gymnasialen Oberstufe.
- Mit komplett farbigen, auf den ersten Blick verständlichen Abbildungen und zahlreichen Beispielen, Übungsfragen und -aufgaben.
- Mit den kompletten Lösungswegen zu den über 500 Übungsaufgaben auf der Begleitwebseite.
- **Inklusive der eLearning-Plattform MyMathLab | Brückenkurs:** Die eLearning-Umgebung beinhaltet über 2.400 Rechenaufgaben mit Sofort-Feedback und ermöglicht die direkte Überprüfung des Lernfortschritts.

Douglas C. Giancoli
ISBN: 978-3-8689-4903-2
720 Seiten | 4-farbig
ET: Oktober 2010
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

UNSER BEITRAG ZUM THEMA „MINT“ IN DER SCHULE

Informatik

NEU

PRAXISLEHRBUCH FÜR SCHULE, AUSBILDUNG UND STUDIUM

- Vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Informationstechnologie (IT) anhand einer Vielzahl von praktischen Übungen und vertiefenden Arbeitsaufträgen.
- Schlägt bei der Vermittlung der Inhalte Brücken zu allen Fächern des MINT-Bereichs.
- Grundlagen der Programmierung werden mit der Programmiersprache Python vermittelt.
- Fundamentale Prinzipien der Hardware werden u. a. am Raspberry Pi bzw. der Arduino-Plattform (be)greifbar gemacht; ein eigener Roboter wird zusammengebaut, um wichtige Prinzipien der Sensorik zu vermitteln.
- Technische Grundlagen der Computernetzwerke werden durch Übungen mit der freien Simulationssoftware Filius transparent gemacht.
- Das Buch für Schüler*innen und Lehrer*innen, Studierende und Auszubildende zum Thema Informatik.

Rainer Hattenhauer
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4912-4
736 Seiten | 2-farbig
ET: August 2020
€ 49,95 [D] | € 51,40 [A] | SFr 58,40*

Michael Kölling
EINFÜHRUNG IN JAVA MIT GREENFOOT
Objektorientierte Einführung mit Spielen und Simulationen
2., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4908-7
320 Seiten | 4-farbig
ET: August 2016
€ 34,95 [D] | € 36,00 [A] | SFr 41,30*

David J. Barnes, Michael Kölling
JAVA LERNEN MIT BLUEJ
Objects first – Eine Einführung in Java
6., aktualisierte Auflage
ISBN: 978-3-8689-4911-7
672 Seiten | 4-farbig
ET: Juli 2017
€ 44,95 [D] | € 46,30 [A] | SFr 52,70*

* unverbindliche Preisempfehlung

Die Hochschullehre auf der Suche

Die Digitalisierung verändert die Gesellschaft und die Wirtschaft dramatisch – die Lehre aber bislang nicht

Ergebnisse der E-Learning-Studie 2019
der RFH Köln und Pearson Studium – präsentiert vom Forum Higher Education

Sie sind brillante Surfer, streamen, chatten und posten, fragen Siri um Rat und sind mit ihren Freunden eng vernetzt. Sie sind Digital Natives – die heutige Generation Jugendlicher, der die Digitalisierung in die Wiege gelegt wird und für die der Umgang mit digitalen Medien und Hilfsmitteln mehr als selbstverständlich ist.

Auch in der Wirtschaft macht der Zwang zu mehr Effizienz und höherer Produktivität ein Fortschreiten der Digitalisierung unabdingbar, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dass sie nach Mitarbeitern sucht, die die Klaviatur der Digitalisierung beherrschen, ist die logische Folge. Und das über alle Branchen hinweg.

So verändert die Digitalisierung die Produktions- und Arbeitsweisen und die Art, wie wir unser Leben gestalten. Nur ein Bereich scheint noch relativ unberührt von all dem: die schulische und akademische Bildung.

Vorlesungen werden im Wesentlichen noch immer so gehalten wie schon vor 500 Jahren.
Die Möglichkeiten digitaler Medien werden an Hochschulen im deutschsprachigen Raum bislang nur fragmentarisch genutzt – häufig ohne dass es zu einer didaktisch-methodischen Verbesserung führen würde.

Während in der betrieblichen Bildung digitale Medien zunehmend Einsatz finden und sich in den vergangenen Jahren große Plattformen etabliert haben, die Online-Vorlesungen für Individualpersonen anbieten (z. B. Coursera, edX, Udemy, Udemity), wird die Digitalisierung an Hochschulen weiterhin sehr heterogen und als Einzelinitiativen von Lehrenden behandelt.

Welche Art von E-Learning Hochschulen heute einsetzen und welche Erfolgskriterien und Barrieren Dozierende für dessen erfolgreichen Einsatz sehen, legt die Studie, die im Sommer 2019 von der Rheinischen Fachhochschule Köln und Pearson Studium im Rahmen des Forum Higher Education durchgeführt wurde, offen.

Die Studie erhalten Sie unter:
www.pearson-studium.de

Videos & interaktive Übungen
sind die am häufigsten eingesetzten Formate

Qualität vor Kosteneinsparung
85% möchten mit E-Learning die Qualität der Lehre verbessern.

74% wissen zu wenig
über Produktion und didaktischen Einsatz von E-Learning

Nur 25%
der Hochschulen setzen E-Learning in vielen Lehrveranstaltungen ein, 55% in einigen, 20% selten bis gar nicht.

10%
der Befragten setzten noch kein E-Learning ein:
- fehlende finanzielle Mittel 53%
- fehlendes Fachpersonal 47%
- Zeitmangel 44%

An der zwischen Juli bis September 2019 online durchgeführten Befragung nahmen 900 Dozierende aus dem deutschsprachigen DACH-Raum teil.

STARK: Beruf und Karriere

Berufsorientierung, Bewerbung oder Karriereplanung: Das Programmsegment Beruf & Karriere des STARK Verlags bietet kompetente Hilfestellung beim Einstieg in die Arbeitswelt und unterstützt dabei, alltägliche Fragen des Berufslebens erfolgreich zu meistern.

Illustration: GettyImages/MykytaDolmatov

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-2043-9
672 Seiten I 2-farbig
€ 22,95 [D] | € 23,60 [A] | SFr 27,40*

Das große Hesse/Schrader Bewerbungshandbuch

MIT EBOOK

Das große Hesse/Schrader-Standardwerk zu allen Aspekten der Bewerbung. Hier finden Sie die optimale Vorbereitung auf die Herausforderungen der modernen Berufswelt.

- Die perfekten Bewerbungsunterlagen
- Möglichkeiten der Online-Bewerbung optimal nutzen
- Die wichtigsten Fragen im Vorstellungsgespräch
- Erfolgreich bei Einstellungstests – mit Übungsaufgaben

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-3795-6
595 Seiten, 1-farbig
€ 32,95 [D] | € 34,00 [A] | SFr 36,90*

Testtraining 2000plus

mit 2700+ Aufgaben im Online-Assessment

Der Bestseller zur Vorbereitung auf alle gängigen Arten von Einstellungs- und Eignungstests. Trainieren Sie mit mehr als 2.700 Testaufgaben aus allen wichtigen Bereichen, immer inklusive Lösungen und vielen Bearbeitungsstrategien.

- Allgemeinwissen, verbale Intelligenz und Sprachbeherrschung
- Rechenfähigkeit, mathematisches und logisches Denken
- Praktisch-technische Intelligenz und Konzentrationsleistung
- Einfallsgeschwindigkeit und Kreativität
- Als Bonus zum Buch: Online-Assessment mit Übungs- und Testmodus

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-4353-7
80 Seiten, 1-farbig
€ 49,95 [D] € 51,40 [A] | SFr 52,80*

Testtraining Höherer Dienst

mit 1800+ Aufgaben im Online-Assessment

Optimale Vorbereitung auf Tests und Assessment-Center, die alle Kandidatinnen und Kandidaten für den Höheren Dienst absolvieren müssen. Umfangreiches, ganz neues Übungsmaterial für die perfekte Vorbereitung.

- Sprach-, Denk- und Verständnistests, Leistungs-, Konzentrations-, Intelligenz- und Persönlichkeitstests
- Assessment-Center und andere Gruppenauswahlverfahren
- Einzelinterviews, Präsentationen und Gruppendiskussionen
- Als Bonus zum Buch: Online-Assessment mit Übungs- und Testmodus

Bewerbungsunterlagen erstellen für Hochschulabsolventen

Zahlreiche kommentierte Musterbewerbungen von Hochschulabsolventinnen und -absolventen unterschiedlicher Fachrichtungen und Qualifikationen als Grundlage für die eigene Erstellung gelungener Bewerbungsunterlagen:

- Lebenslauf, Anschreiben, Foto, Anlagen wie „Dritte Seite“
- Initiativbewerbung, E-Mail- und Onlinebewerbung
- Plus: Bewerbungsbeispiele zum Download im Online-Content

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-2090-3
134 Seiten | 1-farbig
€ 17,95 [D] | € 18,50 [A] | SFr 21,50*

Bewerbung für Hochschulabsolventen

Alle wichtigen Bewerbungsinfos für den erfolgreichen Start in die Arbeitswelt – speziell für Hochschulabsolventinnen und -absolventen:

- Intensive Vorbereitung und Orientierung mit Analyse der Ausgangsposition
- Die perfekte Selbstpräsentation
- Den richtigen Job finden: Recherche und Kontaktaufnahme
- Optimieren und Zusammenstellen der Bewerbungsunterlagen
- Die verschiedenen Möglichkeiten der Onlinebewerbung
- Image und Sicherheit im Internet
- Anschauliche Bewerbungsbeispiele mit Kommentaren

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-2094-1
243 Seiten | 1-farbig
€ 17,95 [D] | € 18,50 [A] | SFr 20,30*

Assessment-Center für Hochschulabsolventen

Gezielte Vorbereitung von Hochschulabsolventinnen und -absolventen auf das härteste Testverfahren der Arbeitswelt – das Assessment-Center:

- Anforderungen und Ablauf
- Detaillierte Darstellung sämtlicher Aufgabentypen
- Tipps und Bewältigungsstrategien
- Zahlreiche Erfahrungsberichte
- Anleitung zur effizienten Vorbereitung

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-2097-2
263 Seiten | 1-farbig
€ 17,95 [D] | € 18,50 [A] | SFr 20,30*

Vorstellungsgespräch für Hochschulabsolventen

Umfassende Vorbereitung auf das erste „Date“ mit dem potenziellen neuen Arbeitgeber:

- Grundlagen einer überzeugenden (Selbst-)Präsentation
- Rhetoriktipps und Tricks für erfolgreiches Beziehungsmanagement
- Hintergrundinfos zu den 111 wichtigsten Fragen im Vorstellungsgespräch
- Mit Beispielen für kluge Antworten
- Checklisten für übersichtliches Nachschlagen in letzter Minute

Hesse/Schrader
ISBN: 978-3-8490-2583-0
200 Seiten | 1-farbig
€ 17,95 [D] | € 18,50 [A] | SFr 20,30*

* unverbindliche Preisempfehlung

Hesse/Schrader
DAS PERFEKTE ANSCHREIBEN
ISBN: 978-3-8490-1460-5
130 Seiten | 1-farbig
€ 16,95 [D] | € 17,50 [A] | SFr 20,30*

Hesse/Schrader
TRAINING SCHRIFTLICHE BEWERBUNG
ISBN: 978-3-86668-977-0
144 Seiten | 1-farbig
€ 17,95 [D] | € 18,50 [A] | SFr 21,40*

DPolG
EIGNUNGSAUSWAHLVERFAHREN POLIZEI
ISBN: 978-3-8490-4278-3
208 Seiten | 1-farbig
€ 24,95 [D] | € 25,80 [A] | SFr 26,30*

Hesse/Schrader
EXAKT – TESTTRAINING MATHEMATIK
ISBN: 978-3-8490-3908-0
184 Seiten | 1-farbig
€ 13,95 [D] | € 14,40 [A] | SFr 14,70*

Hesse/Schrader
EXAKT – TESTTRAINING LOGIK
ISBN: 978-3-8490-3925-7
160 Seiten | 1-farbig
€ 13,95 [D] | € 14,40 [A] | SFr 14,70*

Hesse/Schrader
EXAKT – TESTTRAINING TECHNISCHES VERSTÄNDNIS
ISBN: 978-3-8490-3796-3
168 Seiten | 1-farbig
€ 13,95 [D] | € 14,40 [A] | SFr 14,70*

Carsten Roeleckel
BUSINESS TOOLBOX „ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN“
ISBN: 978-3-8490-1451-3
135 Seiten | 2-farbig
€ 6,95 [D] | € 7,20 [A] | SFr 7,30*

Matthias Böhme
BUSINESS TOOLBOX „MERKFÄHIGKEIT OPTIMIEREN“
ISBN: 978-3-8490-2545-8
144 Seiten | 2-farbig
€ 6,95 [D] | € 7,20 [A] | SFr 7,90*

Anne Wegner, Lesley-Anne Weiling
BUSINESS TOOLBOX „BUSINESS ENGLISH“
ISBN: 978-3-8490-1452-0
200 Seiten | 2-farbig
€ 6,95 [D] | € 7,20 [A] | SFr 7,90*

* unverbindliche Preisempfehlung

Unser Service für...

... DOZIERENDE

Jede Lehrveranstaltung bedarf einer intensiven Planung und Vorbereitung.
Wir bieten Ihnen eine fachlich fundierte und didaktisch ausgefeilte Grundlage, die es Ihnen ermöglicht, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: die Vermittlung von Wissen und Kompetenzen.

KOSTENFREIE PRÜFEXEMPLARE
Machen Sie sich selbst ein Bild von unseren Produkten: Dozierenden aus dem tertiären Bildungsbereich bieten wir nach Registrierung unter www.pearson-studium.de alle Titel zum kostenfreien Download als eBook.

PERSÖNLICHE BERATUNG
Unsere Dozentenberater*innen stehen Ihnen für ein persönliches Gespräch vor Ort oder digital zur Verfügung. Die Kontaktdaten Ihres Beraters / Ihrer Beraterin finden Sie unter www.pearson-studium.de.
Gerne geben wir Ihnen auch telefonisch oder schriftlich Auskunft. Senden Sie Ihr Anliegen per eMail an dozenten.service@pearson.de

SO ERREICHEN SIE UNS

DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH
www.pearson-studium.de
dozenten.service@pearson.de
Telefon: +49 (0)89 / 95 45 97 42-0
Telefax: +49 (0)89 / 95 45 97 42-9

SCHWEIZ
www.pearson.ch
academic@pearson.ch
Telefon: +41 (0)41 / 74 747-47
Telefax: +41 (0)41 / 74 747-77

... BUCHHÄNDLER*INNEN

Unsere Topseller begleiten Studierende Jahr für Jahr durch ein erfolgreiches Studium. Als Fachhändler*innen bieten Sie einen Zugang zu unseren Lehrwerken. Für den erfolgreichen Vertrieb unserer Produkte stehen wir Ihnen als Partner gerne unterstützend zur Seite.

UMFANGREICHE PRODUKTINFOS
Produktspezifische Informationen, Abbildungen und Texte für Ihre Internet-auftritte oder Ihr Marketing stehen Ihnen jederzeit kostenfrei in unserem Infocenter zur Verfügung unter infos.pearson.de

INDIVIDUELLE VERKAUFSUNTERSTÜTZUNG
Jede(r) Buchhändler*in agiert in einem individuellen Umfeld. Um Ihren Anforderungen Rechnung zu tragen, unterbreitet Ihnen unser Buchhandelsteam gerne telefonisch individuelle Bestellvor-schläge und steht für Ihre Anliegen persönlich zur Verfügung. Sie erreichen uns per eMail an buchhandel@pearson.com

SO ERREICHEN SIE UNS

DEUTSCHLAND
Persönliche Buchhändler*innen-Beratung vor Ort:
Thomas Albrecht
Telefon: +49 (0)89 / 95 45 97-254
Mobil: +49 (0)172 / 83 60 831
eMail: thomas.albrecht@pearson.com

BUCHHANDELSSERVICE (DE)
KNV Zeitfracht GmbH, Verlagsauslieferung
Industriestraße 23, 70565 Stuttgart
Telefon: +49 (0)89 / 95 45 97 42-0
Telefax: +49 (0)89 / 95 45 97 42-9
eMail: buchhandel@pearson.de
Internet: www.pearson-studium.de

ÖSTERREICH
Persönliche Beratung vor Ort:
Michael Orou (Gebiet Ost)
Telefon: +43 (0)664 / 39 12 836
eMail: Michael.Orou@mohrmorawa.at

Thomas Rittig (Gebiet West)
Telefon: +43 (0)664 / 39 12 832
eMail: Thomas.Rittig@mohrmorawa.at

BUCHHANDELSSERVICE (AT)
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien
Telefon: +43 (0)1 / 680 14-0
Telefax: +43 (0)1 / 688 7131
eMail: bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ
Pearson Schweiz AG
Gewerbestrasse 10
CH - 6330 Cham

Telefon: +41 (0)41 / 747 47 47
Telefax: +41 (0)41 / 747 47 77
eMail: mailbox@pearson.ch
Internet: www.pearson.ch

Impressum:
Pearson Deutschland GmbH
St.-Martin-Str. 82, 81541 München
Irrtümer und Änderungen vorbehalten
Titelfoto: 123RF / stylephotographs

Illustration: Davide Bonnazi

Pearson Studium – Ein Stück Zukunft

ALWAYS LEARNING

HED_001 2021

Pearson

www.pearson-studium.de