Schäffer–Poeschel Programmvorschau Frühjahr 2021

SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER
POESCHEL

Bester Planer zum besten Preis!

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Inkl. verschiedener Arbeits- und Checklisten (z.B. Literaturrecherche, Vorbereitung einer Präsentation) – auch zum Download auf sp-mybook.de
- ✓ Exklusiv für Käufer: Facebook-Gruppe des Autors zum Thema wissenschaftliches Arbeiten
- ✓ Erklärvideos des Autors
- ✓ Sehr handlich mit Gummiband zum Verschließen, Aufbewahrungsfach und Lineal

Das Campusleben bestens organisieren: Seminare, Klausuren, Lerngruppen, WG-Party ... – mit dem Semesterplaner lassen sich Termine und Aktivitäten im Studium perfekt koordinieren. Er ist klar und übersichtlich gestaltet mit Wochen- und Monatsübersichten sowie "To do"-Feld.

Wie gewohnt bietet der Planer auch für die Semesterzeit 2021/2022 zahlreiche, nützliche Tipps zur Planung und Finanzierung des Studiums, zu Lernstrategien und zum optimalen Zeit- und Selbstmanagement.

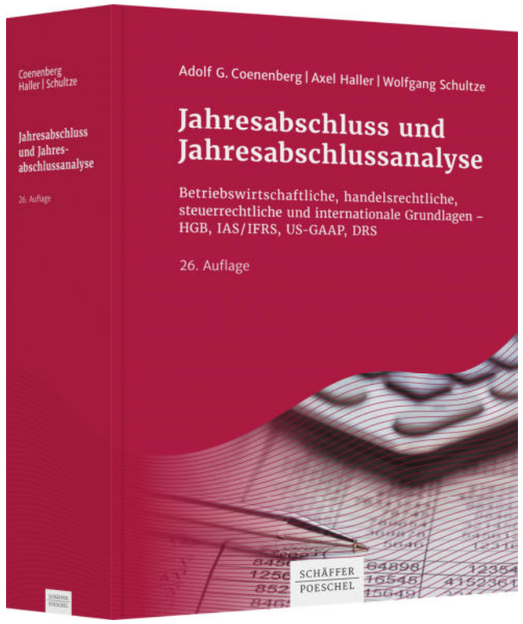
ZIELGRUPPE
Studierende

AUTOR
Prof. Dr. Werner Heister, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach.

Semesterplaner 2021/2022
September 2021 – September 2022
Ca. 200 S. Wire-O-Bindung.
ISBN 978-3-7910-5182-6 | Ca. € 7,95 / € (A) 8,20
Auslieferung Juni | STO: Semesterplaner
Rabattstaffel: ≥ 50 Ex. 40% / ≥ 150 Ex. 42,5% / ≥ 250 Ex. 45%
(gilt ausschließlich für den Semesterplaner)

SCHÄFFER
POESCHEL

Klassiker bei Studierenden, Dozenten und Praktikern



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Etabliert als fundiertes Grundlagen- und kompetentes Nachschlagewerk
- ✓ Mit vielen anschaulichen Abbildungen und praxisnahen Beispielen
- ✓ Neue Themen u.a.: CSR-Berichterstattung, DRS 28, ARUG II, neuer Corporate Governance Kodex, neues elektronisches Berichtsformat ESEF, PFS-Projekt, Cloud-Computing, Krypto-Währungen

Das Lehrbuch deckt alle Bereiche und Aspekte des finanziellen Rechnungswesens ab, die zu jeder betriebswirtschaftlichen Ausbildung gehören sollten. Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklungen auf dem Gebiet der Abschluss-erstellung und der Unternehmensberichterstattung wurde die 26. Auflage durchgehend aktualisiert und überarbeitet.

Ergänzt wurden u.a. aktuelle Entwicklungen auf dem Gebiet der CSR-Berichterstattung, der DRS 28 zur Segment-berichterstattung, Konsequenzen aus ARUG II und des neuen Corporate Governance Kodex, das elektronische Berichts-format ESEF sowie im IFRS-Bereich das PFS-Projekt.

Darüber hinaus wurden aktuelle Themen aufgegriffen, die sich aus der Digitalisierung der Wirtschaft ergeben, wie Cloud-Computing oder Krypto-Währungen.

Das bewährte didaktische Konzept, verbunden mit vielen zweifarbigen Abbildungen und praxisnahen Beispielen wurde beibehalten.

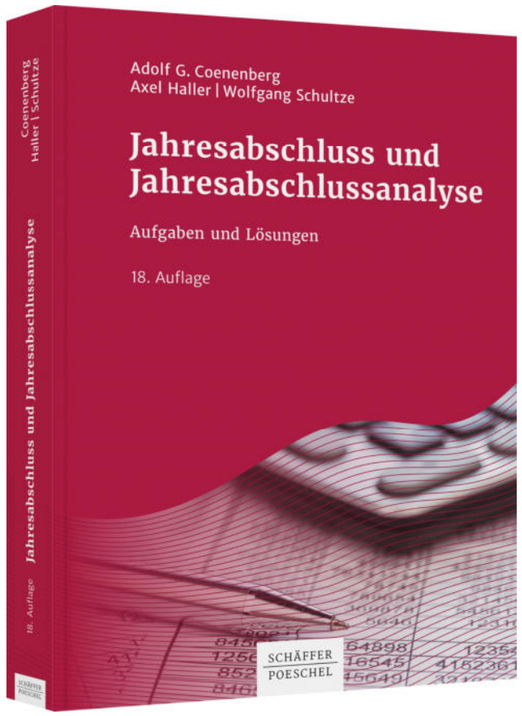
ZIELGRUPPE
Studierende und Dozenten der BWL, Controller, Bilanzierungspraktiker, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten

AUTOREN
em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg.
Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg.
Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschafts-prüfung und Controlling, Universität Augsburg.

Adolf G. Coenenberg / Axel Haller / Wolfgang Schultze
Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse
Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS
26. Auflage. Ca. 1500 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5089-8 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ePDF 978-3-7910-5090-4 | Ca. € 44,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch

SCHÄFFER POESCHEL

Mit dem Übungsbuch Wissen festigen und vertiefen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Ideale Ergänzung zum erfolgreichen Lehrbuch der Autoren
- ✓ Inklusive ausführlicher Lösungen
- ✓ Mit allen Neuerungen der 26. Lehrbuchauflage

Die optimale Ergänzung zum Lehrbuch hält zu sämtlichen Teilen des Lehrbuchs Aufgaben und ausführliche Lösungen bereit. Weiterführende Erläuterungen bieten zusätzliche Unterstützung beim Lernen.

Die 18. Auflage wurde parallel zur Neuauflage des Lehrbuchs überarbeitet und an die aktuellen Neuerungen angepasst. Dazu gehören u.a.: nichtfinanzielle Unternehmensberichterstattung, ARUG II, DRS 28, Primary Financial Statements, ESEF.

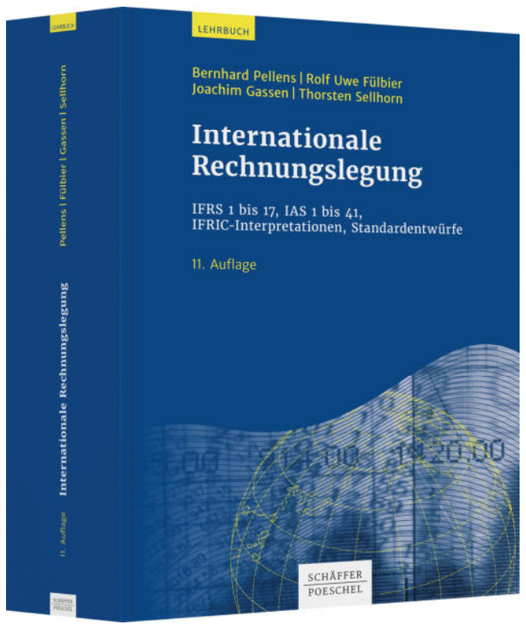
ZIELGRUPPE
Studierende und Dozenten der BWL, Controller, Bilanzierungspraktiker, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten

AUTOREN
em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg.
Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg.
Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg.

Adolf G. Coenenberg / Axel Haller / Wolfgang Schultze
Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse
Aufgaben und Lösungen
18. Auflage. Ca. 500 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5091-1 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePDF 978-3-7910-5092-8 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch

SCHÄFFER POESCHEL

Ausgezeichnet mit dem VHB-Lehrbuchpreis 2018



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ 27 autonome Lerneinheiten mit zahlreichen Beispielen und Übungsaufgaben
- ✓ Inklusive zusammenfassender Umstellungsfallstudie
- ✓ Neu: IFRS 15 bis 17, Gliederung der GuV, Goodwill-Bilanzierung, Digitalisierung der Unternehmenspublizität

Anhand zahlreicher Übungsaufgaben behandelt das Standardlehrbuch alle wesentlichen IFRS-Bilanzierungsthemen des Einzel- und Konzernabschlusses sowie Fragen der Unternehmenspublizität.

Die 11. Auflage wurde vollständig überarbeitet und aktualisiert. Die jüngsten Standards zur Umsatzrealisation (IFRS 15), Leasingbilanzierung (IFRS 16) und zu Versicherungsverträgen (IFRS 17) sind ebenso enthalten wie weitere aktuelle Entwicklungen, etwa zur Gliederung der GuV, Goodwill-Bilanzierung oder Digitalisierung der Unternehmenspublizität.

Darüber hinaus werden je Kapitel erstmals differenzierte Lernziele formuliert, die bilanzanalytischen Auswirkungen einzelner Bilanzierungsthemen diskutiert sowie relevante Forschungsergebnisse dargestellt. Auch für Praktiker ein zuverlässiges Nachschlagewerk.

ZIELGRUPPE
Studierende, Dozenten, Wirtschaftsprüfer, Kandidaten der WP-Prüfung, Aufsichtsratsmitglieder, Interne Revisoren, Bilanzexperten international tätiger Unternehmen, Finanzanalysten

AUTOREN
Prof. Dr. Bernhard Pellens, Lehrstuhl für Internationale Unternehmensrechnung, Ruhr-Universität Bochum.
StB Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier, Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung, Universität Bayreuth.
Prof. Dr. Joachim Gassen, Lehrstuhl für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Humboldt-Universität zu Berlin.
Prof. Dr. Thorsten Sellhorn, MBA, Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, LMU München.

Bernhard Pellens / Rolf Uwe Fülbier / Joachim Gassen / Thorsten Sellhorn
Internationale Rechnungslegung
IFRS 1 bis 17, IAS 1 bis 41, IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe
11. Auflage. Ca. 1200 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5156-7 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePDF 978-3-7910-5157-4 | Ca. € 35,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch

SCHÄFFER POESCHEL

- ✓ Optimal für das Bachelor-Studium
- ✓ Mit vielen praxisbezogenen Fallbeispielen
- ✓ Neu: Auswirkungen des einheitlichen elektronischen Berichtsformats (ESEF) auf Finanzberichtsprozesse und Finanzkennzahlen, DRS 28, wesentl. Fortentwicklungen der IFRS (PFS)

Adolf G. Coenenberg / Axel Haller / Gerhard Mattner / Wolfgang Schultze
Einführung in das Rechnungswesen
Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung
8. Auflage. Ca. 650 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5093-5 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePDF 978-3-7910-5094-2 | Ca. € 35,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch

- ✓ Optimale Kombination von Anwendungswissen und Theorie
- ✓ Zu jedem Kapitel Kompetenzziele, Kontrollfragen und Kurztests inklusive Musterlösungen
- ✓ Durchgängig aktualisiert auf Rechtsstand Sommer 2020

Jürgen Weber / Barbara E. Weißenberger
Einführung in das Rechnungswesen
Bilanzierung und Kostenrechnung
10. Auflage. Ca. 475 S. Klappenbroschur.
ISBN 978-3-7910-4782-9 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4783-6 | Ca. € 25,99
Auslieferung Februar | STO: Lehrbuch

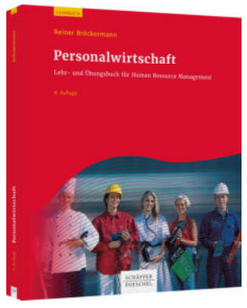
- ✓ Zentrales Gebiet im Rechnungswesen und in der Finanzwirtschaft
- ✓ Neu: Ausführungen zur Szenario- bzw. Risikoanalyse, Auswirkungen des niedrigen Basiszinssatzes
- ✓ Berücksichtigung von Pandemieeffekten in einzelnen Fallbeispielen

Wolfgang Ballwieser / Dirk Hachmeister
Unternehmensbewertung
Prozess, Methoden und Probleme
6. Auflage. Ca. 340 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5079-9 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePDF 978-3-7910-5080-5 | Ca. € 35,99
Auslieferung Mai | STO: Lehrbuch

- ✓ 10 Kompetenzen für ein erfolgreiches Management im Handel
- ✓ Mit vielen Beispielen, Kontrollfragen und einer Fallstudie zu jedem Kapitel (z.B. Alnatura, Internetstores, Ocado, Valora)
- ✓ Neu u.a.: Omni-Channel-Handel, Mitarbeiter-Empowerment, Last Mile Delivery, KI im Handel

Thomas Rudolph
Modernes Handelsmanagement
Eine Einführung
4. Auflage. Ca. 270 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5025-6 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePDF 978-3-7910-5026-3 | Ca. € 25,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch

SCHÄFFER POESCHEL



- ✓ Praxisnah: Unternehmens-, Berechnungsbeispiele, Fallstudien
- ✓ Optimal fürs Eigenstudium: Übungsteil mit Musterlösungen
- ✓ Neu u.a.: Agilität, Arbeit 4.0, Big Data, Candidate Experience, Compliance, Crowdworker, künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, Whistleblowing

Reiner Bröckermann
Personalwirtschaft
Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management
8. Auflage. Ca. 450 S. Klappenbroschur.
ISBN 978-3-7910-5173-4 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
ePub 978-3-7910-5175-8 | Ca. € 29,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch

- ✓ Ideale Ergänzung zum erfolgreichen Lehrbuch „Personalwirtschaft“ des Autors
- ✓ Mit Aufgaben, Musterklausuren und Lösungen
- ✓ Berücksichtigt alle Aktualisierungen der 8. Lehrbuch-Auflage

Reiner Bröckermann
Prüfungstraining Personalwirtschaft
Repetitorium, Aufgaben, Klausuren
2. Auflage. Ca. 180 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5179-6 | Ca. € 19,95 / € (A) 20,60
ePub 978-3-7910-5181-9 | Ca. € 16,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch

- ✓ Übersichtliche Arbeitsblätter und Einzelübungen zur Vertiefung der Fakten
- ✓ Auf Basis der steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Werte für 2021, inkl. JStG 2020
- ✓ Lösungen zu den Übungen zum Download auf sp-mybook.de

Katharina Jenak / Axel Scholz / Ines Tumovec
Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung
mit Zusatzinformationen zu einzelnen Themenbereichen und Verlaufsplanungen
37. Auflage. Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4679-2 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePDF 978-3-7910-4687-7 | Ca. € 25,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch

- ✓ Kompaktes Grundlagenwissen und praktische Arbeitshilfen
- ✓ Zahlreiche Fallbeispiele, Aufgaben mit Lösungen, Prüfungsschemata und Lernkontrollen
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2021

Matthias Alber / Michael Szczesny
Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer
Grundkurs des Steuerrechts, Band 11
19. Auflage. Ca. 240 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5122-2 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
ePDF 978-3-7910-5123-9 | Ca. € 29,99
Auslieferung März | STO: GK Steuerrecht, GK Band 11

SCHÄFFER POESCHEL

- ✓ Mit ausführlichen Übungsfällen und vielen Beispielen direkt im Text
- ✓ Fundiertes Nachschlagewerk für die Praxis
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2021

Harald Horschitz / Bernfried Fanck / Harald Guschl / Jürgen Kirschbaum / Heribert Schustek / Thilo Haug
Bilanzsteuerrecht und Buchführung
Finanz und Steuern, Band 1
16. Auflage. Ca. 810 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4885-7 | Ca. € 59,95 / € (A) 61,70
ePDF 978-3-7910-4886-4 | Ca. € 52,99
Auslieferung Februar | STO: F+St, FST Band 1

- ✓ Doppelbesteuerungsabkommen, AStG und Gewinnabgrenzungsregelungen in einem Band
- ✓ Bereits mit Berücksichtigung des ATAD-Umsetzungsgesetzes
- ✓ Rechtsstand: 1. Januar 2021

Thomas Rupp / Jörg-Thomas Knies / Tanja Faust / Manuel Hüll
Internationales Steuerrecht
Finanz und Steuern, Band 14
5. Auflage. Ca. 920 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4917-5 | Ca. € 79,95 / € (A) 82,20
ePDF 978-3-7910-4918-2 | Ca. € 69,99
Auslieferung April | STO: F+St, FST Band 14

- ✓ Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Internationales Steuerrecht
- ✓ Mit Tipps zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2020

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Ertragsteuerrecht
Prüfung 2021
Die Steuerberaterprüfung, Band 1
20. Auflage. Ca. 800 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5127-7 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60
ePDF 978-3-7910-5128-4 | Ca. € 109,99
Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung

- ✓ Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, KSt- und UmwSt-Recht
- ✓ Mit Tipps zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2020

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht
Prüfung 2021
Die Steuerberaterprüfung, Band 2
20. Auflage. Ca. 710 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5129-1 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60
ePDF 978-3-7910-5130-7 | Ca. € 109,99
Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung

SCHÄFFER POESCHEL

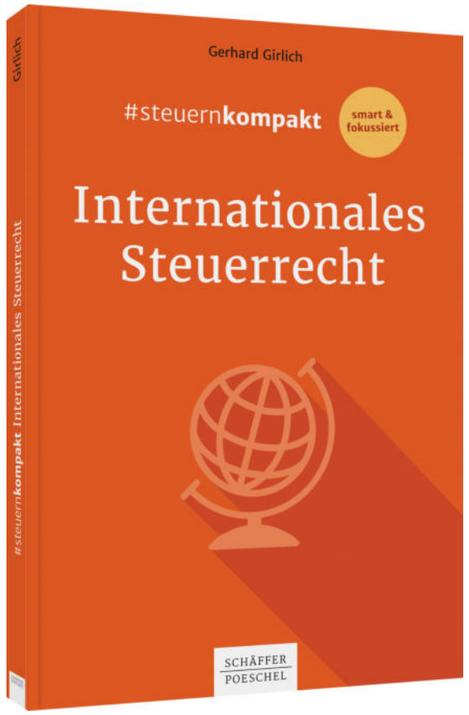
- ✓ Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
- ✓ Mit Tipps zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2020

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
Prüfung 2021
Die Steuerberaterprüfung, Band 3
20. Auflage. Ca. 810 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5131-4 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60
ePDF 978-3-7910-5132-1 | Ca. € 109,99
Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung

- ✓ Kompletter Prüfungsstoff für die Steuerberaterprüfung 2021
- ✓ Inkl. zahlreicher Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder und Übersichten
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2020

Michael Preißer / Gerhard Girlich (Hrsg.)
Die Steuerberaterprüfung
Prüfung 2021
Die Steuerberaterprüfung, Bände 1-3
20. Auflage. Ca. 2400 S. Geb. Ca.
ISBN 978-3-7910-5133-8 | Ca. € 349,- / € (A) 358,80
ePub 978-3-7910-5139-0 | Ca. € 299,99
Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung

Praxiseinstieg in das Internationale Steuerrecht



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Knapper, fundierter Beratungseinstieg in das Internationale Steuerrecht
- ✓ Schwerpunkt auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen
- ✓ Inkl. Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen
- ✓ Outbound- und Inbound-Fälle

Aufgabenstellungen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen ändern sich mit zunehmender Dynamik. Die Beurteilung von Sachverhalten gestaltet sich anspruchsvoller und schneller Wissenserwerb in neuen Bereichen wird erforderlich.

Hier setzt die neue Reihe #steuernkompakt an: Knapp und auf den Punkt gebracht bietet sie einen fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen in der Mandatsbetreuung. Der fallbezogene Aufbau der Bände mit Beispielen, Grafiken und Übersichten macht den Leser schnell fit im jeweiligen Steuerrechtsgebiet.

In dem Band „Internationales Steuerrecht“ vermittelt der Autor ein grundlegendes Verständnis für das Rechtsgebiet und berücksichtigt dabei ebenso das Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen sowie Outbound- und Inbound-Fälle.

ZIELGRUPPE
Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTOR
Prof. Dr. Gerhard Girlich ist Professor für Rechnungswesen und Steuern an der Hochschule Biberach. Zuvor war er als Prüfungsleiter in der Konzernbetriebsprüfung und als Mitglied der Bund-Länderarbeitsgruppe zur Betriebsstättenbesteuerung tätig. Er ist fachlicher Leiter der Lehrgänge Dr. Bannas und Referent im Bereich der steuerlichen Aus- und Fortbildung.

Gerhard Girlich
#steuernkompakt Internationales Steuerrecht
Ca. 168 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4841-3 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4842-0 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht
Werbemittel: Flyer #steuernkompakt, Bestell-Nr. 21251-0063

Verfahrensrecht schnell in den Griff bekommen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundzüge der Abgabenordnung
- ✓ Schnelle Information für die Praxis
- ✓ Häufige Fehler in der Rechtsdurchsetzungsberatung vermeiden

Aufgabenstellungen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen ändern sich mit zunehmender Dynamik. Die Beurteilung von Sachverhalten gestaltet sich anspruchsvoller und schneller Wissenserwerb in neuen Bereichen wird erforderlich.

Hier setzt die neue Reihe #steuernkompakt an: Knapp und auf den Punkt gebracht bietet sie einen fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen in der Mandatsbetreuung. Der fallbezogene Aufbau der Bände mit Beispielen, Grafiken und Übersichten macht den Leser schnell fit im jeweiligen Steuerrechtsgebiet.

In dem Band „Abgabenordnung“ erläutert der Autor die Grundzüge des steuerlichen Verfahrensrechts. Anhand des Weges, den ein Steuerbescheid durch eine Steuerkanzlei nimmt, stellt er die praktische Bedeutung von verfahrensrechtlichen Fragen dar und wie sich die häufigsten Fehler in der Rechtsdurchsetzungsberatung vermeiden lassen.

ZIELGRUPPE
Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTOR
Mario Ehrensberger ist Dozent an der Hochschule für Finanzen in Edenkoben. Er unterrichtet in Bilanzbuchhalterkursen und schult Mitarbeiter in Steuerkanzleien. Veröffentlichungstätigkeit im Bereich Verfahrensrecht und Umsatzsteuer.

Mario Ehrensberger
#steuernkompakt Abgabenordnung
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4873-4 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4874-1 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht
Werbemittel: Flyer #steuernkompakt, Bestell-Nr. 21251-0063

Fit für Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuerfälle

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Knapper, fundierter Beratungseinstieg in das Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuerrecht
- ✓ Schwerpunkt auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen
- ✓ Intensiver Blick auf die besonders streitanfälligen Themen Zinsschranke, Beteiligungserträge, Organschaft und Verlustabzug
- ✓ Mit Hinweisen zur Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuererklärung

Aufgabenstellungen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen ändern sich mit zunehmender Dynamik. Die Beurteilung von Sachverhalten gestaltet sich anspruchsvoller und schneller Wissenserwerb in neuen Bereichen wird erforderlich.

Hier setzt die neue Reihe #steuernkompakt an: Knapp und auf den Punkt gebracht bietet sie einen fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen in der Mandatsbetreuung. Der fallbezogene Aufbau der Bände mit Beispielen, Grafiken und Übersichten macht den Leser schnell fit im jeweiligen Steuerrechtsgebiet.

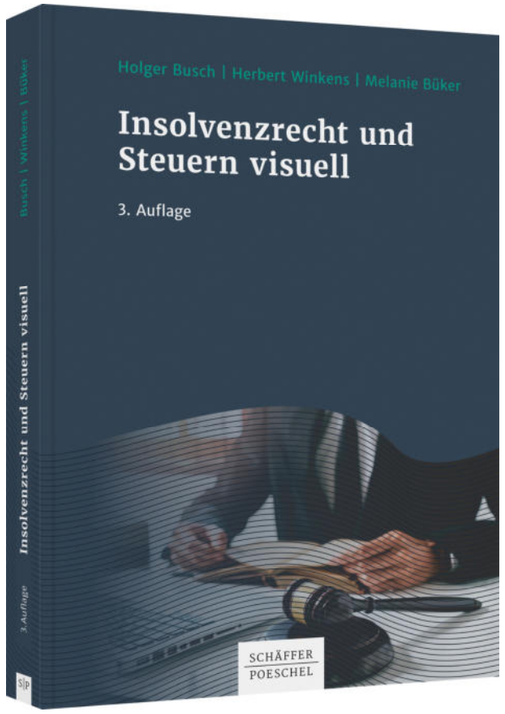
In dem Band „Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer “ legt der Autor den Fokus auf die in Betriebsprüfungsfällen besonders streitanfälligen Themen Zinsschranke, Lizenzschranke, Beteiligungserträge, Organschaft und Verlustabzug. Darüber hinaus gibt er Hinweise zur Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuererklärung.

ZIELGRUPPE
Ein- und Umsteiger in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter, Schnelleinstieg für erfahrene Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet

AUTOR
Dipl.-Finanzwirt (FH) Christoph Dräger, M. A., Betriebsprüfer am Finanzamt für Groß- und Konzernbetriebsprüfung Bonn, Dozent für Steuerrecht an der Sommerhoff AG (bundesweit tätiges Fortbildungsinstitut), Honorardozent an der Hochschule für Oekonomie und Management (FOM) in Bonn

Christoph Dräger
#steuernkompakt Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer
Ca. 176 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5167-3 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-5168-0 | Ca. € 25,99
Auslieferung Februar | STO: Fachbuch Steuerrecht
Werbemittel: Flyer #steuernkompakt, Bestell-Nr. 21251-0063

Insolvenzrecht visualisiert



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fundierter Einstieg in das brandaktuelle Thema
- ✓ Übersichtliche Aufbereitung mit Schaubildern und zusätzlichen Erläuterungen
- ✓ Inkl. der Änderungen durch die Gesetzgebung zu Covid-19 und der aktuellen Rechtsprechung des BFH und BGH

Ein signifikanter Anstieg der Insolvenzen als Folge der Corona-Pandemie lässt sich trotz umfangreicher Gegenmaßnahmen nicht vermeiden. Damit wird ein schneller Einstieg in geltendes Recht zwingend notwendig, insbes. auch zum Zusammenspiel zwischen Zivil- und Steuerrecht. Mit ihren Vorschriften überlagert die Insolvenzordnung zum Teil die steuerrechtlichen Bestimmungen, teilweise stehen aber auch insolvenz- und steuerrechtliche Vorschriften nebeneinander. Die verschiedenen Verfahren nach der Insolvenzordnung, von dem Insolvenzeröffnungsverfahren bis zur Restschuldbefreiung, wirken sich daher regelmäßig auf das Besteuerungsverfahren des Schuldners aus.

Hier setzt "Insolvenzrecht und Steuern visuell" an: die Autoren erläutern aufbauend auf einer Darstellung der Grundlagen des Insolvenzrechts komplexe Sachverhalte sowie Vorschriften ausführlich und unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung. Die Ausführungen werden anhand von übersichtlichen Schaubildern visualisiert. Das Buch bietet einen schnellen und vertiefenden Einstieg ins Insolvenzrecht und dessen Auswirkungen auf das Besteuerungsverfahren. Rechtsstand: Oktober 2020

ZIELGRUPPE
Steuerberater, Rechtsanwälte/Fachanwälte für Steuerrecht, Mitarbeiter in Finanz- und Kommunalverwaltung

AUTOREN
Dipl.-Fw (FH) Holger Busch, ORR, Leiter Referat für Vollstreckung, Billigkeit und Insolvenzordnung, Landesamt für Steuern in Koblenz. Mitherausgeber der Zeitschrift InsBürO.
Dipl.-Fw (FH) Herbert Winkens, ORR, Leiter Referat Einkommensteuer (u.a. betriebliche Einkünfte, Personengesellschaften) und Bewertung, Landesamt für Steuern in Koblenz.
Dipl.-Fw. (FH) Melanie Büker ist im Finanzministerium NRW in Düsseldorf tätig. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind Ertragsteuerrecht, Verfahrens- und Insolvenzrecht.

Holger Busch / Herbert Winkens / Melanie Büker
Insolvenzrecht und Steuern visuell
3. Auflage 2021. Ca. 400 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5027-0 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ePub 978-3-7910-5028-7 | Ca. € 44,99
Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch Steuerrecht
In Nachtragsvorschau bereits angekündigt!

Corona-Krise: Beratungsschwerpunkt Insolvenzsteuerrecht

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sichere Beurteilung der Rechtsfragen zu insolvenzsteuerlichen Fragestellungen
- ✓ Kritische Auseinandersetzung mit Verwaltungsmeinung und BFH-Rechtsprechung
- ✓ Rechtsstand: 01.01.2021

Das Werk enthält eine kompakte Darstellung des Insolvenzsteuerrechts und der Grundlagen des Insolvenzrechts. Es bietet zu den in der Beratungspraxis auftretenden insolvenzsteuerlichen Fragestellungen Lösungsvorschläge, die eine sichere Beurteilung der Rechtsfragen nach Maßgabe der höchstrichterlichen Rechtsprechung ermöglichen. Die systematische Aufbereitung mit zahlreichen Beispielen und die kritische Auseinandersetzung mit Verwaltungsmeinung und BFH-Rechtsprechung machen dieses Buch zu einem wichtigen Ratgeber für die tägliche Praxis.

ZIELGRUPPE
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Insolvenzverwalter, Insolvenz- und Finanzrichter

AUTOR
Prof. Dr. Gerrit Frotscher ist ordentlicher Professor für Internationales Steuerrecht an der Universität Hamburg und Studiendirektor des Studiengangs "Master of International Taxation". Er ist Begründer und Autor sowohl des KStG/GewStG/UmwStG-Kommentars als auch des EStG-Kommentars bei Haufe sowie Autor des AO-Kommentars. Zudem ist er Verfasser von Lehrbüchern zum Internationalen Steuerrecht, KSt-Recht und GewSt-Recht sowie Autor von zahlreichen Fachaufsätzen.

Gerrit Frotscher
Besteuerung bei Insolvenz
Rechtsfragen im Insolvenzsteuerrecht sicher lösen
9. Auflage 2021. Ca. 392 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4928-1 | Ca. € 79,95 / € (A) 82,20
ePub 978-3-7910-4929-8 | Ca. € 69,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht

Der Bestseller in der 2. Auflage

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kernthemen: Digitalisierung, Automatisierung, Mitarbeitergewinnung, Kanzleiorganisation, Kunden-Management
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen am Ende jedes Kapitels
- ✓ Neu in der 2. Auflage: Kapitel zum Thema Vision, Ziele und Persönlichkeitsentwicklung; Audiodateien zu den wichtigsten Kapiteln, die es exklusiv nur zum Buch gibt. Alle Kapitel durchgehend aktualisiert und in vielen Bereichen erweitert.

Der Autor erläutert fundiert, praxisorientiert und unterhaltsam zugleich, wie die erfolgreiche Steuerkanzlei der Zukunft aufgestellt sein muss. So sieht sich die Steuerberatungsbranche einem tiefgreifenden Wandel gegenüber. Digitalisierung und Automatisierung, der drohende Wegfall bisheriger Umsatztreiber und die erwartete Öffnung des deutschen Steuerberatungsmarktes für ausländische Berater werden zu sinkenden Umsätzen führen. Gleichzeitig gibt es knappe Ressourcen am Arbeitsmarkt und einen Wettbewerb um die besten Mitarbeiter. Wer auch in Zukunft erfolgreich sein will, wird seine Kanzlei strategisch ausrichten, unternehmerischer denken und besser organisiert sein müssen.

Intensiv eingegangen wird auf Themen wie: Digitalisierung und Automatisierung, Kunden-Management, Kanzleiorganisation, Marketing und Empfehlungen, Mitarbeiterbindung und -neugewinnung.
Zudem liefert der Autor wertvolle Tipps für die Gestaltung einer modernen Kanzlei, die gewinnorientiert auf die Zukunft ausgerichtet ist und durch einen hohen Kanzleiwert weiterhin eine stabile Altersvorsorge darstellt. Am Ende jedes Kapitels gibt der Autor konkrete Handlungsempfehlungen für den Kanzleiinhaber und seine Mitarbeiter.

ZIELGRUPPE
Inhaber bzw. Partner von Steuerkanzleien

AUTOR
Patrik Luzius ist Steuerberater und Diplom-Betriebswirt (FH) mit eigener Kanzlei in Mainz. Zusätzlich hat er die Akademie für Steuerkanzleioptimierung (AFS) gegründet, in der er durch sein KanzleiOptimierungsProgramm (KOP) in einem umfassenden Online-Videokurs und Live-Workshops anderen Steuerkanzleien hilft, sich optimal aufzustellen. Er ist als Coach für Steuerkanzleien, Autor und Redner gefragt.

Patrik Luzius
Die erfolgreiche Steuerkanzlei
Wie Sie Ihre Kanzlei noch digitaler und attraktiver machen
2. Auflage 2021. Ca. 320 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5161-1 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5162-8 | Ca. € 35,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht

Unternehmensfortführung sichern

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konflikte nachhaltig ausräumen
- ✓ Tragfähige Lösungen für die Unternehmens- oder Vermögensübergabe finden
- ✓ Anhand der rechtlichen Rahmenbedingungen werden Lösungsmöglichkeiten für unterschiedliche Fallkonstellationen aufgezeigt

Unternehmensnachfolgen scheitern insbesondere bei Familienunternehmen immer wieder an innerfamiliären Konflikten, die – rechtzeitig erkannt – hätten gelöst werden könnten. Eine Begleitung der Nachfolge unter Einbeziehung moderner Coachingmethoden hilft, eine Unternehmensnachfolge gut vorzubereiten und die Interessen aller Beteiligten zu berücksichtigen. Der Autor stellt zunächst Werkzeuge und Methoden der Family Governance ausführlich dar.

Im zweiten Teil des Werks zeigt er anhand typischer Beratungskonstellationen die rechtlichen Rahmenbedingungen nach Zivil- und Steuerrecht auf und erläutert, wie und Vermögensnachfolgen im unternehmerischen und privaten Bereich unter Einbeziehung der Family Governance gelingen können. Beratungshinweise im Text erleichtern den Praxistransfer der Ausführungen. Das Buch richtet sich an Berater und interessierte Prozessbeteiligte.

ZIELGRUPPE
Unternehmerfamilien, Family Offices, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Mediatoren

AUTOR
Markus Schenk, RA/StB, ist Counsel bei Ebner Stolz in Stuttgart. Er ist ausgebildeter Coach und berät Unternehmen und Unternehmerfamilien zu den Themen Unternehmensnachfolge und Family Governance.

Markus Schenk
Unternehmensnachfolgen erfolgreich begleiten
Coaching bei komplexen Rechtsgeschäften einsetzen
Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5073-7 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ePub 978-3-7910-5074-4 | Ca. € 44,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht

SCHÄFFER POESCHEL

- ✓ Kompakte und schnelle Information zu den wichtigsten Steuerarten
- ✓ Mit allen Neuregelungen und Änderungen ab 1. Januar 2021

Katharina Jenak / Sabine Himmelberg
Kleines Tabellenbuch für steuerliche Berater 2021
Ca. 144 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-4683-9 | Ca. € 9,95/ € (A) 10,30
ePDF 978-3-7910-4691-4 | Ca. € 8,49
Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht

SCHÄFFER POESCHEL

Wirtschaftsrecht im Überblick

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakte Darstellung der Regeln des Wirtschaftsrechts, insbesondere des Handels- und Gesellschaftsrechts
- ✓ Systematischer Überblick
- ✓ Grundlagen und Strukturprinzipien
- ✓ Für Unternehmenspraktiker aller betroffenen Berufsgruppen geeignet

Der Autor gibt mit diesem Praxisband neben den Grundlagen des Wirtschaftsrechts einen systematischen Überblick über den Inhalt der wesentlichen Regeln des BGB im Allgemeinen Teil sowie des Schuld- und Sachenrechts. Darüber hinaus werden die Regelungen im Handels- und Gesellschaftsrecht aufgezeigt; Diese umfassen das Recht der Kaufleute und Handelsgeschäfte sowie der Personenhandelsgesellschaften und Kapitalgesellschaften. Enthalten sind außerdem die Grundzüge des Kartell- und Wettbewerbsrechts.

Damit erhält der Unternehmenspraktiker in prägnanter Form eine Kombination aus rechtlicher Grundlagendarstellung und den einschlägigen Regeln des Handels- und Gesellschaftsrechts.

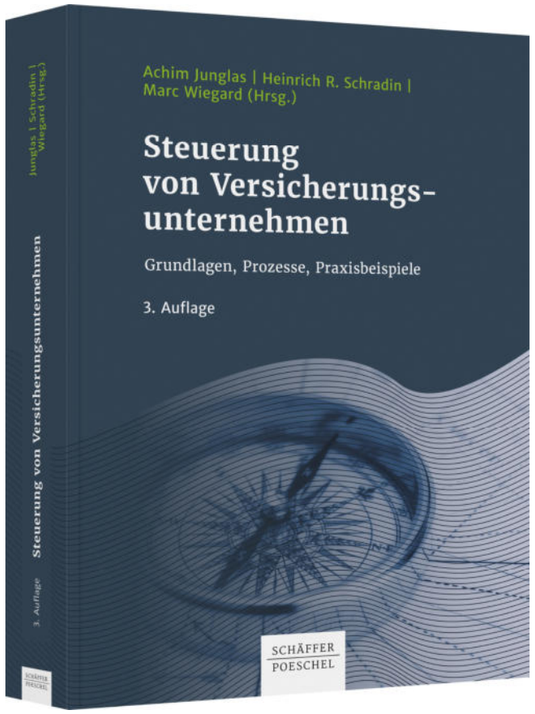
ZIELGRUPPE
Praktiker in Wirtschafts- und Finanzunternehmen, Studierende der BWL und der Rechtswissenschaft

AUTOR
Dr. Andreas Zahn, Rechtsanwalt, Bad Homburg, ist spezialisiert auf Wirtschaftsrecht. Er hat langjährige Erfahrungen als RA und Partner in internationalen Wirtschaftskanzleien und der Rechtsabteilung einer Großbank.

Andreas Zahn
Wirtschaftsrecht kompakt
Eine Einführung für Betriebswirte
Ca. 320 S. Kart. € 29,95
ISBN 978-3-7910-4987-8 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub: 978-3-7910-4988-5 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch

SCHÄFFER POESCHEL

Gesamtkonzept für die Steuerung von Versicherungen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Integratives Gesamtkonzept
- ✓ Handlungsempfehlungen für eine versicherungsspezifische Unternehmenssteuerung – strategisch und operativ
- ✓ Mit vielen Fallbeispielen aus der Versicherungs- und Beratungspraxis
- ✓ Schwerpunkte der 3. Auflage: die aktuellen Solvency II-Regelungen, IFRS 9 und 17, S/4HANA sowie Auswirkungen von Big Data, Artificial Intelligence und Robotics

Regulatorische Anforderungen und das Wettbewerbsumfeld stellen eine massive Herausforderung für die Steuerung von Versicherungsunternehmen dar. Vor diesem Hintergrund ist es notwendig, dass die Funktionsbereiche (wie Aktuariat, Controlling, Rechnungswesen, Risikomanagement) in ein integratives Gesamtkonzept eingebunden und gesteuert werden.
Die 3. Auflage berücksichtigt im Schwerpunkt die aktuellen Solvency II-Regelungen, IFRS 9 und 17, S/4HANA sowie Auswirkungen von Big Data, Artificial Intelligence und Robotics.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte in Versicherungsunternehmen; Controller; Accountants; Aktuare; Risikomanager

HERAUSGEBER
Achim Junglas, Munich Re, München;
Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für ABWL, Risikomanagement und Versicherungslehre, Universität zu Köln;
Marc Wiegard, Horváth & Partner AG, Management Consultants, Zürich

Achim Junglas/Heinrich R. Schradin/Marc Wiegard (Hrsg.)
Steuerung von Versicherungsunternehmen
Grundlagen, Prozesse, Praxisbeispiele
3., aktualisierte und erweiterte Auflage. Ca 680 S. Geb
ISBN 978-3-7910-5140-6 | Ca. € 129,95 / € (A) 133,60
ePub: 978-3-7910-5082-9 | Ca. € 109,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

SCHÄFFER POESCHEL

Methodische Ausgestaltung der Steuerungskreise für Banken

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Geschäftsmodelle und -strategien im Kontext der Steuerungskreise umgesetzt werden können
- ✓ Analyse der Integrationsfähigkeit der drei Steuerungskreise am Beispiel des Zinsänderungsrisikos
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen, exemplarischen Berechnungen und digitalen Arbeitshilfen (rechnerische Detailbetrachtungen)

Integrierte Banksteuerung basiert auf drei Steuerungskreisen – dem internen Controlling, der externen Bilanzierung und der Bankenaufsicht. Die drei Steuerungskreise eröffnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für die methodische Ausgestaltung. Das Buch zeigt die Spannungsfelder auf und eröffnet Perspektiven für eine geschäftsmodellkonforme Verzahnung. Die verschiedenen (geschäftsmodellgetriebenen) Kalküle der Zinsbuchsteuerung und deren Unterschiede sowie Abhängigkeiten werden systematisch analysiert und mit der VaR-Resampling-Methode wird ein Konzept aufgezeigt, wie sich auch Stressereignisse systematisch in die Risikomessung integrieren lassen.

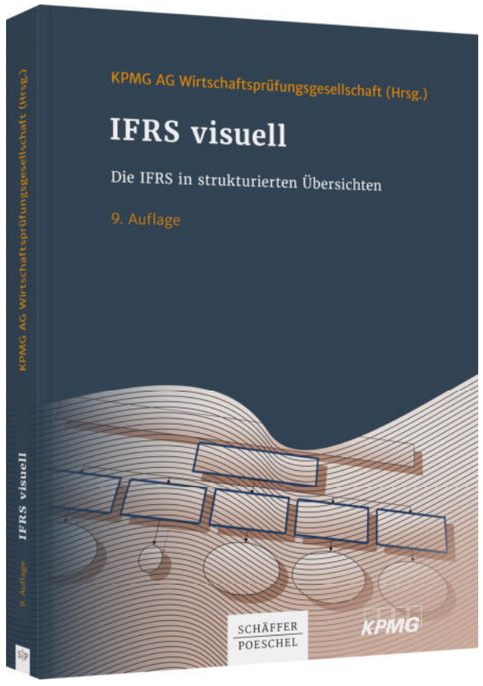
ZIELGRUPPE
Mitarbeiter im Bankenbereich mit Tätigkeitsschwerpunkten im Bereich Controlling, Gesamtbanksteuerung oder Risikomanagement

AUTOREN
Prof. Dr. Arnd Wiedemann, Professor an der Universität Siegen und Inhaber des Lehrstuhls für Finanz- und Bankmanagement. Er ist Sprecher der Forschergruppe Risk; Governance;
Vanessa Hille, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Finanz- und Bankmanagement an der Universität Siegen;
Dr. Sebastian Wiechers ist im Marktpreisrisikocontrolling der DZ Bank AG tätig.

Arnd Wiedemann/Vanessa Hille/Sebastian Wiechers
Integrierte Banksteuerung
Internes Controlling, externe Bilanzierung und aufsichtsrechtliche Limitierung des Zinsänderungsrisikos
Ca. 550 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5176-5 | Ca. € 99,95 / € (A) 102,80
ePub 978-3-7910-5177-2 | Ca. € 89,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch

SCHÄFFER POESCHEL

Schneller Überblick durch visuelle Darstellung



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systematische Übersichten aller International Accounting Standards (IFRS) sowie der Interpretationen des IFRIC
- ✓ Aktuell durch die Aufnahme der jährlichen Improvements an den einschlägigen IFRS/IAS seit 2018
- ✓ COVID-19-bedingte Änderungen an IFRS 16: Mietzugeständnisse
- ✓ IBOR-Reform (Phase 1 & Phase 2): Änderungen an IFRS 9, IAS 39 und IFRS 7

Der bewährte Band bietet einen leicht verständlichen Zugang zu den zunehmend komplexer werdenden „International Financial Reporting Standards“ und ermöglicht eine vertiefende Einarbeitung in die wesentlichen Regelungsinhalte.

Zunächst werden die Zusammenhänge zwischen den Posten des Jahresabschlusses und den einschlägigen IFRS in Übersichten aufgezeigt. Danach folgen strukturierte Darstellungen der IFRS und die Interpretationen des IFRIC.

Die Darstellung der einzelnen Vorschriften weist einen identischen Aufbau aus: Einer kurzen schematischen Einführung folgen systematische Übersichten.

ZIELGRUPPE
Fach- und Führungskräfte im Bereich Rechnungswesen, Bilanzierung oder Revision; Wirtschaftsprüfer, Interne Revisoren, Steuerberater, Wirtschaftsjuristen, Studierende und Dozenten

HERAUSGEBER
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.)
IFRS visuell
Die IFRS in strukturieren Übersichten
9. Auflage. Ca. 294 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5188-8 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePDF 978-3-7910-5189-5 | Ca. € 35,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

CONTROLLING

SCHÄFFER POESCHEL

Kennzahlensysteme für die betriebliche Praxis

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakte Darstellung der Konstruktion und Nutzung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen
- ✓ Praxisleitfaden zur Anwendung von nichtfinanziellen Kennzahlen und Kennzahlensystemen
- ✓ Mit Anwendungsbeispielen und zahlreichen Tipps
- ✓ Inkl. Excel-Datei zum Nachbau von Kennzahlensystemen

Kennzahlen werden in der Regel nur für bestimmte Teilbereiche (Qualitätsmanagement, Prozessmanagement, Controlling etc.) angeboten und oft nur aus einem finanziellen Blickwinkel beleuchtet.

Das Buch fokussiert sich nicht nur auf Kennzahlen, sondern auf ganze Kennzahlensysteme. Es zeigt auf, wie diese konstruiert werden müssen, um Unternehmensprozesse besser interpretieren zu können. Außerdem werden auch verschiedene nichtfinanzielle Kennzahlensysteme vorgestellt und anhand von Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Die Beurteilung von Prüfberichten oder Softwaresystemen, die Erfüllung gesetzlicher oder gesetzesähnlicher Anforderungen (GoBD, EU-DSGVO, MA-Risk, etc.) werden ebenso behandelt wie die Bewertung eines Internen Kontrollsystems.

ZIELGRUPPE
Mitarbeiter aus der Revision, externe Prüfer, Mitarbeiter von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und im Bereich des Controllings

AUTOR
Erwin Rödler leitet als Geschäftsführer sein eigenes Beratungsunternehmen und gibt Kurse zu den Themen Auditing und Controlling. Er hat ein Fachbuch zur Einführung und Integration eines Management-Informationssystems (MIS) in Unternehmen veröffentlicht und publiziert regelmäßig Beiträge zu prüfungsrelevanten Fragestellungen in Fachzeitschriften.

Erwin Rödler
Entwicklung von Kennzahlensystemen
Ein Konzept zur Prüfung und Steuerung von Geschäftsprozessen
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5054-6 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ePub 978-3-7910-5055-3 | Ca. € 44,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

MARKETING

SCHÄFFER POESCHEL

Mit gutem Marketing Ad-hoc-Krisen meistern

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mit den richtigen Marketingmaßnahmen Krisen zu Chancen machen
- ✓ Schwerpunkt Ad-hoc-Krisen: Corona-Pandemie, Betriebsunfälle und Skandale

Dieses Buch schließt die Lücke zum Marketing in rezessiven Zeiten und stellt Kompetenzen in der Krisenbewältigung bereit. Dabei stehen Krisen im Mittelpunkt, die überraschend auftreten und sofortiges Handeln erfordern. Dazu gehören die Corona-Pandemie 2020, aber auch Betriebsunfälle und Skandale. Die Aufgabe und der Erfolgsbeitrag eines neuen Krisenmarketings besteht nicht zuletzt darin, mit geeigneten Maßnahmen die Krise zur Chance zu machen!

Es wird gezeigt, welche besonderen Herausforderungen Ad-hoc-Krisen mit sich bringen und worauf der Fokus gerichtet werden muss. Dazu gehören vor allem das Unternehmens- und Markenimage, die Kundenbeziehungen und damit zusammenhängende Bereiche. Der Leser erfährt, wie Marketinginstrumente in der Krise gezielt eingesetzt, und wie aus Krisensituationen neue Chancen generiert werden können.

ZIELGRUPPE
Marketingleiter, Marketingmanager, Pressesprecher, Mitarbeiter in der Unternehmenskommunikation, Führungskräfte

AUTOR
Prof. Dr. Jan Lies lehrt Unternehmenskommunikation und Marketing an der FOM Hochschule in Dortmund. Seine Forschungsschwerpunkte sind Public Relations, Unternehmenskommunikation, Markenmanagement, interne Kommunikation, Macht und Changemanagement.

Jan Lies
Krisenmarketing
Gezielt handeln in der Corona-Krise und bei anderen unerwarteten Ereignissen
Ca. 80 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5171-0 | Ca. € 19,95 / € (A) 20,60
ePub 978-3-7910-5146-8 | Ca. € 16,99
Auslieferung Januar| STO: Fachbuch

SCHÄFFER
POESCHEL

Für wahre »New Work People«

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alle für New Work relevanten Themenbereiche einer Organisation im Blick (360°-Rundumblick)
- ✓ Konsequent auf die Praxis ausgerichtete Beiträge
- ✓ Mit konkreten Anleitungen, Tipps, Materialien und Grafiken zum Download
- ✓ Website zum Buch mit New Work Management Action Plan

New Work ist ein Programm, das die Kultur eines Unternehmens von der traditionellen, funktionalen Organisation zu einer modernen, agilen und vernetzten Organisationsform transformiert. Dadurch können Firmen schneller auf Märkte reagieren, begegnen der demografischen Situation aktiv und können die Marktposition ausbauen. Wir sprechen in diesem Zusammenhang von der Lernenden Organisation oder sogar von Schwarmintelligenz. Es muss uns gelingen, dass „Wissen zu teilen" als positive Empfindung erlebt wird.

In diesem Praxishandbuch geht es darum, diese Ziele mit überschaubarem Aufwand nachhaltig in die Praxis umzusetzen. Erstmalig wird hier der New Work Action Plan als Handlungswerkzeug für die Praxis vorgestellt. New Work ist eine spannende und motivierende Gemeinschaftsaufgabe, ein Spiel für beliebig viele Spieler jeden Alters, wobei jeder Einzelne und auch das Ganze täglich mit Freude besser wird. Es ist an der Zeit, Konventionen und Tabus hinter sich zu lassen.

ZIELGRUPPE
Manager, Personaler, Nachwuchs-Führungskräfte

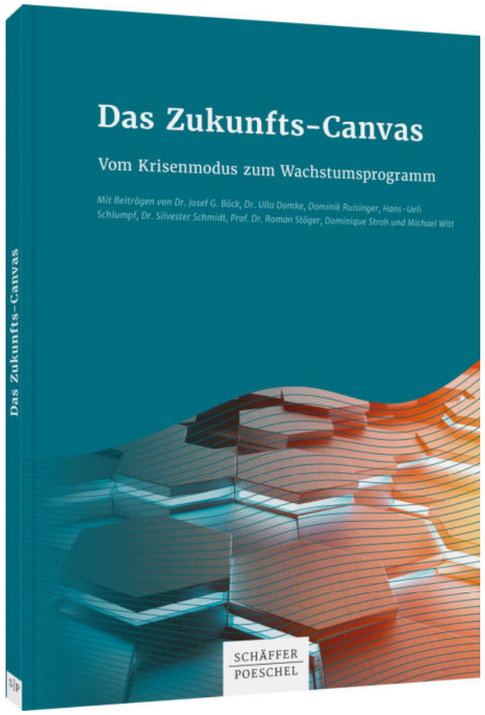
AUTOR
Götz Piwinger ist CEO der Orgabrain Gmbh & Co.KG in Koblenz.Nach Berufsausbildung, Ingenieur- und HR Management-Studium sammelte Götz Piwinger unternehmerische Erfahrung, wo er bekannte HR- und Changeprojekte verantwortete. Vier Jahre als Senior Consultant für cloudbasierte Digitalisierungsprojekte ermöglichten ihm die Entwicklung von Hybrid-Strategien in der digitalen HR. Er berät Organisationen in Transformationsprojekten für Wissensmanagement und die konsequente Modernisierung von Weiterbildungs-strukturen. Er ist zweifacher Sieger des HR Innovation Award, Blogger und Autor.

Götz Piwinger
New Work für Praktiker
Das unverzichtbare Handbuch für die Personal- und Organisationsentwicklung
Ca. 250 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5119-2 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5120-8 | Ca. € 35,99
Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch | In Nachtragsvorschau bereits angekündigt!

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE • MANAGEMENT

SCHÄFFER
POESCHEL

Einen Zukunftsfahrplan entwickeln



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie die Anpassung von Unternehmen an eine veränderte Wirtschaft gelingen kann
- ✓ Mit der Chancen-Agenda die Zukunftsstrategie entwickeln
- ✓ So werden Krisen zu Chancen: mit Tools schnell aus dem Krisenmodus

Krisen gaben schon immer den Anstoß für Weiterentwicklungen in Ökonomie, Politik und Gesellschaft. Die Corona-Krise bringt längst vorhandene Defizite ans Tageslicht und zwingt Organisationen, ganz grundlegend über Themen wie Arbeitsformen, Möglichkeiten der Zusammenarbeit, Digitalisierung, Prozesse und Strukturen, Produkte, Wertschöpfungsketten, Unternehmensziele, Werte oder ganze Geschäftsmodelle nachzudenken.
Organisationen, die von der akuten Krisenbewältigung in einen Zukunftsmodus umschalten, und die enorme Veränderungs-dynamik nutzen, werden langfristig gewinnen.

Das Zukunfts-Canvas betrachtet diese Zukunftschancen aus verschiedenen unternehmerischen Blickwinkeln. Fundiert und praxisorientiert führen Experten durch die Handlungsfelder: Transformation, Strategie, Kultur, Leadership, Recruiting, Kommunikation und Agilität, geben spannende Impulse und bieten konkrete Anwendungshilfen zur Umsetzung.

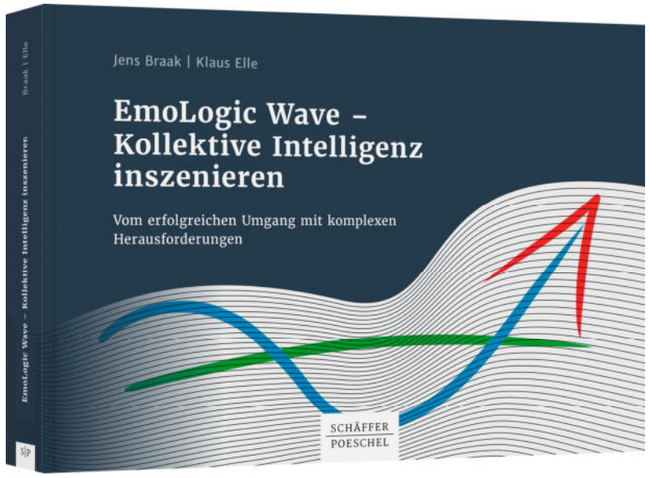
ZIELGRUPPE
Manager, Unternehmer, Führungskräfte

HERAUSGEBER
Frank Baumgärtner
Mit Beiträgen von Dr. Josef G. Böck, Dr. Ulla Domke, Dominik Ruisinger, Hans-Ueli Schlumpf, Dr. Silvester Schmidt, Prof. Dr. Roman Stöger, Dominique Stroh und Michael Witt.

Frank Baumgärtner (Hrsg.)
Das Zukunfts-Canvas
Vom Krisenmodus zum Wachstumsprogramm
Ca. 100 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5060-7| Ca. € 19,95 / € (A) 20,60
ePub 978-3-7910-5061-4 | Ca. € 16,99
Auslieferung Januar | STO: Fachbuch

SCHÄFFER
POESCHEL

Umzug in die neue Welt der kollektiven Intelligenz



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ EmoLogic Wave: richtungsweisender Ansatz für schnellere, wirkungsvollere und nachhaltigere Prozesse
- ✓ Typische Anwendungsfälle, Prozessschritte und Moderationsrollen
- ✓ Tools und Methoden erläutert anhand von Beispielen

Ist kollektive Intelligenz messbar? Müssen Manager intelligent sein? Können Künstler normal denken? Brauchen komplexe Probleme einfache Lösungen? Kann man Kreativität lernen? Was unterscheidet Wissen von Weisheit? Mehr denn je stehen wir vor der Frage, wie wir unser kollektives Wissen nutzen können, um auf die Herausforderungen der Welt gute Antworten zu finden. Antworten, die viele Perspektiven berücksichtigen, die mit komplexen und unberechenbaren Entwicklungen gut umgehen und die von der Gemeinschaft getragen werden.

Die Autoren beschreiben, wie mit EmoLogic Wave, neues Denken für komplexe Herausforderungen gestaltet werden kann. Sie führen in die Praxis ihrer Methode ein, erläutern die Zusammenhänge und geben konkrete Hinweise für die Anwendung.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte, Change Agents/Veränderungsmanager, Projektmanager, Berater, Trainer, Coachs

AUTOREN
Dr. Jens Braak, Physiker und Klaus Elle, Künstler, Hamburg, arbeiten seit vielen Jahren als Da-Vinci-Team zusammen. Sie bringen konsequent-kreativ beide Perspektiven zusammen. Braak und Elle haben innovative Methoden für Teamprozesse entwickelt. Von komplexen Strategieprozessen bis hin zur Begleitung tief verwurzelter Konflikte haben Sie in unterschiedlichsten Aufgabenstellungen ihre Tools erprobt und verfeinert.

Jens Braak/ Klaus Elle
EmoLogic Wave – Kollektive Intelligenz inszenieren
Vom erfolgreichen Umgang mit komplexen Herausforderungen
Ca. 170 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5135-2 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
ePub 978-3-7910-5136-9 | Ca. € 29,99
Bereits ausgeliefert | STO: Fachbuch

SCHÄFFER
POESCHEL

Wie Begeisterung gedeiht

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das Phänomen Begeisterung philosophisch betrachtet
- ✓ Mehr als ein landläufiger Begeisterungs-Ratgeber mit künstlichen Begeisterungstechniken
- ✓ Grundlagen für eine nachhaltige und solide Begeisterungskultur in Unternehmen
- ✓ Der Autor hat eine eigene SWR-Radiokolumne "Der Frühstücks-Quarch"

Begeisterte Menschen sind kreativ und gehen mutig in die Zukunft. Begeisterung ist eine Ressource, die wesentlich zum ökonomischen, kulturellen und humanen Erfolg von Unternehmen beiträgt. Aber was ist Begeisterung? Kann man sie generieren – und wenn ja, wie? Ist Begeisterung immer gut oder kann sie nicht auch gefährlich sein? Diese Fragen werden im Buch aus philosophischer Perspektive gestellt und lebenstauglich beantwortet. Der Autor beleuchtet, wie Menschen Begeisterung erleben und beschreiben und lotet problematische Erscheinungsformen der Begeisterung aus.

Dabei erweist sich künstlich erzeugte Begeisterung, wie sie von Begeisterungs-Coaches oder -Ratgebern in Aussicht gestellt wird, als fragwürdige Manipulation. Dennoch können Unternehmen ein Klima erzeugen, in der Begeisterung wachsen und gedeihen kann. Die dafür notwendigen Voraussetzungen bzw. erforderlichen Maßnahmen werden im Praxisteil vorgestellt.

ZIELGRUPPE
Personalverantwortliche, Trainer, Berater, Coachs

AUTOR
Dr. Christoph Quarch Philosoph, Autor und Denkbegleiter, Fulda Er berät Unternehmen, unterrichtet an verschiedenen Hochschulen und veranstaltet gemeinsam mit ZEIT-Reisen philosophische Reisen. Mit seiner SWR-Radiokolumne „Der Frühstücks-Quarch“ sowie mit seinen Podcasts, Artikeln und Büchern erreicht er ein breites Publikum im gesamten deutschsprachigen Raum.
www.christophquarch.de

Christoph Quarch
Begeistern!
Wie Unternehmen über sich hinauswachsen
Ca. 180 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5098-0 | Ca. € 24,95 / € (A) 25,70
ePub 978-3-7910-5100-0 | Ca. € 21,99
Auslieferung Januar | STO: Fachbuch

SCHÄFFER
POESCHEL

Umsetzungsimpulse für den eigenen Weg zur Innovation

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Silicon Valley at home: Beispiele von Innovation-Hotspots in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- ✓ Transfer-to-Go: Hands-on-Lösungen und Beispiele, wie im Unternehmen Innovations-Prozesse und das erforderliche Mindset initiiert und gelebt werden kann
- ✓ Inklusive Playbook zum Redesign der eigenen Unternehmens-DNA

Innovation und die Weiterentwicklung von Produkten, Services sowie der eigenen Organisation sind ein Dauerbrenner. Das Buch zeigt, wie sich die Art und Weise zu innovieren aktuell verändert und gewährt einen “Deep Dive” in die Arbeitsweise von Innovation-Hotspots in Österreich, der Schweiz und Deutschland. Die Autoren beleuchten die vielfältigen und unterschiedlichen Herangehensweisen von Unternehmen, Behörden und Non-profit-Organisationen an das Thema Innovation und leiten Erfolgskriterien und Prinzipien erfolgreicher Innovation daraus ab.

Die auf ein konkretes Unternehmen, die “TEGULAR AG”, übertragene Innovations-Strategie bietet neue Impulse für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

ZIELGRUPPE
Verantwortliche für Innovationen auf allen Ebenen (Top-Management, mittlere Führungseben, Innovationsbeauftragte, Projektleiter), Berater, Trainer, Coaches

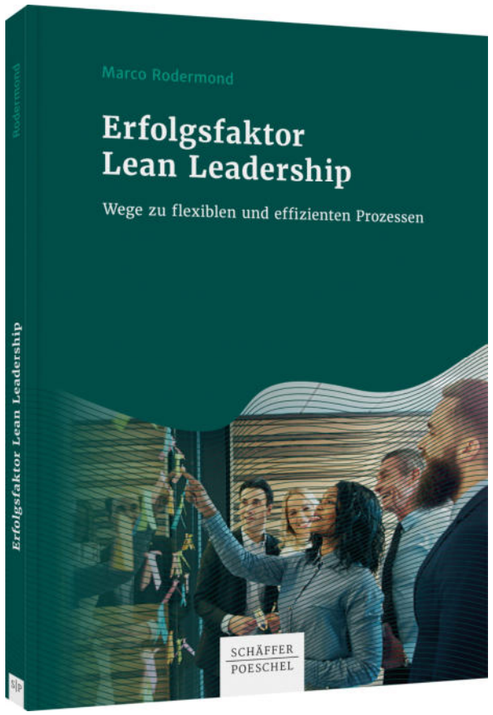
AUTOREN
Markus Berg, Zürich, Mitgründer und Gesellschafter von VitaminT seit 1998; Service Experience Design und Prototyping im ServLab des Fraunhofer IAO in Stuttgart;
Valentin Nowotny, Berlin, Gründer und Inhaber von NowConcept® Perfect Training Results Worldwide mit Unternehmenssitz Berlin; Trainer für Leadership, Speaker, zertifiziert als Coach und Trainer;
Klaus Weissmann, Wien, Gründer & GF der innovation as a service GmbH; Lehraufträge für Service Design Thinking an den Universitäten Wien, imc FH Krems und FH Kufstein

Markus Berg/ Valentin Nowotny/ Klaus Weissmann
Corporate Innovation Mindset
Das Redesign Ihrer Unternehmens-DNA
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5158-1 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5159-8 | Ca. € 35,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE • MANAGEMENT

SCHÄFFER
POESCHEL

Lean Management braucht Lean Leadership



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Lean Leadership verständlich und praxisnah präsentiert
- ✓ Ohne Fachvokabular: Lean-Management-Kenntnisse werden nicht vorausgesetzt
- ✓ Methoden, die ohne viel Aufwand sofort umgesetzt werden können
- ✓ Mit Experten-Interviews, Best-Practice- und Worst-Practice-Beispielen

Ein Unternehmen nach bewährten Lean-Prinzipien auszurichten, bedeutet agilere, schnellere und deutlich günstigere Prozesse im täglich schärfer werdenden Wettbewerb zu schaffen. Lean-Projekte funktionieren jedoch nur, wenn man Mitarbeiter in den gesamten Lean-Prozess mit einbezieht, sie motiviert, coacht und zur Eigenverantwortung befähigt. In allen Lean-Projekten ist Führung der entscheidende Faktor. Der Autor zeigt, wie Führungskräfte Leadership-Qualitäten entwickeln, so dass Lean-Projekte überdurchschnittlich erfolgreich werden.

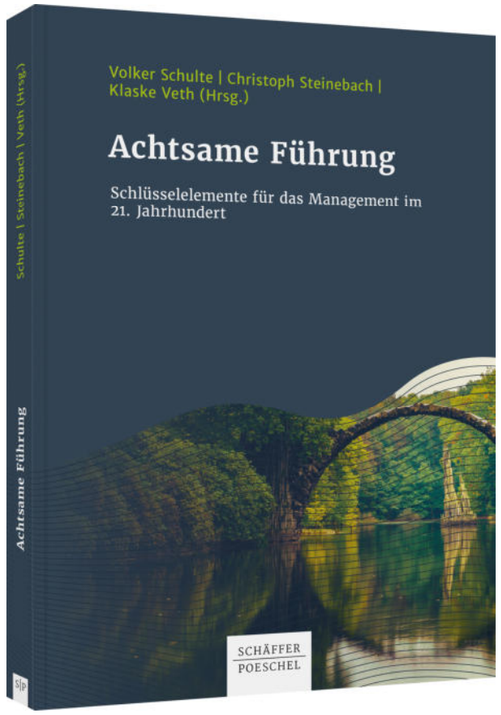
Dabei wird deutlich: Lean Leadership hat viele Parallelen zu agiler Führung. Unternehmen, die gelernt haben, nach Lean-Kriterien zu führen, tun sich auch leichter digitale Führungsformen wie agiles Projektmanagement einzuführen.

ZIELGRUPPE
Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen

AUTOR
Marco Rodermond, Dipl.-Ing., Speaker, Trainer und Transformations-Coach für Lean Management, Rösrath.
Der Autor gehört zu den vom Manager Magazin gekürten „Top 10 Coaches DACH“ (1/2020).

Marco Rodermond
Erfolgsfaktor Lean Leadership
Wege zu flexiblen und effizienten Prozessen
Ca. 140 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4953-3 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-4954-0 | Ca. € 25,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

Eine neue Dimension des menschlichen Miteinanders



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen achtsamer Führung - Philosophie, Geschichte und Anwendung
- ✓ Achtsame Führungstheorien und -praktiken international und interdisziplinär betrachtet
- ✓ Vergleich verschiedener achtsamer Führungstraditionen
- ✓ So kann man Achtsamkeitskulturen in Unternehmen aufbauen

Die Unternehmenswelt hat sich in den letzten Jahren rasant verändert. Waren bereits die Generationen Y und Z kritisch gegenüber traditionellen hierarchischen Modellen, so hat die Covid 19 - Krise die Interaktion zwischen dem Management und den Mitarbeitenden noch einmal dramatisch verändert. Führung, die menschliche Orientierung, Empathie und Vertrauen aufbringt, wird sich in diesem Säkulum auf breiter Front durchsetzen. Doch was bedeutet das für die Qualifikationen des Managements?

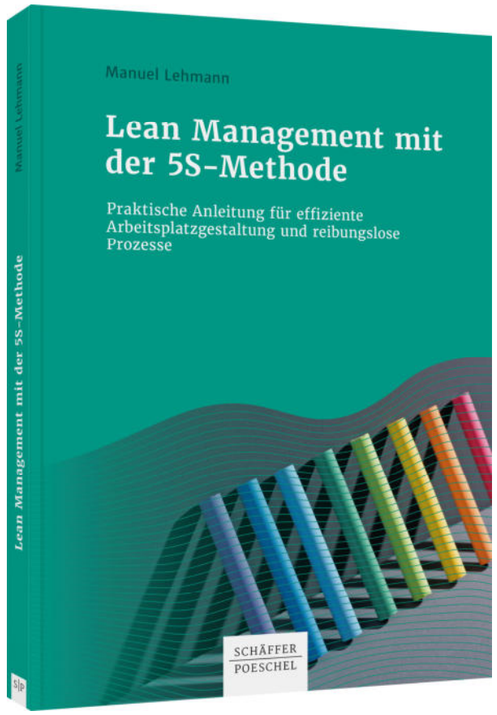
Was bedeutet achtsame Führung, und vor allem gibt es Unterschiede achtsamen Führens in den verschiedenen kulturellen Kontexten, in denen Führung stattfindet? Das Buch umfasst Geschichte, aktuelle Führungsherausforderungen und zukünftige Managementperspektiven und lädt dazu ein, Modelle bewährter Praktiken in das tägliche Arbeitsleben umzusetzen.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte, Personalverantwortliche, HR-Manager, BGM-Beauftragte, Wissenschaftler

HERAUSGEBER
Prof. Dr. Volker Schulte, Dozent für Gesundheitsmanagement, Gesundheitspolitik und Gesundheitsökonomie, Strategisches und Integrales Management, innovative Personalentwicklung im ambulanten und stationären Sektor der FHNW, Windisch;
Prof. Dr. Christoph Steinebach, Direktor Departement Angewandte Psychologie und Institut für Angewandte Psychologie der ZHAW, Zürich;
Prof. Dr. Klaske Veth, Dozentin und Forscherin zu Human Resources Management (HRM) an der Fachhochschule Hanze in Groningen

Volker Schulte/ Christoph Steinebach/ Klaske Veth (Hrsg.)
Achtsame Führung
Schlüsselelemente für das Management im 21. Jahrhundert
Ca. 260 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5099-7 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5103-1 | Ca. € 35,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

In fünf Schritten für Ordnung sorgen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in die 5S-Methode und die fünf Schritte der Umsetzung
- ✓ Branchenunabhängig: auch außerhalb der Industrie anwendbar
- ✓ Mit Tipps zur Planung und zur konkreten Implementierung
- ✓ Zahlreiche Beispiele zur Veranschaulichung mit „Vorher-Nachher-Bildern“

Die 5S-Methode ist ein einfacher Ansatz, um dauerhaft Ordnung in Unternehmen zu bringen und sämtliche Such- und Wartezeiten zu reduzieren. Dabei geht es neben der physischen Ordnung an Arbeitsplätzen, bezogen auf Werkzeuge, Betriebsmittel, Roh- und Fertigwaren, auch um die Ordnung in Informations- und Kommunikationsabläufen. Wird die 5S-Methode richtig angewandt und alle Mitarbeiter einbezogen, lässt sich damit viel mehr als nur die Verbesserung von Ordnung und Struktur erreichen, es werden auch stressfreie Arbeitsplätze geschaffen.

Das Buch beschreibt die Einführung der 5S-Methode als Werkzeug für dauerhafte Struktur und Ordnung sowohl im Bereich der physischen Zusammenarbeit als auch im Bereich der Ordnung von Kommunikations- und Informationsflüssen und unterstützt bei deren Umsetzung.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte, Mitarbeiter, Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen, Organisationsentwickler

AUTOR
Manuel Lehmann, selbstständiger Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Kaizen, 5S-Methode, Kanban-Methode, Autonome Instandhaltung, Kommunikation, Qualitätsmanagement sowie Organisation und Führung, Menden

Manuel Lehmann
Lean Management mit der 5S-Methode
Praktische Anleitung für effiziente Arbeitsplatzgestaltung und reibungslose Prozesse
Ca. 220 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5108-6 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5111-6 | Ca. € 35,99
Auslieferung Januar | STO: Fachbuch

SCHÄFFER
POESCHEL

Führend bleiben durch strategische Allianzen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Umsetzung von strategischen Allianzen
- ✓ Inklusive Arbeitsmaterialien online: Fallstudien, Erfolgsfaktoren und Autoreninterview zur Realisierung von Unternehmenskooperationen
- ✓ Mit einem Geleitwort von Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier

Kooperationen zwischen Unternehmen erhöhen deren Chance, dem disruptiven Wandel des 21. Jahrhunderts erfolgreich zu begegnen, denn Digitalisierung, Energiewende und die Konkurrenz durch China haben Einfluss auf die Wirtschaftsstrukturen der Industrienationen und stellen Wirtschaft und Politik vor große Herausforderungen. Für die deutsche Wirtschaft und deren Schlüsselindustrien geht es um die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit.

Vor diesem Hintergrund untersucht der Autor, wie erfolgreiche Unternehmenskooperationen aufgebaut werden können. Anhand eines Referenzmodells zeigt er, unter welchen Bedingungen und wie durch eine Fokussierung stabile Kooperationen zwischen Unternehmen systematisch gefördert und etabliert werden können, um gemeinsame Kooperationsgewinne zu erzielen. Mit Handlungsempfehlungen für erfolgreiche Interaktionen und zahlreichen Praxisbeispielen.

ZIELGRUPPE
BWL (Management), VWL (Ressourcenökonomie), Politikwissenschaften Corporate Development, Strategieberater, Politiker, Verbandsvertreter

AUTOR
Marcel Tiemann, promovierter Ökonom und Strategieberater, Berlin. Als Senior Manager berät er seit vielen Jahren nationale und internationale Unternehmen bei Strategie- und Transformationsprojekten unter Berücksichtigung von ethischen Aspekten. Er hält regelmäßig Vorlesungen und Seminare, unter andrem an der HHL Leipzig Graduate School of Management.

Marcel Tiemann
Unternehmenskooperationen in disruptiven Zeiten
Erfolgsfaktoren für strategische Allianzen und Innovationsführerschaft
Ca. 277 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5057-7 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ePub 978-3-7910-5058-4 | Ca. € 44,99
Auslieferung Januar | STO: Fachbuch

SCHÄFFER
POESCHEL

Weiterbildungsangebote, die wirklich weiter bringen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Methodenset zur Erstellung von nutzerorientierten Weiterbildungsangeboten
- ✓ Handlungsanleitungen, um Lernmotivation und Kundenakzeptanz zu erhöhen
- ✓ Für Weiterbildungsplaner, die ein dauerhaft zu implementierendes Angebot entwickeln möchten

Jeder saß sicher schon einmal in einer Weiterbildung, die einem gefühlt wenig brachte. Erfolgreiche Weiterbildung gelingt, indem Veranstaltungen gezielt an den Wünschen und Bedürfnissen der Nutzer ausgerichtet und geplant werden. Doch wie können persönliche Bedürfnisse der Nutzer von Weiterbildungsangeboten ermittelt und systematisch in die Gestaltung des Angebotes einbezogen werden? Das Handbuch hilft dabei Weiterbildungsveranstaltungen zu entwickeln, die Teilnehmer motivieren und Wissens- und Kompetenzvermittlung sicherstellen.

Die Autor*innen haben ein Methodenset entwickelt, das die Teilnehmer*innen schon bei der Entwicklung von Bildungsangeboten miteinbezieht und so eine effektive Umsetzung der Teilnehmerorientierung in der Weiterbildung ermöglicht. Im Buch beschreiben sie ihr Vorgehen und geben eine zusammenfassende Anleitung an die Hand.

ZIELGRUPPE
Mitarbeiter von HR- und Personalabteilungen; Akademien, WBS, Volkshochschule; Trainer, Coaches, freiberufliche Berater

AUTORINNEN
Prof. Dr. Arnd Engeln hat den Lehrstuhl für Markt- und Werbeforschung an der Hochschule der Medien in Stuttgart inne.
Dominique Stimm ist akademische Mitarbeiterin an der Hochschule der Medien in Stuttgart.
Sabine Högsdahl ist ehemalige wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Markt- und Werbeforschung an der Hochschule der Medien und promoviert aktuell an den Hochschule Freiburg und Reutlingen.

Arnd Engeln/ Sabine Högsdahl/ Dominique Stimm
User Experience in der beruflichen Weiterbildung
Methoden zur teilnehmerorientierten Konzeption von Schulungsangeboten
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5150-5 | Ca. € 39,95/ € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5151-2 | Ca. € 35,99
Auslieferung Februar | STO: Fachbuch

EU-Fördergelder erfolgreich beantragen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Orientierung und Überblick: Förderprogramme werden in Ihrer Grundstruktur erklärt
- ✓ Kriterien zur Erkennung, ob ein Projekt förderungswürdig ist
- ✓ Tipps und Erfolgsfaktoren zur Beantragung von Fördermitteln

Ab 2021 beginnt eine neue Finanzperiode in der EU. Das bedeutet, dass sich auch Zuschnitt und Ausrichtung der Förderprogramme ändern werden. Das Buch gibt einen Überblick und macht den Leser mit den neuen EU-Förderprogrammen in ihrer Grundstruktur vertraut, ohne dabei die einzelnen Programme vorzustellen.

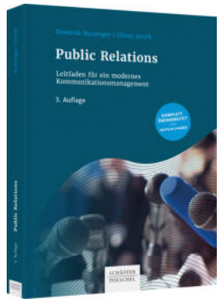
Die Autorin erläutert, worauf die EU bei der Vergabe von Fördermitteln grundsätzlich achtet und beschreibt Schritt für Schritt wie man bei der Beantragung vorgehen muss und unter welchen Prämissen eine Beantragung erfolgreich gelingen kann.

ZIELGRUPPE
Projekt- und Budgetverantwortliche in Universitäten, Hochschulen, bei (Weiter-)bildungsanbietern oder Dritter Sektor, in Unternehmen und Kommunen

AUTORIN
Mechthild Baumann ist Beraterin und Dozentin (auch bei der Haufe Akademie) für wirkungsorientierte Projekte und Projektförderung auf EU-Ebene in Berlin. Daneben fungiert sie seit vielen Jahren als Evaluatorin für mehrere EU-Förderprogramme wie z. B. "Horizons 2020", "Europe for Citizens" oder "Erasmus +".

Mechthild Baumann
Europäische Fördermittel für Projekte
Ein Leitfaden zur erfolgreichen Beantragung
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5147-5 | Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
ePub 978-3-7910-5148-2 | Ca. € 29,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

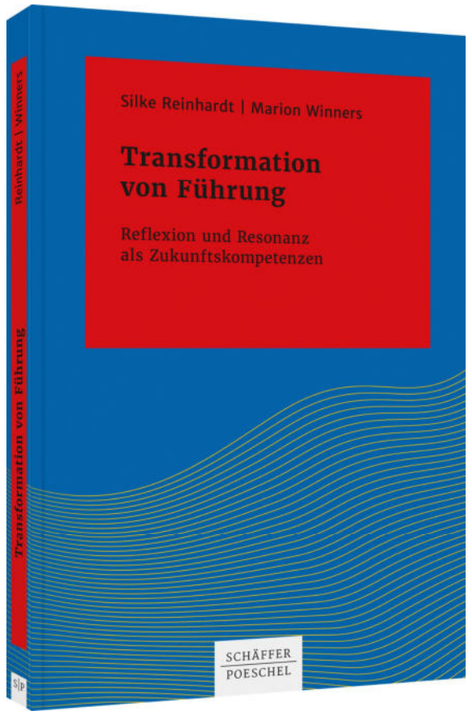
SCHÄFFER POESCHEL



- ✓ Überblick: Medianangebot, Kanäle, Kommunikationsziele
- ✓ Neufassung des Kapitels »Digitale Kommunikation«, da dieses Thema besonders starke Veränderungsprozesse durchlaufen hat
- ✓ Mit aktuellen Gastbeiträgen

Dominik Ruisinger/ Oliver Jorzik
Public Relations
Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement
3., vollst. überarb. und aktual. Auflage. Ca. 414 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4891-8 | Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ePub 978-3-7910-4893-2 | Ca. € 44,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch

Befähigung und Stärkung der eigenen Führungskraft



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

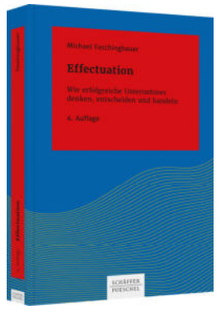
- ✓ Komplexität in der Führungsarbeit handhaben und Sicherheit im Umgang mit schwierigen Führungssituationen erlangen
- ✓ Neuartiger Führungs- und Organisationsentwicklungsansatz
- ✓ Wandel von Führung erstmals umfassend betrachtet
- ✓ Sehr aktive Autoren mit großem Netzwerk, die für Vertriebsaktivitäten gerne zur Verfügung stehen

Klassische Führungswerkzeuge und -philosophien passen nicht mehr zu den vorherrschenden Anforderungen der globalen und digitalen Welt. Die Lösung ist nicht, Führung abzuschaffen, sondern das Rollenbild von Führung zu transformieren und grundlegend neue Formen der Zusammenarbeit zu gestalten. Dieses Buch bietet Führungskräften eine Möglichkeit, sich in ihrer Führungsrolle neu auszurichten und durch eine neue Haltung erhöhte Wirksamkeit zu erzeugen. Es zeigt die Anforderungen der Transformation von Führung auf und gibt Einblick in die Führungskompetenzen Reflexion, Resonanz und Entscheidung – und deren Zusammenspiel. Das bietet die Chance, das Unternehmen umzukrempeln und UNTERNEHMERTUM flächendeckend stattfinden zu lassen. Damit spricht man nicht mehr nur über agile Arbeitstechniken, sondern lebt eine Unternehmenskultur.
Die Führungstransformation setzt bei der einzelnen Führungspersönlichkeit an, lässt die Mechanismen in Führungsteams wachsen, um so als kulturprägendes Element im ganzen Unternehmen zu wirken. Der zugrunde liegende Führungs- und Organisationsentwicklungsansatz basiert auf den Prinzipien systemischer Führung und entwickelt diese weiter.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte, Organisationsentwickler, Coaches, Berater

AUTOREN
Marion Winners ist Gründerin der systemischen Organisationsberatung Avenue. Mit ihrer großen Praxiserfahrung arbeitet sie als Sparringspartner und Coach für Führungskräfte in den Themen Führung und Transformation.
Silke Reinhardt ist Mitinhaberin von Avenue und seit 2006 als Beraterin und Coach für Führungsteams speziell im Mittelstand tätig. Sie ist erfahrener Sparringspartner in den Themen Führung, Transformation, Kultur und Persönlichkeitsentwicklung.

Silke Reinhardt / Marion Winners
Transformation von Führung
Reflexion und Resonanz als Zukunftskompetenzen
Ca. 200 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5076-8 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-5077-5 | Ca. € 35,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



- ✓ Das erfolgreiche Effectuation-Handbuch für den deutschsprachigen Raum
- ✓ Fallstudien zu Effectuation im Kontext bestehender Unternehmen
- ✓ Mit aktuellen Forschungsergebnissen, zahlreichen neuen Werkzeugen und Fallbeispielen

Michael Faschingbauer
Effectuation
Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln
4. Auflage. Ca. 340 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-4938-0 | Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ePub 978-3-7910-4939-7 | Ca. € 35,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch

Bessere Beziehungen im Teamalltag

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Teambeziehungen bei der Arbeit verbessern
- ✓ Auf der Basis von Psychologie, Soziologie, Neurologie, Biologie und Bindungstheorien erarbeitet
- ✓ Mit vielen Abbildungen und unterhaltsamen Beispielen
- ✓ Online abrufbar: Der Kurz-Roman zum Buch „Hanna und Sophie“ zeigt eine junge und talentierte Frau, die mithilfe einer Mentorin lernt, das Beziehungsquadrat zu nutzen (ca. 150 Seiten)

Leider gibt es keine Geheimformel und auch kein ultimatives Erfolgsrezept, das zeigt, wie Beziehungen im Team mit einfachen Mitteln von jetzt auf gleich verbessert werden können. Dafür sind Beziehungen viel zu dynamisch, abwechslungsreich und abhängig vom jeweiligen Menschen. Trotzdem gibt es die Möglichkeit, sich die Aspekte einer Beziehung zu verdeutlichen und mit diesen eine Beziehung zu verstehen und zu gestalten. Das Beziehungsquadrat, bestehend aus

- Beziehungsabsicht,
- Übereinstimmung,
- Bezugsrahmen und
- Selbst

unterstützt dabei, sich in Beziehungen zu orientieren und spezifische Situationen zu analysieren, um eine Beziehung begreifen und verbessern zu können. Das Buch erläutert die Zusammenhänge, zeigt das Modell des Beziehungsquadrates und gibt praktische Anleitungen, wie man es am besten im Arbeitsalltag anwendet.

ZIELGRUPPE
Coachs, Berater, Trainer

AUTOREN
Bella Leisten und Chrisch Leisten sind Systemische Therapeuten, Unternehmensberater sowie Gründer und CEOs von BOM –Beziehungsorientiertes Management.

Bella Leisten / Chrisch Leisten
Teambeziehungen positiv gestalten
Mit dem Beziehungsquadrat zu mehr Arbeitsqualität und persönlichem Erfolg
Ca. 214 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5022-5 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-5023-2 | Ca. € 25,99
In Nachtragsvorschau bereits angekündigt | STO: Fachbuch

Teams verstehen, führen und motivieren @ New Work

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unbewusste Beziehungsmuster im Team verstehen
- ✓ Ergebnisse im Team, trotz Chaos und Apathie
- ✓ Durchsetzungsfähigkeit entwickeln
- ✓ Der Mensch als Individuum in der agilen Arbeitswelt

Wegen fehlender gemeinsamer Ziele und Motive scheitern viele Changeprozesse, die in Zeiten der Digitalisierung essenziell sind. Wollen Menschen gemeinsam etwas zustande bringen, dann müssen sie sich einig sein, aber neben unterschiedlichen Motiven spielen auch Egoismen, Antipathien, Eitelkeit, Disziplinlosigkeit, Angst und Missmut aller Art eine Rolle –der Kummerkasten der Psychodynamik. Das Buch präsentiert ein Diskursmodell in fünf Schritten, das die psychodynamischen Probleme des Einzelnen aufdeckt, verstehen lässt und löst. Eine Führungskraft, die diese Schrittfolge beherrscht, kann die Steuerungsfähigkeit auch in heiklen Situationen bewahren und die Kräfte des Teams bündeln und so das Engagement der Beteiligten stimulieren.

Trainern, Beratern und Coachs bietet das Buch eine Hilfestellung für Führungskräfte- und Teamentwicklungsprozesse. Es rät davon ab, chaotische Diskussionen „glattzumoderieren“. Stattdessen leitet es an, die atmosphärischen Phänomene zu erkennen und zu nutzen. Es erklärt den Gebrauch des „Kulminationspunktes“ in Diskussionen und vermeidet, dem Einzelnen Wertvorstellungen vorzuschreiben.

ZIELGRUPPE
Coachs, Berater, Trainer

AUTOR
Dipl.-Psych. Heinz Becker ist Managementberater und –trainer in Krisen und Umbruchsituationen, Coach und Mentor. Er arbeitet als Psychotherapeut in freier Praxis und hat bereits Bücher bei Redline, im Hanser Verlag und Karl Alber Verlag veröffentlicht.

Heinz Becker
Mit Teamgeist führen
Kräfte bündeln, Engagement stimulieren, Ziele erreichen
Ca. 100 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5143-7 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-5144-4 | Ca. € 25,99
In Nachtragsvorschau bereits angekündigt | STO: Fachbuch

Der erste Praxisleitfaden für Aufstellungsarbeit im Coaching

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einziges, stark praxisorientiertes Buch, das Aufstellungsarbeit im Business-Coaching-Umfeld präsentiert
- ✓ Sehr aktive Autorin mit großem Netzwerk, die als Speakerin und Interviewpartnerin zur Verfügung steht
- ✓ Mit digitalen Extras auf sp-mybook.de

Konflikte zwischen Abteilungen, hohe Kündigungs- oder Krankheitszahlen, schwierige Kundenbeziehungen, hohes Aufkommen von Reklamationen, Zielformulierungen oder ineffiziente Entscheidungsstrukturen: Viele Problematiken, deren Ursprung und Lösung anhand der Aufstellungsarbeit erarbeitet werden kann.
Aufstellungsarbeit ist ein Sammelbegriff für Methoden, bei denen die Mitglieder eines Systems (Familie, Organisation, Unternehmen) einzeln positioniert (= aufgestellt) und miteinander in Beziehung gesetzt werden. Nicht die Mitglieder selbst sind anwesend, um aufgestellt zu werden; sie werden durch Stellvertreter repräsentiert, die ihre Position einnehmen. Dadurch können Zusammenhänge innerhalb des Systems visualisiert und wiederkehrende Muster und Beziehungskonstellationen transparent gemacht werden. Aufstellungen können mit echten Personen oder auch mit Hilfe von Figuren oder Symbolen durchgeführt werden. Das Buch verwendet Tiere als Symbole, die bereits Eigenschaften tragen und für Interpretationen genutzt werden können.
Das Buch richtet sich an Coaches und Berater, die Aufstellungsarbeit als zusätzliche Methode in ihre Arbeit integrieren möchten bzw. neue Anregungen für Aufstellungen erhalten möchten.

ZIELGRUPPE
Coaches, Berater, Trainer

AUTORIN
Daniela Landgraf ist Selbstwert-Coach, Business-Trainerin, Business-Coach, Autorin, Professional Speaker und ausgebildete Heilpraktikerin für Psychotherapie und systemisches Coaching. Einige ihrer Publikationen sind im Haufe Verlag erschienen.

Daniela Landgraf
Aufstellungsarbeit im Coaching
Wie Sie erfolgreich mit Symboltieren arbeiten
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5116-1 | Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
ePub 978-3-7910-5117-8 | Ca. € 25,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch

SCHÄFFER POESCHEL

Eine neue Wirtschaftsordnung und wie sie gelingen kann

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systematischer Entwurf einer neuen Wirtschaftsordnung
- ✓ In 30 Thesen zum Modell eines freiheitlichen Wirtschaftssystems
- ✓ Mit konkreten steuerlichen und rechtlichen Vorschlägen

Der Mensch ist wie nie zuvor mit der Frage konfrontiert, wie er seine Beziehung zur Natur und sein Zusammenleben angesichts großer Herausforderungen wie Klimawandel, Pandemien und Migration gestalten soll. Im Mittelpunkt steht dabei die Wirtschaft.

In 30 Thesen entwickeln die Autoren das Modell eines freiheitlichen Wirtschaftssystems, das für eine faire Verteilung von Einkommen und Vermögen und für einen behutsamen Umgang mit der Natur steht. Es greift das Gedankengut der deutschen Ordoliberalen auf, das es vor allem um ökologische und wirtschaftsethische Aspekte bereichert.
Pragmatische, konkrete und für die aktuelle Diskussion ungewohnte Ansätze zeigen, wie eine Transformation gelingen kann.

ZIELGRUPPE
Parlamentarier, Politiker, Manager, Journalisten, Wirtschaftsverbände

AUTOREN
Dr. Stephan Bannas hat nach dem Studium als politischer Berater auf europäischer Ebene und als High-Tech-Consultant gearbeitet; heute leitet er eine Unternehmensgruppe, die sich mit der Aus- und Weiterbildung in der Steuer- und Rechtsberaterbranche beschäftigt.
Prof. Dr. Carsten Herrmann Pillath ist Professor und Permanent Fellow an Max Weber Kolleg für kultur- und sozialwissenschaftliche Studien der Universität Erfurt.

Stephan Bannas / Carsten Herrmann-Pillath
Marktwirtschaft: Zu einer neuen Wirklichkeit
30 Thesen zur Transformation unserer Wirtschaftsordnung
Ca. 100 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-5081-2 | Ca. € 16,95 / € (A) 17,50
ePub 978-3-7910-5082-9 | Ca. € 14,99
Auslieferung Oktober | STO: Fachbuch
In Nachtragsvorschau bereits angekündigt!

Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

Ein Unternehmen der Haufe Group

SCHÄFFER
POESCHEL

Ihre Ansprechpartner

Außendienst

Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Roland Fürst
Mobil +43 664 391 28 40
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Schweiz

Freitag Verlagsvertretungen
Urs Freitag
Hellgasse 23, 6460 Altdorf, Schweiz
Tel. +41 79 50 29 841
info@ursfreitag.ch

Kundenservice

Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung, Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@sigloch.de

Auslieferung und Remittenden

Deutschland

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Auslieferung und Remittenden

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestr. Ost 10
CH-4614 Hägendorf

Tel: +41 (0)62 209 26 26
kundendienst@buchzentrum.ch

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0
Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice
Telefon +43 1 680 14-5
bestellung@mohrmorawa.at

Lexware
Koch Media GmbH
Postfach 24/Gewerbegebiet 1
A–6600 Höfen
Tel. +43 5672 60 60

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Dezember 2020
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Haufe-Lexware GmbH & Co.KG
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel