FRAUEN haben viele SEITEN

FRÜHJAHR / SOMMER 2022

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*

Liebe Buchhändler*innen,
liebe Kolleg*innen,

Bücher sind wie Schuhe: Je mehr, desto besser! Ob Sneaker oder High Heels – die aktuelle Stimmung und der Anlass entscheiden über das richtige Modell. Und so wollen wir mal Bücher zum **Entdecken, Erleben** oder **Inspirieren.** Mal steht uns der Sinn nach Büchern zum **Lachen, Mitfühlen, Träumen** oder **Zusammenfinden.** So unterschiedlich die emotionalen Treiber sind, so vielseitig sind unsere Bücher, die wir 2022 unter das Motto **»Frauen haben viele Seiten«** stellen.
Jeden Monat erscheint ein besonderer Spitzentitel. Jeder geschrieben von einer unserer Top-Autor*innen oder brillanten Neuentdeckungen. Alle Titel in Bestsellerqualität. Begleitet durch reichweitenstarke Marketingaktivitäten, die jedes unserer Highlights auf allen Kanälen zum Gesprächsthema machen. Ergänzt um attraktive und bestverkäufliche Themenpakete – individuell für Sie zusammengestellt.
Setzen Sie mit uns auf die vielen Seiten der Frauen, die facettenreiche Lust am Lesen und unsere starken Frühjahrstitel.
Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken und Verkaufen!

Herzliche Grüße
Ihre
Antje Buhl und das gesamte Vertriebsteam

PS: Und für all diejenigen, die neben tollen Büchern auch schöne Schuhe so lieben wie wir: Unter allen Einsendungen einer **»Frauen haben viele Seiten«-Inszenierung** bei Ihnen im Laden oder auf Ihren digitalen Kanälen verlosen wir **50x einen Einkaufsgutschein für Ihr nächstes Paar Schuhe.***

So vielseitig Frauen sind, so facettenreich sind ihre Lese- und Kaufimpulse

- Bücher zum **ZUSAMMENFINDEN** – Geborgen in der Gemeinschaft
- Bücher zum **MITFÜHLEN** – Tiefes Mitempfinden
- Bücher zum **LACHEN** – Befreiender Humor
- Bücher zum **INSPIRIEREN** – Auftanken und Mut fassen
- Bücher zum **ERLEBEN** – Kleine Alltagsfluchten
- Bücher zum **TRÄUMEN** – Sehnsucht nach großen Gefühlen
- Bücher zum **ENTDECKEN** – Neugieriges Erkunden

*Einsendungen bitte bis 31. März 2022 an Ihre*n Verlagsvertreter*in oder direkt an vertrieb@droemer-knaur.de

UNSERE FRAUEN-HIGHLIGHT-TITEL IM FRÜHJAHR / SOMMER 2022

FRAUEN haben viele SEITEN

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST
Katharina Fuchs Unser kostbares Leben	**Susanne Fröhlich** Heimvorteil	**Gabriella Engelmann** Die Liebe tanzt barfuß am Strand	**Anna Thaler** Das Land, von dem wir träumen	**Lilly Lucas** A Place to Love	**Sophie Irwin** Der Lady's Guide. Wie man sich einen Lord angelt	**Emily Henry** Kein Sommer ohne dich	**Laura Jane Williams** Der schönste Zufall meines Lebens
INSPIRIEREN	LACHEN	TRÄUMEN	ENTDECKEN	TRÄUMEN	TRÄUMEN	INSPIRIEREN	TRÄUMEN

Im Herbst geht es mit starken Frauentiteln weiter.
Freuen Sie sich auf neue Bestseller unter anderem von Mhairi McFarlane und Hera Lind!

OB MAR*LIES*, ANNE*LIES* ODER *LIES*BETH: UNSERE KAMPAGNE ERREICHT ALLE LESER*INNEN UND BEGEISTERT.

An unseren starken Frauentiteln führt 2022 kein Weg vorbei. Unsere **übergreifende Marketingkampagne macht jedes unserer Highlights auf allen Kanälen zum Gesprächsthema** und sorgt für höchste Aufmerksamkeit und maximale Abverkäufe.

UMFASSENDE DIREKTMARKETING-KAMPAGNE MIT LESEPROBEN

Jeder unserer Kampagnentitel erhält eine **exklusive Leseprobe**, die über die beliebten **Abo-Boxen der führenden Frauenmagazine** oder mittels **Paketbeilage der großen Versandhäuser** verteilt wird. So erreichen wir die affinen Frauen punktgenau und mit **bestem Empfehlungscharakter**.

ZIELGENAUE POST-MAILING-AKTION

Mit unseren Werbebotschaften gehen wir an einen Touchpoint, an dem wir die Leser*innen garantiert erreichen: Zuhause. Unser **postalischer Selfmailer** wird im Mai 2022 an rund **100.000 qualifizierte Adressen** verschickt und landet **direkt im Briefkasten der Kundschaft**.

Unsere Marketingkampagne für größte Sichtbarkeit auf allen Kanälen

REICHWEITENSTARKE RADIO-KOOPERATION

2022 schmieden wir eine besondere **Kooperation mit Klassik Radio** – einer der führenden Privatradio-Sender Deutschlands – sowie der neuen Audio-Brand **Beats Radio**. Gemeinsam kreieren wir ein **neues, redaktionelles Werbeformat**, das abholt und begeistert. Unter dem Motto **»Angelesen«** wird jeden Monat einer unserer Titel vorgestellt und macht Lust auf mehr.

Über 12 Millionen Kontakte!

klassik radio beats

GROSSE DIGITALMARKETING-KAMPAGNE

Für »Frauen haben viele Seiten« setzen wir auf eine **groß angelegte Social-Media-Kampagne** mit zahlreichen **interaktiven Elementen** sowie **reichweitenstarken Anzeigenschaltungen**. Unsere Kampagnentitel werden außerdem über **Newsletter-Marketing** sowie **besondere Community-Aktionen** mit unserem Partner **Lovelybooks** umfassend begleitet.

ANSPRECHENDE LANDINGPAGE

Auf unserer neuen **Landingpage** frauen-haben-viele-seiten.de werden unsere **Highlight-Titel** umfassend inszeniert. Wir informieren über **Events und Aktionen** und reichern unser Angebot durch **interaktive Elemente** und **attraktive Gewinnaktionen** an.

BLOGGER*INNEN- UND INFLUENCER*INNEN-SPECIAL

Wir aktivieren unsere beliebten **Buch-Blogger*innen** sowie **Influencer*innen** via **exklusiver Vorabversand-Aktionen** samt attraktiver Goodies zur Inszenierung. So generieren wir **Reichweite bei den Bücherfans** und sorgen für **maximale Begeisterung in den sozialen Netzwerken**.

Exklusive Vorabversand-Aktionen

Die vielen Seiten unserer Bücher für Sie!

JANUAR / FEBRUAR

Die *SPIEGEL*-Bestsellerautorinnen mit starken Heldinnen

Drei mutige Frauen. Ein wechselhaftes Jahrzehnt. Der neue Bestseller von Katharina Fuchs

Nach der Geschichte ihrer Großmütter, ihrer Mutter und Tante, erzählt Katharina Fuchs nun von ihrer Kindheit und Jugend in den 70er- und 80er-Jahren. Mainheim 1972: Minka und Caro eröffnen die Schwimmbadsaison, als ihr Klassenkamerad Guy vor ihren Augen verunglückt. Am selben Tag trifft das vietnamesische Waisenkind Claire im Kinderheim ein. Das Netzwerk ihrer Väter, des SPD-Bürgermeisters und des Fabrikdirektors, beginnt zu arbeiten. Die Freundinnen realisieren, dass in der kleinen Industriestadt nichts mehr stimmt: Vergiftetes Flusswasser, Tierversuche und Experimente mit Psychopharmaka. Wie kostbar ist ein Leben?

Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

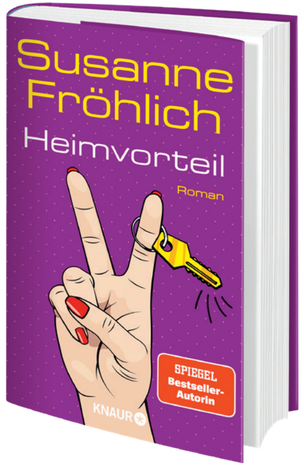
Katharina Fuchs · Unser kostbares Leben
Gebunden mit Schutzumschlag · 416 Seiten · WG 1112 · Originalausgabe
ISBN 978-3-426-28265-6 · **20,00 € (D) · 20,60 € (A) · ET 30.12.2021**

9 783426 282656

Book
978-3-426-46121-1

Der nächste Genie-Streich der Kultautorin – empathisch, lebensklug, echt Fröhlich

Geht's eigentlich noch? Drei erwachsene Kinder wollen ihre verwitwete 68-jährige Mutter ganz charmant aus dem Eigenheim komplimentieren – weil sie das Haus lieber selbst nutzen möchten. Ob Mama nicht auch finde, dass so viel Platz für eine allein nur unnötig Arbeit macht? Mama findet, dass sie jetzt erst mal ganz in Ruhe durchs Land reist und sich die unterschiedlichsten Alterswohnsitze anschaut. Da tun sich nämlich ganz neue Welten auf. Unterwegs findet Mama neue Freunde, verliert ein bisschen ihr Herz und hat eine grandiose Idee, was sie mit ihrem »viel zu großen« Haus anfangen will.



Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Susanne Fröhlich · Heimvorteil
Gebunden mit Schutzumschlag · 336 Seiten · WG 1112 · Originalausgabe
ISBN 978-3-426-22706-0 · **18,00 € (D) · 18,50 € (A) · ET 01.02.2022**

9 783426 227060

Book
978-3-426-45720-7

MÄRZ / APRIL

Die Expertin für zauberhafte Geschichten Newcomerin auf Bestsellerkurs

Wellenrauschen mit Herzklopfen. Der große Reihenauftakt von Gabriella Engelmann

Lina Hansen wohnt mit ihrer Großmutter Henrijke in einem hyggeligen Giebelhäuschen am wunderschönen Marktplatz in Lütteby. Die Stadt an der Nordsee könnte ein wahr gewordenes Märchen sein – würde sie nicht in den roten Zahlen stecken. Außerdem gibt es eine historische Fehde mit dem Nachbarstädtchen Grotersum – man sagt, Liebende aus den beiden Orten könnten niemals zueinanderfinden. Doch was bedeutet das für Lina, deren attraktiver neuer Chef ausgerechnet von dort entsandt wurde? Richtig trubelig wird es, als Lina ein Glückstagebuch ihrer Mutter Florence findet.

Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Gabriella Engelmann · Die Liebe tanzt barfuß am Strand
Taschenbuch mit Klappe · 304 Seiten · WG 2112 · Originalausgabe
ISBN 978-3-426-52621-7 · **10,99 € (D) · 11,30 € (A) · ET 01.03.2022**

9 783426 526217

Book
978-3-426-45868-6

Wilde Berge, romantische Dörfer, eine bewegende Geschichte. Die neue ergreifende Familiensaga

Der 1. Weltkrieg hat der Familie des Südtiroler Bauern Ludwig Bruggmoser tiefe Wunden geschlagen, denn zwei der vier Söhne sind gefallen. Als Ludwig den Vorgaben der neuen italienischen Regierung gemäß allzu bereitwillig den Namen der Familie in »Ponte« ändert, bringt er nicht nur seine Tochter Franziska gegen sich auf. Ludwig ahnt nicht, dass Franziska einen gefährlichen Weg beschritten hat: Weil sie kein Italienisch spricht und deshalb nicht als Lehrerin arbeiten darf, gründet sie eine verbotene Katakombenschule, in der sie Deutschunterricht gibt.

Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Anna Thaler · Das Land, von dem wir träumen
Taschenbuch mit Klappe · 352 Seiten · WG 2113 · Originalausgabe
ISBN 978-3-426-52783-2 · **12,99 € (D) · 13,40 € (A) · ET 01.04.2022**

9 783426 527832

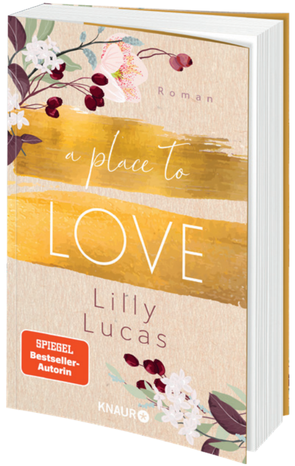
Book
978-3-426-46242-3

MAI / JUNI

Die Bestsellerautorin mit neuer traumhafter Reihe
Die grandiose Neuerfindung der Romance

Where our Hearts meet: Lassen Sie sich von Lilly Lucas auf Cherry Hill entführen

Seit dem überraschenden Tod ihres Vaters vor drei Jahren leitet June McCarthy mit ihrer Mutter und ihren Schwestern Cherry Hill, die Obstfarm der Familie. Die 25-Jährige liebt die Farm in Colorado und fühlt sich verantwortlich für das Familienunternehmen, das in Geldnöten steckt. Deshalb hat sie damals auch ihrer großen Liebe Henry unter einem Vorwand den Laufpass gegeben, um seiner Zukunft in Wales nicht im Weg zu stehen. Als er plötzlich auf Cherry Hill auftaucht, stürzt er June ins Gefühlschaos …



Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Lilly Lucas · A Place to Love
Klappenbroschur · 336 Seiten · WG 2112 · Originalausgabe
ISBN 978-3-426-52861-7 · **12,99 € (D) · 13,40 € (A) · ET 02.05.2022**

9 783426 528617

Book
978-3-426-46397-0

***Jane Austen meets Bridgerton:* Die große Neuerfindung der historischen Romance**

Nichts wird Kitty Talbot davon abhalten, ihre Schwestern vor dem Armenhaus zu bewahren – denn das steht den jungen Frauen im England des Jahres 1818 bevor, nachdem ihr Vater ihnen lediglich einen Berg Spielschulden hinterlassen hat. Also wagt die clevere Kitty sich auf das gefährlichste Pflaster Londons, um einen gut situierten Ehekandidaten zu finden: die Bälle der vornehmen Gesellschaft. Tatsächlich erliegt bald ein reicher Junggeselle Kittys Charme, doch dessen älterer Bruder durchschaut ihr Spiel und unternimmt alles, um eine Hochzeit zu verhindern. Lord Radcliffe wäre ein wunderbar ebenbürtiger Gegner für Kitty – hätte die Liebe nicht längst ihre eigenen Pläne …

Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Sophie Irwin · Der Lady's Guide. Wie man sich einen Lord angelt
Übersetzt von Kristina Koblischke · Taschenbuch mit Klappe
416 Seiten · WG 2113 · Deutsche Erstausgabe
ISBN 978-3-426-52918-8 · **12,99 € (D) · 13,40 € (A) · ET 01.06.2022**

9 783426 529188

Book
978-3-426-46497-7

JULI / AUGUST

Die RomCom des Sommers
Große Gefühle und das echte Leben

***Harry und Sally* 2022: der Nr.-1-*New York Times*-Bestseller von Emily Henry**

Eigentlich hat die abenteuerlustige Poppy in New York alles, was sie sich schon immer gewünscht hat. Wirklich glücklich war sie trotzdem seit jenem Sommerurlaub vor zwei Jahren nicht mehr, als sie zum letzten Mal mit ihrem besten Freund Alex verreist ist. Seitdem haben sie nicht mal mehr miteinander gesprochen. Also fasst Poppy sich ein Herz und bittet Alex, noch einmal mit ihr in Urlaub zu fahren, um über alles zu reden. Wie durch ein Wunder sagt er zu. Jetzt darf nur diese eine Wahrheit nicht zur Sprache kommen, die seit zehn Jahren still und heimlich im Zentrum ihrer scheinbar perfekten Freundschaft steht …

Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Emily Henry · Kein Sommer ohne dich
Übersetzt von Katharina Naumann · Taschenbuch mit Klappe
400 Seiten · WG 2112 · Deutsche Erstausgabe
ISBN 978-3-426-52519-7 · **10,99 € (D) · 11,30 € (A) · ET 01.07.2022**

9 783426 525197

Book
978-3-426-45704-7

Liebe, Chaos, Kinderwunsch – herrlich romantische Komödie von Laura Jane Williams

Nichts wünscht sich die Londonerin Penny mehr, als Mutter zu werden – vielleicht auch, weil sie ihre eigene Mutter schon früh verloren hat. Doch mit der Liebe hat Penny einfach kein Glück. Das ändert sich auch nicht, als ihr der Zufall gleich mehrfach den Traummann Francesco vor die Nase setzt. Denn kurz darauf muss Penny nach Derbyshire ziehen, um sich um den Pub ihres erkrankten Onkels zu kümmern. Dort treten gleich zwei tolle Männer in ihr Leben – der Musikmanager Thomas und der charmante Weinhändler Priyesh. Als dann auch noch Francesco vor der Tür steht, ist das Chaos perfekt. Denn wie viele Herzen kann eine Frau verschenken?

Marketingkampagne, siehe Verlagsvorschau

Laura Jane Williams · Der schönste Zufall meines Lebens
Übersetzt von Nadine Lipp und Ingeborg Romoschan
Taschenbuch mit Klappe · 400 Seiten · WG 2112 · Deutsche Erstausgabe
ISBN 978-3-426-52741-2 · **10,99 € (D) · 11,30 € (A) · ET 01.08.2022**

9 783426 527412

Book
978-3-426-46149-5

KORB BEKOMMEN? FÜLL IHN MIT BÜCHERN. UNSERE PAKETE FÜR DIE LIEBLINGSTHEMEN IHRER LESER*INNEN.

Für die facettenreiche Leselust Ihrer Leser*innen haben wir in diesem Frühjahr **vier attraktive Pakete** zusammengestellt.
Für die **besondere Präsentation in Ihrer Buchhandlung** erhalten Sie zusätzlich unsere **passende Deko**.

Sprechen Sie Ihre*n Vertreter*in auf unsere attraktiven Sonderkonditionen an.

Unsere Themenpakete für Ihren Verkaufserfolg

Attraktiver Schmuckkasten
Deko-Kiste Frauenunterhaltung
35 x 25 x 15 cm
GTIN: 4260308354076

Hochwertiger Deko-Aufsteller
Blickfang für Ihren Büchertisch oder Ihr Schaufenster.
Aufsteller »Frauen haben viele Seiten«
Ca. 50 cm hoch
GTIN: 4251693901327

UNSER DIGITALES WERBEPAKET FÜR SIE

* Buchcover, Online-Banner sowie extra gestaltete Social-Media-Grafiken im »Frauen haben viele Seiten«-Stil finden Sie zum Download auf **droemer-knaur.de/digitalkit**

NOVITÄTENPAKET: UNSERE TOP-TITEL »FRAUEN HABEN VIELE SEITEN«

FRAUEN haben viele SEITEN

Fortsetzungspaket: 978-3-426-95301-3
Zum jeweiligen ET der Novität
7 Titel je 10 Exemplare = 70 Exemplare

978-3-426-22706-0	Susanne Fröhlich, Heimvorteil	€ (D) 18,00	€ (A) 18,50
978-3-426-52621-7	Gabriella Engelmann, Die Liebe tanzt barfuß am Strand	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30
978-3-426-52783-2	Anna Thaler, Das Land, von dem wir träumen	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52861-7	Lilly Lucas, A Place to Love	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52918-8	Sophie Irwin, Wie man sich einen Lord angelt	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52519-7	Emily Henry, Kein Sommer ohne Dich	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30
978-3-426-52741-2	Laura J. Williams, Der schönste Zufall meines Lebens	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30

THEMENPAKET IM MÄRZ: FRAUEN AM MEER

Bücher zum ERLEBEN
Kleine Alltagsfluchten

Themenpaket Erleben: 978-3-426-95303-7
ET 01.03.2022
6 Titel je 3 Exemplare = 18 Exemplare

978-3-426-52091-8	Gabriella Engelmann, Strandkorbträume	€ (D) 9,99	€ (A) 10,30
978-3-426-52613-2	Emma Jacobsen, Die Inselhebamme	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30
978-3-426-52658-3	Anke Petersen, Der Kaffeegarten. Salz im Wind	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30
978-3-426-52381-0	Lena Johannson, Sanddornінsel	€ (D) 9,99	€ (A) 10,30
978-3-426-52412-1	Sina Beerwald, Die Strandvilla	€ (D) 9,99	€ (A) 10,30
978-3-426-30734-2	Elke Hellweg, Ostseefrische	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30

THEMENPAKET IM FEBRUAR: LACHEN, LEBEN, LIEBE

Bücher zum LACHEN
Befreiender Humor

Themenpaket Lachen: 978-3-426-95302-0
ET 01.02.2022
6 Titel je 3 Exemplare = 18 Exemplare

978-3-426-52529-6	Susanne Fröhlich, Ausgemustert	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30
978-3-426-52271-4	Mhairi McFarlane, Du hast mir gerade noch gefehlt	€ (D) 11,99	€ (A) 12,40
978-3-426-78927-8	M. Bittl / S. Neumayer, Ich hatte mich jünger in Erinnerung	€ (D) 9,99	€ (A) 10,30
978-3-426-52567-8	Monika Bittl, Man sollte öfter mal ausmisten	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-22698-8	Joanne Fedler, Auf alles, was noch kommt	€ (D) 14,99	€ (A) 15,50
978-3-426-52692-7	Ella Lindberg, Das Leben braucht mehr Schokoguss	€ (D) 10,99	€ (A) 11,30

THEMENPAKET IM MAI: YOUNG ROMANCE

Bücher zum TRÄUMEN
Sehnsucht nach großen Gefühlen

Themenpaket Young Romance: 978-3-426-95304-4
ET 02.05.2022
6 Titel je 3 Exemplare = 18 Exemplare

978-3-426-52679-8	Lilly Lucas, New Chances	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52615-6	Casey McQuiston, Royal Blue	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52704-7	Tami Fischer, Moving Mountains	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52524-1	Stella Tack, Beat it up	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52796-2	Becky Albertalli, Kate in Waiting	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40
978-3-426-52614-9	Nina Bilinszki, An Ocean Between Us	€ (D) 12,99	€ (A) 13,40

IHR*E ANSPRECHPARTNER*INNEN **IM VERTRIEB**

Vertrieb Außendienst

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Dennis Woischneck
Telefon (0 40) 69 63 19 99
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail dennis.woischneck@droemer-knaur.de

Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin (sowie PLZ 23 und 24)
Katrin Englberger
Telefon (0 30) 49 77 12 21
Telefax (0 30) 49 77 12 22
e-mail katrin.englberger@droemer-knaur.de

Nordrhein-Westfalen
N.N
Die Vertretung für NRW wird ab Verlag organisiert. Bitte wenden Sie sich an Britta Dessau:
Telefon (0 89) 92 71 - 162
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail vertrieb@droemer-knaur.de

Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen
Brigitte Loesdau
Telefon (03 61) 5 51 29 15
Telefax (03 61) 5 51 29 16
e-mail brigitte.loesdau@droemer-knaur.de

Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen
Robert Willinger
Telefon (0 97 32) 78 89 19
Telefax (0 97 32) 78 89 20
e-mail robert.willinger@droemer-knaur.de

Matthias Kuhlemann
Telefon (0 72 43) 53 75 02
Telefax (0 72 43) 53 75 00
e-mail matthias.kuhlemann@droemer-knaur.de

Bayern
Delia Peters
Telefon (0 82 30) 85 34 58
Telefax (0 82 30) 85 34 57
e-mail delia.peters@droemer-knaur.de

Telefonverkauf

Telefon (0 40) 84 00 08 - 155
Telefax (0 40) 84 00 08 - 24
e-mail telefonverkauf@hgv-online.de

Vertrieb Innendienst

Britta Dessau
Telefon (0 89) 92 71 - 162
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail britta.dessau@droemer-knaur.de
Baden-Württemberg

Corinna Hennig
Telefon (0 89) 92 71 - 206
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail corinna.hennig@droemer-knaur.de

Dagmar von Koppenfels
Telefon (0 89) 92 71 - 335
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail dagmar.koppenfels@droemer-knaur.de

Vertrieb Fachhandel / Systemhandel / Rackjobbing

Jennifer Schrepfer
Telefon (0 89) 92 71 - 294
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail jennifer.schrepfer@droemer-knaur.de

Katharina Sommer
Telefon (0 89) 92 71 - 173
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail katharina.sommer@droemer-knaur.de

Vertrieb Ausland

Außendienst Österreich

Martina Pferscher
Telefon (01) 370 76 83
Telefax (01) 370 76 83
e-mail martina.pferscher@droemer-knaur.de

Außendienst Schweiz

Detlef Tschritter
Telefon +41 (0) 76 278 46 43
Telefax +41 (0) 62 209 26 27
e-mail detlef.tschritter@buchzentrum.ch

Auslieferungen Ausland

Österreich
Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Telefon (01) 68 01 45
Telefax (01) 6 88 71 30
e-mail bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz
Buchzentrum AG
Telefon +41 (0) 62 209 26 26
Telefax +41 (0) 62 209 26 27
e-mail kundendienst@buchzentrum.ch

Auslieferung Deutschland

Auftragsannahme
HGV Verlagsservice
Weidestraße 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen

Telefon (0 40) 84 00 08 - 88
Telefax (0 40) 84 00 08 - 55
e-mail bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen
Telefon (0 40) 84 00 08 - 77
Telefax (0 40) 84 00 08 - 44
e-mail kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an
Sigloch Distribution GmbH
Tor 30–34
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

IHR KONTAKT **IM VERLAG**

Vertrieb

Antje Buhl
Telefon (0 89) 92 71 - 320
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail antje.buhl@droemer-knaur.de

Marketing & Kommunikation

Katharina Ilgen
Telefon (0 89) 92 71 - 140
Telefax (0 89) 92 71 - 240
e-mail katharina.ilgen@droemer-knaur.de

Rechte & Lizenzen

Ralf Reuther-Laure
Telefon (0 89) 92 71 - 229
Telefax (0 89) 92 71 - 347
e-mail ralf.reuther-laure@droemer-knaur.de

jetzt auch bei vlbTIX www.vlbtix.de

Unsere Bücher jetzt bei NetGalley

Weitere Ansprechpartner*innen finden Sie unter droemer-knaur.de

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*

Stand 10/2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bestell-Nr. 425169390131O