

# HAUFE VORSCHAU FRÜHJAHR 2022



# STEUERTIPPS VOM „FINANZNERD“ SIMON NEUMANN!



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Mehr Steuererstattung und weniger Zeitaufwand
- ✓ Einfach anwendbare und leicht verständliche Tipps für jeden
- ✓ Autor ist Gesicht und Mitproduzent der Youtube-Kanäle von Finanznerd und smartsteuer
- ✓ Bekannt aus Auftritten bei ProSieben Galileo, im ZDF Morgenmagazin, Sat1 Frühstücksfernsehen, bei Radio SWR ...

Steuern und Steuererklärung - zwei Wörter, die wohl bei einem großen Teil der Bevölkerung nicht unbedingt Freuden sprünge auslösen. Zu kompliziert, undurchsichtig und nervig...

Simon Neumann kennt die Tipps und Tricks zum Steuern sparen wie kaum ein anderer und hat diese in verständliche Sprache umgewandelt. Seine Erklärvideos nehmen die Angst vor der Steuererklärung, auf seinem Youtube-Kanal "Finanznerd" wurden sie millionenfach geklickt.

Erstmals stellt er jetzt die 100 besten Steuertipps in einem Buch für die breite Masse in nachvollziehbarer Form und

### AUTOR

**Simon Neumann** ist Finanzmakler und Fachwirt für Finanzberatung IHK. Er ist Mitbegründer und Inhaber von "Finanznerd", Deutschlands meistgesehenen Steuerkanal auf YouTube mit knapp 100.000 Abonnenten, mehr als 250.000 Aufrufen monatlich und über 9 Millionen Aufrufen insgesamt.

optisch ansprechend vor. Die Menschen sollen "Lust" auf ihre eigene steuerliche Situation und deren Verbesserung bekommen und die Steuererklärung in Zukunft als Chance betrachten.

### ZIELGRUPPE

✓ Azubis, Studierende, Angestellte, Rentner:innen, Beamte:innen, Selbstständige und Freiberufler:innen

Simon Neumann

**100 Steuertipps und -tricks**

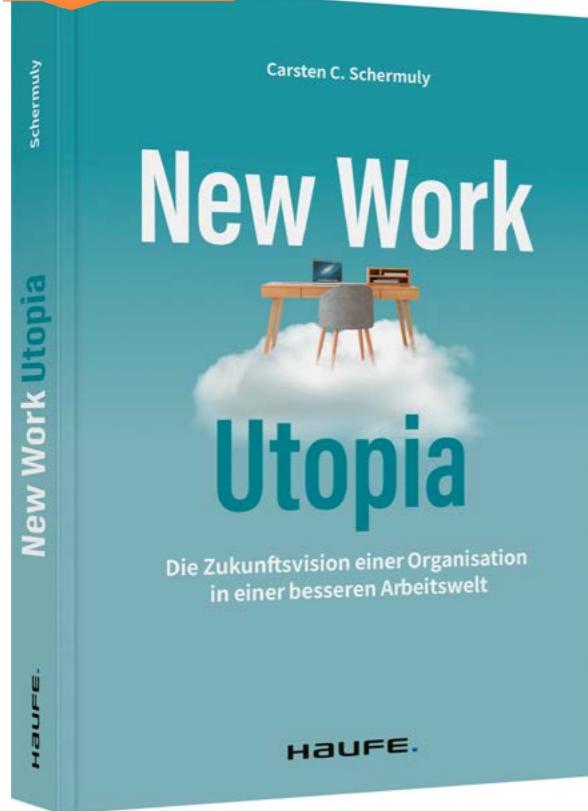
Einfach Steuern sparen

1. Auflage 2022 | ca. 120 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15996-5 | ca. € 14,95 [D] | € 15,40 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15997-2 | ca. € 12,99  
Auslieferung Februar  
Basiswissen •○○



# NEW WORK UND EMPOWERMENT IN DER NEUEN ARBEITSWELT

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ New Work konkret im Alltag einer fiktiven Organisation
- ✓ Spannendes und praxisnahe Storytelling zu einem Unternehmen in der Zukunft
- ✓ Die psychologischen Herausforderungen von New Work und wie diese in einem Prozess gelöst werden
- ✓ Prof. Dr. Carsten C. Schermuly ist einer der 40 führenden Köpfe des Personalwesens

Viele Unternehmen haben vor und vor allem während der Pandemie New Work-Impulse umgesetzt, die sich in der Praxis bewährt haben. Häufig werde diese aber isoliert in einzelnen Unternehmensteilen praktiziert, wodurch die Effekte verpuffen.

Dieses Buch führt diese einzelnen Maßnahmen in einem fiktiven Unternehmen zusammen und zeigt, wie sie gemeinsam ihre positive Wirkung entfalten können. Es handelt sich um ein praxisnahe „Best of“ der New Work-Organisationsentwicklung, das zeigt, wie verschiedene

New Work-Maßnahmen auch in einem Unternehmen mit 1000 Mitarbeitenden miteinander harmonisiert werden können. Das fiktive Unternehmen „Stärkande“ soll eine starke Vision für eine moderne Organisation sein, die die VUCA-Welt bewältigen kann.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche (Entwicklung/Organisation), Führungskräfte, Coaches

**AUTOR**  
Prof. Dr. Carsten C. Schermuly ist Diplom-Psychologe und Leiter des Studiengangs Internationale BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Berlin. 2021 wurde er vom Personalmagazin in die Gruppe der 40 führenden Köpfe des Personalwesens gewählt. Seit über zehn Jahren ist er zusätzlich als Trainer und Organisationsberater tätig.

Carsten Schermuly  
**New Work Utopia**  
Die Zukunftsvision einer Organisation in einer besseren Arbeitswelt  
1. Auflage 2022 | ca. 150 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15934-7 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15935-4 | ca. € 25,99

**Auslieferung Mai**  
**Basiswissen** ●○○

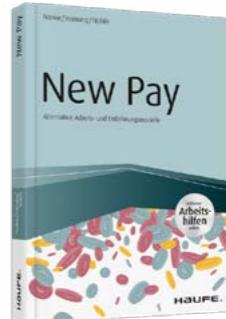
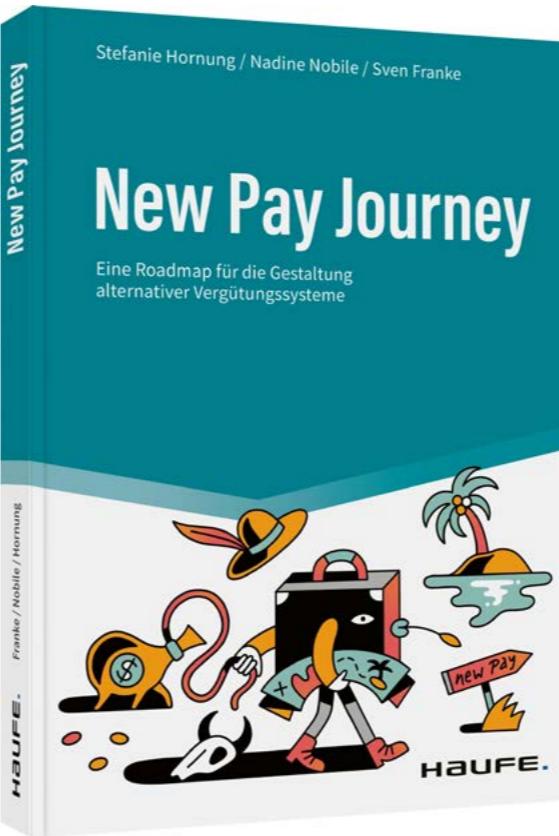


9 783648 159347

# DER NACHFOLGEBAND DES BESTSELLERS „NEW PAY“

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Baut auf dem Wissen von „New Pay“ auf und bietet konkrete Hinweise zur Implementierung von dynamischen Vergütungsprozessen
- ✓ Autor:innen haben den Begriff „New Pay“ geprägt



Sven Franke / Nadine Nobile / Stefanie Hornung  
**New Pay**  
Alternative Arbeits- und Entlohnungsmodelle  
Buch ISBN 978-3-648-11725-5  
€ 39,95 [D] | € 40,10 [A]

Im Buch "New Pay" wurden Unternehmen untersucht, die Vergütungsansätze entwickelt haben, die zu einer New-Work-Kultur passen. Viele Unternehmen möchten die Vergütung entsprechend ihrer Kultur gestalten. In der Praxis lässt sich in diesen Themen aber noch eine große Unsicherheit feststellen, wie man am besten mit dem Thema New Pay beginnen kann. Im Buch „New Pay“ ist die New Pay Journey bisher nur rudimentär angelegt und auf allgemeine Tipps beschränkt. „New Pay Journey“ ist die Fortsetzung und das passende Praxisbuch, das konkrete Konzepte für die Wertebestimmung

und die Umsetzung sowie die Implementierung von entsprechenden Vergütungsstrukturen ermöglicht. Diese Inhalte werden mit verschiedenen Blickwinkeln und Erkenntnissen aus der Wissenschaft und Praxis angereichert und durch Stimmen von Expertinnen und Experten ergänzt.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Mitarbeiter:innen im Personalwesen

Stefanie Hornung / Nadine Nobile / Sven Franke  
**New Pay Journey**  
Eine Roadmap für die Gestaltung alternativer Vergütungssysteme  
1. Auflage 2022 | ca. 275 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15011-5 | ca. € 39,95 [D] | € 40,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15012-2 | ca. € 35,99

**Auslieferung Juni**  
**Aufbauwissen** ●○○



3

# ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ IN ZEITEN VON NEW WORK

## SPITZENTITEL



Digitale Kompetenzen, individuelle Gesundheitskompetenzen, personelle Ressourcen und Agilität sind nur einige ausgewählte Herausforderungen, die es in einem modernen betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) zu integrieren gilt. Das Buch arbeitet die wissenschaftlichen Grundlagenthemen umfassend und verständlich auf und nimmt anschließend einen Wissenschaftspraxistransfer (Maßnahmen, Best Practice und Toolbox) vor. Abschließend werden Zukunftsthemen und Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement vorgestellt und in den Kontext eingebettet.

## HERAUSGEBER

**Martin Lange** ist Professor für Management im Gesundheitswesen an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf. Seine Schwerpunkte sind Prävention, BGM und Qualitätsmanagement.

**David Matusiewicz** ist Professor für Medizinmanagement an der FOM Hochschule. Als Dekan verantwortet er den Hochschulbereich Gesundheit & Soziales und als Direktor das Forschungsinstitut für Gesundheit & Soziales.

**Oliver Walle** ist Dozent für Prävention und Gesundheitsmanagement, Geschäftsführer der Health 4 Business GmbH sowie im wissenschaftlichen Beirat des Fachmagazins *health@work*.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umfassendes Handbuch mit Grundlageninhalten und Bezug zu allen aktuellen und relevanten Themen
- ✓ Verfasst von ausgewiesenen Expert:innen aus der Praxis für das jeweilige Thema
- ✓ Enthält ein umfangreiches Praxiskompendium inklusive Toolbox für die direkte Anwendung

### MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Befragungen
- ✓ Checklisten
- ✓ Handlungsempfehlungen
- ✓ Best-Practice-Beispiele

### ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

Martin Lange / David Matusiewicz / Oliver Walle (Hrsg.)  
**Praxishandbuch Betriebliches Gesundheitsmanagement**

Grundlagen - Standards - Trends  
1. Auflage 2022 | ca. 350 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15880-7 | ca. € 69,95 [D] | € 72,00 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15881-4 | ca. € 59,99

**Auslieferung Mai**  
**Aufbauwissen** •••

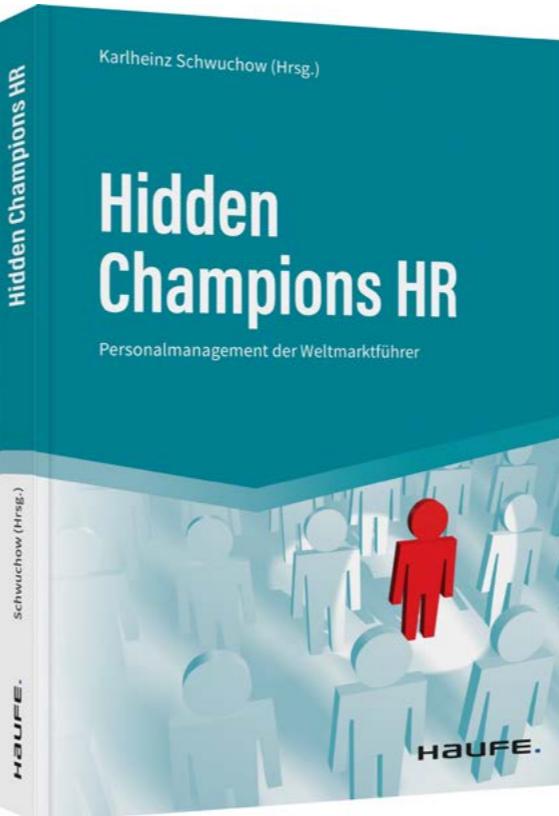


9 783648 158807

# DAS KÖNNEN PERSONALER:INNEN VON WELTMARKTFÜHRERN LERNEN

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aktuelle Beiträge zum Thema Personalmanagement bei Hidden Champions im Mittelstand
- ✓ Wertvolle Insights für die Personalarbeit im eigenen Unternehmen durch Best-Practice-Beispielen namhafter Unternehmen
- ✓ Prof. Dr. Schwuchow ist Mitherausgeber des Jahrbuchs HR-Trends



Was macht die HR-Funktion bei Hidden Champions anders? Als Gründe für den Erfolg der Hidden Champions definiert das ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) u. a. Folgendes: offene Innovationsprozesse, strategisches Investment in Forschung und Entwicklung, gezielte Anwerbung und Weiterbildung von Fachpersonal, höhere Weiterbildungsaufwendungen pro Mitarbeiter und Jahr. Um dies zu erreichen, pflegen Hidden Champions organisatorisch und führungsmaßig eine eigene Kultur, die Wert darauf legt, dass die Unternehmensstrategie akzeptiert und verstanden wird, Silos aufgebrochen sind und Innovation

## HERAUSGEBER

**Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow** ist seit 1999 Inhaber der Professur für Internationales Management an der Hochschule Bremen und leitet das CIMS Center for International Management Studies. Seine aktuellen Arbeitsschwerpunkte liegen in der internationalen Führungskräfteentwicklung, innovativen Methoden des Management-Lernens sowie in der Strategie- und Organisationsentwicklung.

Mit Beiträgen von Personalverantwortlichen der Unternehmen TRUMPF, Stihl, Eckes-Granini, Schaeffler AG, Hubert Burda Media, Carl Zeiss AG, VDM Metals Holding u.v.m.



Chefsache ist. Budgets spielen dagegen eine untergeordnete Rolle. Viel wichtiger ist die Qualität von Personen und Teams, die innovative Ideen kreieren und umsetzen. Das Buch zeigt, wie die HR-Funktion ihren Beitrag dazu leisten kann – auch um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Mit einem Beitrag von Prof. Herrmann Simon, der den Begriff "Hidden Champions" für mittelständische Weltmarktführer prägte.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

Karlheinz Schwuchow (Hrsg.)  
**Hidden Champions HR**

Personalmanagement der Weltmarktführer  
1. Auflage 2022 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15913-2 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15940-8 | ca. € 44,99

**Auslieferung Juni**  
**Expertenwissen** •••



9 783648 159132

**DAS IST NEU**

- ✓ Verlängerung der Steuerfreiheit für die sogenannte „Corona Prämie“
- ✓ Änderungen beim Mindestlohn
- ✓ Erweiterung der Meldepflicht für kurzfristig Beschäftigte

Claus-Jürgen Conrad

**Lohn- und Gehaltsabrechnung 2022**

24. Auflage 2022 | ca. 650 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15889-0 | € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15890-6 | ca. € 44,99

Auslieferung Februar

\*Auch als Abo erhältlich

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Rollenprofile und die Verschränkung mit Stellenbeschreibungen in Zeiten der Agilität

Gabriele Wilk

**Stellenbeschreibungen und Anforderungsprofile**

Kompetente Unterstützung für erfolgreiche Personalarbeit  
 3. Auflage 2022 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15852-4 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15853-1 | ca. € 35,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Die wichtigsten aktuellen rechtlichen Änderungen in Beispielen mit Abrechnungsfällen

Carola Hausen / Marcus Spahn u.a.

**Entgeltabrechnung**

Alle wichtigen Fälle für die Praxis  
 9. Auflage 2022 | ca. 696 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15886-9 | € 44,95 [D] | € 46,30 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15887-6 | ca. € 39,99

Auslieferung März

\*Auch als Abo erhältlich

Basiswissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Einwirkungen der Coronapandemie auf Arbeitszeitmodelle
- ✓ Ergänzung und Aktualisierung der Themen Vertrauensarbeitszeit, Homeoffice und Zeitdruck

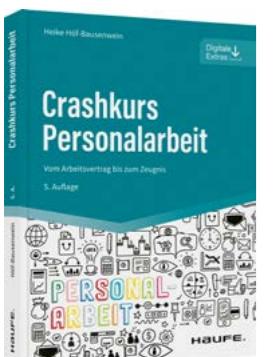
Ulrike Hellert

**Arbeitszeitmodelle der Zukunft**

Arbeitszeiten flexibel und attraktiv gestalten  
 3. Auflage 2022 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15837-1 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15838-8 | ca. € 35,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Rechtliche Änderungen
- ✓ Auswirkungen der Coronapandemie auf die Personalarbeit (langfristig)

Heike Höf-Bausenwein

**Crashkurs Personalarbeit**

Vom Arbeitsvertrag bis zum Zeugnis  
 5. Auflage 2022 | ca. 324 Seiten | Broschur | DIN A5  
 Buch ISBN 978-3-648-15840-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15841-8 | ca. € 25,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Digitale Kompetenzen
- ✓ Agile Arbeitsweisen

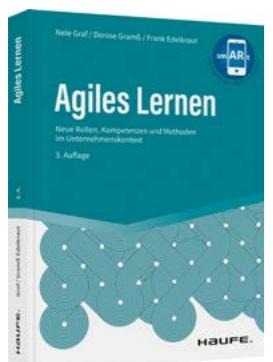
Thorsten Knobbe/Mario Leis/Karsten Umnuß

**Arbeitszeugnisse für Führungskräfte**

Mit Mustervorlagen und Textbausteinen  
 8. Auflage 2022 | ca. 252 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15846-3 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15847-0 | ca. € 35,99

Auslieferung März

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Weitere agile (Lern-)Formate
- ✓ Lernen in Transformationsprozessen
- ✓ Studienergebnisse zu Agilem Lernen und Metaskills der Zukunft
- ✓ Definitionen zu agiler Lernkultur

Nele Graf / Denise Gramß / Frank Edelkraut

**Agiles Lernen**

Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext  
 3. Auflage 2022 | ca. 400 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15854-8 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15856-2 | ca. € 44,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Bessere Ergebnisse durch Mitarbeiterbeteiligung & Mitarbeiterwohlbefinden
- ✓ Mitarbeitererfahrung und -zentriertheit anstelle von Personalarbeit
- ✓ Diversität und Inklusion fördern durch Zuhören und Beteiligen

Volker Nürnberg

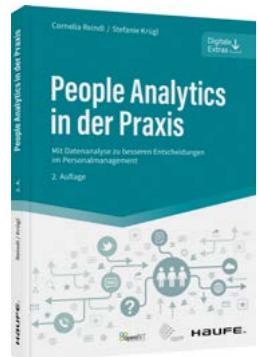
**Mitarbeiterbefragungen**

Durch Mitarbeiterbeteiligung mit Feedback zum Unternehmenserfolg  
 2. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5  
 Buch ISBN 978-3-648-15843-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15844-9 | ca. € 35,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○





**DAS IST NEU**

- ✓ Umfassende Überarbeitung und Aktualisierung
- ✓ Künstliche Intelligenz

Cornelia Reindl / Stefanie Krügl

**People Analytics in der Praxis**

Mit Datenanalyse zu besseren Entscheidungen im Personalmanagement

2. Auflage 2022 | ca. 266 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15849-4 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15850-0 | ca. € 44,99

**Auslieferung Mai**

**Aufbauwissen** ●●○



**DAS IST NEU**

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht in der aktualisierten Neuauflage zu 100% erfüllt
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

**Aushangpflichtige Gesetze**

Alle wichtigen Arbeitsvorschriften

57. Auflage 2022 | 496 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-13981-3 | € 29,60 [D] | € 27,70 [A]

**Auslieferung März**

**Aufbauwissen** ●●○



**DAS IST NEU**

- ✓ Aushangpflicht für internationale Beschäftigte erfüllen
- ✓ Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

**Aushangpflichtige Gesetze**

**English Version**

3. Auflage 2022 | 480 Seiten | Broschur | DIN A5

Buch ISBN 978-3-648-15767-1 | € 29,60 [D] | € 27,70 [A]

**Auslieferung März**

**Aufbauwissen** ●●○



**DAS IST NEU**

- ✓ Kompetentes Taschenlexikon
- ✓ Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- ✓ Alle Neuerungen integriert

**Arbeitsschutz von A-Z 2022**

16. Auflage 2022 | ca. 900 Seiten | Buch | 10,7 x 16 cm

Buch ISBN 978-3-648-15735-0 | € 24,80 [D] | € 25,50 [A]

**Auslieferung April**

**Aufbauwissen** ●●○



# SICHERHEIT BEI DER KÜNSTLERSOZIALABGABE

## SPITZENTITEL



Fast jedes Unternehmen, das künstlerische Leistungen verwertet, muss die Künstlersozialabgabe leisten. Betroffen sind vor allem Unternehmen, Verbände und Stiftungen, die Eigenwerbung mittels Website, Flyer, Mitarbeiterzeitschriften oder Öffentlichkeitsarbeit betreiben.

Dieses Buch zeigt alle wichtigen Aspekte der Abgabepflicht aus Sicht der Unternehmenspraxis: von Melde- und Aufzeichnungspflichten über Bemessungsgrundlage und meldepflichtigem Entgelt, Verwaltungsverfahren bis zur Prüfung durch die Deutsche Rentenversicherung/KSK. Zudem erläutert es Besonderheiten, die für GmbHs und KGs gelten.

## AUTOR

**Andri Jürgensen** ist Rechtsanwalt in Kiel und seit über 20 Jahren auf das Gebiet der Künstlersozialversicherung spezialisiert. Er berät Künstler und Verwerter bundesweit gegenüber der KSK, der DRV und vor den Sozialgerichten. Mit seiner Internetseite „kuenstlersozialabgabe.de“ hat er einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Vor seiner Arbeit als Rechtsanwalt war der als freier Print- und TV-Journalist tätig, zudem ist er Autor mehrerer Fachtitel rund um das Thema Künstlersozialkasse.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verstärkte Überprüfungen: alles Wichtige rund um die Künstlersozialabgabe auf einen Blick
- ✓ Erkennen, ob und wieviel Entgelt an die Künstlersozialkasse (KSK) abzuführen ist
- ✓ Verwaltungsverfahren: jährliche Meldung, Verjährung
- ✓ Widerspruch einlegen oder Ratenzahlungen vereinbaren

Der Autor verschafft Unternehmen einen fundierten Einblick in diese wichtige und komplexe Materie. So können teure Fehler vermieden werden.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Buchhalter:innen, Quereinsteiger:innen in die Buchhaltung, Steuerberater:innen, Mitarbeiter:innen in Steuerkanzleien

Andri Jürgensen

**Künstlersozialabgabe für Unternehmen**

Bemessungsgrundlage, Meldepflicht, Betriebsprüfung

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15779-4 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]

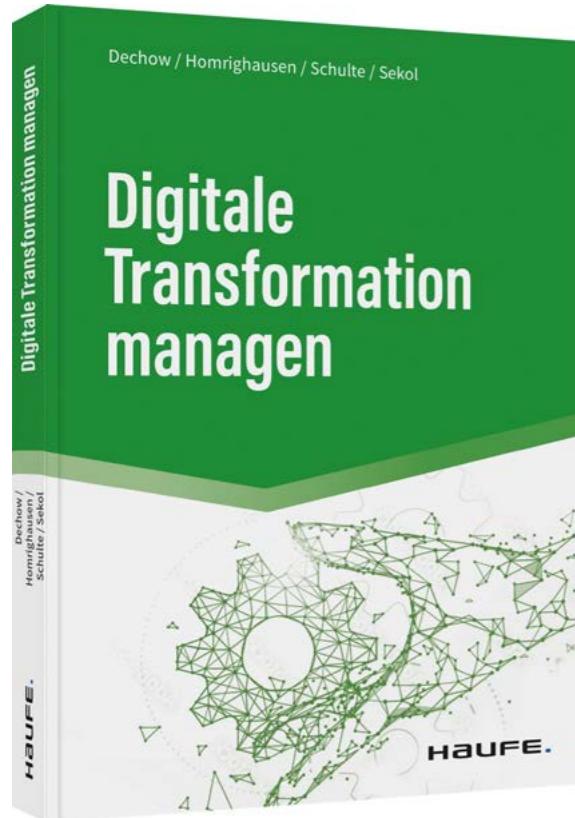
eBook ISBN 978-3-648-15787-9 | ca. € 44,99

**Auslieferung Januar**

**Aufbauwissen** ●●○



# DIGITALISIERUNGSSTRATEGIEN ERFOLGREICH UMSETZEN



Auf alle Daten aus allen Unternehmensbereichen in Echtzeit zuzugreifen, ist die Vision von einem erfolgreichen Transformationsprozess.

Dieser Leitfaden unterstützt alle, die sich eine ganzheitliche digitale Transformation zum Ziel gesetzt haben. Er hilft Fach- und Führungskräften, ein Gesamtverständnis für die Thematik zu bekommen und die Umsetzung im Unternehmen effektiv und optimal vorantreiben zu können.

## AUTOREN

**Professor Niels Dechow**, PhD, ist Forschungsgruppenleiter und Lehrstuhlinhaber an der Aalborg University Business School in Dänemark.

**Dipl.-Ök. Frank Homrighausen** arbeitet als Principal Business Consultant im Bereich CFO Advisory bei der SAP Deutschland SE & Co. KG.

**Dipl. Wirtsch.-Ing. Martin Schulte** ist Leiter des Bereichs CFO Advisory bei der SAP Deutschland SE & Co. KG.

**Dr. Thilo Sekol**, Dipl.-Kfm., M.B.A., ist Principal Business Consultant im Bereich CFO Advisory der SAP Deutschland SE & CO. KG.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ So wird das Unternehmen im höchstmöglichen Maß agil, flexibel und reaktionsschnell
- ✓ Den Digital Core gezielt anwenden
- ✓ Umfassender Steuerungsansatz durch ein ganzheitliches Modell
- ✓ Anpassung des Modells auf die jeweilige Umgebung

Das wird anhand des Digital-Core-Modells und vielen Praxisbeispielen erläutert.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Finance und IT, Manager:innen, Geschäftsführer:innen

Dechow / Homrighausen / Schulte / Sekol

**Digitale Transformation managen**

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15780-0 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15781-7 | ca. € 69,99

**Auslieferung Mai**

**Aufbauwissen** ●●○



9 783648 157800

# TRANSPARENZ SCHAFFEN, EFFIZIENZ ERHÖHEN



Automatisierung, eine agile Arbeitskultur und die digitale Transformation verändern Arbeitsweisen und Abläufe im Unternehmen. Von diesen Änderungen ist sowohl das Controlling der einzelnen Funktionsbereiche wie beispielsweise Personal, Marketing oder Entwicklung als auch das Controlling der Geschäftsprozesse betroffen.

Dieses Buch erläutert, wie Controller:innen die beiden Steuerungsgrößen „Prozess- und Funktionscontrolling“ effizient gestalten und zukunftsfähig aufstellen.

## HERAUSGEBER

**Prof. Dr. Ronald Gleich** ist Academic Director des Centers for Performance Management & Controlling der Frankfurt School of Finance & Management, Aufsichtsrat der Wittenstein SE und Leiter der Ideenwerkstatt des Internationalen Controller Vereins.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Funktions- und Prozesscontrolling zukunftsfähig gestalten
- ✓ Personal, Marketing, Entwicklung, Einkauf – Best Practice für das Funktionscontrolling
- ✓ Prozesse durchleuchten und Schwachstellen beseitigen
- ✓ Verknüpfung von Prozess- und Funktionscontrolling

Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen zeigen Expert:innen Lösungen und Controllinginstrumente, um von der fortschreitenden Digitalisierung profitieren zu können.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Controller:innen, Führungskräfte aus Bereichen Controlling und Rechnungswesen, Studierende der BWL

Ronald Gleich (Hrsg.)

**Prozess- und Funktionscontrolling**

Grundlagen, Kennzahlen, Best Practices

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15883-8 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]

ePDF ISBN 978-3-648-15885-2 | ca. € 69,99

**Bereits ausgeliefert**

**Aufbauwissen** ●●○



9 783648 158838

# EINE DER ERSTEN ROADMAPS ZU DEN NEUEN ANFORDERUNGEN

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Frameworks, Standards und Guidance zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ✓ **Schritt für Schritt zum Nachhaltigkeitsbericht (Roadmap)**
- ✓ Sorgfaltspflichten in der Lieferkette
- ✓ EU-Aktionsplan: Finanzierung nachhaltigen Wachstums
- ✓ Nachhaltigkeit in der Corporate Governance

Die EU-Kommission strebt strengere Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung an. Zudem wird eine **weitaus größere Zahl an Unternehmen von der Berichtspflicht künftig betroffen** sein. Bislang finden in der Praxis der Unternehmensberichterstattung diverse Rahmenwerke Verwendung. Auch die Einführung einer inhaltlichen Prüfungspflicht der Nachhaltigkeitsberichterstattung ist vorgesehen.

Dieses Buch bereitet mit der Expertise und den Erfahrungen kompetenter Autorinnen und Autoren aus Unternehmenspraxis, Prüfungspraxis und Wissenschaft auf die neuen Anforderungen bestens vor. Es wird der Rechtsstand 31.12.2021 abgebildet.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Spezialist:innen/Leiter:innen Rechnungswesen, Berater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Sustainability Manager:innen, Führungskräfte Unternehmenskommunikation

### NAMHAFTES HERAUSGEBER-TEAM

**Dr. Jens Freiberg** ist WP und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Darüber hinaus ist er Mitglied in der IDW-Arbeitsgruppe Sustainable Finance.  
**Andrea Bruckner** ist WP, StB und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Hauptfachausschusses des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW).

### Freiberg/Bruckner

#### Corporate Sustainability

Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung

1. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15969-9 | ca. € 78,00 [D] | € 80,20 [A]  
 Auslieferung vorauss. **März 2022**  
 Expertenwissen •••



9 783648 159699

# DER MEISTGENUTZTE IFRS-KOMMENTAR

(Studie: Forschungswerk)

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Seit 20 Jahren am Markt!
- ✓ Beständig in herausragender Aktualität
- ✓ **Neu:** Ausbau wichtiger Kommentierungen, z.B. zu Leasingverhältnissen (IFRS 16) und Finanzinstrumenten (IFRS 9)
- ✓ **Neu:** Amendments zu IAS 1, IAS 8 und IAS 12 und Exposure Drafts aus 2021 (u.a. zur Währungsumrechnung und zum Management Commentary)
- ✓ **Neu:** Änderungen beim Enforcement durch das FISG

### INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung
- ✓ Praktische Suchfunktion

### ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen und Spezialist:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Berater:innen

### Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg

**Haufe IFRS-Kommentar** - inkl. Zugang zur stets aktuellen Online-Version und zum eBook (PDF)  
 20. Auflage 2022 | ca. 2.800 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-14042-0 | ca. € 298,00 [D] | € 306,40 [A]  
**Auslieferung März** (Titel auch im Abo erhältlich!)  
 Expertenwissen •••



9 783648 140420

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle wichtigen steuerlichen Änderungen zu Entfernungspauschale, E-Mobilität, Gewerbesteuer, Abschreibung, nebenberuflicher Selbstständigkeit, Investitionsabzugsbetrag und -rücklagen, Arbeitszimmer und Corona-Bonus



Iris Thomsen / Kristin Markgraf

**Einnahmen-Überschussrechnung 2021/2022**

Für Freiberufler und Gewerbetreibende

16. Auflage 2022 | ca. 280 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15795-4 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
ePDF ISBN 978-3-648-15796-1 | ca. € 25,99**Auslieferung Februar****Basiswissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Alle aktuellen Regelungen zum Reisekostenrecht
- ✓ Änderungen durch Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen

Rainer Hartmann / Andreas Sprenger

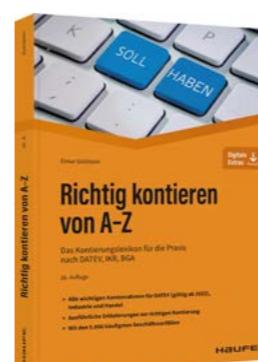
**Reisekosten 2022**26. Auflage 2022 | ca. 432 Seiten | Broschur | DIN A4  
Buch ISBN 978-3-648-13925-7 | ca. € 44,95 [D] | € 46,30 [A]  
ePDF ISBN 978-3-648-13927-1 | ca. € 39,99**Auslieferung Februar** \*Auch als Abo erhältlich**Aufbauwissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen wichtigen steuerlichen Änderungen durch neue Urteile
- ✓ Änderungen zu Wertpapierleihe, Stetigkeitsgrundsatz, Rücklage für Ersatzbeschaffung, Beteiligungserträge, Festwert
- ✓ Weitere Beispiele, die das Verständnis erleichtern

Joachim S. Tanski

**Jahresabschluss**

Bilanzen nach Handels- und Steuerrecht

7. Auflage 2022 | ca. 480 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15783-1 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-16002-2 | ca. € 52,99**Auslieferung Januar****Aufbauwissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Mit den aktuellen DATEV-Kontenrahmen 2022 inkl. neuer Konten
- ✓ Alle Änderungen in der E-Bilanztaxonomie durch die neuen Kontonummern im SKR03 und SKR04

Elmar Goldstein

**Richtig kontieren von A-Z**Das Kontierungslexikon für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA  
26. Auflage 2022 | ca. 464 Seiten | Broschur | DIN A4  
Buch ISBN 978-3-648-15456-4 | ca. € 44,95 [D] | € 46,30 [A]  
ePDF ISBN 978-3-648-15917-0 | ca. € 39,99**Auslieferung März** \*Auch als Abo erhältlich**Aufbauwissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen Änderungen ab 2022 durch BMF-Schreiben, BFH-Urteile und Steueränderungsgesetze 2021/2022
- ✓ EU-Mehrwertsteuerreform
- ✓ Die neuen Vordrucke 2022 richtig ausfüllen

Rüdiger Weimann

**Umsatzsteuer in der Praxis**20. Auflage 2022 | ca. 940 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15045-0 | ca. € 84,95 [D] | € 87,40 [A]  
ePDF ISBN 978-3-648-15046-7 | ca. € 74,99**Auslieferung März** \*Auch als Abo erhältlich**Aufbauwissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Die neuen Pfändungstabellen gültig ab 1.7.2022
- ✓ Mit allen gesetzlichen Änderungen

Christine Kalmeier

**Lohnpfändung**Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger und Schuldnerberater  
12. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A4  
Buch ISBN 978-3-648-13931-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
ePDF ISBN 978-3-648-13934-9 | ca. € 35,99**Auslieferung Juni** \*Auch als Abo erhältlich**Aufbauwissen** ●○○**DAS IST NEU**

- ✓ Controlling digitaler Geschäftsmodelle: Besonderheiten des E-Business und wie sich das Controlling darauf einstellen muss
- ✓ Auch ohne Vorkenntnisse sofort einsetzbare Controlling-Instrumente für klassische und digitale Geschäftsmodelle

Ursula Binder

**Schnelleinstieg Controlling**Verständlich und praxisnah auf den Punkt gebracht  
7. Auflage 2022 | ca. 280 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15770-1 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15771-8 | ca. € 21,99**Auslieferung Mai****Basiswissen** ●○○

# RENAISSANCE DER KOMMUNALEN WOHNUNGSWIRTSCHAFT

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Soziales Brennpunktthema: Schaffen bezahlbaren Wohnraums
- ✓ Dr. Marco Boksteen ist Geschäftsführer einer kommunalen Wohnungsbaugenossenschaft
- ✓ Prof. Torsten Böltig ist Experte auf dem Gebiet des sozialen Wohnungsbaus
- ✓ Mit zahlreichen anschaulichen Grafiken

Die Autoren erläutern die Situation am kommunalen Immobilienmarkt. Sie stellen die Grundstrukturen der Städte und Gemeinden im Umgang mit Wohnungs- und Immobilienbeständen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht vor. Dabei gehen sie auch auf die Anforderungen von Bürger:innen, Städten, Verwaltung, Mieter:innen und Medien ein.

Das Buch informiert über alle wichtigen Themen kommunaler Immobiliengesellschaften, ob Personalplanung, Bauleistungen, Vergabe, Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit. Best-Practice-Beispiele und eine Toolbox für die dynamische Transformation helfen, die Herausforderungen im Alltag zu bestehen.

### AUTOREN

**Dr. Marco Boksteen** ist Rechtsanwalt, Founder und Vorsitzender des Aufsichtsrats der Ruhrwert Immobilien und Beteiligungs GmbH, Oberhausen.

**Torsten Böltig** ist Professor für Sozialwissenschaften, Wohn- und Raumsoziologie an der EBZ Business School Bochum. Zudem ist er Geschäftsführer der InWIS Forschung & Beratung GmbH (Bochum).

Führungskräfte in kommunalen Unternehmen sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen erhalten somit eine einzigartige Kombi aus immobilienwirtschaftlicher Expertise und Praxiswissen kommunaler Zusammenhänge.

### MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Checklisten, Leitfäden, Musterformulare

### ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen, Vorstände, Abteilungsleiter:innen von kommunalen Immobilienunternehmen

Marco Boksteen / Torsten Böltig  
**Praxishandbuch kommunale Immobilienwirtschaft**  
Gründung, Management, Bewirtschaftung und Vermarktung von kommunalen Immobilienbeständen

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15870-8 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15871-5 | ca. € 52,99

**Auslieferung Juni**  
**Aufbauwissen** ●●○



# DAS GRUNDLAGENWERK FÜR AUSBILDUNG UND PRAXIS

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Erweiterte zweite Auflage
- ✓ Gesetzliche Neuregelung der Immobilienwertermittlungsverordnung (ImmoWertV) ab 1.1.2022, WEMoG
- ✓ Neu: Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft
- ✓ Trendthema bezahlbares Wohnen

Ob Immobilieninvestition, -marketing, oder -controlling, Wohnungsmarkt, Wertermittlung oder Real-Estate-Asset-Management - dieses umfassende Handbuch erklärt alle Themen der Immobilienwirtschaft.

Es greift brisante Themen wie bezahlbares Wohnen, Sozialmanagement und Quartiersentwicklung auf und geht auch auf den genossenschaftlichen Wohnungsbau als „natürliche“ Mietpreisbremse ein. Neu ist das Thema Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft, das durchgehend in allen Kapiteln eine Rolle spielen wird.

Studierende und Auszubildende erhalten hier einen fundierten

Begleiter für den gesamten Ausbildungsweg zum Immobilienfachwirt oder Immobilienökonom. Er dient zudem als Nachschlagewerk zur Vorbereitung auf die Wahlqualifikation für Immobilienkaufleute.

Der Herausgeber und die Autoren sind Koryphäen auf ihrem Gebiet und alle an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) tätig.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Studierende und Praktiker:innen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

### HERAUSGEBER

**Professor Dr. oec. Dipl.-Ök. Markus Mändle** ist Leiter des Instituts für Kooperationswesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (IfK). Er ist Inhaber der Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Kooperationswesen an der HfWU sowie Mitglied des Instituts für Genossenschaftswesen an der Humboldt-Universität zu Berlin.

### Markus Mändle

**Handbuch Immobilienwirtschaft**  
Immobilieninvestition, Wertermittlung, Bautechnik, Controlling, Asset Management  
2. Auflage 2022 | ca. 1.000 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15819-7 | € 69,95 [D] | € 72,00 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15820-3 | ca. € 59,99

**Auslieferung Mai**  
**Basiswissen** ●○○



**DAS IST NEU**

- ✓ Wohnungseigentumsmodernisierungsgesetz (WEMoG), GEG (Gebäudeenergiegesetz), GEIG (Gebäude-Elektromobilitäts-Infrastruktur-Gesetz)
- ✓ Aktuelle BGH-Urteile zu Renovierung und Modernisierung



Georg Hopfensperger / Stephan Onischke  
**Mustermanne Renovieren und Modernisieren**

Nachhaltigkeit, Energiesparen, Wärmedämmung  
3. Auflage 2022 | ca. 306 Seiten | Broschur | DIN A 4  
Buch ISBN 978-3-648-15807-4 | € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15808-1 | ca. € 35,99

**Auslieferung Juni**  
**Basiswissen** ●○○

9 783648 158074

**DAS IST NEU**

- ✓ Sonderabschreibung für Mietwohnungsneubau, Steuerermäßigung für energetische Maßnahmen bei eigenen Wohnzwecken genutzten Gebäuden, Behandlung verbilligter Vermietung und Verpachtung, Vergünstigungen bei Immobilien im Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht

Dieter Steck  
**Praxiswissen Immobilien und Steuern**

3. Auflage 2022 | ca. 640 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15834-0 | € 79,95 [D] | € 82,20 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15245-4 | ca. € 69,99

**Auslieferung Mai**  
**Aufbauwissen** ●○○

9 783648 158340

**DAS IST NEU**

- ✓ Gesetzliche Änderungen zum Bestellerprinzip: neue Provisionsregelung für Makler

Helge Ziegler / Malte Schwertmann / Ralf Stark  
**Erfolgreich als Immobilienmakler**

3. Auflage 2021 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15825-8 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15826-5 | ca. € 29,99

**Bereits ausgeliefert**  
**Basiswissen** ●○○

9 783648 582589



Alexander C. Blankenstein  
**Praxiswissen für Immobilienmakler**

Rechtsgrundlagen, Provisionssicherung, Vertragsgestaltung  
5. Auflage 2022 | ca. 384 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 97978-3-648-15822-7 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15823-4 | ca. € 44,99

**Auslieferung Mai**  
**Aufbauwissen** ●○○

9 783648 158227



Carsten Herlitz / Fabian Viehrig / Andreas Saxinger  
**Die Betriebskosten in der Wohnungswirtschaft**

Erfassung, Abgrenzung und Abrechnung  
7. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15828-9 | € 59,95 [D] | € 61,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15829-6 | ca. € 52,99

**Auslieferung Juni**  
**Basiswissen** ●○○

9 783648 158289



Oliver Elzer  
**Forderungsmanagement im Wohnungseigentumsrecht**

Mit Hausgeldinkasso finanzielle Ausfälle vermeiden  
2. Auflage 2022 | ca. 309 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15979-8 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15980-4 | ca. € 52,99

**Auslieferung Januar**  
**Aufbauwissen** ●○○

9 783648 159798

# WENN FACHLICHE SKILLS ALLEINE NICHT MEHR REICHEN



Die Komplexität, Volatilität und die veränderte Wertedynamik in Wirtschaft und Gesellschaft stellen die Verantwortlichen in Projekt- und Führungsaufgaben vor Herausforderungen. Neben den immer spitzeren fachlichen Kompetenzen, entwickeln sich soziale Eigenschaften mehr und mehr zu Schlüsselkompetenzen. Diese sind aber noch nicht hinreichend geschult und professionell in den Arbeitsalltag überführt.

Das Buch stellt ein in der deutschsprachigen Literatur neuartiges, aber empirisch überprüftes Schlüsselkompetenz-Modell vor. Mit ihm können sowohl die Stärken der Mitarbeiter:innen erkannt und gefördert, als auch der eigene Führungsstil verbessert werden.

## AUTOREN

**ao. Univ.-Prof. Dr.rer.soc.oec. Heinz K. Stahl** ist Research Associate am Interdisziplinären Institut für verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management an der Wirtschaftsuniversität Wien und Forschungspartner am Zentrum für systemische Forschung und Beratung in Heidelberg.  
**Prof. Dr.-Ing. Gerhard Hillmer MSc** verfügt über umfangreiche Projekt- und Leadershiperfahrungen auf Konzernebene. Er hat viele technische Studiengänge am MCI aufgebaut und investiert sich umfassend in die Vermittlung von Schlüsselkompetenzen im akademischen und berufspraktischen Setting.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Werkzeugkoffer mit Praxisbeispielen
- ✓ Das Buch schließt die Lücke zwischen Theorie an der Hochschule und Praxis in der Personalentwicklung
- ✓ Konkrete Ansätze, wie die benötigten Schlüsselkompetenzen wirksam aufgebaut werden können
- ✓ Zahlreiche Schaubilder zu den einzelnen Dimensionen

Die Autoren führen in die 5 Dimensionen sozialer Kompetenz ein. Die innovativen Werkzeuge und Praxisbeispiele motivieren zur Umsetzung.

### MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ 20 Werkzeuge, um Schlüsselkompetenzen anzubauen
- ✓ Praxisworkshops aus den Bereichen Persönlichkeits- & Teambuilding / Arbeits- und Kreativitätstechniken / Rhetorik & Präsentation / Kommunikation & Verhandlung/ Interkulturelle Kompetenz/ Transformationsmanagement

### ZIELGRUPPE

- ✓ Management, HR, Projektleitung

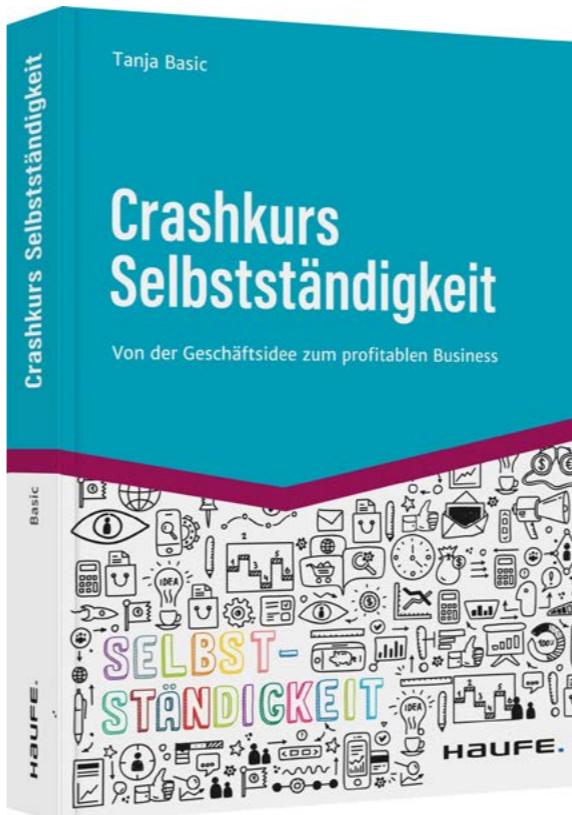
Heinz K. Stahl / Gerhard Hillmer  
**Schlüsselkompetenzen in Führungs- und Projektarbeit**  
 Warum Fachkenntnisse nicht mehr reichen und welche Stärken zum Erfolg führen  
 1. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17x24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15875-3 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15876-0 | ca. € 44,99

**Auslieferung April**  
**Aufbauwissen** ●●



9 783648 155554

# PRAXISTIPPS FÜR DEN ERFOLGREICHEN WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT



Dieses Buch begleitet Gründer:innen durch den ganzen Prozess der Existenzgründung, von der Geschäftsidee bis zum profitablen Business. Die Autorin erklärt die Gesetzmäßigkeiten des Marktes, zeigt, wie das richtige Gründermindset aussieht und benennt die klassischen Erfolgsverhinderer. Die Bedeutung der eigenen Vision und eines Leitbilds, die Erstellung eines tragfähigen Businessplans und die Positionierung des Unternehmens sind ebenso Thema wie das richtige Marketing, nachhaltige Kundenbindung und Controlling.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fokusthema Social Selling: Mit Social Media ein Kundennetzwerk aufbauen
- ✓ Leicht verständliches Grundlagenwissen & praxisorientierter Fahrplan für den Weg in und durch die Selbstständigkeit
- ✓ Einfacher Einstieg ins Thema für Menschen ohne große BWL-Vorkenntnisse
- ✓ Zahlreiche Praxistipps, die direkt umgesetzt werden können

Ein Fokus liegt auf dem Thema Social Selling. In sieben nachvollziehbaren Schritten gibt Tanja Basic potenziellen Gründer:innen sowie allen, die ihr Business neu ausrichten möchten, das Rüstzeug an die Hand, das sie zur erfolgreichen Selbstständigkeit befähigt.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Menschen, die sich selbstständig machen wollen

Tanja Basic  
**Crashkurs Selbstständigkeit**

Von der Geschäftsidee zum profitablen Business  
 1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5  
 Buch ISBN 978-3-648-15867-8 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15868-5 | ca. € 21,99

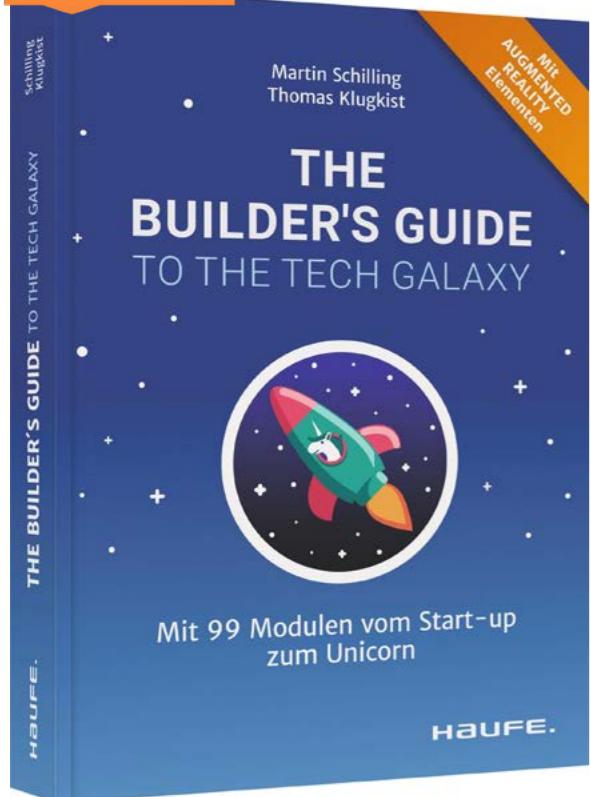
**Auslieferung Juni**  
**Basiswissen** ●●



9 783648 155554

# DAS HANDBUCH FÜR DIE ERFOLGREICHE SKALIERUNG VON START-UPS

## SPITZENTITEL



Führungskräfte in Wachstumsunternehmen fehlt meist die Zeit, sich in das Thema Skalierung von Start-ups einzulesen.

Hier unterstützen Martin Schilling und Thomas Klugkist. Sie verfügen über weitreichende Erfahrung in der Verwandlung von Start-ups zu Unicorn-Unternehmen. Für dieses Handbuch interviewten sie rund 100 führende Scale-up-Experten aus weltweit erfolgreichen Technologieunternehmen – darunter Airbnb, Pinterest, N26, Zalando, Salesforce, Wayfair, AWS, GetYourGuide, Klarna und Hubspot.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Start-up-Teams und -Führungskräfte
- ✓ (Zukünftige) Gründer und Gründerinnen
- ✓ Investoren und Investorinnen
- ✓ Innovationsabteilungen großer Unternehmen

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verstärkte PR-Aktivitäten, umfangreiche Marketing- und Social-Media-Aktionen
- ✓ Vorworte von Thomas Heilmann, Christian Miele, Kulraj Smagh, Klaus Hommels und Joel Kaczmarek
- ✓ Testimonials von Lea-Sophie Cramer, Verena Pausder
- ✓ 99 Praxismodule, Werkzeuge, Benchmarks und Wachstumsformeln
- ✓ Exemplarische Organigramme und OKRs für jeden Unternehmensbereich

Dabei geht es vor allem um die kritische Scale-up-Phase in der Mitte, in der sich ein Piratenschiff zu einem Raumschiff transformiert. Für diesen anspruchsvollen Prozess identifizieren die Autoren vier große Erfolgsfaktoren: Nordstern, AAA-Team, funktionale Exzellenz und Wachstumskapital. Das Buch umfasst 99 Praxismodule, die jedes dieser Themen ausführlich beleuchten.

## MIT AUGMENTED REALITY

- ✓ Videos in der smARt-Haufe-App

Martin Schilling / Thomas Klugkist

**The Builder's Guide to the Tech Galaxy**

Mit 99 Modulen vom Start-up zum Unicorn

1. Auflage 2021 | ca. 230 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15776-3 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15777-0 | ca. € 25,99

Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157763

# DIE AUTOREN: 40 JAHRE ERFAHRUNG BEIM AUFBAU VON UNTERNEHMEN



Dr. Martin Schilling war COO des FinTechs N26, zuvor Berater bei McKinsey. Er gründete und skalierte mehrere erfolgreiche Ventures (darunter eine Stiftung in Argentinien, ein öffentliches Unternehmen in Saudi-Arabien, ein Start-up in Berlin, das McKinsey-Tochterunternehmen Orphoz). Zudem ist er Autor und Keynote Speaker mit Fokus auf Tech-Start-ups und Scale-ups.



Dr. Thomas Klugkist ist erfahrener Medien-, Kommunikations- und Change-Manager sowie Berater (Klett-Gruppe, Kirch-Gruppe, KPN / Planet Internet, Schott Music, N26), ehemaliger Geschäftsführer eines Gründer- und Unternehmerverbandes (JCI Germany) und Autor mehrerer erfolgreicher Bücher.

## Beispieleiten:



Abb. 10: Typische People-OKRs

Will man für sein Unternehmen eine eigene OKR-Auswahl zusammenstellen, kann man die gewünschten Ziele und Schlüsselergebnisse an den eigenen Kontext anpassen. In diesem Modul haben wir dazu einige Anregungen zusammengefasst.



Martin Schilling / Thomas Klugkist

**The Builder's Guide to the Tech Galaxy**

Mit 99 Modulen vom Start-up zum Unicorn

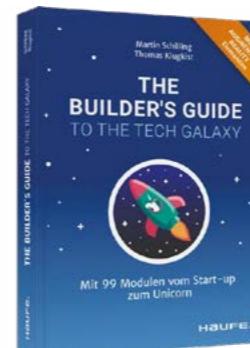
1. Auflage 2021 | ca. 230 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15776-3 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15777-0 | ca. € 25,99

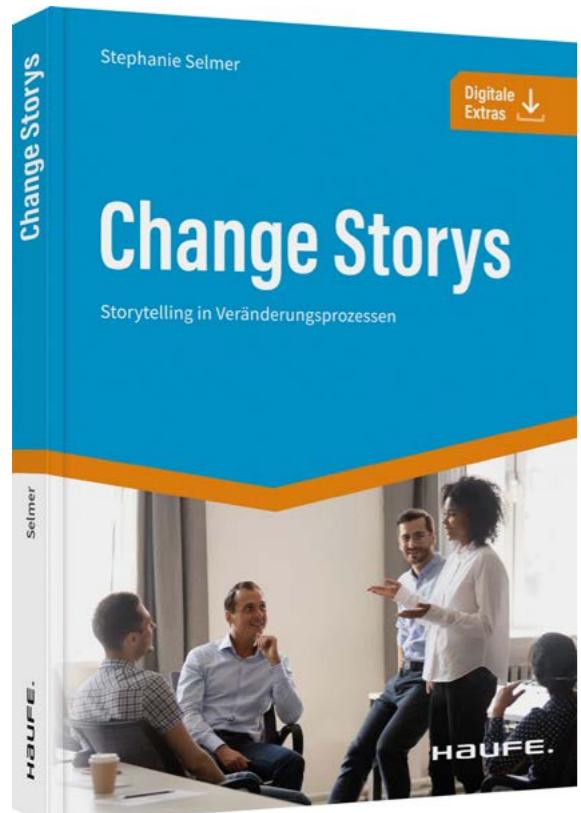
Erschienen am 25.10.2021

Aufbauwissen ●●○



9 783648 157763

# MIT STORYTELLING DEN CHANGE BEGLEITEN



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einzigartige Kombination aus Storytelling und Change Kommunikation
- ✓ Storytelling in Change-Projekte integrieren
- ✓ Eigene Storys entwickeln ohne Vorkenntnisse und Vorgängerprojekte
- ✓ „Change-Story-Frameworks“ zur Entwicklung guter Change Storys
- ✓ Inklusive digitaler Zusatzinhalte: Matrix, Arbeitsblätter, Workshop- & Gesprächsleitfäden

Immer wieder stehen Unternehmen vor Veränderungen und der Herausforderung, den Wandel an Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten zu kommunizieren. Eine ideale Kommunikationsmöglichkeit dafür ist das aus dem Marketing bekannte Storytelling, da man hierbei nicht nur Informationen verständlich näher bringt, sondern auch die Menschen emotional erreicht und sie so von Anfang an emotional mit einzieht.

Dieses Buch zeigt, wie Storytelling im Change eingesetzt werden kann und wie Betroffene emotional eingebunden und durch die Veränderung begleitet werden können. Denn Storys helfen dabei, den Blick für das große Ganze zu bekommen.

### AUTORIN

**Stephanie Selmer** macht Menschen fit für den Change im Unternehmen. Sie ist Unternehmerin und Expertin für Veränderungen. In den vergangenen zehn Jahren hat sie über 275.000 Mitarbeiter aus mehr als 50 Unternehmen durch Veränderungsprozesse begleitet.

Das Buch bietet Grundlagenwissen und beschreibt, weshalb Unternehmen Change Storys brauchen. Es gibt eine Anleitung an die Hand, mit welcher man Schritt für Schritt lernt, sich seine Change-Story zu erarbeiten und sie sinnvoll einzusetzen. Mit zahlreichen Arbeitsmaterialien zum Download.

### MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Matrix, Arbeitsblätter, Workshop- und Gesprächsleitfäden

### ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Führungskräfte, Projektleiter:innen, Change-Verantwortliche aus allen Branchen

### Stephanie Selmer

#### Change Storys

Storytelling in Veränderungsprozessen

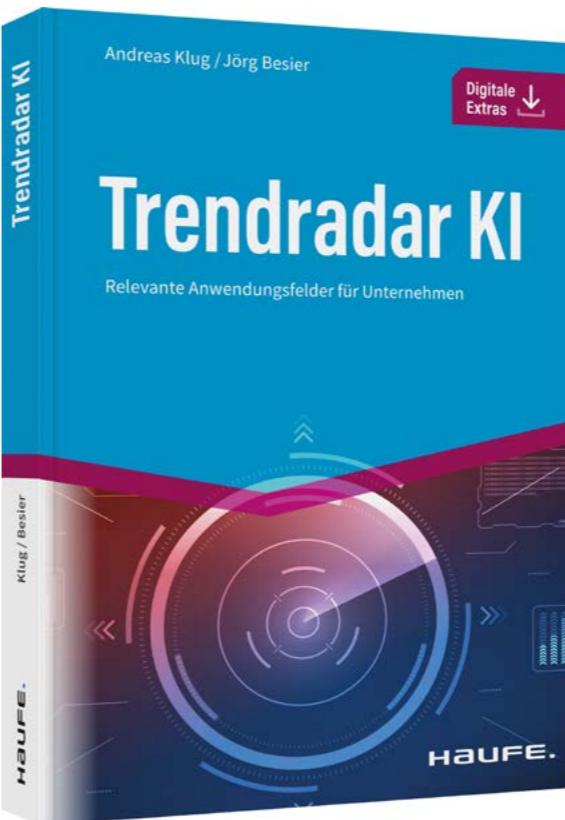
1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15908-8 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15909-5 | ca. € 35,99

#### Auslieferung Mai

#### Basiswissen



# SO FUNKTIONIERT DAS INTELLIGENTE UNTERNEHMEN



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Persönliche KI-Agenda in sieben Schritten
- ✓ Grundlagen und Perspektiven im Blick: Was Unternehmen über KI wissen müssen und wo KI einen Unterschied machen wird
- ✓ 20 beeindruckende KI-Hacks
- ✓ KI-Trendradar für verschiedene Branchen: Banking und Finance, Health, Energy, E-Commerce und Distribution, Industry 4.0, E-Government

Darüber hinaus werden neben einer spezifischen Trendbewertung auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Zukunftschancen des Unternehmens sensibilisiert. So kann ein kollektives Wissensmanagement aufgebaut werden.

### MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Checklisten, laufende Aktualisierung neuer Use-Cases

### ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführung, Abteilungsleitung, Teamleitung, Personalleitung

### Andreas Klug / Jörg Besier

#### Trendradar KI

Relevante Anwendungsfelder für Unternehmen

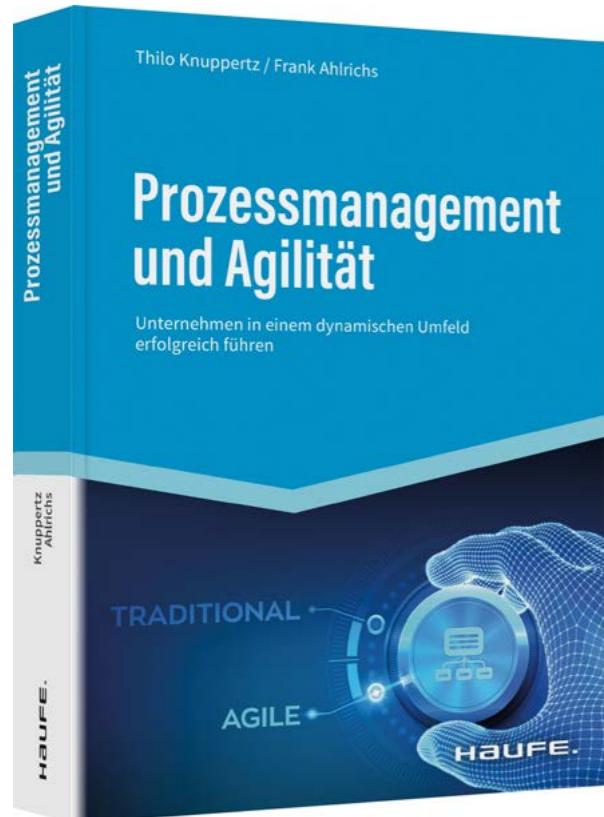
1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15801-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15802-9 | ca. € 35,99

#### Auslieferung Juni

#### Aufbauwissen



# WARUM PROZESSORIENTIERT-AGILEN UNTERNEHMEN DIE ZUKUNFT GEHÖRT



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Methodisches Konzept verbindet Agilität mit Prozessmanagement
- ✓ Führung und Organisation erfolgreich und nachhaltig ausrichten
- ✓ Mit vielen Anwendungsbeispielen von Unternehmen

Das Prozessmanagement befindet sich in einer zunehmend dynamischen, sich schnell verändernden Umwelt, in welcher auch eine gewisse Unklarheit herrscht und neue Herausforderungen entstehen.

Dieses Fachbuch schafft den Brückenschlag zwischen Agilität und Prozessmanagement. Es erläutert, wie eine zukunftsfähige Organisationsform aussehen kann, wie sich Führung und Organisation erfolgreich und nachhaltig ausrichten können, wie sie angemessen in unterschiedlichen Handlungssituationen reagieren und so den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen können.

### AUTOREN

**Thilo Knuppertz** ist Experte für Prozessmanagement, Risikomanagement und Controlling, Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der BPM&O GmbH. Er ist Mitbegründer und Dozent der BPM&O Akademie sowie Dozent an der Controller Akademie.

**Frank Ahlrichs** ist Geschäftsführer der "konsequent. Management Services GmbH", leitet den gemeinsamen Fachkreis Controlling & Qualität der DGQ und des ICV, ist Lehrbeauftragter für Prozess- und Projektcontrolling und zertifiziert als agiler Coach sowie als systemischer Organisationsdesigner.

### ZIELGRUPPE

Top-Management in Strategie, IT, Organisationsentwicklung, Controlling, Business Process Management, QM, operative Führungskräfte, Consultants

### Thilo Knuppertz / Frank Ahlrichs

#### Prozessmanagement und Agilität

Unternehmen in einem dynamischen Umfeld erfolgreich führen

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15874-6 | ca. € 59,95 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15878-4 | ca. € 52,99

#### Auslieferung Mai

#### Aufbauwissen ●●○



# ENTWICKLUNG EINER KARRIERE- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der Begleiter auf dem Weg ins Topmanagement
- ✓ Wie aus Top-Manager:innen echte Influencer im eigenen Unternehmen oder in der eigenen Branche werden
- ✓ Executive Presence und Personal Branding
- ✓ Inspiration von Manager-Persönlichkeiten, die ihren Weg schon erfolgreich beschritten haben

Das Buch stellt die richtigen Fragen nach der Motivation und den persönlichen Karriere-Zielen der nächsten Generation von Top-Manager:innen. Expert:innen aus dem Bereich der Karriereberatung, der sozialen Medien und der Darstellung nach außen ergänzen das Buch mit einer praxisnahen Anleitung, um für die notwendige Executive Presence und ein glaubhaftes, authentisches Personal Branding zu sorgen.

### ZIELGRUPPE

Unternehmer:innen, Manager:innen, Executives CxO und Aufsichtsrät:innen

### AUTORINNEN

**Nicole Kremer** ist Partnerin bei Odgers Berndtson im Bereich Executive Search & Interim Management, HR Consulting & Leadership Services und Management Assessment.

**Christiane Wolff** ist dentsu Ambassador und selbstständig, spezialisiert auf die Themen Kommunikationsberatung und CxO Positionierung.

### Nicole Kremer / Christiane Wolff

#### C-Level auf Zukunftskurs

Wie Sie Ihr Profil schärfen und Ihre Position stärken

1. Auflage 2022 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15030-6 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15032-0 | ca. € 35,99

#### Auslieferung Februar

#### Aufbauwissen ●●○



# NOTWENDIGE VERÄNDERUNGEN FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



Wenn Familienunternehmen weiterhin ganz oben mitspielen möchten, müssen sie ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand stellen und neue Wege gehen. Kundenfokussierung und digitale Kompetenz werden unerlässlich. Gewohnte Denkstrukturen müssen verlassen, neue Ideen, Arbeitsweisen und -methoden ausprobiert werden.

Mit dem Vier-Phasen-Modell stellen die Autoren einen gangbaren und praktischen Weg zu disruptiven digitalen Geschäftsmodellen vor, der auf die besonderen Belange und die Kultur von Familienunternehmen Rücksicht nimmt.

## AUTOREN

**Prof. Dr. Arnold Weissman** ist als Erfolgsstrategie bei inhaber- und familiengeführten Unternehmen gefragt. Er ist Gründer der Strategieberatung für Familienunternehmen Weissman & Cie. in Nürnberg.  
**Pascal Barreuther** beschäftigt sich in seinen wissenschaftlichen Arbeiten mit der disruptiven Geschäftsmodellentwicklung in Familienunternehmen und ist bei der MHP Management- und IT-Beratung GmbH als Management Consultant im Bereich Operations Performance & Strategy tätig.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Thema Disruption explizit auf Familienunternehmen zugeschnitten
- ✓ In vier Phasen zur Geschäftsmodellinnovation
- ✓ Umweltanalyse, Kreativitätmethoden, Implementierungsmaßnahmen u. v. m.
- ✓ Zahlreiche Schaubilder zu den einzelnen Phasen

Dabei werden auch die notwendigen Elemente in der Unternehmens- und Organisationsstruktur beleuchtet. Dank der zahlreichen Schaubilder können Familienunternehmen die digitalen Standards schnell und professionell erfüllen und ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell entwickeln.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführung und Entscheidungsträger:innen in Familienunternehmen

Arnold Weissman / Pascal Barreuther

### Familienunternehmen der Zukunft

Wie Sie Disruption und Digitalisierung positiv nutzen können

1. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | DIN A5  
 Buch ISBN 978-3-648-15922-4 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15925-5 | ca. € 44,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



## DAS IST NEU

- ✓ Besonderheiten der virtuellen Kommunikation
- ✓ Wie Sie Small Talk betreiben

Wolfgang Mentzel / Svenja Grotfeld / Christine Haub  
**Mitarbeitergespräche erfolgreich führen**

Einzelgespräche, Meetings, Zielvereinbarungen und Mitarbeiterbeurteilungen

13. Auflage 2022 | ca. 240 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15945-3 | ca. € 29,95 [D] | € xx,10 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15947-7 | ca. € 25,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



## DAS IST NEU

- ✓ Kapitel zu hybrider Projektmanagement

Sabine Peipe  
**Crashkurs Projektmanagement**

Grundlagen für alle Projektphasen  
 9. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5  
 Buch ISBN 978-3-648-15951-4 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15952-1 | ca. € 16,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●●○



## DAS IST NEU

- ✓ Agil führen im Kontext virtueller oder hybrider Zusammenarbeit
- ✓ Mit digitalen Extras: Reflexionsfragen und -Übungen, z.B. zum agilen Mindset und zum Führungsmodell

Silke Sichert / Jörg Preußig  
**Agil führen**

Neue Methoden für moderne Führungskräfte  
 2. Auflage 2022 | ca. 350 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15982-8 | ca. € 39,95 [D] | € 30,80 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15983-5 | ca. € 35,99

Auslieferung Mai

Aufbauwissen ●●○



## DAS IST NEU

- ✓ Hybrides Arbeiten & Mitbestimmung bei mobiler Arbeit
- ✓ Jetzt mit digitalen Extras: Vertragsmuster, Vorlagen und Checklisten

Britta Redmann  
**Vergütungssysteme gestalten: agil, rechtssicher und nicht-monetär**

Unternehmen stärken und Mitarbeiter binden  
 2. Auflage 2022 | ca. 340 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15954-5 | ca. € 49,95 [D] | € 51,40 [A]  
 eBook ISBN 978-3-648-15955-2 | ca. € 45,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○





## DAS IST NEU

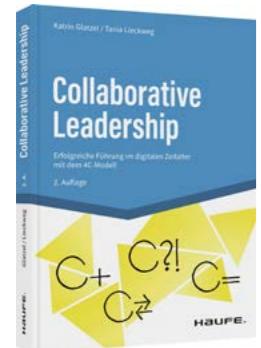
- ✓ New Normal nach Corona
- ✓ LUXXprofile in der Führungsarbeit

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider  
**Praxishandbuch Mitarbeiterführung**

Grundlagen - Führungstechniken - Gesprächsleitfäden  
5. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15970-5 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15971-2 | ca. € 35,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ••○



## DAS IST NEU

- ✓ Kapitel zu Collaborative Organization

Katrin Glatzel / Tania Lieckweg  
**Collaborative Leadership**

Erfolgreiche Führung im digitalen Zeitalter mit dem 4C-Modell  
2. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15973-6 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15974-3 | ca. € 25,99

Auslieferung Juni

Basiswissen ••○



## DAS IST NEU

- ✓ Aktualisierte und erweiterte Auflage: 7 neue Kapitel mit neuesten Erkenntnissen der Verhaltensökonomie

Hartmut Walz

**Einfach genial entscheiden**

Die 60 wichtigsten Erkenntnisse für Ihren Erfolg  
3. Auflage 2022 | ca. 272 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15968-2 | ca. € 19,95 [D] | € 20,60 [A]

Auslieferung Februar

Aufbauwissen ••○



# WARUM WERTEORIENTIERTE MARKENFÜHRUNG WICHTIG IST

## SPITZENTITEL



Unternehmen und ihre Marken stehen zunehmend unter Druck, die Frage nach Relevanz und Glaubwürdigkeit in Bezug auf ihre gesellschaftliche Rolle zu beantworten.

Dieses Buch liefert ein ganzheitliches, praxisnahes Modell, wie Werte Marken stark machen und so gesellschaftlichen Impact erzeugen können. Es geht dabei weniger um den Rahmen, sondern vor allem um die Denkweise dahinter: Hier wird ein flexibles Leitsystem geschaffen, das zeigt, wie Marken auf eigene Stärken aufbauen, statt generische, nicht in sich selbst verankerte Versprechen zu machen.

## DIE AUTOR:INNEN

**Nina Rieke** ist zertifizierter systemischer Businesscoach und Transformations-Facilitatorin. Sie berät mit ihrem Beratungsunternehmen whatsnextrnow diverse Marken als unabhängige Strategie-Expertin und ist Dozentin für Markenstrategie an der Universität Luzern.

**Hans-Christian Schwingen** ist ein vielfach ausgezeichneter Markenexperte, der laut Absatzwirtschaft auf dem Gebiet der Markenstrategie und -führung Vorbildcharakter hat. Seine langjährigen Erfahrungen bilden die Basis des Leitsystems für werteorientierte Markenführung und er wendet dieses nun bei der Revitalisierung und Renovierung von Marken an.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Marken zu Gesellschaftsgestaltern werden
- ✓ Angereichert mit vielen Checklisten und Tipps: Werte-Canvas, Werte-Matrix, Fragenlisten, Wahrhaftigkeits-Check u.a.
- ✓ Mit dem Werte-Matching den wahren Markenwert identifizieren

## ZIELGRUPPE

- ✓ CEOs, CMOs und Geschäftsführer:innen, Marketing- und Markenverantwortliche in führender, aber auch ausführender Position und alle Unternehmensbereiche, die produkt-, vertriebs-, service- und kommunikationsseitig auf Verbraucher:innen und Öffentlichkeit einwirken

Nina Rieke / Hans-Christian Schwingen

**Wie Werte Marken stark machen**

Mit dem Leitsystem für werteorientierte Markenführung mehr gesellschaftlichen Impact erzielen

1. Auflage 2021 | ca. 224 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15816-6 | ca. € 24,95 [D] | € xx,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15817-3 | ca. € 21,99

Bereits erschienen

Basiswissen ••○



# DER WEG ZUR DIGITALEN MARKETINGSTRATEGIE



Gutes digitales Marketing ist nicht nur ein Thema für Start-ups, IT'ler und Großunternehmen, sondern eben auch für den Mittelstand – insbesondere im Bereich B2B. Viele Unternehmen tun sich damit aber immer noch schwer. Kaum ein Mittelständler nutzt momentan das Marketing konsequent für die Platzierung im Markt mit klarem Fokus auf die Leadgenerierung. Vielmehr ist das Marketing eher eine Mischung aus etwas Web, vielen Broschüren und Give-Aways.

Mit dem Baukasten-Aufbau dieses Buches kann endlich eine digitale Marketingstrategie erarbeitet werden: Alle relevanten Kanäle und Formate werden beschrieben und auf ihre Praxisrelevanz hin erklärt.

## AUTOR

**Klaus-Peter Grave** ist Head of Global Marketing bei der Funke Wärmeaustauscher Apparatebau GmbH. Durch seine Praxiserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite national und international hat er einen analytischen und strategischen Blick auf das Marketing. Seine Mission: Das Marketing im Mittelstand zu professionalisieren und digitalisieren, damit es einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick über die relevanten Formate des digitalen Marketings
- ✓ Notwendige Freiheiten und Skills für erfolgreiches digitales Marketing
- ✓ Fahrplan zur Implementierung
- ✓ Ganzheitlicher Blick auf den Prozess: von der Leadgenerierung bis hin zum Vertragsabschluss durch den Vertrieb



## DAS IST NEU

- ✓ Aktualisierte Zahlen und Statistiken aus neuen Studien, Umfragen, neue Interviews
- ✓ Neue Modelle der Podcast-Verbreitung und Vermarktung
- ✓ Podcast-Vermarktung über Social Media: Instagram, TikTok, Twitter und Co.
- ✓ Neue Player auf dem Podcast-Markt: Hosting-Anbietern, Podcatcher, Vermarkter bzw. Podcast-Portale u. v. m.

Doris Hammerschmidt

### Das Podcast-Buch

Strategie, Technik, Tipps - mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen

2. Auflage 2022 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15804-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15805-0 | ca. € 35,99

Auslieferung Februar

Basiswissen •○○



## DAS IST NEU

- ✓ Kapitel zu Chatbots, Marktforschung für Wunschkunden Verifizierung, Social Selling am Beispiel LinkedIn, Integration von Systemen und Daten, Daten Management und Datenreicherung, CDP, Account based Marketing, Integration der Systeme

Norbert Schuster

### Digitalisierung in Marketing und Vertrieb

Richtige Strategien entwickeln und Potentiale der Digitalisierung für mehr Umsatz nutzen

2. Auflage 2022 | ca. 230 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm

Buch ISBN 978-3-648-15864-7 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]

eBook ISBN 978-3-648-15865-4 | ca. € 35,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen •○○



So können die richtigen Maßnahmen einer funktionierenden digitalen Marketingstrategie schrittweise umgesetzt werden.

## MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Checklisten, Planungshilfen, Musterdokumente, z.B. Themenplan u. v. m.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Marketingleiter:innen, Marketing-Manager:innen, Vertriebsleiter:innen und alle mittelständischen Unternehmen, die ihr digitales Marketing professionalisieren wollen

## AUTOR

**Klaus-Peter Grave** ist Head of Global Marketing bei der Funke Wärmeaustauscher Apparatebau GmbH. Durch seine Praxiserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite national und international hat er einen analytischen und strategischen Blick auf das Marketing. Seine Mission: Das Marketing im Mittelstand zu professionalisieren und digitalisieren, damit es einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.

**Klaus-Peter Grave** ist Head of Global Marketing bei der Funke Wärmeaustauscher Apparatebau GmbH. Durch seine Praxiserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite national und international hat er einen analytischen und strategischen Blick auf das Marketing. Seine Mission: Das Marketing im Mittelstand zu professionalisieren und digitalisieren, damit es einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.



# DIE NEUEN REGELUNGEN KENNEN UND SICHER UMSETZEN

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles zum neuen Lieferkettengesetz
- ✓ Daraus resultierende Pflichten für Unternehmen
- ✓ Vorgeschriebene Beschwerdemöglichkeiten für Lieferanten und Dritte
- ✓ Risikoanalyse der Lieferanten, Anforderungen an Präventionsmaßnahmen, Schulungen, Dokumentation und Jahresbericht
- ✓ Bußgelder und Sanktionen vermeiden

Durch das neue „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)“ werden deutsche Unternehmen verpflichtet, dass grundlegende Standards bei Menschenrechten und Umweltschutz bei ihren Zulieferern eingehalten werden. Bei Verstößen drohen hohe Strafen.

Das Autorenteam erklärt die gesetzlichen Vorgaben zu den schutzbedürftigen Rechtspositionen, wie Verbot der Kinderarbeit, Mindestlohnregelungen, Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Sie zeigen, wie die neuen Vorschriften hinsichtlich Risikoanalyse, Präventionsmaßnahmen und Mitarbeiterschulung konkret umgesetzt werden.

### AUTOR:INNEN

**Karl Würz** ist Geschäftsführer der Compliance-Beratungsgesellschaft CompCor in Remchingen und hat langjährige Erfahrung im Aufbau von Compliance Management Systemen.  
**Ann-Kathrin Birker** ist im Beraterteam von CompCor und spezialisiert auf Compliance Managementsysteme.

### WÜRZ / BIRKER

#### Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Regelungen, Anforderungen, Umsetzungen in der Praxis  
1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15794-7 | ca. € 79,95 [D] | € 82,20 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15789-3 | ca. € 69,99

#### Auslieferung April

Aufbauwissen •••



# ERFOLGREICHE STEUERUNG VON KOMMUNALEN HAUSHALTEN

## SPITZENTITEL



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das einzige Buch, das alle Instrumente des modernen Haushalts- und Rechnungswesens aufzeigt
- ✓ So hängen die einzelnen Elemente des Haushaltmanagements zusammen und beeinflussen sich gegenseitig
- ✓ Anhand von Zahlen fundierte Entscheidungen treffen
- ✓ Konkrete Hilfestellung bei der Umsetzung des neuen kommunalen Haushalts- und Rechnungswesens

Die Autoren erläutern praxisnah und übersichtlich alle Instrumente des modernen Finanzmanagements und stellen diese im Gesamtzusammenhang dar.

### ZIELGRUPPE

✓ Finanzverantwortliche (Kämmer:innen, Budgetverantwortliche in Kommunen), Mitarbeiter:innen in den Finanzabteilungen von Kommunen, Bund, Ländern und Kirchen, Studierende Public Management

### AUTOREN

**Prof. Edmund Fischer** hat eine Professur für öffentliche Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Kehl. Daneben ist er als Fachautor tätig.

**Dr. Patrick Lehmann** ist Erster Beigeordneter und Kämmerer der Stadt Frechen. Zudem ist er Verbandsvorsteher der Kommunalen Datenverarbeitungszentrale (KDVZ) Rhein-Erft-Rur, einem IT-Dienstleister für die öffentliche Verwaltung.

Edmund Fischer / Patrick Lehmann  
**Haushaltmanagement in Kommunen**

Erfolgreich steuern und budgetieren  
1. Auflage 2022 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-14715-3 | ca. € 49,95 [D] | € 72,00 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-14716-0 | ca. € 44,99

#### Auslieferung Juni

Aufbauwissen •••





## DAS IST NEU

- ✓ Erfüllen Sie Ihre gesetzliche Aushangpflicht
- ✓ Bleiben Sie stets auf dem aktuellen Rechtsstand

## Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst

34. Auflage 2022 | 672 Seiten | Buch | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-13990-5 | € 22,90 [D] | € 23,50 [A]

Auslieferung März

**Basiswissen** •○○



9 783648 139905

# FALLEN BEI SPENDEN UND SPONSORING VERMEIDEN



Neben Mitgliederbeiträgen sind vor allem Spenden und Sponsoring wichtige Einnahmequellen, die das Überleben von Vereinen sichern. Um Haftungsrisiken und steuerliche Nachteile zu vermeiden, ist es notwendig, die verschiedenen Spenden- und Sponsoringarten richtig einzuordnen und zu verbuchen.

Dieses Buch erläutert praktisch und übersichtlich die Unterschiede und gibt wertvolle Hinweise zur korrekten Behandlung und Verbuchung dieser Einnahmen. So werden teure Fehler vermieden.

## AUTOR

**Timo Lienig** ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht in Stuttgart. Er vertritt Vereine, Verbände und Sportler. Zudem ist er als Referent und Dozent für Verbände und Organisationen im Vereinsrecht und Vereinssteuerrecht sowie als Fachautor tätig.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Spenden und Sponsoringeinnahmen richtig einordnen und verbuchen
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Unterschiede bei Spenden und Sponsoring
- ✓ Richtige Behandlung der verschiedenen Spendenarten, um Haftungsrisiken zu vermeiden
- ✓ Formen des Sponsorings und ihre steuerlichen Auswirkungen

## MIT DIGITALEN EXTRAS

- ✓ Spendenformulare, Sponsoringverträge, Checklisten

## ZIELGRUPPE

- ✓ Vereinsvorstände, Kassenprüfer:innen, Ehrenamtliche, Vereinsbuchhalter:innen, Mitarbeiter:innen im Verein

Timo Lienig

### Spenden und Sponsoring im Verein

Steuerrechtlich sicher einordnen und korrekt verbuchen  
1. Auflage 2022 | ca. 180 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15895-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15896-8 | ca. € 25,99

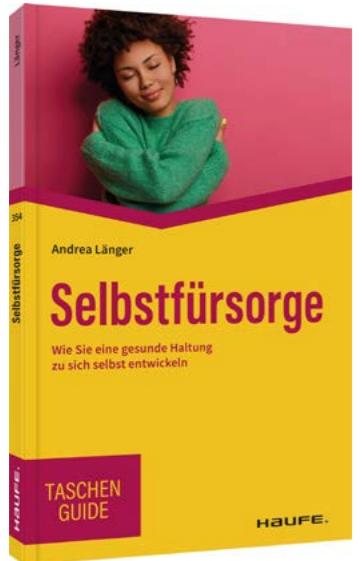
**Auslieferung Mai**

**Basiswissen** •○○



9 783648 158951

# DIE NEUEN TASCHENGUIDES



## INHALT

- ✓ Belastungsgrenzen im Beruf erkennen: Wege zu Balance und Selbstwirksamkeit
- ✓ Persönlichen Stärken vertrauen und Schutzmaßnahmen treffen
- ✓ Mit Tipps und Übungen für Erholung und Entspannung im Arbeitsalltag

## AUTORIN

- ✓ **Andrea Länger** ist M.A. und Diplom-Sozialpädagogin und seit über 16 Jahren als Trainerin und Coach. Sie ist Lehrbeauftragte an den Hochschulen Augsburg und München zu Gesundheitskompetenzen, System. Coaching und Methoden für die soziale Gruppenarbeit. Sie ist Inhaberin der Lebenslustagentur in Augsburg.

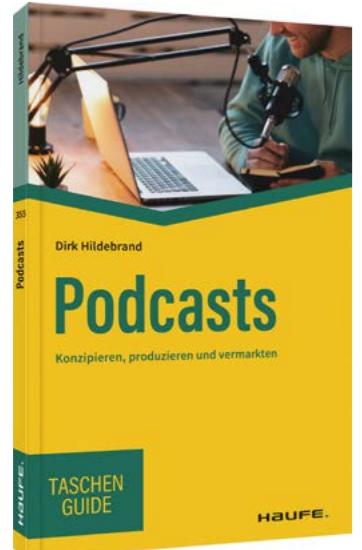
Andrea Länger  
**Selbstfürsorge**

Wie Sie eine gesunde Haltung zu sich selbst entwickeln  
Bd. 354 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15946-0 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15949-1 | ca. € 4,99

Auslieferung Februar



9 783648 159460



## INHALT

- ✓ Vom passenden Konzept über die professionelle Aufnahme bis zum Hosting
- ✓ Was man mit Podcasts erreichen kann und wie man teure Fehler vermeidet
- ✓ Tipps und Tricks für mehr Reichweite und Erfolg

## AUTOR

- ✓ **Dirk Hildebrand** ist Audioprofi, Journalist und Dipl. Medienwissenschaftler. Er ist Gründer von *radioEXPERTEN*, einer der erfolgreichsten Radioplattformen in DACH und bietet mit seiner Agentur *Podiversity* Fortbildungen für Podcaster in Form von Webinaren, Coachings und Events an.

Dirk Hildebrand  
**Podcasts**

Konzipieren, produzieren und vermarkten  
Bd. 355 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15942-2 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15943-9 | ca. € 4,99

Auslieferung Februar



9 783648 159422



## INHALT

- ✓ Trauma-Job oder Traumjob? Wie man den eigenen Traum leben kann
- ✓ Wie man Lebensfallen erkennt und das eigene Lebensdrehbuch umschreibt
- ✓ Selbstcoaching: in 5 Schritten zur persönlichen Veränderung

## AUTOR:INNEN

- ✓ **Gregor Adamczyk** ist Trainer und Coach mit Schwerpunkt Führung, Personal Performance und Storytelling.
- ✓ **Tiziana Bruno** ist Führungskräftecoach und Trainerin mit Schwerpunkt Führung, Kommunikation, Selbstmarketing, Überzeugendes Auftreten.

Gregor Adamczyk / Tiziana Bruno

**Finde deine Berufung!**  
Persönliche Transformation bewusst gestalten  
Bd. 356 | 1. Aufl. 2022 | ca. 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15937-8 | ca. € 9,95 [D] | € 10,30 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15938-5 | ca. € 4,99

Auslieferung Februar



9 783648 159378

# MIT NACHHALTIGEN INVESTITIONEN DIE WELT RETTEN



Mit Impact Investing lassen sich die widersprüchlich erscheinenden Ziele Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Wachstum vereinen. Damit bietet die Impact-Idee einen frischen, inklusiven Ansatz zur Neuausrichtung bestehender Unternehmensformen und Erschaffung innovativer Wertschöpfungsketten.

Das Buch liefert einen kompakten Überblick über die wichtigsten Facetten des Impact Investing und Impact-Unternehmertums. Zudem werden aktuelle Frameworks, Best-Practice-Beispiele und Checklisten vorgestellt.

## AUTOR

**Stefan Fritz**, geb. 1967, ist Autor, Gründer, Unternehmer und Investor. Gründer der synaix und später Manager im CANCOM-Konzern. Heute ist er Partner der PRIMEPULSE, einer Investmentgesellschaft, die sich auf B2B DeepTech Geschäftsmodelle für Venture Capital, Mittelstand und gelistete Unternehmen fokussiert hat. Er ist Experte für digitale Geschäftsmodelle und nachhaltige Finanzierungskonzepte, betreibt einen innovativen Blog ([stefanfritz.de](http://stefanfritz.de)), ist gefragter Keynote Speaker in Europa und hilft Startups sowie Investoren dabei, kluge Entscheidungen zu treffen.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakter Überblick über die wichtigsten Aspekte von Impact Investing und Impact Unternehmertum
- ✓ Wirkungsorientiertes Unternehmertum in der Praxis
- ✓ Konkrete Anleitungen für die Praxis
- ✓ Autor ist Experte für nachhaltige Finanzierungskonzepte

Ein Leitfaden für alle, die in unsere gemeinsame Zukunft investieren möchten.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Gründer:innen, Unternehmer:innen, Investor:innen, Anleger:innen

Stefan Fritz

**Impact Investing – Investieren in die Zukunft**

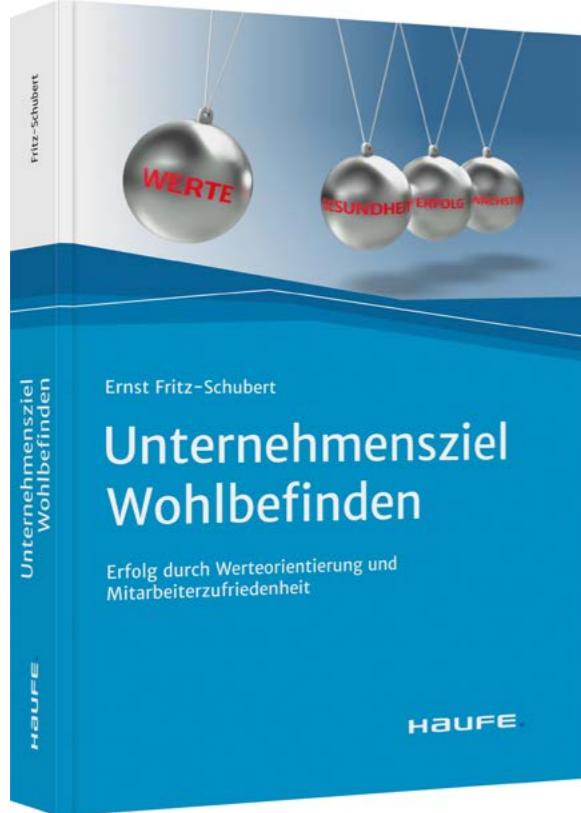
Ein Leitfaden für nachhaltiges Unternehmertum und social Entrepreneurship  
1. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Hardcover | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15914-9 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15915-6 | ca. € 21,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



# SINN STIFTEN MIT EINER WERTEORIENTIERTEN FÜHRUNG



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ So können Arbeitgeber:innen dafür sorgen, dass Mitarbeiter:innen zufriedener werden und sich wohler fühlen
- ✓ Von den Erfahrungen anderer Unternehmen lernen, die bereits werteorientierte Führung leben
- ✓ So lässt sich eine Unternehmenskultur erfolgreich ändern

Heutzutage wird es für Unternehmen immer wichtiger, sich nicht nur an betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, sondern auch am Wohlbefinden der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu messen. Nur mithilfe einer Werte-Entwicklung und einer konsequenten werteorientierten Führung kann es gelingen, dass Arbeit nicht zur Last, sondern zur Lust wird. Der Autor beschreibt, wie das Unternehmen „engelbert strauss“ seine Werte am Menschen ausrichtet und das Wohlbefinden jedes Einzelnen wichtig ist.

Nirgendwo verbringen die meisten Menschen mehr Zeit als im Job. Umso wichtiger ist es, den engen Zusammenhang zwischen dem Wohlbefinden der Beschäftigten und den betriebswirtschaftlichen Zielen von Unternehmen zu erkennen und zu berücksichtigen.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmer und Unternehmerinnen

### AUTOR

**Dr. Ernst Fritz-Schubert**, Dipl. Volkswirt, ist Systemischer Therapeut und Dozent an der SRH University Heidelberg. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zum Thema Glück und Wohlbefinden. Unter seiner Leitung erforscht und entwickelt das nach ihm benannte Fritz-Schubert-Institut Methoden zur Persönlichkeitsstärkung und bietet Kurse zur Erhaltung und Förderung der psychischen Gesundheit an.

### Ernst Fritz-Schubert

#### Unternehmensziel Wohlbefinden

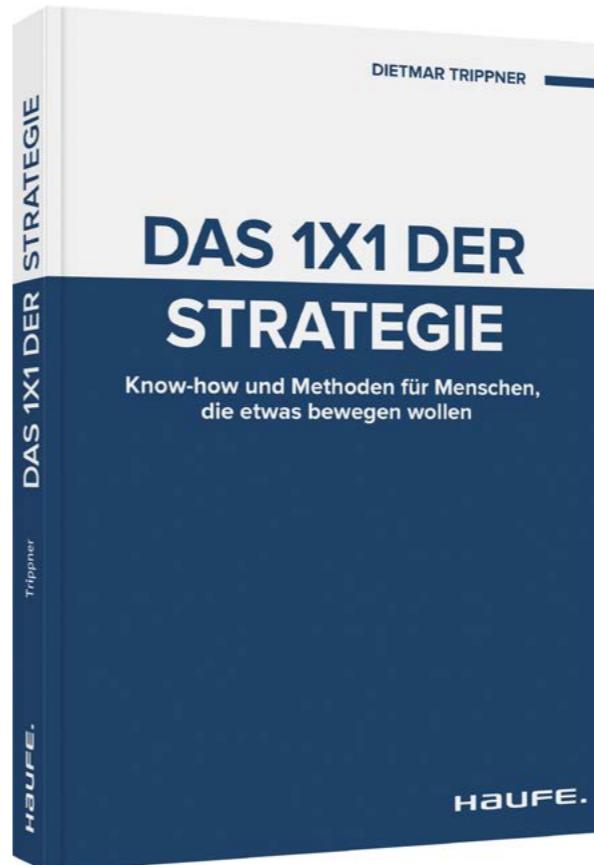
Erfolg durch Werteorientierung und Mitarbeiterzufriedenheit  
1. Auflage 2021 | 105 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
Buch ISBN 978-3-648-15738-1 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15739-8 | ca. € 25,99

#### Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen •••



# DIE GRUNDLAGEN GUTER STRATEGIEARBEIT



## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundregeln der Strategiearbeit in kompakter und leicht verständlicher Form
- ✓ Ca. 60 Grafiken für ein schnelles Verständnis der Phasen einer Strategiearbeit
- ✓ „Strategie Tableau“ mit den 7 Grundelementen jeder erfolgreichen Strategie

Die Grundregeln als „Das 1x1 der Strategie“ in kompakter und leicht verständlicher Form mit hoher Praxisrelevanz - ein alltagstaugliches Buch zur Strategieentwicklung und -umsetzung.

### ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen, Führungskräfte, Unternehmer und Unternehmerinnen

### AUTOR

**Dietmar Trippner** studierte an der TU München Maschinenbau und promovierte an der Universität Karlsruhe. Er war von 2004 bis 2014 Mitglied des Oberen Führungskreises bei BMW, bevor er sich 2014 mit der Unternehmensberatung dreiconsult selbstständig machte. Mit vielen Veröffentlichungen und Buchbeiträgen hat er sich für die Offenheit von IT-Systemen und firmenübergreifenden Kooperationen eingesetzt.

### Dietmar Trippner

#### Das 1x1 der Strategie

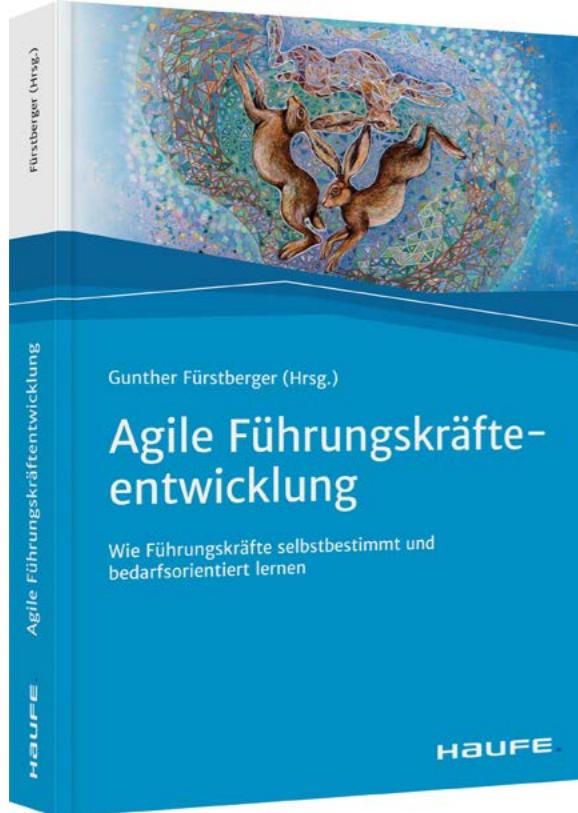
Know-how und Methoden für Menschen, die etwas bewegen wollen  
1. Auflage 2021 | 203 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15747-3 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15748-0 | ca. € 35,99

#### Bereits ausgeliefert

Aufbauwissen •••



# FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG NEU GEDACHT



Wie sieht Weiterbildung aus, die der modernen Arbeitswelt entspricht? Selbstverantwortung, Musterbrüche, Agilität: Dieses Buch stellt die fünf Charakteristika agiler Führungskräfteentwicklung vor.

Es zeigt, wie zeitgemäße Führungskräfteentwicklung aussehen kann und welche Kompetenzen benötigt werden. Das selbstorganisierte, eigenverantwortliche Lernen ist ungewohnt, doch bietet es riesige Lerneffekte und führt bei veränderungsbereiten Managern und Managerinnen zu einem neuen Führungsverständnis.

## HERAUSGEBER

**Gunther Fürstberger** ist Management-Trainer, Buchautor und geschäftsführender Gesellschafter von Metaforum und MDI – einem weltweit tätigen Führungskräfteentwicklungs-Unternehmen. Zu seinen Kunden gehören Unternehmen wie ABB, Abbvie, Boehringer Ingelheim, DHL, Hornbach, PWC und Swarovski. Seine Kernkompetenzen sind Führung und Management. Er hat u.a. als Personalleiter von McDonald's Zentraleuropa/Zentralasien umfangreiche Erfahrung als Führungskraft gesammelt. Er ist seit seinem 20. Lebensjahr als Trainer, Berater und Coach in der Erwachsenenbildung tätig. Die Beiträge stammen von internationalen Expert:innen in der Führungskräfteentwicklung.

## ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche
- ✓ Führungskräftetrainer
- ✓ Führungskräfte

Gunther Fürstberger (Hrsg.)

**Agile Führungskräfteentwicklung**

Wie Führungskräfte selbstbestimmt und bedarfsoorientiert lernen

1. Auflage 2021 | ca. 216 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15757-2 | ca. € 39,95 [D] | € 41,10 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15758-9 | ca. € 35,99

**Bereits ausgeliefert**

**Aufbauwissen** ●●○

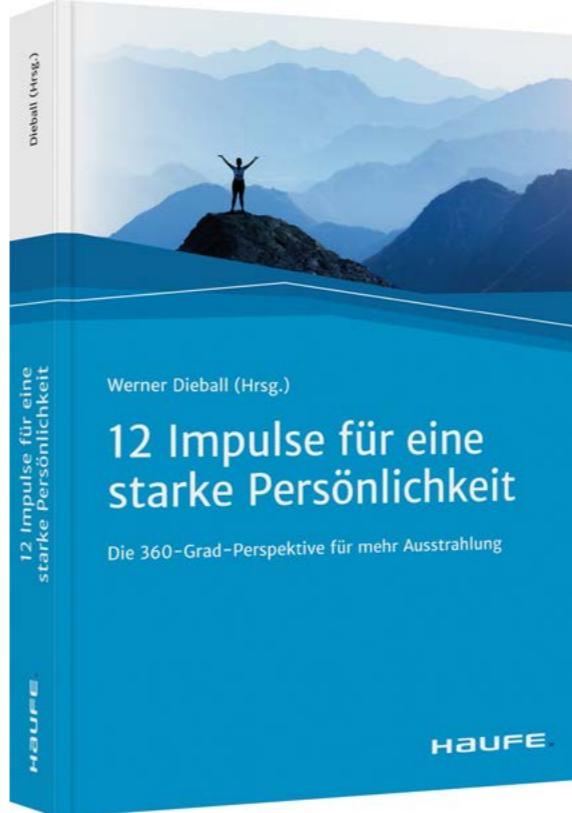


9 783648 157572

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Passgenaue Kompetenzentwicklung statt Gießkannenprinzip
- ✓ Die Charakteristika agilen Lernens und der Einsatz aktueller Lerntechnologie
- ✓ Das agile Mind- und Toolset für eine zeitgemäße Führungskräfteentwicklung

# EINE STARKE AUSSTRÄHLUNG ENTWICKELN



Eine graue Maus bleiben oder heute den Weg einschlagen, um Schritt für Schritt zu einer starkeren, echten Persönlichkeit zu werden und zu wachsen? Was sind die Stellschrauben? Was ist nützlich für Körper, Geist und Persönlichkeit?

Genau hier setzt jeder der zwölf Impulse an. Die Autoren gehen u. a. der Frage nach, wie man bewusster mit all den Reizen, die auf einen zu kommen, umgeht. Jeder Beitrag sensibilisiert nicht nur ein Thema, sondern bietet konkrete Tipps und Hinweise, wie man sowohl privat als auch beruflich mehr Klarheit, mehr Power und dadurch mehr Selbstbewusstsein entwickeln kann.

## HERAUSGEBER

**Dr. Werner Dieball** ist seit über 20 Jahren als Redner und Trainer in den Bereichen Rhetorik, Schlagfertigkeit, Körpersprache und Auftrittswirkung erfolgreich tätig. Dabei begleitet er Führungskräfte und Manager aus der Wirtschaft sowie Persönlichkeiten aus Politik und Medien auf dem Gebiet der öffentlichen Wirkung. Mit Techniken zum bewussten Einsatz von Worten, Stimme und Körpersprache unterstützt er seine Klienten dabei, Botschaften überzeugend und klar zu platzieren.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Impulse von 12 Expert:innen aus Medizin, Marketing, Finanzen, Motivationslehre und Kommunikation
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen für eine souveräne Persönlichkeit
- ✓ Ganzheitliche Betrachtung für eine nachhaltige Wirkung

# TRANSFORMATION ALS GEMEINSCHAFTSPROJEKT



Das Buch ist eine Inspiration für jene, die Transformation mitgestalten möchten und Verbündete für ihre Ideen suchen. Der Autor teilt seine vielfältigen Erfahrungen, seine methodische Kompetenz und sein theoretisches wie praxisnahe Wissen mit seinen Lesern und Leserinnen. Das Buch bietet ein mentales Modell und eine Roadmap, um in einem partizipativen, evolutionären Prozess eine nachhaltige Transformation zu entwerfen. Das Bild der Metamorphose erleichtert den Zugang zu differenzierten Hintergrundinformationen, anschaulichen Geschichten und weiterführenden Überlegungen.

**AUTOR**

Reza Razavi hat Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft und Daten- und Informationsmanagement in Hamburg und Hannover studiert. Nach 11 Jahren Selbstständigkeit sammelte er zuerst Berufserfahrung als Produkt- und Projektmanager sowie Business Intelligence Berater bevor er 2009 zum Management-Zentrum St. Gallen wechselte. Er beschäftigte sich dort mit den Themen Kultur, Management und Strategie. Seit 2013 arbeitet er bei der BMW Group. Seit Anfang 2015 ist er bei BMW Aftersales für Kultur und Transformation verantwortlich.

**AUF DEN PUNKT GEBRACHT**

- ✓ Transformation wird anhand der Metamorphose der Raupe zum Schmetterling erklärt
- ✓ Transformationshindernisse werden entlarvt und Ängsten begegnet
- ✓ Ziel ist es, ein gemeinsames Verständnis für Transformation zu schaffen
- ✓ Wie funktioniert Transformation und wie kann sie noch besser funktionieren?

Mit Fingerspitzengefühl entlarvt Reza Razavi auch Transformationshindernisse und begegnet möglichen Ängsten und Unsicherheiten auf seine positive Art.

**ZIELGRUPPE**

- ✓ Verantwortliche und Entscheider:innen in Unternehmens- und Personalentwicklung

**AUTOR**

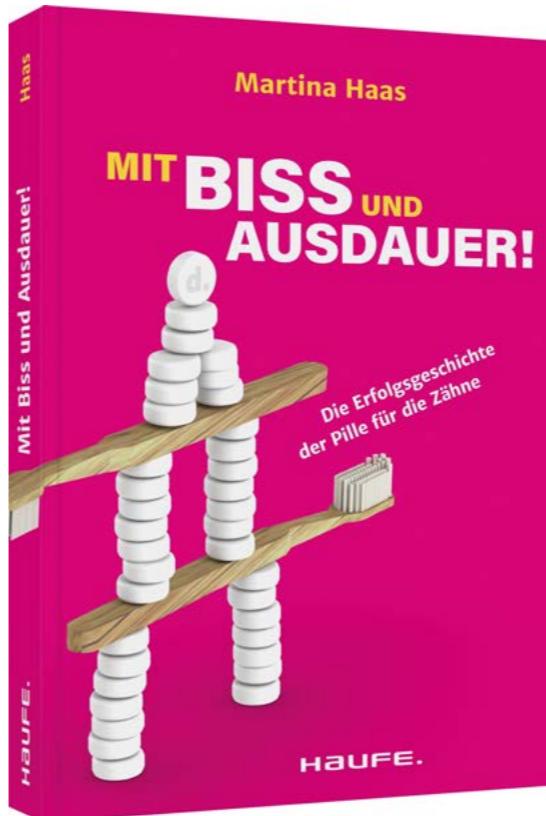
Reza Razavi  
**Die Magie der Transformation**  
Wie wir Zukunft in Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam gestalten  
1. Auflage 2022 | ca. 224 Seiten | Hardcover | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15763-3 | ca. € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15764-0 | ca. € 25,99

**Auslieferung Mai**  
**Aufbauwissen** ●●○



9 783648 157633

# AUSDAUER ZAHLT SICH AUS



Das Buch erzählt die unglaubliche Geschichte, wie sich leidenschaftlicher Einsatz für eine Idee, die die Welt verändert und zu einer besseren macht, lohnt - auch finanziell. Es ist eine Produkt-, eine Unternehmens- und eine Innovationsgeschichte. Im Mittelpunkt stehen die DENTTABS-Zahnpulstabletten und der Mann dahinter: Axel Kaiser, Unternehmer, gelernter Automechaniker, Visionär und Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises Design 2021.

Das Glücksmoment: Durch Umstellung der Verpackung auf eine kompostierbare Tüte wurden die DENTTABS-Zahnpulstabletten - befeuert durch die Unverpackt- und

**AUTORIN**

Martina Haas ist Expertin für Networking & Kommunikation, Keynote Speaker, Bestsellerautorin (Crashkurs Networking), Dozentin sowie von Hause aus Rechtsanwältin. Sie verfügt über langjährige Führungserfahrung in einem internationalen Banken- und Immobilien-Konzern. Das Erfolg Magazin zählt Martina Haas zu den 500 wichtigsten Köpfen der Erfolgswelt.

**AUF DEN PUNKT GEBRACHT**

- ✓ Die Botschaft des Buches: Wer lange genug durchhält, kann sowohl großen Nutzen stiften als auch Geld verdienen
- ✓ Das Buch zeigt: Ausdauer zahlt sich aus und Mut wird belohnt

Plastikfrei-Bewegung - nach langem Mauerblümchendasein, vielen Rückschlägen und heftigen Diskussionen um das Aufgeben ab Februar 2019 zum Shooting-Star in der Zahnpflege.

Das Erfolgsrezept: Ausdauer und unendliche Beharrlichkeit über fast 15 Jahre. Mit enthalten sind Interviews mit Wegbegleitern, Kunden, Dienstleistern, Multiplikatoren.

**ZIELGRUPPE**

- ✓ An Nachhaltigkeitsthemen interessierte Gründer und Gründerinnen bzw. Unternehmer und Unternehmerinnen

**AUTORIN**

Martina Haas  
**Mit Biss und Ausdauer!**  
Die Erfolgsgeschichte der Pille für die Zähne  
1. Auflage 2021 | ca. 224 Seiten | Broschur | DIN A5  
Buch ISBN 978-3-648-15861-6 | ca. € 24,95 [D] | € 25,70 [A]  
eBook ISBN 978-3-648-15862-3 | ca. € 21,99

**Auslieferung Januar**  
**Basiswissen** ●●○



45



## DAS IST NEU

- ✓ Angepasst an die neue Softwareversion
- ✓ Inkl. aller gesetzlichen Neuerungen

Iris Thomsen

## Lexware buchhaltung® training

Offizielle Lexware Trainingsunterlage

11. Auflage 2022 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15799-2 | € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-15800-5 | ca. € 25,99

Auslieferung März

Aufbauwissen •••



9 783648 157992



## DAS IST NEU

- ✓ Angepasst an die neue Softwareversion
- ✓ Inkl. aller gesetzlichen Neuerungen und Änderungen in der Rechtsprechung, bei Sozialversicherung, Lohnsteuer und Meldeverfahren

Claus-Jürgen Conrad

## Lexware lohn+gehalt® training

Offizielle Lexware Trainingsunterlage

12. Auflage 2022 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15797-8 | € 29,95 [D] | € 30,80 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-15798-5 | ca. € 25,99

Auslieferung Februar

Aufbauwissen •••



9 783648 157978



## DAS IST NEU

- ✓ One-Stop-Shop, X-Rechnung, Erweiterte GoBD-Protokollierung
- ✓ Festschreibung buchungsrelevanter Belege, Löschung nicht bebuchter Lager

Monika Labrenz

## Lexware warenwirtschaft® training

Offizielle Lexware Trainingsunterlage

7. Auflage 2022 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm  
 Buch ISBN 978-3-648-15911-8 | ca. € 34,95 [D] | € 36,00 [A]  
 ePDF ISBN 978-3-648-15912-5 | ca. € 29,99

Auslieferung März

Aufbauwissen •••



9 783648 159118

## IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

## AUSSENDIENST

## Deutschland

## Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart  
 Tel. 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04  
 avbomhard.adfv@t-online.de

## Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover  
 Tel. 0511 98 43 77 99  
 mail@verlagsbuero-meunier.de

## ÖSTERREICH

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich,  
 Burgenland

## Thomas Lasnik

Ramperstorffergasse 62 / Tür 4 | A-1050 Wien  
 Fax: 0125 33033 4270  
 Mobil: 0664 / 221 72 92  
 thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,  
 Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

## Karin Pangl

Mobil: 0664 / 811 98 20  
 Karin.pangl@mohrmorawa.at

## SCHWEIZ

Freitag Verlagsvertretungen

## Urs Freitag

Hellgasse 23, CH-6460 Altdorf, Schweiz  
 Tel. +41 79 50 29 841  
 info@ursfreitag.ch

## KUNDENSERVICE

## Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,  
 Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

## Sigloch Distribution GmbH &amp; Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden  
 Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099  
 haufe-gruppe@sigloch.de

## AUSLIEFERUNG UND REMITTENDEN

## Deutschland

## Sigloch Distribution GmbH &amp; Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung  
 von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.  
 Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer  
 Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

## Schweiz

Buchzentrum AG (BZ), Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf  
 Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

## Österreich

## Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien  
 Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

## Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

## Lexware

Koch Media GmbH  
 Postfach 24 / Gewerbegebiet 1, A-6600 Höfen, Tel. +43 5672 60 60

## Haufe-Lexware GmbH &amp; Co. KG

Vertrieb Buchhandel  
 Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München  
 www.haufe-lexware.com/buchhandel

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Dezember 2021  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten.