



MIDAS
HERBST 2023

EIN WEIHNACHTSBUCH, WIE SIE ES NOCH NIE GESEHEN HABEN!

Liebe Freundinnen und Freunde des Midas Verlags,

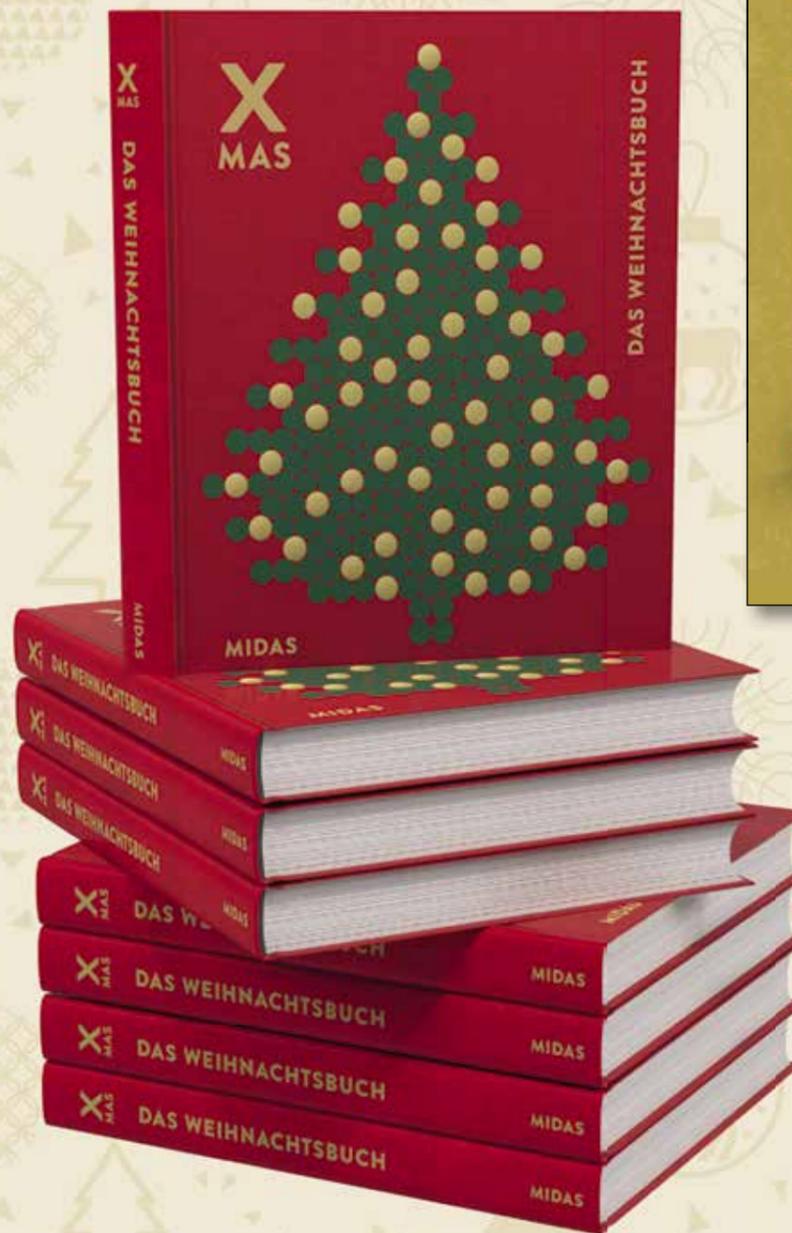
Wir sind ja bekannt dafür, dass wir immer wieder überraschende Bücher machen und dabei eine sehr große, aber keinesfalls willkürlich gewählte Bandbreite pflegen. »XMAS – Das Weihnachtsbuch« gehört sicher in diese Kategorie, denn obwohl es zu diesem Thema schon viele Bücher gibt, ist dieser Titel modern und erfrischend anders.

Nach den großen Erfolgen von »NEW YORK« und »LONDON« reisen wir im Herbst 23 nach »PARIS« und werden auch diese Stadt so zeigen, wie man sie als normaler Tourist eben nicht kennenlernt. Den Zugang zur Kunst über die verschiedenen Farben zu erschließen, ist eine ebenso einfache wie geniale Idee, die uns sofort überzeugt hat. Nach den Bestsellern »BLAU« und »ROSA« legen wir deshalb nach mit »GOLD«, einer Farbe, die ja besonders gut zu Midas passt.

Nach einer witzigen Comic-Biografie zu »Karl Lagerfeld« steigen wir mit dem Bilderalchemisten Stephen Ellcock hinab in die faszinierenden »Unterwelten« des Realen und Imaginären. Sehr real wird es dann mit »BANKSY - Provokation«, der in der aktualisierten und erweiterten 9. Auflage jetzt auch alle Ukraine-Bilder enthält. Der Titel »Afrika in Mode« hat sich leider etwas verschoben, aber dieses Buch wird noch von sich reden machen. Dasselbe gilt für »Street Art von Frauen« und »Street Art in Zeiten der Klimakrise«, die beide wichtige Themen behandeln, die leider noch lange nicht gelöst sind. Was aber immer hilft ist »Katzen malen«, der lange erwartete Nachfolger von Terry Runyans Bestseller »Malen macht glücklich«. Nach dem Überraschungserfolg vom »Buch der Collagen« (5. Auflage) erscheinen dieses Jahr gleich zwei Nachfolger: »Collagen Wunderland« und »Collagen Underground«. Den Abschluss macht eine farbenfrohe Graphic Novel zu »David Hockney« und natürlich unsere langsam, aber kontinuierlich ausgebaute Kunstreihe der »Art Essentials«.

Wir hoffen, dass es uns auch im Herbst 2023 gelingt, Sie mit unseren sorgfältig ausgewählten und liebevoll gestalteten Büchern zu überraschen und zu beglücken, und wünschen Ihnen viel Vergnügen und Inspiration beim Stöbern!

Midas Verlag AG
Gregory C. Zäch
Verleger



Aktionspaket
12/10 mit Streifenplakat und
Postkarten, Prolit # 96090



DAS ULTIMATIVE WEIHNACHTSBUCH

Dieses Buch ist eine einzigartige und bahnbrechende visuelle Hommage an das Weihnachtsfest, einem freudigen religiösen und kulturellen Anlass, der von Milliarden von Menschen überall auf der Welt gefeiert wird. Die Ursprünge von Weihnachten liegen in der Feier der Geburt Christi am 25. Dezember. Zu den wichtigsten Themen gehören der Advent und die Geburt Jesu Christi, der Weihnachtsbaum und der Weihnachtsschmuck, das Schenken und das Singen von Weihnachtsliedern, klassische Weihnachtsfilme und festliche Musik. In den begleitenden Essays geht es u.a. um traditionelle festliche Speisen und Getränke, den Weihnachtsmann im Laufe der Geschichte und die religiösen Ursprünge von Weihnachten.

»XMAS – Das Weihnachtsbuch« bietet eine Sammlung von mehr als 200 stimmungsvollen Bildern, Gemälden, Büchern, Drucken, Skulpturen, Textilien, Keramiken und Fotografien, die sorgfältig kuratiert wurden, um eine große Bandbreite zu zeigen. Die Werke zeigen eine grandiose Vielfalt von Künstlern, darunter Sandro Botticelli, Grandma Moses, Beatrix Potter, Norman Rockwell, Andy Warhol und viele mehr.



- **Das gesamte Spektrum der wichtigsten und schönsten Weihnachtstraditionen aus allen Kulturen und Kontinenten**
- **Alle Aspekte des Weihnachtsfestes werden durch eine Vielzahl von Kunstwerken und Medien dargestellt.**
- **Ein perfektes, hochwertiges Geschenk für alle, die Weihnachten lieben und mehr über die Ursprünge und Hintergründe wissen wollen.**

DOLPH GOTELLI ist ein internationaler Experte und Dozent für Weihnachten, Festtagsrituale und den Weihnachtsmann. Er ist emeritierter Professor für Design der University of California.

BOB RICHTER ist ein amerikanischer Innenarchitekt, Autor und TV-Moderator. Er ist der Autor von *A Very Vintage Christmas* (2016) und *Vintage Living* (2019).

DAVID TRIGG ist Schriftsteller, Kritiker und Kunsthistoriker. Er schreibt regelmäßig Artikel über Kunst.

Gotelli / Richter / Trigg
XMAS - Das Weihnachtsbuch
Alles über das schönste Fest im Jahr

240 Seiten, Hardcover, Leinen mit Goldprägung
23,3 x 27 cm, € 49,00 (D) | € 50,70 (A) | sFr. 55.–
ISBN: 978-3-03876-264-5 | WG 580 | ET: 22. Aug. 2023



DAS UNBEKANNTE PARIS – EINE LIEBESERKLÄRUNG

Dieses wunderschön gestaltete Buch der Fotografin Siobhan Ferguson ist eine Liebeserklärung an die »Stadt der Lichter« und liefert zugleich einen unvergleichlichen Leitfaden, der zeigt, was Paris auch abseits der ausgetretenen Pfade an Besonderem zu bieten hat.

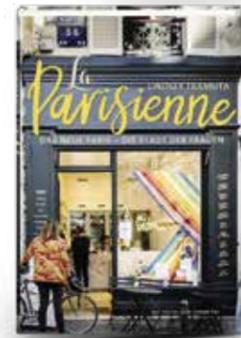
Entdecken Sie gemütliche Cafés, schicke Boutiquen, besondere Buchläden und vieles mehr, was Paris auf ganz eigene Art und Weise zur absoluten Traumstadt und zu einer der faszinierendsten und lebendigsten Metropolen der Welt macht.

Paris - von Millionen Menschen geliebt und von vielen als die Hauptstadt der Romantik bezeichnet - ist eine unerschöpfliche Fundgrube für Besucher. Von den malerischen Straßen, Plätzen und Gassen bis zu den prächtigen Gärten, versteckten Innenhöfen und grandiosen Gebäuden - in Paris ist für jeden etwas dabei. Und selbst in der Nähe von berühmten Wahrzeichen wie dem Eiffelturm oder dem Triumphbogen gibt es immer ein ruhiges, außergewöhnliches Plätzchen zu entdecken.

- Ein visuelles Fest mit wunderschönen Fotografien, handgezeichneten Karten, sowie über 100 Tipps für außergewöhnliche Paris-Erlebnisse
- Nachfolger der Bestseller »New York – Wie es keiner kennt« (3. Auflage) und »London – Wie es keiner kennt« (2. Aufl.)
- Entdecken Sie die versteckten Juwelen und besonderen Seiten von Paris
- Olympische Spiele 2024 in Paris

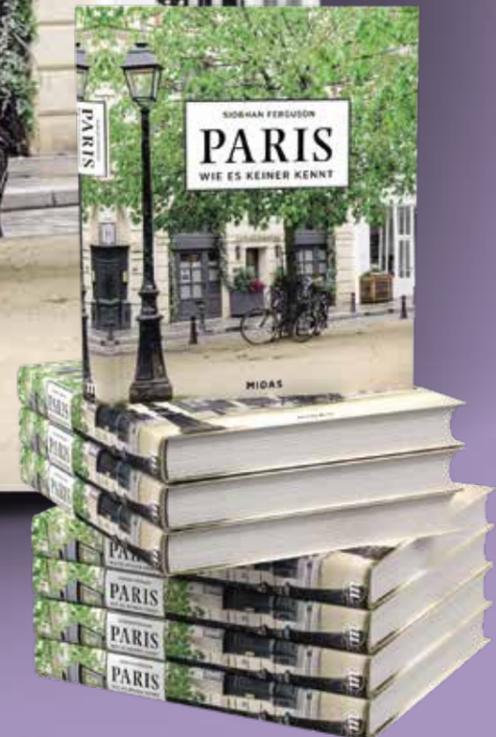
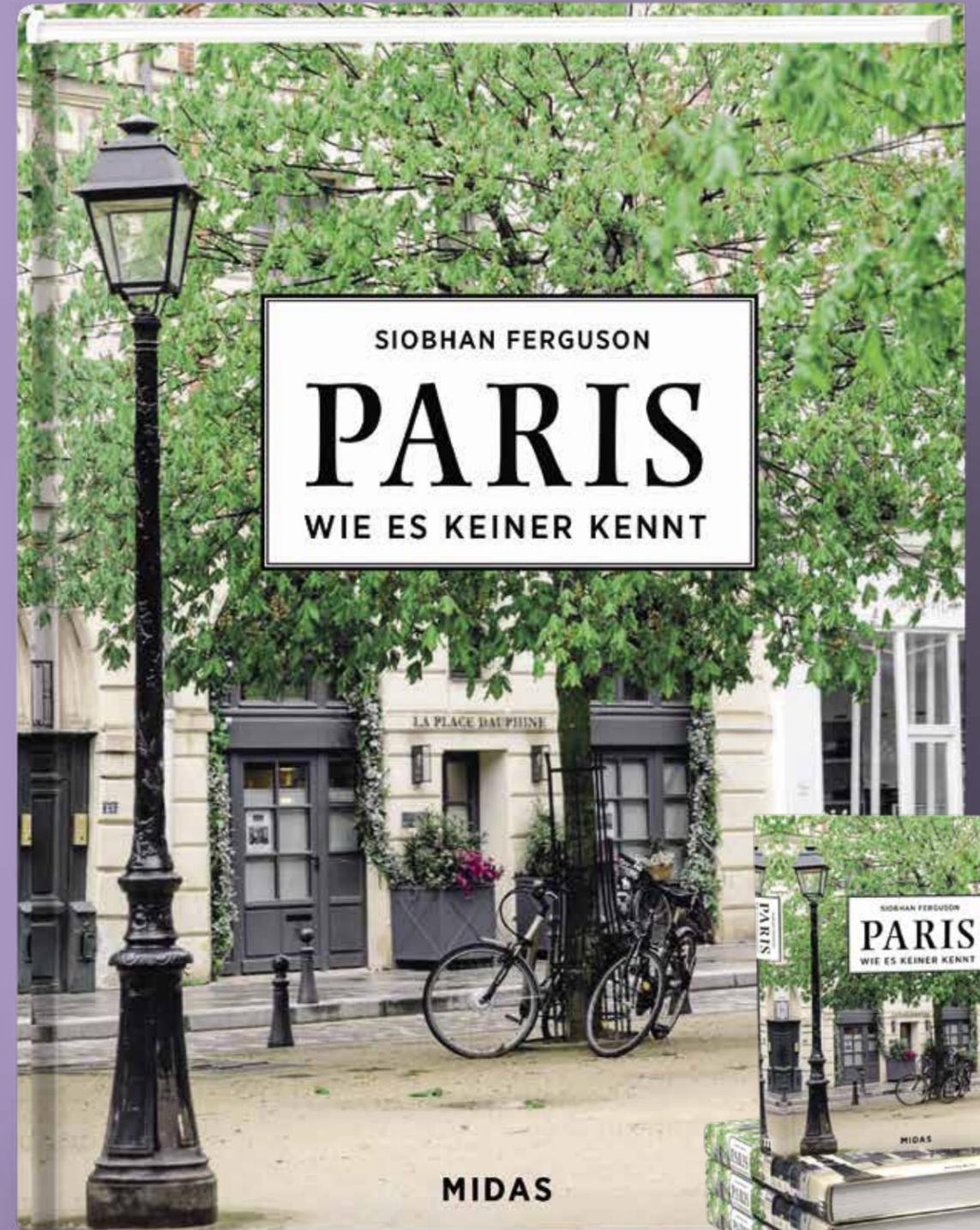
SIOBHAN FERGUSON ist die Kuratorin und Gründerin des beliebten Instagram-Accounts @theprettypcities. Sie ist Fotografin und Social Media Consultant.

Bereits erschienen:
320 Seiten, geb., € 28.00
ISBN 978-3-03876-170-9



Siobhan Ferguson
PARIS - Wie es keiner kennt
Eine Reise durch die Stadt der Lichter

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-264-5 | WG 362 | ET: 22. Aug. 2023



EIN SPAZIERGANG DURCH DIE STADT DER TRÄUME

Dieses Buch ist eine Feier der Schönheit und des Charmes von New York City. Für manche Menschen existiert New York City nur als Filmkulisse oder als Klischee von Manhattan mit seinen Hochhäusern, für andere ist es ein Traumziel: das vielfältige urbane Zentrum, in dem sie sich endlich zugehörig fühlen. Wie auch immer Sie New York sehen, die langjährige Lifestyleredakteurin und Fotografin Susan Kaufman wird Ihnen helfen, die Stadt mit neuen Augen betrachten.

Auf ihren Spaziergängen mit der Kamera durch New York lädt Susan Kaufman die Leser ein, die Stadt so zu sehen, wie sie es tut: vom Fußweg aus und mit offenem Blick für die Besonderheiten. Sie erkundet die charmantesten Straßen, die sich in grandiosen Häusern, dekorierten Geschäften, schönen Parks, herrlichen Ladenfassaden und heiteren Straßenbildern widerspiegeln. New York mag als die Stadt, die niemals schläft, bekannt sein, aber hinter der Hektik verbirgt sich eine emotionale Seite mit einer ruhigen und universellen Anziehungskraft.



SUSAN KAUFMAN war die erste Chefredakteurin der Zeitschrift *People StyleWatch* von Time Inc. Zuvor war sie unter anderem Moderedakteurin bei *Glamour* und Style Director bei *People*. Nach ihrer Karriere als Verlegerin arbeitet sie nun als Fotografin und Instagrammerin. Kaufman hat eine Stadtwohnung in Greenwich Village und ein Haus in den Hamptons.

Susan Kaufman
NEW YORK – Wie es keiner kennt

Die schönsten Quartiere der Stadt

160 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 28.–
ISBN: 978-3-03876-215-7 | WG 362 | lieferbar



EINE INSIDER-TOUR DURCH LONDON

Dieses wunderschön gestaltete Buch lädt ein zu einer visuell begeisterten und unterhaltsam-informativen Tour durch London – die viel besuchte Weltstadt an der Themse. Es stellt dabei mehr als 100 der schönsten Orte Londons (bekannte wie unbekante) vor, die das ganze Jahr über erkundet werden können. Ein Spaziergang durch einen zaubernden, blühenden Park, ein Besuch in einer versteckten romantischen Rooftop-Bar, ein inspirierendes kleines Museum der besonderen Art oder ein magischer Tag auf einem der wundervollen historischen Plätze Londons – dieses Buch zeigt uns in einmaligen Bildern die schönsten Seiten dieser faszinierenden europäischen Metropole.

Überbordend gefüllt mit grandiosen Fotos, liebevoll gezeichneten Karten und Insider-Tipps von Kennern der Stadt und ihres Umlandes wird dieses Buch alle begeistern, die London in seiner ganzen Pracht und Vielfalt entdecken wollen.



SARA SANTINI und **ANDREA DI FILIPPO** betreiben zusammen den renommierten Instagram-Account @prettylittlelondon (mehr als 750.000 Follower weltweit). Ursprünglich aus Italien stammend, leben Sara und Andrea seit vielen Jahren in London. Ihre Arbeiten wurden von Harper's Bazaar, Evening Standard, Time Out London und vielen anderen veröffentlicht.

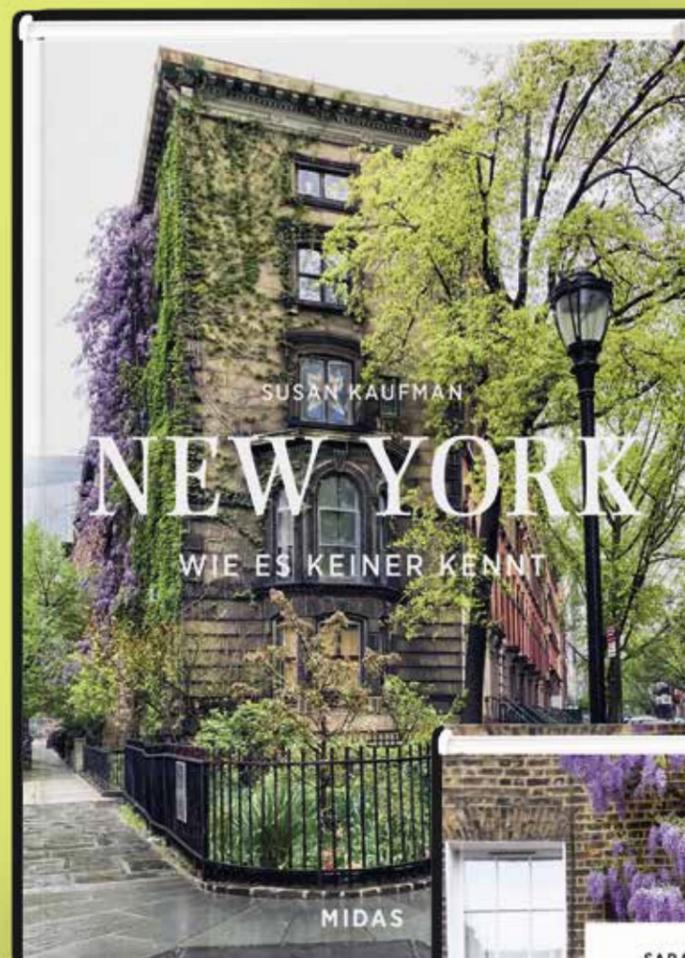
Sara Santini / Andrea di Filippo
LONDON - Wie es keiner kennt

Ein Streifzug durch Londons schönste Orte

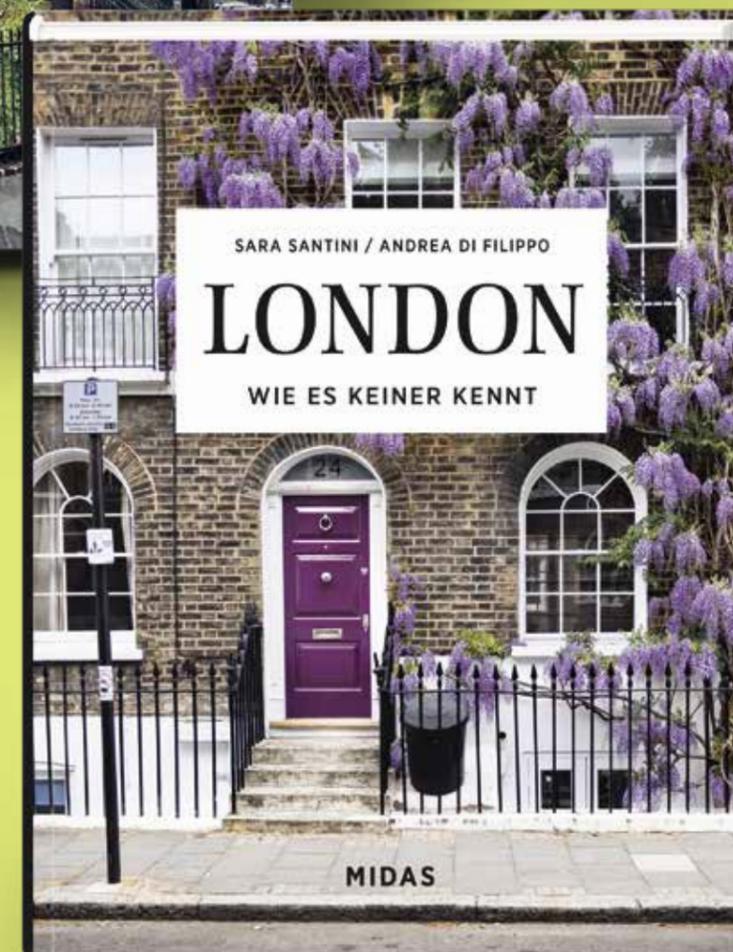
224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 22 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-243-0 | WG 362 | lieferbar



BESTSELLER



3.
AUFLAGE



2.
AUFLAGE

GOLD – DIE FARBE DER KÖNIGE UND DES LICHTS

Von der königlichen Totenmaske bis zur biblischen Szene, vom Prunkporträt bis zur einfachen Toilette – Gold fasziniert und hat schon in frühen Zeiten die Kunst erobert: byzantinische Mosaiken, aztekischer Schmuck, Giottos Altarbilder, Rembrandts Porträts, Kleins Monochrome, Jeff Koons Neo-Kitsch-Kunst ...

GOLD wird verwendet, um alle Themen zu behandeln und alle Materialien zu verzieren. Es schmückt sich mit den größten Reichtümern, um unsere Vorstellungskraft zu unterstützen oder den Konsumismus unserer Gesellschaft anzuprangern. Aber liegt unsere Faszination für Gold nicht gerade in diesem Widerspruch?

Eine faszinierende Schilderung der Geschichte der Farbe GOLD anhand von ikonografischen und überraschenden Werken aus der Kunst.

- Die Geschichte der Farbe GOLD anhand von 40 Werken aus der Welt der Kunst
- Fundiert recherchiert, sorgfältig kuratiert und unterhaltsam geschrieben
- Mit Zeitleisten, Karten, Grafiken, Anekdoten und informativen Texten zu den einzelnen Kunstwerken.

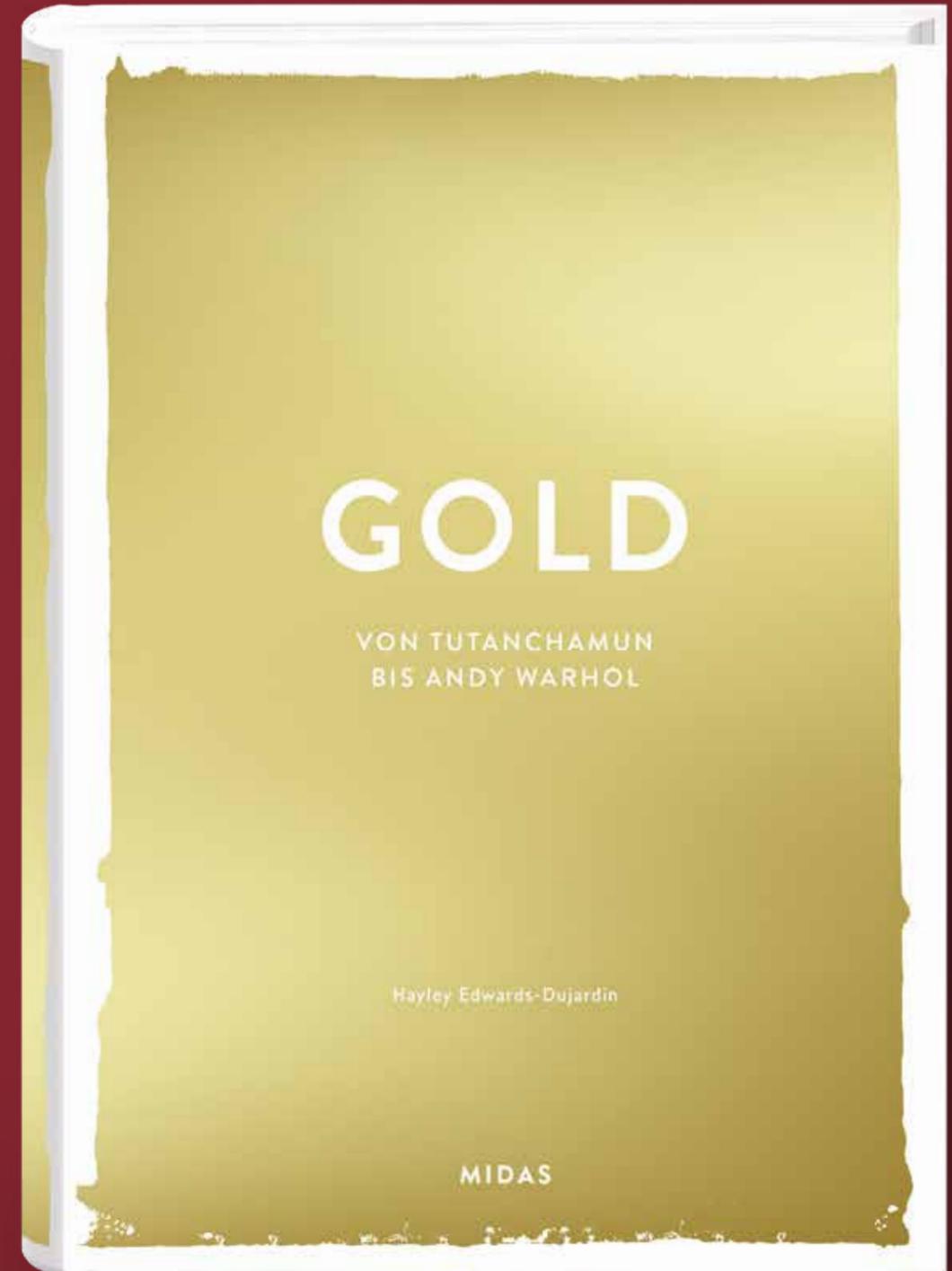


HAYLEY EDWARDS-DUJARDIN ist Kunst- und Modehistorikerin, Ausstellungskuratorin, Autorin und Übersetzerin. Sie ist Absolventin der École du Louvre (2003-2008) und des London College of Fashion (2008-2010), erfolgreiche Autorin der Reihe »Ça c'est de l'art« der Éditions du Chêne. Sie lebt und arbeitet in Frankreich.



Hayley Edwards-Dujardin
GOLD - Farben der Kunst
 Von Tutanchamum bis Andy Warhol

112 Seiten, Hardcover, Prägung
 17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.90 (A) | sFr. 28.–
 ISBN: 978-3-03876-265-2 | WG 583 | ET: 21. Sept. 23



DIE FARBE DER LIEBE UND EMPFINDSAMKEIT

Was wissen wir über Rosa? Wir kennen alle die Stereotypen: Rosa ist das Vorrecht der kleinen Mädchen; Rosa ist die Farbe der Zärtlichkeit und der Liebe. Doch Rosa bietet viele Variationen und spielt mit seinen Ambivalenzen und Widersprüchen. Als Pigment ist es eine Mischung aus den beiden Farbtönen Rot und Weiß. Schon früh in der Geschichte wurde Rosa dem allmächtigen Rot untergeordnet. Dies hindert die antiken Autoren jedoch nicht daran, es zu beschreiben, denn Rosa drückt besondere Empfindungen und Gefühle aus.

Und vielleicht gerade weil es so rätselhaft ist, wird Rosa auch auf verschiedene Weise interpretiert: Es beschreibt die hellhäutige Hautfarbe, es ist Aurora, wenn es einen sonnengetränkten Himmel illustriert, Fuchsia, wenn es die gleichnamige Blume benennt. Rosa wird oft auch mit anderen Farbtönen beschrieben: Es wird zu Orange, Pink, Koralle, Violett, Beige u.v.a. Rosa wird somit auch zum Kennzeichen dessen, was man erklären möchte, ohne dafür die richtigen Worte zu finden.

- Die Geschichte der Farbe ROSA anhand von 40 Werken aus der Welt der Kunst
- Fundiert recherchiert, sorgfältig kuratiert und elegant geschrieben
- Aktueller ROSA-Trend im Kino: »BARBIE«-Filmstart im Sommer 23

Hayley Edwards-Dujardin

ROSA – Farben der Kunst

Von Botticelli bis Christo

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 28.–

ISBN: 978-3-03876-242-3 | WG 583 | lieferbar



DIE FARBE DES HIMMELS UND DES MEERES

Azur, Ultramarin, Indigo, Kobalt, Lapislazuli ... dieses Buch ist eine faszinierende Reise in die Geschichte der Farbe BLAU. Welche Farbe kann sich rühmen, so viel Faszination auszustrahlen, so viele Facetten zu haben und so beliebt zu sein? Als zentrales Thema in der Kunstgeschichte lässt BLAU die Epochen in einen Dialog treten: von den ägyptischen Wandmalereien über die Fresken von Giotto und die Sternennacht von van Gogh bis hin zu den sensationellen Monochromen von Yves Klein.

Entdecken Sie die Geschichte der Farbe BLAU in der Kunst anhand von 40 ikonischen Darstellungen und ihren Hintergründen: eine präzise Auswahl teils unverzichtbarer, teils überraschender Werke. Mit umfassenden Informationen in Chronologien, Karten, Grafiken, Infoboxen, und fundierten Texten zu den einzelnen Werken, aber auch über den herausragenden Einfluss der Farbe BLAU in der Geschichte der Kunst. Das perfekte Geschenk für alle, die BLAU lieben und sich für Symbolik und Wirkung dieser Farbe interessieren.

- Das Buch über die beliebteste Farbe, ihre Faszination und ihre Verwendung
- Die Bedeutung der Farbe BLAU anhand 40 legendären Werken aus der Kunst

Hayley Edwards-Dujardin

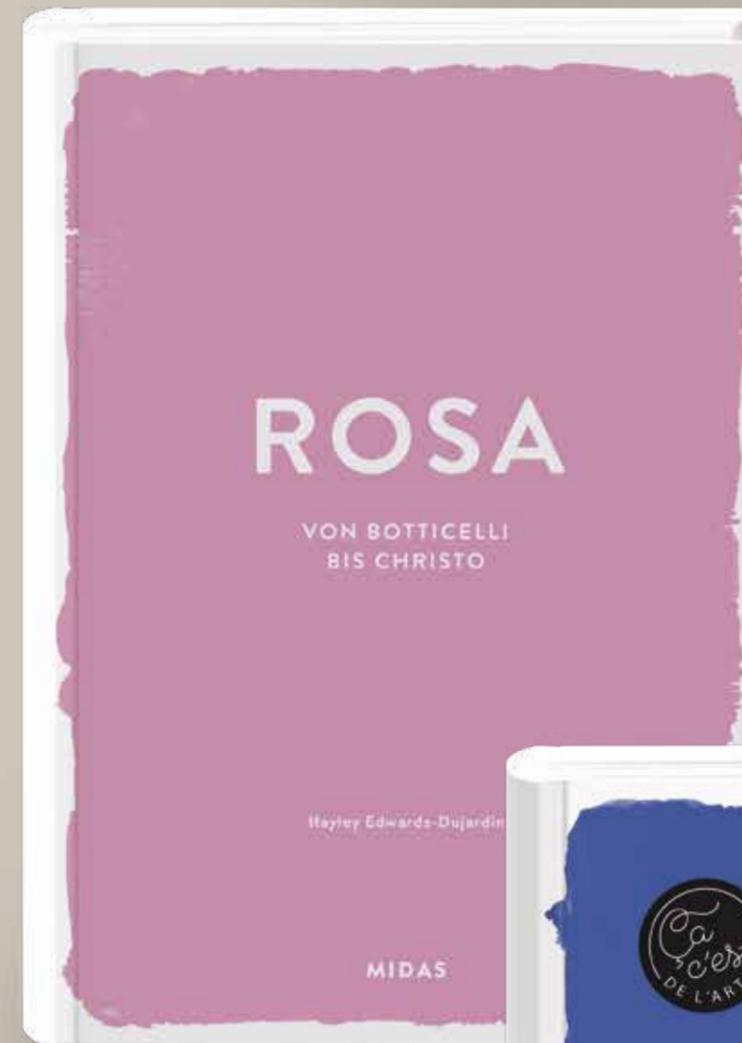
BLAU – Farben der Kunst

Vom alten Ägypten bis Yves Klein

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A), sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-229-4 | WG 583 | ET: lieferbar



2.
AUFLAGE



3.
AUFLAGE

DAS KULTBUCH ÜBER KARL LAGERFELD

Die wohl kultigste und auf jeden Fall lustigste Hommage an Karl Lagerfeld, den genialen Modeschöpfer, Designer, Fotografen und Kostümbilder, der mit seiner Kreativität Generationen prägte.

Tiffany Cooper, die eng mit Karl Lagerfeld zusammengearbeitet hat, enthüllt in diesem Buch auf enorm lustige Weise »wirklich alle Geheimnisse und Anekdoten« aus dem Leben des berühmten Modeschöpfers: Denn unter seinem schwarzen Anzug, seiner dunklen Brille und seiner strengen Haltung verbarg sich ein sympathischer und sensibler Mann, voller Humor und Herzlichkeit. In diesem Buch entdecken wir die verborgenen und komischen Seiten des wohl kultigsten Mode-Designers.

Tiffany Cooper nutzt die Freiheit der »Comic-Figur«, um den Humor des Buches auf die Spitze zu treiben: vom Rückblick auf Karl Lagerfelds persönliche und berufliche Geschichte über geniale Illustrationen, die Karl Lagerfeld zum Protagonisten von weltbekannten Filmen machen, bis hin zu prägnanten Witzen über seine Vorlieben und Entscheidungen.



- Eine humorvolle Hommage an die ikonische Kultfigur der Modewelt
- Erscheint zum 90. Geburtstag von Karl Lagerfeld am 10. September 2023
- Das Buch wurde von Karl Lagerfeld noch persönlich abgesegnet und genießt in der französischen Ausgabe Kultstatus.



TIFFANY COOPER (geb. 1985) studierte an der Hochschule für dekorative Künste in Straßburg, entschied sich aber lieber für eine Tätigkeit als Galerieassistentin und Verkaufskordinatorin für Luxusmarken, als ein Risiko auf dem instabilen Arbeitsmarkt für Kreative einzugehen. Ihr illustrierter Blog, *The Best of All Possible Worlds*, erregte viel Aufmerksamkeit. 2015 wurde sie von Karl Lagerfeld eingeladen, mit seiner Marke zusammenzuarbeiten: Bis zu Lagerfelds Tod entstanden so eine Ausstellung, eine Capsule Collection, ein kurzer Animationsfilm, unzählige Illustrationen für die Karl Daily und nicht zuletzt diese Graphic Novel über Karl Lagerfelds Leben. Mehr Infos unter: tiffanycooper.fr

Tiffany Cooper
Wirklich alles über Karl Lagerfeld
Die Comic-Biografie

144 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 18.– (D) | € 18.70 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-263-8 | WG 180 | ET: 15. Aug. 2023



DIE FASZINATION DES GEHEIMNISVOLLEN

»Unterwelten« nimmt die Leserinnen und Leser mit auf eine fesselnde visuelle Odyssee, beginnend mit Darstellungen des Lebens und der natürlichen Systeme unter der Erdoberfläche existieren, bis hin zu Bildern, die aus den Tiefen unseres Unterbewusstseins stammen. Diese bemerkenswerten Darstellungen, die von dem Bildalchemisten Stephen Elcock fachkundig kuratiert, thematisch geordnet und für dieses auwändige Buch arrangiert wurden, beschwören die Unterwelten herauf – sowohl die realen als auch die imaginären –, die die Menschheit seit Jahrtausenden fasziniert haben.

Die vorgestellten Kunstwerke reichen vom Wissenschaftlichen und Fotografischen bis hin zum Surrealen und Visionären. Eine persönliche Einführung von Stephen Elcock und sachkundige Kapiteleinführungen stellen die wichtigsten Themen vor, während die Texte auf den Tafeln die wichtigsten Konzepte, historischen Ereignisse und Figuren erläutern. Nachdenklich stimmende literarische, philosophische und spirituelle Zitate untermalen die faszinierenden Bilder.

Die fesselnden Bilder und Texte betonen das Zusammenspiel zwischen dem Realen und dem Imaginären. Sie zeigen auf, wie das Reale unsere Vorstellungskraft beeinflusst und wie unsere Vorstellungskraft das Esoterische, das Abgründige und das Unbekannte darstellt.

- Ein faszinierendes Kompendium von Bildern, die natürliche, imaginäre und unterbewusste Unterwelten erforschen.
- Spannendes und zeitloses Thema: Der Mensch und sein Verhältnis zum Dunklen und Unterschwelligen
- Kultautor Stephen Elcock hat über 600 000 Follower auf Social-Media.

Bereits erschienen:
320 Seiten, geb., € 28.00
ISBN 978-3-03876-234-8



Stephen Elcock
Unterwelten
Eine Reise durch die unterirdischen Reiche des Realen und Imaginären
256 Seiten, Hardcover, edle Ausstattung
16,5 x 23 cm, € 28.00 (D) | € 28.90 (A), sFr. 37.–
ISBN: 978-3-03876-266-9 | WG 953 | ET: 21. Sept. 2023



DER AKTUELLSTE TITEL ZU BANKSYS WERKEN

Dieser faszinierende und umfassende Band mit Banksys Werken zeigt seine langjährige Karriere als Künstler: von seinen frühen Werken über seine Schaffenszeit in New York bis zu seinen allerneuesten Werken in der Ukraine wie »Tank Trap«, »Rhythmic Gymnast« oder »Judo«. In dieser nicht autorisierten Auswahl wird jedem Werk eine Doppelseite gewidmet, gefolgt von einer detaillierten Analyse und spannenden Hintergrundinformationen. In chronologischer Anordnung ist jede Schaffensperiode in einer doppelseitigen Weltkarte illustriert, die zeigt, wo jedes Werk geschaffen wurde, was damit geschah und wie sich Bankys Kunst in dieser Periode entwickelte. Für alle, die den Künstler noch nicht kennen, ist dies der ideale Einstieg. Ansprechend gestaltet und mit hochwertigem Cover, setzt dieses Buch Standards, um dem brilliantesten und einflussreichsten Street Artist unserer Zeit gerecht zu werden.

- Eine visuelle Schatzkammer, nicht nur für Banksy-Fans
- Das aktuellste und umfassendste Buch zu Banksys Werken
- Aktualisierte und erweiterte Ausgabe
- Jetzt neu mit allen neuen Banksy-Werken aus der Ukraine



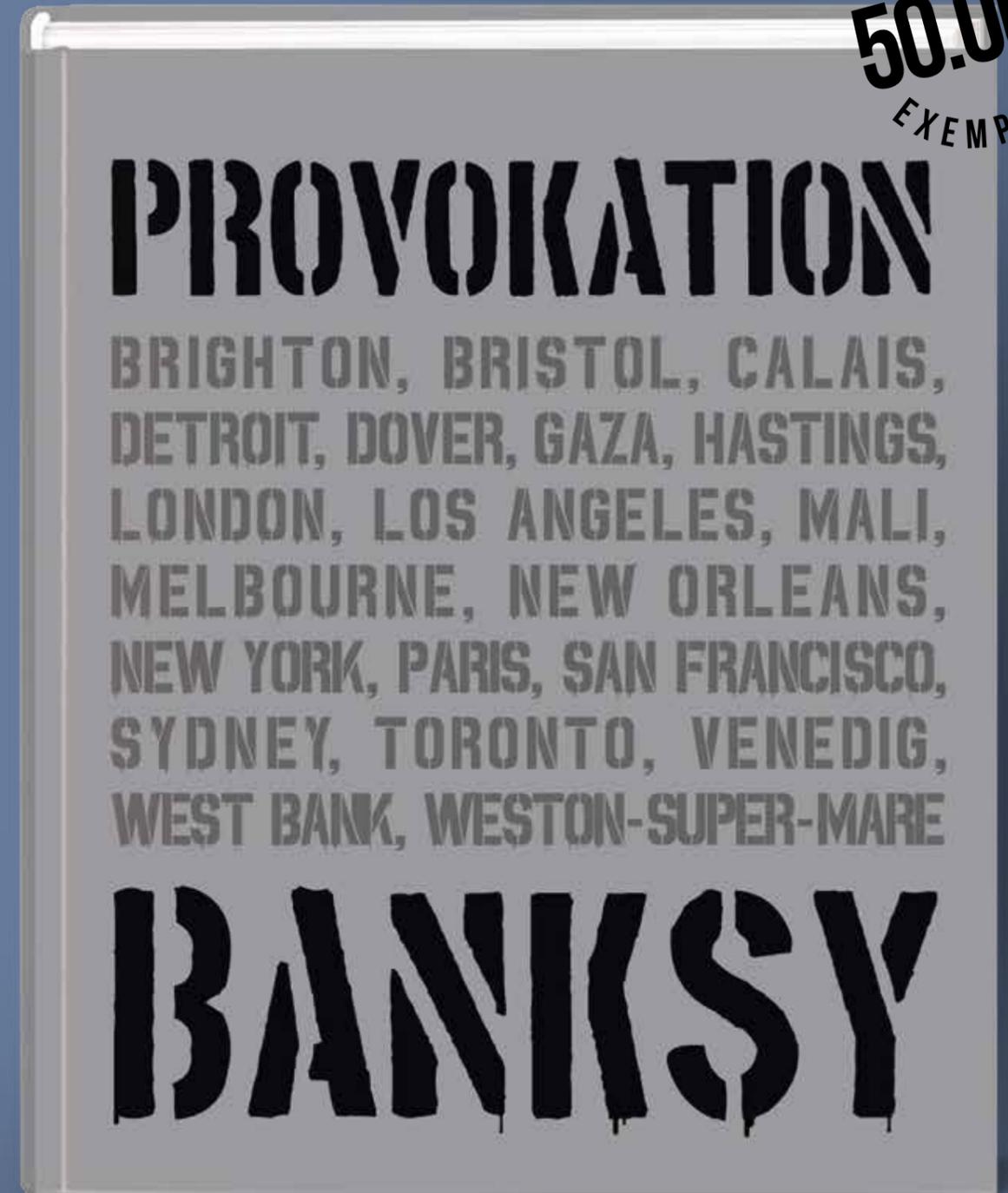
Paket
6/5

Xavier Tapies
BANKSY – PROVOKATION

260 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
Ganzleinen, Format 22 x 26 cm
€ 39.– (D) | € 40.– (A) | sFr. 44.–
ISBN: 978-3-03876-160-0 | WG 580 | 9. Auflage
Erscheint am 15. August 2023

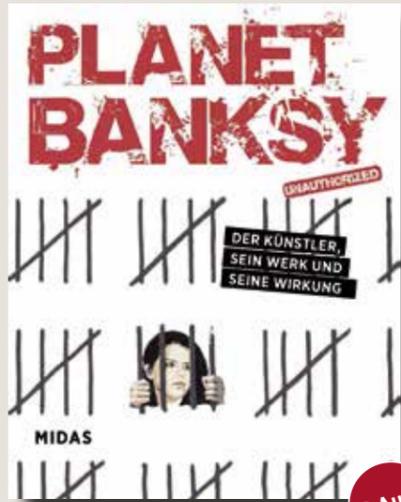


VERKAUFTE
50.000
EXEMPLARE



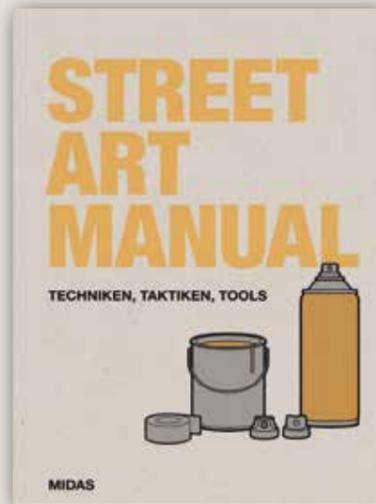
»Kunst sollte den Verstörten Frieden bringen
und die Zufriedenen verstören.« Banksy

m BEST OF STREET ART

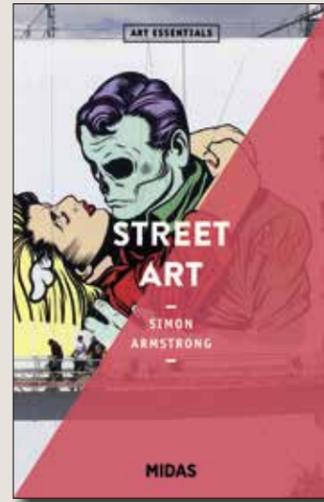


2. Aufl.

Alan Ket
Planet Banksy
 128 Seiten, Paperback, Fadenheftung
 978-3-03876-238-6, € 18.00



Bill Posters
Street Art Manual
 144 Seiten, Paperback
 978-3-03876-183-9, € 22.00



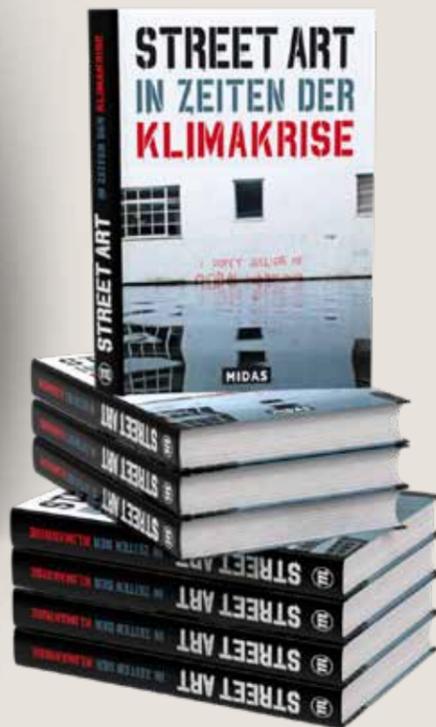
Simon Armstrong
Art Essentials: Street Art
 176 Seiten, Flexicover
 978-3-03876-213-3, € 14.90



Diego Lopez
Street Art von Frauen
 Die 50 wichtigsten Rebellinnen der Szene
 256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
 19 x 25 cm, € 34.00 (D) | € 34.90 (A) | sFr. 39.00
 ISBN: 978-3-03876-250-8 | WG 580 | lieferbar



Xavier Tapies
Street Art in Zeiten der Klimakrise
 128 Seiten, Hardcover
 978-3-03876-251-5, € 16.00



3. Aufl.

Xavier Tapies
Street Art in Zeiten von Corona
 128 Seiten, Hardcover
 978-3-03876-178-5, € 16.00



DAS NEUE STANDARDWERK ZUR MODE AFRIKAS

Dieses Buch beleuchtet die Geschichte der Mode Afrikas, feiert die Handwerkskulturen, die die afrikanische Mode seit Jahrhunderten geprägt haben, und fängt die spannenden Geschichten zeitgenössischer afrikanischer Mode-Marken ein.

Der erste Teil befasst sich mit dem reichen kulturellen Erbe Afrikas und seinem Platz im Netzwerk der globalen Mode. Er erzählt die Geschichte der afrikanischen Mode und erforscht Afrikas Textiltraditionen, Kunsthandwerk und seine Rolle in der globalen Modewelt. Der zweite Teil stellt das neue Afrika vor und untersucht das Versprechen und das Potenzial der afrikanischen Mode, wobei die einzigartige Position Afrikas bei der Umstellung der globalen Mode-Industrie auf eine nachhaltigere Zukunft hervorgehoben wird. Das dritte Kapitel präsentiert eine sorgfältige Auswahl der dynamischsten und kreativsten Marken des Kontinents sowie Interviews mit prominenten und inspirierenden Designerinnen und Designern, darunter Thebe Magugu, Taibo Bacar, Johanna Bramble, Imane Ayissi und Mimi Plange.

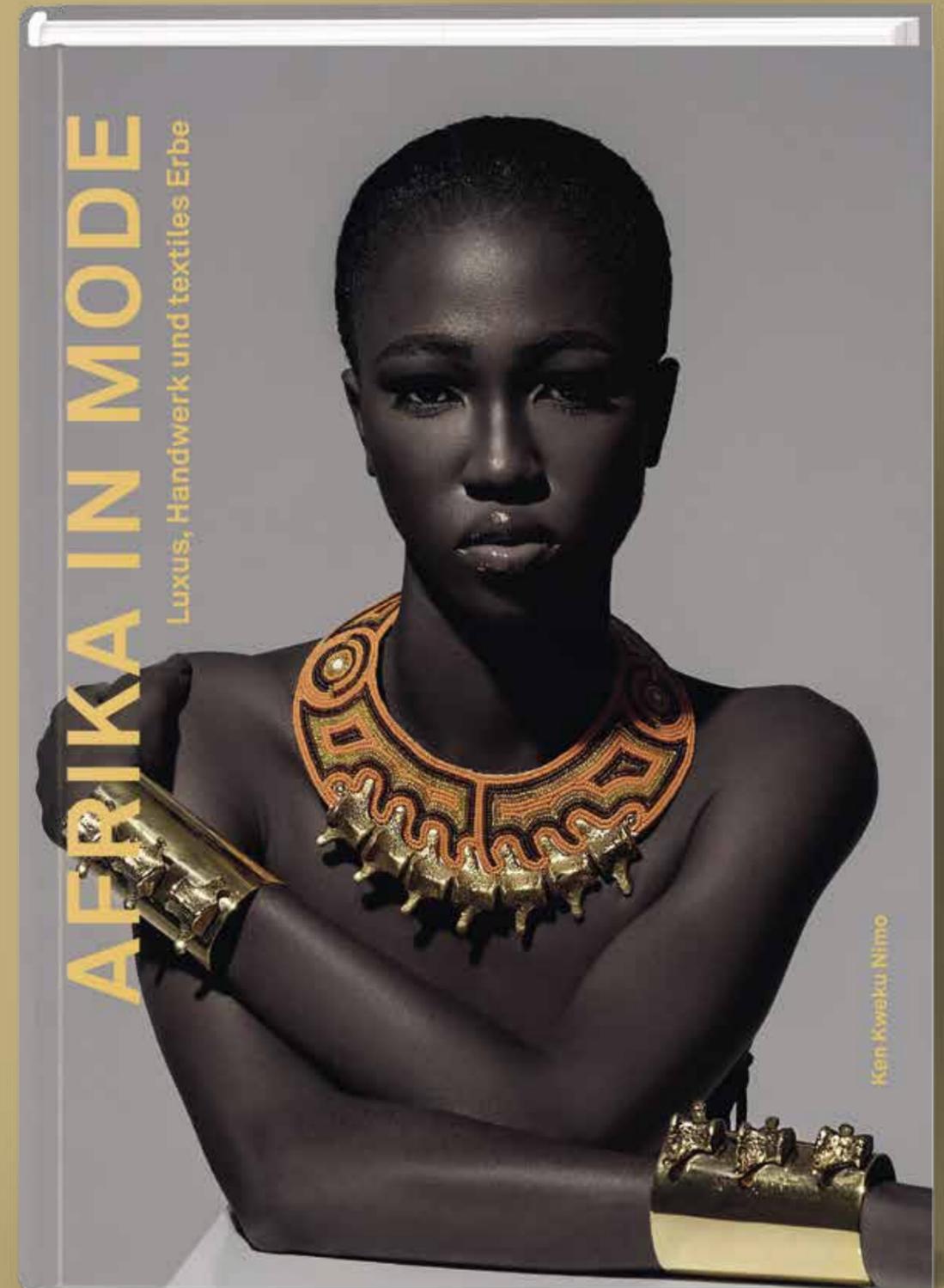


- Eine großartig bebilderte und gründlich recherchierte Feier der afrikanischen Mode und Ihres weltweiten Einflusses
- Exklusive Fotos und Interviews mit den kreativsten Modemacherinnen und Modemachern Afrikas
- Ein »Must-have« für alle Mode- und Afrika-Interessierten
- Presse-Schwerpunkt und Social-Media-Kampagnen mit großer Reichweite

KEN KWEKU NIMO ist ein ghanaischer Forscher, Markenstrategie und Designer. Er hält einen BA Hons in Fashion Merchandising und einen MA in Design von der Universität von Johannesburg. Seine Artikel wurden im Journal of Design, Business and Society und im Journal of Fashion Marketing and Management veröffentlicht. Ken Kweku Nimo spricht regelmäßig auf der In Pursuit of Luxury Conference (IPOL).

Ken Kweku Nimo
Afrika in Mode
Luxus, Handwerk und textiles Erbe

208 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
20 x 26 cm, € 39.00 (D) | € 39.70 (A) | sFr. 44.–
ISBN: 978-3-03876-244-7 | WG 585 | ET: 15. Juni 2023





Dieses fröhliche Buch ist perfekt für Katzenliebhaber und alle, die neu in der Aquarellmalerei sind oder bereits Erfahrung damit haben, denn es zeigt Ihnen, wie Sie aus einem Farblecks ein wunderschönes Porträt Ihrer flauschigen Freunde machen können.

Die Anleitungen basieren auf kunsttherapeutischen Techniken und betonen Spaß und Freiheit in der Kreativität gegenüber technischer Perfektion. Es beginnt mit Klecksen und führt Schritt für Schritt durch den Prozess des Hinzufügens von Details und des Erschaffens Ihrer eigenen unverwechselbaren Katzen-Kunstwerke! Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass Kunst einen positiven Einfluss auf die geistige Gesundheit und das generelle Wohlbefinden hat. Runyan erforscht, wie die Aquarellmalerei uns dazu einlädt, im Moment präsent zu sein, und zum Spielen und Experimentieren anregt. Projekte und Tipps für Fortgeschrittene helfen, die eigene Malerei mit verschiedenen Techniken weiterzuentwickeln und auf diese Weise eine Vielzahl schöner Porträts und Katzen-Motive zu schaffen.

BESTSELLER

160 Seiten, PB., € 20.00
ISBN 978-3-03876-224-9

3. Aufl.



- **Aquarelle malen aus Spaß an der Freude mit dieser fröhlichen Malanleitung von Bestseller-Autorin Terry Runyan**
- **Für alle Aquarellfreunde und und alle, die Katzen lieben.**
- **Ein Buch, das Wohlfühl verbreitet und einfach gute Laune macht**



TERRY RUNYAN ist bildende Künstlerin, die für »unvollkommene Aquarelle« plädiert und Kunst auch als Meditation versteht. Mit ihren Kursen hilft sie anderen, ihre eigene Kreativität zu entdecken. Sie lebt mit ihren beiden süßen Katzen Terry und Tucker in Kansas, USA, und hat auf Instagram @terryrunyan über 360.000 Follower. terryrunyan.com

**Terry Runyan
Katzentherapie**

Entdecken Sie Ihre Kreativität mit Wasserfarben

160 Seiten, Klappenbroschur, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 20.00 (D) | € 20.70 (A), sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-267-6 | WG 413 | 25.10.23



Paket
6/5

KATZEN MACHEN GLÜCKLICH



EINE REISE INS WUNDERLAND DER COLLAGEN

Vom Erfolgsteam, das den Bestseller »Das große Buch der Collagen« geschaffen hat, kommen nun gleich zwei Bände mit überraschenden und verblüffenden Collagen-Bilder: zum einen die fantasievolle Reise ins Wunderland, die mit einer grandiosen Auswahl exklusiver Bilder und Vorlagen voller Magie und Zauber überraschen wird.

»Collagen Underworld« bietet komplementär dazu eine sorgfältig kuratierte Sammlung hochwertiger Bilder zum Thema Sterblichkeit und Jenseits: Grabsteine, Totenköpfe, Geister, Dämonen und vieles mehr bieten ein echtes Gothic-Universum für Collagen-Fans jeden Alters.



5. Aufl.

Maria Rivans
Das große Buch der Collagen

208 Seiten, Broschur, Fadenheftung
23,5 x 31 cm, € 20.00 (D) | € 20.90 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-198-3 | WG 411 | lieferbar



- **Collagen sind voll im Trend und die Nachfrage nach sorgfältig kuratierten Sammlungen steigt.**
- **Underworld für als fantasievolles Thema für Collage-Künstler**
- **Wunderland als fantasievolles Thema für Collage-Künstler**
- **Hochwertige Ausstattung: perforierte Seiten und Cover mit Goldprägung**

ELIZA SCOTT, die die Bilder ausgewählt hat, hat sowohl einen Abschluss in Literatur als auch in Kunst und ist Redakteurin des Magazins Lula.

MARIA RIVANS, die das Cover gestaltet hat, ist eine anerkannte Collagekünstlerin, die in Brighton, Großbritannien, lebt und arbeitet. Von ihr ist im Midas Verlag »Das große Buch der Collagen« erschienen.

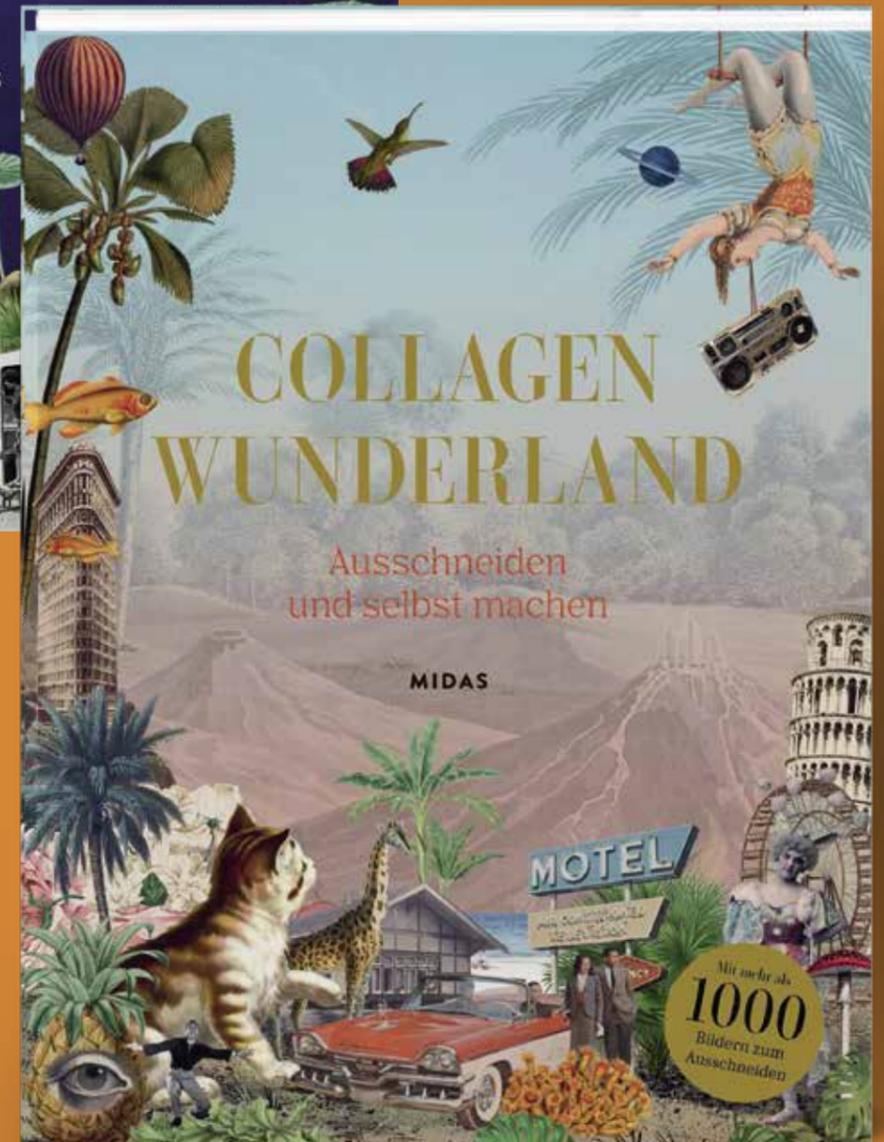
Eliza Scott / Maria Rivans
Collagen Underworld

Ausschneiden und selbst machen
128 Seiten, Broschur, Fadenheftung
23,5 x 31 cm, € 20.00 (D) | € 20.90 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-261-9 | WG 411 | ET: 25. Sept. 23



Eliza Scott / Maria Rivans
Collagen Wunderland

Ausschneiden und selbst machen
128 Seiten, Broschur, Fadenheftung
23,5 x 31 cm, € 20.00 (D) | € 20.90 (A) | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-03876-253-9 | WG 411 | lieferbar



DAVID HOCKNEY DER LETZTE MALER

David Hockney, der schon als Kind die Kunst liebte, zog 1959 nach London, um das Royal College of Art zu besuchen. Schon bald beschloss er, mit allen Konventionen zu brechen und sich zu seiner Homosexualität zu bekennen, und das zu einer Zeit, als dies in England noch als Verbrechen galt. Er reiste in die Vereinigten Staaten, verliebte sich in Kalifornien und ließ sich 1966 dort nieder. Von da an fließt seine Liebe zur Atmosphäre und zur Architektur von Los Angeles in seine von der Popkultur inspirierten Bilder ein, sowohl in seine Porträts als auch in seine berühmten Zeichnungen und die ikonischen Pools.



- Eine faszinierende Graphic Novel zu einem der bekanntesten und erfolgreichsten Maler der Gegenwart
- Die Lebensstationen des Malers werden narrativ geschickt mit der Geschichte eines Museumswärters verbunden.
- Eine farbenfroh illustrierte und auch für Kunststeiger geeignete biografische Graphic Novel

MONICA FOGGIA ist Schriftstellerin, Professorin und Moderatorin einer Radiosendung. Sie hat bereits Graphic Novels über Christa Wolf, Camille Claudel und Niki de Saint Phalle geschrieben.

GIOVANNI GASTALDI ist ein italienischer Illustrator. Seine Interessen reichen von Comics für Erwachsene bis zu Illustrationen für Kinder. Er arbeitet u.a. für *The Economist*, *L'Espresso*, *La Stampa*, *Mondadori*, *il Sole 24 Ore*.

Monica Foggia / Giovanni Gastaldi

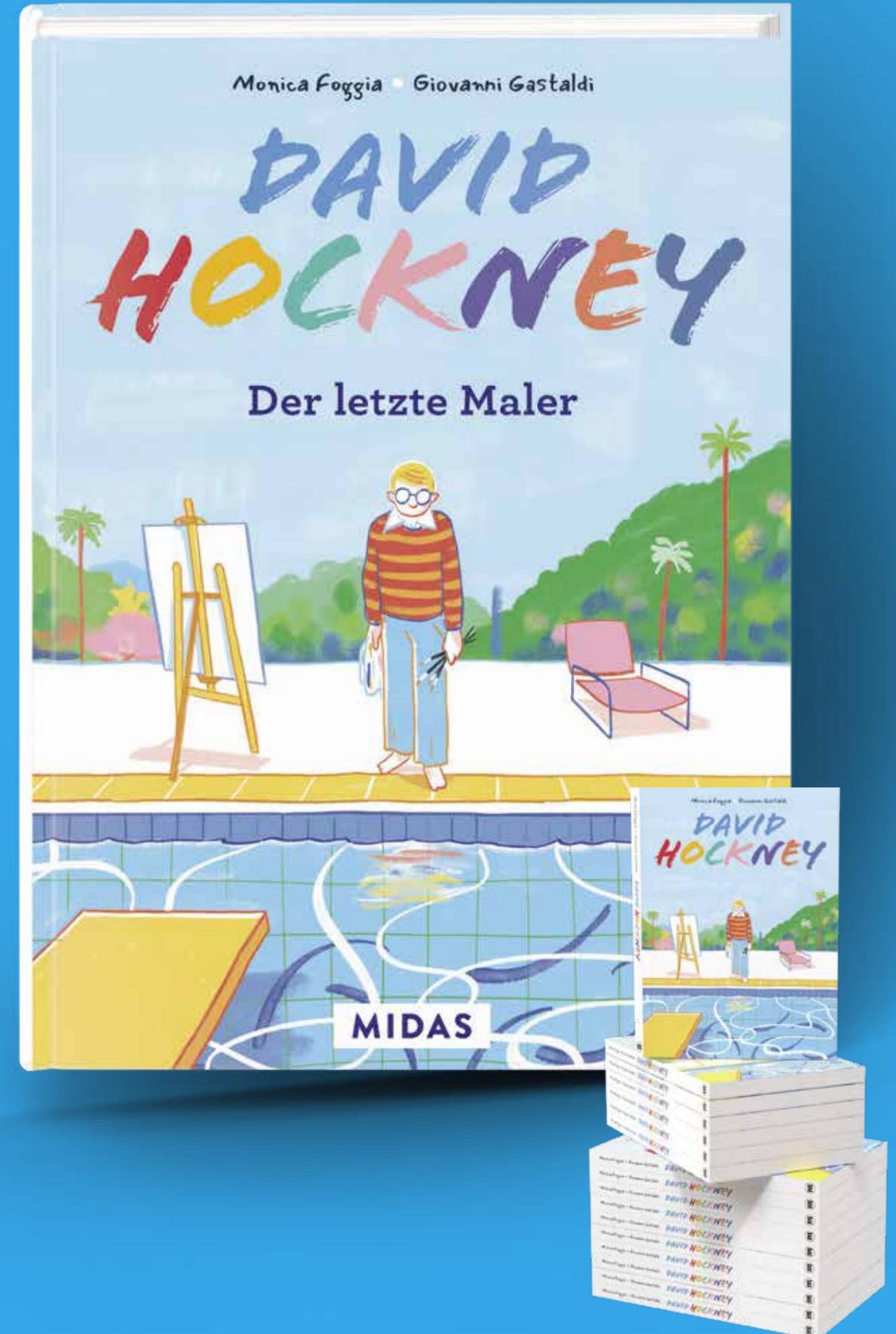
David Hockney

Der letzte Maler

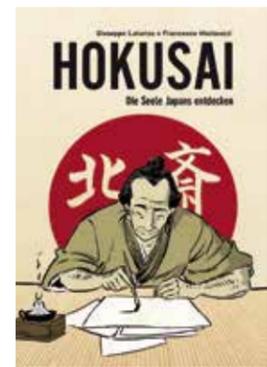
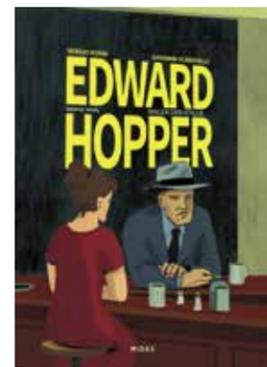
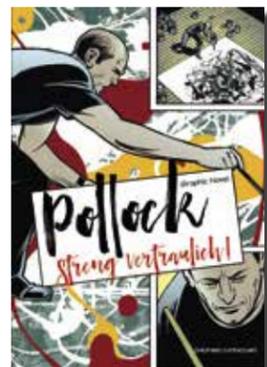
144 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00. (D) | € 22.70 (A) | sFr. 28.–

ISBN: 978-3-03876-278-2 | WG 180 | ET: 21. Sept. 23



WEITERE GRAPHIC NOVELS ZU:





»ART ESSENTIALS ist eine grandiose Buchreihe. Sie bietet eine erstklassige Einführung in die grundlegenden Ideen der Kunst und stellt Künstler und ihre Werke vor, die unsere Sicht auf die Welt geprägt haben.«

Will Gompertz, BBC Arts Editor

Amy Dempsey
Modern Art
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-132-7



Lee Cheshire
Wendepunkte
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-131-0



Natalie Rudd
Selbstporträt
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-185-3



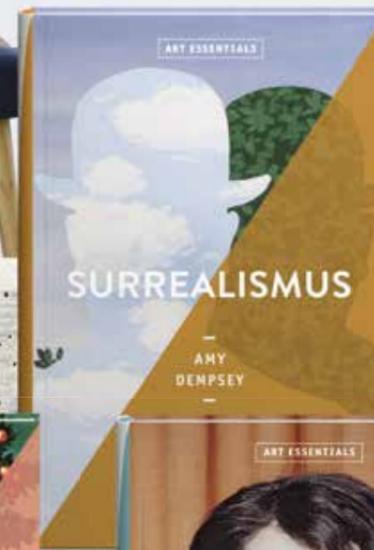
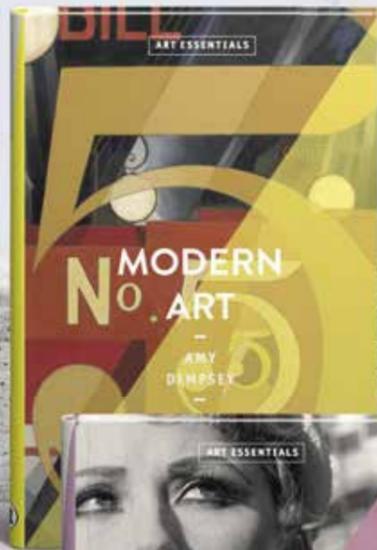
Stephanie Straine
Abstrakte Kunst
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-176-1



Amy Dempsey
Surrealismus
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-133-4



Ralph Skea
Impressionismus
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-148-8



Flavia Frigeri
Frauen in der Kunst
ART ESSENTIALS
176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-149-5



Susan Woodford
Kunst verstehen
ART ESSENTIALS
176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-130-3



Janetta Rebold Benton
Kunst betrachten
ART ESSENTIALS
176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-208-9



Matthew Wilson
Symbole
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-177-8



David Bate
Fotografie
ART ESSENTIALS
176 Seiten, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-209-6



Simon Armstrong
Street Art
ART ESSENTIALS
176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-213-3



AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung
Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
Verlagsbetreuer: Jens Vogt
j.vogt@prolit.de

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 0
Fax +43 1 688 71 30
bestellung@mohrmorewa.at
www.mohrmorewa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Midas Verlag AG
Dunantstrasse 3
CH 8044 Zürich

Midas Büro Berlin
Mommensenstr. 43
10629 Berlin

Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch
www.midas.ch

Verlagsleitung
Gregory C. Zäch

Bitte beachten Sie
auch unsere beiden
separaten Vorschauen
Midas Sachbuch und
Midas Kinderbuch

VERLAGSVERTRETUNGEN

Deutschland

Bayern

Barbara-Sophia Voglmaier
c/o Büro Heindl / Wislisperger
Leonrodstraße 19
D - 80634 München
Tel +49 (0) 89-76729-289
Fax +49 (0) 89-76729-394
Mail: voglmaier@sinolog.de

Vertreter Baden-Württemberg

Michael Jacob (in Ablösung)
Lettenacker 7, 72160 Horb
Tel. +49 (0) 7482 91156
kontakt@midas.ch

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16, D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
schikowski@immerschoensachlich.de

Vertriebsleitung:

Marcel Ramirez
Ellingerweg 74
D 81673 München
Tel +49 (0) 172 212 579 2
Fax +49 (0) 89 600 35 457
Mail: marcelramirez@gmx.de

Schweiz

Schweiz

Katrin Poldervaart
c/o Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Mob +41 79 402 26 39
Mail: katrin.poldervaart@
buchzentrum.ch

**Berlin, Brandenburg
Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Thüringen**
buchart, Peter Jastrow,
Frank Jastrow, Jan Reuter
Cotheniusstr. 4, D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
service@buchart.org

**Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Hamburg**
Peter Jastrow, Frank Jastrow
service@buchart.org

Österreich

Gebiet Ost

Birgit Raab
Kollersteig 2
A 3400 Klosterneuburg
Tel +43 (0) 664 846 28 98
Mail: birgit.raab@
mohrmorewa.at

Gebiet West

Kent William
Brückenstrasse 57/1/4
A 4040 Linz
Tel +43 (0) 664 88 70 63 39
Mail: kent.william@mohrmorewa.at

Betreuung Fachmärkte

Tobias Ketter
Mohr-Morawa Buchvertrieb
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 124
Mail: tobias.ketter@mohrmorewa.at



Susie Hodge

Wie Kunst dein Leben verändern kann

224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
€ 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 28.–
ISBN: 978-3-03876-245-4

www.midas.ch
www.midascollection.com

Social Media: follow »midasverlag«

