

**Bestellungen? Wünsche? Anregungen?
Ihre Ansprechpartner:
Offices, Distributors and Agents:**



Edition Olms AG
Rosen Gartenstrasse 13B
CH-8608 Bubikon/Zürich
Switzerland
Tel.: +41 (0) 43 8449777
Fax: +41 (0) 43 8449778
info@edition-olms.com
www.edition-olms.com



Olms Presse
Hagentorwall 7
D-31134 Hildesheim
Germany
Tel.: +49 (0) 5121 15010
Fax: +49 (0) 5121 150150
info@olms-presse.de
www.olms-presse.de

DEUTSCHLAND
avato media GmbH
VVA-Vereinigte
Verlagsauslieferung
Abt. D6E2
Postfach 12 54 – 33399 Verl
Sachbearbeiterin:
Karola Karp
Tel.: +49 (0) 5241 80-40344
Karola.Karp@vva-avato.de

**Verlagsvertretung (DE):
Vertrieb für ZWEI**
Till Hohlfeld
till.hohlfeld@vertriebfuerzwei.de
Tel.: +49 (0) 160 77 682 37
Fax: +49 (0) 371 35 575 34

Baden-Württemberg, Bayern,
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Thüringen
Simon Lissner
simon.lissner@vertriebfuerzwei.de
Tel.: +49 (0) 160 77 682 36
Fax: +49 (0) 6431 977 07 99

Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Nordrhein-West-
falen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Schleswig-Holstein

ÖSTERREICH
Mohr Morawa
Buchvertrieb GesmbH
Sulzgasse 2
A-1230 Wien
Tel.: +43 (0) 1 680 14 5
Fax: +43 (0) 1 689 68 00
bestellung@mohrmorawa.at

**Verlagsvertretung Österreich
und Südtirol:**
**VERLAGSAGENTUR
E. NEUHOLD OG**

**Verlagsagentur
E. Neuhold OG**
Erich Neuhold & Wilhelm Platzer
An der Kanzel 52
8046 Graz
Tel.: +43 (0) 664 / 91 653 92
Fax: +43 (0) 810 95 54 46 48 86
buero@va-neuhold.at
www.va-neuhold.at

SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel.: +41 (0) 62 209 26 26
Fax: +41 (0) 62 209 26 27
www.buchzentrum.ch

Sebastian Graf
Verlagsvertretungen
Uetlibergstrasse 84
8045 Zürich
Tel. 079 324 06 57
sgraf@swissonline.ch

**ITALY, GREECE, PORTUGAL,
SPAIN, GIBRALTAR,**
BOOKPORT ASSOCIATES
Joe Portelli, via L.Salma 7 I-20094
Corsico (Mi)
Tel.: +39 (0) 2 4510 3601
Fax: +39 (0) 2 4510 6426
bookport@bookport.it

U.K., IRE
GAZELLE BOOK SERVICES Ltd.
White Cross Mills
Hightown
Lancaster LA1 4XS
UK

Gareth Hindson, Customer
Services
Tel.: +44 (0) 1524 528500
Fax: +44 (0) 1524 528510
[Sales@gazellebookservices.co.uk](mailto:sales@gazellebookservices.co.uk)

**USA, CANADA, LATIN
AMERICA**

SCB DISTRIBUTORS
15608 South New Century Drive
Gardena, CA 90248
Toll Free: (800) 729-6423
Phone: (310) 532-9400
Email: scb@scbdistributors.com

Foto: Harry Grant, Sieger des Rennens um den
Vanderbilt Cup auf ALCO 1910. (Wikimedia Commons)

Alle sFr.-Preise sind unverbindliche Richtpreise.
Lieferung nur so lange Vorrat und in Reihenfolge des
Bestelleingangs. Programm- und Preisänderungen
vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.
Dates of publication, prices, titles and manufacturing
specifications of all books are subject to change without
notice.

Stand Mai 2024

Alle Olms-Bücher erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler
All Olms books are available at your local bookstore

Abbildung aus: Steven Jay Schneider, 1001 FILME

- inspiriert

OLMS

DIE NEUEN BÜCHER
EDITION OLMS **OLMS PRESSE**
HERBST 2024



In 15. aktualisierter Ausgabe: Mit einer Weltauflage von 2,25 Millionen Ex. in 30 Sprachen das beliebteste Nachschlagewerk für alle Filmfreunde!

Steven Jay Schneider (Hrsg.)

1001 FILME

Die Sie sehen sollten, bevor das Leben vorbei ist

Ausgewählt und vorgestellt von 77 internationalen Filmkritikern.
Übersetzung a.d. Englischen von Maja Ueberle-Pfaff.

15. aktualisierte Neuausgabe.

960 Seiten mit über 800 meist farbigen Fotos.

Broschur im Format 16 x 21 cm

ISBN-13: 978-3-283-01333-2

€ (D): 39,95 / € (A): 41,10 / sFr.: 48,50

Erscheint im September 2024

9 783283 013332 >

→ Mit weltweit über 2 Millionen verkauften Exemplaren in 30 Sprachen gibt 1001 FILME Einblick in großartige und bahnbrechende Filme, in Klassiker und Kultstreifen, in Filme, die man einfach gesehen haben MUSS, und offenbart dabei einen Schatz an witzigem und aufschlussreichem Insiderwissen.

→ Dieser Band umfasst mehr als ein Jahrhundert herausragender Kinofilme und versammelt die wichtigsten Filme aus aller Welt und aus allen Genres, von Action bis Western, von Trick- oder Animationsfilm über Komödie und Dokumentarfilm bis Musical, von Thriller über Film Noir bis Kurz-, Liebes- und Science-Fiction-Film.

→ Diese überarbeitete und aktualisierte Ausgabe überzeugt durch frisches, neues Design, 500 original Filmplakate und 200 neue Standfotos. 50 bislang unbeachtete oder erst vor kurzem entdeckte Meisterwerke werden vorgestellt und nehmen ihren Platz neben den Kassenschlagern und Kritikerlieblingen der Filmgeschichte ein. Zitate von Regisseuren und renommierten Kritikern, angereichert mit kaum bekannten Details, ergänzen die aussagekräftigen Reviews und die wichtigsten Daten jedes Filmes – so viele Fakten gab's noch nie!

→ Viele Filmfreunde nutzen den Film-Index mit Checkliste: Hier können Sie die bereits gesehenen Filme abhaken und andere markieren, die Sie noch anschauen möchten.



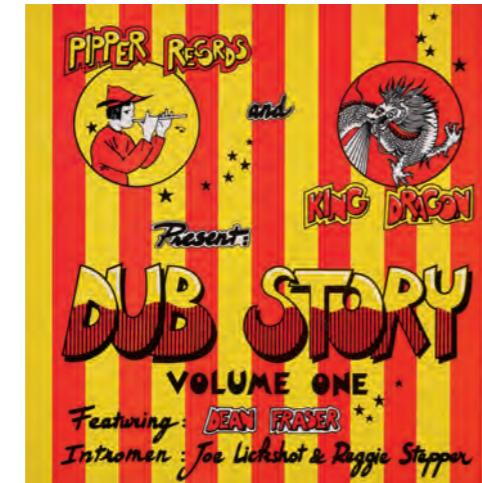
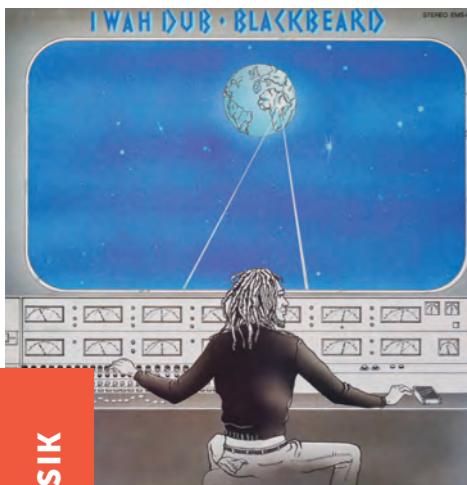
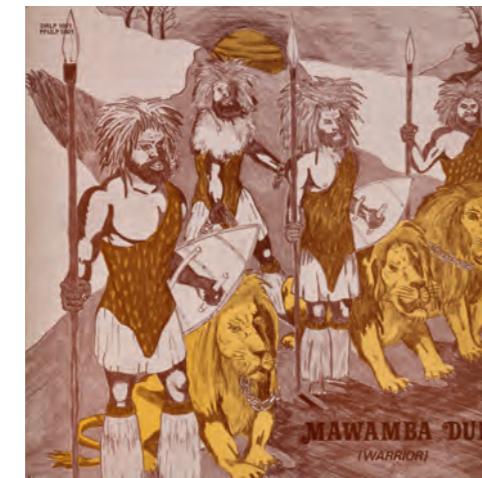
„Wer gern ins Kino geht wird in dieser Sammlung Inspiration und Information finden... Die besten Filme aller Zeiten – endlich in einem Band.“

— TREFFPUNKT KINO

„1001 FILME hat Suchpotential.“

— FILM REVIEW





DUB – The Sound of Surprise

History – Interviews – Sound Systems – Engineers & Studios – Discography

Helmut Philipps

DUB – THE SOUND OF SURPRISE

History – Interviews – Sound Systems – Engineers & Studios – Discography

Original English Edition translated by Ursula Münch.

Approx. 192 pp. with over 200 pictures in color and b/w.

Hardcover with extra strong boards 25 x 25 cm.

Ca. 192 Seiten mit über 200 meist farbigen Fotos.

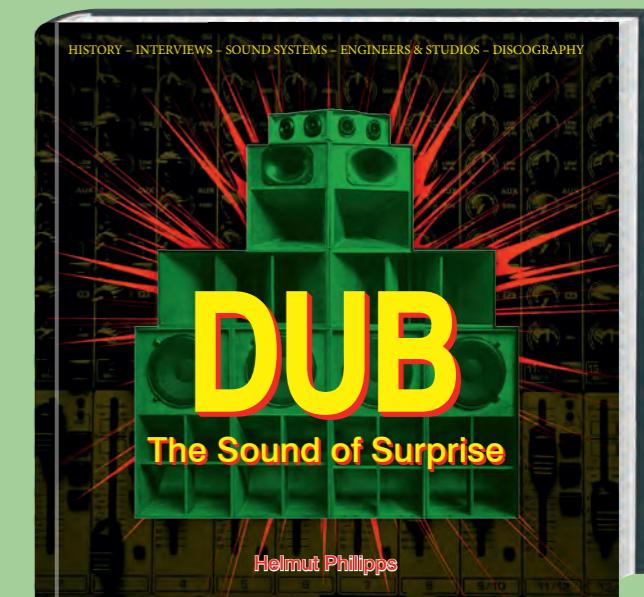
Hardcover im Format 25 x 25 cm.

ISBN 978-3-283-01326-4

€ (D): 29,95 / € (A): 30,80 / sFr.: 39.90/£ 29,95/\$ 40,-

Erscheint im September 2024/ Due September 2024

9 783283 013264



DUB, The Sound of Surprise is a detailed chronicle and fascinating guide to the captivating history of Jamaican dub music, the first of its kind. This archetype of the remix style grew out of reggae in the late 1960s and early 1970s. The book presents over 200 illustrations and some rare album covers, and describes the origins and development of a unique technique created in Jamaican recording studios which would change the world of music production forever. Author Helmut Philipps has visited the places dub happened, and met its pioneers, inventors, and key figures.

In addition to analysis, Philipps includes essays and conversations with and about

King Jammy, Scientist, Style Scott, David Rodigan, Bunny Lee, King Tubby, Lee Perry, Dennis Bovell, Ernest Hoo Kim, Errol Brown, Linval Thompson, Tippy I-Grade, Victor Rice, Mad Professor and many others.

The gripping narrative also takes a look at the development of dub in Europe, the UK, and the United States.

→ Helmut Philipps is a journalist and passionate collector of dub, who has mixed dub music himself. He has written two award-winning books about reggae that have been published in Germany.

Helmut Philipps hat selbst Dub-Musik gemischt und bereits in Deutschland zwei Bücher über Dub und Reggae veröffentlicht, die beide im Jahr ihres Erscheinens als „Bestes Buch“ von der Fachpresse gewählt wurden.



→ Helmut Philipps and Ursula „Munchy“ Münch share a life-long love of Jamaica, its people, its music, and its culture. Both write for *Riddim*, the internationally renowned reggae magazine, and are trained sound engineers.

DUB, The Sound of Surprise ist die weltweit erste Biografie des jamaikanischen Dubs in englischer Sprache. Das Buch mit über 200 Abbildungen beschreibt die Ursprünge und Entwicklung einer Technik, die zu Beginn der 1970er Jahre in jamaikanischen Studios entstand und die Musikwelt verändert sollte. Der Autor Helmut Philipps hat jene Orte aufgesucht, wo es passiert ist, und Pioniere, Vordenker und Erfinder des Dub getroffen. Neben Essays und Gesprächen mit und über

King Jammy, Scientist, Style Scott, David Rodigan, Bunny Lee, King Tubby, Lee Perry, Dennis Bovell, Ernest Hoo Kim, Errol Brown, Linval Thompson, Tippy I-Grade, Victor Rice, Mad Professor und vielen anderen wirft das Buch auch einen Blick auf die Entwicklung in Europa, England und den USA.

→ Translator Ursula „Munchy“ Münch is an internationally active reggae author who has lived in Jamaica. Reporting for *Reggaeville*, the online magazine, she regularly visits the scene there, and has conducted more than 500 interviews.

Die Übersetzerin Ursula „Munchy“ Münch ist eine internationale vernetzte Reggae-Autorin und hat lange Zeit auf Jamaika gelebt. Als Reporterin für das Onlinemagazin *Reggaeville* ist sie regelmäßig dort unterwegs und hat weit über 500 Interviews geführt.

→ Münch und Philipps eint eine jahrzehntelange Leidenschaft für Jamaika, für das Land, die Menschen, die Musik und die Kultur. Beide schreiben für das international renommierte Fachmagazin *Riddim* und sind ausgebildete Tontechniker.



„It must Schwing“ 85 Jahre Blue Note und das Buch dazu

Graham Marsh / Glyn Callingham

THE COVER ART OF BLUE NOTE RECORDS

The Collection

Autorisierte englische Sonderausgabe.

With a foreword by Graham Marsh and Glyn Callingham.
240 Seiten mit über 400 farbigen Abbildungen von

Blue Note Alben und zahlreichen Fotos.
Fester Einband mit extra starken Deckeln
im Format 22 x 22 cm.

ISBN 978-3-283-01282-3

€ (D): 25,- / € (A): 25,70 / sFr.: 29.95

Erscheint im September 2024



→ Die umfangreiche und kompakte Sonderausgabe präsentiert alle wichtigen Blue Note Jazz Cover und dazu stimmungsvolle Fotos der Musiker während der Recording Sessions.

→ Unentbehrlich für Jazzfreunde und Graphik Designer.
→ Die beiden in dieser Ausgabe zusammengefassten

Bände Blue Note 1 + 2 sind lange vergriffen und haben sich weltweit in mehr als 100.000 Ex. verkauft.

→ A best-selling anthology of over 400 covers from one of the most acclaimed record labels of all time.

→ Complete compilation of the original Blue Note volumes timeless collector's piece for all music fans.

→ The Cover Art of Blue Note Records is Graham Marsh and Glyn Callingham's classic collection of the finest record sleeves produced by the celebrated Blue Note record label.

This new edition is the complete compilation of the original volumes published nearly two decades ago. Including every cover, essay and photo that appeared in the original volumes, this collection is bound to appeal.



„The Cover Art of Blue Note Records ist Kunstband und kleine Jazzgeschichte zugleich – und weil die Cover niemals mehr versprechen, als die Musik dann hält, kann man ihn auch nutzen als Ratgeber zur Vervollständigung der Plattsammlung.“

— DER SPIEGEL

→ Iconic covers of artists such as Herbie Hancock, Thelonious Monk, Miles Davis, John Coltrane, Sonny Rollins, and Art Blakey, make this anthology an evocative piece of Jazz history.

→ With over 400 of the best covers in the record label's history and a selection of short essays, this is a comprehensive guide for all Jazz fans and anyone interested in classic design.



In 4. Auflage: Ein Kompendium kultivierter Katzen in Kunst und Film

Susan Herbert

KATZENKUNST

Ein Kompendium kultivierter Katzen
in Kunst und Film

4. unveränderte Auflage

192 Seiten mit ca. 150 farbigen Illustrationen.

Hardcover im Format 19 x 21 cm

ISBN 978-3-283-01242-7

€ (D) 19,95/€ (A) 20,60/sFr. 26.90

Erscheint im September 2024



→ Man glaubt es kaum: aber die italienische Ausgabe der KATZENKUNST ist in den Shops der Uffizien Florenz einer der absoluten Renner!

→ Sollten Sie Katzen lieben, dann bietet dieser kunstvoll verschnurte Bildband viel Gelegenheit zum Staunen und Schmunzeln. Die englische Künstlerin Susan Herbert hat sich mit ihren Katzenporträts weltweit eine treue Fangemeinde erworben. Ihre entzückenden Katzen schlüpfen so ganz selbstverständlich in die Rolle der Hauptdarsteller berühmter Gemälde oder Filme. Um welche Originale es sich da handelt, lässt sich in den meisten Fällen leicht erraten, ansonsten gibt es, ganz seriös, Quellenverweise. Dieser Bildband bietet eine Zusammenstellung Herbertscher Gemälde, sowohl bislang unbekannte als auch eine Auswahl ihrer beliebtesten Bilder.

→ Von Boticellis Geburt der Venus bis zu berühmten Werken im Stile der Präraffaeliten und Impressionisten bestechen Herberts Nachahmungen durch ihre Liebe zum Detail – und das alles ohne einen einzigen Kratzer von Katzenkrallen! Und zuletzt schlüpfen die felinen Lieblinge noch in die Rollen großer Filmstars, von Mae West bis Lawrence von Arabien oder Nosferatu – das einzige Portrait auf dem man sieht, was für enorme Krallen doch Katzen haben können.

Bereits erschienen:



Susan Herbert

MEHR KATZENKUNST

Ein neues Kompendium kultivierter Katzen

192 Seiten mit ca. 150 farbigen Illustrationen.

Hardcover im Format 19 x 21 cm

ISBN 978-3-283-01305-9

€ (D) 19,95 / € (A) 20,60 / sFr. 26.90



4.
AUFLAGE

→ Susan Herbert (1945–2014) studierte Kunst an der Ruskin School of Drawing and Fine Art, University of Oxford. Sie war für die English National Opera und das Theatre Royal in London tätig, bevor sie sich auf Limited-Edition-Drucke von Tieren in Theaterszenen spezialisierte. Sie ist regelmäßig in Ausstellungen vertreten. Susan Herbert starb im September 2014 während der Arbeit an diesem Buch.





Biographien, Film und Kunst...



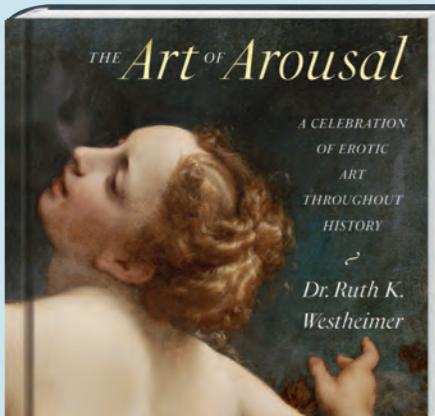
9 783283 013240 >

1001 ANTWORTEN AUF DIE FRAGE: WAS IST KUNST?

224 Seiten mit zahlreichen farbigen und s/w Illustrationen.
Hardcover im Format 19 x 21 cm
ISBN 978-3-283-01324-0

€ (D): 19,95 /
€ (A): 20,60 /
sFr.: 26.90

Bereits lieferbar



9 783283 013219 >

THE ART OF AROUSAL

A Celebration of Erotic Art throughout History

Autorisierte amerikanische Originalausgabe.
2. aktualisierte Neuauflage.
180 Seiten mit über 250 meist farbigen Illustrationen.
Hardcover mit extra starken Deckeln im Format 20 x 20,3 cm
ISBN 978-3-283-01321-9

€ (D): 25,- /
€ (A): 25,70 /
sFr.: 32.50

Bereits lieferbar



9 783283 012120 >

ARTE METAMORFICO

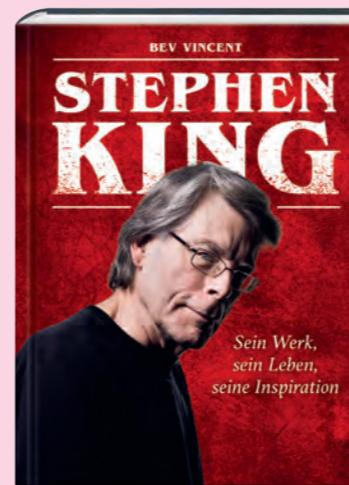
Englisch-Deutsch-Spanisch-Französische Originalausgabe
English-German-Spanish-French edition.
ca. 160 Seiten mit ca. 140 Illustrationen in Farbe.
approx. 160 pp., with 140 illustrations in full color.
Fester Eindband mit extra starken Deckeln im Format 21 x 26,4 cm
Hardcover with extra strong boards
ISBN 978-3-283-01212-0

€ (D) 29,95 /
€ (A) 30,80 /
sFr. 38,90 /

Bereits lieferbar



... dokumentiert in aufwendigen Editionen!



9 783283 013226

In 2. Auflage ausgeliefert!

Bev Vincent STEPHEN KING

SEIN WERK, SEIN LEBEN, SEINE INSPIRATION

Übersetzung aus dem Englischen von Michael Auwers.
240 Seiten mit über 500 farbigen Dokumenten und Fotos.
Hardcover mit extra starken Deckeln im Format 22 x 28 cm.
ISBN 978-3-283-01322-6

€ (D): 29,95 /
€ (A): 30,80 /
sFr.: 39.90



9 783283 013318

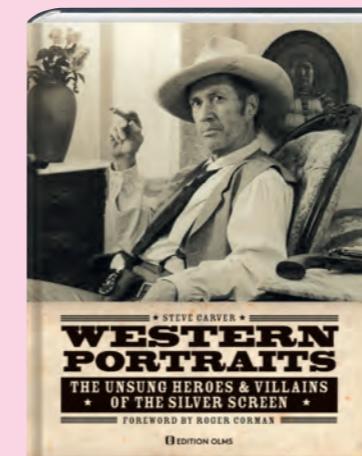
Ian Nathan CLINT EASTWOOD

DER LEGENDÄRE FILMEMACHER UND SEIN WERK

Übersetzung aus dem Englischen von Michael Auwers.
176 Seiten mit über 150 farbigen Dokumenten und Fotos.
Hardcover mit extra starken Deckeln im Format 21 x 24 cm.
ISBN 978-3-283-01331-8

€ (D): 29,95 /
€ (A): 30,80 /
sFr.: 39.90

Bereits lieferbar



9 783283 012908

Steve Carver WESTERN PORTRAITS OF GREAT CHARACTER ACTORS

The Unsung Heroes & Villains of the Silver Screen.

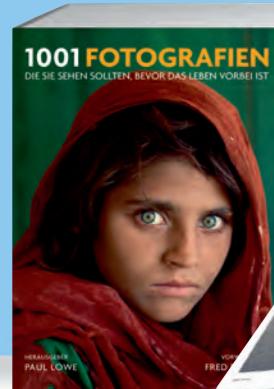
With a Foreword by Roger Corman.
Text and Filmographies by C. Courtney Joyner.
Original Edition in English.
Approx. 288 pp with over 150 pictures in b/w and color.
Hardcover with extra strong boards. Format 21 x 26.4 cm.
ISBN 978-3-283-01290-8

€ (D) 39,95 /
€ (A) 41,10 /
sFr. 48.50

Bereits lieferbar



Unsere 1001-Serie:



Paul Lowe
1001 FOTOGRAFIEN
 ISBN 978-3-283-01271-7
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 012717



Paul Condon
1001 TV-SERIEN
 UND SHOWS DIE SIE SEHEN SOLLTEN,
 BEVOR DAS LEBEN VORBEI IST
 ISBN 978-3-283-01251-9
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 012519

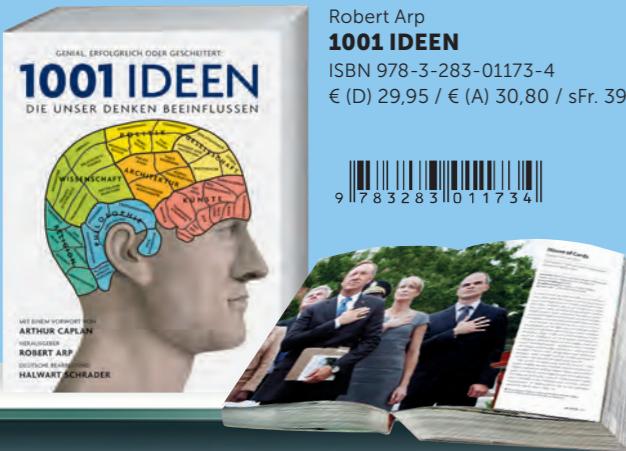


13 Mio. Welt-Auflage!

Liane Bonin Starr
STREAMS FÜR DICH
 ISBN 978-3-283-01317-2
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 013172 >



Steven Jay Schneider (Hrsg.)
1001 FILME
 ISBN 978-3-283-01333-2
 € (D): 39,95 / € (A): 41,10 / sFr.: 48,50
 9 783283 013332 >



Robert Arp
1001 IDEEN
 GENIAL, ERFOLGREICH ODER GESCHICKT!
 DIE UNSER DENKEN BEEINFLUSSEN
 ISBN 978-3-283-01173-4
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 011734



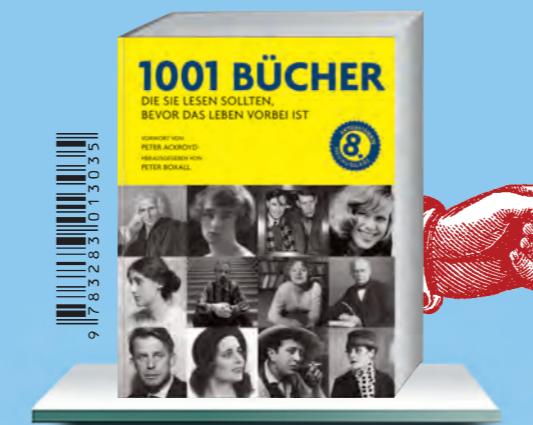
Jack Challoner
1001 ERFINDUNGEN
 DIE UNSERE WELT VERÄNDERTEN
 ISBN 978-3-283-01254-0
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 012540



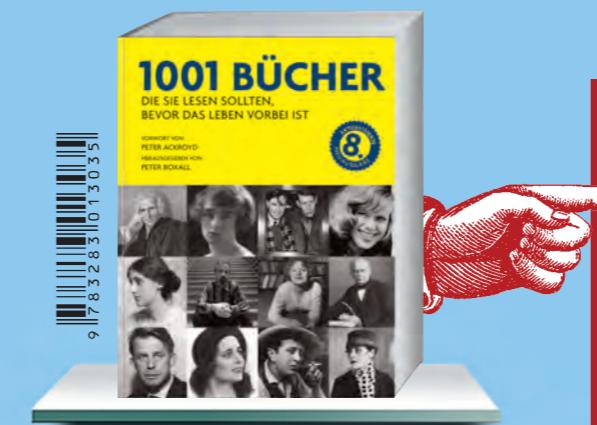
Stephen Farthing (Hrsg.)
1001 GEMÄLDE
 INSPIRATION FÜR ALLE LEBENSLAGEN
 ISBN 978-3-283-01253-3
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 012533



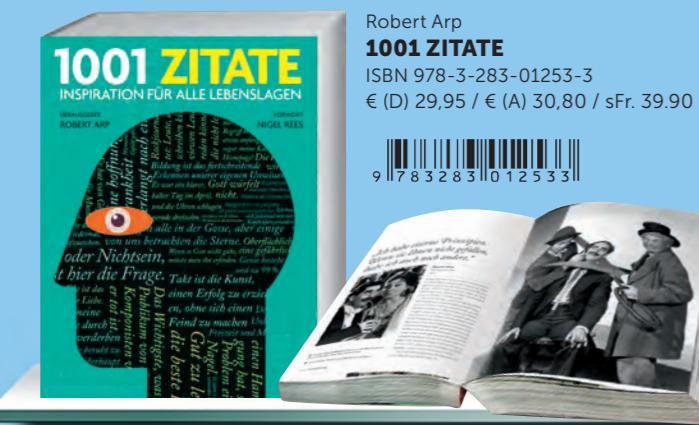
Robert Dimery
1001 ALBEN
 MUSIK, DIE SIE HÖREN SOLLTEN,
 BEVOR DAS LEBEN VORBEI IST
 ISBN 978-3-283-01307-3
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 013073 >



Peter Boxall
1001 BÜCHER
 DIE SIE LESEN SOLLTEN,
 BEVOR DAS LEBEN VORBEI IST
 ISBN 978-3-283-01303-5
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 013035



Robert Dimery
1001 SONGS
 DIE SIE HÖREN SOLLTEN, BEVOR DAS LEBEN VORBEI IST
 ISBN 978-3-283-01314-1
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 013141 >



Robert Arp
1001 ZITATE
 INSPIRATION FÜR ALLE LEBENSLAGEN
 ISBN 978-3-283-01253-3
 € (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90
 9 783283 012533



Bestellen
Sie jetzt!

Unsere 1001-Aktionspakete mit 45% Rabatt
 + 90 Tage Valuta, Dekomaterial:
 Plakate 50 x 65 cm
 Ab 10 Exemplare gemischt nach Ihrer Wahl

Alles lieferbar: THE BEATLES forever!



THE BEATLES
ISBN 978-3-283-01311-0
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



THE SILVER BEATLES
ISBN 978-3-283-01332-5
€ 29,95 / € (A) 30,80 / sFr 29,95

Alles lieferbar: Smart Books for musical Minds!



**Mike Evans
FLEETWOOD MAC EVERYWHERE**
ISBN 978-3-283-01327-1
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



**Stevie Chick
FOO FIGHTERS:
THE BAND THAT DAVE MADE**
ISBN 978-3-283-01328-8
€ (D): 29,95/ € (A): 30,80 /sFr.: 39.90



**Paul du Noyer
JOHN LENNON**
ISBN 978-3-283-01296-0
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90



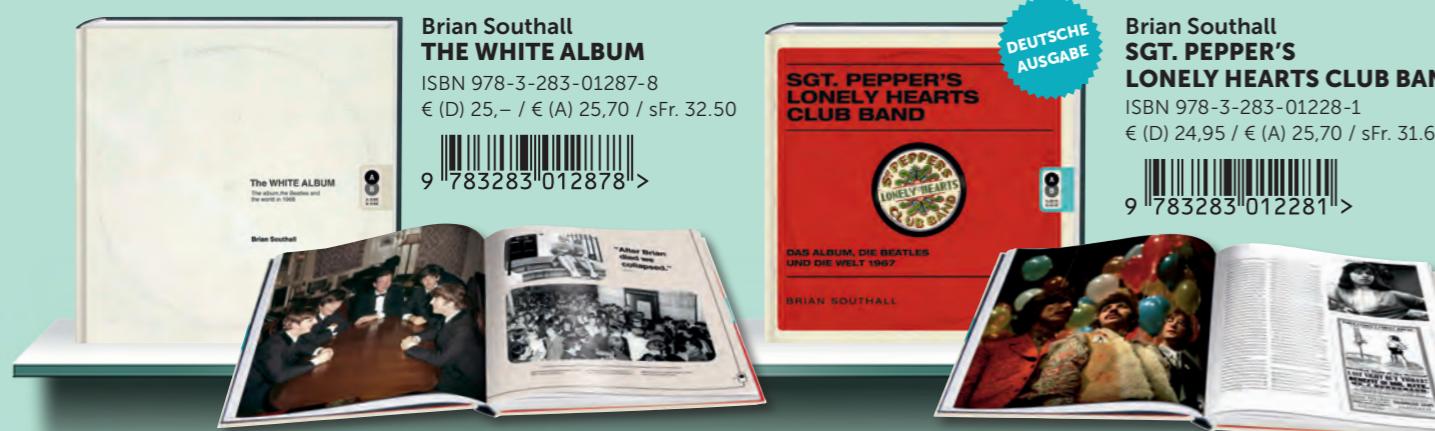
**Nicola Bardola
RINGO STARR**
ISBN 978-3-283-01295-3
€ (D) 25.- / € (A) 25,70 / sFr. 32.50



**Matt Taylor
METALLICA**
ISBN 978-3-283-01267-0
€ (D) 49,95 / € (A) 51,40 /
sFr. 65.-

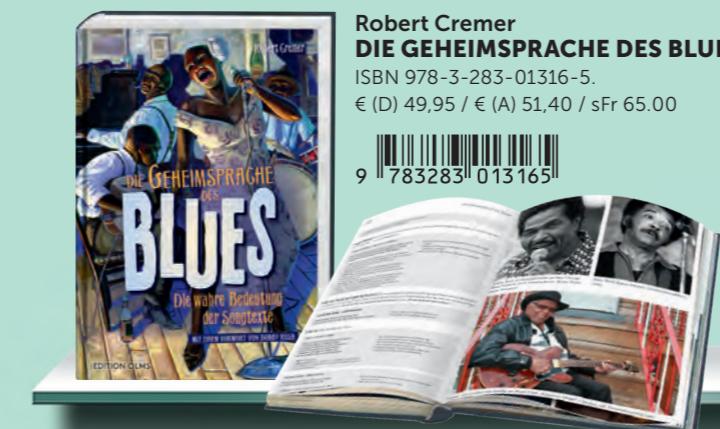


**Paul Elliott
AC/DC: FOR THOSE ABOUT
TO ROCK**
ISBN 978-3-283-01329-5
€ (D): 29,95/ € (A): 30,80 /sFr.: 39.90

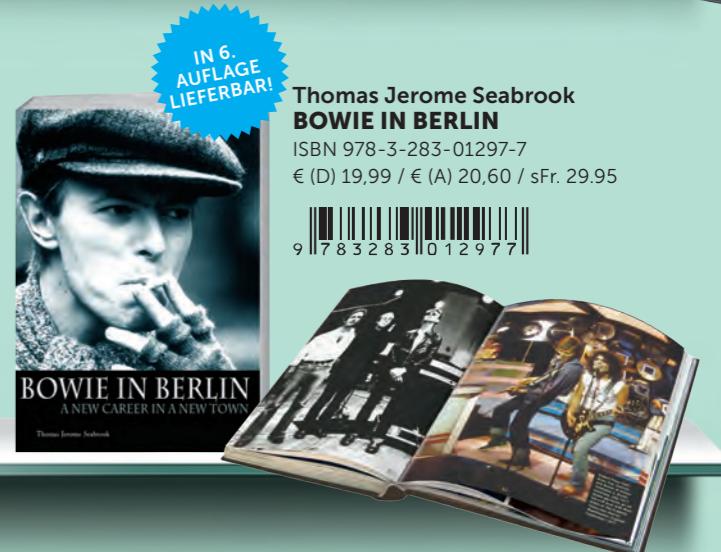


**Brian Southall
THE WHITE ALBUM**
ISBN 978-3-283-01287-8
€ (D) 25,- / € (A) 25,70 / sFr. 32.50

**Brian Southall
SGT. PEPPER'S
LONELY HEARTS CLUB BAND**
ISBN 978-3-283-01228-1
€ (D) 24,95 / € (A) 25,70 / sFr. 31.60



**Robert Cremer
DIE GEHEIMSPRACHE DES BLUES**
ISBN 978-3-283-01316-5.
€ (D) 49,95 / € (A) 51,40 / sFr 65.00

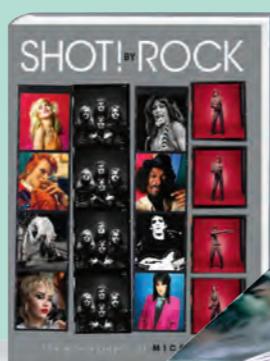
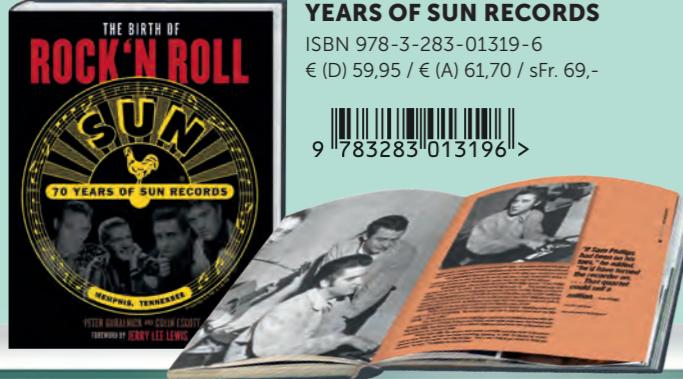


**Thomas Jerome Seabrook
BOWIE IN BERLIN**
ISBN 978-3-283-01297-7
€ (D) 19,99 / € (A) 20,60 / sFr. 29.95

Alles lieferbar: Smart Books for musical Minds!

Peter Guralnick/Colin Escott
THE BIRTH OF ROCK'N'ROLL: 70 YEARS OF SUN RECORDS
ISBN 978-3-283-01319-6
€ (D) 59,95 / € (A) 61,70 / sFr. 69,-

9 783283 013196 >



Mick Rock
**SHOT! BY ROCK
THE PHOTOGRAPHY OF MICK ROCK**
ISBN 978-3-283-01318-9
€ (D) 59,95 / € (A) 61,70 / sFr. 69,-

9 783283 013189 >

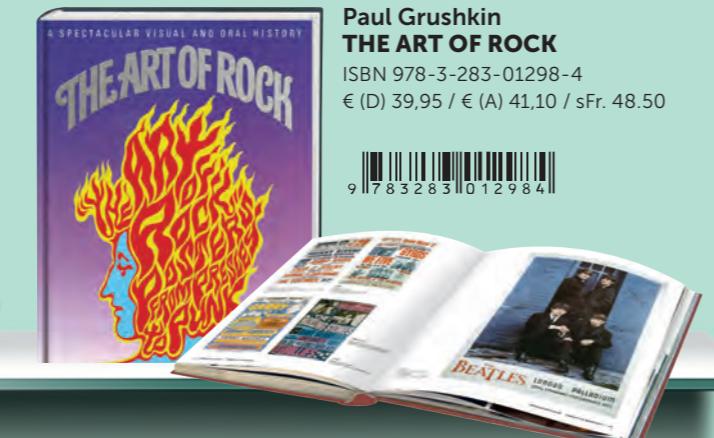
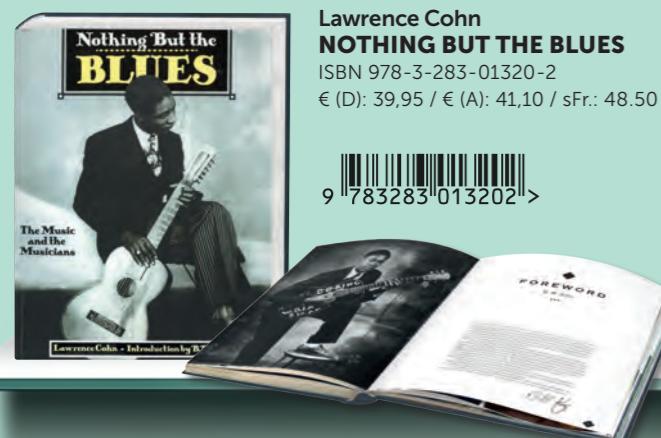
DJ Semtex
HIP HOP RAISED ME
ISBN 978-3-283-01286-1
€(D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50

9 783283 012861 >



Mike Evans
VINYL
Die Magie der schwarzen Scheibe
ISBN 978-3-283-01306-6
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 39.90

9 783283 013066 >



Lawrence Cohn
NOTHING BUT THE BLUES
ISBN 978-3-283-01320-2
€ (D): 39,95 / € (A): 41,10 / sFr. 48.50

9 783283 013202 >

Paul Grushkin
THE ART OF ROCK
ISBN 978-3-283-01298-4
€ (D) 39,95 / € (A) 41,10 / sFr. 48.50

9 783283 012984 >

Spielend leicht Schach lernen!

Garri Kasparow
SCHACHTAKTIK
Wie ich ein Taktikfuchs werde
Tipps und Ticks vom 13. Schachweltmeister
4. aktualisierte Neuauflage
98 Seiten, durchgehend farbig, mit zahlreichen
Illustrationen und Diagrammen.
Fester Einband im Format 20 x 20 cm
ISBN 978-3-283-01032-4

€ (D): 15,—
€ (A): 15,50
sFr.: 19.90

Erscheint im
August 2024



9 783283 010324 >



Rudolf Teschner
SCHACH IN 40 STUNDEN

9., von Raymund Stolze durchgesehene und aktualisierte
Ausgabe für Anfänger und Aufsteiger.
160 Seiten mit 254 Diagrammen.
Kartonierter Einband im Format 17 x 24 cm
ISBN 978-3-283-01051-5

€ (D): 17,80
€ (A): 18,30
sFr.: 22.90

Erscheint im
August 2024



9 783283 010515 >

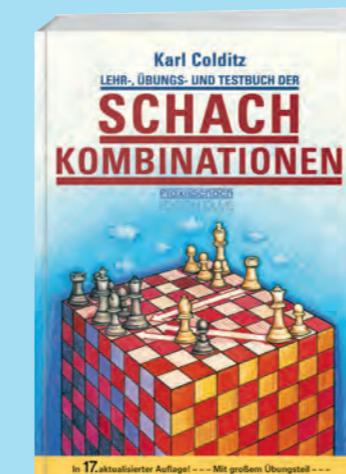


Karl Colditz
LEHR-, ÜBUNGS- UND TESTBUCH DER SCHACHKOMBINATIONEN

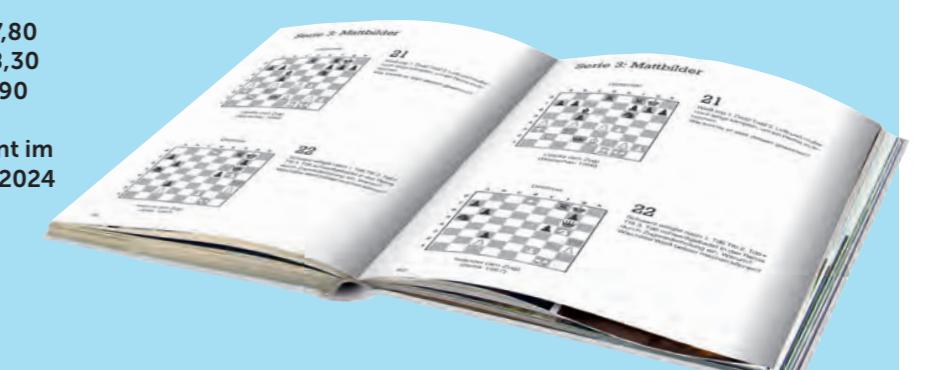
17. aktualisierte Neuauflage.
184 Seiten mit 227 Diagrammen.
Broschur im Format 17 x 24 cm
ISBN 978-3-283-01050-8

€ (D): 17,80
€ (A): 18,30
sFr.: 22.90

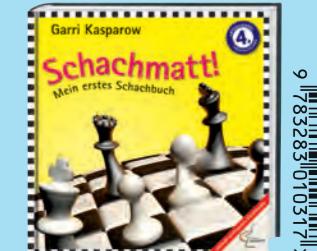
Erscheint im
August 2024



9 783283 010508 >



Bereits lieferbar:



9 783283 010317

„Denn wenn du ein Rennen gewinnen willst,
musst du Gas geben und nicht bremsen.“

William Luttgen, 1914

Halwart Schrader

SIEGERTYPEN BREMSEN NICHT

Die härtesten Autorennen der Jahre 1894–1945. 2024. 240 S.
mit zahlreichen historischen Fotos. Hardcover.
ISBN 978-3-7582-0798-3

€ 49,00 / € (A) 50,40 / sFr. 62,00

Lieferbar!



9 783758 207983 >

Als der Großvater des Autors ein Knabe war, galt das prahlende Kriterium „Geschwindigkeit“ als wichtigster Maßstab für die Bewertung eines Motorwagens. Dieses neue, aufregende Spielzeug vorurteilsloser wie gutsituerter Muthbürger rief bald auch zahlreiche Gegner des Fortschritts auf den Plan. Besonders das höllisch lärmende, für die Teilnahme an Geschwindigkeits-Wettbewerben hoch motorisierte Benzin gefährdet war ihre Zielscheibe des Spotts und der Verwünschungen

→ Dieses mit zahlreichen historischen Fotos aus der Ära 1894–1945 versehene Buch ist ein interessanter Beitrag zu einem speziellen Kapitel der frühen Automobilgeschichte, das im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts einen hohen Grad an gesellschaftlicher Aufmerksamkeit zu beanspruchen vermochte.

→ Der Blick aufs Inhaltsverzeichnis verrät der Kennerchaft, dass dieses Buch nicht nur den **klassischen Rennen** gewidmet ist, sondern auch anderen frühen Automobilwettbewerben wie **Rekordfahrten** und jenen unter Inkaufnahme von verlustreichen Opfern bestreitenen **Zuverlässigkeit-Konkurrenzen**, bei denen es mehr ums Prestige tollkünniger Fahrer heute längst vergessener Fabrikate als um die Sicherheit faszinierter Zuschauer ging.



Über den Autor:

Halwart Schrader ist Journalist, Automobilhistoriker, Autor und Publizist. Er war Chefredakteur namhafter Auto-Journale (Audi-Kundenzeitschrift/BMW Journal), Herausgeber der Zeitschrift Automobil-Chronik. Er schrieb für Auto Focus und veröffentlichte sein erstes Buch „Schrader Auto Chronik“ im Motorbuch Verlag. Zudem war er als Deutschland-Redakteur für Autos International in Paris tätig.

Ebenfalls erhältlich:



Christian Manz, Halwart Schrader ALTERNATIV MOBIL

Die Geschichte der Elektromobilität, Solar-, Wasserstoff- und Gasturbinenfahrzeuge von 1881 bis morgen. 2022. 440 S. und ca. 750 zumeist farbigen Abbildungen. Hardcover.
ISBN 978-3-7582-0255-1
€ 68,00 € (A) 70,00 / sFr. 86,00



Zum 300. Geburtstag Immanuel Kants:
DAS Standard-Nachschlagewerk in 8. Auflage!

Rudolf Eisler

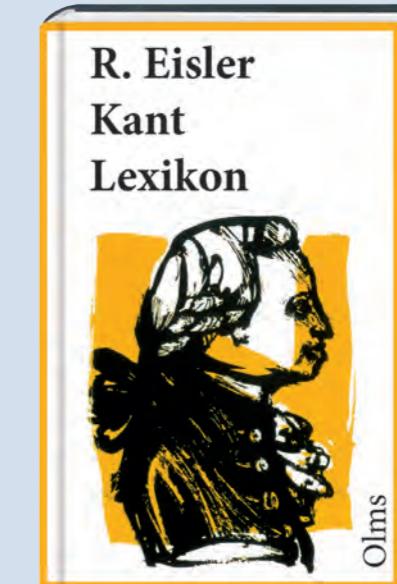
KANT-LEXIKON

Nachschlagewerk zu Kants sämtlichen Schriften, Briefen und handschriftlichem Nachlaß. Berlin 1930. 8. unveränderte Auflage 2024. VIII/642 S. Broschur.
ISBN 978-3-7582-0800-3

€ 29,80 / € (A) 30,70 / sFr. 37,40

Erscheint Juli 2024

→ Seit 80 Jahren DAS bewährte Standard-Nachschlagewerk zu Kants Werken! Umfassend zeigt Eisler, wie Kant über die Probleme von den ersten bis zu den letzten Zeiten seiner philosophischen Arbeit gedacht hat. Durch kurze, zusammenfassende und erläuternde Einleitungen bei größeren Artikeln wird die Übersichtlichkeit des Zusammensangs gefördert. Bei jedem Stichwort wird auf andere verwiesen, unter denen sich noch Einschlägiges finden lässt. Philosophisch bedeutsame Stellen werden kurz angeführt.



Hildesheimer Bischöfe in unruhigen Zeiten: Joseph Ernst und Nikolaus Bares

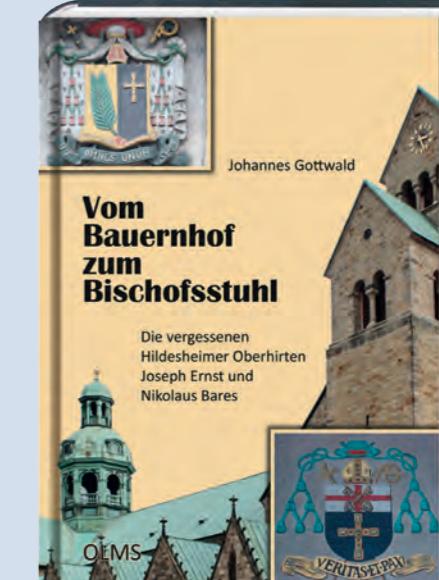
Johannes Gottwald

VOM BAUERNHOF ZUM BISCHOFSSTUHL

Die vergessenen Hildesheimer Oberhirten Joseph Ernst und Nikolaus Bares. 2024. 304 S. Hardcover.
ISBN 978-3-7582-0796-9

€ 39,80 / € (A) 41,00 / sFr. 50,30

Lieferbar



→ Joseph Ernst (1863–1928) und Nikolaus Bares (1871–1935) werden in der kirchlichen Geschichtsschreibung zumeist als „Übergangsbischöfe“ zwischen Adolf Bertram und Joseph Goedhard Machens dargestellt; ihr Leben und Wirken eher beiläufig abgehandelt. Dabei waren sie durchaus profilierte Persönlichkeiten: Joseph Ernst darf als bedeutendster „Arbeiterbischof“ nach Emanuel Ketteler gelten, und Nikolaus Bares – schon als junger Priester ein profunder Kenner der evangelischen Theologie – entwickelte sich zum wichtigen Pionier der Ökumene. Beide Oberhirten mussten die Diözese Hildesheim durch unruhige Zeiten führen und setzten dabei eigenständige Akzente. Sie verstanden sich vor allem als Seelsorge-Bischöfe, erwiesen sich aber auch kirchenpolitisch als kluge Diplomaten und konsequente Sachwalter kirchlicher Interessen. Nikolaus Bares wurde später zum Bischof von Berlin berufen und verteidigte entschlossen die Rechte seiner Kirche gegen die Machtansprüche des Nazi-Regimes.

→ Johannes Gottwald schildert in dieser Doppelbiographie den spannenden Lebensweg dieser zu Unrecht in Vergessenheit geratenen Bischöfe vor dem Hintergrund einer dramatisch bewegten Zeit, die durch Kulturmorden, die Wilhelminische Epoche, den ersten Weltkrieg, Revolution und Inflation, Weltwirtschaftskrise und den Aufstieg der Nationalsozialisten geprägt war und auch in den Diözesen Hildesheim, Trier und Berlin nachhaltige Spuren hinterlassen hat.

Von monströsen Tragpflügen bis zu modernsten Allradschleppern! Eine außergewöhnliche Dokumentation!

Horst-Dieter Görg, Matthias Meiburg (Hg.)

LANDMASCHINEN VON HANOMAG

Die Schlepper aus Hannover von 1912 bis 1971. 2. Auflage 2024. 192 S. Hardcover im Großformat 21 x 29,7 cm. ISBN 978-3-7582-0799-0

€ 39,80 / € (A) 41,00 / sFr. 50,30

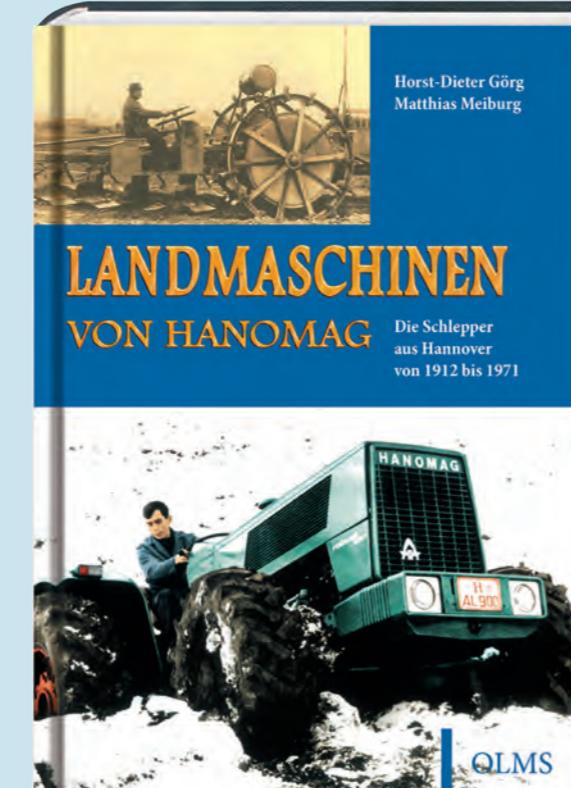
Erscheint Juni 2024



→ Gut 160 Jahre sind vergangen, seit der Industriellen Revolution die landtechnische Revolution folgte. An die Stelle von Mensch und Tier traten um 1900 Landmaschinen aller Art, mit deren Hilfe besser und schneller gepflügt, gesät, geerntet und gedroschen werden konnte. Wegbereiter waren zunächst ab 1860 die Dampfflüge. Sie galten über Jahrzehnte als Symbol des technischen Fortschritts, doch unübersehbar wirkte die von den Verbrennungsmotoren ausgehende Konkurrenz. Größe und Stärke allein reichten den Landwirten nicht mehr aus. Zunehmend gefragt war die Kombination von Kraft und vielseitiger Einsatzmöglichkeit, so wie sie in den von Verbrennungsmotoren angetriebenen Motorpflügen und als bald auch den Ackerschleppern zur Anwendung gelangte.

→ Zu den ersten Unternehmen, die dies in Deutschland erkannten, gehörte die seit 1871 in „Linden vor Hannover“ ansässige Hannoversche Maschinenbau AG, kurz Hanomag. Weitsichtig ergriff sie ab 1912 die Chance, sich im landwirtschaftlichen Nutzfahrzeugbau zunächst mit den Motortragpflügen ein neues Standbein zu schaffen, die Radschlepper folgten 1924.

Als einer der führenden Landmaschinenhersteller leistete die Hanomag immer wieder bedeutende Beiträge zur Mechanisierung der Landwirtschaft. Mit über 350.000 in knapp 60 Jahren gefertigten Landmaschinen hat die Hanomag Fahrzeuggeschichte geschrieben. Noch die ganzen 1960er Jahre über zählte Hanomag unbestritten zu den führenden deutschen Schlepper-Herstellern. In ihrer Gesamtleistung war die Landtechnik von Hanomag für die Landwirtschaft sicherlich ebenso bedeutsam wie die Fowler'schen Dampfpflüge. Als kurzsichtig erwies sich jedoch die Konzernpolitik, die eine Entwicklung beendete, die durch Innovationen und Qualität immer wieder zu überzeugen vermochte.



Das „Versandhaus der Kaiserzeit“ – Ein zeitgeschichtliches Dokument mit über 1.000 Abbildungen

STUKENBROK - ILLUSTRIERTER HAUPTKATALOG 1926, AUGUST STUKENBROK

Eine Auswahl. Mit einer Einführung von E. Plümer. Einbeck 1926. 6. Reprint Hildesheim 2024. 176 S. Broschur im Großformat 23 x 30 cm. ISBN 978-3-7582-0004-5

€ 19,80 / € (A) 20,40 / sFr. 24,90

Erscheint Juli 2024



→ „Als August Stukkenbrok (1867–1930) im Jahre 1890 in der alten Bierstadt Einbeck eine Fahrradhandlung eröffnete, legte er damit den Grundstein für das erste Versandgeschäft in Deutschland. [...] Zwar stand von Anbeginn das Fahrrad, das sich in jener Zeit als Gebrauchsrad und Verkehrsmittel durchzusetzen begann, im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit; doch umfasste sie schon bald auch ein breitgefächertes Warenangebot, das Stukkenbrok seinen Kunden alljährlich in den Katalogen offerierte.“ (Aus dem Vorwort von Erich Plümer)

Die Stukkenbrok-Versandhauskataloge geben einen anschaulichen Bezugspunkt von den Verbrauchergewohnheiten des frühen 20. Jahrhunderts.

→ „Die einst in riesiger Auflage unters Volk gebrachten Kataloge sind heute gesuchte Sammlerstücke, die freilich auch noch einen besonderen Zusatznutzen haben: Man kann sie nämlich als hilfreiche Warenlexika benutzen, wenn man auf Flohmärkte geht oder sich mit dem Sammeln alter Dinge befasst. Außerdem bekommt man durch diese Kataloge ein sehr gutes Gefühl für den damaligen Preis der jeweiligen Sache. Und in manchen Fällen erfährt man überhaupt erst, um was es sich bei einem bisher unbekannten Gegenstand eigentlich handelt.“ (Alexander Glück, Buchhändler heute 12/2008)

Außerdem wieder erhältlich:

STUKENBROK – WAFFENKATALOG

Moderne Waffen, Munition, Jagdartikel. Einbeck o.J. (ca. 1913). 3. Reprint Hildesheim 2024. 201 illustr. S. Hardcover im Großformat 23 x 30 cm. ISBN 978-3-7582-0076-2

€ 24,80 / € (A) 25,50 / sFr. 32,50

Erscheint Juli 2024



9 783758 200762 >

