

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:
Alexandra von Bomhard
 Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
 Tel. 07 11 614 29 02
 avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:
Stefan Meunier
 Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
 Tel. 0511 98 43 77 99
 mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann
 Mobil: +43 664 88 70 63 95
 alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
 Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangl
 Mobil: +43 664 811 98 20
 Karin.pangl@mohrmorawa.at

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
 Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
 Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
 Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
 haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
 Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
 von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen.
 Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
 Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
 Sulzengasse 2, A-1230 Wien
 Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice
 Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
 Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
 Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
 Ein Unternehmen der Haufe-Group
 Vertrieb Buchhandel
 Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
 www.haufe-lexware.com/buchhandel

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Dezember 2024
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HAUFE FACHBUCH VORSCHAU FRÜHJAHR 2025

Martin Lange • Sarah Siefen
 Sven Adomat • Dirk Hübel (Hrsg.)

HAUFE

Praxishandbuch Gesunde Führung

Innovative Ansätze für die Entwicklung von
 Personal und Führungskompetenz



Günther Westner • Matthias Arnold
 Markus Lechner • Daniel Keller
 Ferdinand Guggenberger

HAUFE

Energetischer Sanierungsfahrplan für Wohngebäude

Praxisleitfaden für Immobilieneigentümer
 und Verwalter



Haus + Grund
 München

GANZHEITLICHER ANSATZ IM KAMPF GEGEN DEN FACHKRÄFTEMANGEL

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verknüpfung Fachkräftemangel mit Diversität
- ✓ Welche Möglichkeiten es gibt, die Beschäftigten Vielfalt erleben zu lassen
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen
- ✓ Schaffung eines Diversity Managements (DM)
- ✓ Praxisbeispiele zur Verdeutlichung der aktuellen Situation

Zahlreiche Unternehmen leiden unter dem Fachkräftemangel. Um Fachkräfte jedoch zu gewinnen und langfristig zu binden, müssen Aspekte wie Vielfalt, unbewusste Vorurteile sowie Verantwortungsübernahme und gute Führung berücksichtigt werden.

Dr. Verena Schmidt stellt den Zusammenhang zwischen Fachkräftemangel und Diversity her und beschreibt anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie jedes Unternehmen, vom KMU bis zum Großkonzern, die Vielfalt langfristig steigern kann. Sie zeigt eindrucksvoll, warum es dafür unabdingbar ist, nachhaltige Maßnahmen entlang des gesamten Employee Life Cycle zu betrachten und auf die Anforderungen der vielfältigen

Mitarbeitendengruppen an die Unternehmen einzugehen. Ihr Buch bietet zahlreiche Handlungsvorschläge zur Steigerung von Diversity sowie Übungen, die zum Nachdenken anregen. Strategien zum Diversity Management und zur Förderung des MINT-Nachwuchses runden das Buch ab.

ZIELGRUPPE

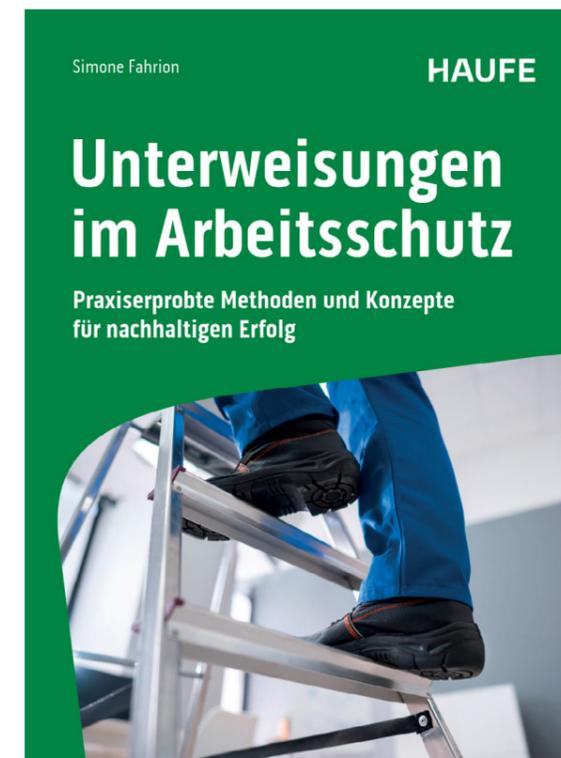
- ✓ Personalverantwortliche und Führungskräfte

Verena Schmidt
Fachkräfte finden mit Diversity-Strategien
 Chancen erkennen, Potenziale nutzen
 1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18406-6 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18407-3 | ca. € 49,99
Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



9 783648 184066

GESETZLICHE VERPFLICHTUNG ZUR UNTERWEISUNG DER MITARBEITENDEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Hoher Anteil verhaltensbedingter Unfälle in deutschen Unternehmen
- ✓ Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Gesundheits- und Sicherheitsrisiken durch Unterweisungen
- ✓ Hilfestellungen für eine erfolgreiche Unterweisung
- ✓ Unterweisungspraktiken: Methoden, Medien, Vorgehensweise
- ✓ Praxisbeispiele

Die Unterweisung ist das zentrale Instrument des Arbeitsschutzes bzw. eine seiner vier wichtigsten Maßnahmen (neben Gefährdungsbeurteilung, Prüfungen, Betriebsanweisungen). Unternehmen sind durch Gesetz und Unfallverhütungsvorschriften verpflichtet, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig zum Arbeitsschutz zu unterweisen.

Dieses Buch zeigt, warum und wie wichtig Unterweisungen sind, wie sie gewinnbringend und erfolgreich durchgeführt werden und sogar Spaß machen können. Es vermittelt das notwendige Grundlagenwissen, stellt verschiedene Methoden, Medien und Vorgehensweisen vor. Zudem erläutert es, auf welche Details in der Praxis besonders geachtet werden

muss. Dazu gehört auch der Aspekt, was nach einer durchgeführten Arbeitsschutzunterweisung zu tun ist, damit das Gelernte auch umgesetzt wird.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Führungskräfte

AUTORIN
Simone Fahrion ist Fachkraft für Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagerin, Fachbuchautorin sowie Auditorin Qualitätsmanagement und Arbeitsschutz. 2023 wurde sie zur Beraterin des Monats April beim Lasiportal, dem großen Netzwerk für Ladungssicherung und Verkehr, ausgezeichnet.

Simone Fahrion
Unterweisungen im Arbeitsschutz
 Praxiserprobte Methoden und Konzepte für nachhaltigen Erfolg
 1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18367-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18368-7 | ca. € 49,99
Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●●○



9 783648 183670

LEITFADEN ZUR ERARBEITUNG VON UNTERNEHMENSWERTEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Anleitung mit klaren Handlungsempfehlungen zur direkten Umsetzung in der eigenen Organisation
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele
- ✓ Mit Interviewleitfäden, Moderationsplänen, Checklisten
- ✓ Autor:innenteam verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im HR- und Führungsbereich

Führungskräfte werden somit befähigt, die Transformation professionell zu gestalten und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu generieren.

ZIELGRUPPE

- ✓ Personalverantwortliche, Geschäftsführer:innen

Jessica Calaminus / Barbara Graf-Detert / Ralph Detert
Unternehmenskultur in Aktion | Mit Partizipation und klaren Grundsätzen zu einer wertschöpfenden Arbeitskultur
1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18431-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18432-5 | ca. € 49,99
Auslieferung Februar
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2025
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2025 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Christiane Droste-Klemp / Claus Jürgen Conrad
Lohn- und Gehaltsabrechnung 2025
27. Auflage 2025 | ca. 780 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18334-2 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18335-9 | ca. € 59,99
Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



DAS IST NEU

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2025
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2025 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Günther Krüger
Baulohn 2025
Besonderheiten der Lohn- und Gehaltsabrechnung im Baugewerbe
3. Auflage 2025 | ca. 380 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18338-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18339-7 | ca. € 59,99
Auslieferung März | **Basiswissen ●○○**



DAS IST NEU

- ✓ Alle lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtlichen Änderungen für das Jahr 2025
- ✓ Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2025 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Marcus Spahn / Carola Hausen, u. a.
Entgeltabrechnung 2025
Alle wichtigen Fälle für die Praxis
12. Auflage 2025 | ca. 750 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18337-3 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18340-3 | ca. € 59,99
Auslieferung März *Auch als Abo erhältlich
Basiswissen ●○○



VORTEILE

- ✓ Änderung der Minijobregeln
- ✓ Änderungen in der Pflegeversicherung seit 01.07.2023
- ✓ Sachbezug Elektroauto und 58-€-Ticket
- ✓ Pfändungsfreigrenzen zum 01.07.2025
- ✓ Aktualisierte Steuertabellen und Beitragsbemessungsgrenzen

Carola Hausen
Crashkurs Lohn und Gehalt
Grundlagen der Lohnabrechnung, Sozialversicherung und Lohnsteuer
5. Auflage 2025 | 220 Seiten | Broschur | 17 x 24 cm
Buch ISBN 978-3-648-18343-4 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18344-1 | ca. € 34,99
Auslieferung März | **Basiswissen ●○○**



**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Sozialversicherungswerte für 2025
- ✓ Signaturen, die im HR immer wichtiger werden (infolge der Änderungen der Beitragsverfahrensordnung)
- ✓ Nachweisgesetz, Bürokratieentlastungsgesetz, Hinweisgebegesetz
- ✓ Neue Rolle der Zusammenarbeit HR und Führungskräfte bzgl. Thema Digitalisierung

Heike Höf-Bausenwein

Crashkurs Personalarbeit

Vom Arbeitsvertrag bis zum Zeugnis

6. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18331-1 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18332-8 | ca. € 34,99
Auslieferung Mai | Basiswissen ●●

**DAS IST NEU**

- ✓ Nachauflage von „Low Performance“
- ✓ Aktualisierte Studienlage und Rechtsprechung
- ✓ Etablierung eines Frühwarnsystems

Reinhold Haller

Problemfaktor Minderleistung

Ursachen, Präventionsstrategien, Lösungsansätze

2. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18346-5 | ca. € 59,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18347-2 | ca. € 59,99
**Auslieferung Juni
 Basiswissen ●●**

**DAS IST NEU**

- ✓ BEM in Kleinunternehmen
- ✓ Umgang mit Drogenkonsum in Unternehmen
- ✓ Auswirkungen der Corona-Pandemie und des „New Normal“

Susanne Weiß

Crashkurs Betriebliches Eingliederungsmanagement

Strategie - Organisation - Gesprächsführung

2. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18349-6 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18350-2 | ca. € 39,99
**Auslieferung Juni
 Basiswissen ●●**

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Rechengrößen in der Sozialversicherung
- ✓ Über 500 aktualisierte Stichwörter

Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung 2025

plus Onlinezugang

Update 2025 | ca. 944 Seiten | Broschur | DIN A4

Buch ISBN 978-3-648-18172-0 | ca. € 87,15 [D] | € 89,60 [A]
**Auslieferung Juni
 Aufbauwissen ●●●**

**VORTEILE**

- ✓ Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage zu 100 % erfüllt
- ✓ Dank Aktualisierungsservice immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften schnell & bequem erfüllen

66. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur | DIN A5
 ISBN: 978-3-648-18010-5 | ca. € 35,85 [D] | € 36,90 [A]
**Auslieferung Februar | *Titel auch im Abo erhältlich
 Basiswissen ●●**

**VORTEILE**

- ✓ Kompetentes Taschenlexikon
- ✓ Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- ✓ Alle Neuerungen integriert

Arbeitsschutz von A-Z 202519. Auflage 2025 | ca. 900 Seiten | Broschur | 10,7 x 16 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18194-2 | ca. € 29,80 [D] | € 25,50 [A]

**Auslieferung April
 Aufbauwissen ●●●**



DER HOCHGESCHÄTZTE IFRS-KOMMENTAR

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Rechtsstand 01.01.2025
- ✓ Neu: Kommentierung der neuen Standards IFRS 18 (Nachfolgestandard von IAS 1) und IFRS 19
- ✓ Neu: aktuelle Amendments und Agenda-Entscheidungen des IFRS IC
- ✓ Berücksichtigung aktueller Entwicklungen zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen

INKL. AKTUELLER ENTWICKLUNGEN ZU

- ✓ der Berichterstattung über klimabezogene und andere Unsicherheiten
- ✓ dem Impairment-Test
- ✓ Finanzinstrumenten
- ✓ Energiebeschaffungsverträgen (PPA)
- ✓ der Berichterstattung bei Hyperinflation
- ✓ u.v.m.

INKL. IFRS-KOMMENTAR ONLINE

- ✓ Zeitsparende Checkliste IFRS-Abschlussangaben
- ✓ Neu: Checkliste zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen
- ✓ Informative Online-Seminare mit Dr. Jens Freiberg
- ✓ Alle von der EU anerkannten Normen in dt. Übersetzung

ZIELGRUPPE

- ✓ Mitarbeiter:innen und Spezialist:innen im Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Berater:innen

AUTOREN

Dr. Norbert Lüdenbach ist WP, StB und Leiter der Zentralabteilung Rechnungslegung bei der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. **Wolf-Dieter Hoffmann** war Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. **Dr. Jens Freiberg** ist WP, Partner, Mitglied des Vorstands und Head of Capital Markets der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf und Frankfurt am Main. Er ist Mitglied des Fachausschusses Unternehmensberichterstattung (FAB) des IDW und des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

Norbert Lüdenbach / Wolf-Dieter Hoffmann / Jens Freiberg
Haufe IFRS-Kommentar
Inkl. Zugang zur aktuellen Online-Version
23. Auflage 2025 | ca. 2.900 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-17353-4 | ca. € 358,00 [D] | € 368,10 [A]
Auslieferung März *Titel auch im Abo erhältlich
Expertenwissen ●●●



9 783648 173534



DAS IST NEU

- ✓ Buchungsfälle nach DATEV-Kontenrahmen 2025
- ✓ Neue Belege

Elmar Goldstein

Belege richtig kontieren und buchen

Typische Buchungsfälle nach den Kontenrahmen für DATEV, IKR, BGA

11. Auflage 2025 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18445-5 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18447-9 | ca. € 34,99

Auslieferung Mai | Basiswissen ●●●



9 783648 184455



DAS IST NEU

- ✓ Neue Kontierungen der DATEV
- ✓ Änderungen in den Kontenrahmen
- ✓ Aktualisierte Kontierungstabelle

Elmar Goldstein

Richtig kontieren von A-Z

Das Kontierungslexikon für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA
29. Auflage 2025 | ca. 384 Seiten | Broschur | DIN A4
Buch ISBN 978-3-648-15459-5 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-16079-4 | ca. € 49,99

Auslieferung März *Titel auch im Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●●



9 783648 154595



DAS IST NEU

- ✓ Umsatzsteuer-Voranmeldungen 2025: neue Vordrucke 2024 richtig ausfüllen
- ✓ Alle Änderungen ab 2024 durch BMF-Schreiben und BFH-Urteile
- ✓ Steueränderungsgesetze 2024/2025

Rüdiger Weimann

Umsatzsteuer in der Praxis

Die wichtigsten Fragen und Fälle

23. Auflage 2025 | ca. 860 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18232-1 | ca. € 89,99 [D] | € 30,90 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-18233-8 | ca. € 89,99

Auslieferung April *Auch als Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●●



9 783648 182321



DAS IST NEU

- ✓ Alle neuen Kontierungen und Neuigkeiten/Änderungen rund um die DATEV-Buchführung

Jean Bramburger-Schwirklies / Michele Schwirklies

Schnelleinstieg in die DATEV-Buchführung

Sofort buchen nach dem DATEV-System

15. Auflage 2025 | ca. 320 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18444-8 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-18446-2 | ca. € 34,99

Auslieferung Mai
Basiswissen ●●●



9 783648 184448

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle zollrechtlichen Änderungen zu Ausfuhrgenehmigungen für Dual-Use-Güter, Digitalisierung der Zollabwicklung, Lieferantenerklärung, ATLAS Release,
- ✓ CO2-Ausgleichsabgabe u.a.

Mirko Wolfgang Brill / Gert R. Wagner

Schnelleinstieg Zoll für Import und Export

5. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18437-0 | ca. € 44,99 [D] | € 36,30 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18438-7 | ca. € 44,99

Auslieferung April
Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Mit allen aktuellen Änderungen zur E-Rechnungspflicht ab 01.01.2025

Rüdiger Weimann

E-Rechnungen

Rechtssichere Erstellung, Prüfung, Berichtigung, Archivierung
 3. Auflage 2025 | ca. 208 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18463-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 8-3-648-18464-6 | ca. € 49,99

Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Alle Änderungen zum aktuellen Reiserecht
- ✓ Änderungen durch Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen

Rainer Hartmann / Andreas Sprengel

Reisekosten 2025

29. Auflage 2025 | ca. 460 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-15495-3 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-15498-4 | ca. € 59,99

Auslieferung März *Titel auch im Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●○

**DAS IST NEU**

- ✓ Neue Pfändungstabelle ab 01.07.2025
- ✓ Alle wichtigen Änderungen im Lohnpfändungsrecht

Laura Potthoff

Lohnpfändung 2025 | Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger, Schuldnerberater und Rentenversicherungsträger

15. Auflage 2025 | ca. 228 Seiten | Broschur | DIN A4
 Buch ISBN 978-3-648-15500-4 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 ePDF ISBN 978-3-648-15503-5 | ca. € 49,99

Auslieferung Juni *Titel auch im Abo erhältlich
Aufbauwissen ●●○



KOMMENTIERUNG DER VORSCHRIFTEN DES ASTG

**AUF DEN PUNKT GEBRACHT**

- ✓ Rechtssichere Anwendung des Gesetzes für Steuerberater:innen in der Praxis
- ✓ Kompakte und praxisnahe Analyse und Kommentierung des Gesetzes
- ✓ Inklusive Entstehungsgeschichte und Rechtsentwicklung
- ✓ Einfach zu handhabende Struktur

Dieser Praxiskommentar enthält eine kompakte, praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Analyse der Vorschriften des Außensteuergesetzes. Ausgehend von Aufbau, Gegenstand, Zweck und Stellung der jeweiligen Norm in der Rechtsordnung erfolgt eine systematische Kommentierung des Gesetzestextes. Eine detaillierte Darstellung der Auffassungen von Exekutive und Judikative sowie des Schrifttums versetzt Berater:innen in die Lage, den jeweiligen Inhalt der Norm zu erkennen und diese in der Praxis rechtssicher anzuwenden. Erläuterungen zu verfahrensrechtlichen Aspekten und Gestaltungshinweise für die Praxis runden den Kommentar ab.

Das AstG besteht aus sieben Teilen:

1. Teil: Internationale Verflechtungen
2. Teil: Wohnsitzwechsel in niedrigbesteuernde Gebiete
3. Teil: Behandlung einer Beteiligung [...] bei Wohnsitzwechsel in das Ausland
4. Teil: Hinzurechnungsbesteuerung
5. Teil: Familienstiftungen
6. Teil: Ermittlung und Verfahren
7. Teil: Schlussvorschriften

ZIELGRUPPE

- ✓ Steuerberater:innen, Fachanwält:innen für Steuerrecht

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Adrian Cloer, Dipl.-Volkswirt, ist Rechtsanwalt und Steuerberater in Berlin. Zudem ist er als Seniorprofessor an der EBS-Universität Wirtschaft und Recht in Wiesbaden sowie als Honorarprofessor an der Europa-Universität Frankfurt (Oder) tätig.

Dr. Tobias Hagemann, Master of Science, ist Steuerberater und Fachberater für Internationales Steuerrecht in Berlin. Er ist Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten und Hochschulen sowie Gastdozent an der Bundesfinanzakademie.

Adrian Cloer / Tobias Hagemann (Hrsg.)

Kommentar zum Außensteuergesetz

Unter Berücksichtigung der AstG-Reform und des Anwendungserlasses
 1. Auflage 2025 | ca. 1.000 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17688-7 | ca. € 149,99 [D] | € 154,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17689-4 | ca. € 149,99

Auslieferung März
Expertenwissen ●●●



VERBESSERUNG DER ENERGIEBILANZ VON GEBÄUDEN

SPITZENTITEL

Günther Westner • Matthias Arnold
Markus Lechner • Daniel Keller
Ferdinand Guggenberger

HAUFE

Energetischer Sanierungsfahrplan für Wohngebäude

Praxisleitfaden für Immobilieneigentümer
und Verwalter



Die energetische Sanierung von Bestandsgebäuden ist derzeit das vorrangige Thema im Immobiliensektor, da die gesetzlichen Vorgaben zur Erreichung der Klimaziele bis spätestens 2028 eingehalten werden müssen. Die Grundlagen dafür sind im neuen Gebäude-Energie-Gesetz (GEG) und im Bundesgesetz über die Förderung von energieeffizienten Gebäuden (BEG) geregelt, beide seit 01.01.2024 in Kraft.

Hier erfahren Immobilieneigentümer:innen und Verwalter:innen, wie sie am besten vorgehen, wenn sie ein Gebäude komplett sanieren und auf alternative Energien umsteigen möchten und welche staatliche Förderung es gibt. Das Buch unterstützt sie dabei, ihre individuellen Investitionsent-

AUTOREN

Dr. Günther Westner ist staatlich geprüfter Energieberater und Geschäftsführer der Energie-Spezialisten GmbH in München. **Dr. Matthias Arnold** ist beratender Bauingenieur im Bereich Statik und Tragwerksplanung im Ingenieurbüro Goetz-Neun Ingenieure GmbH in Nürnberg. **Dr. Markus Lechner** ist als Bauingenieur tätig und hat an der Technischen Universität München (TUM) im Bereich Holzbau promoviert. **Daniel Keller** ist zertifizierter Energie-Effizienz-Experte und geschäftsführender Geschäftsführer bei der Energie-Spezialisten GmbH. **Ferdinand Guggenberger** ist Geschäftsführer der Energie-Spezialisten GmbH.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Alles zum neuen Gebäude-Energie-Gesetz (GEG) und zur Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG)
- ✓ Vorgehen bei einer kompletten Sanierung
- ✓ Zahlreiche farbige Abbildungen von Gewerken
- ✓ Die Autoren sind als Energieberater bzw. Bauingenieure tätig

scheidungen zur Dämmung der Gebäudehülle und der Wärmeplanung zu treffen. Detailliert beschreibt es alle Formulare für die staatliche Förderung und bietet einen konkreten Sanierungsfahrplan mit Farbfotos aller bautechnischen Maßnahmen. Der individuelle Sanierungsfahrplan ist Voraussetzung für eine höhere Förderung der vom Bund geförderten Maßnahmen.

In Kooperation mit Haus + Grund München.

ZIELGRUPPE

- ✓ Immobilieneigentümer:innen und WEG-Verwalter:innen

Westner / Arnold / Lechner / Keller / Guggenberger
Energetischer Sanierungsfahrplan für Wohngebäude
Praxisleitfaden für Immobilieneigentümer und Verwalter
1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18274-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18275-8 | ca. € 39,99
Auslieferung Mai
Basiswissen ●○○



9 783648 182741

GEG RECHTSSICHER UMSETZEN

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen des GEG auch für Nichtprofis verständlich erklärt
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Anwendung in der Praxis
- ✓ Ca. 23 Mio Immobilieneigentümer:innen und Vermieter:innen in Deutschland
- ✓ In Kooperation mit Haus + Grund München



Justin Denk

Gebäudeenergiegesetz für Immobilieneigentümer und Vermieter

Wärmeplanung, Sanierung, Förderprogramme

HAUFE

Am 01.01.2024 sind das Gebäudeenergiegesetz (GEG) und das Bundesgesetz über die Förderung von energieeffizienten Gebäuden (BEG) in Kraft getreten. Aus dem GEG ergeben sich verschiedene Fristen für die Umstellung von fossiler auf hybride oder fossillfreie Energieversorgung, u.a. die Übergangsfrist für bestehende Gebäude, für Gasetagenheizungen und für den Anschluss an ein Wärmenetz.

Das Buch beantwortet alle Fragen zum GEG einschließlich der Fristen und spricht rechtssichere Handlungsempfehlungen für die Umsetzung aus. Es erläutert die Anforderungen sowohl für Neubauten als auch für Bestandsgebäude, informiert über die Pflichten von Immobilieneigentümer:innen und Vermie-

ter:innen und weist auf mögliche Rechtsfolgen bei Nichteinhaltung hin. Auch technische Themen wie Wärmeplanung und hydraulischer Abgleich werden behandelt. Eine Auflistung der Förderprogramme für energetische Sanierungen sowie Checklisten, Musterformulare und Musteranschreiben runden das Buch ab.

ZIELGRUPPE

- ✓ Vermieter:innen und Immobilieneigentümer:innen

AUTOR

Justin Denk ist Jurist (Univ.), Rechtsreferendar und wissenschaftlicher Mitarbeiter einer Rechtsanwaltskanzlei mit miet- und wohnungseigentumsrechtlichem Schwerpunkt in München.

Justin Denk
Gebäudeenergiegesetz für Immobilieneigentümer und Vermieter
Wärmeplanung, Sanierung, Förderprogramme
1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18316-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18317-5 | ca. € 39,99
Auslieferung April
Basiswissen ●○○



9 783648 183168

WIE IMMOBILIENVERWALTUNGEN GEWINNBRINGEND ARBEITEN KÖNNEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kommentierung des Ergebnis-reports Verwalterentgeltstudie 2023
- ✓ Vergleich gängiger Vergütungen und Leistungsportfolios von Immobilienverwaltungen
- ✓ Hoher Druck auf Verwalter:innen durch geringe Stundenlöhne, Zertifizierungen und Zunahme der zu erbringenden Leistungen

Bereits zum vierten Mal hat das CRES (Center for Real Estate Studies) in Kooperation mit dem Alumni Immo Freiburg, dem BVI Bundesfachverband der Immobilienverwalter, der DIA Deutsche Immobilien-Akademie, dem Forschungsverband für Immobilien-, Hypotheken- und Baurecht und dem IVD Bundesverband umfangreiche Daten zur Höhe und Struktur der Verwaltervergütung sowie zum gängigen Leistungsportfolio erhoben.

Das Buch kommentiert die Studie und zeigt, wie Immobilienverwalter:innen gewinnbringender arbeiten können. Es stellt die gängigen Entgelte und Leistungsportfolios von Immobilienverwaltungen vor und weist auf Schwierigkeiten und Fallstricke hin. Dabei geht es nicht nur um die Daten der

Entgeltstudie, sondern vor allem darum, wie Verwalter:innen mit den Vergleichsdaten umgehen, kalkulieren und Strategien zur Optimierung einsetzen können. Verwalter:innen erhalten Hilfestellung bei der Berechnung des Verwalter:innenhonorars, indem auch regionale Maßstäbe benannt werden und sie somit einen Vergleich zu anderen Verwalter:innen derselben Region ziehen können.

ZIELGRUPPE

- ✓ WEG- und Mietverwalter:innen

AUTOR

Prof. Dr. Marco Wölfle ist Akademischer Leiter des Center for Real Estate Studies (CRES) und der VWA Business School sowie Studienleiter Deutsche Immobilien-Akademie in Freiburg/Breisgau.

Marco Wölfle

Verwaltervergütung in der Immobilienwirtschaft

Strategien zu Kalkulation und Gewinnoptimierung

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18361-8 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18362-5 | ca. € 49,99

Auslieferung April

Baswissen ●●○



9 783648 183618

IMPLEMENTIERUNG VON ESG IN IMMOBILIENVERTRÄGEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Pflicht zur Implementierung der ESG in verschiedenen Vertragstypen
- ✓ Überblick und Anleitung für bestimmte Vertragsarten
- ✓ Toolkit zur Anwendung im Einzelfall
- ✓ Komplett in englischer Sprache

Dieses Buch bietet einen fundierten Überblick über Inhalte und Systematik der Implementierung von ESG-Themen und der ESG-Regulatorik in Immobilienverträgen. Zunächst beschreibt das Buch die Anknüpfungspunkte von ESG und der ESG-Regulatorik für die Vertragsgestaltung allgemein und erläutert anschließend die Implementierung für spezielle Vertragstypen. Zusätzlich geht das Autor:innenteam auf spezifische Fragen zu verschiedenen Immobiliennutzungsarten wie Büro, Einzelhandel, Logistik oder Gastgewerbe ein. Den Schwerpunkt setzt das Herausgeber:innenwerk auf die ESG EU-Norm, sodass der Buchinhalt auf verschiedene EU-Länder heruntergebrochen werden kann.

HERAUSGEBERIN

Sabine Wieduwilt ist Real-Estate-Partnerin im Frankfurter Büro der internationalen Anwaltskanzlei Dentons und spezialisiert auf den Erwerb und die Veräußerung, die Immobilienentwicklung und das Asset Management von gewerblich genutzten Immobilien. Sie ist bei Dentons Co-Leiterin des Europe & UK Real Estate ESG Steering Committee und hilft bei der Umsetzung von ESG für Immobilien in Europa.

ZIELGRUPPE

- ✓ Rechtsanwälte:innen, Justiziar:innen, Asset Manager:innen (Immobilien), Sustainability Manager:innen

Sabine Wieduwilt (Hrsg.)

Implementing ESG into Real Estate Contracts

A guide and toolkit for practitioners from a European perspective

1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18175-1 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18204-8 | ca. € 59,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 181751

DAS KOMPLETTE FACHWISSEN FÜR DIE WEG-VERWALTUNG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Das gesamte rechtliche, kaufmännische und technische Fachwissen gemäß Prüfungsverordnung zum zertifizierten Verwalter (ZertVerwV) mit Gliederung nach DIHK-Rahmenplan
- ✓ Neu: GEG (Heizungsgesetz), CO₂-Preisaufteilung, Balkonkraftwerke und Online-Versammlungen
- ✓ Neu: Inklusive Online-Version

INKL. ZERTIFIZIERTER VERWALTER ONLINE

- ✓ Elektronischer Zugriff auf Online-Datenbank mit allen Buchinhalten
- ✓ Gesetze, Verordnungen und Richtlinien
- ✓ Urteile und Beschlüsse deutscher Gerichte

ZIELGRUPPE

- ✓ Verwalter:innen von Wohnungseigentum
- ✓ Mitarbeiter:innen von Verwaltungsunternehmen, die unmittelbar mit Aufgaben der Wohnungseigentumsverwaltung beschäftigt sind
- ✓ Studierende und Auszubildende mit immobilienwirtschaftlicher Ausrichtung

Seit 2023 haben Wohnungseigentümer:innen Anspruch auf einen zertifizierten Verwalter. So darf sich nur bezeichnen, wer vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) durch eine Prüfung nachgewiesen hat, dass er oder sie über die rechtlichen, kaufmännischen und technischen Kenntnisse verfügt, die für die Tätigkeit als Verwalter:in notwendig sind.

Neben dem Rechtswissen rund um das Wohnungseigentumsgesetz, benötigen auch Studierende und bereits zertifizierte Verwalter:innen zunehmend Kenntnisse über die energetische Sanierung nach GEG, hydraulischen Abgleich, Errichtung von Balkonkraftwerken u.v.m. Das Lehrbuch behandelt das gesamte Grundwissen.

HERAUSGEBER

Dr. Oliver Elzer ist Vorsitzender Richter am Kammergericht Berlin sowie Autor zahlreicher Fachbücher und Kommentare zum Wohnungseigentumsrecht. Als Referent ist er einem breiten Publikum als ausgewiesener WEG-Fachmann bekannt.

Alexander C. Blankenstein ist Rechtsanwalt sowie Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in Düsseldorf. Er ist Fachbuchautor und schult als Referent von Online-Seminaren seit Jahren zahllose Verwalter:innen in der Weiterbildung.

Oliver Elzer / Alexander C. Blankenstein (Hrsg.)

Zertifizierter Verwalter

Lehrbuch nach ZertVerwV für die WEG-Verwaltung
2. Auflage 2025 | ca. 1.300 Seiten | Hardcover | 15 x 22 cm
Buch ISBN 978-3-648-18428-8 | € 189,00 [D] | € 194,30 [A]
Auslieferung Februar
Expertenwissen ●●●



9 783648 184288



DAS IST NEU

- ✓ Aktuelle Gesetzgebung zu Heizung und Energie, Urteile und ihre Auswirkungen

Matthias Nöllke

Nebenkostenabrechnung für Vermieter

Sicherheit bei den Betriebskosten
12. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18299-4 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
ePDF ISBN 978-3-648-18300-7 | ca. € 29,99

Auslieferung April

Basiswissen ●○○



9 783648 182994



DAS IST NEU

- ✓ Aktuelle Gesetzgebung zu Heizung und Energie, Urteile und ihre Auswirkungen

Matthias Nöllke

Vermieter-Ratgeber

Mietvertrag, Nebenkosten, Kündigung und Mieterhöhung
15. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18296-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18297-0 | ca. € 29,99

Auslieferung April

Basiswissen ●○○



9 783648 182963



DAS IST NEU

- ✓ Urheberrechte bei gleichartigen Bautypen und -bauteilen
- ✓ Sicherheiten für Bauunternehmern
- ✓ Aktuelle Änderungen im Bauträger- und Architektenrecht
- ✓ Reform des Bauvertragsrechts: neuer Gebäudetyp E (Gesetzentwurf Herbst 2024)

Claus-Jürgen Korbion

Bauvertragsrecht für Nichtjuristen

Rechtsgrundlagen, Vertragsabschluss und Muster
2. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18322-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18323-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



9 783648 183229



DAS IST NEU

- ✓ Gebäudeenergiegesetz, Bußgeld bei GEG-Verstößen
- ✓ Balkonkraftwerke
- ✓ Aktuelles zur Mietpreisbremse
- ✓ Mieterhöhung bei Heizungsmodernisierung, Heizungscheck, Heizungsbetrieb, Inspektion, Wärmepumpe, Heizungskontrolle, Hydraulischer Abgleich, Ensimimax, verschärfte Isolierpflicht

Ute Missal

Crashkurs Mietverwaltung

Von der Mietersuche bis zum Auszug
6. Auflage 2025 | ca. 260 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18306-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18307-6 | ca. € 39,99

Auslieferung April | Basiswissen ●○○



9 783648 183069

**DAS IST NEU**

- ✓ Modernisierung
- ✓ Energetische Sanierung
- ✓ Heizen

Peter-Dietmar Schnabel

Trainingsbuch für die zertifizierte WEG-Verwaltung

Die 550 wichtigsten Fragen und Antworten

2. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18312-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18314-4 | ca. € 59,99

Auslieferung Juni**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 183120

**DAS IST NEU**

- ✓ Aktuelle Urteile nach der WEG-Reform u. a. zu Gebäudeenergiegesetz, Energieausweis, CO2-Aufteilung
- ✓ Online-Eigentümersammlungen
- ✓ Komplett überarbeitet

Oliver Elzer

WEG-Recht

Grundsatzurteile, Kommentierung, Praxistipps

5. Auflage 2025 | ca. 442 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18302-1 | ca. € 69,99 | € 72,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18304-5 | ca. € 69,99 [D]

Auslieferung April**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 183021

**DAS IST NEU**

- ✓ Gebäudeenergiegesetz
- ✓ KI für Immobilienmakler:innen
- ✓ Energieausweis in Immobilieninseraten

Alexander C. Blankenstein

Praxiswissen für Immobilienmakler

Rechtsgrundlagen, Provisionsicherung, Vertragsgestaltung

6. Auflage 2025 | ca. 420 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18309-0 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18310-6 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai**Aufbauwissen ●●○**

9 783648 183090

**DAS IST NEU**

- ✓ Neue ImmoWertV
- ✓ Gebäudeenergiegesetz

Helmut Geyer / Johannes F. Mueller

Crashkurs Immobilienwirtschaft

4. Auflage 2025 | ca. 320 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18293-2 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18294-9 | ca. € 34,99

Auslieferung April**Basiswissen ●○○**

9 783648 182932

LÄNGST ÜBERHOLTE GLAUBENSsätze ÜBERWINDEN



Silke Rusch

Women at work

Wie Frauen limitierende Glaubenssätze
abbauen und ihr berufliches Potenzial
entfalten

HAUFE

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Analyse hinderlicher weiblicher Überzeugungen im Kontext von Führung
- ✓ Belastende Dogmen und Energiefresser identifizieren und loslassen
- ✓ Wie Frauen eine klar definierte und selbstbestimmte berufliche Vision entwickeln
- ✓ Praktische Übungen und gezielte Reflexionsfragen

Berufstätige Frauen befinden sich häufig in einem Dilemma: Einerseits sind sie zunehmend in Fach- und Führungspositionen vertreten. Gleichzeitig stehen sie jedoch unter einem enormen inneren Druck. Immer noch tief verwurzelte Glaubenssätze und scheinbar gesellschaftliche Normen führen zu Erschöpfung, Selbstzweifeln oder sogar psychischen Krisen, die sich negativ auf ihre berufliche Leistungsfähigkeit auswirken.

Die renommierte Psychologin Silke Rusch, selbst erfahrene Führungskraft und Mutter von vier Kindern, benennt die verborgenen Muster, die Frauen bremsen, und bietet

praxiserprobte Methoden zur Überwindung dieser Barrieren. Sie beleuchtet die Ursprünge innerer Glaubenssätze und stellt wirkungsvolle Übungen vor, um die Work-Life-Balance zu verbessern und eine selbstbestimmte berufliche Vision zu entwickeln. Dieses Buch ist ein unverzichtbarer Begleiter für Frauen, die mental gestärkt ihre berufliche Entwicklung vorantreiben wollen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Frauen in Fach- und Führungspositionen

AUTORIN

Die Dipl.-Psychologin **Dr. Silke Rusch** ist Mitglied des Leitungsteams einer Klinik, in der sie etwa 50 Mitarbeitende führt. Ihr Fokus liegt auf der Förderung gesunder Arbeitsbedingungen und effektiver Führung. Zudem ist sie zertifizierte Supervisorin und betreibt einen eigenen Psychologie-Podcast.

Silke Rusch

Women at work | Wie Frauen limitierende Glaubenssätze abbauen und ihr berufliches Potenzial entfalten

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

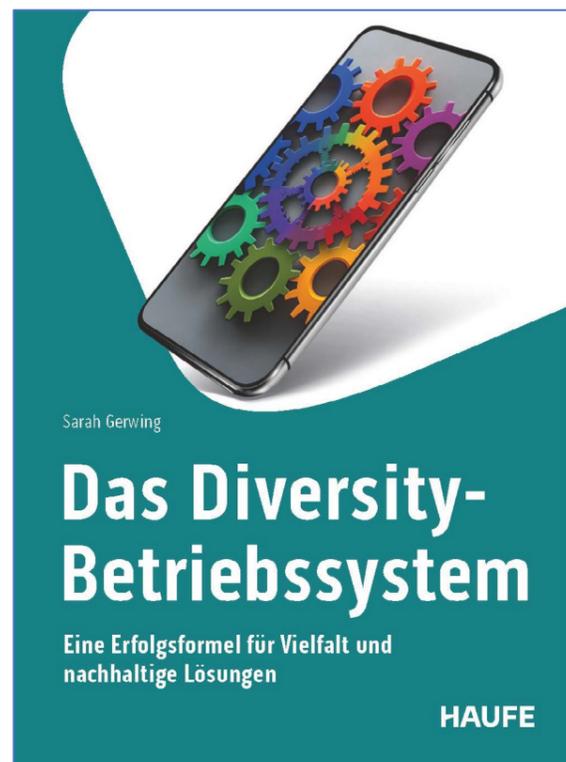
Buch ISBN 978-3-648-18376-2 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18377-9 | ca. € 34,99

Auslieferung März**Basiswissen ●○○**

9 783648 183762

DIVERSITY MANAGEMENT NEU GEDACHT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wirkungsvolles Diversity Management in agilen Kontexten
- ✓ Perspektive auf Diversity als Querschnittsthema im gesamten Unternehmen, inklusive seiner Produkte und Dienstleistungen
- ✓ 55 hilfreiche Tools für mehr nachhaltige Lösungen

Noch immer schrecken viele Unternehmen vor dem Thema Diversity zurück. Zu groß ist die Angst, ungewollt in ein Fettnäpfchen zu treten.

Sarah Gerwing entwickelt einen neuen Diversity-Management-Ansatz, der die Aktivitäten passgenau auf den Transformationsprozess des Unternehmens abstimmt. Mit dem „Diversity-Betriebssystem“ gibt sie ein praxisnahes und leicht anwendbares Werkzeug an die Hand, mit dem das Thema Vielfalt im Unternehmen nachvollziehbar umgesetzt werden kann. Ihr Buch vermittelt anschaulich, dass Diversity & Inclusion keine isolierten Themen sind, für die Spezialist:innen im Unternehmen zuständig sind. Vielmehr bietet es

konkrete Perspektiven und taktische Tipps für die Strategie, Diversity Management als strukturelles Thema im Unternehmen zu institutionalisieren.

ZIELGRUPPE

- ✓ (Angehende) Diversity-Manager:innen, Führungskräfte, C-Level

AUTORIN

Sarah Gerwing ist seit über 10 Jahren im Bereich Diversity beruflich aktiv. Zunächst als Diversity-Expertin für den Mittelstand beim RKW Kompetenzzentrum (Think Tank des Bundeswirtschaftsministeriums), ist sie heute bei der DB System und dort standortübergreifend als Diversity & Inclusion-Managerin tätig.

Sarah Gerwing

Das Diversity-Betriebssystem

Eine Erfolgsformel für Vielfalt und nachhaltige Lösungen
1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18155-3 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18137-9 | ca. € 29,99

Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



9 783648 181553

PROFESSIONELLE ANSÄTZE FÜR EINE GESUNDHEITSORIENTIERTE FÜHRUNG

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zunehmende Bedeutung der Anbieterqualifikation in der Prozessberatung und bei der Umsetzung von Maßnahmen im Themenkomplex „gesunde Führung“
- ✓ Auch als Lehrmaterial verwendbar
- ✓ Wissen zur gesunden Führung professionell und flexibel anwenden
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele

Der digitale Wandel, die Globalisierung und der demografische Wandel führen zu einer deutlichen Erhöhung des Arbeitstempos und der Arbeitsdichte. Diese haben direkten Einfluss auf die Gesundheit von Arbeitnehmer:innen und können zu krankheitsbedingten Ausfällen führen. Nicht zuletzt deshalb ist der Bedarf an gesundheitsorientierter Führung stark gestiegen.

Das Praxishandbuch bietet umfassende Unterstützung für die professionelle Schulung im Bereich „Gesunde Führung“ und fördert dabei einen Train-the-Trainer-Ansatz. Dadurch erhalten potenzielle Trainer:innen und betriebliche Praktiker:innen

zahlreiche Handlungsmöglichkeiten, die je nach Zielsetzung und Schulungssituation flexibel eingesetzt werden können.

In Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Fachverband Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM) e.V.

ZIELGRUPPE

- ✓ Trainer:innen im Themenkomplex Führung, Führungskräfte, Personalverantwortliche

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. Martin Lange, Vorstandsmitglied im Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM), Professur für Management im Gesundheitswesen an der IST-Hochschule für Management Düsseldorf. **Dr. Sarah Siefen**, geschäftsführende Gesellschafterin des Unternehmens BGM neo, stellvertretende Vorstandsvorsitzende im BBGM. **Sven Adomat**, Dozent an der IST-Hochschule für Management Düsseldorf, Inhaber und Geschäftsführer von activleben, Geschäftsführer bei Einstellungsentwickler GbR, Mitglied im Vorstand Bundesverband BGM. **Dirk Hübel**, Vorstandsmitglied im BBGM, Dozent an der Universität Jena, Berater für die IKK-Thüringen.

Martin Lange / Sarah Siefen / Sven Adomat / Dirk Hübel (Hrsg.)

Praxishandbuch gesunde Führung

Innovative Ansätze für die Entwicklung von Personal und Führungskompetenz
1. Auflage 2025 | ca. 350 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18370-0 | ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18371-7 | ca. € 59,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



9 783648 183700

AUSSTIEG AUS DEM HAMSTERRAD



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie Arbeit wieder zur sinnvollen Lebenszeit wird
- ✓ Mit systemischem Ansatz aus der Ohnmacht zur Gestaltungskraft
- ✓ Aktive Gestaltung der beruflichen und persönlichen Zukunft
- ✓ Prozess zur Potenzialentfaltung
- ✓ Langjährige Erfahrung der Autorin in der strategischen Beratung und im Coaching

In einer immer komplexer werdenden Arbeitswelt fühlen sich Führungskräfte und Mitarbeitende oft durch starre Strukturen und administrative Aufgaben eingeengt. Frustration und Ohnmacht sind allgegenwärtig und das mülmige Gefühl am Sonntagabend wird zur neuen Normalität.

Dieses Buch hilft, die Kluft zwischen dem Wunsch nach Potenzialentfaltung und der ernüchternden Realität zu überbrücken. Es zeigt, wie alte Denkmuster durchbrochen und Handlungsspielräume im beruflichen Umfeld zurückerobert werden können. Praxisnahe Beispiele und Methoden helfen, Arbeit wieder als sinnstiftend und bereichernd zu erleben,

die Lebensqualität nachhaltig zu verbessern und sich wieder auf den Montag zu freuen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Mitarbeitende

AUTORIN

Anke Serafin ist ausgebildete Physiotherapeutin und Dipl.-Ernährungs- und Sportwissenschaftlerin. Sie ist Expertin für agile und digitale Transformation, Innovationsmanagement sowie Potenzial- und Organisationsentwicklung. Seit 2005 leitet sie ihr eigenes Unternehmen für Coaching und Beratung, ergänzt durch eine systemische Ausbildung in Kommunikation.

Anke Serafin

Lust auf Montag

Wie Arbeit Sinn stiftet, Spaß macht und zum Erfolg führt
1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18403-5 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18404-2 | ca. € 29,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 184035

KRANKHEITSBEDINGTE AUSFÄLLE LANGFRISTIG REDUZIEREN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fehlzeiten ganzheitlich betrachtet
- ✓ Was hoher Krankenstand Unternehmen wirklich kostet
- ✓ Wie proaktives Fehlzeitenmanagement funktioniert
- ✓ Arbeiten mit der R.U.F-Methode: Reduzierung ungeplanter Fehlzeiten
- ✓ Zahlreiche Best-Practice-Beispiele

Für das Jahr 2023 berichten die Krankenkassen von einem Rekordhoch bei den betrieblichen Fehltagen. Trotz dieser alarmierenden Zahlen bleibt das Thema Fehlzeiten in vielen Unternehmen weiterhin ein Tabu.

Manuel Fink erläutert die emotionale Dimension von Fehlzeiten und hilft dabei, das Thema ganzheitlich zu verstehen. Er beleuchtet die wichtigsten rechtlichen, statistischen und wirtschaftlichen Aspekte und geht auf die verschiedenen Ursachen und Auslöser ein. Dabei stellt er die unterschiedlichen betrieblichen Interessen und Perspektiven gegenüber und zeigt auf, wie Arbeits- und Gesundheitsschutz erfolgreich ineinandergreifen können.

Mit seiner eigens entwickelten Methode R.U.F. (Reduzierung ungeplanter Fehlzeiten) lernen Führungskräfte und HR-Verantwortliche, proaktiv mit Fehlzeiten umzugehen. Darüber hinaus vermittelt er die essenziellen sozialen Kompetenzen, die eine Führungskraft benötigt, um den Krankenstand effektiv zu senken.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, HR-Verantwortliche

AUTOR

Manuel Fink verfügt über mehr als zwanzig Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Unternehmen. Er ist Trainer und Mentor und Experte zum Thema Fehlzeiten.

Manuel Fink

Fehlzeiten aktiv managen | Methode und Strategie zur Reduzierung

von Abwesenheit und Steigerung der Mitarbeitermotivation
1. Auflage 2025 | ca. 280 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18373-1 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18374-8 | ca. € 49,99

Auslieferung Januar

Aufbauwissen ●●○



9 783648 183731

MIT DEM RESILIENZPROGRAMM ZU MEHR WIDERSTANDSFÄHIGKEIT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In zehn Trainingsschritten zu mehr Resilienz
- ✓ Mit wertschätzender Kommunikation und Konfliktbewältigung Situationen konstruktiv meistern
- ✓ Die eigenen Handlungsspielräume nachhaltig gestalten
- ✓ Konkrete Übungsanweisungen
- ✓ Zur Vertiefung und für Neueinsteigende geeignet

In Zeiten andauernder Krisen und tiefgreifender Veränderungen sind Menschen gefordert, beruflich und privat auf belastende Situationen zu reagieren und mit ihnen umgehen zu können. Umso bedeutsamer ist es, Strategien zur Stärkung der Resilienz zu entwickeln, um die Arbeits- und Leistungsfähigkeit langfristig zu sichern.

Dieses Trainingsbuch begleitet Führungskräfte und Mitarbeitende auf dem Weg zu mehr Stressresilienz und Widerstandsfähigkeit. Sie erfahren, wie sie in nur zehn Schritten Resilienz für ihren Arbeitsalltag trainieren und leben können. Rudi Dobrinski hat für die Haufe Akademie das Blended Training "Das Resilienz-Programm" entwickelt, welches die

AUTOR

Rudi Dobrinski verfügt über langjährige Erfahrung in Vertrieb und Change Management. Seit 2019 ist er als freiberuflicher Trainer, Wirtschaftsmediator, Systemaufsteller, Burnout-Berater und akkreditierter INSIGHTS MDI®-Berater tätig. Für die Haufe Akademie entwickelte er das Blended-Training "Das Resilienz-Programm".

Rudi Dobrinski

Mit Resilienz durch jede Krise

Das Trainingsbuch für ein gesundes Arbeitsleben

1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18250-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18251-2 | ca. € 39,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 182505

NUR ALS TEAM GEMEINSAM ERFOLGREICH

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ In nur 12 Wochen erfolgreiche Teams bilden
- ✓ Durch klare Zielsetzung und intensive Zusammenarbeit messbare Verbesserungen in der Teamleistung erreichen
- ✓ Nachhaltiger Nutzen für Teams durch die systematische Steigerung von Vertrauen und Effizienz
- ✓ Die Workshops sind so konzipiert, dass sie von Teams selbstständig durchgeführt werden können

Teammitglieder arbeiten oft isoliert und nutzen die kollektiven Stärken des Teams nicht. Oft fehlt eine strukturierte Methode, um gemeinsam zu wachsen und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.

Der strukturierte 12-Wochen-Plan von Thomas Schobesberger unterstützt Teams dabei, innerhalb von 12 Wochen eine neue Ebene der Zusammenarbeit, des Vertrauens und der Effizienz zu erreichen. Mit Hilfe von 12 verschiedenen Workshops lernen sie, ihre individuellen Stärken zu bündeln, als Einheit zu wachsen und mehr Klarheit darüber zu erlangen, welche Ergebnisse sie als Team erreichen wollen. Die Workshops in diesem Buch sind praxiserprobt und so

AUTOR

Andreas Schobesberger, M.A., studierte Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien. Er begleitet Unternehmen bei ihren Veränderungsvorhaben als Enterprise Agile Coach, als Trainer für agile Arbeitsweisen und Projektmanagement sowie als Sparring Partner bei der Suche nach der richtigen Lösung für die aktuellen Herausforderungen.

konzipiert, dass sie ohne externe Moderation selbstständig durchgeführt werden können. Durch die konkrete Zielsetzung und die intensive Zusammenarbeit werden messbare Verbesserungen der Teamleistung erreicht.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Berater:innen, Trainer:innen

Thomas Schobesberger

Starke Teams entwickeln

Die 12-Wochen-Roadmap für mehr Vertrauen, Leistung und Erfolg

1. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18400-4 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18401-1 | ca. € 34,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 184004

DIE GRÖSSTE IRRTÜMER ÜBER LERNMYTHEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Enthüllung der häufigsten Lernmythen
- ✓ Konkrete Umsetzungspläne zur Optimierung der Lernumgebung und zur Vermeidung von Kostenfallen
- ✓ Ergänzende Unterlagen zur Gestaltung effektiver Trainings und zur Verbesserung der eigenen Lernstrategie
- ✓ Mit Lernmythen-Checkliste

Gibt es wirklich Lerntypen? Wieviel Wahrheit steckt in der Vergessenskurve? Lernen Digital Natives anders? Zählt die Art der Präsentation mehr als der Inhalt? Nutzen wir wirklich nur 20% unseres Gehirns? Das Festhalten an weit verbreiteten Lernmythen kostet nicht nur Zeit und Geld, sondern beeinträchtigt auch den Lernerfolg und den Praxistransfer.

Yvonne Konstanze Behnke gibt in ihrem Buch Einblicke in die Welt der Lernmythen und entlarvt die gängigsten Irrtümer. Lesende erfahren, wie effektives Lernen wirklich funktioniert und wie sie ihre Lernumgebung aktiv optimieren können - auf der Basis fundierter wissenschaftlicher Erkenntnisse. Mit einer praktischen Lernmythen-Checkliste und aktuellen

AUTORIN

Dr. Yvonne Konstanze Behnke ist Expertin für Learning & Development, kombiniert multidisziplinäres Wissen aus Strategie, Didaktik und KI-Anwendungen. Sie verfügt über jahrelange Forschungs- und Lehrerfahrung an der Humboldt-Universität Berlin, hat über 20 Publikationen veröffentlicht und ist gefragte Rednerin auf Konferenzen.

Forschungsergebnissen bietet das Buch umsetzbare Strategien, handfeste Tipps und Tools für effektiveres Lernen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte Management und HR, Learning Professionals, Learning Development, Weiterbildung und E-Learning

Yvonne Konstanze Behnke

Lernmythen aufgedeckt | Wie wissenschaftliche Evidenz effektives Lernen und Praxistransfer im Unternehmen fördert
1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18394-6 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18395-3 | ca. € 34,99

Auslieferung März
Aufbauwissen ●●○



9 783648 183946

WEGBEGLEITER ZUR AGILEN PROJEKTTRANSFORMATION



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisorientiertes Arbeitsbuch
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele und -tips
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Einstieg ohne Vorkenntnisse möglich

Projektmanager:innen sind gefordert, ihre Projekte erfolgreich und flexibel zu steuern. Christian Baron und Janick Oswald bieten praxisnahe Methoden und Instrumente zur effizienteren Gestaltung der Projektarbeit. Ihr Buch richtet sich an Projektverantwortliche, die nach strukturierten und umsetzbaren Lösungen suchen, um ihre Projekte zielgerichtet voranzutreiben. Es enthält direkt anwendbare Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Vorlagen, Arbeitsblätter, Canvas-Modelle und Checklisten, die bei den täglichen Projekt-Herausforderungen unterstützen.

Eingebettet in eine ganzheitliche Methodik vermittelt das Buch moderne Arbeitsweisen und ermöglicht einen einfachen

Einstieg in agile und nutzerorientierte Vorgehensweisen, auch ohne tiefergehende Vorkenntnisse.

ZIELGRUPPE

- ✓ Projektverantwortliche, Geschäftsführung, Teamleitung

AUTOREN

Dr.-Ing. Christian Baron ist Entwickler, Berater, Wissenschaftler und Führungskraft. Sein Schwerpunkt liegt auf der Spitzenforschung und dem Mittelstand, in der Materialforschung und der Abfallwirtschaft.

Janick Oswald ist Berater bei Vaerk. Sein Fokus liegt auf den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Projektmanagement.

Christian Baron / Janick Oswald

Agil einfach machen
Praxis- und Methodenbuch für die moderne Projektarbeit
1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18397-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18398-4 | ca. € 39,99

Auslieferung April
Basiswissen ●○○



9 783648 183977

RECHTSSICHERHEIT IM ARBEITSALLTAG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakte und übersichtliche Darstellung des Arbeitsrechts, kein langwieriges Suchen in Quellen mehr
- ✓ Alle relevanten Arbeitsthemen abgedeckt und verständlich aufbereitet
- ✓ Hilfestellung, um rechtssicher zu handeln und zu kommunizieren
- ✓ Für angehende und erfahrene Führungskräfte gleichermaßen geeignet

Viele Führungskräfte ohne juristischen Hintergrund fühlen sich in Arbeitssituationen oft unsicher: Was dürfen sie sagen, ohne in unsichtbare juristische Fallstricke zu geraten? Welche Begriffe müssen sie kennen und wie können sie diese rechtssicher anwenden? Besonders in klassischen Konfliktsituationen stehen nicht nur angehende Führungskräfte häufig vor der Frage, was rechtlich erlaubt ist.

In diesem Buch wird das gesamte Arbeitsrecht auch für juristische Laiinnen und Laien verständlich und übersichtlich aufbereitet. Ob Arbeitsvertrag, Feedbackgespräch oder Weisungsrecht, Umgang mit Low Performern, Mitbestimmungsrecht oder Verhalten in arbeitsgerichtlichen Auseinander-

setzungen – hier werden typische Alltagssituationen, mit denen eine Führungskraft im Umgang mit ihren Mitarbeitenden konfrontiert ist, vorgestellt und praxisnah erläutert.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

AUTOR

Dr. Alexander Christ ist als Rechtsanwalt sowie Fachanwalt für Arbeitsrecht tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung in Verhandlungen mit Betriebsräten und Gewerkschaften und als Personalleiter internationaler Unternehmen. Zudem arbeitet er als strategischer Berater von Vorständen und Geschäftsführungen und ist Seminarleiter bei der Haufe Akademie.

Alexander Christ

Crashkurs Arbeitsrecht für Führungskräfte

Arbeitsrechtliche Hürden rechtssicher meistern

1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18247-5 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18248-2 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783641 824754

TYPISCHE HERAUSFORDERUNGEN IM FÜHRUNGSALLTAG BEWÄLTIGEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konkrete, sofort anwendbare Lösungen für alltägliche Führungsprobleme
- ✓ Detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Entscheidungshilfen anhand erfolgskritischer Faktoren
- ✓ Prof. Dr. Christian Zielke als Experte für Management und Kommunikation regelmäßig zu Gast in Funk und Fernsehen

Führungskräfte stehen oft vor der Mammutaufgabe, gleichzeitig die vielfältigen und oft belastenden Anforderungen des modernen Führungsalltags zu bewältigen, die Produktivität zu steigern und ein gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Prof. Dr. Christian Zielke geht auf typische Herausforderungen wie Prioritätensetzung, Zeitmanagement, Entscheidungsfindung, Innovation, Kommunikation und Teambuilding ein. Anhand von 14 Praxisfällen werden in seinem Buch konkrete Problemstellungen vorgestellt und passende Lösungsvorschläge präsentiert. Führungskräfte erhalten dabei praxiserprobte und effektive Werkzeuge und Strategien, um die wichtigsten Führungsaufgaben effizient zu bewältigen und

damit die eigene Leistung und die des Teams nachhaltig zu verbessern. Jedes Kapitel endet mit einer Zusammenfassung und Reflexionsfragen, um die Anwendung im Alltag zu erleichtern.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

AUTOR

Prof. Dr. Christian Zielke ist Professor für Kommunikation und Personalmanagement an der Hochschule Gießen und als internationaler Executive Coach, Personalberater und Management-Trainer tätig. Seine Schwerpunkte sind Führung, Kommunikation und Motivation auf oberster Ebene.

Christian Zielke

Führungsaufgaben im Griff

Die besten Tools für Ihren Führungserfolg

1. Auflage 2025 | ca. 270 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm

Buch ISBN 978-3-648-18328-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

eBook ISBN 978-3-648-18329-8 | ca. € 39,99

Auslieferung April

Aufbauwissen ●●○



9 783648 183281

FÜHREN IN DER KI-ÄRA



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum sich aktuelle Führung im Krisenmodus befindet
- ✓ Neurowissenschaftliche Antworten auf das Führungsdilemma
- ✓ Warum Alpha Intelligence der Brain Code für die Zukunft ist
- ✓ Mit Live-Checks: Persönlichkeits-, Beziehungs-, Digital-, Krisen- und Cyberintelligenz

Die Arbeitswelt verändert sich rasant. Während unser „altes Gehirn“ an überholten Strukturen festhält und in chaotischen Situationen die Illusion von Kontrolle aufrechterhalten will, befinden wir uns längst im Zeitalter neuer Hierarchien, moderner Führungsrollen, veränderter Bedürfnisse der Mitarbeitenden und des technologischen Fortschritts.

Barbara Liebermeister verbindet neueste neurowissenschaftliche Erkenntnisse mit den aktuellen Veränderungen im Management und hat den Begriff der Alpha Intelligence® geprägt. Dabei handelt es sich um einen tiefgreifenden Ansatz, der Führungskräften hilft, ihre Rolle in einer postpandemischen, hybriden Arbeitswelt zu meistern. Es umfasst

17 Kompetenzfelder, in denen alpha-intelligente Führungskräfte ihre besonderen Stärken zeigen und so eine hohe Strahlkraft in ihrem Umfeld entfalten können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

AUTORIN

Barbara Liebermeister hat Wirtschaftswissenschaften studiert und verfügt über einen Master in Neurowissenschaften. Sie ist Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter (IFIDZ) in Wiesbaden. Darüber hinaus ist sie Lehrbeauftragte an der RWTH in Aachen, der Hochschule für angewandte Wissenschaften sowie der Bucerius Law School in Hamburg und der Universität Würzburg.

Barbara Liebermeister

Führen mit Alpha Intelligence

Startklar für die Arbeitswelt der Zukunft

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18441-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18442-4 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 184417

WEGWEISER ZU MEHR AUTONOMIE IN DER ARBEITSWELT



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie die Transformation in Richtung Autonomie der Mitarbeitenden gelingt
- ✓ Die fünf Säulen der gesteuerten Selbstorganisation: Autonomie, Alignment, Transparenz, Motivation und Übung
- ✓ Für Befürworter:innen von agilen Arbeitsmethoden und von New-Work-Konzepten

Der Trend hin zu mehr Autonomie in der Arbeitswelt (Agile, New Work) ist da und wird von den Beschäftigten auch eingefordert. Wird Autonomie jedoch nicht richtig eingeführt, führt sie eher zu Chaos und verringert die Wertschöpfung. Für Führungskräfte ist das eine vertane Chance.

Dr. Bernhard Eickenberg beschreibt, warum eine gesteuerte Selbstorganisation so wichtig ist und auf welche Aspekte Führungskräfte beim Aufbau von Autonomie achten müssen. Das von ihm entwickelte Modell der fünf Säulen der gesteuerten Selbstorganisation zeigt, welche grundlegenden Voraussetzungen und Rahmenbedingungen Führungskräfte und Unternehmen schaffen müssen, damit Mitarbeitende selbst-

ständig und effektiv arbeiten können. Das Buch richtet sich insbesondere an Agilist:innen und Anhänger:innen der New-Work-Bewegung und hilft ihnen, die Weichen für eine Transformation richtig zu stellen. Mitarbeitende erhalten somit mehr Freiräume, die sie gewinnbringend für das Unternehmen nutzen können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte in KMUs und Konzernen, Unternehmer:innen

AUTOR

Dr. Bernhard Eickenberg ist promovierter Physiker. Nach erfolgreicher Start-up-Gründung und Tätigkeiten als Agile Coach, Innovationsmanager und Organisationsentwickler berät er Unternehmen als freiberuflicher Coach zu den Themen agiles Arbeiten und Selbstorganisation.

Bernhard Eickenberg

Die fünf Säulen der Selbstorganisation

Wie man Mitarbeitenden Freiräume gibt und sie zur Wertschöpfung führt

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18325-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18326-7 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 183250

AUTHENTISCHE FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT IM ZEITALTER VON KI



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wegweiser zur Potenzialentfaltung
- ✓ Warum im KI-Zeitalter andere Kernfähigkeiten gefragt sind und welche das sind
- ✓ Heldenreise als vielfach erprobtes tiefenpsychologisch fundiertes Entwicklungsmodell
- ✓ Blockaden durch die Arbeit mit den vier Archetypen identifizieren und überwinden

Das Thema Potenzialentfaltung im digitalen Wandel hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Das Buch stellt die Heldenreise als bewährtes Modell zur Potenzialentfaltung in unsicheren Zeiten vor, basierend auf den Arbeiten von C.G. Jung und Joseph Campbell sowie aktuellen Forschungsergebnissen.

Künstliche Intelligenz (KI) wird mehr und mehr logisches und analytisches Denken ersetzen. Das Buch zeigt daher diejenigen Kernfähigkeiten auf, die für eine Führungskraft wichtig sind, um im KI-Zeitalter die eigene Persönlichkeit entwickeln zu können. Zudem beschreibt es, wie Führungskräfte nicht nur ihre eigenen Potenziale entfalten, sondern auch ihre

Teams gut vorbereiten und kompetent durch die sich verändernde Arbeitswelt führen können. Dabei ist Authentizität die neue Autorität, um Mitarbeitende wirksam bei ihrer Arbeit zu begleiten.

ZIELGRUPPE

- ✓ Fach- und Führungskräfte

Michael Fuchs / Sylvia Kreutzer-Egelhaaf / Mathias Schwardt

Starke Selbstführung als Weg zum Erfolg

Wie Führungskräfte im KI-Zeitalter ihr Potenzial entfalten
1. Auflage 2025 | ca. 268 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18440-0 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18448-6 | ca. € 39,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 184400

WIRKSAMES VORGEHEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aus jahrzehntelanger Beratungs- und Trainingsaktivität hervorgegangenes Führungskräfte-Modell
- ✓ Die Individualität und Unterschiedlichkeit der Mitarbeitenden im Fokus
- ✓ Entwicklung und Steigerung der Eigenständigkeit der Mitarbeitenden zu Selbstarbeitenden
- ✓ Wirkungsziele der dynamischen Führung für Orientierung, Motivation und Integration

Führungskräfte stehen heute vor der Herausforderung, die Komplexität menschlicher Dynamiken in sich ständig ändernden Situationen bewältigen zu müssen. Das Konzept „Dynamische Führung“ gibt ihnen in diesem Buch ein Modell und einen Prozess an die Hand, mit dem sie in jeder Situation Orientierung haben. Es ist auf die Individualität der Menschen und die Vielfalt des Berufsalltags ausgerichtet und zielt darauf ab, die Mitarbeitenden zu eigenständigem Handeln zu bringen und Verantwortung zu klären. Dynamisch bedeutet hier, flexibel auf Anforderungen zu reagieren und Impulse zu erzeugen, die die Geführten stärken, korrigieren, weiterentwickeln und motivieren.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

AUTOR

Franz Arnold ist Diplom-Psychologe sowie Gründer und Gesellschafter der EVOLOG Personal- und Organisationsentwicklung.

Franz Arnold

Führung zur Eigenständigkeit | Mit Dynamischer Führung Mitarbeitende zu Selbstarbeitenden entwickeln

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18281-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18282-6 | ca. € 39,99

Auslieferung Februar

Basiswissen ●○○



9 783648 182819

WIRKUNGSVOLLES REZEPT FÜR DIE UMSETZUNG IM UNTERNEHMEN



CoCreation im Business gilt als Schlüssel für visionäre und verantwortungsvolle Führung, die die Zusammenarbeit auf eine neue Ebene hebt und die Beteiligten Quantensprünge erleben lässt. Ohne CoCreation werden Geschäftsmodelle in der vernetzten und komplexen Welt der Zukunft Schwierigkeiten haben.

Dieses Buch schafft Klarheit über den Begriff „CoCreation“ und den damit verbundenen Nutzen. Es zeigt individuelle Umsetzungswege auf und befähigt Führungskräfte, den CoCreation-Prozess in die Zusammenarbeit zu integrieren und so gleichzeitig Mitarbeitende zu entwickeln und den Unter-

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Der konkrete Nutzen von CoCreation im Business
- ✓ Gemeinsam im Team Unternehmenserfolg durch innovative Methoden gestalten
- ✓ Wie die reale Umsetzung aussieht
- ✓ Erfolgsbeispiele aus der Unternehmenswelt

nehmenserfolg zu steigern. Best Practices zeigen, wie die konkrete Umsetzung aussehen kann.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Unternehmer:innen

AUTORINNEN

Andrea Sternberg ist Diplom-Ökonomin und seit 2006 Unternehmensberaterin und Business Coach für Sternberg Consulting und mit Nicole Ost seit 2023 ebenso für StartPunkt Leadership tätig.

Nicole Ost ist ausgebildete Volljuristin und Kauffrau. Seit 2021 ist sie als Unternehmensberaterin selbstständig und seit 2023 gemeinsam mit Andrea Sternberg als CoCreatorin unterwegs.

Nicole Ost / Andrea Sternberg

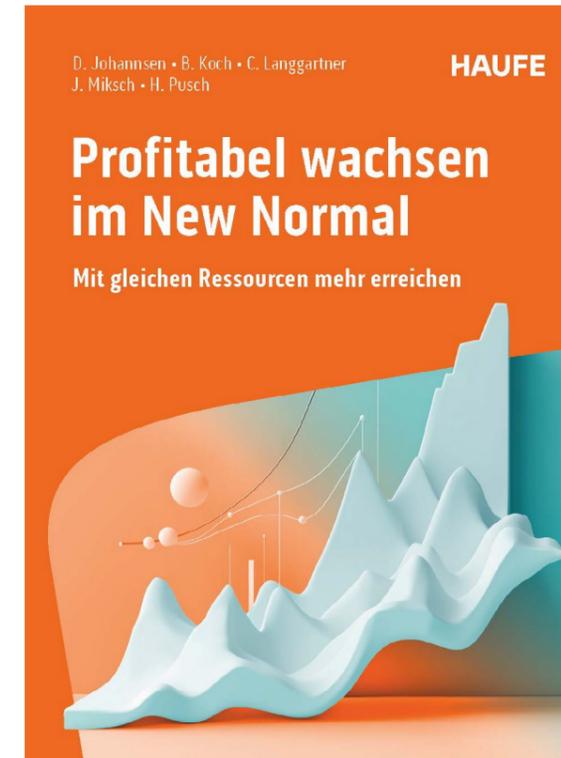
Erfolgreich mit CoCreation im Unternehmen | Wie Führungskräfte durch innovative Zusammenarbeit Potenziale entfalten
1. Auflage 2025 | ca. 268 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18452-3 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18453-0 | ca. € 49,99

Auslieferung Februar
Aufbauwissen ●●○



9 783648 184523

BEDÜRFNISSE AUF DIE WICHTIGSTEN KUNDENGRUPPEN AUSRICHTEN



Nur wer seine Kund:innen in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns stellt, schafft zukunftsorientierte Unternehmen und Strategien. Doch wie kann dies erreicht werden?

Das Autorenteam stellt die Grundlagen der Customer Centricity vor. Es analysiert die verschiedenen Stellhebel in unterschiedlichen Unternehmensbereichen, von den strategischen Überlegungen bis zur praktischen Umsetzung. Es benennt bekannte Problemfelder und bietet entsprechende Lösungsvorschläge an. Zentraler Ansatz ist es, mit Fokus das Richtige zu tun, indem die gesamte unternehmerische Wertschöpfung auf die Bedürfnisse der wichtigsten Kundengruppen ausgerichtet wird.

AUTOREN

Dr. Dirk Johannsen ist Jurist und geschäftsführender Inhaber von Company & Jo Consulting GmbH. **Bastian Koch** ist Autor, Dozent und Gründer der Boutique-Beratung 44 K Digital GmbH. **Claus Langgartner**, Diplom-Ingenieur Maschinenbau und Wirtschaftsingenieur, ist Senior Advisor bei Company & Jo Consulting GmbH. **Julian Miksch**, Bachelor of Science (B. Sc.) ist selbstständiger Berater und Experte in den Bereichen CRM-Strategie, Systemintegration und IT-Strategie. **Helmut Pusch**, Diplom-Ingenieur, ist erfahrener Marketing-Profi und General Manager und als selbstständiger Senior Consultant tätig.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Neuartige Betrachtung der Kundenorientierung mit Fokus auf Prinzipien und Chancen
- ✓ Fokus auf „outside – in“-Denken
- ✓ Typische Problemstellungen, Fallstricke und passende Lösungsansätze
- ✓ Einbezug der zunehmenden Bedeutung der nachhaltigen Geschäftsentwicklung
- ✓ Spannende Use Cases

Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis veranschaulichen die Chancen und Fallstricke bei der Umsetzung von Customer Centricity.

ZIELGRUPPE

- ✓ Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Marketing- und Vertriebsprofis, Serviceverantwortliche, Innovationsmanager:innen und Produktentwickler:innen, Supply Chain Verantwortliche

D. Johannsen / B. Koch / C. Langgartner / J. Miksch / H. Pusch

Profitabel wachsen im New Normal
Mit gleichen Ressourcen mehr erreichen
1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18379-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18380-9 | ca. € 39,99

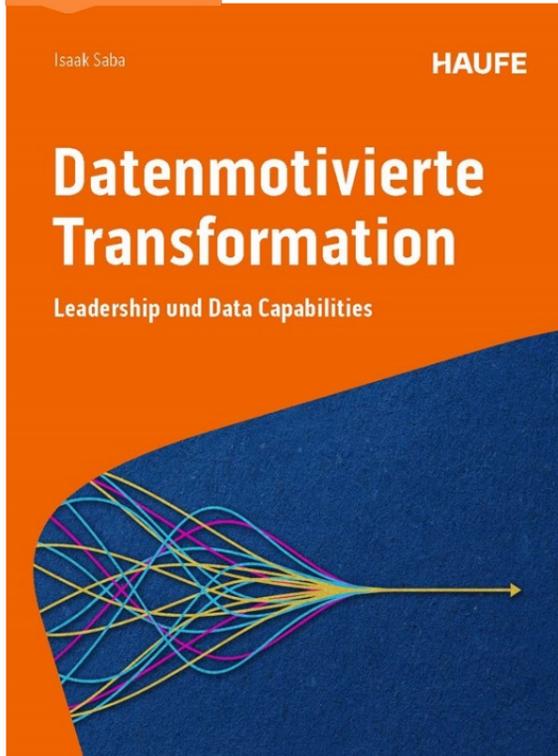
Auslieferung Mai
Aufbauwissen ●●○



9 783648 183793

TRANSFORMATION NEU DENKEN UND ANWENDEN

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum herkömmliche Ansätze nicht mehr ausreichen
- ✓ Verbindung von Leadership und Data Capabilities
- ✓ Wie sich erfolgreiche Datenprodukte und Dateninitiativen etablieren lassen
- ✓ Beispiele aus der Praxis

Viele Dateninitiativen (ERP-Migration, Einführung von Datenprodukten wie ChatGPT, etc.) scheitern oder verteuern sich, weil die Komplexität unterschätzt wird und/oder Tools fehlen. Auch mangelnde Kommunikation im Unternehmen trägt nicht selten zu Umsetzungsproblemen bei.

Dr. Isaak Saba beschreibt, warum traditionelle Transformationskonzepte nicht mehr ausreichen. Dateninitiativen und digitale Transformation können nur gelingen, wenn Führung und Datenkompetenz zusammen gedacht werden. In seinem Buch erklärt er, wie diese Symbiose von Leadership und Data Capabilities funktioniert, benennt die häufigsten Probleme und macht deutlich, dass diese nicht linear, sondern komplex

zu betrachten sind. Anhand eines konkreten Beispiels eines fiktiven Unternehmens werden die einzelnen Schritte im Detail durchgespielt.

ZIELGRUPPE

- ✓ Oberes und mittleres Management

AUTOR

Dr. Isaak Saba ist Physiker. Er hat für diverse Firmen im Bereich Datenmanagement gearbeitet und war 2019 Gewinner der Silbermedaille des deutschen Digital Awards. Seit 2024 berät er Firmen zu den Themen Daten und Transformation.

Isaak Saba

Datenmotivierte Transformation
 Leadership und Data Capabilities

1. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18409-7 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18410-3 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni

Aufbauwissen ●●○



9 783648 184097

AUSWEGE AUS DER KLIMAKRISE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wieso nur nachhaltige Unternehmen zukunftsfähige Unternehmen sind
- ✓ Praxisorientierte Ansätze, wie Unternehmen klimaneutral werden
- ✓ Betrachtung unterschiedlichster Branchen und wie sie sich verändern müssen und werden
- ✓ Erfahrung aus über 500 Beratungen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen

Dr. Ralf Utermöhlen, Chemiker und Vordenker in Sachen Umwelt und Nachhaltigkeit, erklärt, warum Nachhaltigkeit für Unternehmen überlebenswichtig ist und wie die Transformation zu nachhaltigen und zukunftsfähigen Geschäftsmodellen gelingt. Er deckt Denkfehler und Irrwege auf, die den Wandel behindern, und bietet praktische Lösungen für die Umsetzung klimaneutraler Geschäftsmodelle. Darüber hinaus beantwortet er zentrale Fragen zur Rolle von Unternehmen in einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft. Mit klaren Strategien und zukunftsweisenden Perspektiven richtet sich das Buch an Führungskräfte und Fachabteilungen aller Branchen und zeigt, wie Klimaneutralität Wettbewerbsvorteile schafft.

ZIELGRUPPE

- ✓ Manager:innen in Technik- und Kommunikationsabteilungen und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen und Größen

AUTOR

Dr. Ralf Utermöhlen ist promovierter Chemiker, Umwelt-Vordenker und Experte für Umwelt und Nachhaltigkeit. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der Firmengruppe AGIMUS, einem Full-Service-Consultant in den Bereichen Umweltschutz und Arbeitssicherheit.

Ralf Utermöhlen

Erfolgsfaktor Klimaneutralität im Unternehmen
 Wie Sie jetzt die Zukunft gestalten und Wettbewerbs-

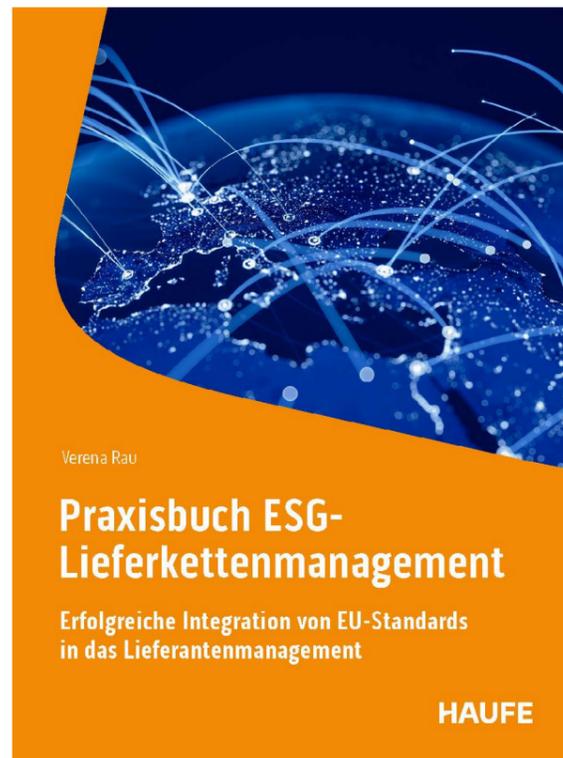
vorteile schaffen
 1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18385-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18386-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●○○



9 783648 183854

ESG-VORGABEN EFFIZIENT IN PROZESSE INTEGRIEREN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ ESG und der EU Green Deal: Überblick und Herausforderungen
- ✓ CBAM, EUDR und Sorgfaltspflichten-Richtlinie
- ✓ Konkrete, sofort umsetzbare Lösungen zur erfolgreichen Integration von ESG-Standards
- ✓ Best-Practice-Beispiele und Schritt-für-Schritt-Anleitungen

Unternehmen sind gehalten, die komplexen EU-Regulierungen wie ESG-Vorgaben und den EU Green Deal in ihre Prozesse zu integrieren. Sie sind für die Umsetzung von ESG-Richtlinien, die Überwachung der Lieferketten und die Einhaltung regulatorischer Anforderungen verantwortlich.

Dieses Buch unterstützt sie dabei mit praxisorientierten Ansätzen und Lösungen zur Umsetzung der EU-Regulierungen, insbesondere im Bereich ESG. Es enthält konkrete Checklisten, Best-Practice-Beispiele und Handlungsempfehlungen, die Unternehmen dabei helfen, regulatorische Anforderungen in ihre Beschaffungs- und Lieferkettenprozesse zu integrieren. Darüber hinaus zeigt es, wie Unternehmen durch

nachhaltige Beschaffung und Risikominimierung Wettbewerbsvorteile erzielen können.

ZIELGRUPPE

- ✓ Supply Chain Manager:innen, Einkaufsleiter:innen, Nachhaltigkeitsmanager:innen, Compliance-Beauftragte sowie Geschäftsführer:innen in Unternehmen, die große Lieferketten verwalten und von den ESG-Vorgaben betroffen sind

AUTORIN

Verena Rau arbeitet für ein international agierendes Handelsunternehmen und verantwortet den Bereich ESG-Risikomanagement innerhalb der Lieferketten und Regulierungen. Sie ist darauf spezialisiert, regulatorische Anforderungen wie den EU Green Deal, CBAM und die EUDR umzusetzen und die Einhaltung der ESG-Vorgaben sicherzustellen, um geopolitische Risiken zu minimieren und nachhaltige Geschäftsprozesse zu fördern.

Verena Rau

Praxisbuch ESG-Lieferkettenmanagement | Erfolgreiche Integration von EU-Standards in das Lieferantenmanagement

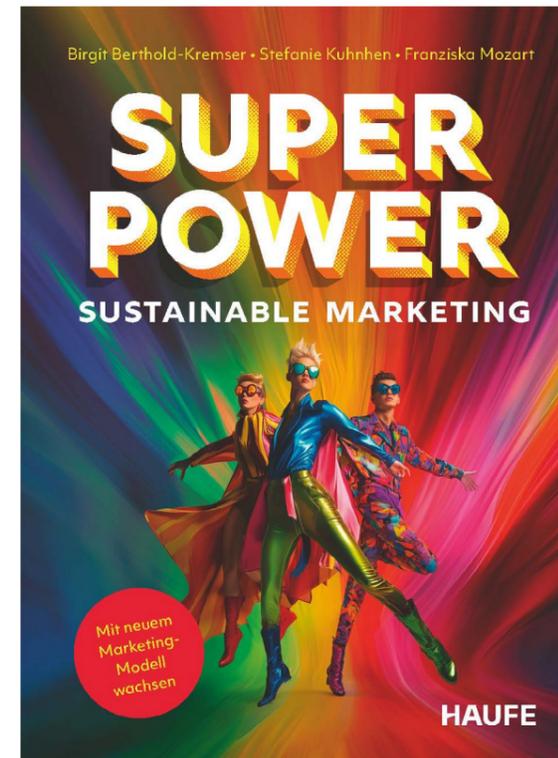
1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18477-6 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18478-3 | ca. € 69,99

Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●○○



9 783648 184776

GAMECHANGER MARKETING



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Warum die Klimakrise auch eine Krise des Marketings ist
- ✓ Wegweiser für Sustainable Marketing
- ✓ Die neuen Leadership-Skills
- ✓ Interviews und Gastbeiträge, Fachbeispiele und Cases verschiedener Branchen
- ✓ Checklisten und nützliche Links

Marketing hat einen erheblichen Einfluss auf das Verhalten der Verbraucher:innen. Dies kann eine große Chance für die ökologische Transformation darstellen.

Die Autorinnen zeigen in ihrem Buch, wie Marketing gezielt dazu beitragen kann, die ökologische Transformation voranzutreiben. Es beleuchtet die Rolle von Entscheider:innen und hilft ihnen, diejenigen Kräfte freizusetzen, mit denen sie zur Bewältigung der Klimakrise beitragen können. Das Buch bietet CXOs und Marketingentscheider:innen Fallstudien und Werkzeuge, um eine authentische und effektive Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen, die ökologische Nachhaltigkeit attraktiv macht. Es unterstützt sie dabei,

ein tiefes Verständnis für nachhaltiges Marketing zu entwickeln und ihre berufliche Rolle neu zu definieren, um sowohl wirtschaftlichen Erfolg als auch soziale und ökologische Verantwortung zu erreichen.

ZIELGRUPPE

- ✓ CEOs, CMOs, Entscheider:innen, Marketing-, Medien- und Agenturverantwortliche

AUTORINNEN

Birgit Berthold-Kremser ist Chief Marketing Officer und Sustainability Executive. Sie verfügt über langjährige Erfahrung im Top-Management von globalen Premium-Brands wie Siemens, Swarovski und Peek & Cloppenburg. **Stefanie Kuhnhen-Stein** ist Spezialistin für nachhaltige Markenführung und Chief Strategy Officer bei der Werbeagentur Serviceplan.

Franziska Mozart war Redakteurin bei dem Fachmagazin W&V und ist seit 2018 als freie Journalistin mit Schwerpunkt Marketingthemen tätig.

B. Berthold-Kremser / S. Kuhnhen-Stein / F. Mozart

Superpower Sustainable Marketing

Mit neuem Marketing-Modell wachsen

1. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18459-2 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18460-8 | ca. € 39,99

Auslieferung Februar
Aufbauwissen ●○○



9 783648 184592

UMWELTFREUNDLICHE UX: CHANCEN FÜR UNTERNEHMEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Was eine nachhaltige User Experience für Unternehmen bedeutet
- ✓ Wie sich nachhaltige User Experience in die Unternehmensstrategie integrieren lässt
- ✓ Herausforderungen und Lösungen
- ✓ Konkrete Anwendungsbeispiele für die Praxis

Unternehmen stehen zunehmend vor der Herausforderung, nachhaltiges Handeln in alle Aspekte ihrer Geschäftstätigkeit zu integrieren. Viele Nutzer:innen sind sich gar nicht bewusst, dass jede E-Mail, jede Google-Suche oder jeder Tweet Auswirkungen auf die Umwelt hat. Gerade im Bereich der User Experience bieten sich einzigartige Möglichkeiten, nachhaltige Prinzipien zu implementieren und gleichzeitig innovative und nutzerzentrierte Produkte zu entwickeln.

Dieses Buch bietet einen Leitfaden, wie Nachhaltigkeit in die gesamte User Experience integriert werden kann, um langfristig positive Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen zu erzielen. Die Verknüpfung von User

Experience und Nachhaltigkeit betrifft das Management, die Designer:innen und alle, die an der Entwicklung eines digitalen Produkts beteiligt sind. Während das Management für die strategische Ausrichtung und Ressourcenallokation verantwortlich ist, liegt es an den Designer:innen und dem gesamten Umsetzungsteam, diese Vision in konkrete Produkte umzusetzen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, UX-Manager:innen, UX-Designer:innen, Produktmanager:innen

Monika Schirmeier
Nachhaltige User Experience
 1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18162-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18163-8 | ca. € 39,99
Auslieferung Mai
Aufbauwissen ●●○



9 783648 181621

KOLLABORATIVE ZUSAMMENARBEIT IN UNTERNEHMEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Vorteile, Chancen und Umsetzung kollaborativen Arbeitens in Organisationen
- ✓ Gestaltungsdimensionen der kollaborativen Organisation: Collaborative Mindset, Data driven, Crossfunctional, Empowerment, Gesamtsteuerung
- ✓ Best-Practice-Beispiele: NDR, RTL, Fraunhofer Institut u.v.a.

In kollaborativen Organisationen steht die Zusammenarbeit im Mittelpunkt. Ein kollaboratives Mindset wird kontinuierlich entwickelt, Entscheidungen werden im Konsens getroffen, es wird funktionsübergreifend zusammengearbeitet und transparent kommuniziert. Mitarbeiter:innen wollen heute in für sie relevante Entscheidungsprozesse einbezogen werden und fordern Zusammenarbeit auf Augenhöhe ein.

Das Herausgeberinnenwerk zeigt, wie sich Unternehmen aufstellen müssen, um kollaboratives Arbeiten über Team- und Abteilungsgrenzen hinweg zu ermöglichen. Es führt in die Grundlagen einer kollaborativen Organisation ein, erläutert ihre verschiedenen Gestaltungsdimensionen und bietet

praxisnahe und erprobte Führungs-Tools. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele aus dem Unternehmensalltag runden das Buch ab.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte

HERAUSGEBERINNEN

Dr. Katrin Glatzel und **Dr. Tania Lieckweg** sind Partnerinnen der systemischen Organisationsberatung osb international in Berlin und Beraterinnen mit den Schwerpunkten Strategie, Führung, Organisation und Veränderung.

Katrin Glatzel / Tania Lieckweg (Hrsg.)
Collaborative Organization | Wie im kollaborativen Unternehmen Zusammenarbeit auf Augenhöhe gelingen kann
 1. Auflage 2025 | ca. 300 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-17750-1 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-17751-8 | ca. € 39,99
Auslieferung April
Basiswissen ●○○



9 783648 177501

KREATIVE ANSÄTZE ZUR ENTWICKLUNG NEUER GESCHÄFTSMODELLE



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wie die Transformation zu innovativen Geschäftsmodellen erfolgreich gemeistert wird
- ✓ Interviews und Expert:innenmeinungen
- ✓ Fallstudien erfolgreicher Geschäftsmodellinnovationen in verschiedenen Branchen
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Werkzeuge und Methoden

Netflix hat es vorgemacht: vom DVD-Verleih zum Streaming-Giganten. Diese Erfolgsgeschichte ist nur eines von vielen Beispielen dafür, wie das geschickte Nutzen und Transformieren von Know-how zum Erfolg führt. Doch wie bleiben wir in einem sich ständig wandelnden Markt wettbewerbsfähig?

Christian Holzer bietet eine inspirierende Perspektive und konkrete Lösungen. Mit praktischen Anleitungen, spannenden Fallstudien, bewährten Best Practices und effektiven Werkzeugen durchbricht er etablierte Denkmuster und gestaltet innovative Geschäftsmodelle. Er zeigt, wie Organisationen auf eine transformative Reise geführt werden

können, indem mutig neue Wege beschritten und traditionelle Barrieren überwunden werden. Sein Buch ist ein Ausflug in die Welt der Unternehmensrevolutionäre und hilft, die eigene Denkweise zu erweitern, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Geschäftsführer:innen, Führungskräfte und Manager:innen in mittelständischen Unternehmen

AUTOR

Christian Holzer ist Experte für Geschäftsmodellinnovation und langjähriger Berater für Unternehmen bei der Transformation ihrer Geschäftsmodelle. Zudem ist er als Keynote-Speaker auf Business-Veranstaltungen gefragt.

Christian Holzer

Innovative Geschäftsmodelle | Wie Sie Denkmuster durchbrechen, um zukunftsfähige und realistische Businessmodelle zu schaffen

1. Auflage 2025 | ca. 200 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18382-3 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18383-0 | ca. € 39,99

Auslieferung Juni
Basiswissen ●○○



9 783648 183823

ERFOLGSFAKTOREN FAMILIENGEFÜHRTER UNTERNEHMEN

Andreas E. Mach • Torsten Wulf (Hrsg.)

Familienunternehmen erfolgreich über Generationen

20 Monografien von deutschen, schweizer und österreichischen Familienunternehmern

HAUFE.



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Interdisziplinäres Projekt aus Wissenschaft, unternehmerischer Praxis und der Beratung von Familienunternehmen
- ✓ Erfolgsfaktoren vor dem Hintergrund des jeweiligen Unternehmens und seiner Gesellschafterfamilie
- ✓ Insights aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe
- ✓ Aus Interviews mit Familienunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entstanden

gestellt, in denen diese Erfolgsfaktoren vor dem Hintergrund des jeweiligen Unternehmens und seiner Gesellschafterfamilie hinterfragt wurden. Unternehmerpersönlichkeiten und unternehmerisch Interessierte, Studierende und Wissenschaftler:innen erhalten nicht nur spannende Einblicke in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen, sondern auch praktische Hinweise und Anregungen, die untersuchten Phänomene und gewonnenen Erkenntnisse weiter zu vertiefen und aufzuarbeiten.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Gesellschafter:innen, Aufsichtsrät:innen in Familienunternehmen, Studierende, Wissenschaftler:innen

Andreas E. Mach / Torsten Wulf (Hrsg.)

Familienunternehmen erfolgreich über Generationen
20 Monografien von deutschen, schweizer und österreichischen Familienunternehmen

1. Auflage 2024 | ca. 256 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18210-9 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18211-6 | ca. € 39,99

Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○



9 783648 182109

WARUM BINDENDE FÜHRUNG HILFT



Petra Blum • Thomas Gottschlich • Jochen Kootz

Wettbewerbsvorteil Mitarbeiterbindung

Erfolgreich mit wirksamer Führung

HAUFE

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Durch gezielte Führung Talente erfolgreich binden
- ✓ Praxisnahe Lösungen zur Bekämpfung des Fachkräftemangels
- ✓ Maßnahmen zur Reduzierung von Fehlzeiten
- ✓ Überwindung von Führungsschwächen

Mitarbeitendenbindung ist für Unternehmen essenziell und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Das Autor:innenteam zeigt in seinem Buch, wie geeignete Führung zur erfolgreichen Bindung von Talenten beiträgt und Krankenstände sowie die Fluktuationsquote senkt. Darüber hinaus bietet das Werk wertvolle Strategien, um Rekrutierungs- und Beratungskosten, die durch mangelnde Integration und Führungsdefizite entstehen, erheblich zu reduzieren. Nur durch solche Maßnahmen können Unternehmen dem Fachkräftemangel wirksam begegnen und durch Know-how-Verlust bedingte Wettbewerbsvorteile ausgleichen.

AUTOR:INNEN

Die Wirtschaftsjournalistin **Petra Blum** ist nach Stationen beim RBB und bei der Verlagsgruppe Handelsblatt als freie Journalistin für den WDR tätig.

Dipl.-Betriebswirt Thomas Gottschlich ist Geschäftsführer von HR Management Consulting. Zuvor war er CHRO der 1&1 Drillisch AG und in den Geschäftsleitungen der Telefónica Germany und der Edeka Aktiengesellschaft.

Dipl.-Soziologe Prof. Dr. Jochen Kootz ist Professor für Personalmanagement an der IU Internationale Hochschule, Düsseldorf. Zuvor war er u.a. Director HR Germany bei VO Payments International GmbH & Co. KG.

Autorin Petra Blum gewann mit dem Team Pandora Papers 2018 den zweiten Platz beim Helmut-Schmidt-Journalistenpreis und 2020 den Deutschen Fernsehpreis für die Dokumentation „Die unheimliche Macht der Berater“.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, C-Level, BWL / HRM Studierende, Young Talents, Coaches, Personalmanager:innen

Petra Blum / Thomas Gottschlich / Jochen Kootz

Wettbewerbsvorteil Mitarbeiterbindung
Erfolgreich mit wirksamer Führung

1. Auflage 2025 | ca. 228 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18455-4 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18456-1 | ca. € 39,99

Auslieferung Juli

Aufbauwissen ●●○



9 783648 184554

GRUNDLAGENBUCH DER FINANZBERATUNG



Was sind die Ursachen für die Wohlstandsvernichtung in Deutschland? In welchem Zusammenhang stehen Sprache, Vermögen und Wohlstand zueinander? Wie kann die Abkehr von kapitalvernichtendem Liquiditätsdenken der Deutschen erreicht werden?

Durch ungeeignete Anlageformen sparen sich im Vergleich zu anderen europäischen Ländern viele Deutsche immer noch arm. Die Ursache für diese dramatische Situation verortet das Autor:innenteam u.a. in der Sprache der Bankberatung. Hier sind heute neben der fachlichen Expertise der Berater:innen, auch deren kommunikative Fähigkeiten und Alleinstellungsmerkmale in der Kund:innenberatung gefragt.

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Hartwig Eckert, emeritierter Professor für Sprachwissenschaft, ist Trainer für Kommunikation und Verhandlungen und durch zahlreiche Auftritte in TV- und Radiosendungen bekannt.

Reik Mollenhauer ist Gründer und Geschäftsführer der TripleA Trainer GmbH.

Oksana Roth ist Gründerin und Geschäftsführerin TripleA Trainer GmbH.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Steigerung der kommunikativen Kompetenz von Bankberater:innen
- ✓ Erprobtes Wissen: Das Buch verbindet Studien mit Erkenntnissen aus über 6.000 Trainings
- ✓ Weg vom Image des „bösen Bankers“
- ✓ Der Weg zum Wohlstandsberater: Wie Bankberater:innen Weichen im Leben ihrer Kund:innen stellen

Dieses Buch bietet Kommunikationsstrategien zur Wohlstandsmehrung der Kundinnen und Kunden, die auf jede Marktsituation anwendbar sind. Das Buch verbindet fundierte wissenschaftliche Analysen mit praxisnahen Beispielen, die sich in der Realität bewährt haben. Dank der Erfahrungen aus tausenden von Trainings in unterschiedlichen Marktphasen lassen sich die Unterschiede und Veränderungen klar nachvollziehen. Banker:innen werden von höheren Abschlussquoten und größerer Kundenzufriedenheit profitieren.

ZIELGRUPPE

- ✓ Bankberater:innen, Führungskräfte in Banken

Hartwig Eckert / Reik Mollenhauer / Oksana Roth

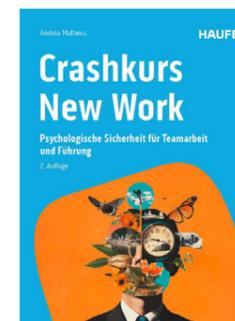
Kommunikation in der Finanzberatung

Wie Ihre Sprache Wohlstand schafft

1. Auflage 2025 | ca. 340 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18319-9 | ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18320-5 | ca. € 29,99
Auslieferung Februar | Aufbauwissen ●●○



9 783648 183199



DAS IST NEU

- ✓ Aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse und neuropsychologisches Hintergrundwissen
- ✓ Neue Tools und Formate zur Umsetzung
- ✓ Neue Best-Practice-Beispiele

Andrea Matheus

Crashkurs New Work

Psychologische Sicherheit für Teamarbeit und Führung

2. Auflage 2025 | ca. 180 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17790-7 | ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17791-4 | ca. € 34,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 177907



DAS IST NEU

- ✓ Identity Leadership
- ✓ Junge Führungskraft vs. erfahrenes Team

Hans-Jürgen Resetka / Jörg Felfe

In Führung gehen

Der erfolgreiche Wechsel vom Kollegen zum Vorgesetzten

3. Auflage 2025 | ca. 380 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18253-6 | ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17748-8 | ca. € 44,99

Auslieferung März

Basiswissen ●○○



9 783648 182536



DAS IST NEU

- ✓ Einbau eines persönlichen Entwicklungsplans
- ✓ Aktualisierung von Beispielen

Christian Sonnleitner

Reflektiert führen

Mit vier Impulsen eine neue Führungskunst entwickeln

2. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-17764-8 | ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
eBook ISBN 978-3-648-17765-5 | ca. € 39,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 177648



DAS IST NEU

- ✓ Künstliche Intelligenz in der Prozessoptimierung
- ✓ Aktualisierung der Grafiken

Daniela Krämer / Kathrein Lammert / Silke Weigang

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

Akzeptanz herstellen, Entscheidungen treffen, mit Persönlichkeit führen

3. Auflage 2025 | 220 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
Buch ISBN 978-3-648-18284-0 | ca. € 49,99 [D] | € 46,30 [A]
eBook ISBN 978-3-648-18285-7 | ca. € 49,99

Auslieferung Mai

Basiswissen ●○○



9 783648 182840

**DAS IST NEU**

- ✓ Gesundheit & Resilienz
- ✓ 5 Schlüssel der Improvisation
- ✓ Virtuelle & hybride Meetings
- ✓ Interaktionen gestalten und Check In-Methoden
- ✓ Umgang mit Angriffen und unterschiedlichen Generationen
- ✓ Persönlichkeits-Inventare GPOP + Stressmuster

Silke Sichert / Gunda Venus

Erfolgsfaktoren für agile Coaches | Kompetenzen, Methoden und neurowissenschaftliche Grundlagen

2. Auflage 2025 | ca. 580 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18292-5 | ca. € 54,99 [D] | € 56,60 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18291-8 | ca. € 54,99
Auslieferung Mai | Basiswissen ●●



9 783648 182925

**DAS IST NEU**

- ✓ Digitale Führung
- ✓ Agile Führungsmethoden
- ✓ Resilienz in der Führung
- ✓ Gesundheitsfördernde Führung, nachhaltige Führung und Corporate Social Responsibility (CSR)

Rupert Hierzer

Prozessoptimierung 5.0

Die KI-Revolution als Chance nutzen

3. Auflage 2025 | ca. 325 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18287-1 | ca. € 44,99 [D] | € 41,20 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-18288-8 | ca. € 44,99
Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●●



9 783648 182871

VERHANDLUNGEN PROFESSIONELL VORBEREITEN UND DURCHFÜHREN

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Konzepte, Methoden und Taktiken für verschiedene Verhandlungssituationen
- ✓ Methoden zur Abwehr von Preiserhöhungen
- ✓ Verhandlungsstrategien mit Monopolisten
- ✓ Welche Fehler in Verhandlungen oft gemacht werden und wie man sie vermeidet
- ✓ Schlagkräftige Gegenargumente für typische Einwände von Lieferanten



Für den Erfolg schwieriger Verhandlungen im Einkauf sind nicht nur gute Argumente entscheidend. Hier kommt es vor allem auf Verhandlungspsychologie, überzeugende Kommunikation, persönliches Auftreten und einen abgestimmten Verhandlungsstil an. Umso mehr, wenn man es dabei mit mächtigen, monopolartigen Lieferanten zu tun hat.

Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick über erfolgreiche Strategien, Methoden und Techniken für Verhandlungen im Einkauf, die Einkäufer:innen befähigen, Verhandlungen noch erfolgreicher zu führen und echte Win-Win-Situationen zu schaffen. Dabei wird konkret auf unterschiedliche Problemstellungen eingegangen, wie z. B. die Abwehr

von Preiserhöhungen und Verhandlungsstrategien mit Monopolisten. Zahlreiche Praxisbeispiele und konkrete Tipps helfen, sich auch in schwierigen Verhandlungen durchzusetzen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Einkaufsleiter:innen, Einkäufer:innen, Geschäftsführer:innen

AUTOR

Thomas Roithmeier verfügt über langjährige Verhandlungserfahrung als Leiter Einkauf und Materialwirtschaft in internationalen Konzernen und ist seit 2001 Inhaber und Geschäftsführer von ARS EMENDI Consulting & Akademie.

Thomas Roithmeier

Erfolgsstrategien für Einkaufsverhandlungen

Durchsetzen in schwierigen Verhandlungen, bei Monopolisten und Preiserhöhungen

1. Auflage 2025 | ca. 348 Seiten | Hardcover | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18391-5 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18392-2 | ca. € 69,99

Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●●



9 783648 183915

EFFIZIENTE PERSONALPLANUNG IN DER VERWALTUNG



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Sicherstellung der angemessenen Auslastung des Personals
- ✓ Personalmehrbedarfe nachvollziehbar begründen können
- ✓ Berechnung des aufgaben- bzw. prozessorientierten Personalbedarfs
- ✓ Zeiten und Mengen transparent und fortschreibungsfähig ausweisen

zusätzlicher Personalbedarf schlüssig begründet werden kann.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte, Entscheider:innen, Projektverantwortliche, Projektleiter:innen sowie Fachkräfte aus unterschiedlichen Verwaltungs- und Dienstleistungsbereichen

Petra Henning
Personalbedarfsermittlung im öffentlichen Dienst
 Quantitativen Stellenbedarf ermitteln
 1. Auflage 2025 | ca. 250 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18364-9 | ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18365-6 | ca. € 49,99
Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●●○



9 783648 183649

ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR STÄRKEN



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Personalarbeit strategisch und ganzheitlich gestalten
- ✓ Personalprozesse effizient und digital aufsetzen
- ✓ Mitarbeitende strukturiert qualifizieren und an die Verwaltung binden
- ✓ Die Zukunftsfähigkeit der Verwaltung sichern

Fachkräftemangel, die digitale Transformation und die Organisationsentwicklung - die öffentliche Verwaltung sieht sich mit einer Vielzahl von Herausforderungen konfrontiert. Zudem muss sie gesellschaftliche Vielfalt widerspiegeln und inklusiv handeln. Strategisches Personalmanagement ist daher in der öffentlichen Verwaltung von entscheidender Bedeutung. Es trägt dazu bei, die Leistungsfähigkeit und Effizienz der Verwaltung nachhaltig zu sichern und zu steigern.

Michael Ahr verfügt als Kriminalrat a. D. und Diplom-Verwaltungswirt (FH) über umfassendes Praxiswissen im öffentlichen Sektor. Sein Buch stellt die Grundlagen des Personalmanagements speziell für diesen Bereich vor.

AUTOR

Michael Ahr ist Geschäftsführer der Gesellschaft für Verwaltungsberatung und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Beratung von Kommunen, Kreisen, Kammern und Einrichtungen der öffentlichen Hand. Nach seinem Studium der Organisations- und Verwaltungswissenschaften hat er sich auf die Themen Organisation, Personal, Führung und Change spezialisiert.

Es behandelt die Herausforderungen und Chancen, um eine strategische Personalpolitik zu gestalten und zu implementieren, und vermittelt praxisorientierte Lösungen zur Optimierung von Personalprozessen.

ZIELGRUPPE

- ✓ Führungskräfte und Entscheidungsträger:innen, Personalverantwortliche, HR-Manager:innen, Verwaltungs- und Abteilungsleiter:innen der öffentlichen Verwaltung

Michael Ahr
Personalmanagement in der öffentlichen Verwaltung
 Strategien, Prozesse, Trends
 1. Auflage 2025 | ca. 400 Seiten | Broschur | 17 x 23 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18388-5 | ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18389-2 | ca. € 69,99
Auslieferung Juni
Aufbauwissen ●●○



9 783648 183885



VORTEILE

- ✓ Durch die Neuauflage Erfüllung der Aushangpflicht zu 100%
- ✓ Aktueller Rechtsstand

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst
 44. Auflage 2025 | ca. 900-1000 Seiten | Buch | 17 x 24 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18018-1 | ca. € 29,90 [D] | € 30,80 [A]
Auslieferung Februar | *Titel als Abo erhältlich
Basiswissen ●○○



NEUES VON DEN TASCHENGUIDES



INHALT

- ✓ Professionelle Handhabung von MS Teams & Co.
- ✓ Auch ohne physische Präsenz maximale Wirkung in Verkaufsgesprächen erzielen
- ✓ Sicherheit und Datenschutz
- ✓ Schaffung der optimalen Rahmenbedingungen
- ✓ Wie man sich selbst im Online-Verkaufsgespräch überzeugend positioniert
- ✓ Videogespräche optimal vorbereiten, durchführen und nachbereiten

AUTOR

Peter Huber kommt direkt aus der Praxis des Verkaufs. Er ist Gründer der Plattform salesgoesdigital.com sowie Speaker, Berater, Trainer und systemischer Coach.

Peter Huber

Verkaufsgespräche mit MS Teams & Co.

In Videokonferenzen überzeugend auftreten und verhandeln
 Bd. 369 | 1. Aufl. 2025 | 128 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18434-9 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18435-6 | ca. € 14,99

Auslieferung Mai



INHALT

- ✓ Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden können
- ✓ KI strategisch nutzen und Wettbewerbsvorteile erzielen
- ✓ KI als Kernkompetenz für Führung und Change Management in der KI-Ära
- ✓ Anpassung von Prozessen und Kompetenzen mit Hilfe von KI und Gestaltung der digitalen Transformation der Arbeitswelt

AUTOR:NNEN

Brigitte Dyck ist Performance Coach, Speakerin, Autorin und Podcasterin. Ihr Fokus liegt darauf, Menschen zu Führungspersönlichkeiten zu machen.
Dr. Korbinian Spann ist Unternehmer, Coach und Dozent. Er ist ein anerkannter Experte für Sprachen, digitales Marketing und Data Science.

Brigitte Dyck / Korbinian Spann

Künstliche Intelligenz in der Führung

Chancen, Entscheidungen und Strategien für morgen
 Bd. 370 | 1. Aufl. 2025 | 256 Seiten | Broschur | 10,5 x 16,5 cm
 Buch ISBN 978-3-648-18474-5 | ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18475-2 | ca. € 14,99

Auslieferung Mai





Litke / Kunow / Schulz-Wimmer
Projektmanagement
 Bd. 200 | 6. Aufl. 2025 | 256 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18412-7
 ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18413-4
 ca. € 14,99
Auslieferung Januar



9 783648 184127

Reinhold Haller
Checkbuch für Führungskräfte
 Bd. 187 | 6. Aufl. 2025 | 128 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18416-5
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18418-9
 ca. € 11,99
Auslieferung Januar



9 783648 184165

Svea von Hehn / Arist von Hehn
Achtsamkeit in Beruf und Alltag
 Bd. 277 | 4. Aufl. 2025 | 127 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18415-8
 ca. € 11,99 [D] | € 12,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18417-2
 ca. € 11,99
Auslieferung Januar



9 783648 184158

Andrea Länger
Selbstfürsorge | Wie Sie eine gesunde Haltung zu sich selbst entwickeln
 Bd. 354 | 2. Aufl. 2025 | 128 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18421-9
 ca. € 11,99 [D] | € 12,50 [A]
 eBook ISBN 978-3-648-18422-6
 ca. € 11,99
Auslieferung Januar



9 783648 184219

Tiziana Bruno / Gregor Adamczyk
Finde deine Berufung! | Persönliche Transformation bewusst gestalten
 Bd. 356 | 2. Aufl. 2025 | 128 S. | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18426-4
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-18429-5
 ca. € 11,99
Auslieferung Januar



9 783648 184264

Reinhold Stritzelberger
Zuhören | Tipps, Strategien und Übungen zum besseren Kommunizieren
 Bd. 360 | 2. Aufl. 2025 | 128 Seiten | Br.
 Buch ISBN 978-3-648-18424-0
 ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
 ePub ISBN 978-3-648-18425-7
 ca. € 11,99
Auslieferung Januar



9 783648 184240