

MURMANN

FRÜHJAHR 2025

Ansprechpartner:innen



Dr. Peter Felixberger
Programmgeschäftsführer
Tel. +49 (0)171 782 26 66
felixberger@murmann-publishers.de



Lukas Becker
Chief Operating Officer
Tel. +49 (0)40 39 80 83-42
schmitt@murmann-publishers.de



Johanna Drechsler
Referentin der Geschäftsführung
Tel. +49 (0)40 39 80 83-26
drechsler@murmann-publishers.de



Yannika Ebert
Projektmanagerin
Tel. +49 (0)40 39 80 83-17
ebert@murmann-publishers.de



Michel Kreuz
Herstellungsleiter
Tel. +49 (0)40 39 80 83-25
kreuz@murmann-publishers.de



Laurids Wartumjan
Manager Kommunikation und
digitale Inhalte
Tel. +49 (0)40 39 80 83-24
wartumjan@murmann-publishers.de



Marcel Ramirez
Vertriebsleiter
Tel. +49 (0)172 212 57 92
marcelramirez@gmx.de



Annika Schmidtsdorff
Projektmanagerin
Tel. +49 (0)40 39 80 83-13
schmidtsdorff@murmann-publishers.de



Uwe Aufleger
Herstellung
Tel. +49 (0)176 20 66 02 49
aufleger@murmann-publishers.de



Meike Zier
Buchhaltung/Prokuristin
Tel. +49 (0)40 39 80 83-18
zier@murmann-publishers.de

Editorial

Liebe Freundinnen und Freunde des Verlags,

Gründen, Entwickeln, Planen, Steuern, Umsteuern, Neuanfangen, Investieren, Erfinden oder Begeistern – diese und andere Leitbegriffe aus dem Wirtschaftsleben sind per se zukunftsorientiert. Keine Zukunft – keine Wirtschaft. Damit meine ich nicht die Old-Economy-Wachstumsideologie, sondern die Zukunftsfähigkeit unserer Wirtschaft und Gesellschaft. Gründer:innen, Unternehmer:innen, Manager:innen sind berufsbedingt Zukunftsgestalter:innen, auch wenn im Arbeitsalltag und der belastenden Geräuschkulisse dieser zentrale Aspekt oft zu kurz kommt und in Vergessenheit gerät. Gute Bücher können diese Dynamik des Vergessens, die nicht selten in ein operatives Weiterwursteln mündet, stoppen. Lesen kann diesen unproduktiven Fluss bremsen und ein schöpferisches Innehalten, Nachdenken, Andersdenken und Neubeginnen entzünden.

Bücher sind positive Stopper, die Zukunft ermöglichen.

Auch für Unternehmen gilt, dass Großes nur entstehen kann, wenn das Kleine richtig gemacht wird. Dies ist der Grund, warum wir auch in diesem Programm wieder eine Brücke schlagen von den großen Themen der Zukunft zu den konkreten und zunehmend komplexen Herausforderungen der wirtschaftlichen Realitäten. Statt allgemeiner Weisheiten und wirtschaftspolitischer Phrasen finden Sie bei uns viel Konkretes und Handhabbares. Zukunft kann nur gelingen, wenn die Zukunftsgestalter:innen im Hier und Jetzt wissen, was und wie sie zu diesem Gelingen konkret beitragen können. Diesem Wissen eine vermittelbare Struktur zu geben, damit möglichst viele lesend und handelnd partizipieren können, ist Sinn und Zweck des vorliegenden Murmann-Programms.

Ihr
Dr. Sven Murmann



Dr. Sven Murmann,
Verleger

Sei anders und entdecke dich neu!

Danach fühlst du dich besser, radikal besser!

Der preisgekrönte US-Bestseller des »Kreativ-
Papstes« (»Süddeutsche Zeitung«) – ausgezeichnet
als Must Read 2024 des Next Big Idea Clubs –
jetzt auf Deutsch.

Raus aus der Abwärtsspirale! Dr. Frederik G. Pferdt, Googles erster Innovationschef, ist überzeugt: Wir müssen keine Angst vor dem haben, was die Zukunft bringt. In seinem Buch zeigt er, was es braucht, um die Furcht vor dem Unbekannten abzulegen und die eigene Zukunft aktiv zu gestalten.

Eine Pflichtlektüre für alle, die den Aufbruch wagen und voller Zuversicht eine bessere Zukunft schaffen möchten. Radikal mutig, kreativ und optimistisch.

Mit authentischen Geschichten, praktischen Übungen und spannenden Beispielen aus der Innovationswelt, die zeigen, wie wir alle proaktiv statt nur reaktiv handeln können.

Denn dein Zukunftsgeist hilft dir, das Beste aus der Gegenwart zu machen. Die Zukunft wartet nicht – sie beginnt jetzt, mit und in dir.

Dr. Frederik G. Pferdt ist ein Zukunftsvordenker und einer der zehn einflussreichsten Deutschen im Silicon Valley. Als erster Chief Innovation Evangelist bei Google hat er die Innovationskultur maßgeblich geprägt. Er lehrt an der Stanford University und inspiriert Menschen weltweit, eine bessere Zukunft zu gestalten. Der »Kreativ-Papst« (»SZ«) hat Hunderttausende in Organisationen wie den Vereinten Nationen, dem DFB und der NASA trainiert. Geboren am Bodensee lebt er mit seiner Familie naturverbunden in Santa Cruz, Kalifornien. Über seine Arbeit berichteten unter anderem die »Süddeutsche Zeitung«, »brand.eins«, der »Focus«, »Handelsblatt« und das »manager magazin«.



© Mark Wickens

Was wir von Googles erstem
Innovationschef lernen können

Raus aus der Abwärtsspirale:
Wie wir unsere Kreativität und unseren
Zukunftsgeist entfesseln

Große Lesereise in der DACH-
Region zum Erscheinungstermin

Presse- und Medienswerpunkt

»Wer sich für unruhige
Zeiten wappnen will,
muss dieses Buch lesen.«

Oliver Bierhoff, ehemaliger
Profifußballer und Europameister

»Eine Sammlung von wert-
vollen Erkenntnissen, von
denen jede einzige unser
Denken über die Zukunft
verändern können.«

Amy Edmondson, Professorin in Harvard
und Bestsellerautorin

»Ein Buch, das Träumer
zu Machern werden lässt.«

Daniel H. Pink, Bestsellerautor



Frederik G. Pferdt:
Radikal besser.

Entfache den Zukunftsgeist, der in dir steckt

Erscheint am 27. März 2025

250 Seiten

Hardcover mit Schutzumschlag

25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)

ISBN: 978-3-86774-818-6

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



Mach dein Ding! Danach schaust du anders auf dich, deinen Job und dein Lebensmodell

Festgefahren im Job?

Kein Ausweg aus der Sackgasse?

Was, wenn der wahre Schlüssel zu einem selbstbestimmten Leben in der Freiheit der Selbständigkeit liegt?

Matthias Henze, Mitgründer von Jimdo, hat hunderte Gespräche mit Solo-Selbständigen und Kleinunternehmern geführt. Er weiß: Es gibt nichts Größeres, als *sein Thema* zu entdecken und unternehmerisch zu verfolgen. Der Weg ist von Höhen und Tiefen geprägt, oft schwer. Doch nichts ist erfüllender als daran zu wachsen.

»The next big thing is small«. Und in der Tat: Knapp vier Millionen Selbständige, mehr als acht Millionen Beschäftigte in Kleinunternehmen, über 500 Milliarden Euro Jahresumsatz: Solo-Selbständige

und Kleinunternehmen sind eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. In unseren Nachbarländern nehmen die Gründungszahlen bereits zu. Und KI wird diese Entwicklung maßgeblich vorantreiben. Sie eröffnet völlig neue Wachstumschancen für das »Business of One«.

In seinem Buch blickt er hinter die Kulissen. Was treibt den Kioskbesitzer, den Gastronomen oder die Inhaberin des Second-Hand-Shops an? Ihre Haltung, ihre Veränderungsbereitschaft und ihr Willen, auch gegen Widerstände Ideen umzusetzen, inspirieren.

Matthias Henze ist Gründer und CEO von Jimdo, Kurator des Deutschen Gründerpreises und eine inspirierende Stimme für Solopreneure und Kleinunternehmen. Seit 20 Jahren verfolgt er eine klare Mission: Menschen für die Selbständigkeit begeistern und sie auf ihrem Weg unterstützen. Durch seine zahlreichen Gespräche mit Selbständigen kennt er ihre Erfolgsstrategien, Wünsche und Hürden wie kaum ein anderer. Was sie eint ist die Erfüllung, die ihnen ihre Freiheit bringt – kaum jemand möchte zurück ins Angestelltenverhältnis. Matze ist überzeugt: »The Next Big Thing« ist »klein«. Aufgewachsen in Göttingen, mit Stationen im Oman und den USA, studierte er BWL in Kiel und Göteborg.



© Jimdo GmbH

Das Buch des Jimdo-Gründers

Flammendes Plädoyer: Warum Selbständigen die Zukunft gehört

Große Social-Media-Kampagne des Autors und zahlreichen Multiplikatoren

Marketingschwerpunkt und Lesereise

»Mein Buch ist wie ein Kraftriegel. Man fühlt sich nach der Lektüre stärker, als Einzelkämpfer zu bestehen und erfolgreich zu sein.«

»Krisen, Kriege, Konflikte. Die 3Ks bedrohen unseren Wohlstand. Was wir jetzt brauchen sind kleine, wendige Unternehmerboote auf stürmischer See.«



Matthias Henze

Das Unternehmen bist du.

Das Buch für alle Selbständigen und die, die es werden wollen

Erscheint am 20. März 2025

200 Seiten

Hardcover

25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)

ISBN 978-3-86774-821-6

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 975



Weltraumbesiedler, Aussteiger, Paradoxiesurfer ...

Originelle Bücher aus der Zukunft und eine Methode,
wie man sie selbst schreiben kann

Peter Felixberger ist als Medienentwickler, Lektor, Journalist und Rezensent seit über 30 Jahren in der Welt der Sachbücher unterwegs. Und seitdem wird ihm der Untergang des Buches angekündigt – doch jedes Mal hat er ihn links liegen lassen.

Gerade in Zeiten von Selfie-Flut, unendlichem TikTok-Scrolling und platten Posen ist das Buch nach wie vor das Medium mit Tiefenbohrung. Und wird deshalb mehr denn je gebraucht.

Aber wer schreibt im Jahr 2040 überhaupt noch Bücher? Und wie lassen sich in einer Welt, in der eigentlich alles gesagt ist, noch originelle Thesen entwickeln?



Für diese Fragen bietet Felixberger eine fundierte Antwort: BEEP heißt die einzigartige Methode, mit der er Autorinnen und Autoren hilft, Bücher in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu entwickeln. Sie ist als kreativer Denk- und Experimentierraum konzipiert, um von einer Idee zum Unikat zu kommen. Das Prinzip: Eigene Wege gehen, geistige Abenteuer suchen und das Buch als Spiel ohne Grenzen betrachten.

Jetzt wendet Felixberger BEEP erstmals fiktiv an – und hat 14+1-Bücher aus der Zukunft entwickelt. 14+1-Buchtitel inklusive Konzeption, Claims, Cover und Rezensionen. Der Editorial Designer Christoph Schulz-Hamparian hat dazu kongenial die fiktiven Buchumschläge gestaltet.

Dr. Peter Felixberger ist Programmgeschäftsführer der Murmann Publishers, Co-Herausgeber der politischen Kulturzeitschrift »Kursbuch« und Erfinder der BEEP-Methode. Seit vielen Jahren entwickelt der Publizist, promovierte Politologe und Soziologe für verschiedene Verlage und Medienhäuser Bücher, Zeitschriften und digitale Medien. Im Murmann und Kursbuch Verlag erschienen unter anderen »Wie gerecht ist die Gerechtigkeit?« und »Deutschland. Ein Drehbuch« (zusammen mit Armin Nassehi).

Das Sachbuch, das direkt
aus der Zukunft kommt

BEEP, eine kreative Methode, wie
man Sachbücher schreibt

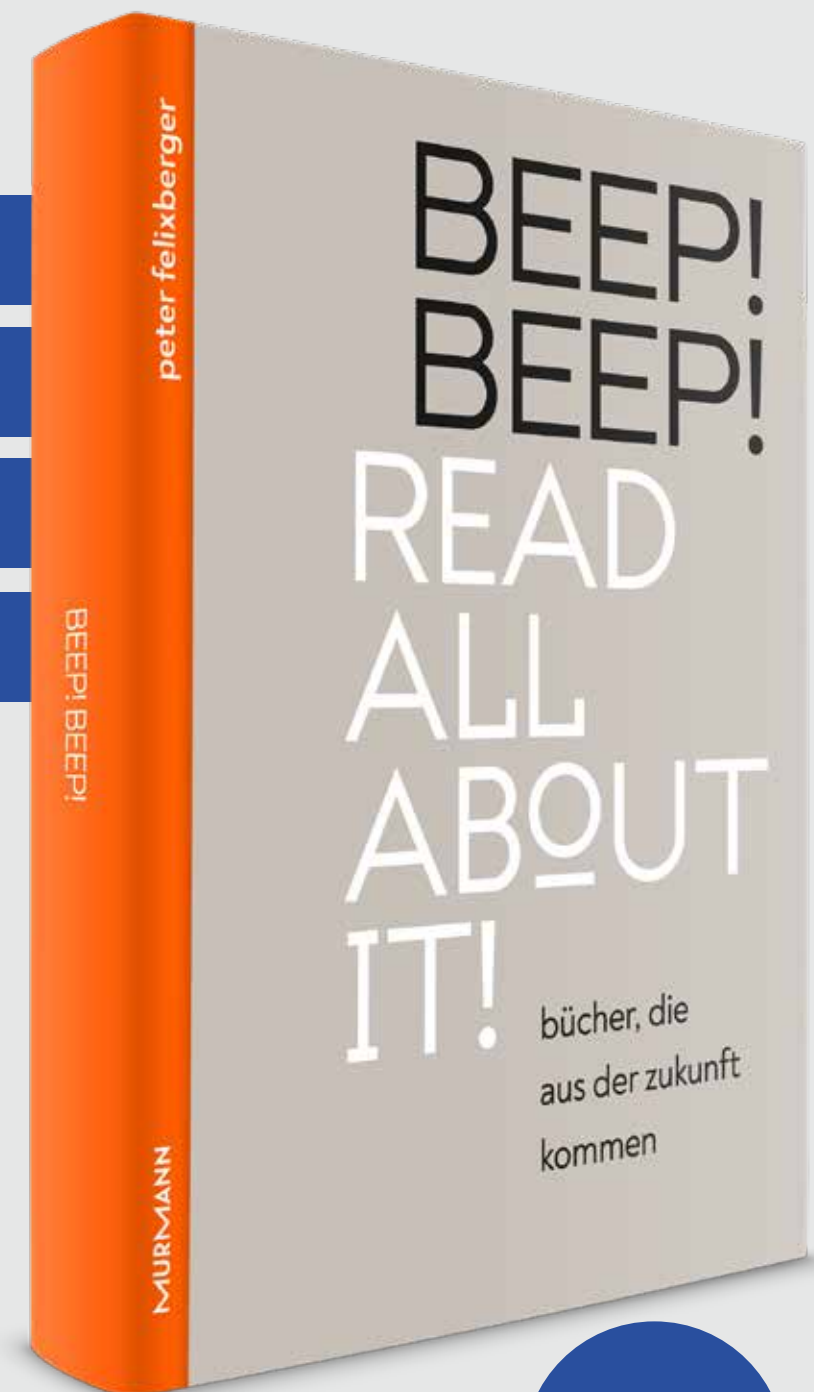
14+1 Sachbücher,
die noch echte Autoren suchen

Warum Bücher auch in der
Zukunft relevant bleiben

»Dieses Buch ist
eine kreative
Möglichkeit, eigene
Buchkonzepte
und Titelideen
zu entdecken.«



»Ich erfinde Autoren genauso
wie ihre Bücher. **BEEP** (**B**uch-
Entstehungs-**E**ntwicklungs-
Programm) gibt mir die
Möglichkeit, mit Optionen aus
der Zukunft zu spielen.«



Garantiert
frei von
ChatGPT

Peter Felixberger
BEEP! BEEP! Read all about it!
Bücher, die aus der Zukunft kommen

Erscheint am 13. März 2025

180 Seiten

Hardcover

24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (AT)

ISBN: 978-3-86774-819-3

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



Was Künstliche Emotionen für Wirtschaft, Gesellschaft und unsere Zukunft bedeuten

Das Augenöffner-Buch über die Zukunft empathischer Maschinen:
Wenn der Algorithmus mit dir fühlt

Trotz des großen Fortschritts bei der Entwicklung Künstlicher Intelligenz betrachten die wenigsten Menschen Computer als warmherzig, mitfühlend, empathisch. Doch die Entwicklung lässt sich nicht mehr aufhalten. Empathie und Emotionen können durch Algorithmen modelliert und simuliert werden – vom Tamagotchi der 1990er-Jahre, Saug- und Wischrobotern mit aufgeklebten Augen, Fell und Rufname über Dating-Portale bis hin zum Pflegeroboter für das Altersheim.

Und auch dein Smartphone lernt: »Wenn ich nett und höflich bin, bekomme ich mehr Daten.« So wie es der Mensch gelernt hat: »Wenn ich lächle, lächelt mein Gegenüber zurück.« Dieses Buch zeigt eindrücklich und mahnend, wie wir mit empathischen Maschinen leben lernen. Von zwei Praktikern und Experten geschrieben. Mit viel Lebenserfahrung, Anekdoten und frischen Ideen. **Ein Buch über empathische Menschen und empathische Maschinen. Zwei Perspektiven, die sich unaufhaltsam annähern.**



Prof. Dr. Jochen A. Werner wurde 1998 Direktor der Marburger Universitätsklinik für HNO-Heilkunde. 2015 wurde Werner Vorstandsvorsitzender der Essener Universitätsklinik. Er sieht KI als Schlüsselinstrumente für eine bessere, nachhaltigere und menschlichere Medizin. Werner ist Mitglied der Nationalen Akademie der Wissenschaft Leopoldina.

Prof. Dr. David Matusiewicz beschäftigt sich seit 20 Jahren mit der digitalen Transformation der Wirtschaft. Er ist Dekan und Institutsdirektor an der FOM Hochschule – einer der größten Hochschulen in Europa. Matusiewicz ist zudem in verschiedenen Beiräten und Aufsichtsräten von Digitalunternehmen, die sich mit der digitalen Transformation beschäftigen.

KE nach KI: Warum Künstliche Empathie unsere Welt verändern wird

Geballte Kompetenz aus Medizin und Digitalisierung

Social-Media-Schwerpunkt mit großer Reichweite der Autoren

Medienschwerpunkt: Wie wir Technik zum Wohle der Gesellschaft einsetzen

»Machen wir uns nichts vor. Künstliche Intelligenz wird unseren Alltag revolutionieren. Besser jetzt steuern und gestalten als später nur Opfer zu sein.«

»Augen und Ohren auf. Roboter und KI werden immer besser, Gefühle zu verstehen und selbst auszudrücken. Wir stehen am Anfang einer neuen Welt.«



David Matusiewicz
Jochen A. Werner:
Künstliche Empathie
Wenn Maschinen Gefühle zeigen
Erscheint am 25. Februar 2025
220 Seiten
Hardcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-820-9

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 973



»Mit KI nachhaltig werden! Miteinander reden, beide Kompetenzen bündeln. Das macht Lust auf Zukunft.«

Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind dynamische Treiber in Wirtschaft und Gesellschaft. Das Problem: Beide Seiten sprechen zu wenig miteinander. Trotz gemeinsamer Potenziale.

»Twin Transformation« muss viel konsequenter passieren, so die Strategie- und Digitalexpert:innen von Nunatak. In 12 Kapiteln widmen sich die Autor:innen zentralen gesellschaftlichen Herausfor-

derungen, von der Transformation der Landwirtschaft bis hin zur Mobilität, und zeigen, wie die allernächste Zukunft konkret aussehen kann.

Wie können Digital und Nachhaltig voneinander profitieren?

Was können sie voneinander lernen?

Wie können sie gemeinsam Zukunftssache machen?



© Nunatak Group

Ein **Nunatak** ist ein frei stehender Berggipfel, der aus einem Gletscher herausragt. Durch den Druck des Eises wächst er laufend weiter empor und gilt den Inuit daher als Wegweiser. Nunatak heißt auch die preisgekrönte Strategieberatung hinter diesem Buch. Sie unterstützt Organisationen bei der Gestaltung des nachhaltigen Wandels durch digitale Technologie. Neben Gründungspartner **Robert Jacobi** sind im Autorenteam **Holger Feist**, **Dr. Barbara Heigl** und **Denny Münchow**.

Das Buch zur Integration der digitalen und nachhaltigen Transformation

Mit konkreten Lösungen, die beides zusammen denken

Beiträge von renommierten Expert:innen aus der »Twin Transformation«



ISBN: 978-3-86774-677-9

Bereits erschienen

»Nur durch den konsequenten Einsatz digitaler Technologien und ihrer Möglichkeiten werden wir den Planeten dauerhaft retten können.«

Robert Jacobi



Nunatak
Twin Transformation
Wie sich Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit gegenseitig unterstützen
Erscheint am 14. Januar 2025
256 Seiten
Flexcover
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-808-7

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 976



Frischer Wind in der Flaute

Strategie meets Zukunft

Große Herausforderungen warten auf die europäische Wirtschaft. Viele Unternehmen wollen und müssen sich angesichts von Krisen, Kriegen und Konjunkturlaute neu ausrichten. Was es zwingend braucht, ist eine überzeugende Strategie, die in schwierigen Zeiten den Unternehmen Zuversicht gibt, die anstehenden Herausforderungen mit Kraft anzugehen.

Eine Strategie, die Lust auf Zukunft macht.

Dieses Buch wendet sich an Knotenaufbrecher, Mutmacher, Zukunftsdesigner, Losleger und Erfolgsinszenierer. An Entscheidungsträger, die dafür sorgen, dass ihre Unternehmen auch in unruhigen Zeiten anders und besser sind als ihre Wettbewerber. Die Bock auf Strategie haben, um nicht in der operativen Tageshektik den Faden zu verlieren. Vom Leit-

bild über das Geschäftsmodell bis hin zur Umsetzungskraft.

Das Buch ist die komplett überarbeitete und in wesentlichen Teilen neu geschriebene Ausgabe des Bestsellers »Touchdown«.

Eine Inspirationsquelle und Arbeitsbuch gleichermaßen. Mit zahlreichen neuen Beispielen, Thesen und Erweiterungen. Geschrieben von zwei der anerkanntesten Strategieberatern im deutschsprachigen Raum: Dr. Oliver Greiner und Dr. Nikolai Brosch mit Unterstützung weiterer Experten der Managementberatung Horváth. Strategy Decoded dechiffriert die Kernelemente erfolgreicher Strategieentwicklung.

Eine Kraftquelle, um die epochalen Herausforderungen unserer Zeit meistern zu können.



Dr. Oliver Greiner ist Partner für Strategie und Transformation bei der Unternehmensberatung Horváth. Er gehört zu den Top-Strategieberatern im deutschsprachigen Raum und hat die Strategiewerk auf unterschiedliche Weise stark geprägt, unter anderem als Autor mehrerer Bücher zur Weiterentwicklung von Strategie.

Dr. Nikolai Brosch ist Principal für Strategie und Transformation bei der Unternehmensberatung Horváth. Als Strategievordenker berät er Unternehmen branchenübergreifend bei allen Fragestellungen rund um die erfolgreiche Strategieentwicklung und -umsetzung.

Das neue Buch der Horváth-Strategieexperten

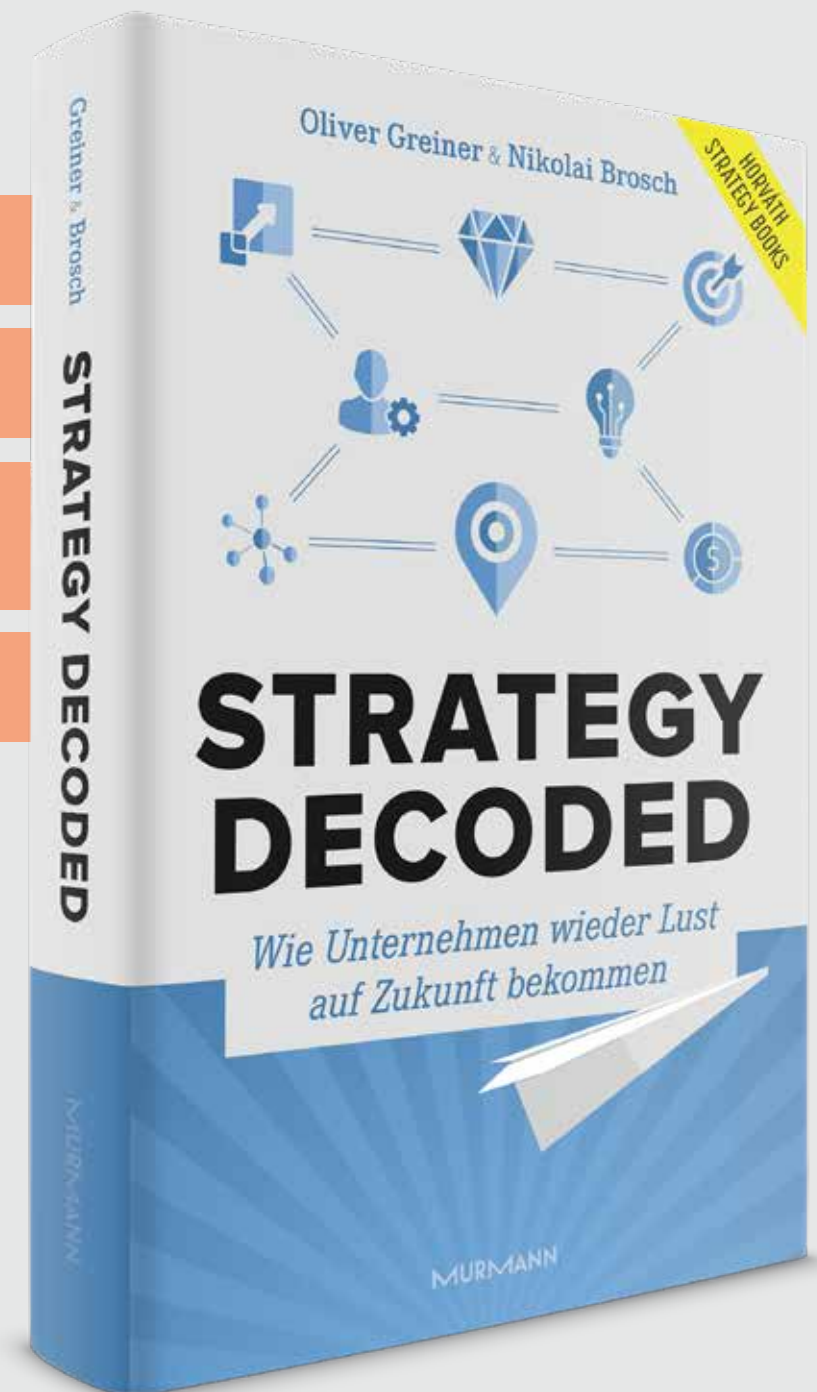
Raus aus der Krise: Wie wir Strategie in schwierigen Zeiten weiterentwickeln

Ganzheitliches Konzept für langfristigen Erfolg statt Aktionismus und Stückwerk

Praxisnah mit anschaulichen Hilfestellungen und Arbeitsvorlagen



ISBN: 978-3-86774-609-0



»Unternehmen sind Schmiede ihres eigenen Glücks. Die Keimzelle des Erfolges steckt in ihnen, in ihren Kernkompetenzen, in ihren Kundennetzwerken, in der Begeisterungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter.«

Oliver Greiner
Nikolai Brosch
Strategy decoded
Wie Unternehmen wieder Lust auf Zukunft bekommen
Erscheint am 27. März 2025
260 Seiten
Hardcover
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT),
ISBN: 978-3-86774-823-0

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 784



Von Mono zu Vielfalt. Aus der Tiefe nach ganz oben. Vom Rand in die Mitte.

Wie sich der Harz neu erfindet

Mitten in Deutschland, im Harz, erfindet sich eine ganze Region neu. Diese Transformation zeigt sich in der Natur, in Unternehmen, im Sport und in der Kultur – bodenständig, mutig und zukunftsweisend zugleich. NeuHarz ist eine Hommage an die Menschen der Region, die mit ihrer tief wurzelnden Identität und ihrer Offenheit für Neues diesen Wandel gestalten.

Die Herausgeber des Buches waren über die Jahreszeiten hinweg in der Region unterwegs – überall begegneten sie Menschen, die den Harz verändern. Mit diesem Buch bringen die Initiatoren von NeuHarz diese Menschen zusammen und zeigen in

großartigen Fotografien und fesselnden Texten, was sie antreibt und wie sie die Transformation vorantreiben.

Es ist ein Forum für positiven Diskurs und Eigeninitiative, ein Gegengewicht zu populistischen Angstmachern und eine inspirierende Blaupause für Deutschlands Regionen. Die zentrale Botschaft des Buches: Nur durch eine nach vorn gerichtete Heimatverbundenheit ist ein selbstbestimmter Aufbruch in die Zukunft möglich.

Lars Wiedemann lebt und arbeitet in Berlin. Die künstlerischen Schwerpunkte seiner Fotografie sind Auseinandersetzungen mit Architektur, Porträt, Stadt- und Industrielandschaften. In seiner bisherigen künstlerischen Tätigkeit wurden seine Werke in zahlreichen nationalen und internationalen Ausstellungen gezeigt.

Christian Hille, Finanzexperte und gebürtig aus dem Harz stammend, zeichnet ein scharfer Blick für oftmals übersehene Chancen und Potenziale aus. Der ehemalige Skisportler erkennt diese auch in seiner alten Heimat, dem Harz. Seine Initiative #NeuHarz zeigt, wie sich die traditionsreiche Region neu erfindet. Inspiriert von den lokalen Vorwärtsmachern werden neue, innovative Wege in Natur, Wirtschaft, Kultur und Sport eingeschlagen.



Blaupause gegen populistische
Angstmacher: Wie Transformation
gelingen kann

Mit zahlreichen,
beeindruckenden Fotografien

Mit inspirierenden Impulsen
und Vorwärtsmachern aus Natur,
Wirtschaft, Kultur und Sport

Start einer Bewegung: Große
Buchvorstellungen und Medienkampagne



Christian Hille
Lars Wiedemann:

NeuHarz

Aus Vergangenheit wächst Zukunft

Erscheint im Mai 2025

200 Seiten

Hardcover mit Leineneinband und

zahlreichen Fotografien

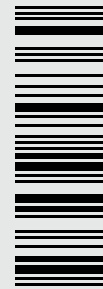
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)

ISBN: 978-3-86774-825-4

Warengruppe 970



Mit Innovationen vom Risiko zum Wettbewerbsvorteil



Brandaktuelles Thema: Wie gehen Unternehmen mit neuen Risiken um?

Chancen, wo andere nur Risiken sehen: Wie neue Geschäftsmodelle entstehen

Mit geballter Expertise aus Wirtschaft und Forschung

Anja Funk (Hg.):
Zukunftssicher #25 –
Mit Innovationen vom Risiko zum Wettbewerbsvorteil
200 Seiten
Hardcover
Erscheint im April 2025
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-836-0
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 975



In Zeiten von Polykrisen verschiebt sich auch die Risikolandschaft: Die Auswirkungen der Klimakrise werden allorts greifbarer, das politische Umfeld wird zunehmend unübersichtlicher und auch regulatorische Anforderungen steigen erheblich. Unternehmen müssen einen Weg finden, mit diesen herausfordernden Rahmenbedingungen umzugehen – umso mehr gilt es, Risiken mittels Innovationskraft frühzeitig zu überwinden und so Wettbewerbsvorteile zu generieren. Wie können wir neue Technologien Risiken nachhaltiger Geschäftstätigkeiten und regulatorische Anforderungen beherrschbar machen? Und mit welchen Geschäftsmodellen können europäische Unterneh-

men im globalen Wettbewerb ihre Zukunftsfähigkeit stärken?

Funk als einer der führenden internationalen Versicherungsmakler und Risk Consultants in Europa bringt in »Zukunftssicher #25« kluge Köpfe aus Versicherungswirtschaft, Industrie und Wissenschaft zusammen. Sie haben erfolgreich Lösungsansätze für die Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickelt. »Zukunftssicher#25« bietet so einen ebenso fundierten wie inspirierenden Überblick über die aktuellen Entwicklungen und innovative Lösungen für unsere Möglichkeiten von morgen.



© Jakob Börner

Dr. Anja Funk ist geschäftsführende Gesellschafterin der Funk Gruppe und bietet mit »ZUKUNFTSSICHER« Unternehmen aus Wirtschaft und Versicherungsindustrie branchenübergreifend eine Plattform zur Verbindung interdisziplinärer Innovationsthemen. Funk ist der größte inhabergeführte Versicherungsmakler und Risk Consultant in Deutschland und gehört zu den führenden Maklerhäusern in Europa.

»Nur nachhaltig reicht nicht mehr.«



Warum »regenerativ« das neue »nachhaltig« ist: Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen

Inspirierende Geschichten, die Mut zum Aufbruch in eine neue, regenerative Wirtschaft machen

Klare Vision: wie wir mit statt gegen die Natur arbeiten

Jan Schmirmund
Regenerative Wirtschaft
Wie Pioniere eine lebenswerte Ökonomie gestalten
Erscheint am 28. Januar 2025
250 Seiten
Flexcover
29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-813-1
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



Nur »nachhaltig« reicht nicht mehr. Angesichts der Klimakrise geht es längst nicht mehr darum, nur Schäden und den CO₂-Ausstoß zu minimieren – wir müssen aktiv zur Wiederherstellung der Erde beitragen. Jan Schmirmund macht in seinem Buch Mut: Der Wandel hin zu einer regenerativen Wirtschaft ist bereits in vollem Gange. Schon heute gibt es viele Unternehmen, die in den Startlöchern stehen und den Paradigmenwechsel bereits heute aktiv gestalten.

In seinem Buch erzählt der Experte für regenerative Transformation und Innovation die Erfolgsgeschichten von echten Pionieren des regenerativen Wirtschaftens, die gemeinsam eine neue Ökonomie bauen, die erstaunlich anschlussfähig ist und bei der jeder ganz einfach mitmachen kann.

Wer diesen Weg einschlägt, kann Teil der Lösung werden. Und sich auf eine nachhaltige und ertragreiche Zukunft freuen.



© privat

Jan Schmirmund begleitet seit Jahren Menschen in Unternehmen und Organisationen dabei, Neues zu erschaffen und nachhaltige Transformation zu ermöglichen. Er ist Experte für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Geschäftsmodellen, die regenerative Nachhaltigkeit und menschenzentriertes Design in den Vordergrund stellen. Jan ist Mitbegründer des »Regenerative Business Network« und trägt als Mitinitiator der zugehörigen Meetup-Reihe aktiv zur Vernetzung und Weiterentwicklung im Bereich regenerative Wirtschaft bei. Zudem ist er Lehrbeauftragter für Themen wie regenerative Geschäftsmodelle und Future Thinking. Jan engagiert sich darüber hinaus in zahlreichen ehrenamtlichen Projekten wie dem Zukunftsfestival »Tomorrathon« für eine lebenswerte Zukunft für alle.

»Beide wissen wie wichtig Methodik ist, um schnelle und gute Entscheidungen zu treffen.« *BR Abendschau*

»So lösen Sie jedes Problem in maximal 30 Minuten.« *Capital*



Christian Emrich (mit Dominik Klein)
Die 8-Minuten-Entscheidungsmethode
Was tun, wenn es richtig brennt
232 Seiten
Klappenbroschur vierfarbig
mit Illustrationen und Templates
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-798-1
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 933



» So kommen Sie gestärkt durch die nächste Krise im Job.« *stern*

»Resilienz – mit diesem Buch kommt man der Sache näher.« *Thorsten Giersch, Deutsche Unternehmer Plattform*



Carolin Giesemann
Ines Bruckschen
Der Resilienzfaktor
Was dich langfristig erfolgreich macht
288 Seiten
Klappenbroschur
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-812-4
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 933



»Die Neugier ist geweckt, denn selten kommt es vor, dass Vertreter der Staatsmacht in die Tasten greifen.« *Handelsblatt*

»Wie eine Staatsanwältin Verbrecher im Darknet jagt.« *ntv*



Jana Ringwald
Digital. Kriminell. Menschlich.
Eine Cyberstaatsanwältin ermittelt
216 Seiten
Hardcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-800-1
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 973



»Ein Buch, das nicht nur Ostdeutschen Mut machen soll.« *Tagesspiegel*

»Ostdeutsch, weiblich, erfolgreich.« *Deutschlandfunk Kultur*



Simona Stoytchkova
Die aus dem Osten
Als Wendechild ins Big Business
232 Seiten
Hardcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-802-5
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 971





Über
30 000
verkaufte
Exemplare

»Kein Buch wie jedes andere.« *Handelsblatt*

Dark Horse Innovation
Digital Innovation Playbook
Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer:innen, Macher:innen und Manager:innen
324 Seiten
Flexcover, durchgehend vierfarbig
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-556-7
Warengruppe 784



Über
10 000
verkaufte
Exemplare

»Ein bunter Strauß voller anregender Ideen und ein hervorragendes Arbeitsbuch.« *getabstract*

Dark Horse Innovation
New Workspace Playbook
Das unverzichtbare Praxisbuch für neues Arbeiten in neuen Räumen
320 Seiten
Flexcover, durchgehend vierfarbig
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-599-4
Warengruppe 784



manager
magazin
Bestseller

»Die Innovatoren von Dark Horse reden nicht lange um den heißen Brei rum. Sie machen einfach.« *Gabriel Rath, New Work Chat Podcast*

Dark Horse Innovation
Future Organization Playbook
Die unverzichtbare Anleitung für innovative Unternehmen in der Transformation
384 Seiten
Flexcover, durchgehend vierfarbig
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-755-4
Warengruppe 784



»Nicht nur theoretische Einsichten, sondern auch praktische Werkzeuge, die Markenverantwortlichen helfen, affektive Erlebnisse gezielt zu gestalten und umzusetzen.« *CHEManager*

Bernard Fischer-Appelt
Playbook Resonanz
Finde die Affekte, die Marken wirklich antreiben
Erscheint im September 2024
208 Seiten
Flexcover
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-806-3
Warengruppe 785



Bereits
in
2. Auflage

»Praxisnahe Tools und Techniken, um Konflikte im Arbeitsumfeld effektiv und nachhaltig zu nutzen.« *David Hillmer, Unboxing New Work*

Dana Hoffmann, Hendric Mostert
Conflict Culture Playbook
Wie du Konflikten einen Raum gibst, sie konstruktiv klärst und Beziehungen stärkst
200 Seiten
Flexcover
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-807-0
Warengruppe 933



Strategien
für unsichere
Zeiten

»Eine spannende Lektüre, die mit einer Reihe von Dogmen aufräumt.« *Werner M. Bahlsen*

company companions
Enterprise Playbook
Das wegweisende Arbeitsbuch für Strategen, Macher und Gestalter
208 Seiten
Flexcover
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-809-4
Warengruppe 784

Verlagsimpressum

MURMANN PUBLISHERS GMBH

Miramar-Haus
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel. +49 40 39 80 83 0
Fax +49 40 39 80 83 10
info@murmann-publishers.de

PROGRAMM

Dr. Peter Felixberger
Tel. +49 171 782 26 66
felixberger@murmann-publishers.de

VERTRIEB/MARKETING/KEY-ACCOUNT

Marcel Ramirez
Tel. +49 172 212 57 92
marcelramirez@gmx.de

PRESSE

Laurids Wartumjan
Tel. +49 40 39 80 83 24
wartumjan@murmann-publishers.de

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Zeitfracht Medien GmbH
Ferdinand-Jühlke-Straße 7
99095 Erfurt
Tel. +49 711 78 60 22 54
bestellung@zeitfracht.de
kundenservice@zeitfracht.de

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 1 68 01 42 0
Fax +43 1 68 87 13 0
bestellung@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 62 209 26 26
Fax +41 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Jederzeit finden Sie aktuelle
Informationen und Hinweise zu
Marketing, Presse und Vertrieb auf VLBTix.



Abonnieren Sie gerne unseren Newsletter
unter: www.murmann-verlag.de

