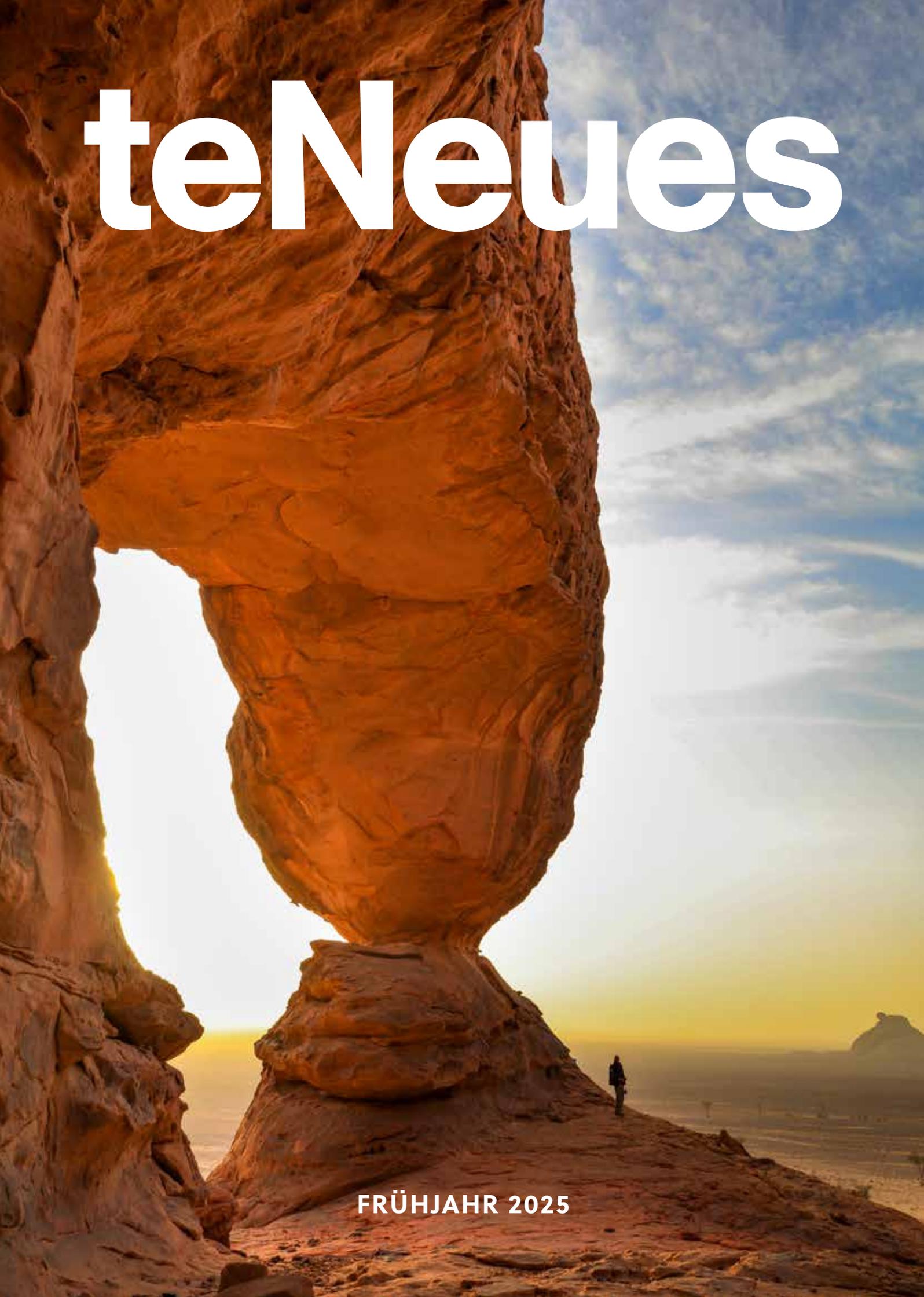
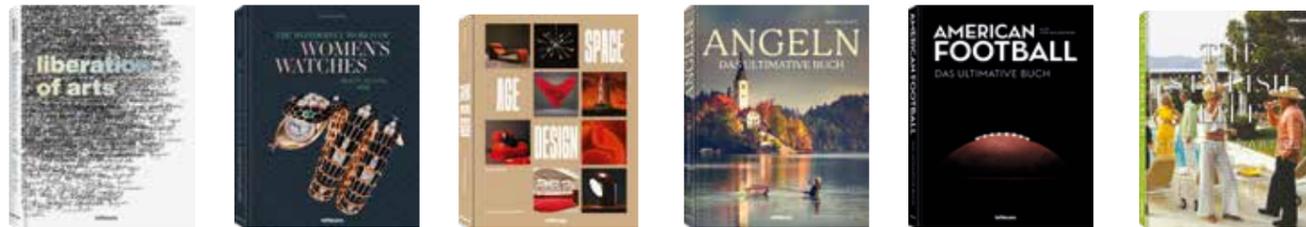


# teNeues



FRÜHJAHR 2025



Frühjahr 2025

# Was macht Coffee Table Books eigentlich so besonders?

Laut Prognosen diverser Fachleute, die bereits vor einigen Jahren publiziert wurden, sollte heute keiner mehr freiwillig ein gedrucktes Buch in die Hand nehmen. Doch gerade junge Menschen halten an dem klassischen Medium fest, lassen es gar mit bunten Farbschnitten wieder aufleben. #BookTok boomt: Die Subkategorie der Social-Media-Plattform TikTok lässt Belletristik viral gehen und macht aus unbekanntem Newcomern in Sekundenschnelle beliebte Bestseller.

Bücher werden gelesen, um sich entweder von mitreißenden Geschichten unterhalten zu lassen oder in einem Fachgebiet weiterzubilden. Wenn beides vereint wird, handelt es sich um sogenanntes Infotainment: Ein Bildband konzentriert sich auf eine visuelle Ästhetik, die dann von unterstützenden Texten begleitet wird. Während die Bilder fesseln und berühren, bieten die schriftlichen Inhalte lehrreichen Input. Aber ist es wirklich dieser unterhaltsam-informative Charakter, der die Faszination eines guten Bildbandes ausmacht?

Ein Coffee Table Book ist meist zu groß und sperrig für das Bücherregal und muss deswegen demonstrativ auf dem Couchtisch platziert werden. Ist das für potenzielle Käufer nicht eher negativ? Keinesfalls, denn genau darin liegt der Kern des Bildbandes. Paul Harris, Psychologie-Professor am Rollins College in Florida formuliert es im *Architectural Digest* wie folgt: „Eine Identitätsdarstellung ist die Hauptmotivation für das strategische Platzieren von Büchern.“ Er ist außerdem der Meinung, dass die Auswahl eines Bildbandes mit der eines Posters oder gar eines Tattoos verglichen werden könne. Bei beiden Prozessen seien wir auf der Suche nach etwas, das unsere Persönlichkeit, Interessen oder Werte zum Ausdruck bringt.

Statt als reines Prestigeobjekt versteht sich der Bildband als Ausdruck der Individualität, zeigt auf unaufdringliche Art die Interessen, Stimmung und Klasse des Besitzers, der tatsächliche Konsum rückt dabei zunehmend in den Hintergrund. Das zeigt der aktuelle TikTok-Trend *Bookshelf Wealth*. Im Fokus stehen hier wohl ausgesuchte Büchersammlungen, um eine möglichst gemütliche Atmosphäre zu kreieren – und eben den eigenen Charakter elegant zu offenbaren. Das Oldtimer-Buch auf dem Coffee Table signalisiert Gästen, dass hier ein echter Autoliebhaber wohnt. Das Fotografie-Buch auf dem Schreibtisch hingegen symbolisiert dem gegenüberstehenden Geschäftspartner die gemeinsame Liebe zur bildenden Kunst. Mit anderen Worten: Der Bildband gehört, im Gegensatz zur Belletristik, zu den Medien, über die wir unseren persönlichen Stil kommunizieren – nur eben nicht in digitalen Sphären, sondern im realen Leben.

Orientierung bei dieser Stilfindung bieten aktuelle Ästhetik-Trends, die teNeues in einer Trendschau zusammenfasst. Ob in den sozialen Medien oder im klassischen Hochglanzmagazin darüber wird im neuen Jahr garantiert jeder berichten – entdecken Sie, welche teNeues-Bildbände ganz besonders am Puls der Zeit sind, um Ihr Umsatzpotenzial ideal auszuschöpfen! Bevor wir Sie über die Trendthemen für 2025 informieren, zeigen wir Ihnen aber gerne unser neues Frühjahrsprogramm, das zum Reisen einlädt, mit schnellen Autos überzeugt und die wohl schönsten Damenuhren präsentiert.



|   |    |
|---|----|
| KUNST   |    |
| <b>LIBERATION OF ARTS</b>   Lumas                                   | 4  |
| DESIGN  |    |
| <b>SPACE AGE DESIGN</b>   Peter Martin                              | 23 |
| <b>THE WONDERFUL WORLD OF WOMEN'S WATCHES</b>   Rhonda Riche        | 13 |
| <b>UNSER UHREN-PORTFOLIO</b>  |    |
| <b>THE BRAND BIBLE-REIHE</b>  | 13 |
| AUTOMOBILE  |    |
| <b>THE CAR BOOK-REIHE</b>   | 32 |
| <b>THE FERRARI BOOK</b>   Michael Köckritz                          | 33 |
| <b>UNSERE AUTO-BESTSELLER</b>                                       | 34 |
| <b>BADEN-BADEN: THE HIDDEN MOTOR CITY</b>   Roland Seiter           | 35 |
| LIFESTYLE   |    |
| <b>THE STYLISH LIFE GRAND PRIX</b>   Elizabeth Smith                | 29 |
| <b>THE STYLISH LIFE COCKTAIL PARTIES</b>   Elizabeth Smith          | 29 |
| <b>THE STYLISH LIFE-REIHE</b>                                       | 26 |
| <b>THE ULTIMATE BOOK-REIHE</b>                                      | 26 |
| <b>ANGELN – DAS ULTIMATIVE BUCH</b>   Moritz Rott                   | 27 |
| <b>AMERICAN FOOTBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH</b>   Alex von Kuczowski | 29 |
| REISE & NATUR   |    |
| <b>ESCAPE</b>   Guerel Sahin  | 54 |
| <b>DESERTS</b>   Philippe Bourseiller                               | 52 |
| <b>CHARMING FRANKREICH</b>   Heide Christiansen                     | 56 |
| <b>CHARMING ENGLAND</b>   Heide Christiansen                        | 57 |
| FOTOGRAFIE  |    |
| <b>PARIS BLUES</b>   Mathieu Bitton                                 | 46 |
| <b>WILDLOVE</b>   Pedro Jarque Krebs                                | 46 |
| <b>PERSONAL BEST</b>   Elliott Erwitt                               | 42 |
| <b>LAST LAUGHS</b>   Elliott Erwitt                                 | 43 |
| <b>TN4T – CELEBRATING 40 YEARS OF EXCELLENT BOOKS</b>               | 60 |
| <b>TRENDSCHAU 2025</b>  | 62 |
| <b>COOLE TASCHEN</b>  | 62 |

# UNSERE STANDARD-FORMATE

## S-Format

Der ideale Geschenk- oder Mitnahmeartikel zu Trendthemen im praktischen Format

19,5 x 24 cm | ab 29,90 €

Reihen in dieser Größe: Wohninspiration | It's All About | Floramour | Charming | The Lookbooks

## M-Format

Der Bildband, der gerade noch ins Bücherregal passt

23,5 x 30 cm | ab 39,90 €

Reihen in dieser Größe: Fashion, Styles & Stories | Milestones

## L-Format

Klassisches Coffee Table Book für das Wohnzimmer

24,5 x 31,4 cm | ab 50 €

Reihen in dieser Größe: The Watch Book | Ultimate Books | Andrew Martin

## XL-Format

Liebling unserer Fotografinnen und Fotografen

27,5 x 34 cm | ab 60 €

Keine Reihen in dieser Größe, dafür individuelle Fotografie-Titel

## XXL-Format

Luxuriöses Statement-Piece in Übergröße

29 x 37 cm | ab 70 €

Reihe in dieser Größe: The Car Book Series





© Werner Pawlok



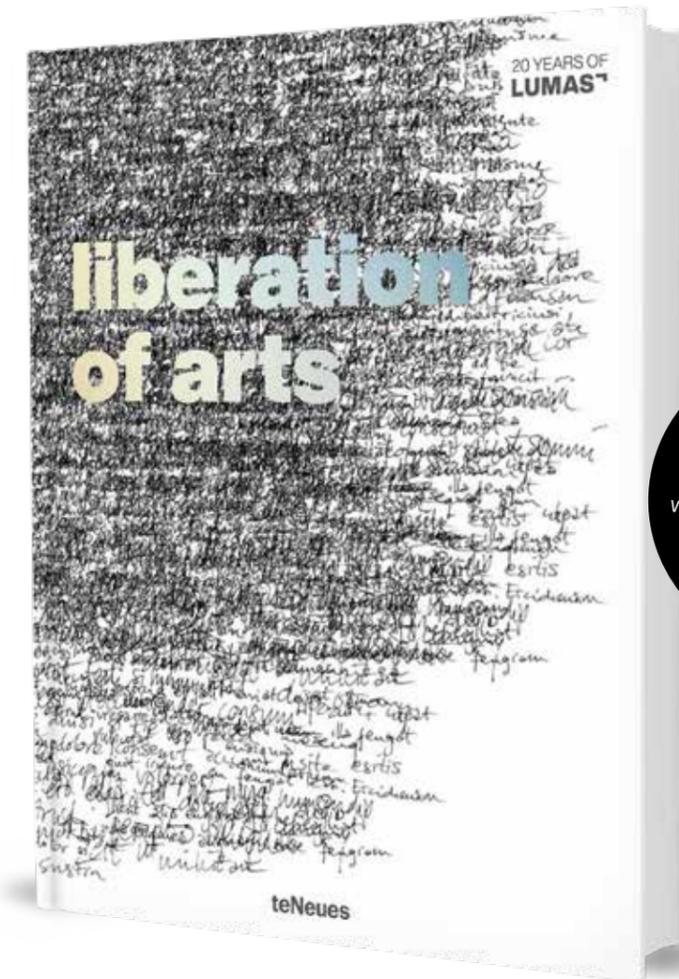
© Niki Hare



© Carol Muthiga-Oyekunle



© Claudio Gotsch



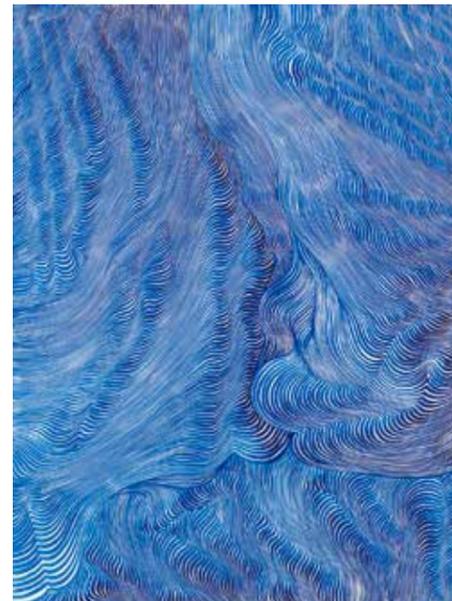
Unter dem Claim „Liberation of Arts“ macht Lumas hochwertige Kunst für jeden zu fairen Preisen erreichbar.



© Heinrich Heidersberger



© Isabelle Menin

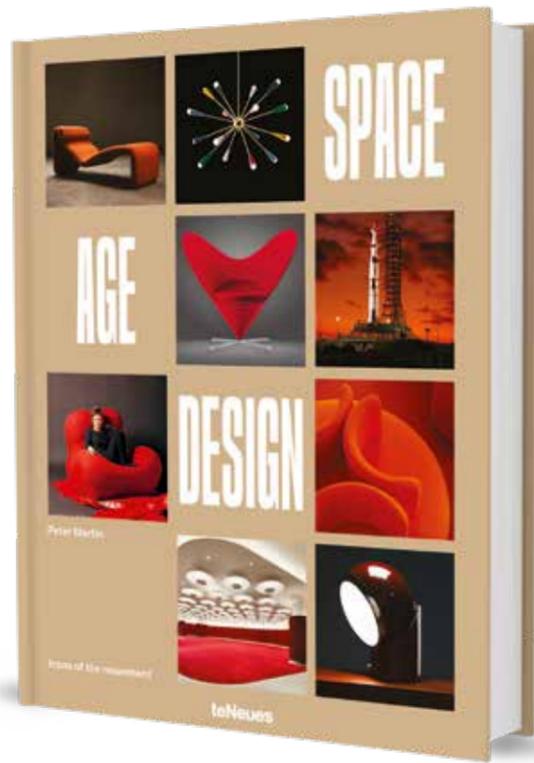


© Bettina Krieg

- ▶ Gefeierte! Der globale Marktführer für Kunst-editionen begeht in diesem Band seinen 20. Geburtstag – ein Grund zum Feiern für alle, die sich für erschwingliche Kunst begeistern
- ▶ Kuratiert! Das Jubiläumsbuch bietet einen faszinierenden Überblick über die aktuelle Kunstszene: von den aufregendsten Newcomern bis zu etablierten Künstlern, die man unbedingt gesehen haben muss
- ▶ Inspiriert! Der Bildband präsentiert die ganze Bandbreite von Lumas – von Fotografie bis Malerei, von analog bis digital, von populär bis alternativ – und wird so selbst zum inspirierenden Kunst-Sammlerstück

**LIBERATION OF ARTS**  
**20 Years of Lumas**  
 24,5 x 31,4 cm | 192 Seiten | Hardcover  
 ca. 150 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
 Deutsch/Englisch  
 VLB 587 | ISBN 978-3-96171-629-6  
**lieferbar | € 50**





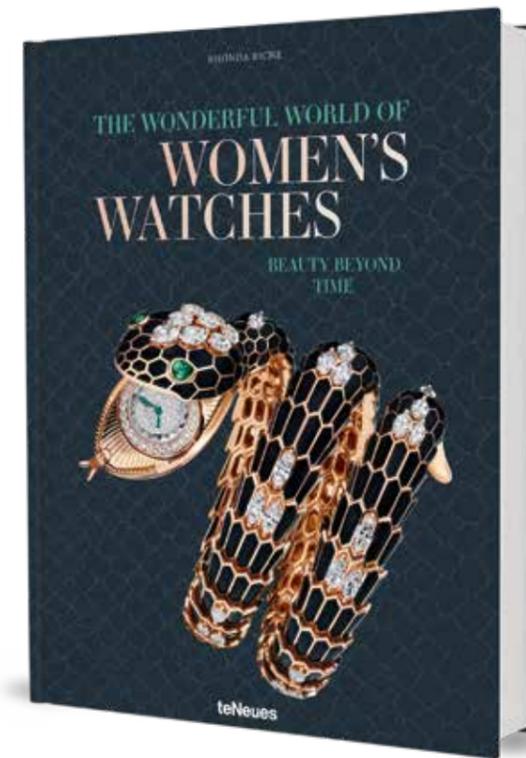
2025  
gilt als das Jahr  
des zweiten  
Weltraumzeitalters  
- mehr dazu in der  
Trendschau!

Peter Martin

**SPACE AGE DESIGN  
Icons of the Movement**

23,5 x 30 cm | 256 Seiten | Hardcover  
ca. 220 Farb & Schwarz-Weiß Fotografien  
Englisch  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-603-6

**Dezember 2024 | € 60**



Die einzigartige  
**Serpenti-Uhr von Bulgari**  
wurde in den 1960er-Jahren  
von Stilikone Elizabeth Taylor  
am Set des Films „Cleopatra“  
getragen und damit  
weltberühmt.

Rhonda Riche

**THE WONDERFUL WORLD OF  
WOMEN'S WATCHES  
Beauty Beyond Time**

24,5 x 31,4 cm | 256 Seiten | Hardcover  
ca. 150 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
Deutsch / Englisch  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-605-0

**Februar 2025 | € 80**



- ▶ Wie der Wettlauf, den Weltraum zu erobern, die Designentwicklung beeinflusste
- ▶ Der erste vollständige Überblick über die Ära, die Technologie, Kunst und Design zu einem aufregenden Kosmos vereinte: spannende Einblicke in Architektur, Mode und Interior
- ▶ Ein Must-Have für alle, die an Ästhetik mit geschichtlichem Hintergrund interessiert sind

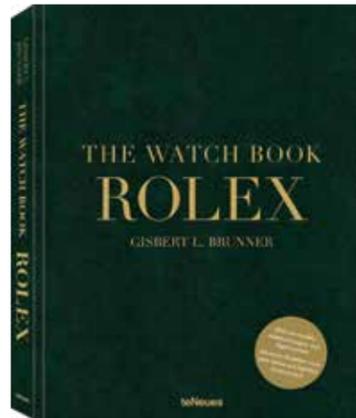


- ▶ In der von Männern dominierten Uhrenwelt endlich ein Coffee Table Book, das die Faszination für edle, feminine Uhrenmodelle einfängt
- ▶ DAS aktuelle Referenzwerk: die Geschichte der Frauenuhren – die begehrtesten Modelle mitsamt Style-Guide, einflussreiche Frauen der Uhrmacherei und Trendsetterinnen
- ▶ Cartier, Bulgari & Co: alle luxuriösen Marken in einem exquisiten Bildband vereint



# UNSER UHREN-PORTFOLIO

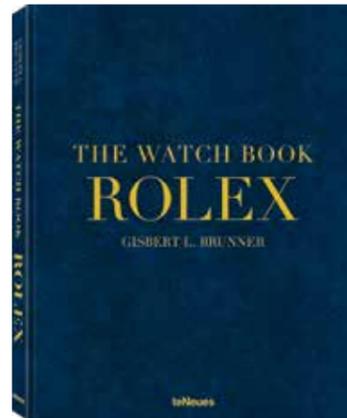
Ob die Passion für Vintage-Luxusuhren, die Schweizer-Uhrenindustrie oder umfassende Standardwerke – unser Uhren-Portfolio ist vielfältig und beliebt im Handel.



**THE WATCH BOOK ROLEX**  
3RD UPDATED AND EXTENDED EDITION

**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 288 Seiten | Hardcover  
ca. 450 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch / Deutsch / Französisch  
ISBN 978-3-96171-503-9

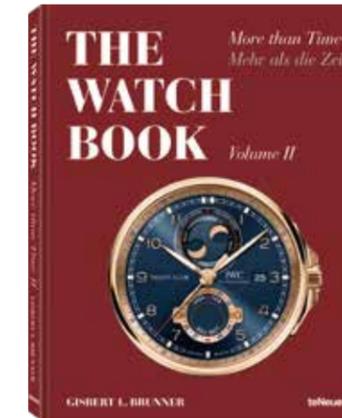
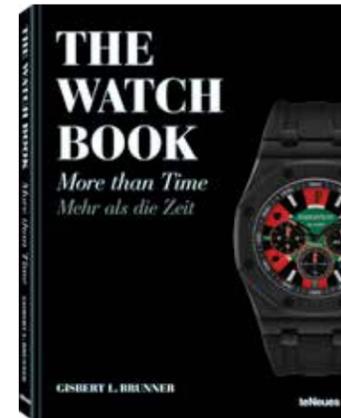
€ 85



**THE WATCH BOOK ROLEX**  
SPECIAL LUXURY EDITION

**GISBERT L. BRUNNER**  
Box: 30,5 x 36,5 cm / Buch: 24,5 x 31,4 cm  
288 Seiten | Hardcover  
ca. 450 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch

€ 450



**THE WATCH BOOK**  
MORE THAN TIME

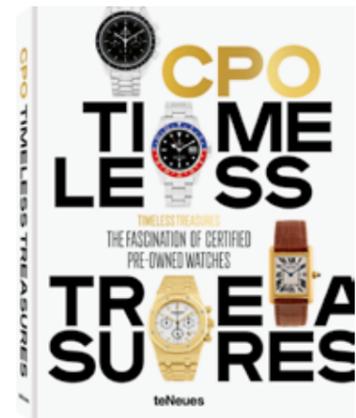
**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten | Hardcover  
483 Farb-, 23 Schwarz-Weiß-Fotografien,  
38 technische Illustrationen  
Deutsch / Englisch

€ 60

**THE WATCH BOOK**  
MORE THAN TIME VOL. II

**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten | Hardcover  
ca. 500 Farb- und Schwarz-Weiß-  
Fotografien und Illustrationen  
Deutsch / Englisch

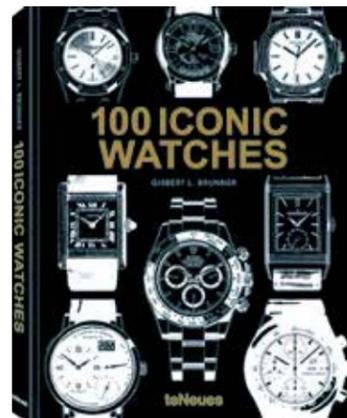
€ 70



**TIMELESS TREASURES**  
THE FASCINATION OF CERTIFIED PRE-OWNED  
WATCHES

**RALPH JAHNS (HRSG.)**  
24,5 x 31,4 cm | 256 Seiten | Hardcover  
ca. 200 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch / Englisch  
ISBN 978-3-96171-435-3

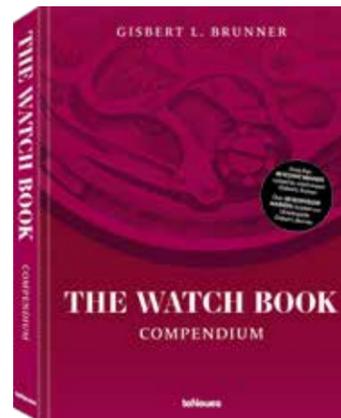
€ 70



**100 ICONIC WATCHES**  
GISBERT L. BRUNNER

24,5 x 31,4 cm | 320 Seiten | Hardcover  
ca. 180 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch / Englisch

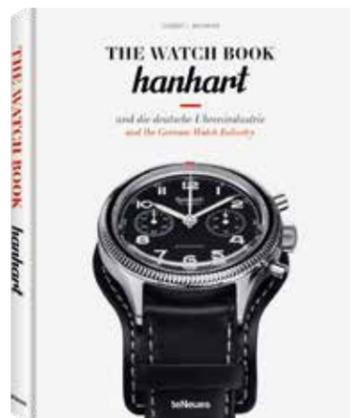
€ 80



**THE WATCH BOOK**  
COMPENDIUM, REVISED EDITION

**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 536 Seiten | Hardcover  
ca. 1000 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch / Deutsch / Französisch  
ISBN 978-3-96171-502-2

€ 80



**THE WATCH BOOK: HANHART**  
UND DIE DEUTSCHE UHRENINDUSTRIE

**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten | Hardcover  
ca. 250 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch / Englisch

€ 80



**THE WATCH BOOK – ORIS**  
... UND DIE SCHWEIZER UHRENGESCHICHTE

**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 256 Seiten | Hardcover  
ca. 200 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch

ISBN 978-3-96171-483-4  
 € 80



THE WATCH BOOK  
**ROLEX**

UPDATED & EXTENDED EDITION

GISBERT L. BRUNNER

teNeues



- ▶ Kleine Kompendien für große Fans für nur 16,99€!
- ▶ The Brand Bible: In Bezug auf die international bekannte Kultbuch-Reihe über die renommiertesten Modehäuser erscheinen nun drei Sammelwerke, die die ikonischen Handtaschen von Chanel, Dior und Hermès feiern
- ▶ Eine Hommage an die Handtaschenmodelle der High Fashion Brands mit großem Inspirationschatz aus dem Streetstyle-Fotografie-Fundus

#### HERMÈS: THE BAGS THE BRAND BIBLE

17 x 24 cm  
160 Seiten  
Softcover  
Englisch  
ca. 100 Farb- und  
Schwarz-Weiß-Fotografien  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-682-1  
**April 2025 | € 16,99**



#### CHANEL: THE BAGS THE BRAND BIBLE

17 x 24 cm  
160 Seiten  
Softcover  
Englisch  
ca. 100 Farb- und  
Schwarz-Weiß-Fotografien  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-681-4  
**April 2025 | € 16,99**

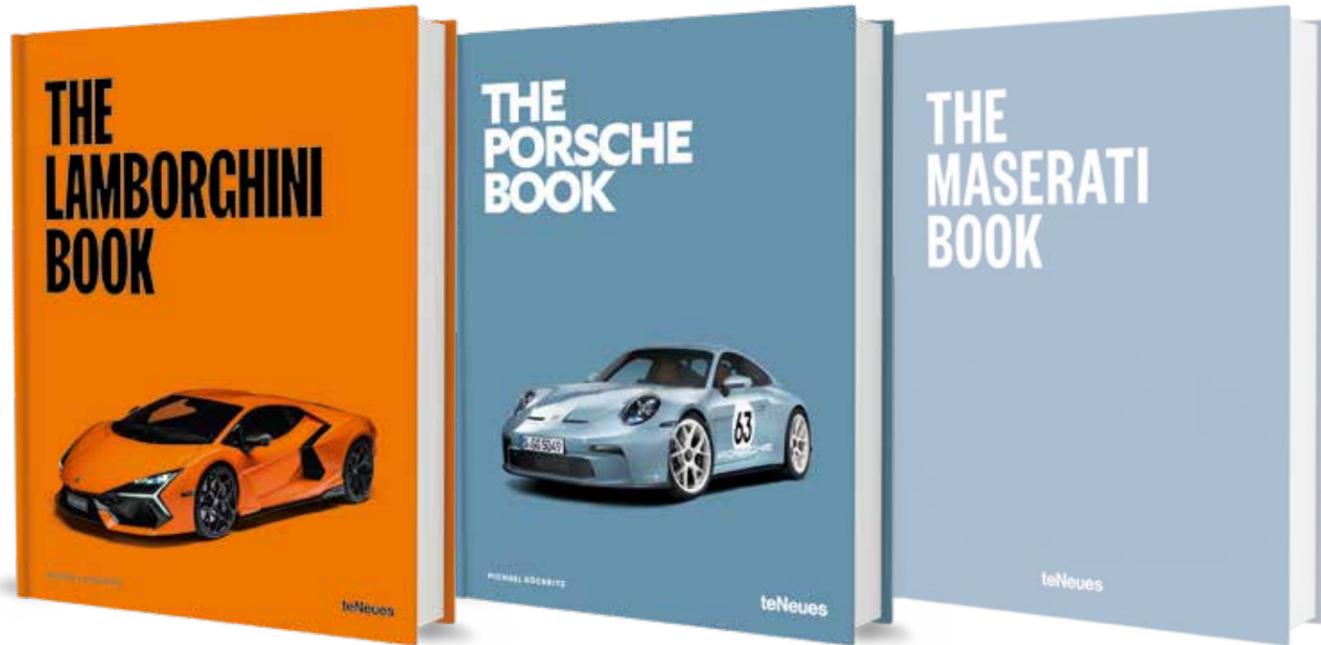


#### DIOR: THE BAGS THE BRAND BIBLE

17 x 24 cm  
160 Seiten  
Softcover  
Englisch  
ca. 100 Farb- und  
Schwarz-Weiß-Fotografien  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-683-8  
**April 2025 | € 16,99**



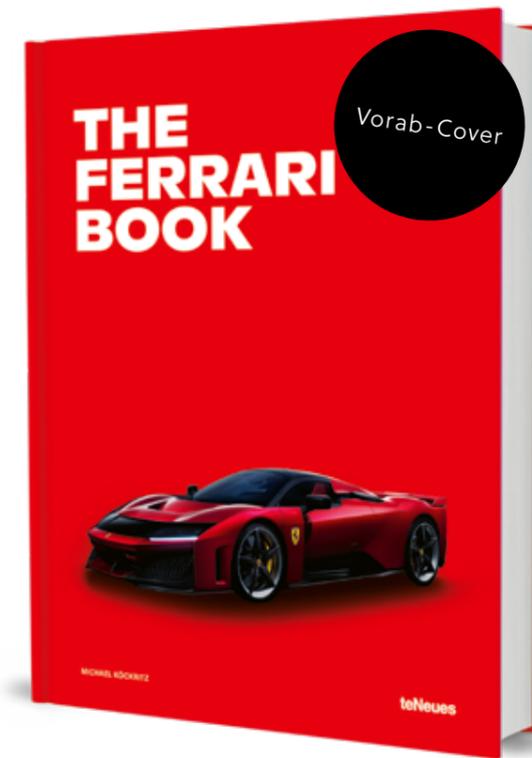
# THE CAR BOOK REIHE



Michael Köckritz  
**THE LAMBORGHINI BOOK**  
 29 x 37 cm | 304 Seiten | Hardcover  
 225 Farbfotografien  
 Deutsch / Englisch  
 ISBN 978-3-96171-511-4  
**verfügbar | €100**

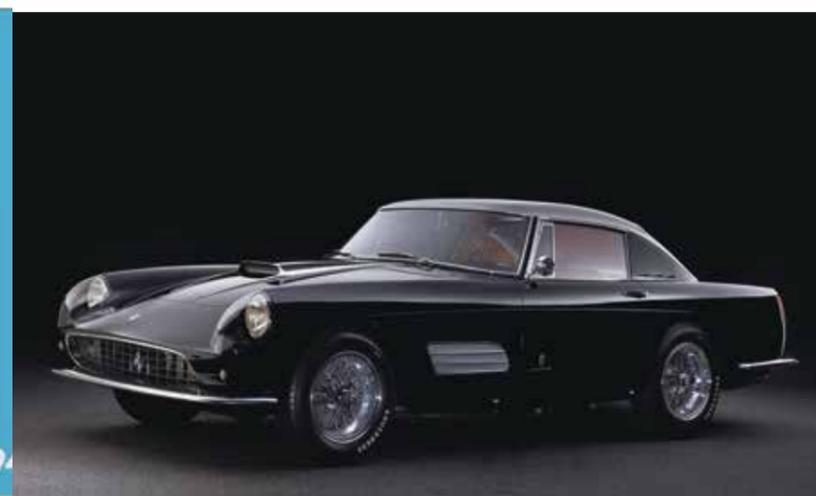
Michael Köckritz  
**THE PORSCHE BOOK**  
 29 x 37 cm | 304 Seiten | Hardcover  
 ca. 250 Farbfotografien  
 Deutsch / Englisch  
 VLB 432 | ISBN 978-3-96171-611-1  
**verfügbar | € 100**

**IM HERBST 2025 WIRD DIE REIHE MIT DEM MASERATI BOOK FORTGEFÜHRT.**



Michael Köckritz  
**THE FERRARI BOOK**  
 29 x 37 cm | 304 Seiten | Hardcover  
 ca. 250 Farbfotografien  
 Deutsch / Englisch  
 VLB 432 | ISBN 978-3-96171-676-0  
**Juni 2025 | € 100**

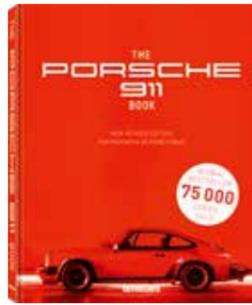
- ▶ Im gigantischen Format und modernem Design: Die *The Car Book*-Reihe widmet sich in ihrem neuen Band der Faszination Ferrari
- ▶ Eine Entdeckungsreise durch die Evolution von Ferrari: von den Anfängen bis zum aktuellen Status der Marke als Symbol für Luxus und Leistung
- ▶ Mit exklusiven Einblicken, fesselnden Geschichten und spannenden Interviews mit Experten und Insidern von Ferrari – kuratiert von Autoexperte Michael Köckritz
- ▶ In die Welt des High-End-Automobildesigns eintauchen: Für Ferrari-Fans und alle Autoliebhaber, die die Eleganz und Kraft dieser fantastischen Fahrzeuge zu schätzen wissen



# UNSERE AUTO-BESTSELLER



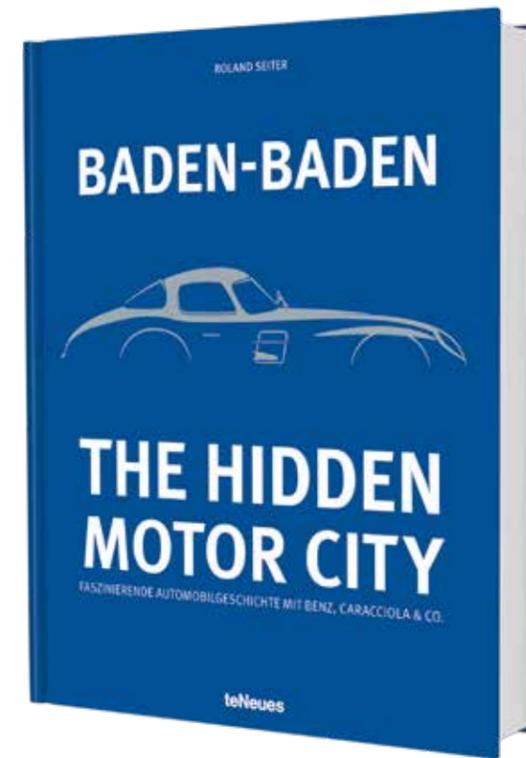
**PORSCHE VIBES**  
 FASZINATION. LEIDENSCHAFT. LEBENSGEFÜHL.  
**MICHAEL KÖCKRITZ**  
 23,5 x 30 cm | 256 Seiten | Hardcover  
 ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Deutsch  
**€ 50**  
 ISBN 978-3-96171-581-7



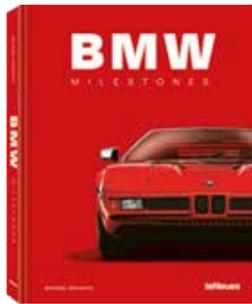
**THE PORSCHE 911 BOOK**  
 NEW REVISED EDITION  
**RENÉ STAUD**  
 19,5 x 24 cm | 192 Seiten | Hardcover  
 90 Farb- und 30 Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Englisch / Deutsch / Französisch  
**€ 24,90**  
 ISBN 978-3-96171-309-7



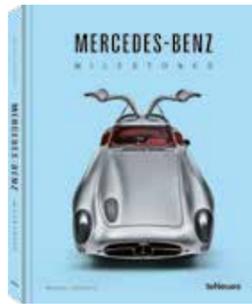
**PORSCHE – A PASSION FOR POWER**  
 ICONIC SPORTS CARS SINCE 1948  
**RENÉ STAUD, TOBIAS AICHELE**  
 27,5 x 34 cm  
 280 Seiten | Hardcover  
 ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Deutsch / Englisch  
**€ 80**  
 ISBN 978-3-96171-522-0



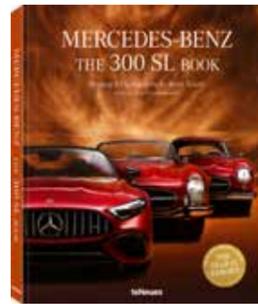
Roland Seiter  
**BADEN-BADEN**  
**THE HIDDEN MOTOR CITY**  
 Faszinierende Automobilgeschichte mit Benz, Caracciola & Co.  
 23,5 x 30 cm | 224 Seiten | Hardcover  
 200 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Deutsch  
 VLB 432 | ISBN 978-3-96171-670-8  
**Dezember 2024 | € 50**



**BMW MILESTONES**  
**MICHAEL KÖCKRITZ**  
 23,5 x 30 cm | 224 Seiten | Hardcover  
 ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Deutsch / Englisch  
**€ 50**  
 ISBN 978-3-96171-560-2

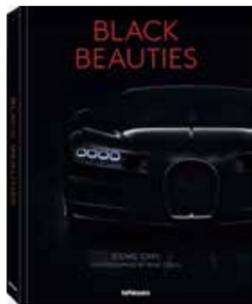


**MERCEDES-BENZ MILESTONES**  
**MICHAEL KÖCKRITZ**  
 23,5 x 30 cm | 224 Seiten | Hardcover  
 ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Deutsch / Englisch  
**€ 50**  
 ISBN 978-3-96171-559-6

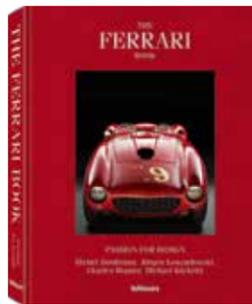


**MERCEDES-BENZ. THE 300 SL BOOK**  
 REVISED 70<sup>TH</sup> ANNIVERSARY EDITION  
**RENÉ STAUD & JÜRGEN LEWANDOWSKI**  
 27,5 x 34 cm | 256 Seiten  
 210 Farbfotografien  
 Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 80**  
 ISBN 978-3-96171-401-8

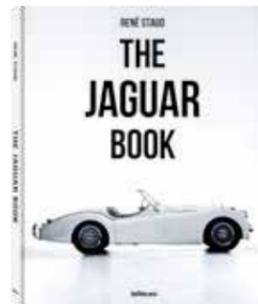
- ▶ Pole Position: die einmalige und noch unerzählte Geschichte von Baden-Baden als eine der ersten Automobil-Pionierstädte weltweit
- ▶ Buntes Defilee: Carl Benz, Rudolf Caracciola und Henry Ford, aber auch Herzoginnen, Fürsten und eine Kaiserin passieren die Straßen Baden-Badens
- ▶ Everybody's Darling: Ob Auto-, Motorsportbegeisterte oder Geschichtsfan, dieser Bildband ist das perfekte Geschenk für alle, die sich für den Lifestyle der Reichen und Schönen interessieren



**BLACK BEAUTIES**  
 REVISED EDITION  
**RENÉ STAUD**  
 24,5 x 31,4 cm | 304 Seiten | Hardcover  
 ca. 200 Farbfotografien  
 Deutsch / Englisch  
**€ 50**  
 ISBN 978-3-96171-529-9

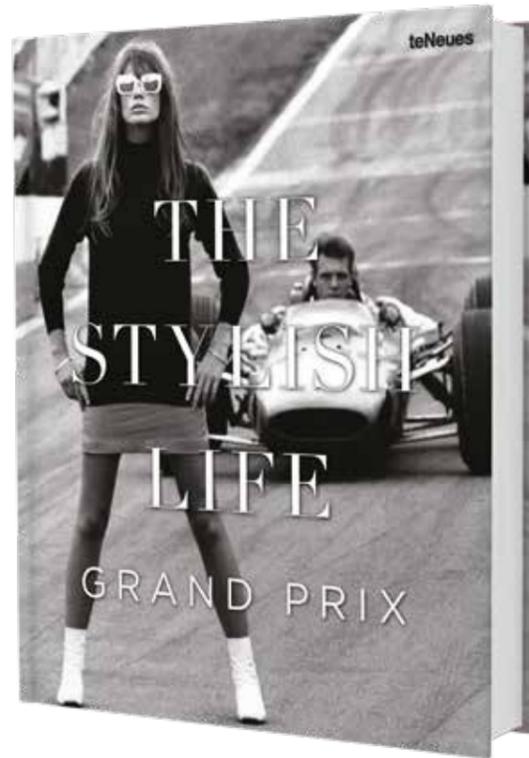


**THE FERRARI BOOK**  
 PASSION FOR DESIGN  
**ZUMBRUNN, BLUNIER, LEWANDOWSKI, KÖCKRITZ**  
 29 x 37 cm | 416 Seiten | Hardcover  
 157 Farb- und 24 Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Englisch / Deutsch / Französisch / Italienisch  
**€ 128**  
 ISBN 978-3-96171-020-1



**THE JAGUAR BOOK**  
**RENÉ STAUD & JÜRGEN LEWANDOWSKI**  
 27,5 x 34 cm | 272 Seiten | Hardcover  
 146 Farb- und 29 Schwarz-Weiß-Fotografien  
 Englisch / Deutsch  
**€ 80**  
 ISBN 978-3-96171-359-2





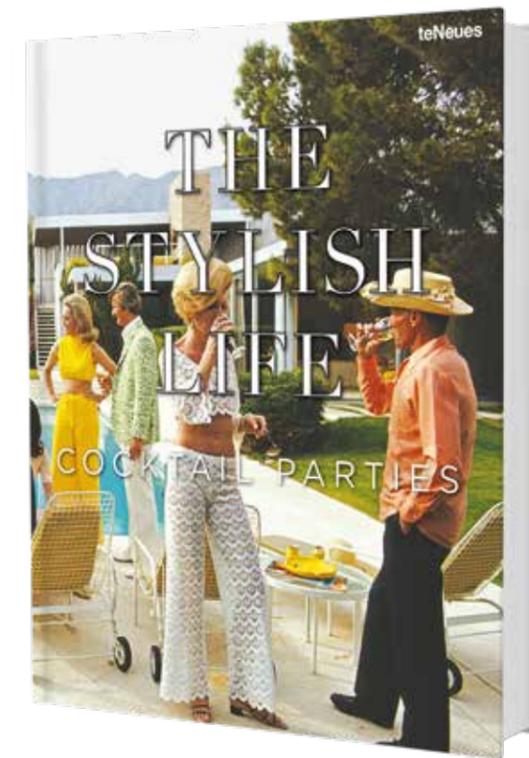
Elizabeth Smith

**GRAND PRIX  
THE STYLISH LIFE**

22,3 x 28,7 cm | 176 Seiten | Hardcover  
ca. 60 Farb- & 60 Schwarz-Weißfotografien  
Englisch

ISBN 978-3-96171-665-4

Januar 2025 | € 39,90



Elizabeth Smith

**COCKTAIL PARTIES  
THE STYLISH LIFE**

22,3 x 28,7 cm | 176 Seiten | Hardcover  
ca. 60 Farb- & 60 Schwarz-Weißfotografien  
Englisch

ISBN 978-3-96171-666-1

Januar 2025 | € 39,90

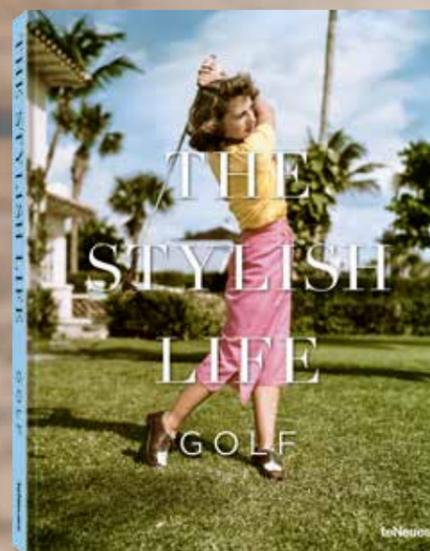
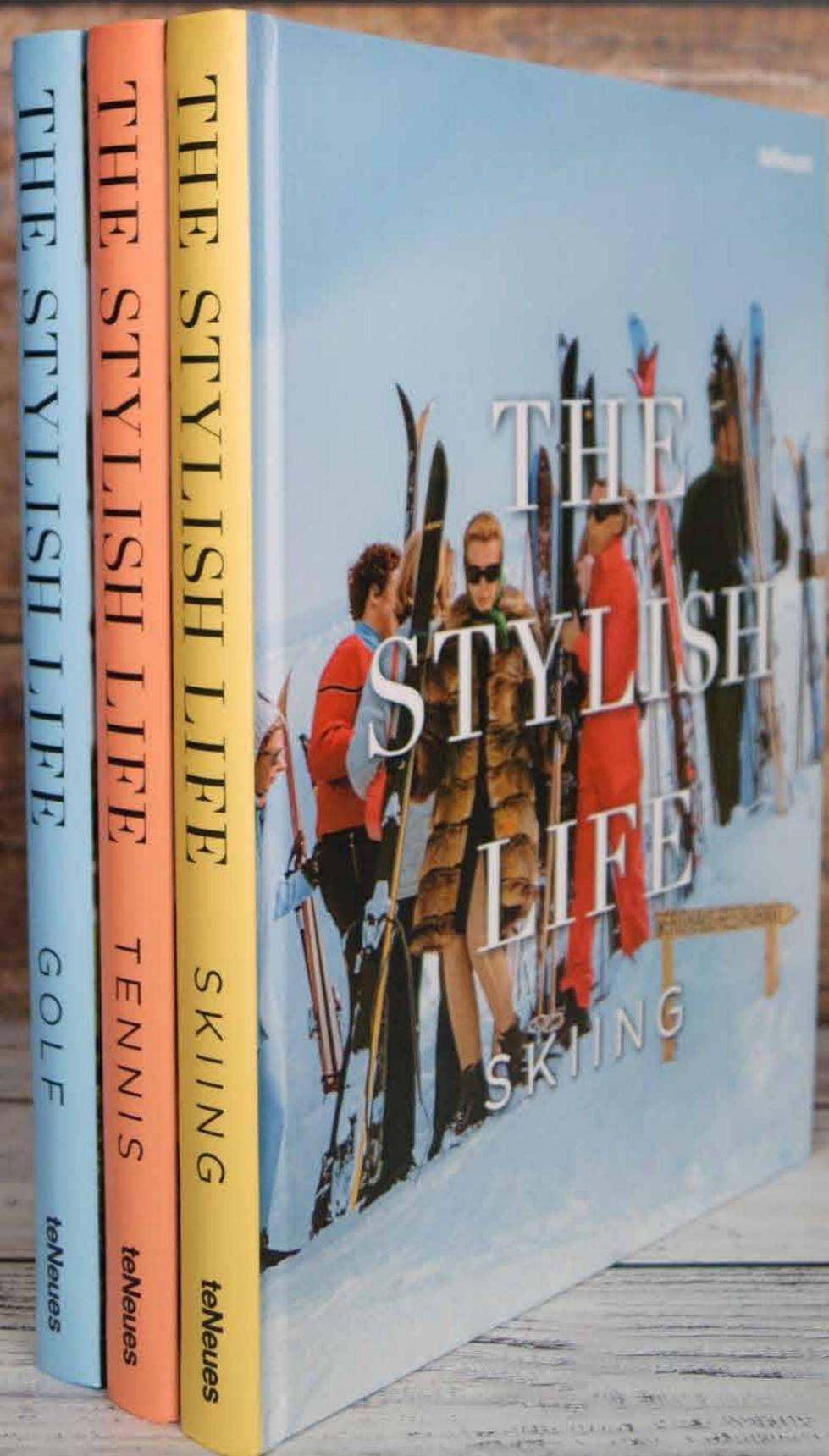


- ▶ Die Bestseller-Reihe aus den USA wird um zwei brandneue Titel erweitert!
- ▶ Glamouröser Rennsport: Vom Nervenkitzel des Motorsports bis zum Luxus der Grand Prix-Szene
- ▶ Eine fotografische Reise in die aufregende Welt der Rennstrecke mit ihrem prominenten Publikum, rauschenden After-Partys und exklusiven Fahrzeugen

- ▶ Gleichbleibendes Reihenkonzept: Ästhetische Fotografien zeigen einen exklusiven Lifestyle, der Schönheit und Prestige verkörpert
- ▶ Elegante Bildsprache: Die Kunst der Cocktailpartys, von glamourösen Veranstaltungen bis hin zu stilvollen, intimen Zusammenkünften
- ▶ Ein bildgewaltiges Kompendium über die Entwicklung von Cocktailpartys als gesellschaftliches Phänomen, das Mode, Design und Kulinarik verbindet



**SEIT 10 JAHREN AUF DER BESTSELLER-LISTE  
IN DEN USA: THE STYLISH LIFE-REIHE.**



**THE STYLISH LIFE GOLF**

ISBN 978-3-8327-3228-8



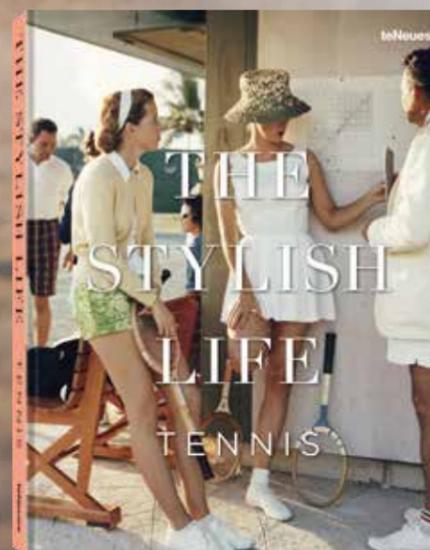
**THE STYLISH LIFE TENNIS**

ISBN 978-3-8327-3231-8



**THE STYLISH LIFE SKIING**

ISBN 978-3-83273-266-0



22,3 x 28,7 cm

176 Seiten

Englisch

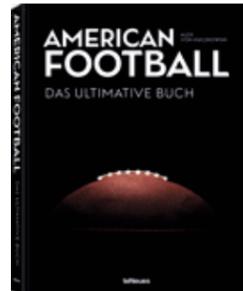
Hardcover

ca. 60 Farb- & 60 Schwarz-Weißfotografien

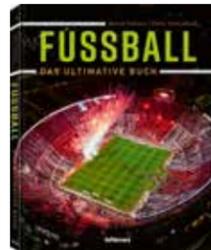
**€ 39,90**



## UNSERE *ULTIMATE*-REIHE



**SIEHE  
NÄCHSTE  
SEITEN!**



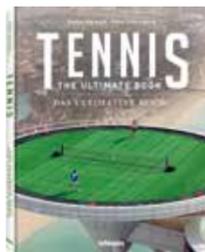
**FUSSBALL – DAS  
ULTIMATIVE BUCH**  
PETER FEIERABEND,  
BERND POHLENZ

24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weiß-  
Fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-557-2



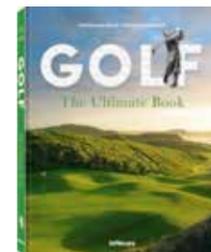
**JAGD – DAS ULTIMATIVE  
BUCH**  
PETER FEIERABEND,  
SASCHA NUMSSEN

24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weiß-  
Fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-577-0



**TENNIS – THE ULTIMATE  
BOOK**  
STEFAN MAIWALD,  
PETER FEIERABEND

24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
ca. 120 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-443-8



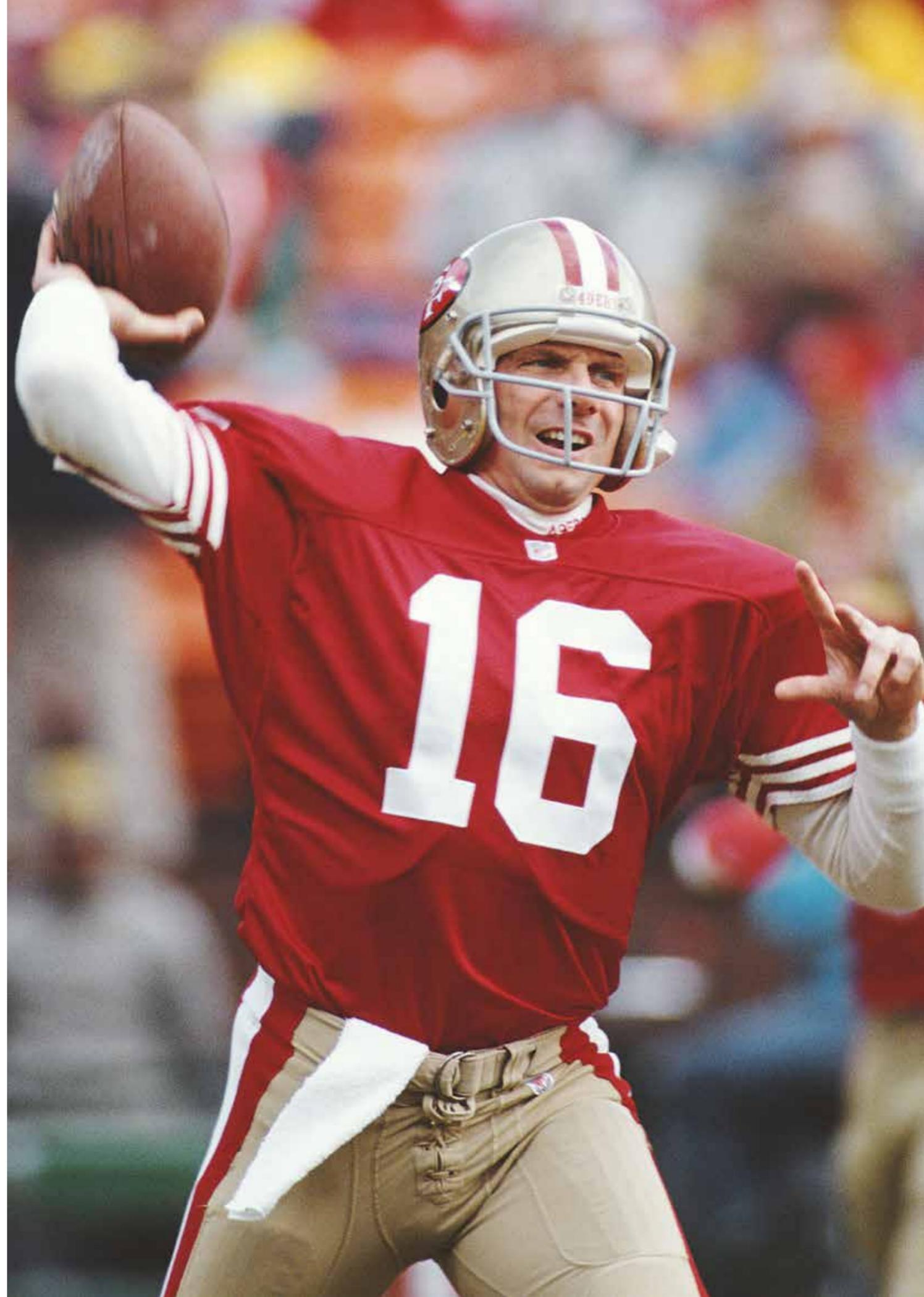
**GOLF – THE ULTIMATE  
BOOK**  
STEFAN MAIWALD  
PETER FEIERABEND

25 x 32 cm | 256 Seiten  
113 Farb- und 33 Schwarz-Weiß-  
Fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-206-9



**THE ULTIMATE  
SKI BOOK**  
REVISED EDITION  
GABRIELLA LEBRETON

24,5 x 31,4 cm | 256 Seiten  
Hardcover  
104 Farb- und  
40 Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-296-0





Moritz Rott

**ANGELN – DAS ULTIMATIVE BUCH**

24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten | Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
Deutsch  
VLB 426 | ISBN 978-3-96171-627-2

Januar 2025 | € 50

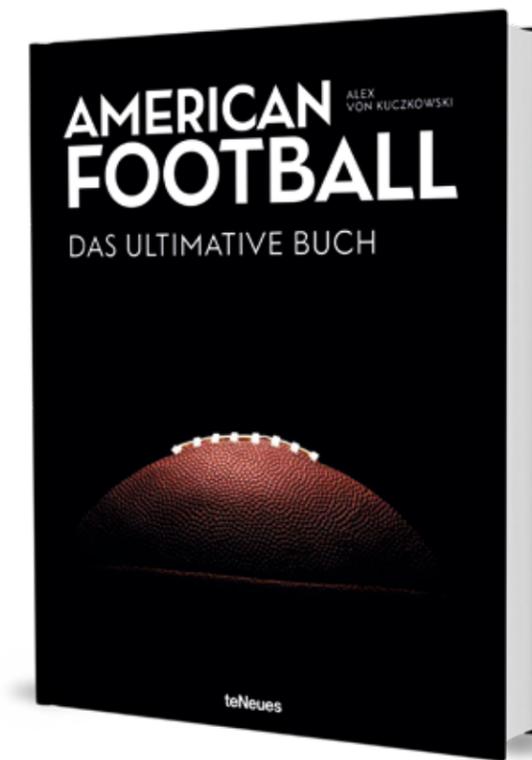


Das perfekte  
Angel-Duo:  
Passend zum Bildband  
jetzt die Stofftasche  
bestellen!



Die ultimative Angeltasche  
4260416451643  
9,95 €

- ▶ Der erste und einzige Bildband zum Thema Angeln
- ▶ Weit mehr als nur Fachwissen: Der Lifestyle des ultimativen Hobbys authentisch eingefangen
- ▶ Alles vom Equipment bis zu den Traumzielen vereint – ein Muss für alle Angler und das perfekte Geschenk



Mehr über den  
beliebten Sport  
in der Trendschau!

Alex von Kuczowski

**AMERICAN FOOTBALL –  
DAS ULTIMATIVE BUCH**

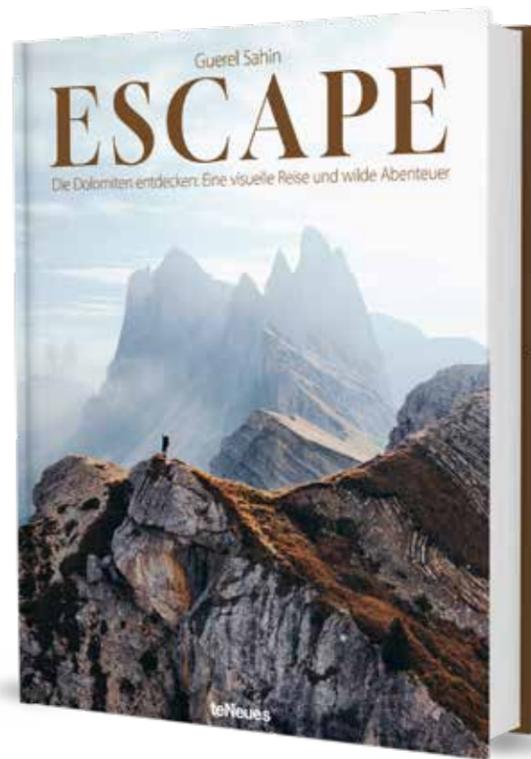
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten | Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
Deutsch  
VLB 445 | ISBN 978-3-96171-663-0

Januar 2025 | € 50



- ▶ DAS Standardwerk über American Football und unverzichtbar für jeden Fan
- ▶ Über Regeln und Statistiken hinaus: pure Emotionen und ein mitreißender Lifestyle, der von berühmten Teams und Spielern über historische Spiele und imposante Stadien bis hin zu den Stars der Super Bowl Half Time Shows reicht
- ▶ Ein hochwertiger Bildband, der die Faszination dieses ur-amerikanischen Sports zum Leben erweckt





Guerel Sahin

**ESCAPE**  
**Die Dolomiten entdecken: Eine visuelle Reise und wilde Abenteuer**

23,5 x 30 cm | 272 Seiten | Hardcover

ca. 200 Farbfotografien

Deutsch/Englisch

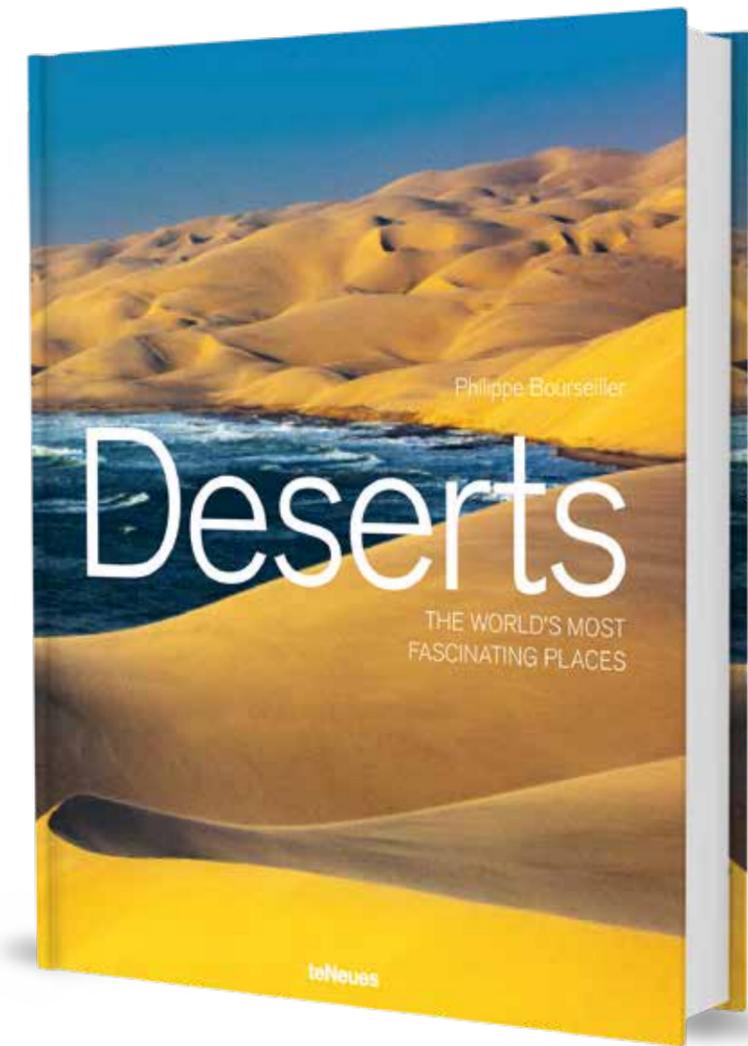
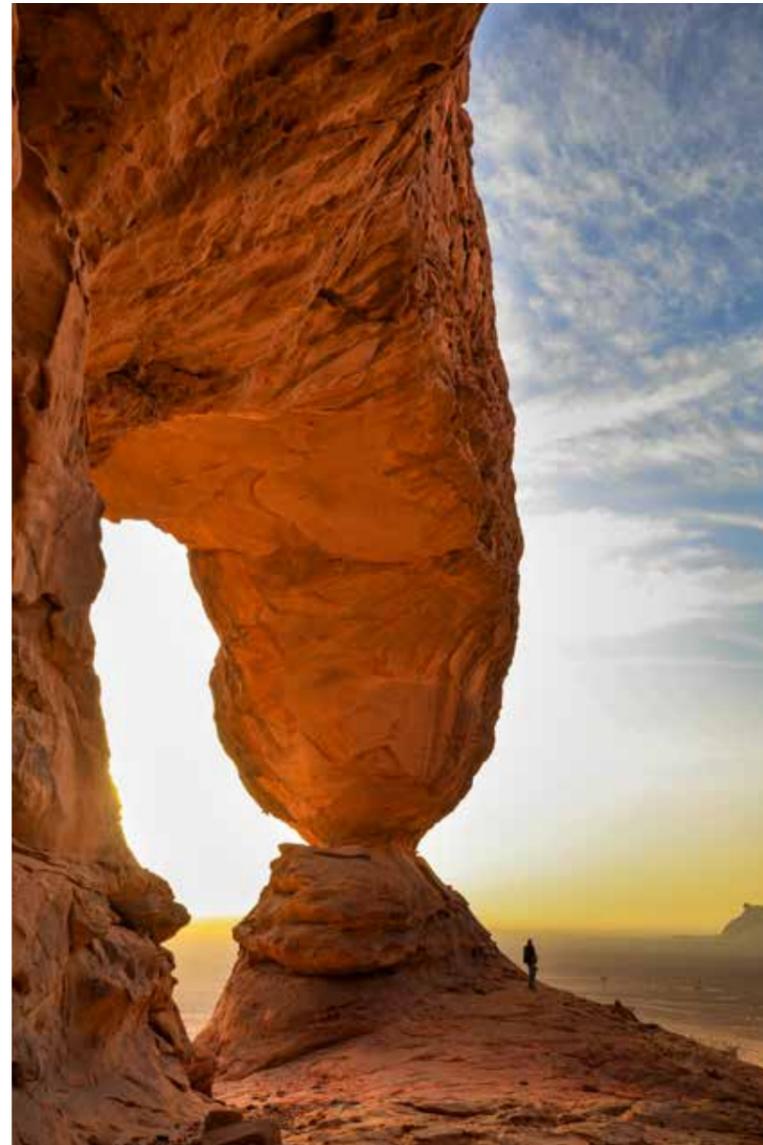
VLB 352 | ISBN 978-3-96171-579-4

**Mai 2025 | € 50**



- ▶ Der Star der jungen Outdoor-Fotografie-Szene Guerel Sahin präsentiert unvergessliche Natur- und Fotospots im wildesten Gebirge der Alpen, den Dolomiten
- ▶ Lost in the Alps: Sahins stimmungsvolle Landschaftsfotografien atmen Bergluft und lassen den Traum von Abenteuer, Wildnis und grenzenloser Freiheit wahr werden
- ▶ Pure Inspiration für Outdoor-Fans und Abenteuerer jeden Alters





- ▶ Unserem Planeten und seiner unberührten Natur gewidmet: Faszinierende Fotografien von Wüsten aller Kontinente
- ▶ Eindrucksvolle Landschafts- und Naturfotografie, die das fesselnde Spiel von Licht, Farben und unendlicher Weite einfängt
- ▶ Von den eisigen Weiten der Arktis bis zu den majestätischen Dünen der Sahara: eine magische Reise zu verlassenen Siedlungen, geheimnisvollen Oasen sowie den Pflanzen, Tieren und Menschen, die in diesen Extremen leben

Philippe Bourseiller

**DESERTS**  
**The World's Most Fascinating Places**

27,5 x 34 cm | 320 Seiten | Hardcover  
 ca. 200 Farbfotografien

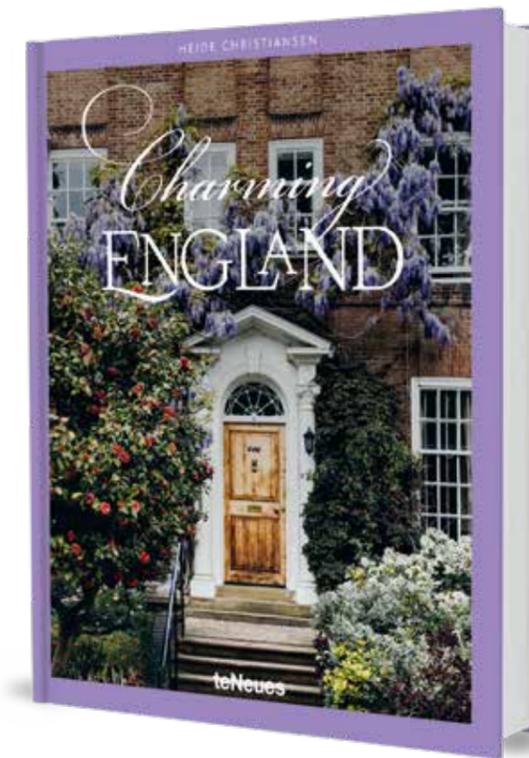
Deutsch / Englisch / Französisch  
 VLB 359 | ISBN 978-3-96171-563-3

**Juni 2025 | € 60**



## Neue Reihe!

- ▶ Die elegante Version der Reiseinspiration: Bildbände, die charmante Straßenzüge, Dörfer, Schlösser und Parks vorstellen
- ▶ Fotografien, die einladen zu träumen, zu schwelgen und den Zauber der Lieblingsdestinationen neu zu entdecken



Heide Christiansen

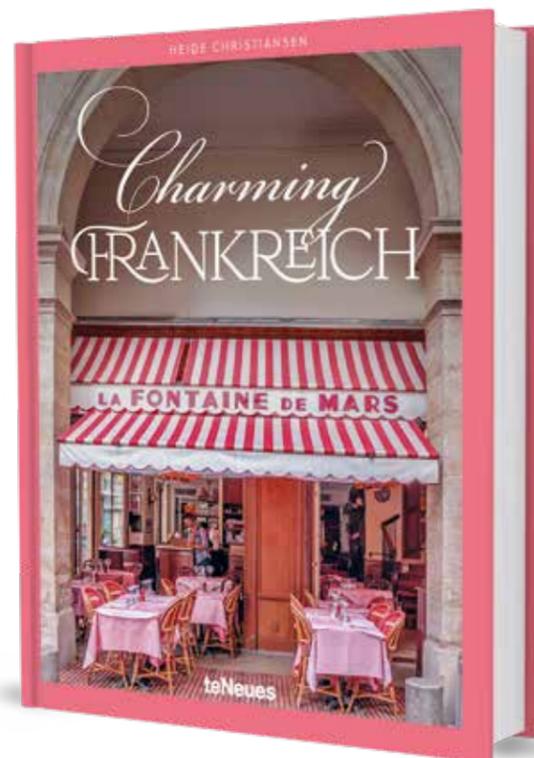
### CHARMING ENGLAND

19,5 x 24 cm | 208 Seiten | Hardcover  
ca. 180 Farbfotografien

Deutsch

VLB 352 | ISBN 978-3-96171-654-8

**März 2025 | € 35**



Heide Christiansen

### CHARMING FRANKREICH

19,5 x 24 cm | 208 Seiten | Hardcover  
ca. 180 Farbfotografien

Deutsch

VLB 352 | ISBN 978-3-96171-655-5

**März 2025 | € 35**

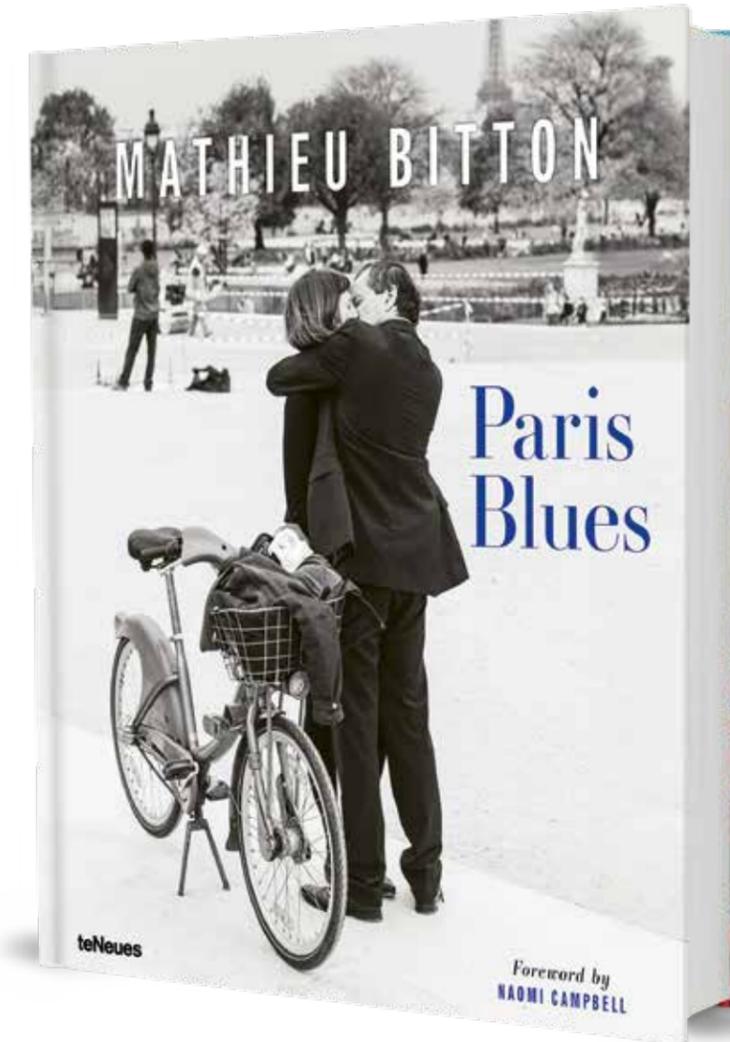


- ▶ Laut dem World Travel & Tourism Council (WTTC) ist Frankreich das populärste Ziel für Reisende aus aller Welt
- ▶ Essen, Trinken und Einkaufen an den Lieblingsorten der Einheimischen von Paris bis zur Provence – sei es in belebten Bistros, Cafés oder in entzückenden Boutiquen

- ▶ Mit großem London-Schwerpunkt: Die Metropole gehört weltweit zu den meistbesuchten Städten – Zeit, das Reiseziel auf authentische Weise zu erleben
- ▶ Von der Hauptstadt bis zur Countryside: gemütliche Pubs, Teestuben oder lokale Stores & Shops auskundschaften







- Paris: eine der beliebtesten und meistbesuchten Städte der Welt, fotografiert vom preisgekrönten Designer, Art Director und Fotografen Mathieu Bitton
- Leica Botschafter Mathieu Bitton zeigt faszinierende Bilder aus dem Pariser Alltag sowie besondere Momente der Pariser High Society
- Persönliche Anekdoten und Reflexionen geben einen Einblick in seine Erinnerungen und Erfahrungen in der Stadt des Lichts und zeigen seine tiefe Verbundenheit mit Paris

Mathieu Bitton

**PARIS BLUES**

27,5 x 34 cm | 240 Seiten | Hardcover

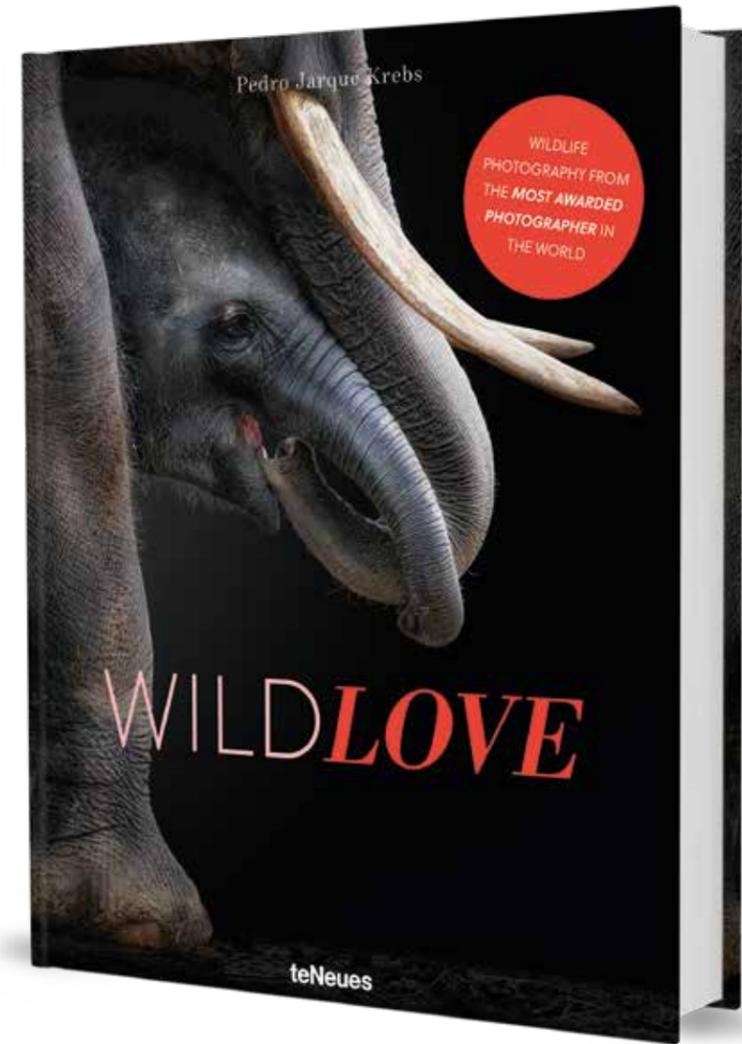
220 Farb- & Duotonografien

Englisch

VLB 587 | ISBN 978-3-96171-668-5

**verfügbar | € 70**





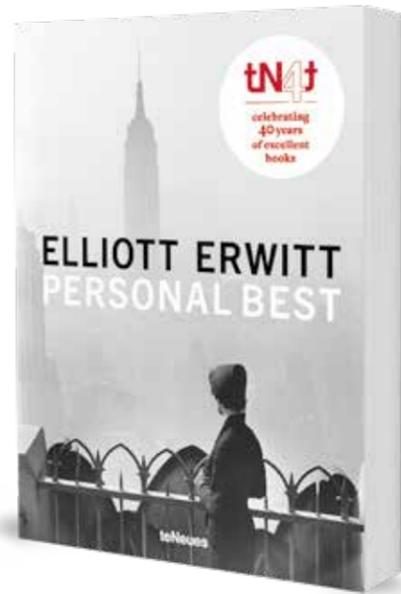
- ▶ Pedro Jarque Krebs, einer der bekanntesten Tierfotografen, präsentiert nach Fragile seinen zweiten, lang erwarteten großen Bildband
- ▶ Mit mehr als 100 Auszeichnungen seit 2014 ist er einer der meistausgezeichneten Wildlife-Fotografen der Welt
- ▶ Seine humorvolle, fast schon menschliche Bildsprache baut intime Nähe zur wilden Tierwelt auf
- ▶ Informative Texte machen zudem auf die Probleme und Zerbrechlichkeit dieser Tiere aufmerksam

Pedro Jarque Krebs

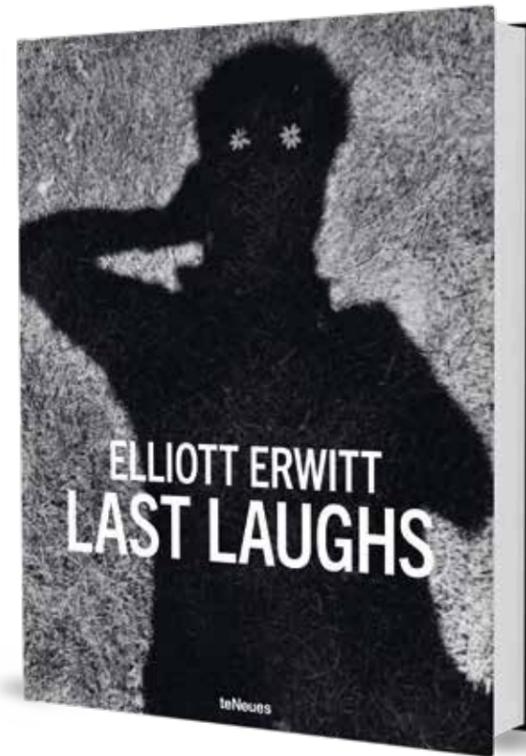
**WildLOVE**

23,5 x 30 cm | 224 Seiten | Hardcover  
 ca. 180 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
 Deutsch / Englisch  
 VLB 587 | ISBN 978-3-96171-620-3  
**Februar 2025 | € 35**





Elliott Erwitt  
**PERSONAL BEST**  
 18 x 24 cm | 448 Seiten | Softcover  
 343 Triton-Fotografien  
 Englisch / Deutsch / Französisch /  
 Italienisch / Spanisch  
 VLB 587 | ISBN 978-3-96171-632-6  
**Dezember 2025 | € 30**



Einer der letzten von Elliott Erwitt selbst kuratierten Titel

Elliott Erwitt  
**LAST LAUGHS**  
 27,5 x 34 cm | 208 Seiten | Hardcover  
 ca. 120 Triton-Fotografien  
 Englisch / Deutsch / Französisch /  
 Italienisch  
 VLB 587 | ISBN 978-3-96171-633-3  
**Dezember 2025 | € 65**

- ▶ Die Revised Edition des Bestsellers im praktischen Format mit Softcover
- ▶ Wie der Titel schon verrät, umfasst das Buch seine besten und persönlichsten Fotografien
- ▶ Jede Fotografie im Buch ist ein ikonisches Bildnis seiner einzigartigen Kunst jahrzehntelanger Fotografie – getreu seinem Stil in Schwarz-Weiß

*Seine Arbeiten werden nach wie vor regelmäßig weltweit ausgestellt und sind gefragter denn je!*

- ▶ Humor mit Tiefe: einer der letzten großen Bildbände der im November 2023 verstorbenen Fotografilegende
- ▶ Ein Tribut an die Szenen des Alltags, die den Betrachter zum Lächeln bringen – kuratiert von Elliott Erwitt selbst
- ▶ Schwarz-Weiß-Fotografie, die nicht nur den Alltag dokumentiert, sondern auch Zeitgeschichte



Zuletzt von Elliott Erwitt erschienen:  
**Elliott Erwitt's New York**  
 ISBN 978-3-96171-566-4



Was haben Calvin Klein, die Ramones und die Book Division von teNeues gemeinsam? Sie alle hatten ihren Durchbruch in New York City. In den 1980er-Jahren unter Hendrik teNeues, dem Enkel des Firmengründers, entstand in der amerikanischen Metropole die teNeues Publishing Company. Neben Kunstdrucken, Glückwunschkarten und Kalendern wuchs die Produktpalette zunächst um Papeterie und Merchandising, **im Jahr 1984 erweiterte sich das Portfolio schließlich um Bildbände.** Der Beginn einer Erfolgsgeschichte!

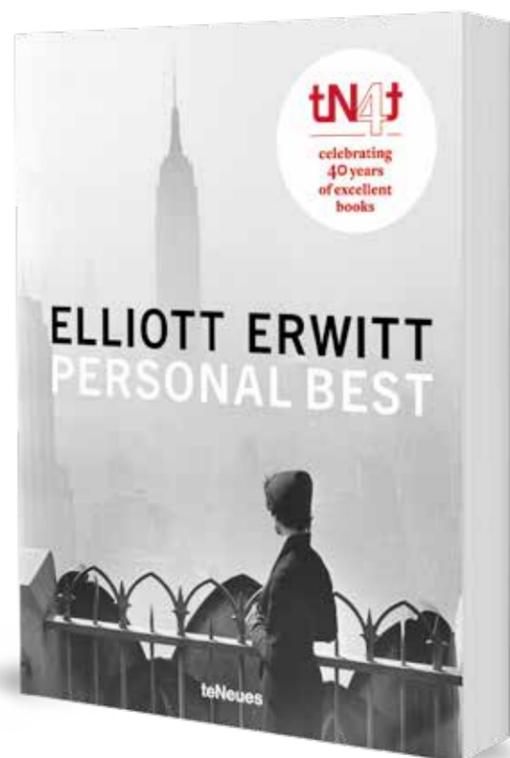
Seither gilt der Verlag als Garant für hochwertige Coffee Table Books – luxuriöse Inspirationsquellen, die jede Umgebung aufwerten. Zum **Jubiläum** werden unsere **All Time Favourites der Vergangenheit** nun in einer **erschwinglichen, modernen Softcover-Ausgabe**, die hervorragend in jedes Bücherregal passen, gefeiert.

Anspruchsvolle Ästhetik im praktischen Kallax-Format – so können unsere Klassiker noch einmal ganz neu erlebt werden. **Nach der Ankündigung der Reihe 2024, erscheinen nun die ersten tN4t-Titel!**

**tN4t**

**celebrating  
40 years  
of excellent  
books**

## DER 40. GEBURTSTAG DES



Elliott Erwitt

**PERSONAL BEST  
tN4t**

18 x 24 cm | 448 Seiten | Softcover  
343 Triton-Fotografien  
Englisch / Deutsch / Französisch /  
Italienisch / Spanisch  
VLB 587 | ISBN 978-3-96171-632-6

**Dezember 2025 | € 30**



**Personal Best von  
Elliott Erwitt:**

Gemeinsam mit der Fotografielegende Elliott Erwitt hat der teNeues Verlag in der Vergangenheit zahlreiche Bildbände über seine Fotokunst realisiert, nun wird der Bestseller neu aufgelegt.

**The Watch Book I und II** waren die ersten Titel der international bekannten Uhrenreihe.

Gisbert L. Brunner

**THE WATCH BOOK I  
tN4t**

23,5 x 30 cm | 256 Seiten | Softcover  
740 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-650-0

**März 2025 | € 30**



Gisbert L. Brunner

**THE WATCH BOOK II  
tN4t**

23,5 x 30 cm | 272 Seiten | Softcover  
300 Farb- & Schwarz-Weißfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-651-7

**März 2025 | € 30**



## ERSTEN TENEUES BILDBANDS



SERGE RAMELLI

**PARIS  
tN4t**

22,4 x 28,7 cm | 176 Seiten | Softcover  
79 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch

**Februar 2025 | € 25**



SERGE RAMELLI

**NEW YORK  
tN4t**

22,4 x 28,7 cm | 176 Seiten | Softcover  
85 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
VLB 585 | ISBN 978-3-96171-671-5

**Februar 2025 | € 25**



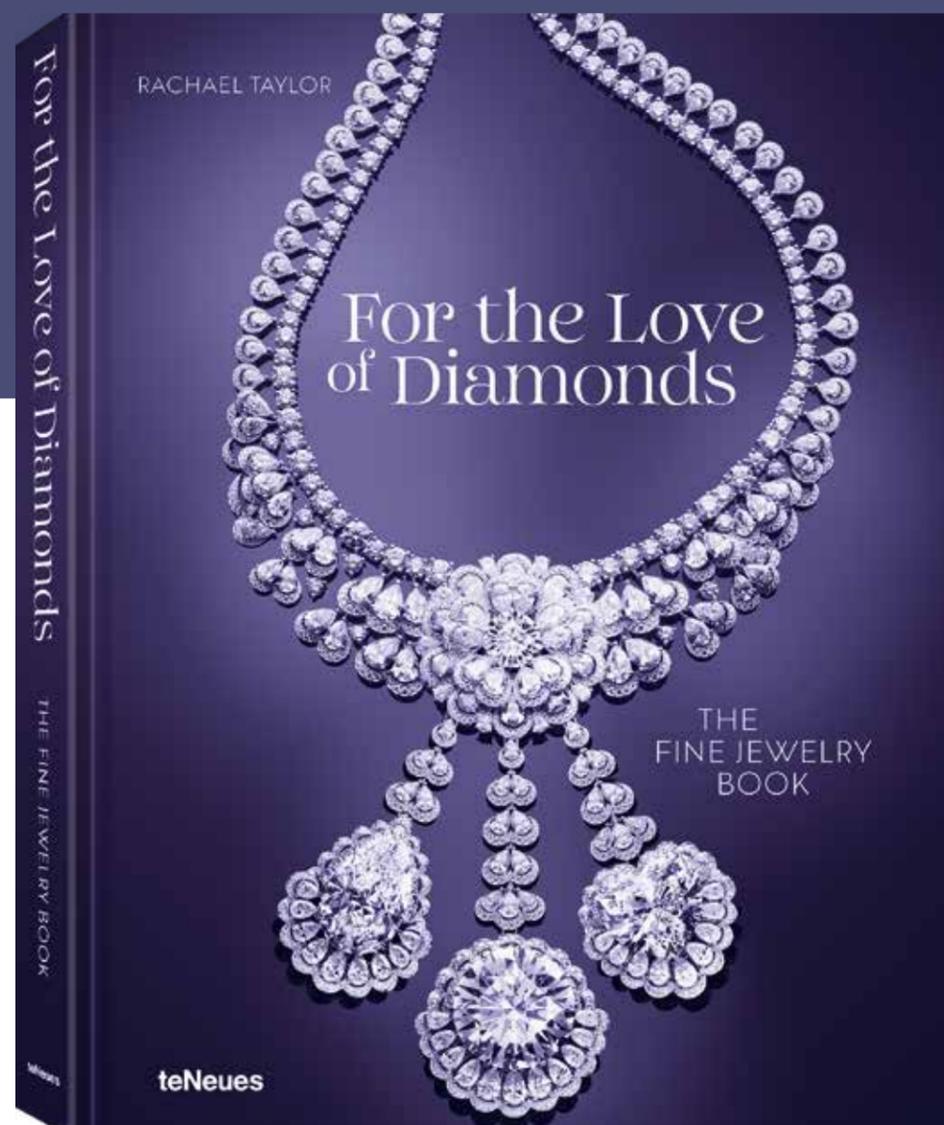
# teNeues TRENDSCHAU

Die wichtigsten Ästhetik-Trends für 2025 und die passenden teNeues-Bücher auf einen Blick!

## Future Dusk – die Farbe des Jahres

Das dunkle, stimmungsvolle Blau-Violett stellt die moderne Version des Navy-Blaus dar. Da 2025 als das Jahr des zweiten Weltraumzeitalters gilt, vereint der Farbton technologischen Fortschritt mit dem geheimnisvollen Unbekannten.

For the Love of Diamonds im mystischen Future Dusk:



**FOR THE LOVE OF DIAMONDS**  
THE FINE JEWELRY BOOK  
**RACHAEL TAYLOR**  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-604-3

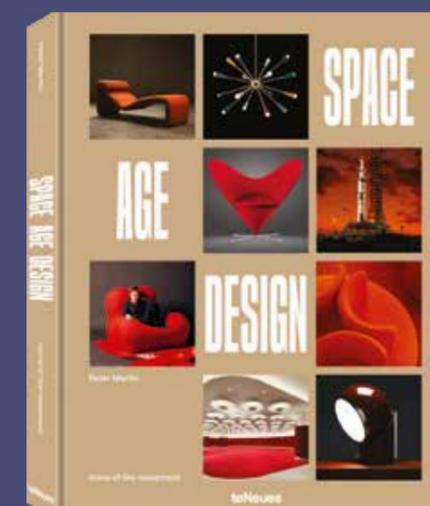


## Retro-Futurismus – der einflussreichste Design-Trend

Retro-Futurismus widmet sich vergangenen Vorstellungen über die Zukunft, insbesondere derer aus den 20er- bis 60er-Jahren: eine Ära, die von utopischen, Technikfantasien wie fliegenden Autos geprägt war und das Design von Möbeln, Autos, Mode und Architektur stark beeinflusste.

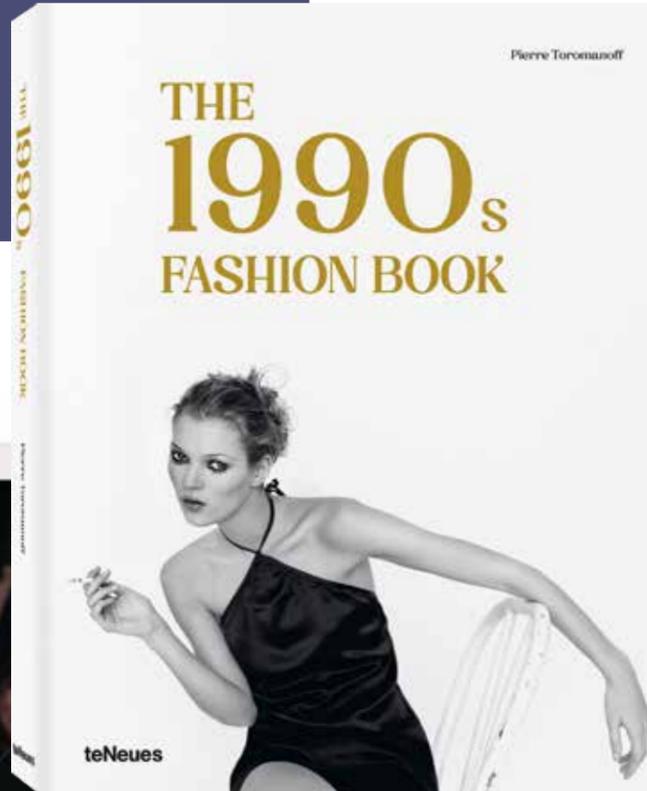
Futuristische Designs mit kurvigen, aerodynamischen Formen und aus glänzenden Materialien wie Chrom und Glas drücken eine nostalgische Sehnsucht nach einer einfacheren, optimistischeren Sicht auf die Zukunft aus. Alles über die umfangreiche Design-Bewegung und ihre vielen Mikrotrends in *Space Age Design*.

**SPACE AGE DESIGN**  
**PETER MARTIN**  
23,5 x 30 cm | 256 Seiten  
Hardcover  
220 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-603-6

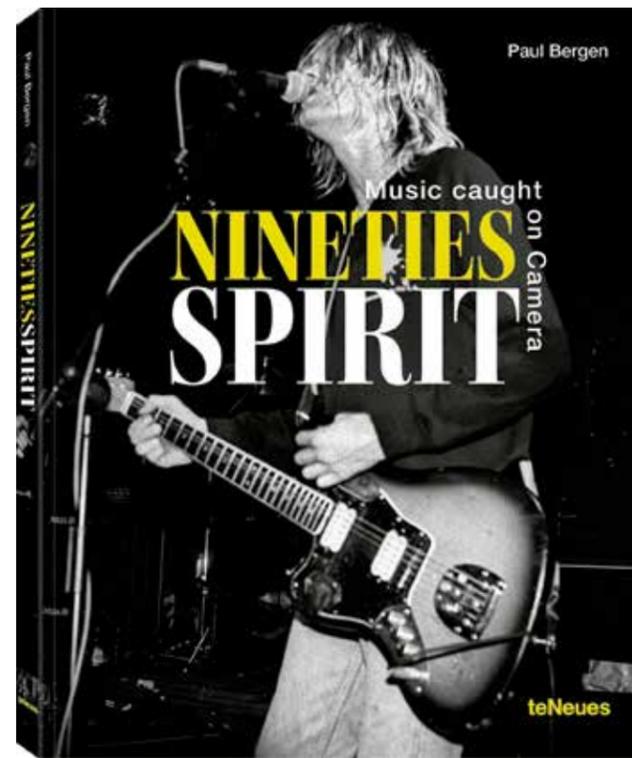


# Revival der 1990er und 2000er

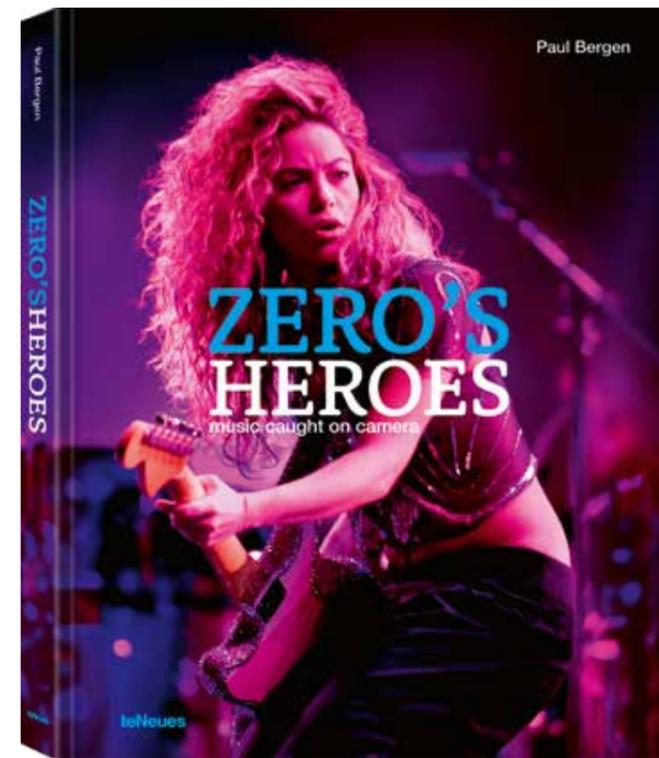
Doch die aktuelle Nostalgiewelle beschränkt sich nicht nur auf die Zurück-in-die-Zukunft-Ästhetik, gerade was Mode und Musik betrifft, bleiben die coolen 1990er und schrillen 2000er auch in 2025 ganz weit vorne. Inspiration gibt's in *The 1990s Fashion Book* und *Zero's Heroes*:



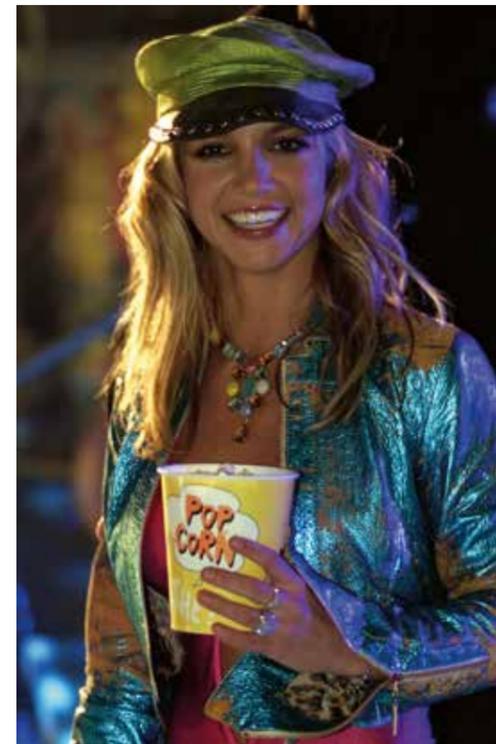
**THE 1990S FASHION BOOK**  
PIERRE TOROMANOFF  
23,5 x 30 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch/Deutsch  
€ 60  
ISBN 978-3-96171-520-6



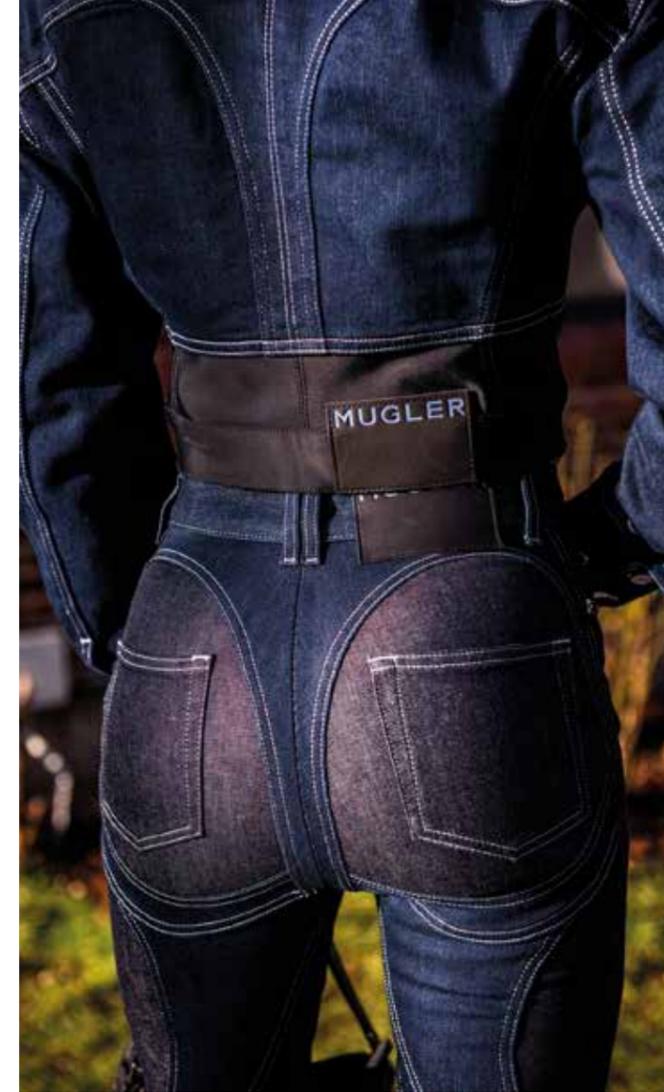
**NINETIES SPIRIT**  
MUSIC CAUGHT ON CAMERA  
PAUL BERGEN  
27,5 x 34 cm | 256 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
€ 60  
wieder lieferbar  
ISBN 978-3-96171-412-4



**ZERO'S HEROES**  
MUSIC CAUGHT ON CAMERA  
PAUL BERGEN  
27,5 x 34 cm | 256 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
€ 60  
ISBN 978-3-96171-552-7

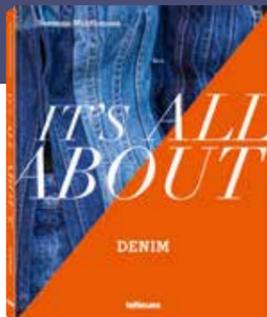


# So sieht die Modewelt 2025 aus



Ob Denim for Days oder Double Denim, der Fashion-Trend kennt viele Namen. Sie alle meinen aber eines: Jeans am liebsten im All-Over-Look à la Britney Spears und Justin Timberlake auf den 2001er American Music Days.

Die TikTok-Generation trägt ihre Jeans seit letztem Jahr übrigens bevorzugt im Leoparden-Print, denn der Animal Print ist beliebter denn je. Die Prognose für 2025 ist allerdings nichts für schwache Nerven: Nach dem Leopard kommt jetzt die Kuh in den Kleiderschrank. Stylingtipps für den Look des Jahres liefern die *It's All About*-Titel:



**IT'S ALL ABOUT DENIM**  
SUZANNE  
MIDDLEMASS  
19,5 x 24 cm | 192 Seiten | Hardcover  
ca. 170 Farbfotografien  
Englisch  
**€ 29,90**  
ISBN 978-3-96171-507-7



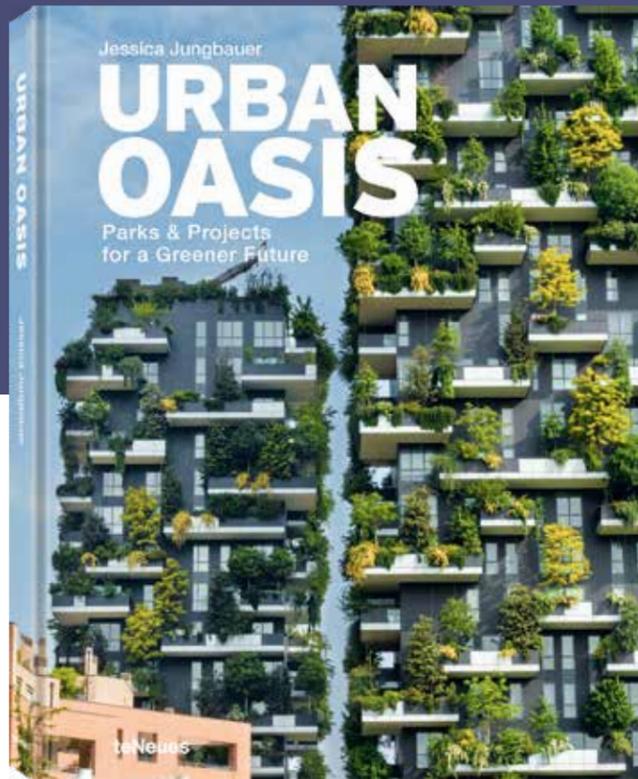
**IT'S ALL ABOUT ANIMAL PRINT**  
SUZANNE  
MIDDLEMASS  
19,5 x 24 cm | 192 Seiten | Hardcover  
ca. 170 Farbfotografien  
Englisch  
**€ 29,90**  
ISBN 978-3-96171-508-4



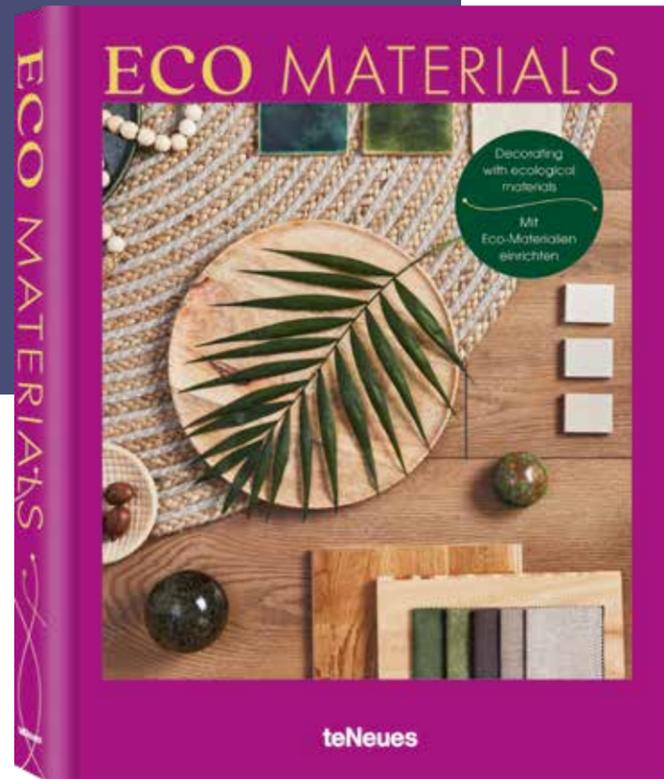
# Biophilic Design – der wichtigste Interior- & Architekturtrend

In der Architektur- und Einrichtungswelt dreht sich alles um Biophilic Design. Darunter versteht man ein naturnahes Design, das mit organischen Materialien und von der Natur inspirierten Formen arbeitet. Die Philosophie dahinter: Nachhaltigkeit und Entschleunigung, auch im urbanen Raum.

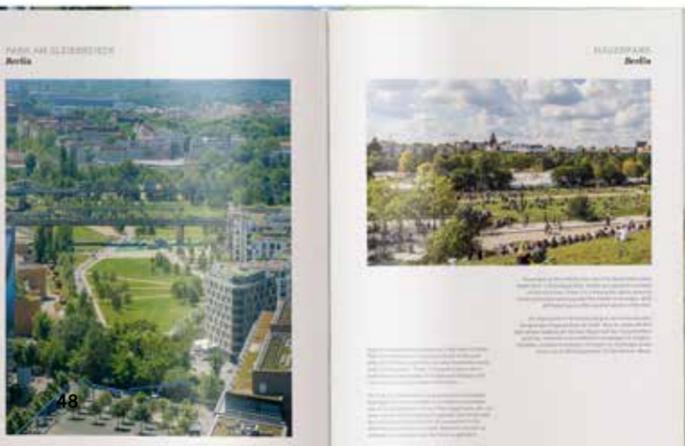
Wie die Natur als Sehnsuchtsort in Architektur und Interior Design gefeiert wird, zeigen *Urban Oasis* und *Eco Materials*:



**URBAN OASIS**  
PARKS AND GREEN PROJECTS AROUND  
THE WORLD  
**JESSICA JUNGBAUER**  
23,5 x 30 cm | 224 Seiten | Hardcover  
ca. 120 Farbfotografien  
Englisch / Deutsch  
**€ 39,90**  
ISBN 978-3-96171-440-7



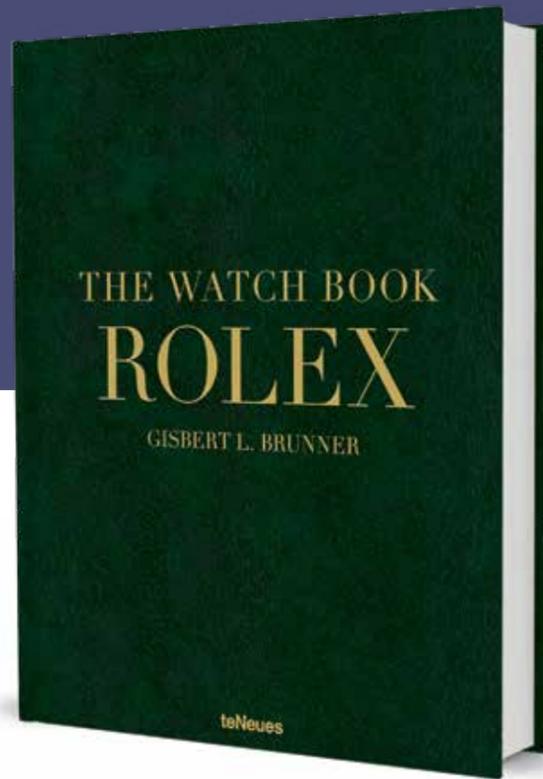
**ECO MATERIALS**  
WOHNINSPIRATION  
**CLAIRE BINGHAM**  
19,5 x 24 cm | 192 Seiten | Hardcover  
ca. 200 Farbfotografien  
Englisch / Deutsch  
**€ 29,90**  
ISBN 978-3-96171-501-5



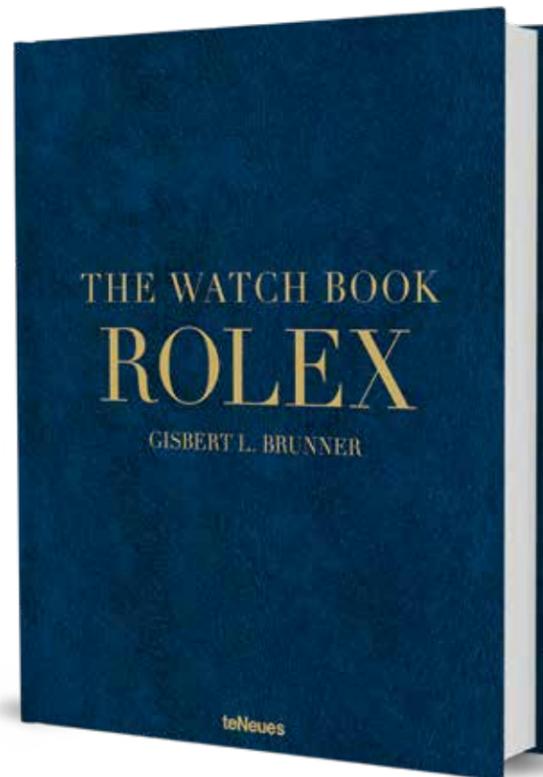
# Das 120-jährige Jubiläum von Rolex

Die Erfolgsgeschichte von Rolex begann im Jahre 1905, damals noch unter einem anderen Namen. Diese legendären Modelle werden beim Jubiläum besonders im Fokus stehen: Vor 80 Jahren gab es die erste Datejust und vor 70 Jahren entstand die erste GMT-Master.

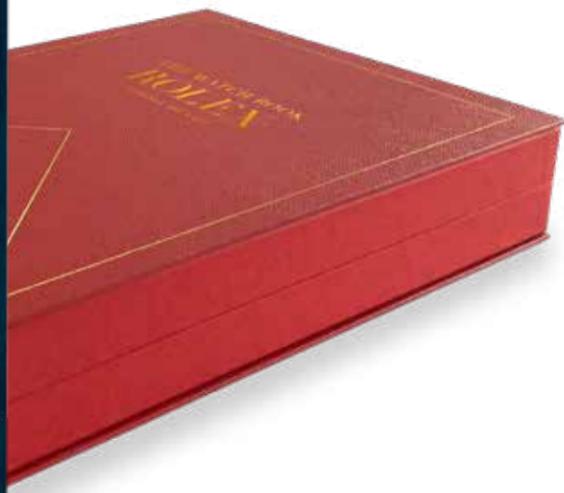
Mehr über die Markenhistorie erfahren Sie in *The Watch Book Rolex*:



**THE WATCH BOOK ROLEX**  
3RD UPDATED AND EXTENDED EDITION  
**GISBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 288 Seiten | Hardcover  
ca. 450 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch / Deutsch / Französisch  
ISBN 978-3-96171-503-9  
**€ 85**  
teNeues



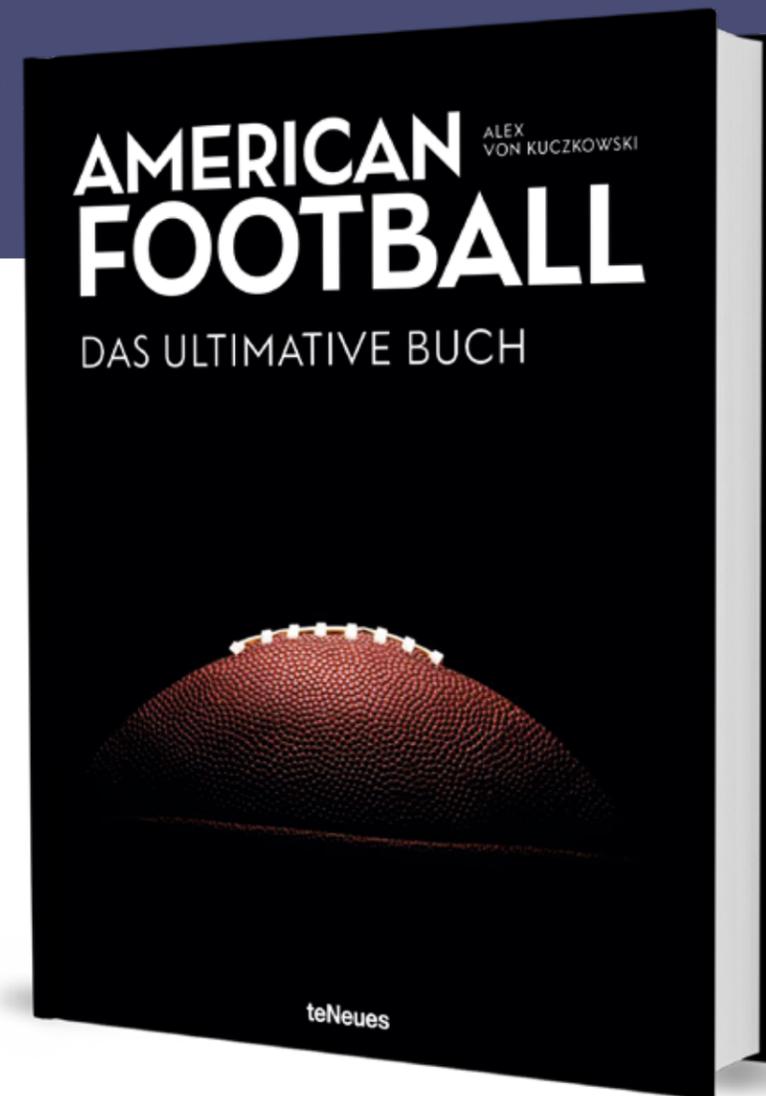
**THE WATCH BOOK ROLEX**  
SPECIAL LUXURY EDITION  
**GISBERT L. BRUNNER**  
Box: 30,5 x 36,5 cm / Buch: 24,5 x 31,4 cm  
288 Seiten | Hardcover  
ca. 450 Farb- & Schwarz-Weiß-Fotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 450**  
ISBN 978-3-96171-606-7  
teNeues



# Das Event des Jahres: der Super Bowl LIX

Das jährliche NFL-Finale gilt als das größte Sportereignis in den USA und die Half Time Show 2024 war die meistgesehene jemals. Für einige Zeit gab es Spekulationen, ob diesmal Taylor Swift, die Freundin des Spielers Travis Kelce, am 09. Februar im Caesars Superdome in New Orleans auftreten wird, nun wurde aber Rap-Ikone Kendrick Lamar verkündet.

Nach dem spektakulären Sieg der Kansas City Chiefs in 2024 ist erkennbar, dass die Uniform der Cool-Kids – ob Football-Fan oder nicht – jetzt offenbar Football-Shirts und diese am liebsten Vintage sind. Laut Google Trends wurde der Suchbegriff „football jersey“ seit Ende März so häufig eingegeben wie seit fünf Jahren nicht mehr. Auch große Marken wie Nike und Adidas lassen sich zunehmend von der Sportart inspirieren. Es ist also offiziell: Das Football-Fieber ist ausgebrochen!



Alex von Kuczkowski

## AMERICAN FOOTBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH

24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten

Hardcover

ca. 120 Farb- & Schwarz-  
Weißfotografien

Deutsch

VLB 445 | ISBN 978-3-96171-663-0

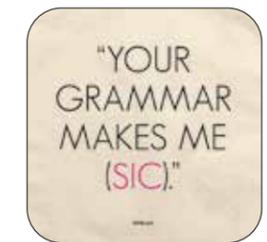
Januar 2025 | € 50



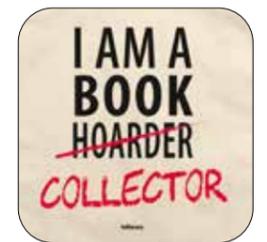
# COOLE TASCHEN



Made in Germany  
 Größe: 38 x 42 x 10 cm  
 100% Baumwolle  
 Maschinenwäsche bis 30 °C  
 Belastbar bis 25 kg  
 Empfohlener LVP:  
**€ 9,95**



Your Grammar ...  
 ISBN 426-0-4164-5101-8



Book Collector  
 ISBN 426-0-4164-5036-3



Peace Love Books  
 ISBN 426-0-4164-5032-5



Books  
 ISBN 426-0-4164-5022-6



Keep calm and call Mom  
 ISBN 426-0-4164-5037-0



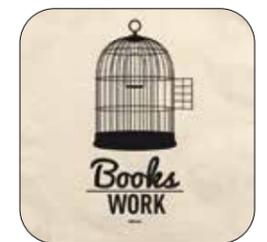
Urban Tiger  
 ISBN 426-0-4164-5103-2



Carry with Love  
 ISBN 426-0-4164-5005-9



Wenn es mir schlecht ...  
 ISBN 426-0-4164-5026-4



Books Work  
 ISBN 426-0-4164-5004-2



Katze  
 ISBN 426-0-4164-5034-9



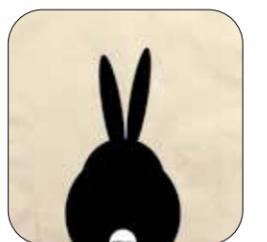
Ein Leben ohne Bücher ...  
 ISBN 426-0-4164-5035-6



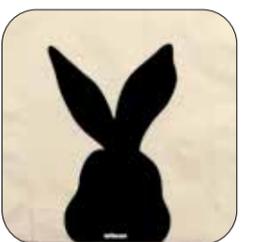
Herzkatten  
 ISBN 426-0-4164-5100-1



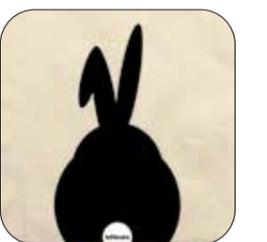
Tinder is not ...  
 ISBN 426-0-4164-5031-8



Hase mit geradem Ohr  
 ISBN 426-0-4164-5161-2



Hase  
 ISBN 426-0-4164-5159-9



Hase mit geknicktem Ohr  
 ISBN 426-0-4164-5160-5



Die ultimative Angeltasche  
 ISBN 426-0-4164-5164-3



Taylor Swift  
 ISBN 426-0-4164-5163-6



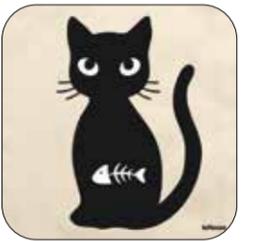
Porsche Vibes  
 ISBN 426-0-4164-5162-9



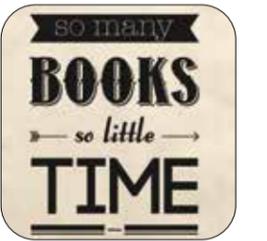
Was die Jugend braucht ...  
 ISBN 426-0-4164-5020-2



Lieblingmensch  
 ISBN 426-0-4164-5023-3

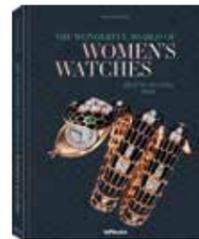


Katze mit Fisch  
 ISBN 426-0-4164-5099-8



So many books ...  
 ISBN 426-0-4164-5007-3

# NOVITÄTEN FRÜHJAHR 2025



**THE WONDERFUL WORLD OF WOMEN'S WATCHES**  
BEAUTY BEYOND TIME  
**RHONDA RICHE**  
24,5 x 31,4 cm | 256 Seiten  
Hardcover  
ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 80**  
ISBN 978-3-96171-605-0



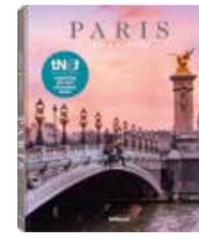
**SPACE AGE DESIGN**  
PETER MARTIN  
23,5 x 30 cm | 256 Seiten  
Hardcover  
ca. 220 Farbfotografien  
Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-603-6



**THE WATCH BOOK II**  
GISBERT L. BRUNNER  
23,5 x 30 cm | 272 Seiten  
Softcover  
300 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 30**  
ISBN 978-3-96171-651-7



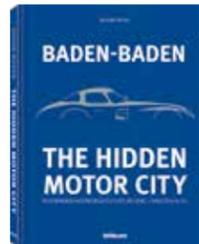
**NEW YORK**  
SERGE RAMELLI  
22,4 x 28,7 cm | 176 Seiten  
Softcover  
85 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 25**  
ISBN 978-3-96171-671-5



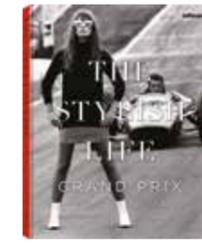
**PARIS**  
SERGE RAMELLI  
22,4 x 28,7 cm | 176 Seiten  
Softcover  
79 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 25**  
ISBN 978-3-96171-672-2



**THE FERRARI BOOK**  
MICHAEL KÖCKRITZ  
29 x 37 cm | 304 Seiten  
Hardcover  
ca. 250 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 100**  
ISBN 978-3-96171-676-0



**THE HIDDEN MOTOR CITY**  
BADEN-BADENS FASZINIERENDE AUTOMOBILGESCHICHTE MIT BENZ, CARACCIOLA & CO.  
**ROLAND SEITER**  
23,5 x 30 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-670-8



**GRAND PRIX THE STYLISH LIFE**  
ELIZABETH SMITH  
22,3 x 28,7 cm | 176 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Englisch  
**€ 39,90**  
ISBN 978-3-96171-665-4



**HERMÈS: THE BAGS THE BRAND BIBLE**  
17 x 24 cm | 160 Seiten  
Softcover  
ca. 120 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
**€ 16,99**  
ISBN 978-3-96171-682-1



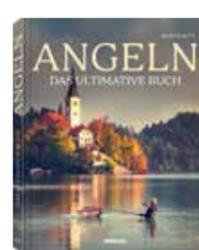
**CHANEL: THE BAGS THE BRAND BIBLE**  
17 x 24 cm | 160 Seiten  
Softcover  
ca. 120 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
**€ 16,99**  
ISBN 978-3-96171-681-4



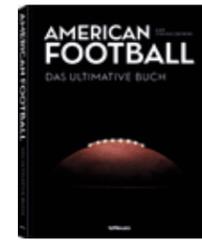
**DIOR: THE BAGS THE BRAND BIBLE**  
17 x 24 cm | 160 Seiten  
Softcover  
ca. 120 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien  
Englisch  
**€ 16,99**  
ISBN 978-3-96171-683-8



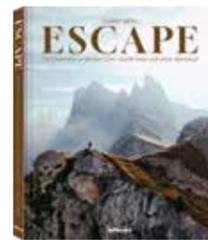
**COCKTAIL PARTIES THE STYLISH LIFE**  
ELIZABETH SMITH  
22,3 x 28,7 cm | 176 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Englisch  
**€ 39,90**  
ISBN 978-3-96171-666-1



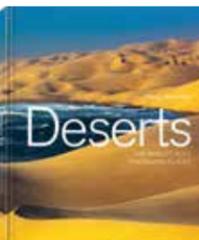
**ANGELN – DAS ULTIMATIVE BUCH**  
MORITZ ROTT  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-627-2



**AMERICAN FOOTBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH**  
ALEX VON KUCZKOWSKI  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-663-0



**ESCAPE**  
DIE DOLOMITEN ENTDECKEN. EINE VISUELLE REISE UND WILDE ABENTEUER  
**GUEREL SAHIN**  
23,5 x 30 cm | 272 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-579-4



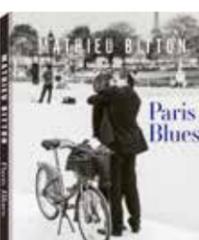
**DESERTS**  
THE MOST FASCINATING PLACES ON OUR PLANET  
**PHILIPPE BOURSEILLER**  
27,5 x 34 cm | 320 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-563-3



**CHARMING FRANKREICH**  
HEIDE CHRISTIANSEN  
19,5 x 24 cm | 208 Seiten  
Hardcover  
ca. 180 Farbfotografien  
Deutsch  
**€ 35**  
ISBN 978-3-96171-655-5



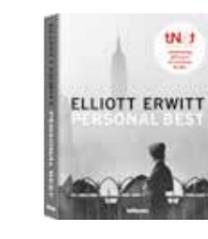
**CHARMING ENGLAND**  
HEIDE CHRISTIANSEN  
19,5 x 24 cm | 208 Seiten  
Hardcover  
ca. 180 Farbfotografien  
Deutsch  
**€ 35**  
ISBN 978-3-96171-654-8



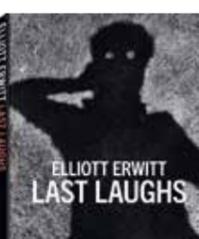
**PARIS BLUES**  
MATHIEU BITTON  
27,5 x 34 cm | 240 Seiten  
Hardcover  
200 Farb- & Duotonfotografien  
Englisch  
**€ 70**  
ISBN 978-3-96171-668-5



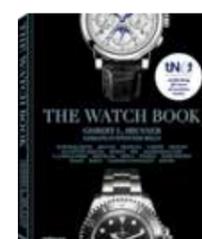
**WILDLOVE**  
PEDRO JARQUE KREBS  
23,5 x 30 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 180 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 35**  
ISBN 978-3-96171-620-3



**PERSONAL BEST**  
ELLIOTT ERWITT  
18 x 24 cm | 448 Seiten  
Softcover  
343 Triton-Fotografien  
Englisch / Deutsch / Französisch / Italienisch / Spanisch  
**€ 30**  
ISBN 978-3-96171-632-6



**LAST LAUGHS**  
ELLIOTT ERWITT  
27,5 x 34 cm | 208 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Triton-Fotografien  
Englisch / Deutsch / Französisch / Italienisch  
**€ 65**  
ISBN 978-3-96171-633-3

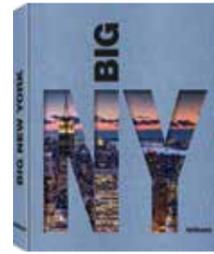


**THE WATCH BOOK I**  
GISBERT L. BRUNNER  
23,5 x 30 cm | 256 Seiten  
Softcover  
740 Farb- & Schwarz-Weiß-fotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 30**  
ISBN 978-3-96171-650-0

# NOVITÄTEN HERBST 2024



**LIBERATION OF ARTS**  
20 YEARS OF LUMAS  
24,5 x 31,4 cm | 192 Seiten  
Hardcover  
ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Deutsch/Englisch  
**€ 50**  
ISBN 978-3-96171-629-6



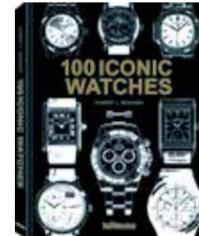
**BIG NEW YORK**  
THE MOST ICONIC PHOTOS  
29 x 37 cm | 512 Seiten | Hard-  
cover  
ca. 400 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Deutsch/Englisch  
**€ 550**  
ISBN 978-3-96171-608-1



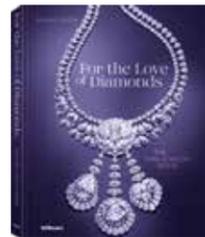
**THE WATCH BOOK ROLEX**  
SPECIAL LUXURY EDITION  
**GIBBERT L. BRUNNER**  
Box: 30,5 x 36,5 cm / Buch:  
24,5 x 31,4 cm  
288 Seiten | Hardcover  
ca. 450 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Deutsch / Englisch / Französisch  
**€ 450**  
ISBN 978-3-96171-606-7



**THE WATCH BOOK:  
HANHART**  
UND DIE DEUTSCHE  
UHRENINDUSTRIE  
**GIBBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 250 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 80**  
ISBN 978-3-96171-625-8



**100 ICONIC WATCHES**  
**GIBBERT L. BRUNNER**  
24,5 x 31,4 cm | 320 Seiten  
Hardcover  
ca. 180 Farb- & Schwarz-Weiß-  
Fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 80**  
ISBN 978-3-96171-610-4



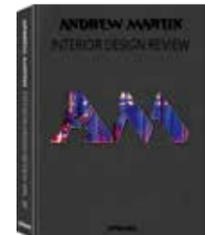
**FOR THE LOVE OF  
DIAMONDS**  
THE FINE JEWELRY BOOK  
**RACHAEL TAYLOR**  
24,5 x 31,4 cm | 224 Seiten  
Hardcover  
ca. 150 Farb- & Schwarz-Weiß-  
Fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-604-3



**THE RED BOOK**  
FASHION, STYLES &  
STORIES  
**HEIDE CHRISTIANSEN,  
MARTIN FRAAS**  
23,5 x 30 cm | 208 Seiten  
Hardcover  
ca. 180 Farbfotografien  
Deutsch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-642-5



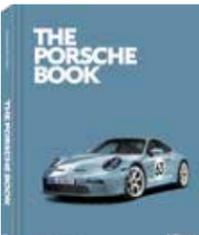
**THE WHITE BOOK**  
FASHION, STYLES & STORIES  
**HEIDE CHRISTIANSEN,  
MARTIN FRAAS**  
23,5 x 30 cm | 208 Seiten  
Hardcover  
ca. 180 Farbfotografien  
Deutsch  
**€ 60**  
ISBN 978-3-96171-643-2



**ANDREW MARTIN**  
**INTERIOR DESIGN REVIEW**  
**VOL. 28**  
23,5 x 31,7 cm | 512 Seiten  
Hardcover  
ca. 1000 Farbfotografien  
Englisch  
**€ 70**  
ISBN 978-3-96171-621-0



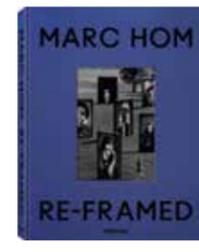
**HOME FOR CHRISTMAS**  
WEIHNÄCHTLICH DEKORIE-  
REN UND EINRICHTEN  
**CLAIRE BINGHAM**  
19,5 x 24 cm | 192 Seiten  
Hardcover  
ca. 120 Farbfotografien  
Deutsch  
**€ 29,90**  
ISBN 978-3-96171-646-3



**THE PORSCHE BOOK**  
**MICHAEL KÖCKRITZ**  
29 x 37 cm | 304 Seiten  
Hardcover  
ca. 250 Farbfotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 100**  
ISBN 978-3-96171-611-1



**LIFE'S FRAGILE  
MOMENTS**  
**JULIAN LENNON**  
27,5 x 34 cm | 240 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Deutsch/Englisch  
**€ 70**  
ISBN 978-3-96171-614-2



**RE-FRAMED**  
**MARC HOM**  
23,5 x 30 cm | 160 Seiten  
Hardcover  
80 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Englisch  
**€ 80**  
ISBN 978-3-96171-618-0



**NEW ORLEANS**  
**WERNER PAWLOK**  
29 x 37 cm | 304 Seiten  
Hardcover  
ca. 200 Farb- & Schwarz-Weiß-  
fotografien  
Deutsch / Englisch  
**€ 100**  
ISBN 978-3-96171-570-1

# BESTELLISTE / BACKLIST

| GTIN          | Titel   | LVP      | Erscheinungstermin |
|---------------|---|----------|--------------------|
| 9783961716104 | 100 Iconic Watches  | 80,00 €  | 19.08.24           |
| 9783961714162 | 101 Designklassiker. 1920 bis heute   | 50,00 €  | 15.08.22           |
| 9783961714346 | A Passion for Aesthetics, Thai Cong   | 100,00 € | 15.10.22           |
| 9783961714582 | A Series of Glances, Andy Summers   | 80,00 €  | 03.03.23           |
| 9783961716630 | American Football. Das ultimative Buch  | 50,00 €  | Jan 25             |
| 9783961715121 | Andrew Martin Interior Design Review Vol. 27  | 70,00 €  | 15.10.23           |
| 9783961716210 | Andrew Martin Interior Design Vol. 28   | 70,00 €  | Okt 24             |
| 9783961714339 | Andrew Martin. Interior Design Review Vol. 26   | 60,00 €  | 15.09.22           |
| 9783961716272 | Angeln. Das ultimative Buch   | 50,00 €  | Jan 25             |
| 9783961711321 | Apollo, VII-XVII  | 50,00 €  | 15.09.18           |
| 9783961714872 | Autochrome. Faszination früher Farbfotografie   | 60,00 €  | 15.08.23           |
| 9783961716708 | Baden-Baden: The Hidden Motor City  | 50,00 €  | Dez 24             |
| 9783961714568 | Barbara Cole, Between Worlds  | 60,00 €  | 14.04.23           |
| 9783961716128 | Barbie  | 49,90 €  | 26.03.24           |
| 9783961714469 | Beach Life  | 60,00 €  | 04.04.23           |
| 9783961713325 | Bergseele   | 29,90 €  | 18.05.21           |
| 9783961714544 | Berlin Unseen   | 29,90 €  | 03.03.23           |
| 9783961714988 | Between Us  | 80,00 €  | 20.06.24           |
| 9783961714964 | Beusker   | 70,00 €  | 10.09.23           |
| 9783961716081 | Big New York  | 550,00 € | Okt 24             |
| 9783961713851 | BIG, Amos Nachoum & Marko Dimitrijevic  | 60,00 €  | 05.04.22           |
| 9783961715299 | Black Beauties, René Staud  | 50,00 €  | 25.07.23           |
| 9783961715602 | BMW Milestones  | 50,00 €  | 01.06.24           |
| 9783961712731 | BMW Motorrad. Make Life a Ride  | 50,00 €  | 15.10.20           |
| 9783961715008 | Boho Style. Wohninspiration   | 29,90 €  | 15.10.23           |
| 9783961715343 | Brazil, Olaf Heine  | 80,00 €  | 01.03.24           |
| 9783961714551 | Brett Charles Seiler  | 50,00 €  | 06.01.23           |
| 9783961716548 | Charming England  | 35,00 €  | Mär 25             |
| 9783961716555 | Charming Frankreich   | 35,00 €  | Mär 25             |
| 9783961715374 | Circesque, Christian Tagliavini   | 50,00 €  | 28.06.23           |
| 9783961714506 | Colors / Farben. Wohninspiration  | 29,90 €  | 02.06.23           |
| 9783961714704 | Coolness. Die lässige Eleganz der Freiheit  | 60,00 €  | 03.03.23           |
| 9783961715725 | Creation, Harry Skeggs  | 60,00 €  | 15.05.24           |
| 9783961715633 | Deserts   | 60,00 €  | Jun 25             |
| 9783961714391 | Die Goldenen Zeiten des Fotojournalismus  | 50,00 €  | 03.05.23           |
| 9783961715015 | Eco Materials. Wohninspiration  | 29,90 €  | 15.10.23           |
| 9783961715732 | Einfach Deutsch   | 40,00 €  | 01.04.24           |
| 9783961716333 | Elliott Erwitt, Last Laughs   | 65,00 €  | Dez 25             |
| 9783961715664 | Elliott Erwitt, New York Revised Edition  | 49,90 €  | 18.12.23           |
| 9783961715794 | Escape, Guerel Sahin  | 50,00 €  | Mai 25             |
| 9783961715640 | Everyday Luxury   | 60,00 €  | 20.06.24           |
| 9783961714605 | Eye Mama  | 50,00 €  | 13.04.23           |
| 9783961715060 | Fabian Kahl – Der Antiquitätenhändler, der nach Afrika reiste und sein Herz an die Wildnis verlor | 39,90 €  | 15.10.23           |
| 9783961715213 | Face to Face. Mit Menschenaffen   | 50,00 €  | 20.09.23           |
| 9783961714674 | Flirting with Danger, David Drebin  | 100,00 € | 02.06.23           |
| 9783961715046 | Floral, Richard Fischer   | 80,00 €  | 10.09.23           |
| 9783961714940 | Floramour: Lilien   | 34,90 €  | 10.09.23           |
| 9783961714827 | Floramour: Orchideen  | 34,90 €  | 10.09.23           |
| 9783961715411 | Floramour: Pfingstrosen   | 34,90 €  | 01.03.24           |
| 9783961714810 | Floramour: Rosen / Rosen  | 34,90 €  | 21.03.23           |
| 9783961714933 | Floramour: Sukkulente   | 34,90 €  | 10.09.23           |
| 9783961715428 | Floramour: Tulpen   | 34,90 €  | 01.03.24           |
| 9783961715404 | Floramour: Wildblumen   | 34,90 €  | 01.03.24           |
| 9783961714001 | For the Love of Bags  | 39,90 €  | 09.03.22           |
| 9783961716043 | For the Love of Diamonds  | 60,00 €  | Okt 24             |
| 9783961714032 | Funkstille  | 39,90 €  | 15.08.22           |
| 9783961715572 | Fußball. Das ultimative Buch  | 60,00 €  | 01.02.24           |
| 9783961712069 | Golf. The Ultimate Book   | 50,00 €  | 23.09.19           |
| 9783961711963 | Greco Disco, Luke Edward Hall   | 50,00 €  | 14.08.19           |
| 9783961714414 | Green Namibia   | 60,00 €  | 03.05.23           |
| 9783961714575 | Greenhouses, Werner Pawlok  | 100,00 € | 25.04.23           |
| 9783961714476 | Greenland   | 350,00 € | 06.12.22           |
| 9783961715350 | Hawaii, Olaf Heine  | 80,00 €  | 01.03.24           |
| 9783961716463 | Home for Christmas  | 29,90 €  | 10.09.24           |

|               |  |          |          |
|---------------|--|----------|----------|
| 9783961715190 | Iconic New York  | 49,90 €  | 10.08.23 |
| 9783961715244 | Ikonische Outfits von Billie Eilish                                  | 29,90 €  | 15.10.23 |
| 9783961715237 | Ikonische Outfits von Harry Styles                                   | 29,90 €  | 15.10.23 |
| 9783961715251 | Ikonische Outfits von Rihanna  | 29,90 €  | 15.10.23 |
| 9783961715787 | Ikonische Outfits von Taylor Swift                                   | 29,90 €  | 01.06.24 |
| 9783961715671 | It's All About Accessories   | 29,90 €  | 01.04.24 |
| 9783961715084 | It's all about Animal Print  | 29,90 €  | 15.08.23 |
| 9783961715077 | It's all about Denim   | 29,90 €  | 15.08.23 |
| 9783961715091 | It's all about Dresses   | 29,90 €  | 15.08.23 |
| 9783961715688 | It's All About Metallics   | 29,90 €  | 01.04.24 |
| 9783961713998 | It's all about Shoes Revised Edition                                 | 39,90 €  | 15.08.22 |
| 9783961715770 | Jagd - Das ultimative Buch   | 60,00 €  | 01.03.24 |
| 9783961714421 | Jeanne Lanvin  | 60,00 €  | 03.02.23 |
| 9783961714520 | Kykladen   | 50,00 €  | 10.01.23 |
| 9783961714889 | La lunga strada di sabbia  | 70,00 €  | 01.10.23 |
| 9783961716296 | Liberation of Arts. Lumas 20 Years                                   | 50,00 €  | Sep 24   |
| 9783961716142 | Life's Fragile Moments Julian Lennon                                 | 70,00 €  | Okt 24   |
| 9783961714681 | Lita Cabellut  | 80,00 €  | 15.09.23 |
| 9783961713844 | London Unseen  | 29,90 €  | 15.08.22 |
| 9783961715305 | London vertical  | 50,00 €  | 15.08.23 |
| 9783961714971 | Lost in The Beauty of Bad Weather, Christian Jacrot                  | 60,00 €  | 10.08.23 |
| 9783961715268 | Luxus, Michael Köckritz  | 125,00 € | 10.09.23 |
| 9783961714995 | Megacities   | 39,90 €  | 10.09.23 |
| 9783961715596 | Mercedes-Benz Milestones   | 50,00 €  | 01.06.24 |
| 9783961715695 | Miami, Tony Kelly  | 50,00 €  | 20.06.24 |
| 9783961714148 | Minimalism in Photography  | 50,00 €  | 18.07.22 |
| 9783961714223 | Mode-Déjà-vu. Trends, die immer wiederkehren                         | 39,90 €  | 15.09.22 |
| 9783961714308 | Modern Glam. Wohninspiration   | 24,90 €  | 15.11.22 |
| 9783961714155 | Move & Art, Malene Birger  | 85,00 €  | 15.07.22 |
| 9783961713332 | Mutter Erde, Marsel v.Oosten   | 60,00 €  | 13.04.21 |
| 9783961712007 | Neo Classics, René Staud   | 80,00 €  | 15.09.19 |
| 9783961715701 | New Orleans, Werner Pawlok   | 100,00 € | 20.07.24 |
| 9783961714957 | New York Street Diaries  | 60,00 €  | 15.07.23 |
| 9783961714537 | New York Unseen  | 29,90 €  | 03.03.23 |
| 9783961715589 | New York, Hoepker  | 35,00 €  | 01.02.24 |
| 9783961714124 | Nineties Spirit  | 60,00 €  | 06.09.22 |
| 9783961714896 | No Limits, Joey Kelly  | 80,00 €  | 08.09.23 |
| 9783961716685 | Paris Blues, Mathieu Bitton  | 70,00 €  | Okt 24   |
| 9783961714292 | Patterns. Wohninspiration  | 24,90 €  | 15.11.22 |
| 9783961716326 | Personal Best, Elliott Erwitt  | 30,00 €  | Dez 25   |
| 9783961715220 | Porsche. A Passion for Power   | 80,00 €  | 10.09.23 |
| 9783961715817 | Porsche Vibes, Michael Köckritz                                      | 50,00 €  | 01.03.24 |
| 9783961716180 | Re-Framed, Marc Hom  | 80,00 €  | 25.04.24 |
| 9783961714063 | Reise ans Ende der Welt. Fridtjof Nansens legendäre Arktisexpedition | 70,00 €  | 15.10.22 |
| 9783961714452 | Rollerskaters. Life is better on 8 wheels                            | 29,90 €  | 03.05.23 |
| 9783961714490 | Scandi Style. Wohninspiration  | 29,90 €  | 02.06.23 |
| 9783961715367 | Schullin. Tradition Reinvented                                       | 70,00 €  | 01.11.23 |
| 9783961714445 | Sculpting Light, 500 Lamps   | 80,00 €  | 07.03.23 |
| 9783961713752 | Selected Works Collector's Edition                                   | 60,00 €  | 15.09.21 |
| 9783961716715 | Serge Ramelli, New York  | 25,00 €  | Feb 25   |
| 9783961716722 | Serge Ramelli, Paris   | 25,00 €  | Feb 25   |
| 9783961711826 | Serge Ramelli, Paris, colour   | 39,90 €  | 02.05.19 |
| 9783961716036 | Space Age Design   | 60,00 €  | Dez 24   |
| 9783961710836 | Streets of New York  | 50,00 €  | 15.02.18 |
| 9783961714438 | Tennis. The Ultimate Book  | 60,00 €  | 04.04.23 |
| 9783961715206 | The 1990s Fashion Book   | 60,00 €  | 06.10.23 |
| 9783961716814 | The Bags: Chanel   | 16,99 €  | April 25 |
| 9783961716838 | The Bags: Dior   | 16,99 €  | April 25 |
| 9783961716821 | The Bags: Hermès   | 16,99 €  | April 25 |
| 9783961714315 | The Beauty of Ukraine  | 50,00 €  | 20.07.22 |
| 9783961715619 | The Black Book. Fashion, Styles & Stories                            | 60,00 €  | 01.04.24 |
| 9783832798284 | The Classic Cars Book  | 98,00 €  | 18.03.14 |
| 9783832733858 | The Classic Cars Book Small Format Edition                           | 39,90 €  | 06.05.16 |
| 9783961716760 | The Ferrari Book, Michael Köckritz                                   | 100,00 € | Jun 25   |
| 9783961710201 | The Ferrari Book. Passion for Design                                 | 128,00 € | 15.10.17 |
| 9783961712991 | The Harley Book, Refueled  | 50,00 €  | 09.09.20 |
| 9783961713592 | The Jaguar Book  | 80,00 €  | 01.10.21 |
| 9783961715114 | The Lamborghini Book   | 100,00 € | 15.07.23 |
| 9783961714018 | The Mercedes-Benz 300 SL Book  | 80,00 €  | 11.03.22 |
| 9783961715626 | The Pink Book. Fashion, Styles & Stories                             | 60,00 €  | 01.04.24 |

|               |   |          |          |
|---------------|---|----------|----------|
| 9783961713097 | The Porsche 911 Book                                    | 24,90 €  | 06.10.20 |
| 9783961716111 | The Porsche Book  | 100,00 € | 15.07.24 |
| 9783961716425 | The Red Book. Fashion, Styles & Stories                 | 60,00 €  | 15.09.24 |
| 9783961716661 | The Stylish Life Cocktail Parties                       | 39,90 €  | Jan 25   |
| 9783832732288 | The Stylish Life Golf                                   | 39,90 €  | 13.02.15 |
| 9783961716654 | The Stylish Life Grand Prix                             | 39,90 €  | Jan 25   |
| 9783832732660 | The Stylish Life Skiing                                 | 39,90 €  | 29.07.15 |
| 9783832732318 | The Stylish Life Tennis                                 | 39,90 €  | 13.02.15 |
| 9783961715022 | The Watch Book Compendium                               | 80,00 €  | 10.08.23 |
| 9783961716500 | The Watch Book I  | 30,00 €  | Mär 25   |
| 9783961716517 | The Watch Book II                                       | 30,00 €  | Mär 25   |
| 9783961714834 | The Watch Book Oris und die Schweizer Uhrengeschichte   | 80,00 €  | 03.03.23 |
| 9783961715039 | The Watch Book Rolex                                    | 85,00 €  | 10.09.23 |
| 9783961716067 | The Watch Book Rolex Special Luxury Edition             | 450,00 € | Okt 24   |
| 9783961712779 | The Watch Book, Gisbert L. Brunner                      | 60,00 €  | 01.10.20 |
| 9783961716258 | The Watch Book. Hanhart und die deutsche Uhrenindustrie | 80,00 €  | Okt 24   |
| 9783961713608 | The Watch Book. More than Time Vol. 2                   | 70,00 €  | 15.07.22 |
| 9783961716432 | The White Book. Fashion, Styles & Stories               | 60,00 €  | 15.09.24 |
| 9783961716050 | The Wonderful World of Women's Watches                  | 80,00 €  | Feb 25   |
| 9783961713868 | This must be Paradise                                   | 60,00 €  | 15.10.22 |
| 9783961715275 | Tim Bengel  | 60,00 €  | 15.11.23 |
| 9783961714353 | Timeless Treasures. Certified Preowned Watches          | 70,00 €  | 22.09.23 |
| 9783961714902 | Tokyo Unseen  | 29,90 €  | 15.08.23 |
| 9783961713707 | Treasures from the Patek Philippe Museum                | 50,00 €  | 01.12.22 |
| 9783961715435 | Tropics & Traditions                                    | 60,00 €  | 01.06.24 |
| 9783961715763 | Untamed Spirits: Horses from Around the World           | 60,00 €  | 20.04.24 |
| 9783961714407 | Urban Oasis   | 39,90 €  | 03.03.23 |
| 9783961713981 | Venezia   | 50,00 €  | 08.04.22 |
| 9783832734091 | Vincent Peters, Personal                                | 98,00 €  | 15.09.16 |
| 9783961713622 | Vinyl World / Deutsch                                   | 39,90 €  | 05.10.21 |
| 9783961715541 | Warten auf den Regenbogen                               | 60,00 €  | 15.05.24 |
| 9783961716203 | WildLOVE  | 35,00 €  | Feb 25   |
| 9783961715107 | Wonderland  | 39,90 €  | 15.07.23 |
| 9783961715527 | Zero's Heroes   | 60,00 €  | 15.05.24 |

|               |  |         |                |
|---------------|--|---------|----------------|
| 9783961714858 | Porsche 911 Kunstkartenbox                       | 24,90 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451285 | TierReich Kunstkartenbox                         | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451247 | Tulpen Kunstkartenbox                            | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451278 | Venezia Kunstkartenbox                           | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 9783961714841 | Vincent Peters Kunstkartenbox                    | 24,90 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451261 | Wachsen Kunstkartenbox                           | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451360 | Amazing Birds A5 Notizbuch                       | 9,90 €  | Notizbuch      |
| 9781623258412 | Composition 8 Small Bullet Journal               | 7,90 €  | Notizbuch      |
| 9781623258948 | Flower Garden by G. Klimt A5 Notizbuch           | 9,90 €  | Notizbuch      |
| 9781623258405 | Kandinsky Black and Violet A5 Notizbuch          | 9,90 €  | Notizbuch      |
| 4260416451476 | Mermaid Island A5 Notizbuch                      | 9,90 €  | Notizbuch      |
| 4260416451483 | Pink Shark A5 Notizbuch                          | 9,90 €  | Notizbuch      |
| 4260416451490 | Purple Posy Small Bullet Journal                 | 7,90 €  | Notizbuch      |
| 4260416451506 | Sweet Creatures Small Bullet Journal             | 7,90 €  | Notizbuch      |
| 4260416451537 | Ancient Egypt Puzzle 500-Teile                   | 19,90 € | Puzzle         |
| 4260416451544 | Blooms & Beetles Puzzle 500-Teile                | 19,90 € | Puzzle         |
| 4260416451568 | New York City Puzzle 500-Teile                   | 19,90 € | Puzzle         |
| 4260416451575 | Ricefields by Hiroshige Puzzle 500-Teile         | 19,90 € | Puzzle         |
| 9781623258900 | Ricefields by Hiroshige Puzzle 500-Teile         | 19,90 € | Puzzle         |
| 4260416451582 | Still Life with Apple - Cezanne Puzzle 500-Teile | 19,90 € | Puzzle         |
| 4260416451551 | The City is Ours Puzzle 500-Teile                | 19,90 € | Puzzle         |
| 9781623258979 | Vasily Kandinsky Puzzle 500-Teile                | 19,90 € | Puzzle         |
| 4260416451513 | Ancient Egypt Spielkarten                        | 13,90 € | Spielkarten    |
| 4260416451520 | Black and White Marble Spielkarten               | 13,90 € | Spielkarten    |
| 9781623259044 | Pen Dispenser 8-Stifte Set Jean-Michel Basquiat  | 19,90 € | Stifte-Set     |
| 9781623259020 | Ricefields and Torinomachi 8-Stifte Set          | 19,90 € | Stifte-Set     |
| 9781623259204 | V. Kandinsky Several Circles 8-Stifte Set        | 19,90 € | Stifte-Set     |

| GTIN          | Titel  | UVP     | Kategorie      |
|---------------|--|---------|----------------|
| 9781623259273 | Geschenkpapier-Buch Flowers, Claude Monet      | 19,90 € | Geschenkpapier |
| 9781623259228 | Geschenkpapier-Buch Jean-Michel Basquiat       | 19,90 € | Geschenkpapier |
| 4260416451377 | Audubon Eulen Grußkartenbox                    | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451421 | Berthe Morisot Grußkartenbox                   | 15,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451407 | Foxy Nachhaltige Grußkartenbox                 | 14,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451414 | Friends of the Forest Nachhaltige Dankeskarten | 14,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623258955 | Gardens by Gustav Klimt Grußkartenbox          | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451346 | Gustav Klimt Grußkartenbox                     | 15,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781601603531 | Gustav Klimt Grußkartenbox                     | 15,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623257507 | Hiroshige - Seasons Grußkartenbox              | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623257514 | Hiroshige Mini Grußkartenbox                   | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623256685 | Hiroshige Nachhaltige Grußkartenbox            | 14,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623256586 | Jean-Michel Basquiat Grußkartenbox             | 17,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623256012 | Jean-Michel Basquiat Grußkartenbox             | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623256975 | Jean-Michel Basquiat Mini Grußkartenbox        | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451452 | Luxe Leopards Grußkartenbox                    | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451353 | Marc Chagall Grußkartenbox                     | 15,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451445 | Sprout & Bloom Grußkartenbox                   | 15,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781623258429 | Vasily Kandinsky Grußkartenbox                 | 13,90 € | Grußkartenbox  |
| 9781601603432 | Vasily Kandinsky Grußkartenbox                 | 17,90 € | Grußkartenbox  |
| 4260416451315 | Die Welt der Farben Kunstkartenbox             | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451292 | For the Love of Cats Kunstkartenbox            | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 9783961714865 | Mercedes-Benz 300 SL Kunstkartenbox            | 24,90 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451254 | Moody Bayern Kunstkartenbox                    | 14,00 € | Kunstkartenbox |
| 4260416451308 | Nordic Inspiration Kunstkartenbox              | 14,00 € | Kunstkartenbox |

## teNeues Verlag

teNeues Verlag GmbH

Niederlassung Kaarst  
Waldenburger Straße 13  
41564 Kaarst, Deutschland  
books@teneues.com

Geschäftsführung  
Stefanie Penck

## VERKAUF UND VERTRIEB

### Verlagsleitung

Anke Brinkmann  
abrinkmann@teneues.com

Esther Caspers  
sales@teneues.com  
www.teneues.com

Unseren Katalog mit allen internationalen Büchern und Angeboten finden Sie als PDF auf unserer Website:

[www.teneues.com](http://www.teneues.com)

Für alle anderen Anfragen wenden Sie sich bitte an sales@teneues.com

## PRESSE UND UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION

Daniel Schäfer  
presse@teneues.com

## DEUTSCHLAND

GEOCenter  
T&M / Touristik Medienservice GmbH  
Kurze Straße 40  
70794 Filderstadt  
Tel.: +49 (0) 711 / 7 8 19 46 10  
Fax: +49 (0) 711 / 782 43 75  
vertrieb@geocenter.de  
www.geocenter.de  
s. a. Katalogrückseite

## ÖSTERREICH

### Buchvertrieb

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
1230 Wien  
Tel.: +43 (0) 1 680 140  
Fax: +43 (0) 1 680 141 40  
momo@mohrmorawa.at

### Verlagsvertretungen

Ing. Christian Hirtzy  
Steinbergstraße 1  
8076 Vasoldsberg  
Österreich  
Tel.: +43 / 664 / 424-59-05  
christian.hirtzy@aon.at

Alfred Trux  
Weyerstraße 15  
A-4810 Gmunden  
Tel +43 699 11 65 20 89  
trux@kabeltvgmunden.at

## SCHWEIZ

Handelsvertreter:  
b+i buch und information ag  
Hofackerstrasse 13 A  
8032 Zürich

Matias Ferroni  
Fon: +41 (0)44 422 12 17  
mobil +41 78 729 66 15  
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel  
m.engel@buchinfo.ch  
mobil +41 79 843 20 18

Buchzentrum AG  
Industriestrasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel: +41 (0)62/209 26 26  
Fax: +41 (0)62/209 27 27  
kundendienst@buchzentrum.ch

## IMPRESSUM

Der Umwelt zuliebe wird unser Katalog auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt, soweit es aus produktionstechnischen und beschaffungsmäßigen Gründen möglich ist.

Wir sind um größte Genauigkeit in allen Details bemüht, können jedoch keine Haftung für die Korrektheit übernehmen.

Stand Oktober 2024. Preis- und Programmänderungen behalten wir uns ausdrücklich vor.

Alle Formate sind in der Reihenfolge Breite x Höhe angegeben.

Unsere separate Preisliste enthält alle Order- und Lieferbedingungen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der teNeues Verlag GmbH.

Design: Jens Grundei  
Korrektur: Esther Caspers

## BILDNACHWEIS

Alle Fotos und Abbildungen mit freundlicher Genehmigung der Autoren, Fotografen und Künstler – all rights reserved. Weiterer:

Coverbild: © Philippe Bourseiller

S. 4 (links oben): © Werner Pawlok © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 4 (rechts oben): © Niki Hare © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 4 (links Mitte): © Carol Muthiga-Oyekunle © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 4 (rechts Mitte): © Claudio Gotsch © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 4 (links unten): © Heinrich Heidersberger © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 4 (Mitte unten): © Isabelle Menin © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 4 (rechts unten): © Bettina Krieg © LUMAS Art Editions GmbH. www.lumas.com; S. 6 (Cover, von oben links nach unten rechts) 1 Modest Furniture, Antwerp, 2 VP Globe pendant designed by Verner Pantton, photo: Joe Kramm, 3 Verner Pantton landscaped interior for the Visiona II exhibition in 1968. Design by Verner Pantton, www.verner-pantton.com © Verner Pantton, 4 NASA, 5 B&B Italia, 6 Design by Verner Pantton / © Verner Pantton Design AG / Produced under license by Verpan A/S, 7 TWA Hotel, 8 Modest Furniture, Antwerp, Mitte: © The Guy Bourdin Estate 2024, Courtesy of Louise Alexander Gallery; Unten links: © Michael Brunn / Downtown+; Unten rechts: © Los Angeles World Airports; S. 7 (Cover): © Bulgari; S. 7 (Mitte): © Cartier; S. 7 (unten links): © James Nielsen/Houston Chronicle via Getty Images; S. 7 (unten rechts): © Gareth Cattermole/Getty Images; S. 9 (unten): © Hanhart; S. 12 (rechts unten): © Porsche AG; S. 12 (links unten): © Lamborghini; S. 13 (rechts unten): © Michel Zumbrunn; S. 13 (links unten): © Michel Zumbrunn; S. 15 (rechts unten): © Sammlung Roland Seiter; S. 15 (links unten): © Mercedes-Benz AG; S. 21: © Otto Greule Jr / Freier Fotograf / getty images; S. 22 (links unten): © mel-nik/getty images; S. 22 (Mitte unten): © Alan\_Tow/getty images; S. 22 (rechts unten):

© mihtiander/getty images; S. 23 (links unten): © Ryan Pierson / Staff / getty images; S. 23 (rechts unten): © Jamie Squire / Staff / getty images; S. 24/25: © Guereel Sahin; S. 26/27: © Philippe Bourseiller; S. 28 (oben): © Konstantin / Shutterstock; S. 28 (Mitte): © Alexander Brenner / Shutterstock; S. 29 (links unten): © KayRansom / Shutterstock; S. 29 (Mitte unten): © Lois GoBe / Shutterstock; S. 29 (rechts unten): © cktravels.com / Shutterstock; S. 30: © Massimo Santi / Shutterstock; S. 31: © Richard Semik / Shutterstock; S. 32/33: © 2024, Mathieu Bitton. All rights reserved; S. 34/35: © Pedro Jarque Krebs; S. 36/37/38: © Elliott Erwitte LLC; S. 39 unten: © Serge Ramelli. All rights reserved; S. 40 (oben links): © Gregg DeGuire / WireImage / Getty Images; S. 40 (oben rechts): © Edward Berthelot / Getty Images; S. 40 (Mitte links): © Edward Berthelot / Getty Images; S. 40 (Mitte rechts): © Jeremy Moeller / Getty Images; S. 42: © Chopard, photo: Armin Zogbaum Photography; S. 44 (Cover): © Estate of Corinne Day. All rights reserved / Bridgeman Images; S. 44 (Mitte): © 20th Century Fox/MSDB; Mitchell Gerber/Corbis/VCG via Getty Images; S. 44 (unten): © Dave Benett / Getty Images; S. 46/47: © Suzanne Middlemass; S. 48 (Cover links): Daniel Seßler / Unsplash; S. 48 (Cover rechts): © FollowTheFlow / AdobeStock; S. 48 (unten links): © hanohiki / AdobeStock; katatonia82 / Shutterstock; S. 48 (unten rechts): © FollowTheFlow / AdobeStock; © Grüne Erde; S. 49 (oben): © Panoramic Studio / LANDPROCESS; S. 49 (unten links): bilal-mansuri / Unsplash; S. 49 (unten rechts): hans Issacson / Unsplash



[www.facebook.com/teNeues](https://www.facebook.com/teNeues)



<https://instagram.com/teneuespublishing>



[www.teneues.com](http://www.teneues.com)



[www.tiktok.com/@teneues\\_verlag](https://www.tiktok.com/@teneues_verlag)



[www.youtube.com/@teneuestv](https://www.youtube.com/@teneuestv)