

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

AUSSENDIENST

Deutschland

Süd:
Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
Tel. 0711 614 29 02
avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:
Stefan Meunier
Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
Tel. 0511 98 43 77 99
mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann
Mobil: +43 664 88 70 63 95
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol

Karin Pangl
Mobil: +43 664 811 98 20
Karin.pangl@mohrmorawa.at

KUNDENSERVICE

Deutschland

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
haufe-gruppe@lila-logistik.com

AUSLIEFERUNG

Deutschland

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Haufe-Remittenden / Tor 6-10, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Aussendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Tel. +43 1 680 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5, bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel: +41 (0)62 209 26 26, kundendienst@buchzentrum.ch

Schäffer-Poeschel Verlag

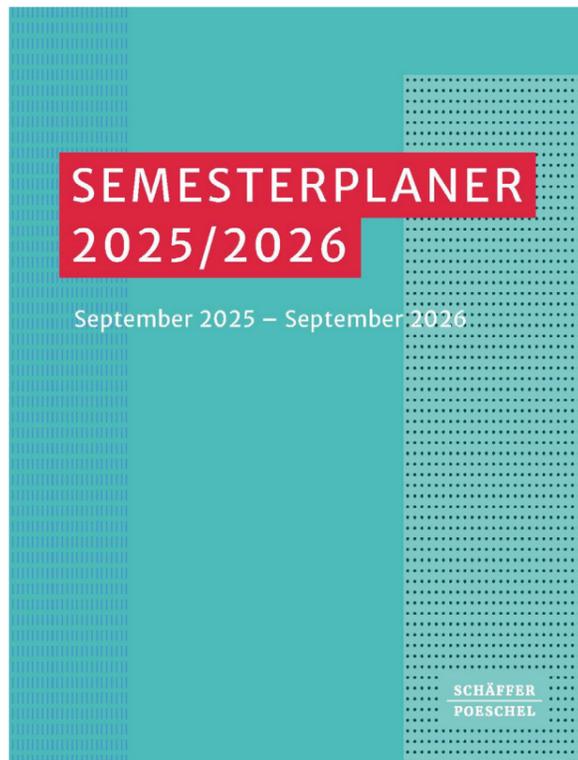
für Wirtschaft Steuern Recht GmbH

Ein Unternehmen der Haufe-Group
Vertrieb Buchhandel
Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel

Schäffer-Poeschel Programmorschau Frühjahr 2025



Planen, organisieren, erfolgreich studieren!



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Übersichtliche Gestaltung von Wochen- und Monatsübersichten
- ✓ Sehr handlich mit Gummiband zum Verschließen
- ✓ Viele Top-Hacks für die Arbeitsorganisation und Themen wie steuerliche Tipps für Studierende, BaFöG oder Versicherungen
- ✓ Tipps für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten auf myBook+
- ✓ Neu: Studieren mit Hilfe von KI, neueste Daten zu Steuern und Versicherungen sowie aktuelle Tools

Das Campusleben bestens organisieren: Seminare, Klausuren, Lerngruppen, WG-Abende ...

Mit dem Semesterplaner lassen sich Termine und Aktivitäten im Studium perfekt koordinieren. Er ist klar und übersichtlich gestaltet mit Wochen- und Monatsübersichten sowie »To do« -Feld. Wie gewohnt bietet der Planer auch für die Semesterzeit 2025/2026 zahlreiche, nützliche Tipps zur Planung und Finanzierung des Studiums, zu Lernstrategien und zum optimalen Zeit- und Selbstmanagement.

ZIELGRUPPE

Studierende aller Studiengänge

AUTOR

Prof. Dr. Werner Heister lehrt allgemeine Betriebswirtschaft in der Sozialwirtschaft an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach. Er beschäftigt sich schon seit vielen Jahren mit den Themen »Lernen«, »Selbstmanagement«, »Prüfungsvorbereitung« und »Zeitmanagement« im studentischen Kontext und ist Autor zahlreicher anderer Bücher.



Werner Heister
Studieren mit Erfolg
Prüfungsvorbereitung –
wissenschaftliches Arbeiten –
Selbstmanagement
ISBN 978-3-7910-5701-9

Semesterplaner 2025/2026

September 2025 – September 2026
Ca. 194 S. Wire-O-Bindung.
ISBN 978-3-7910-6595-3 | Ca. € 14,99 / € (A) 15,50
Auslieferung Juni | STO: Semesterplaner
Rabattstaffel: ≥ 50 Ex. 40% / ≥ 150 Ex. 42,5% / ≥ 250 Ex. 45% (gilt ausschließlich für den Semesterplaner)



9 783791 065953

BWL super strukturiert und anschaulich vermittelt



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Grundlagen der BWL mit anschaulichen Praxisbeispielen
- ✓ Mit durchgängiger Fallstudie, Übungen und Wiederholungsfragen
- ✓ Weiteres Plus: Website mit ergänzenden Materialien und Werkzeugen
- ✓ Neu: aktualisierte Fallbeispiele

Das Standardwerk vermittelt in konzentrierter Form die wichtigsten Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre. Das 4-Ebenen-Modell unterstützt bei der Orientierung innerhalb der einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen. Aktuelle Beispiele aus der Praxis und eine durchgängige Fallstudie machen die Materie spannend und anschaulich zugleich. Mit allen wichtigen länderspezifischen Besonderheiten für Deutschland, Österreich und die Schweiz, wie Rechtsformen oder Jahresabschlüssen. Weiteres Plus: Eigene Website mit Lösungen zu den Übungen und Materialien zur optimalen Prüfungsvorbereitung.

Die Neuauflage wurde umfassend aktualisiert und um neue Beispiele aus der Wirtschaftspraxis ergänzt.

ZIELGRUPPE

Studierende der Betriebswirtschaftslehre, Studierende aller Fächer mit Nebenfach Betriebswirtschaftslehre

AUTOREN

Prof. Dr. Dr. h.c. Dietmar Vahs leitet das Institut für Change Management und Innovation (CMI) der Hochschule Esslingen und ist Managing Partner der Beratergruppe Quality-Awareness-Experts.
Prof. Dr. Jan Schäfer-Kunz ist Professor für Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Rechnungswesen an der Hochschule Esslingen.

Dietmar Vahs | Jan Schäfer-Kunz

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
9. Auflage 2025. Ca. 800 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6292-1 | Ca. € 44,99 / € (A) 46,30
eBook 978-3-7910-6293-8 | Ca. € 44,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch



9 783791 062921

Top-Thema im Controlling

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Klare Strukturierung und didaktische Aufbereitung der Inhalte
- ✓ Von ausgewiesenen Expert:innen des Fachgebiets
- ✓ Kompakt, verständlich, wissenschaftlich fundiert
- ✓ An einem Abend auf dem aktuellen Stand der Dinge im Controlling

Das Lehrbuch zeigt die wichtigsten Rahmenbedingungen, Prozesse und Instrumente des Nachhaltigkeitscontrolling auf. Mit Hilfe einer klaren didaktischen Struktur und Beispielen aus der Praxis werden die neuen Anforderungen des Nachhaltigkeitscontrollings sowohl für Studierende mit Vertiefung in Controlling und Finanzen als auch für Praktiker:innen in der Weiterbildung übersichtlich und schnell erfassbar dargestellt. Das Buch profitiert von den langjährigen und vielseitigen Erfahrungen der Autor:innen. Alle drei Autor:innen haben ihren Schwerpunkt im Bereich des Nachhaltigkeitscontrollings und sind neben ihrer Lehre an der Hochschule auch in der

Weiterbildung aktiv. Das Buch ist daher so konzipiert, dass es vielseitig für die Lehre einsetzbar ist, sowohl an Universitäten als auch Fachhochschulen, Business Schools und im Dualen Studium.

ZIELGRUPPE

Studierende und Lehrende in Controlling, Unternehmensführung und Rechnungswesen, Teilnehmer:innen in Weiterbildungen, Fach- und Führungskräfte

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Mike Schulze ist Professor für Controlling, Rechnungswesen und Finanzmanagement an der CBS International Business School, Mainz und ist Vizepräsident für Forschung und Praxistransfer.
Prof. Dr. Petra Morschheuser ist Professorin für (Nachhaltige) Unternehmensführung und Controlling an der DHBW Mosbach.

Prof. Dr. Ute Vanini ist Professorin für Controlling und Risikomanagement an der Fachhochschule Kiel.

Mike Schulze | Petra Morschheuser | Ute Vanini
Nachhaltigkeitscontrolling
Grundlagen – Instrumente – Praxisbeispiele
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6250-1 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6253-2 | Ca. € 49,99
Auslieferung April | STO: Lehrbuch



9 783791 062501

Geldtheorie und Geldpolitik jenseits des Mainstreams

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Aktuelle und umfassende Einführung in die Geldtheorie und Geldpolitik
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen und Anwendungen
- ✓ Finanzpolitische Ereignisse von der Finanzkrise bis heute verstehen
- ✓ Mit Aufgabenblättern mit Musterlösungen auf myBook+

Das Lehrbuch gibt einen umfassenden Überblick über bestehende Ansätze der Geldtheorie und Geldpolitik und stellt sowohl orthodoxe Theorien als auch einige heterodoxe Ansätze dar. Der didaktische Aufbau des Lehrbuches ist über viele Jahre erprobt worden. Der Autor hält die entsprechende Vorlesung »Geldtheorie und Geldpolitik« an der Universität Hamburg seit über 10 Jahren. Die einzelnen Abschnitte ermöglichen es, sich zunächst die wichtigsten Grundlagen zu erarbeiten (Was ist Liquidität? Wie funktioniert ein zweistufiges Geldsystem?), um im Anschluss sowohl die konventionelle wie auch die unkonventionelle Geldpolitik zu verstehen.

AUTOR

Dr. Michael Paetz, wissenschaftlicher Mitarbeiter für Lehraufgaben am Fachbereich Volkswirtschaftslehre der Universität Hamburg.



Maurice Höfgen
Mythos Geldknappheit
Modern Monetary Theory oder warum es am Geld nicht scheitern muss
ISBN 978-3-7910-4959-5

Die Themen:

- Geld-/Kreditschöpfung per Buchungssatz
- Zahlungsausgleich zwischen Banken
- Unterscheidung von Banken und Schattenbanken,
- Steuerungsvarianten für den Tagesgeldzinssatz
- Theoretische Erklärungen für Finanzkrisen
- Verhalten verschiedener Geldmarktakteure
- Internationaler Zahlungsausgleich
- Unkonventionelle Geldpolitik

ZIELGRUPPE

Studierende und Lehrende der Wirtschaftswissenschaften, insbesondere VWL

Michael Paetz
Geldtheorie und Geldpolitik
Grundlagen konventioneller und unkonventioneller Maßnahmen
Ca. 400 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6489-5 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-6490-1 | Ca. € 39,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch



9 783791 064895

Bilanzierung und Kostenrechnung leicht gemacht



Als Instrument zur Bereitstellung erfolgsorientierter Informationen muss das Rechnungswesen in Unternehmen vielfältige Anforderungen erfüllen. Das beliebte Lehrbuch führt leicht verständlich und praxisnah in die externe Rechnungslegung und Kostenrechnung ein. Durch Fallbeispiele, Kurztests inklusive Musterlösungen sowie dem modernen und übersichtlichen Innenlayout auch bestens zum Selbststudium geeignet. Bewährt praxisnah verbinden die Autoren die Bereiche externe Rechnungslegung und Kostenrechnung.

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber war bis zu seiner Emeritierung zusammen mit Prof. Dr. Utz Schäffer Direktor des Instituts für Controlling und Management an der WHU – Otto Beisheim School of Management. **Prof. Dr. Barbara Weißenberger** ist Inhaberin der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Accounting, an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Jürgen Weber | Barbara E. Weißenberger
Einführung in das Rechnungswesen
Bilanzierung und Kostenrechnung
11. Auflage 2024. Ca. 550 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6142-9 | Ca. € 39,99 / € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-6143-6 | Ca. € 39,99
Auslieferung März | STO: Lehrbuch



9 783791 061429

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Grundlagen des Rechnungswesens: Bilanzierung und Kostenrechnung leicht verständlich erklärt
- ✓ Zu jedem Kapitel Kompetenzziele, Kontrollfragen und Kurztests inklusive Musterlösungen
- ✓ Durchgängig aktualisiert auf Rechtsstand Herbst 2024
- ✓ Neu: Nachhaltigkeit im Rechnungswesen

Die 11. Auflage wurde durchgängig überarbeitet und um aktuelle Entwicklungen, z.B. beim Thema Nachhaltigkeit, im Rechnungswesen ergänzt.

ZIELGRUPPE
Studierende der Wirtschaftswissenschaften



- ✓ Einkommensteuer (Kernbereiche, übergreifende Komplexe), Gewerbesteuer, Internationales Steuerrecht
- ✓ Ideal für den Einsatz in den Masterstudiengängen Taxation
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2024

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Ertragsteuerrecht
Prüfung 2025

Die Steuerberaterprüfung, Band 1
24. Auflage 2025. Ca. 730 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6439-0 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
eBook 978-3-7910-6440-6 | Ca. € 149,99
Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 064390



- ✓ Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Körperschaftsteuer- und Umwandlungssteuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung auf myBook+
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2024

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht
Prüfung 2025

Die Steuerberaterprüfung, Band 2
24. Auflage 2025. Ca. 670 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6442-0 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
eBook 978-3-7910-6444-4 | Ca. € 149,99
Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 064420



- ✓ Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
- ✓ Mit Prüfungsklausur und Musterlösung auf myBook+
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2024

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht
Prüfung 2025

Die Steuerberaterprüfung, Band 3
24. Auflage 2025. Ca. 765 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6443-7 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
eBook 978-3-7910-6446-8 | Ca. € 149,99
Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 064437



- ✓ Der komplette Prüfungsstoff für die Prüfung 2025
- ✓ Ideal für den Einsatz in den Masterstudiengängen Taxation
- ✓ Zahlreiche Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder, Übersichten
- ✓ Mit Prüfungsklausuren und Musterlösungen auf myBook+
- ✓ Rechtsstand: 30. November 2024

Michael Preißer | Gerhard Girlich (Hrsg.)
Die Steuerberaterprüfung
Prüfung 2025

Die Steuerberaterprüfung, Bände 1-3
24. Auflage 2025. Ca. 2170 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6448-2 | Ca. € 399,- / € (A) 410,20
eBook 978-3-7910-6449-9 | Ca. € 399,-
Auslieferung März | STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 064482



- ✓ Verknüpfung von Buchführung und Bilanz
- ✓ Mit vielen Beispielen, Fällen und Übungen, inklusive Buchungssätzen
- ✓ Rechtsstand: 1. August 2024

Bernfried Fanck | Harald Guschl | Jürgen Kirschbaum
Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht
Grundkurs des Steuerrechts, Band 3
 21. Auflage 2025. Ca. 324 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6469-7 | € 39,99/ € (A) 41,20
 eBook 978-3-7910-6470-3 | € 39,99
 Bereits erschienen | STO: GK Steuerrecht, GK Band 3



- ✓ Wissenschaftlicher Erkenntnisstand & betriebswirtschaftliche Praxis
- ✓ Konkrete Anwendungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis
- ✓ Mit Leit- und Wiederholungsfragen
- ✓ In der 13. Auflage durchgängig aktualisiert und zum Teil ergänzt

Jürgen Berthel (†) | Fred G. Becker
Personal-Management
Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit
 13. Auflage 2025. Ca. 1000 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6346-1 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
 eBook 978-3-7910-6350-8 | Ca. € 49,99
 Auslieferung März | STO: Lehrbuch



- ✓ 10 Kompetenzen für ein erfolgreiches Management im Handel
- ✓ Mit einer Fallstudie zu jedem Kapitel, z.B. Alnatura, Aldi, dm - drogerie markt, IKEA, Motel One
- ✓ Neu u.a.: Omni-Channel Management, Social Commerce, Meta Verse, aktuelle Entwicklungen von KI und Handel

Thomas Rudolph | Marc Linzmajer
Modernes Handelsmanagement
Eine Einführung
 5. Auflage 2025. Ca. 300 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6427-7 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
 eBook 978-3-7910-6428-4 | Ca. € 39,99
 Auslieferung März | STO: Lehrbuch



- ✓ Auf Basis der steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Werte für 2025
- ✓ Lösungen zu den Einzel- und Gesamtübungen zum Download auf myBook+

Axel Scholz | Ines Tumovec
Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung
mit Zusatzinformationen zu einzelnen Themenbereichen und Verlaufsplanungen
 41. Auflage 2025. Ca. 190 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6596-0 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
 eBook 978-3-7910-6597-7 | Ca. € 39,99
 Auslieferung März | STO: Lehrbuch



Unternehmens- und Vermögensnachfolgen strategisch planen

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Strategischer Ansatz für die Nachfolgeberatung in fünf Schritten
- ✓ Erbschaften, Schenkungen und vorweggenommene Erbfolge
- ✓ Gestaltungsinstrumente gezielt einsetzen
- ✓ Inklusive JStG 2024
- ✓ Katrin Dorn steht für Seminare im Buchhandel zur Verfügung

Die Nachfolgeberatung ist wegen komplexer Sachverhalte und des Zusammenspiels unterschiedlicher Rechtsgebiete eine Königsdisziplin in der Steuerberatung. Die Autorin verfügt über umfassende praktische Erfahrungen und stellt diese beratungsorientiert dar. Unter Berücksichtigung des aktuellen Rechtsrahmens und des Status quo der Mandant:innen zeigt sie, wie Beratungsziele festgelegt, Gestaltungsoptionen erarbeitet, Maßnahmen zur Umsetzung definiert und die Rechtssicherheit der Nachfolgeregelungen regelmäßig überprüft werden.

Das Buch stellt das gestalterische Instrumentarium von der Optimierung der Vermögensstruktur bis zu Gestaltungsmöglichkeiten nach dem Tod des Erblassers dar. Zahlreiche Übersichten und Beispiele unterstützen einen sachverhaltsgerechten Praxistransfer. Rechtsstand: 01.01.2025.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Fachanwält:innen für Steuerrecht, Rechtsanwält:innen, Dozierende, Studierende

AUTORIN

Dipl.-Kffr. Dr. Katrin Dorn, Steuerberaterin und Partnerin bei Möhrle Happ Luther in Hamburg und Fachberaterin für Unternehmensnachfolge (DStV e. V.). Sie ist in verschiedenen Bereichen des Unternehmenssteuerrechts tätig, vor allem in der Gestaltungs- und Nachfolgeberatung und berät zu Grundsatzfragen. Zusätzlich Tätigkeit als Lehrbeauftragte, zahlreiche Publikationen.

Katrin Dorn
Handbuch Erbschaft- und Schenkungsteuer
Vermögens- und Unternehmensnachfolge gestalten
 Ca. 290 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-6549-6 | Ca. € 69,99/ € (A) 72,00
 eBook 978-3-7910-6550-2 | Ca. € 69,99
 Auslieferung Februar | STO: Fachbuch Steuerrecht



Praxisleitfaden Grunderwerbsteuer

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Kompakte Darstellung zu den Brennpunkten der Grunderwerbsteuer
- ✓ Topaktuelle Rechtslage mit Hervorhebung wichtiger Übergangsregelungen
- ✓ Visuelle Darstellung komplexer Sachverhalte
- ✓ Mit zahlreichen Fallbeispielen und Grafiken

Der Praxisleitfaden enthält eine Darstellung der Grunderwerbsteuerrechtlichen Problemfelder sowohl beim klassischen Share-Deal (Anteilverkauf) als auch bei einer Umwandlung oder Unternehmensumstrukturierung. Der systematische Aufbau des Buchs – von den Steuerbarkeiten inkl. Übergangsregelungen, den Steuerbefreiungen, der Steuerschuldnerschaft bis hin zu den verfahrensrechtlichen Zuständigkeiten – ermöglicht eine schnelle Einarbeitung in das Rechtsgebiet. Zahlreiche Fallbeispiele und Grafiken zu den gängigen Übertragungsmodellen stellen den nötigen Praxisbezug her und erleichtern das Verständnis der oftmals der komplexen

Regelungen. Damit können im Tagesgeschäft Grunderwerbsteuerliche Nachteile vermieden und vorhandene Gestaltungsspielräume erkannt werden.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Mitarbeiter:innen Finanzverwaltung, Mitarbeiter:innen Unternehmenssteuerabteilungen, Studierende Finanzfachhochschulen

AUTOREN

Christian Beitler, Sachgebietsleiter in der Finanzverwaltung Hessen, Wiesbaden; **Mario Bücher**, Großbetriebsprüfer in der Finanzverwaltung Hessen, Wiesbaden; **Veit Nienhaus**, Großbetriebsprüfer in der Finanzverwaltung NRW, Düsseldorf; **Gunnar Polte**, Konzernbetriebsprüfer in der Finanzverwaltung NRW; Dozent an der Hochschule Münster und bei Steuerberaterverbänden; **Sascha Drees**, Betriebsprüfer beim Finanzamt für Groß- und Konzernbetriebsprüfung Dortmund; alle Dozenten an der Bundesfinanzakademie.

Christian Beitler | Mario Bücher | Veit Nienhaus | Gunnar Polte | Sascha Drees
Grunderwerbsteuer bei Share Deals und Umstrukturierungen
Praxisleitfaden mit Fallbeispielen
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6286-0 | Ca. € 49,99 / € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6287-7 | Ca. € 49,99
Auslieferung April | STO: FB Steuerrecht



9 783791 062860

Praxisnahe Erläuterung der Mindestbesteuerungsregelungen

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Die Regelungen zu Pillar 2 und des nationalen Mindeststeuergesetzes umfassend und gut verständlich erläutert
- ✓ Viele Beispiele und Tipps für die Umsetzung in der Unternehmenspraxis
- ✓ Inklusive Hinweisen zur Governance und Einbettung ins Tax CMS
- ✓ Mit zahlreichen Checklisten

Das Gesetz zur Gewährleistung einer globalen Mindestbesteuerung für Unternehmensgruppen (MinStG) gilt erstmals für Geschäftsjahre, die nach dem 30.12.2023 beginnen. Im Fokus stehen multinationale Unternehmen (MNE) mit einem Jahresumsatz von 750 Mio. EUR. Vom Anwendungsbereich der MinBestRL erfasst werden aber auch große inländische Unternehmensgruppen (Large-Scale Domestic Groups). Die Mindeststeuer soll als Nachversteuerungsregel eine eigenständige Ertragsteuer sein, die unabhängig von der Rechtsform Unternehmensgewinne von (internationalen) Unternehmens-

gruppen ab einer bestimmten Größenordnung erfasst.

Das Handbuch erläutert umfassend und gut verständlich die Regelungen des Mindeststeuergesetzes und gibt Praktiker:innen viele Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in der Unternehmenspraxis an die Hand. Mit Hinweisen zur Governance und Einbettung ins Tax CMS.

ZIELGRUPPE

Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Steuerabteilungen in Unternehmen, Finanzverwaltung, Finanzgerichte

HERAUSGEBERIN

Birgit Köhler, Steuerberaterin, ist Partnerin im Bereich Financial Services Tax bei der Deloitte GmbH, München. Sie leitet den Bereich Insurance Tax und ist spezialisiert auf die Beratung global agierender Versicherungsunternehmen und Asset Management Gesellschaften sowie auf das Steuerrecht der Kapitalanlage institutioneller Anleger. Sie ist zudem Lehrbeauftragte an der Leuphana Universität Lüneburg sowie der Hochschule München.

Birgit Köhler (Hrsg.)
Praxishandbuch Mindeststeuergesetz
Leitfaden zur Umsetzung der globalen Mindestbesteuerung
Ca. 500 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6507-6 | Ca. € 149,99 / € (A) 154,20
eBook 978-3-7910-6508-3 | Ca. € 149,99
Auslieferung Februar | STO: FB Steuerrecht



9 783791 065076

Wegweiser Gemeinnützigkeit



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisnahe Kommentierung der Steuerbefreiungsvorschriften zu gemeinnützigen, mildtätigen und kirchlichen Körperschaften
- ✓ Mit Berücksichtigung gemeinnütziger GmbH sowie der Betriebe gewerblicher Art von juristischen Personen des öffentlichen Rechts
- ✓ Darstellung der Umstrukturierungsmöglichkeiten steuerbefreiter Körperschaften
- ✓ Mit ABC's der gemeinnützigen Zwecke, der wirtschaftlichen Geschäftsbetriebe und der Zweckbetriebe

Konsequent praxisorientiert beleuchtet der Kommentar alle Fragen zu den Voraussetzungen der Steuerbefreiung gemeinnütziger, mildtätiger und kirchlicher Körperschaften (Vereine, Verbände, Stiftungen, GmbH, Genossenschaften und Betriebe gewerblicher Art). Alle gemeinnützigkeitsrechtlichen Aspekte werden ausführlich dargestellt: gemeinnützige Zwecke, Satzung, Mittelverwendung, Rücklagenbildung, Mitgliedsbeiträge, Spendenbestätigungen, Zuwendungsnachweise bei Spenden, Kapitalertragsteuerpflicht. ABC's der gemeinnützigen Zwecke, der wirtschaftlichen Geschäftsbetriebe und der Zweckbetriebe ermöglichen ein schnelles

Nachschlagen. Ferner erfolgt eine Darstellung der Umstrukturierungsmöglichkeiten steuerbefreiter Körperschaften nach den Vorschriften des Umwandlungsgesetzes und des Umwandlungssteuergesetzes. Berücksichtigt in der 2. Auflage sind neben umfangreichen Gesetzesänderungen auch wichtige Rechtsprechung und Verwaltungsregelungen.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwälte:innen, leitende Mitarbeiter:innen gemeinnütziger Körperschaften

AUTOR

Prof. Matthias Alber, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Autor von Fachveröffentlichungen und Dozent im Rahmen der Aus- und Fortbildung für Steuerberater.

Matthias Alber
Gemeinnützigkeit im Ertragsteuerrecht
Kommentar zu § 5 Abs. 1 Nr. 9 KStG und zu Umstrukturierungen bei steuerbefreiten Körperschaften
2. Auflage 2025. Ca. 470 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6459-8 | Ca. € 99,99 / € (A) 102,80
eBook 978-3-7910-6460-4 | Ca. € 99,99
Auslieferung Mai | STO: FB Steuerrecht



9 783791 064598

Kompaktes Handbuch zur Quellenbesteuerung



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Quellensteuern in der Vertrags- und Besteuerungspraxis effizient managen
- ✓ Praxistipps zur Vermeidung steuerlicher Risiken
- ✓ Mit Checklisten und Arbeitshilfen in deutscher und englischer Sprache
- ✓ Kompetente Hilfestellung in Betriebsprüfungsfällen

Das Handbuch bietet deutschen Unternehmen und deren Berater:innen eine umfassende Darstellung der Quellenbesteuerung bei beschränkter Steuerpflicht ihrer ausländischen Geschäftspartner im Inland. In diesen Fällen ist das deutsche Unternehmen häufig Schuldner der abzuführenden Quellensteuer. Das Buch hilft, steuerliche Risiken vor Vertragsabschluss zu erkennen und effizient zu managen. Bieten DBA und EU-Richtlinien Möglichkeiten, die Quellensteuer zu reduzieren oder zu vermeiden? Was gilt es, bei den Anträgen zur Erstattung oder Freistellung von der Abzugsteuer zu beachten?

Systematisch werden alle wichtigen Themen bearbeitet und tragfähige Lösungen aufgezeigt – gerade weil auch das einschlägige BMF-Schreiben viele Fragen offen lässt. Berücksichtigt in der 2. Auflage sind neben umfangreichen Gesetzesänderungen auch wichtige Rechtsprechung und Verwaltungsregelungen.

ZIELGRUPPE

Steuerberater:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwälte:innen, leitende Mitarbeiter:innen gemeinnütziger Körperschaften

HERAUSGEBER:INNEN

Diplom-Ökonom Sebastian Gehrman, Steuerberater, Fachberater für Internationales Steuerrecht, Partner International Tax and Transaction Services der EY Ernst & Young GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Dortmund; Mag. Katja Nakhai, Steuerberaterin, Partnerin International Tax and Transaction Services der EY, München; Dipl.-Kauffrau Carola Wehling, Steuerberaterin, Director International Tax and Transaction Services der EY, Eschborn.

Sebastian Gehrman | Katja Nakhai | Carola Wehling (Hrsg.)
Handbuch der Quellenbesteuerung
Beschränkte Steuerpflicht und Steuerabzug bei Darbietungen, Lizenzen und Dividenden
2. Auflage 2025. Ca. 430 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5424-7 | Ca. € 129,99 / € (A) 133,70
eBook 978-3-7910-5425-4 | Ca. € 129,99
Auslieferung April | STO: FB Steuerrecht



9 783791 054247

Smart & fokussiert: Die Bände der Reihe #steuernkompakt



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Fokus auf wichtige Beratungsfragen und häufige Fehlerquellen
- ✓ Mit vielen Beispielen, Grafiken und Übersichten
- ✓ Perfekt beim Onboarding, in der Fortbildung und als Schnelleinstieg für Steuerprofis in ein nicht geläufiges Rechtsgebiet
- ✓ In der 2. Auflage durchgängig aktualisiert
- ✓ Rechtsstand: Februar 2025

Der Autor erklärt smart & fokussiert, wie man Erbschaftsteuer-Erklärungen schnell in Griff bekommt und Beratungsfallen im Bereich der Erbschaftsteuer vermeidet. Entlang der Chronologie des Erbschaftsrechts erläutert er die Grundzüge des Erbschaftsteuerrechts und spricht alle wesentlichen Praxisfragen an. Inklusiv Ausführungen zur Bewertung des Vermögens für Erbschaftsteuer-Zwecke und mit besonderem Fokus auf die Bewertung von Unternehmensvermögen. Mit einem zusätzlichen Kapitel zur geänderten Grundstücksbewertung für die Erbschaftsteuer.

Die Reihe #steuernkompakt bietet knapp und auf den Punkt gebracht einen fundierten Überblick über das jeweilige Rechtsgebiet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem praxisorientierten Einstieg, auf wichtigen Beratungsfragen und häufigen Fehlerquellen. Viele Beratungshinweise, Beispiele, Grafiken und Übersichten machen schnell fit im jeweiligen Wissensgebiet.

ZIELGRUPPE

Ein- und Umsteiger:innen in Steuerkanzleien und Unternehmenssteuerabteilungen, Fortbildung für Steuerfachwirt:innen, Steuerfachangestellte und Bilanzbuchhalter:innen

Holger Rüttenauer
#steuernkompakt Erbschaftsteuer
 Für Onboarding – Schnelleinstieg – Fortbildung
 2. Auflage 2025. Ca. 200 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6478-9 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
 eBook 978-3-7910-6479-6 | Ca. € 34,99
 Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 064789



- ✓ Einstieg in das Umwandlungssteuerrecht (u.a. Spaltung, Verschmelzung, Formwechsel, Einbringung, Realteilung)
- ✓ In der 2. Auflage berücksichtigt: Umwandlungssteuererlass 2024; mit den Änderungen u.a. durch das JStG 2024, Steuerfortentwicklungsgesetz, Wachstumschancengesetz und das Kreditzweitmarktförderungsgesetz
- ✓ Rechtsstand: Februar 2025

Florian Anderlik
#steuernkompakt Umwandlungssteuerrecht
 Für Onboarding – Schnelleinstieg – Fortbildung
 2. Auflage 2025. Ca. 220 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6453-6 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
 eBook 978-3-7910-6454-3 | Ca. € 34,99
 Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 064536



- ✓ Einstieg in das Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuerrecht
- ✓ Mit den Änderungen u.a. durch das JStG 2024, Steuerfortentwicklungsgesetz, Wachstumschancengesetz, das Kreditzweitmarktförderungsgesetz und das Mindestbesteuerungsrichtlinie-Umsetzungsgesetz
- ✓ Rechtsstand: Februar 2025

Christoph Dräger
#steuernkompakt Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer
 Für Onboarding – Schnelleinstieg – Fortbildung
 2. Auflage 2025. Ca. 235 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6456-7 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
 eBook 978-3-7910-6457-4 | Ca. € 34,99
 Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 064567



- ✓ Einstieg in das Internationale Steuerrecht (inkl. Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen, Outbound- und Inbound-Fälle)
- ✓ Mit den Änderungen u.a. durch das JStG 2024, Steuerfortentwicklungsgesetz, Wachstumschancengesetz, Kreditzweitmarktförderungsgesetz und das Mindestbesteuerungsrichtlinie-Umsetzungsgesetz
- ✓ Rechtsstand: Februar 2025

Christoph Dräger
#steuernkompakt Internationales Steuerrecht
 Für Onboarding – Schnelleinstieg – Fortbildung
 2. Auflage 2025. Ca. 175 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6462-8 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
 eBook 978-3-7910-6463-5 | Ca. € 34,99
 Auslieferung März | STO: Fachbuch Steuerrecht



9 783791 064628



- ✓ Die wichtigsten Kennzahlen und wie man sie interpretiert
- ✓ Analysieren, wo Beratungsbedarf besteht
- ✓ Handlungsoptionen zur Optimierung des Jahresabschlusses
- ✓ Rechtsstand: Februar 2025

Hans J. Nicolini
#steuernkompakt Jahresabschlussanalyse in der Beratung
 Für Onboarding – Schnelleinstieg – Fortbildung
 2. Auflage 2025. Ca. 260 S. Kart.
 ISBN 978-3-7910-6483-3 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
 eBook 978-3-7910-6485-7 | Ca. € 34,99
 Auslieferung April | STO: Fachbuch Steuerrecht



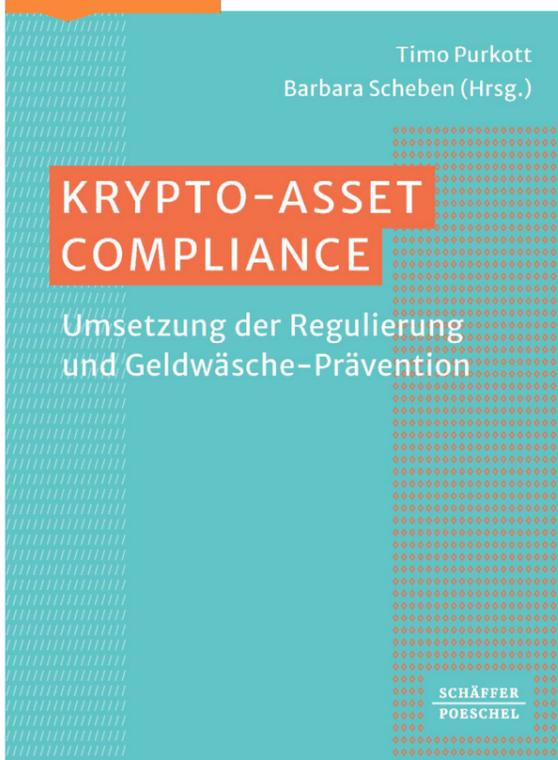
9 783791 064833

AUTOR

Holger Rüttenauer ist Dipl. Finanzwirt (FH) und bei der OFD Karlsruhe zuständig für erbschaftsteuerliche und bewertungsrechtliche Fragen, insbesondere zur Unternehmensbewertung. Er ist Lehrbeauftragter an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen, Ludwigsburg und als Referent tätig in der Steuerberateraus- und -fortbildung.

Anforderungen an Compliance und Risikomanagement erfüllen

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Nationale und EU-weite Regulierung von Kryptowerten: kapitalmarkt- und bankaufsichtsrechtliche Fragen, Datenschutz, Tax- und Accounting-Compliance sowie Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Verstößen gegen Finanzsanktionen
- ✓ Anwendungsorientierte Darstellung mit konkreten Praxisfällen
- ✓ Kurze Einführung in die technischen Aspekte von Krypto-Transaktionen und Blockchain-Technologie
- ✓ Auch für Entscheider:innen ohne juristischen Hintergrund geeignet

Die anhaltende Verbreitung von Kryptowerten und ihre zunehmende Regulierung rücken das Thema weiter in den wirtschaftlichen Fokus. Branchenübergreifend setzen sich Unternehmen mit den Einsatzmöglichkeiten digitaler Assets auseinander. Dieses Buch bietet einen anwendungsorientierten Überblick zu den nationalen und EU-weiten Regulierungsvorgaben und den sich daraus ergebenden Anforderungen an die Compliance, Geldwäscheprävention und das Risikomanagement. Renommierete Expert:innen aus der Prüfungs- und Beratungspraxis beleuchten das Thema Kryptowerte aus unterschiedlichen Compliance-Perspektiven, stellen die

jeweiligen regulatorischen Anforderungen dar und geben Hinweise für die praktische Handhabung.

Das Buch richtet sich an Compliance-Verantwortliche und Berater:innen ebenso wie an die Management-Ebene und Geschäftsleitungen.

ZIELGRUPPE

Compliance-Verantwortliche, Geldwäsche-Beauftragte, Wirtschaftsjurist:innen, Rechtsabteilungen, Fachleute im Risikomanagement, Geschäftsleiter:innen

HERAUSGEBER:IN

Timo Purkott, Partner, KPMG AG, Head of Regulatory & Compliance / Financial Services;
Barbara Scheben, Partnerin, KPMG AG, Head of Forensic, Head of Data Protection

Timo Purkott | Barbara Scheben (Hrsg.)
Krypto-Asset Compliance
Umsetzung der Regulierung und Geldwäsche-Prävention
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6332-4 | Ca. € 79,99 / € (A) 82,30
eBook 978-3-7910-6333-1 | Ca. € 79,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 063324

Wie Bitcoin funktioniert

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Bitcoin verstehen – ohne mathematisch-technische Details
- ✓ Englische Ausgabe 2023 erschienen unter dem Titel »Decrypting Money«
- ✓ Mit Geleitworten von: Garri Kasparow, Vorsitzender der Human Rights Foundation und 13. Schachweltmeister und Sven Wagenknecht, Co-Founder und Chefredakteur, BTC-ECHO

Bitcoin ist Philosophie und Währung gleichzeitig. Ausgehend von dieser These führt das Buch in die Grundlagen von Bitcoin ein. Von der Geschichte des Geldes, seiner Funktionsweise und der Digitalisierung des Geldes über die Entwicklung von Bitcoin als erster Kryptowährung bis zu ökonomischen Aspekten wie Bitcoin-Mining sowie der Bedeutung von Bitcoin für das globale Finanzsystem vermittelt es einen schnellen und einfachen Zugang in das Thema. Ohne sich dabei in mathematischen Details zu verlieren, teilen die Autoren – Gründer im Bereich Bitcoin-Mining – ihre Begeisterung für die Kryptowährung.

Das Buch richtet sich an Personen mit nachhaltigem Interesse an Finanzthemen, die eine fundierte Auseinandersetzung mit dem Thema suchen, und Fachleute, die an den Sichtweisen von Branchenpraktiker:innen interessiert sind.

ZIELGRUPPE

Laien mit Interesse an Finanzthemen; Fachleute in der Finanzwelt, die sich für die Grundlagen und Sichtweise von Branchenpraktiker:innen interessieren

AUTOREN

Dr. Marco Krohn ist promovierter Physiker, war im Investment Banking tätig und ist Gründer und Co-CEO von Genesis Mining. **Dr. Anthony Jefferies** ist promovierter Maschinenbauingenieur und ist als Anleger und Teilnehmer in verschiedenen Bitcoin-Projekten aktiv. **Marco Streng** studierte Mathematik und ist Gründer und Co-CEO von Genesis Mining. **Zoran Balkić** studierte Informatik und ist Gründer und CTO von Base58.

Marco Krohn | Anthony Jefferies | Marco Streng | Zoran Balkić
Die Entschlüsselung des Geldes
Eine umfassende Einführung in Bitcoin
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6537-3 | Ca. € 34,99 / € (A) 36,00
eBook 978-3-7910-6538-0 | Ca. € 34,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 065373

Der führende MaRisk-Kommentar



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Umsetzungshilfe zur 7. und 8. MaRisk-Novellierung
- ✓ Zunehmender Einfluss von EU-Vorgaben durch die europäische Aufsicht (EBA)
- ✓ Gestiegene Anforderungen bei Nachhaltigkeitsrisiken und an die IT-Sicherheit (BAIT; DORA)
- ✓ Neuer Teilbereich: Anforderungen an das Immobiliengeschäft
- ✓ Mit mehr als 60 Anlagen auf myBook+

Die MaRisk konkretisieren als Leitlinien der aufsichtlichen Praxis in Deutschland die Anforderungen des KWG an das Risikomanagement und an Auslagerungen. Die mittlerweile 7. und 8. Novellierung greift neue Standards der europäischen Bankenaufsichtsbehörde (EBA) sowie weitere Vorgaben der EU-weiten und nationalen Bankenaufsicht auf.

Schwerpunkte der MaRisk-Novellen sind:

- Integration der EBA-Leitlinien für die Kreditvergabe und -überwachung sowie zum Umgang mit Zinsänderungs- und Kreditspreadrisiken im Anlagebuch
- Integration der Entwurfsfassung der EBA-Leitlinien zum Management von ESG-Risiken

- Geänderte Anforderungen an Risikotragfähigkeit und Risikodatenaggregation
- Geänderte Anforderungen im Bereich Personal
- Anforderungen an die IT (BAIT und DORA)
- Anforderungen an institutseigene Immobiliengeschäfte
- Vorgaben zu operationellen Risiken

ZIELGRUPPE

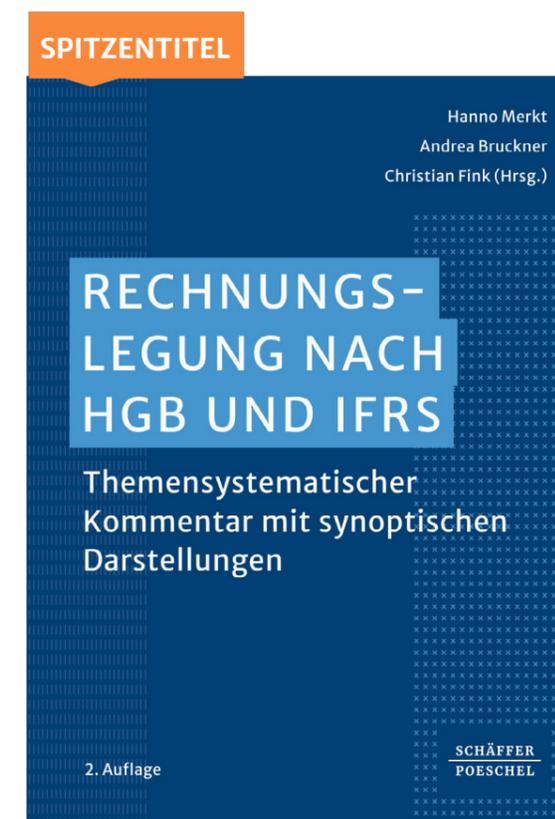
Fach- und Führungskräfte in Risikomanagement und Revision von Banken, Bankenaufsicht, Bankenverbände, Jurist:innen, Wirtschaftsprüfer:innen

Ralf Hannemann | Susen Biewer | Sibel Kocatepe | Marina Zaruk | Thomas Weigl
Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)
 7. Auflage 2025. Ca. 2.700 S. Geb. 2 Bände
 ISBN 978-3-7910-6040-8 | Ca. € 279,99 / € (A) 287,90
 eBook 978-3-7910-6042-2 | Ca. € 279,99
 Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



9 783791 060408

Die Vorschriften sicher umsetzen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systematisierung nach Themen, mit Beispielen und Synopsen
- ✓ Neu in der 2. Auflage: stärkere Orientierung an Themenbereichen statt an Einzelnormen; Änderungen im Bilanzrecht des HGB und in den IFRS (u.a. IFRS 18); Berücksichtigung der Entwurfsfassung des CSRD-UG
- ✓ Auch als Datenbank verfügbar

Die Welt der Rechnungslegung ist seit Einführung der internationalen Standards in HGB und IFRS geteilt. Der Kommentar vereint die Systeme, indem er HGB-Vorschriften unmittelbar den entsprechenden Regelungen der IFRS gegenüberstellt und gemeinsam erläutert. Dank thematischer und einheitlicher Gliederung der Einzelkommentierungen werden Unterschiede und Gemeinsamkeiten transparent und tragen so zur funktionsgerechten Anwendung der Regelungen beider Systeme bei. Synopsen am Ende ausgewählter Kapitel stellen die Unterschiede noch einmal übersichtlich dar.

In der Grundkonzeption unverändert, orientiert sich die 2. Auflage in ihrer Struktur stärker an Themenbereichen als an Einzelnormen, um den Zugriff auf normübergreifende Inhalte und Fragen zu erleichtern. Darüber hinaus wurde der Kommentar in allen Teilen aktualisiert.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Rechnungslegung und Prüfung, Wirtschaftsprüfer:innen, Rechtsanwält:innen, Unternehmensjurist:innen, Richter:innen, Dozent:innen und Studierende

HERAUSGEBER:INNEN

Prof. Dr. Hanno Merkt, LL.M (Universität of Chicago), Direktor des Instituts für Ausländisches u. Internationales Privatrecht, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Richter am OLG Karlsruhe; **Andrea Bruckner**, WP StB, Mitglied des Vorstands, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg; **Prof. Dr. Christian Fink**, Lehrstuhl für Externes Rechnungswesen u. Controlling, Hochschule Rhein-Main, Wiesbaden, und Mitglied des Fachausschusses Nachhaltigkeitsberichterstattung des DRSC e.V.

Hanno Merkt | Andrea Bruckner | Christian Fink (Hrsg.)
Rechnungslegung nach HGB und IFRS
 Themensystematischer Kommentar mit synoptischen Darstellungen
 2. Auflage 2025. Ca. 1.880 S. Geb.
 ISBN 978-3-7910-5411-7 | Ca. € 249,99 / € (A) 257,00
 Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 054117

IFRS–Standards im Überblick



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Leicht verständlicher Zugang zu den komplexer werdenden Standards
- ✓ Strukturierte Darstellungen der IFRS
- ✓ Mit den Interpretationen des IFRIC
- ✓ Neu: Änderungen durch den neuen Rechnungslegungsstandard IFRS 18 – Presentation and Disclosure in Financial Statements

»IFRS visuell« enthält strukturierte Übersichten aller International Accounting Standards (IFRS) sowie die ebenfalls zu beachtenden Interpretationen des International Accounting Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Zunächst werden die Zusammenhänge zwischen den Posten des Jahresabschlusses und den einschlägigen IFRS in Übersichten aufgezeigt. Den Schwerpunkt bilden die sich anschließenden strukturierten Darstellungen aller IFRS sowie die Interpretationen des IFRIC. Die Darstellung der einzelnen Vorschriften weist einen identischen Aufbau aus: einer kurzen schematischen Einführung folgen systematische Übersichten.

Neu in der 10. Auflage sind u.a. die Änderungen durch den neuen Rechnungslegungsstandard IFRS 18. Die Anwendung von IFRS 18 wird für Geschäftsjahre ab dem 1. Januar 2027 verpflichtend sein. Eine frühzeitige Vorbereitung auf die Umsetzung von IFRS 18 ist zu empfehlen, um die neuen Anforderungen rechtzeitig erfüllen zu können. Das Buch unterstützt das Verständnis und die Umsetzung.

ZIELGRUPPE
Fach- und Führungskräfte im Bereich Rechnungswesen/ Bilanzierung/ Revision, Wirtschaftsprüfer:innen, Wirtschaftsjurist:innen, Studierende und Dozent:innen

HERAUSGEBER:INNEN
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.)
IFRS visuell
Die IFRS in strukturierten Übersichten
10. Auflage 2025. Ca. 300 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-6487-1 | Ca. € 49,99 / € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6488-8 | Ca. € 49,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 064871

Unternehmensanalyse und
Erfolgsprognosen

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Praxisnahe Darstellung wichtiger Tools für Finanzanalysen und strategische Analysen
- ✓ Zahlreiche Praxisbeispiele mit anschaulichen Übersichten und Tabellen
- ✓ Neu in der 2. Auflage: aktuelle empirische Auswertungen zu den Kennzahlen, aktuelle Beispiel-Auswertungen aus Jahresabschlüssen von realen Unternehmen, Vertiefung des Teils Unternehmensanalyse

Die Prognose der zukünftigen Erfolge von Unternehmen ist für viele Fragestellungen von entscheidender Bedeutung, z.B. bei der Unternehmensbewertung, Ratings oder strategischen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Das Buch stellt alle wichtigen Analysemöglichkeiten mit ihren Vor- und Nachteilen dar. Zahlreiche Fallbeispiele, Übersichten und Tabellen legen die Erfolgsquellen vieler Unternehmen offen. Besonders hilfreich ist die Auswertung einer umfassenden Datenbank mit den Jahresabschlüssen von ca. 2.000 Unternehmen weltweit. Die Auswertungen liefern für viele Fragestellungen passende Betriebs- und Branchenvergleiche.

Wer einen Großteil seiner Arbeitszeit in die Analyse von Unternehmen steckt, sollte auf diese solide Arbeitsgrundlage nicht verzichten. Auch als Einstieg für Studierende ist das kompakte Buch bestens geeignet.

ZIELGRUPPE
Wirtschaftsprüfer:innen, Berater:innen und Analyst:innen im Bereich M&A und Investmentbanking, Wirtschaftsjournalist:innen, Investor-Relations-Fachleute

AUTOR
Prof. Dr. Peter Seppelfricke, Lehrstuhl Finanzwirtschaft und Finanzdienstleistungen und Leiter des Mastersstudienganges Controlling & Finance, Hochschule Osnabrück.

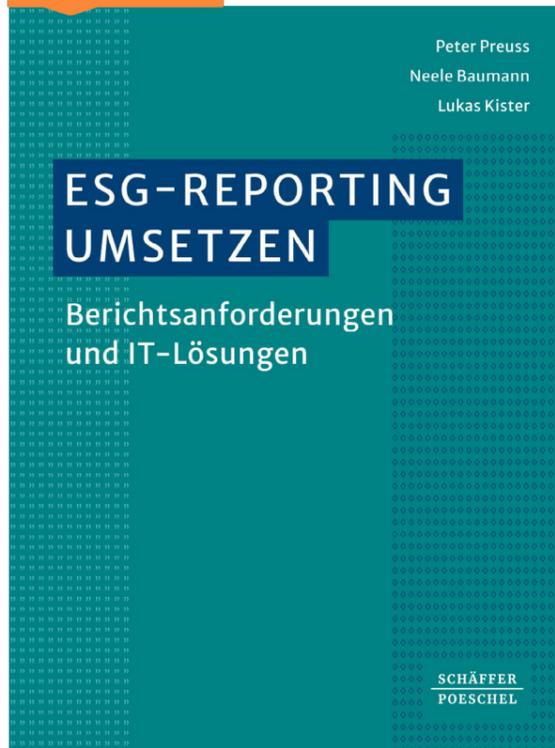
Peter Seppelfricke
Unternehmensanalysen
Wie man die Zukunft eines Unternehmens prognostiziert
2. Auflage 2025. Ca. 290 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6205-1 | Ca. € 49,99 / € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6206-8 | Ca. € 49,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 062051

Nachhaltigkeitsreporting und IT-Lösungen

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ ESG-Berichts-anforderungen und IT-Lösungen im kompakten Überblick
- ✓ Schritt für Schritt zur effizienten Nachhaltigkeitsberichterstattung im eigenen Unternehmen
- ✓ Hilfreiche Einführung zur Erfassung, Analyse und Berichterstattung von Nachhaltigkeitskennzahlen
- ✓ Die Berichtspflicht kommt ab 2025 für größere und ab 2026 für kleine und mittlere Unternehmen!

Das ESG-Reporting dient dazu, die Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens zu dokumentieren und Interessengruppen über seine Aktivitäten in Bezug auf Umweltschutz (Environment), soziale Verantwortung (Social) und Unternehmensführung (Governance) zu informieren. IT-Tools spielen bei der Erstellung des ESG-Reportings eine wichtige Rolle. Sie können bei der effizienten Erfassung, Analyse und Berichterstattung von Nachhaltigkeitskennzahlen helfen. Darüber hinaus können die Unternehmen durch die Automatisierung und Integration von Datenquellen ESG-Daten in Echtzeit verfolgen und

transparente Berichte erstellen. In diesem Buch werden die ESG-Berichts-anforderungen beschrieben und mögliche IT-Lösungen für die Erstellung des ESG-Reportings vorgestellt und bewertet.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte in Rechnungswesen, IT und Sustainable Finance, Sustainability Manager:innen, Unternehmensberatungen im Bereich Sustainability, Studierende der Wirtschaftswissenschaften

AUTOR:INNEN

Prof. Peter Preuss ist Hochschullehrer für Wirtschaftsinformatik an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Stuttgart; Neele Baumann, KPMG, Hamburg; Lukas Kister, KPMG, Dortmund.

Peter Preuss | Neele Baumann | Lukas Kister
ESG-Reporting umsetzen
Berichts-anforderungen und IT-Lösungen
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6436-9 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6437-6 | Ca. € 49,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 064369

Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen umsetzen

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verknüpfung digitaler Fachthemen und Digital Business Management
- ✓ Organisation und Arbeiten in einem digitalisierten Finanzwesen
- ✓ Transformation von Bilanzierungs-, Steuerungsfragen in die digitale Unternehmenspraxis

Die digitale Transformation stellt auch für das Finanzwesen ein zentrales Thema dar. Sie wirkt sich dabei zum einen auf Abbildung und Umgang mit digitalen Neuerungen in den operativen Bereichen aus. Zum anderen beeinflusst sie verstärkt die Prozesse, Aufgaben und Lösungen gerade in diesen Bereichen. Das Buch beleuchtet die verschiedenen Felder und unterstützt dabei, Handlungsbedarfe zu identifizieren und Bilanzierungsfragen in die digitale Unternehmenspraxis zu transformieren. Im Vergleich zur Erstauflage werden verschiedene Themenschwerpunkte stärker gebündelt, die Befassung mit künstlicher Intelligenz (KI) wird gestärkt und es

werden aktuelle Fragestellungen ergänzt. Neu in der 2. Auflage: z.B. der Einsatz generativer KI in der Customer Journey, die Migration in Hana im Rechnungswesen oder die Umsetzung der Nachhaltigkeitsberichterstattung im digitalen Format.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte im Rechnungs-/ Berichtswesen, Digitalisierungsbeauftragte, IT-Abteilungen, Wirtschaftsprüfer:innen, Unternehmens-/ Steuerberater:innen, Aufsichtsrät:innen, Gesellschafter:innen, Studierende, Digital Business Management

HERAUSGEBER

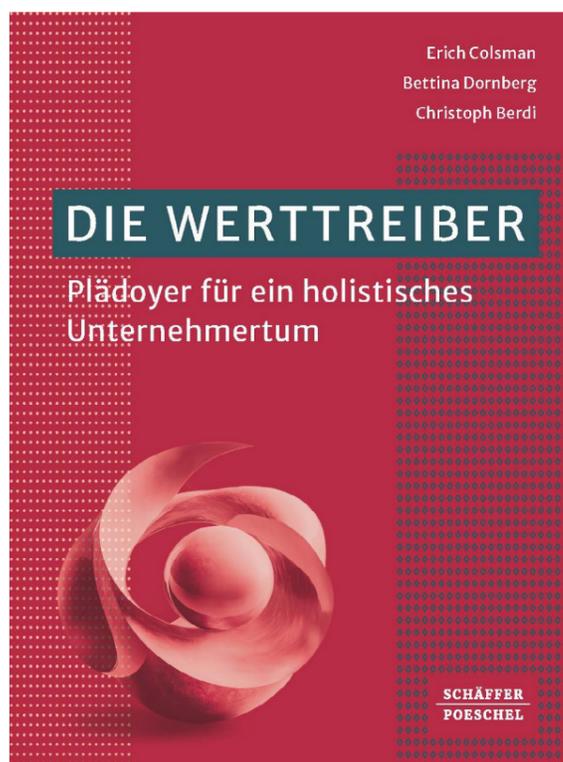
Prof. Dr. Markus Faber ist Professor an der Hochschule RheinMain, Wiesbaden, Lehrstuhl für ABWL, insb. General Management und Digitale Transformation.
Prof. Dr. Christian Fink, Lehrstuhl für Accounting und Controlling, Hochschule Rhein-Main, Wiesbaden und Mitglied des HGB-Fachausschusses des DRSC e.V.

Markus Faber | Christian Fink (Hrsg.)
Digitale Transformation im Finanz- und Rechnungswesen
Praktische Umsetzung der Automatisierung und Einsatz von KI
2. Auflage 2025. Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6426-0 | Ca. € 59,99/ € (A) 61,70
eBook 978-3-7910-6424-6 | Ca. € 59,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 064260

Unternehmertum neu gedacht



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unternehmerische Haltung neu definieren
- ✓ Lösungsansätze für die Umsetzung echter Nachhaltigkeit und die generationenübergreifende Sicherung von Unternehmen
- ✓ Ausrichtung von Unternehmen auf die komplexe Wirtschaftslage
- ✓ Menschenorientierte Führung
- ✓ Fundiert recherchierte, essayistisch geschriebene Texte mit erläuternden Grafiken bei komplexeren Themen

Die traditionelle Betriebswirtschaftslehre und deren Fokus auf Gewinnmaximierung wird von den Autor:innen als überholt und nicht mehr zeitgemäß eingestuft. Sie fordern einen Paradigmenwechsel hin zu einem »wertbildenden Unternehmertum«, das soziale und ökologische Verantwortung in den Vordergrund stellt. Angesichts globaler Herausforderungen wie Klimawandel, digitale Transformation und geopolitische Krisen, betonen sie die Notwendigkeit eines nachhaltigen und verantwortungsbewussten Wirtschaftens. Das Autorenteam argumentiert, dass Unternehmen nicht nur Gewinne maximieren, sondern auch dem Gemeinwohl dienen sollten, wie es im Grundgesetz verankert ist.

AUTOR:INNEN

Erich Colsman, Diplom-Kaufmann im Ruhestand, Mitbegründer der Gesellschaft treuhänderischer Unternehmen, dem GTREU e.V., sowie der »Stiftung Verantwortungseigentum« in Berlin;
Bettina Dornberg, Kommunikationswissenschaftlerin, Publizistin und Dozentin;
Christoph Berdi, Diplom-Journalist; beide Agentur Identitätsstifter, Düsseldorf

In ihrem Buch präsentieren sie konkrete Handlungskonzepte wie das Verantwortungseigentum und neue Rechtsformen, die Unternehmen und Arbeitsplätze langfristig sichern und Nachfolgeprobleme im Mittelstand lösen können. Ziel ist es, unternehmerische Haltung, Werte und Verantwortung ins Zentrum eines zukunftsorientierten Unternehmertums zu rücken und eine nachhaltige Wirtschaftsweise systemimmanent zu verankern.

ZIELGRUPPE

Unternehmer:innen, Führungskräfte, Organisations- und Unternehmensentwickler:innen, Forschungsinstitute, Stiftungen, Unternehmensberatungen, Politiker:innen, Thinktanks, Dozierende, Studierende

Erich Colsman | Bettina Dornberg | Christoph Berdi

Die Werttreiber

Plädoyer für ein holistisches Unternehmertum

Ca. 150 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6529-8 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6530-4 | Ca. € 29,99

Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 065298

Firmenidentität schaffen und gewährleisten



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Wertorientierung als Kern: wie Unternehmen durch eine gelebte Wertorientierung ihren Zweck und ihre Identität stärken können
- ✓ Ganzheitlicher Ansatz: moralische Integrität in allen Bereichen des Unternehmens fördern
- ✓ Nachhaltigkeit im Fokus: permanenter Prozess der Förderung wertegetriebener Handlungen prägt langfristig die Unternehmenskultur
- ✓ Realistische Perspektive: Strategien zum Umgang mit unvermeidlichen Konflikten

Unternehmenskultur kann nicht verordnet oder geschult werden, sondern entsteht durch das tägliche Handeln und die gelebten Werte der Mitarbeitenden. Und Unternehmenskultur muss Identität schaffen, damit der Firmenzweck lebt und die Menschen, die dazu beitragen, ihre eigenen Werte mit der Organisation vergleichen können. Das Buch bietet Führungskräften eine praxisorientierte Anleitung, wie sie durch eine wertorientierte Unternehmenskultur den Firmenzweck und die Identität ihrer Organisation stärken können. Führungskräfte lernen, wie sie:

- Werte als moralisches Versprechen verankern
- Effektivität und Effizienz messen
- Konflikte und Grauzonen managen

AUTOREN

Hans R. Hässig, Elektroingenieur der Eidgenössisch technischen Hochschule ETH Zürich, Zusatzausbildung in Organisationsentwicklung SAAP;
Roland F. Stoff, Personalchef und Geschäftsleitungsmitglied von Firmen in den Branchen Industrie und Gesundheitswesen. Auf Ebene der öffentlichen Verwaltung als Personalbeauftragter für die kantonalen und staatsbeitragsberechtigten Krankenhäuser des Kantons Zürich tätig.

- Zusammenhänge erkennen
 - Freiheit und Orientierung bieten
 Das Buch gibt Führungskräften die Werkzeuge und das Wissen an die Hand, um eine nachhaltige und wertorientierte Unternehmenskultur zu entwickeln und zu pflegen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte von Profit- und Nonprofitorganisationen, Organisationsentwickler:innen, Aufsichtsrät:innen, Stakeholder:innen und Mitarbeitende in Führungsstäben, Mitarbeitervertretungen, Gewerkschaften, Kulturentwickler:innen und -gestalter:innen

Hans R. Hässig | Roland F. Stoff

Unternehmensidentität gestalten

Nachhaltige Kulturentwicklung durch Wertemanagement

Ca. 200 S. Kart.

ISBN 978-3-7910-6592-2 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20

eBook 978-3-7910-6593-9 | Ca. € 39,99

Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 065922

Wie ethisches Management die Welt verändert



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Gesellschaftliche Befunde und Lösungsansätze
- ✓ Neue Bewertungskriterien für Organisationen und Führungskräfte mit Fokus auf nachhaltiger Entwicklung
- ✓ Interviews mit namhaften Soziologen und Führungskräften von »Hidden Champions«

Organisationen und Unternehmen können mit dem was, und wie sie etwas tun, einer Gesellschaft wertvolle Impulse geben. Grundlage dafür ist die eigene Nachhaltigkeit, die sie zukunftsfähig macht. Ob das gelingt, hängt vor allem von Führung ab. Nützliche Werkzeuge für nachhaltiges Führen sind selten, abgesehen davon, dass viele Leitende dabei an Klimawandel und Umweltschutz denken. Dieser Ratgeber beschreibt Grundlagen und neue Werkzeuge für nachhaltiges Führen. Der Autor zeigt, dass eine neue Erfolgslogik der Führung, die auf Erkenntnissen der sozial-ökologischen Resilienzforschung, der Bio-

Kybernetik, der Verhaltensforschung sowie der Theorie sozialer Systeme beruht, entscheidende Impulse für erfolgreichere Organisationen und eine bessere Gesellschaft geben kann. Dieses Buches unterstützt Führungskräfte dabei, nachhaltig zu führen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Branchen und Sektoren im privaten und öffentlichen Bereich, Systemische Berater:innen, Studierende und Lehrende der Organisations-, Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften

AUTOR

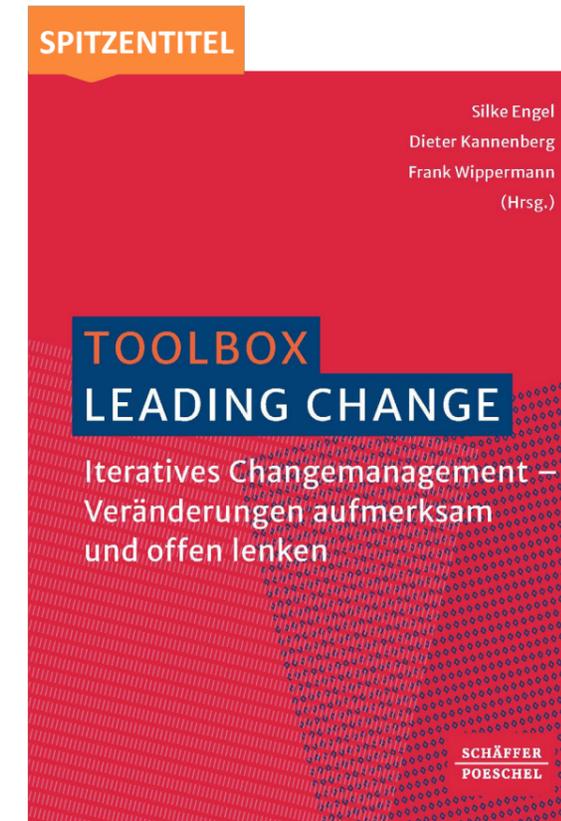
Dr. Peter Kinne, Qualitäts-Auditor, systemischer Coach, Hochschuldozent in den Bereichen Führung und Nachhaltigkeit, Düsseldorf

Peter Kinne
Nachhaltig Führen
Werkzeuge für erfolgreichere Organisationen und eine bessere Gesellschaft
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6516-8 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90
eBook 978-3-7910-6517-5 | Ca. € 29,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 065168

Change-Vorhaben schrittweise steuern



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Toolsammlung für ein iteratives Vorgehen im Changemanagement
- ✓ Praxiserprobte Tools der flow consulting gmbh
- ✓ Orientierung und schnelle Auswahl des passenden Tools durch Roadmapping und einheitliche Tooldarstellung
- ✓ Darstellung von 30 Tools mit Beschreibung und Fallbeispielen

Die Toolbox stellt eine Vielzahl von Change-Methoden vor, die speziell für Führungskräfte zu den Themen Prozessbegleitung, Methodenrepertoire und Analysetools entwickelt wurden. Es bietet digitale und analoge Verfahren, die sich besonders für das iterative Steuern von Change-Vorhaben eignen und somit auch für agiles Projektmanagement anschlussfähig sind. Anders als klassische Changemanagement-Toolsammlungen, die phasenorientiert vorgehen, liefert das Buch praxisnahe Anleitungen und Werkzeuge zum iterativen Vorgehen bei organisationalen Veränderungen. Dabei liegt der Fokus auf dem eigenständigen Bestimmen der nächsten Schritte basierend auf der aktuellen Situation und bisherigen Erfahrungen.

HERAUSGEBER:INNEN

Silke Engel, geschäftsführende Gesellschafterin und Senior Consultant bei flow consulting gmbh, Celle; Dieter Kannenberg, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der flow consulting gmbh, Celle; Frank Wippermann, geschäftsführender Gesellschafter der flow consulting gmbh, Celle. Beiträger:innen sind Mitarbeiter:innen der flow consulting gmbh.

Die praxiserprobten Tools stammen aus der langjährigen Arbeit der flow consulting gmbh. Ein Roadmapping führt die Leser:innen in die verschiedenen Tools ein und gibt Orientierung, welches Tool sich für welchen Zweck und welches Format (Workshop, Coaching etc.) eignet. Die einheitliche Struktur erleichtert die Auswahl und Integration der Tools in den eigenen Arbeitskontext.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Manager:innen und Unternehmer:innen; Berater:innen, Coaches und Trainer:innen

Silke Engel | Dieter Kannenberg | Frank Wippermann (Hrsg.)
Toolbox Leading Change
Iteratives Changemanagement – Veränderungen aufmerksam und offen lenken
Ca. 330 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6296-9 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-6297-6 | Ca. € 39,99
Auslieferung Februar | STO: Fachbuch



9 783791 062969

Zeitenwenden in der Energiewirtschaft



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Überblick über die Entwicklungen in der Energiewirtschaft
- ✓ Das Besondere am Strategischen Management in der Energiewirtschaft: technische, ökonomische und gesellschaftliche Einflussfaktoren
- ✓ Zahlreiche aktuelle und anschauliche Praxisbeispiele: RWE als wiederkehrendes Fallbeispiel, Greenpeace Energy, Tesla (in der Funktion als Stromlieferant), E.ON, diverse Stadtwerke
- ✓ Ausblick: Energiewirtschaft im nächsten Jahrzehnt

Die Herausforderungen für Energieunternehmen sind so hoch wie nie zuvor. Nationale und europäische Zeitenwenden verlangen eine ambitionierte Dekarbonisierung. Geopolitische Verwerfungen rücken das Thema Versorgungssicherheit verstärkt ins Blickfeld. Industrieunternehmen wie Verbraucher reagieren teils sensibel auf Preise. Und die immer umfassendere Digitalisierung eröffnet neue Möglichkeiten, birgt aber auch Gefahren für angestammte Geschäftsfelder. Anhaltender unternehmerischer Erfolg ist in solchen Konstellationen keine Selbstverständlichkeit, sondern erfordert vorausschauende strategische Entscheidungen. Dieses Buch analysiert unter den besonderen Bedingungen der

Energiewirtschaft, wie strategische Entscheidungen in dynamischen Zeiten erfolgreich getroffen werden und welche Instrumente dafür genutzt werden können. Entwicklungen im Umfeld der Energiewirtschaft spielen dabei eine ebenso zentrale Rolle wie die Berücksichtigung von Ressourcen und Fähigkeiten innerhalb der einzelnen Unternehmen. Mit zahlreichen aktuellen Praxisbeispielen, darunter sind sowohl lokale Stadtwerke wie auch große Energieversorger.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft, Verbände und politische Entscheidungsträger, Berater:innen, Wissenschaftler:innen

AUTOR

Prof. Dr. Sebastian Herold, Professur für Energiewirtschaft Hochschule Darmstadt

Sebastian Herold

Strategisches Management in der Energiewirtschaft
Energiewende und unternehmerische Transformationen meistern
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6081-1 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6082-8 | Ca. € 49,99
Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



9 783791 060811

Digitalisierungsstrategien erarbeiten und umsetzen

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Unternehmerischer Leitfaden für Orientierung, Umsetzung und konkrete Ergebnisse
- ✓ Toolbox: Methoden und Werkzeuge für die Umsetzung der Digitalisierung
- ✓ KI-Anwendungsimpulse
- ✓ Mit Glossar, wichtige Kennzahlen für die Digitalisierung und weiteren Materialien

Die Digitalisierung hat einen tiefgreifenden Einfluss auf Branchen, Unternehmen und Geschäftsmodelle. Sie verändert nicht nur die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, sondern auch unsere Vorstellungswelten von Business. Gleichzeitig ist die Digitalisierung eine der wichtigsten Grundlagen für die Entwicklung von künstlicher Intelligenz. In diesem Fachbuch werden die wirksamsten Konzepte und Instrumente für eine erfolgreiche Digitalisierung vorgestellt. Von einem gemeinsamen Digitalisierungsverständnis über eine solide Digitalisierungsstrategie bis hin zu einer effizienten Digitalisierungsstruktur und einer robusten Digitalisierungskultur – hier findet man das, was man

für eine erfolgreiche Transformation benötigt. Das Buch enthält eine Toolbox mit praktischen Werkzeugen und Methoden, um die Digitalisierung in Unternehmen wirksam umzusetzen. Darüber hinaus bietet es KI-Anwendungsimpulse, um das volle Potenzial der künstlichen Intelligenz auszuschöpfen. Ein Kennzahlen-Cockpit ermöglicht die Überwachung und Steuerung der digitalen Transformation, während ein Glossar bei der Klärung von Fachbegriffen hilft.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Trainer:innen, Coaches, Fachkräfte in Vertrieb und Einkauf, Politiker:innen, Journalist:innen, Moderator:innen, Bildungseinrichtungen

AUTOR

Prof. Dr. Roman Stöger ist Professor für strategische Unternehmensführung an der University of Applied Science FH Kufstein und seit über zwanzig Jahren in Development- und Consultingprojekten aktiv, unter anderem im Malik Management Zentrum St. Gallen. Roman Stöger hat in den letzten Jahren zahlreiche Bücher und Artikel veröffentlicht. Die Publikationen sind in mehreren Auflagen erschienen und wurden vielfach ausgezeichnet.

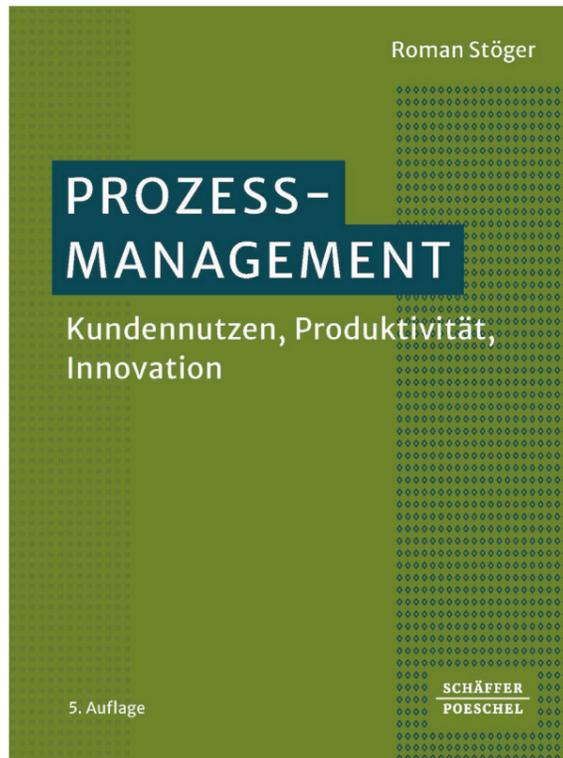
Roman Stöger

Digitalisierungsmanagement
Digitale Geschäftsmodelle und künstliche Intelligenz nutzen
Ca. 220 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6299-0 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6300-3 | Ca. € 49,99
Auslieferung Januar | STO: Fachbuch



9 783791 062990

Prozesse systematisch und kompetent planen



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Checklisten, Arbeitsunterlagen und Beispiele aus verschiedenen Branchen
- ✓ In der Neuauflage: Aufnahme aktueller Entwicklungen im Prozessmanagement

Eine Organisation kann nur dann existieren, wenn ihr »Betriebssystem« funktioniert – und das sind eingespielte Prozesse. Ein klarer prozessorientierter Rahmen ist daher das A und O für die Umsetzung von Strategien. Inhalte sind die Kernelemente des Prozessmanagements und das Handwerkszeug für die praktische Umsetzung.

Die Bedeutung und Notwendigkeit von Prozessmanagement hat sich radikal gewandelt. Standen früher noch Zertifizierungen und Prozessdokumentationen im Vordergrund, so ist Prozessmanagement heute ein Schlüssel für Digitalisierung, Transformation,

Produktivität und agile Vorgehensweisen wie beispielsweise Scrum. Im Fokus steht dabei immer ein schnelles, unkompliziertes und vernetztes Unternehmen. Neu in der 5. Auflage: Aktualisierungen und optimierte Darstellungen von Inhalten.

ZIELGRUPPE

Prozessmanager:innen, Organisationsentwickler:innen

AUTOR

Prof. Dr. Roman Stöger ist Professor für strategische Unternehmensführung an der University of Applied Science FH Kufstein und seit über zwanzig Jahren in Development- und Consultingprojekten aktiv, unter anderem im Malik Management Zentrum St. Gallen. Roman Stöger hat in den letzten Jahren zahlreiche Bücher und Artikel veröffentlicht. Die Publikationen sind in mehreren Auflagen erschienen und wurden vielfach ausgezeichnet.

Roman Stöger

Prozessmanagement

Kundennutzen, Produktivität, Innovation
5. Auflage 2025 Ca. 280 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6347-8 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6348-5 | Ca. € 49,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 063478

KI: Was Führungskräfte wissen müssen



SPITZENTITEL

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Einführung in die Künstliche Intelligenz für Führungskräfte
- ✓ KI: die wichtigsten Handlungsfelder und Möglichkeiten für Führungskräfte
- ✓ Strategien zur Skalierung und nachhaltigen Implementierung von KI-Lösungen
- ✓ Zukunftsszenarien und Vorbereitung auf die Arbeitswelt von morgen
- ✓ Future Skills für Mitarbeitende und Führungskräfte

Künstliche Intelligenz: aktuelle Dynamik kennen, verstehen und Handlungen zukunftsfähig ausrichten. Das Buch gibt Führungskräften einen umfassenden Einblick in die Chancen und Herausforderungen der künstlichen Intelligenz. Es bietet einen Überblick über die technischen Grundlagen von KI, Algorithmen, maschinelles Lernen und ihre Anwendung in der Geschäftswelt, die Rolle von KI in der Führungspraxis und Strategien zur Planung, Integration und Skalierung von KI-Projekten. Das Buch geht außerdem auf ethische Überlegungen, Personalentwicklung, die Entwicklung von Weiterbildungsprogrammen zur Steigerung der KI-Kompetenz, KI-gestütztes Recruiting

und Talentmanagement, Changemanagement und Zukunftsszenarien im Zusammenhang mit KI ein.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, oberes und mittleres Management, Abteilungsleitungen, Personalleitungen, Personen in Nachwuchsführungspositionen, Berater:innen

HERAUSGEBERINNEN

Prof. Dr. Katrin Winkler, Professorin für Personalmanagement, Personalentwicklung und Wissensmanagement an der Hochschule Kempten;
Prof. Dr. Sandra Niedermeier, Professorin für Digitalisierung in Bildung und Gesellschaft an der Hochschule Kempten;
Katrin J. Yuan, Gründerin, Investorin und Keynote Speakerin. Sie gehört zu den Top 120 Female DACH Leaders.

Katrin Winkler | Sandra Niedermeier | Katrin J. Yuan (Hrsg.)

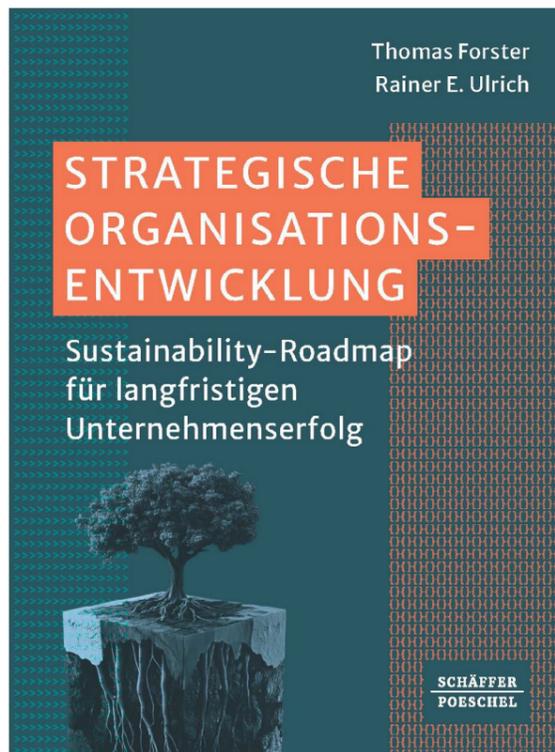
KI-Wissen für Führungskräfte

Entscheidungsgrundlagen und Insights für unternehmerisches Handeln
Ca. 220 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6492-5 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-6493-2 | Ca. € 39,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 064925

Business Transformation durch Nachhaltigkeit



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Handbuch der nachhaltigen Unternehmensführung: Kernelemente von ESG-Kriterien für langfristige Wettbewerbsvorteile
- ✓ Praxisnahe Beispiele und Fallstudien von führenden Unternehmen, die bereits die ESG-Prinzipien in ihre Unternehmenskultur integriert haben
- ✓ Mit konkreten Handlungsempfehlungen: ESG-Kriterien nahtlos in die betriebliche Praxis integrieren

ESG ist nicht nur ein Trend, sondern eine strategische Notwendigkeit, denn Nachhaltigkeit ist für langfristige finanzielle Performance und Krisenbewältigung unverzichtbar. Das Buch liefert praxisnahe Anleitungen für die Umsetzung ESG-orientierter Geschäftsmodelle und zeigt, wie Unternehmen agil auf Marktveränderungen reagieren können. Erfolgreiche Beispiele wie Spotify und Apple verdeutlichen den Nutzen agiler Organisationsstrukturen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und praktischen Umsetzung von Strategie- und Organisationsentwicklung im Nachhaltigkeitskontext, inklusive internationaler Aspekte wie Standortfragen und

und kultureller Vielfalt. Das Buch liefert Antworten auf Fragen zu nachhaltiger Unternehmensführung in einem sich ständig verändernden Umfeld.

ZIELGRUPPE

Strategieentwickler:innen, Geschäftsführer:innen, Aufsichtsrät:innen, Organisationsentwickler:innen, Change-Manager:innen, Berater:innen

AUTOREN

Dr. Thomas Forster, selbstständiger Interim Manager und Senior Executive Partner der SEViX GROUP, Siegsdorf;
Rainer E. Ulrich, Gründer der auf Business Transformation spezialisierten SEViX GROUP, Siegsdorf

Thomas Forster | Rainer E. Ulrich
Strategische Organisationsentwicklung
Sustainability-Roadmap für langfristigen Unternehmenserfolg
Ca. 300 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6501-4 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6502-1 | Ca. € 49,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 065014

Manipulationen abwehren und überzeugend argumentieren



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Redliche und unredliche Arten der Beeinflussung
- ✓ Wirksames Argumentieren vs. manipulative Tricks und Manöver
- ✓ Betrachtung realer Fallbeispiele aus Politik und Talkshows
- ✓ Konkrete Handlungsempfehlungen, wie man Manipulationen abwehrt und überzeugend argumentiert

Die zentrale Botschaft dieses Buches lautet: Egal wieviel angeborenes Talent jemand selbst mitbringt, die Kunst des Überzeugens kann man wesentlich verbessern, indem man sich mit den zentralen Grundpfeilern des Überzeugens beschäftigt. Till Hopfe und Adem Mulamustafić veranschaulichen anhand spannender Beispiele aus der Politik, wie man überzeugt und wie man nicht überzeugt und erläutern anhand dieser, wo bestimmte kommunikative Techniken funktionieren und wo sie nicht funktionieren. Man bekommt ein Gespür dafür, worauf man achten muss, wenn es um etwas geht und erkennt, wann manipulative Tricksereien eingesetzt werden und wie man auf sie reagieren kann.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Trainer:innen und Coaches im Kommunikationsbereich, speziell: Fachkräfte in Vertrieb und Einkauf, Politiker:innen, Journalist:innen, Moderator:innen, Bildungseinrichtungen

AUTOREN

Dr. Adem Mulamustafić und **Till Hopfe**, beide Gründer der ProArgument GbR, Potsdam, und Trainer für Argumentation und Manipulationsabwehr

Adem Mulamustafić | Till Hopfe
Menschen überzeugen und Manipulationen kontern
Aus den kommunikativen Stärken und Schwächen prominenter Politikerinnen und Politiker lernen
Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6304-1 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
eBook 978-3-7910-6305-8 | Ca. € 34,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 063041

Respektvoll kommunizieren in Unternehmen und Gesellschaft



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Verbesserung der individuellen Kommunikationsfähigkeiten und Förderung eines respektvollen und inklusiven Miteinanders
- ✓ Konzeptioneller Hintergrund, Diagnostiktools und praktische Beispiele aus dem Arbeitsalltag
- ✓ Tools für die praktische Anwendung

Im Alltag werden durch kommunikatives Verhalten bewusst oder unbewusst Menschen oft diskriminiert und ausgegrenzt. Das Buch thematisiert die Bedeutung gelingender Kommunikation und zeigt, wie durch bewusstes und reflektiertes kommunikatives Verhalten Diskriminierung und Ausgrenzung vermieden werden können. Gelingende Kommunikation hilft, Krisen zu meistern, Ziele zu erreichen und Aufgaben nachhaltig zu lösen. Sie schafft schützende Räume für Gemeinschaften und reduziert negativen Stress. Das Buch unterstützt Leser:innen dabei, Changeprozesse motivierend zu kommunizieren und eine wertschätzende Kommunikation in Unternehmen zu

etablieren, um Mitarbeiterbindung zu fördern. Der Autor bietet ein alltagstaugliches Konzept mit konkreten Handlungsanleitungen für Führungskräfte.

ZIELGRUPPE

Unternehmer:innen, Führungskräfte, HR, Berater:innen, Coaches und Trainer:innen

AUTOR

Andreas Bornhäußer ist seit 1982 als Kommunikations- und Präsentationstrainer international tätig und begleitet seitdem erfolgreich zahlreiche Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größenordnung. Darüber hinaus berät er Personen aus Politik, Wirtschaft und Kultur als Mediencoach.

Andreas Bornhäußer
Kommunikative Inklusion
Anleitung zum respektvollen Miteinander in Unternehmen und Gesellschaft
Ca. 150 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6566-3 | Ca. € 39,99/ € (A) 41,20
eBook 978-3-7910-6567-0 | Ca. € 39,99
Auslieferung Mai | STO: Fachbuch



9 783791 065663

Hochschuldidaktik: Neue Lernwege in der BWL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Zukünftige Bedarfe des Arbeitsmarktes und die Herausforderung für die Bildung
- ✓ Hybride Lernformen, ihr Praxisbezug und Lernzielerreichung
- ✓ AI und ihr Einfluss auf das Studium
- ✓ Science to Practice: Neue Kollaborationsplattformen mit der Privatwirtschaft

Das Buch gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der Didaktik der Betriebswirtschaftslehre an deutschsprachigen Hochschulen und Empfehlungen, wie innovative Didaktik und Lehre zukünftig aussehen sollten. Komplett neue Ansätze werden hier zum ersten Mal vorgestellt. Dabei beleuchtet es Fragen wie: Welche digitalen Skills sind für eine moderne Didaktik nötig? Welche Chancen und Risiken beinhalten KI-Programme für die Lehre und Didaktikforschung? Wie werden Hochschulk Kooperationen für die praktische Anwendung wissenschaftsbasierter Lehre mit der Privatwirtschaft aufgesetzt? Wie wird Lehre heute und in den einzelnen Disziplinen umgesetzt? Welche

Erfahrungen haben wir mit hybrider Lehre und Flipped Classrooms? Welche Trends in der Betriebsökonomie zeichnen sich vor dem Hintergrund der Relevanz von Wirtschaftsinformatik ab?

ZIELGRUPPE

Lehrende der BWL, Forschende im Bereich der Hochschullehre und Didaktik, Zentren für Hochschuldidaktik an Universitäten und Fachhochschulen

HERAUSGEBER

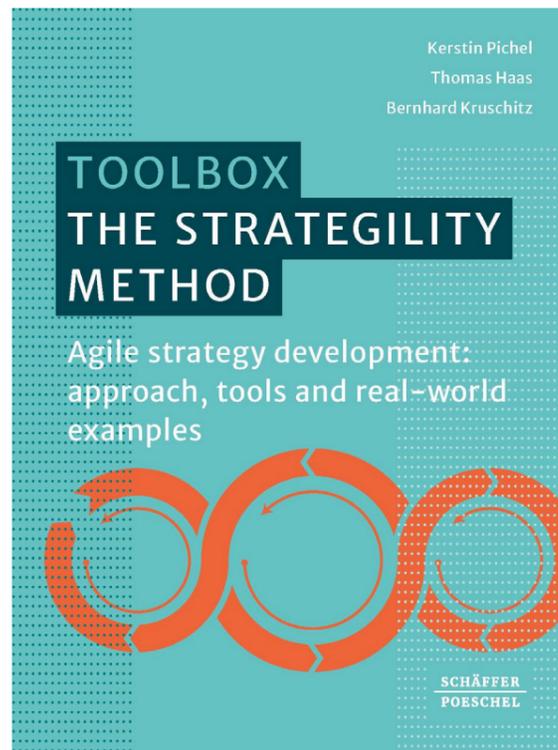
Prof. Dr. Ivan Köhle, Studiengangsleiter des Studiengangs BSc in Betriebsökonomie der Hochschule für Wirtschaft an der Fachhochschule Nordwestschweiz der FHNW; **Prof. Dr. Arie Hans Verkuil**, Professor für Leadership, Innovation und Entrepreneurship, Leiter des Instituts für Unternehmensführung IfU sowie Leiter der AACSB Fächergruppe Corporate Management an der FHNW; **Prof. Dr. Volker Schulte**, Professor für Mindful Leadership, Gesundheitsmanagement und Resilienz an der Fachhochschule Nordwestschweiz.

Ivan Köhle | Arie Hans Verkuil | Volker Schulte (Hrsg.)
Didaktik der BWL
Neue Konzepte interdisziplinären Lernens
Ca. 280 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6270-9 | Ca. € 49,99/ € (A) 51,40
eBook 978-3-7910-6271-6 | Ca. € 49,99
Auslieferung März | STO: Fachbuch



9 783791 062709

The Flow for Agile Strategy Development



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Systematic combination of strategy development and agility
- ✓ Company examples and analysis tools for self-assessment
- ✓ With working tools: Canvas, checklists, workshop processes on myBook+



Kerstin Pichel | Thomas Haas | Bernhard Kruschitz
Strategility
Agile Strategieentwicklung:
Prozess und Rollen, Tools und
Anwendungsbeispiele
ISBN 978-3-7910-6166-5

The Strategility method is designed to facilitate the agile development of strategies. It combines a systematic approach with the flexibility to experiment in a light-footed way. The accompanying framework includes a range of tried and tested templates, aids, and tools. The authors demonstrate the effectiveness of an agile mindset in combination with traditional approaches, including benefits and pitfalls. The book includes numerous examples from diverse industries and administrative organisations.

ZIELGRUPPE
Management

AUTOR:INNEN

Prof. Dr. Kerstin Pichel is an energetic and engaging lecturer in strategic management at the Institute for Organizational Viability at the Zurich University of Applied Sciences. **Thomas Haas** is entrepreneur, consultant, and lecturer. He helps companies and organisations realign for sustainable growth: digital, agile, human centred. **Bernhard Kruschitz** is an entrepreneur, consultant, trainer and speaker who is known for his engaging seminars and workshops, which have now been attended by over 20,000 managers.



9 783791 065106



- ✓ Die wichtigsten Führungsfunktionen und -anforderungen
- ✓ Praxisbeispiele und konkrete Anwendungshinweise
- ✓ Neu bzw. grundlegend überarbeitet: Onboarding, Führen in Start-ups, People Analytics, Green HRM, Personalabbau, Übernahme ausländischer Firmen, Burn-out

Lutz von Rosenstiel | Erika Regnet | Michel E. Domsch (Hrsg.)
Führung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen
Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement
9. Auflage 2025. Ca. 1000 S. Geb.
ISBN 978-3-7910-5950-1 | Ca. € 89,99/ € (A) 92,60
eBook 978-3-7910-5951-8 | Ca. € 89,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 059501



- ✓ Alle relevanten Methoden des Change-Managements
- ✓ Mit den 45 wichtigsten direkt einsetzbaren Instrumenten
- ✓ Neu: ein neues Tool, zwei Tools in neuen Kontext eingeordnet, kleinere Aktualisierungen, neue Abbildungen

Achim Weiland
Toolbox Change-Management
45 Instrumente für Vorbereitung, Analyse, Planung,
Umsetzung und Kontrolle
2. Auflage 2025. Ca. 200 S. Kart.
ISBN 978-3-7910-6472-7 | Ca. € 34,99/ € (A) 36,00
eBook 978-3-7910-6474-1 | Ca. € 34,99
Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 064727

Best Practices für ein überzeugendes Bewerbermanagement



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Spielerische Art, sich dem Thema Candidate Experience zu widmen
- ✓ Von HR-Experten erstellt
- ✓ Unmittelbares Anwenden auf die Unternehmenssituation
- ✓ Inhalt: 1 Booklet (Einleitung, Erläuterung, kurzer Fachinput), 20 Vierseiter (Workshop-Arbeitsunterlagen), 1 Poster (Prozessablauf)

Die Candidate Experience ist für die Arbeitgeberattraktivität fast genauso wichtig wie konkrete Angebote des Unternehmens, wie beispielsweise Entwicklungsmöglichkeiten oder herausfordernde Tätigkeiten. Bewerbende ziehen aus ihren Beobachtungen während des Bewerbungsprozesses Rückschlüsse auf die Arbeitsbedingungen. Eine positive Candidate Experience führt dazu, dass Arbeitgeber mehr qualifizierte Bewerbungen erhalten und offene Stellen schneller besetzen können. Zudem brechen weniger Kandidatinnen und Kandidaten den Bewerbungsprozess vorzeitig ab. Die Candidate Experience hat auch Auswirkungen auf das Arbeitgeberimage, da immer mehr Stellensuchende ihre Erlebnisse

während des Bewerbungsprozesses in den sozialen Medien oder auf Arbeitgeber-Bewertungsportalen teilen.

Das Toolkit unterstützt auf spielerische Art Recruitingteams bei der Ist-Analyse und der Festlegung von Maßnahmen zur Anpassung der Candidate Experience.

ZIELGRUPPE

Recruiting-Berater:innen, Recruitingteams in Organisationen

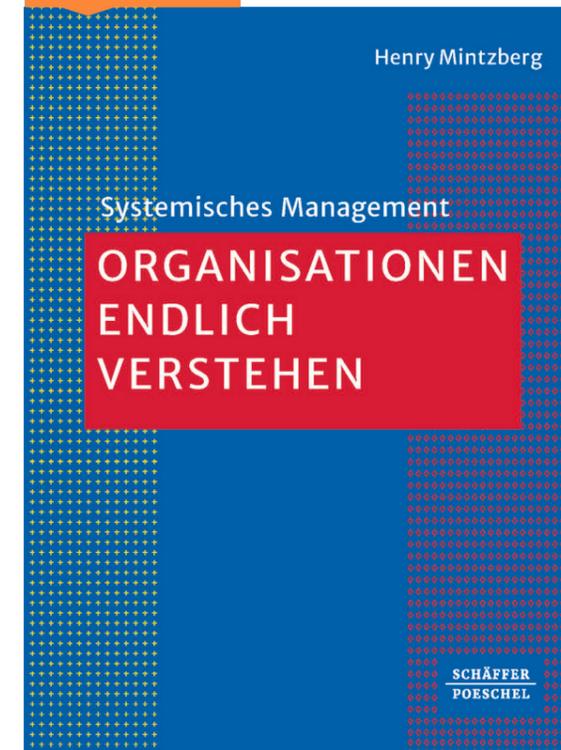
Marcel Rütten | Michael Witt
Toolkit Candidate Experience
 Der interaktive Recruiting-Workshop zur Optimierung der Candidate Journey
 Box
 ISBN 978-3-7910-6531-1 | Ca. € 129,99/ € (A) 133,70
 eBook 978-3-7910-6532-8 | Ca. € 129,99
 Auslieferung April | STO: Fachbuch



9 783791 065311

Klassiker der Organisationsforschung

SPITZENTITEL



AUF DEN PUNKT GEBRACHT

- ✓ Organisationen grundlegend verstehen
- ✓ Unterscheidung von sieben Formen der Organisation
- ✓ Klassiker eines der wichtigsten Managementvordenker
- ✓ Henry Mintzberg gehört neben Peter Drucker, Tom Peters und Stephen R. Covey zu den wichtigsten Managementvordenkern weltweit

Wir leben in einer Welt, die von Organisationen geprägt ist – von der ersten bis zur letzten Stunde. Daher ist es essenziell, dass wir Organisationen wirklich verstehen.

Seit einem halben Jahrhundert beobachtet Mintzberg Organisationen, berät sie und beschäftigt sich intensiv mit ihnen. In diesem Buch bietet er eine meisterhafte Aktualisierung und Überarbeitung seines Klassikers von 1983, »Structure in Fives«. Die Annahme, dass es nur einen besten Weg gibt, Organisationen zu strukturieren, ist der falsche Ansatz.

Ein besserer Weg ist es, verschiedene Arten von Organisationen zu erkennen. Mintzberg identifiziert sieben verschiedene Typen. Er untersucht diese Formen und die Kräfte, die sie im Laufe ihrer Lebenszyklen beeinflussen. Dieses Buch ist der ultimative Leitfaden, um diese außerordentlich vielfältigen und lebenswichtigen Gebilde endlich zu verstehen.

ZIELGRUPPE

Organisationsentwickler:innen, Managementberater:innen

AUTOR

Prof. Dr. Henry Mintzberg ist Autor, Forscher und Pädagoge. Er ist Inhaber des Cleghorn-Lehrstuhls für Managementstudien an der Desautels-Fakultät für Management der McGill-Universität in Montreal, Kanada. Er erhielt zahlreiche Ehrentitel, darunter zweimal den McKinsey-Award für den besten Artikel des Jahres der Harvard Business Review sowie mehrere Ehrendoktorwürden.

Henry Mintzberg
Organisationen endlich verstehen
 Ca. 180 S. Geb.

ISBN 978-3-7910-6246-4 | Ca. € 29,99/ € (A) 30,90

eBook 978-3-7910-6247-1 | Ca. € 29,99

Auslieferung Januar | STO: Fachbuch, Systemisches Management



9 783791 062464