

 HarperCollins

**SACHBUCH**  
FRÜHJAHR 2026



## Aus dem Buch

Der Krieg beschleunigt den Zerfall des russischen Imperiums und den Niedergang von Moskaus Dominanz in seinem »nahen Ausland«. Die Staaten Osteuropas, des Südkaukasus und Zentralasiens tauchen spätestens jetzt auf der mentalen Karte deutscher und anderer westeuropäischer Gesellschaften und Eliten auf. Diese Länder und Regionen sollten nicht als Peripherie verstanden werden, sondern als Zentren von Konflikten um Einfluss und neuen regionalen Ordnungen. Aufgrund des relativen russischen Einflussverlustes in diesen Staaten wird es immer wichtiger, sich mit ihnen und den dortigen gesellschaftlichen und politischen Dynamiken zu beschäftigen. Sie sind nicht nur Objekte von Großmachtpolitik, sondern auch Subjekte und Treiber regionaler Transformationsprozesse.



STEFAN MEISTER ist Leiter des »Zentrums für Ordnung und Governance in Osteuropa, Russland und Zentralasien« der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP). Er war mehrfach als Wahlbeobachter für die OSZE und die EU in postsowjetischen Ländern tätig. Er berät das Auswärtige Amt, den Bundestag sowie die EU-Kommission zu Russland und der östlichen Nachbarschaft der EU. Regelmäßig wird er – national wie international – von renommierten Medien zu Russland und den postsowjetischen Staaten befragt.



Illustration der Karte und der Flaggen der Republiken der ehemaligen UdSSR

## Ist das Ende russischer Dominanz Europas geopolitische Chance?

Das erste Buch über Russlands schwindenden Einfluss in den ehemaligen Sowjetstaaten – ein längst überfälliger Perspektivwechsel

Stefan Meister war lange Jahre in Osteuropa, Zentralasien und im Südkaukasus tätig, er berät die Bundesregierung und ist mit seinen Einschätzungen medial präsent (*FAZ*, *Die Welt*, *Handelsblatt*, *Tagesschau* u.v.m.)

Während die Welt vor allem auf den Ukrainekrieg blickt, erodiert Russlands Vorherrschaft in den anderen ehemaligen Sowjetstaaten – und mit ihr die alte Ordnung. In dem entstehenden Machtvakuum konkurrieren autoritäre Staaten wie China, die Türkei oder der Iran um Einfluss. Zugleich drängen junge, proeuropäisch orientierte Gesellschaften in Ländern wie Georgien, Armenien und der Republik Moldau auf Veränderung. Der Krieg wirkt dabei wie ein Brandbeschleuniger für Russlands machtpolitischen Niedergang in seiner unmittelbaren Umgebung.

Stefan Meister, langjähriger Kenner der Region, analysiert die Hintergründe dieses historischen Umbruchs und zeigt, warum Deutschland und die EU jetzt handeln müssen, um Sicherheit, Stabilität und neue Handelsbeziehungen in ihrer Nachbarschaft mitzugestalten.

Ein unverzichtbarer Perspektivwechsel für alle, die die geopolitische Lage jenseits des Kriegs in der Ukraine verstehen wollen.



Stefan Meister  
**Moskaus Machtverlust. Das Ende russischer Vorherrschaft im postsowjetischen Raum und die Folgen für Europa**

Originalausgabe  
ca. 272 Seiten | 13,5 × 21,5 cm | Gebundenes Buch mit Schutzumschlag

24. Februar 2026

25,- € (D) | 25,70 € (A)

ISBN 978-3-365-01224-6

WG 1972 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Politik)



9 783365 012246



Lieferbar

26,- € (D) | 26,80 € (A)

ISBN 978-3-7499-0328-3



9 783749 903283

## Aus dem Buch

Man muss die Offshore-Welt als einen realen, physischen Ort auffassen, um zu verstehen, wie die Welt heute funktioniert und über die letzten fünfzig Jahre funktioniert hat. Das Schiff, dessen Weg mein Buch folgt, gehört zu dieser Sphäre. Es befindet sich wortwörtlich *offshore*. Es wurde aus modularen Schiffscontainern zusammengebaut, konzipiert als befüllbarer Raum. Es ist die Schöpfung einer supranationalen globalen Offshore-Ordnung: registriert auf den Bahamas oder St. Vincent und den Grenadinen, im Eigentum internationaler Konsortien, zum Nutzen von Finanziers in London, Oslo und Lagos.

## Pressestimmen

»Stilistisch glänzend und gedanklich präzise, ist Kumekawas Buch ein Meisterwerk.«

**JENNIFER SZALAI, THE NEW YORK TIMES**

»Eine fesselnde, sorgfältig recherchierte und wunderbar originelle Reise. Ein fantastisches Buch.«

**PHILIPPE SANDS, AUTOR DES BESTSELLERS  
»DIE RATTENLINIE«**

»Eine tiefgründige und bildhafte Darstellung unserer zunehmend entfesselten Weltwirtschaft.«

**LIBRARY JOURNAL**

»Eine beeindruckende Darstellung der komplexen Offshore-Welt. Das Schiff steht im Mittelpunkt all dessen. Es hat keinen Motor, keinen Kiel, kein Ruder, schreibt Kumekawa, aber sein Buch hat eine unbestreitbare Antriebskraft.«

**KIRKUS REVIEWS**

## Was erzählt ein alter Lastkahn über die verborgene Logik der Globalisierung?

Eine fesselnde Geschichte der Weltwirtschaft der letzten 50 Jahre, erzählt durch die vielen Leben eines einzigen Schiffs

Für Leserinnen und Leser von Peter Frankopan, Thomas Piketty, Grégory Salle und Jürgen Osterhammel

Es diente als Truppenunterkunft auf den Falklandinseln, »Hotel« für VW-Beschäftigte in Emden, Gefängnis im East River und Bleibe für Ölarbeiter in Nigeria: der schlichte Frachtkahn im Zentrum dieses Buchs. Mit modularen Containern ausgestattet – dem Inbegriff standardisierter Weltwirtschaft – wurde er zu dem, was der Markt gerade verlangte.

Dem Historiker Ian Kumekawa gelingt das Kunststück, anhand der Stationen eines einzigen Schiffs die großen ökonomischen und politischen Umbrüche der letzten fünf Jahrzehnte greifbar zu machen. Eine Phase, die geprägt ist von Ölboom und Privatisierung, Deregulierung der Finanzmärkte, Arbeitsplatzverlagerung in Billiglohnländer und Masseninhaftierung. In dieser Mikrogeschichte wird auf fesselnde Weise deutlich, dass hinter abstrakten Begriffen wie Offshoring und Globalisierung, Kapitalismus und Neoliberalismus immer sehr konkrete Menschen und ihre Schicksale stecken.



**Ian Kumekawa**  
**Beliebige Fracht. Die Geschichte der globalen Wirtschaft, erzählt anhand eines Schiffs**  
Aus dem amerikanischen Englisch von Andrea Kunstmann  
Deutsche Erstausgabe  
Originalausgabe: *Empty Vessel*, 2025, Knopf Doubleday, New York  
ca. 384 Seiten | 13,5 × 21,5 cm | Gebundenes Buch mit Schutzumschlag  
**26. Mai 2026**  
**25,- € (D) | 25,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00645-0  
WG 1976 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Volkswirtschaft)



9 783365 006450



IAN KUMEKAWA ist ein US-amerikanischer Historiker, der sich auf die Geschichte des ökonomischen Denkens und des globalen Kapitalismus im 19. und 20. Jahrhundert spezialisiert hat. Kumekawa lehrt und forscht an der Harvard University. Seine Idee zu »Beliebige Fracht« entstand in New York, als er zu Beginn der Coronapandemie von einem Gefängnisschiff auf dem East River erfuhr.

iankumekawa.com



Abbildung aus dem Buch. Ein Londoner Gerichtsstreit über die Registrierung, den Wert und den Verkauf des Schiffs verknüpfte Firmen von Hongkong bis Lagos – und zeigt, wie real und global verzweigt die Offshore-Welt ist.





Social-Media-Kampagne



Rezensionsmarketing



Bloggermailing

## Vier Fragen an Ole Liebl

### Wie würdest du Männlichkeit definieren?

Männlichkeit ist vor allem ein Dilemma. Sie verspricht Männern gesellschaftliche Privilegien und Macht, steht aber häufig im Widerspruch zu individuellen Bedürfnissen und Möglichkeiten. Ich würde auch eher von Männlichkeiten sprechen, im Plural, weil Männer ja total verschiedene Zugänge zu ihrem Geschlecht haben. Die Machomännlichkeit eines Andrew Tate ist nicht mit der trans Männlichkeit eines Elliot Page oder den Soft-Boy-Attitüden eines Timothée Chalamet zu vergleichen, um mal ein paar prominente Figuren als Beispiele heranzuziehen. Da müssen wir also genau hinschauen.

### Wenn du Männern nur einen einzigen Ratschlag geben dürftest, welcher wäre das?

Zeigt euch gerade in euren Freundschaften zu anderen Männern auch mal verwundbar, umarmt euch nicht nur bei Begrüßung und Abschied, und sagt öfter, wie lieb ihr euch habt. Das würde schon viele Wunden heilen (und die emotionale Arbeit von Frauen verringern).

### Wie viel Schweigen ist männlich – und wie viel einfach nur Angst vor Gefühlen?

Ich würde sagen, 20 zu 80 (*lacht*). Nein, mal im Ernst: Die Furcht vor Intimität liegt tief in der Sozialisierung zu Männlichkeit verankert. Deshalb scheint es auf den ersten Blick leichter, die eigenen Gefühle zu verdrängen, zu verleugnen, zu verneinen. Das ist aber nur möglich, wenn sie dauerhaft an andere Menschen im näheren Umfeld ausgelagert werden, die entsprechend emotional ausgebeutet werden, um den scheinbar gefühlskalten Mann zu pampern.

### Wie sähe eine Welt aus, in der Verletzlichkeit ein männlicher Marktwert wäre?

Ist sie doch schon! Gerade in profeministischen, linken Kreisen gelten Typen, die ein paar basic skills in Sachen emotionaler Kommunikation mitbringen, schon als begehrenswerter als der Rest. Dass daraus natürlich auch Kapital geschlagen wird von manchen Männern, müsste man noch einmal an anderer Stelle diskutieren ...

## Sind Gefühle für Männer immer noch eine Herausforderung?

Schonungslos und klug: vom emotionalen Ungleichgewicht zwischen den Geschlechtern und wer davon profitiert

Große Medienresonanz: Ole Liebl erreicht mit seinen pointierten Analysen über 130.000 Follower auf TikTok und Instagram

Wir kennen sie, die schweigenden Männer. Männer, die nicht über ihre Emotionen sprechen können oder sprechen wollen. Und wenn sie Gefühle zeigen, dann vor allem typisch männliche Emotionen wie Wut oder Stolz, aber nur selten tiefe Trauer, ausgelassene Freude oder verletzte Liebe.

Auch nach weit über hundert Jahren Feminismus wird die männliche Unfähigkeit, mit Gefühlen umzugehen, von Frauen und queeren Personen beklagt. Denn sie müssen die emotionale Arbeit leisten, die sich Männer untereinander verweigern. Doch auch die Männer zahlen einen hohen Preis für die Verkümmern ihres Gefühlslebens: Ihre Einsamkeits- und Suizidraten liegen deutlich über dem Durchschnitt von Frauen.

Als Ursache für die Misere wird »das Patriarchat« ausgemacht, »all men« werden zur Veränderung gerufen, und solche Begriffe aktivieren uns für feministische Kämpfe. Doch eine vorschnelle Verallgemeinerung übersieht die vielschichtigen Verbindungen von Gefühlen und Männlichkeit, die dazu führen, dass wir immer noch nicht emotional auf Augenhöhe sind.

Fundiert und differenziert liefert Ole Liebl eine schonungslose Analyse, die trotzdem an die Gemeinschaft aller Geschlechter appelliert.



Für Veranstaltungen verfügbar

Ole Liebl  
**Brutal fragile Typen. Männer und Gefühle**  
Originalausgabe  
ca. 288 Seiten | 13,5 × 21,5 cm | Klappenbroschur  
24. März 2026  
**18,- € (D) | 18,50 € (A)**  
ISBN 978-3-365-01071-6  
WG 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783365 010716



Lieferbar  
18,- € (D) | 18,50 € (A)  
ISBN 978-3-365-00628-3



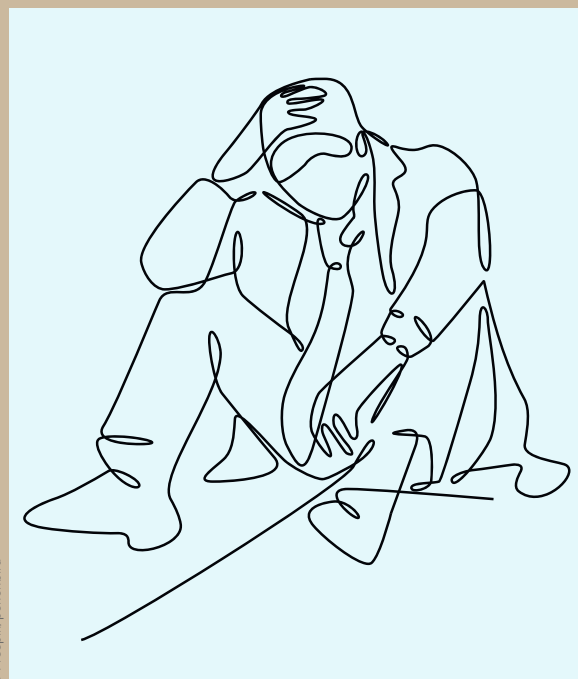
9 783365 006283



© Magnus Tietfort

OLE LIEBL, geboren 1992 in Rheinland-Pfalz, studierte Philosophie und Informatik an der TU und der FU Berlin. Auf seinen Kanälen auf TikTok und Instagram klärt er aus wissenschaftlicher Perspektive über verschiedene Themen rund um Sexualität, Geschlecht und Beziehungen auf. Nach 14 Jahren in Berlin zog Ole Liebl 2024 zurück aufs rheinland-pfälzische Land.

oleliebl.com  
@oleliebl



© Freepik/pohombiru





Der eigentliche Beweggrund für die Evolution der Schwimmbekleidung war die Frage, in welchem Maße Nacktheit in der Öffentlichkeit erlaubt sei.



Badeanzug in den 1950er-Jahren.



BERND BRUNNER wurde durch seine international viel gelobten Kulturgeschichten wie »Die Erfindung des Nordens« bekannt. Sein Buch »Wie das Meer nach Hause kam«, über die Geschichte des Aquariums, wurde ins Englische, Japanische, Chinesische und Französische übersetzt und gilt mittlerweile als Klassiker. Mit seinem neuen Buch spürt er der Faszination des Schwimmens und Badens nach. Bernd Brunner lebt, schreibt und schwimmt in Berlin.

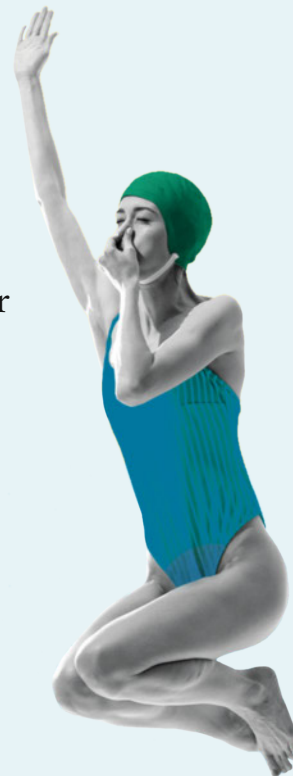
berndbrunner.com

## Aus dem Buch

### Der dramatische Wandel der Bademoden

Erst seit Beginn des 20. Jahrhunderts vollzogen sich wesentliche Veränderungen, was die Badekleidungsoptionen für Frauen angeht. Eine wichtige Rolle in diesem Zusammenhang sollte die Australierin Annette Kellerman spielen. Als sie 1907 nach Amerika kam, zeigte sie sich über die üblichen Badeanzüge für Frauen entsetzt, schlüpfte kurzerhand in einen für Herren üblichen Einteiler und inszenierte damit einen Protest am Revere Beach in der Nähe von Boston. Wie nicht anders zu erwarten, wurde sie wegen »öffentlicher Nacktheit« bzw. Exhibitionismus prompt verhaftet. Vor Gericht verteidigte sie sich wie folgt:

»Haben Frauen nicht das Recht, sich vor dem Ertrinken zu retten, wenn es keine Männer in der Nähe gibt, die sie beschützen? Wie können wir schwimmen lernen, wenn wir mehr Stoff tragen, als auf einer Wäscheleine hängt?«



## Manche mögen's nass. Ein Buch für heiße Zeiten!

Erfrischend anders: Eine Kulturgeschichte unserer Lust aufs Wasser

Mit zahlreichen Abbildungen in Farbe und Schwarzweiß

Für Leserinnen und Leser von *Wasserzeiten* von Kristine Bilkau

Wir sind nicht geboren, um zu schwimmen – und trotzdem lieben wir es. Bernd Brunner beleuchtet die Entwicklung unserer Beziehung zum Wasser – vom rituellen und medizinischen Bad der Antike über die moralischen Debatten des 18. und 19. Jahrhunderts bis hin zum öffentlichen Schwimmbad als demokratischem Freizeitort. Dabei verknüpft er historische Fakten mit kulturwissenschaftlichen Einsichten, beobachtet Körperbilder, Hygienevorstellungen und sich wandelnde Bademoden. Und macht uns mit den ersten Seebädern und dem Phänomen robuster Badewärterinnen bekannt. Von Menschen in ihrem Element – und einem klugen, unterhaltsamen Buch über die tiefe Faszination des Schwimmens.



**Bernd Brunner**  
**Abtauchen und Treibenlassen. Die Geschichte des Badens und Schwimmens**

Originalausgabe  
ca. 176 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Gebundenes Buch mit Schutzumschlag

28. April 2026

22,- € (D) | 22,70 € (A)

ISBN 978-3-365-00956-7

WG 1559 (Geschichte/Kulturgeschichte)



9 783365 009567



Lieferbar  
24,- € (D) | 24,70 € (A)  
ISBN 978-3-365-00900-0



9 783365 009000



Lieferbar  
14,- € (D) | 14,40 € (A)  
ISBN 978-3-365-00480-7



9 783365 004807





SALLY COULTHARD ist eine britische Bestsellerautorin zahlreicher Design-, Garten- und Naturliehaberbücher. Nach einem Studium der Archäologie und Anthropologie in Oxford und einem kurzen Ausflug in die Welt der Fernsehproduktionen, zog es sie zurück nach Yorkshire. Mit ihrem Mann und ihren drei Töchtern betreibt sie einen kleinen Bauernhof, auf dem es auch einen Naturteich mit Amphibien gibt.

sallycoulthard.co.uk  
@salcoulthard



## Faszinierende Froschfakten

Frösche sind Sprungweltmeister. Durch ihr »elastisches Potenzial« können sie das Neunzigfache ihrer Körperlänge überwinden. Das ist, als würde ein Mensch mal eben einen Hüpf von 140 Metern machen, weiter, als die Cheops-Pyramide hoch ist.

Die meisten Frösche können springen, manche aber nicht richtig landen. Der neuseeländische Hochstetter-Frosch plumpst dabei so ungeschickt auf den Bauch, dass er in der Regel lieber zu Fuß geht.

Der kleinste Frosch der Welt wurde 2009 in Papua-Neuguinea entdeckt. Mit sieben Millimetern Länge ist er kleiner als ein Smartie. Der weltweit größte Frosch ist in Kamerun und Äquatorialguinea zu Hause und trägt den Namen Goliathfrosch. Er erreicht er eine Länge von bis zu 37 Zentimetern – ohne Beine.



## Alle Kröten sind Frösche, aber nicht alle Frösche Kröten.

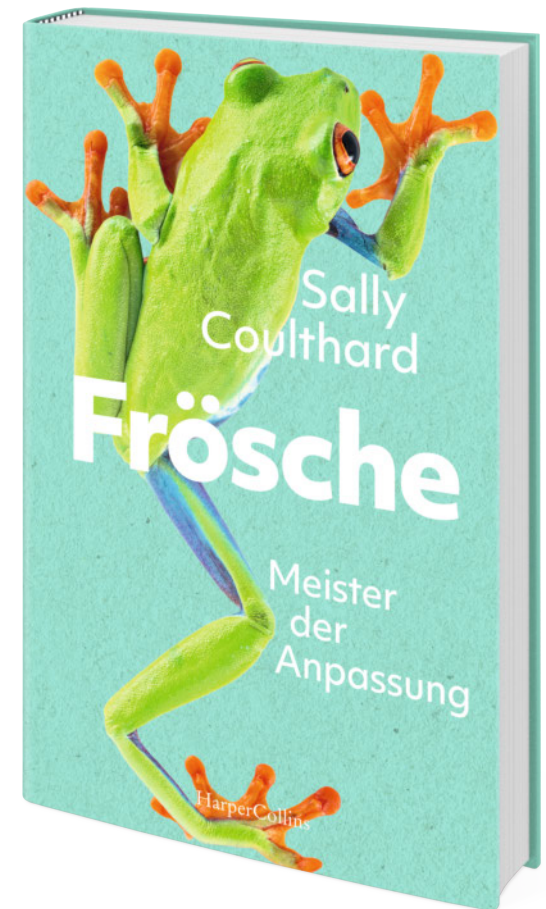
Frösche gehören zu den ältesten und artenreichsten Tieren der Welt. Sally Coulthard bringt uns diese bemerkenswerten Lebewesen näher

Für *Naturkunden*-Fans und Gartenliebhaber

Mit zahlreichen s/w-Abbildungen und Infokästen

Frösche sind außergewöhnliche Geschöpfe und echte Überlebenskünstler. Es gibt sie viel länger als Dinosaurier oder Säugetiere. Sie haben Meteoriteneinschläge und Eiszeiten überlebt. Und das mit einem Körperbau, der sich Jahrtausende kaum verändert hat. Im Gegensatz zu anderen Tieren können sie sowohl durch ihre Haut als auch durch ihre Lunge atmen. Manche von ihnen sind so giftig, um zehn Menschen auf der Stelle zu töten. Andere wiederum haben den Schlüssel zu lebensrettenden Medikamenten geliefert.

Dieses Buch erzählt, warum sie springen, aber nicht landen können. Wie sie Energie in ihren Sehnen speichern, welche Rolle sie bei Shakespeare spielen und warum ihre Vielfalt größer ist, als wir je geahnt haben. Ob in der Arktis oder Wüste: Noch gibt es sie fast überall, doch auch Frösche haben es zunehmend schwer. Kurzweilig, humorvoll, voller Empathie: eine Reise in die faszinierende Welt der Frösche, warum wir sie schätzen und schützen sollten.



Sally Coulthard  
**Frösche. Meister der Anpassung**

Aus dem Englischen von Andrea Kunstmann  
Deutsche Erstausgabe  
Originalausgabe: *The Book of the Frog*, 2024, Head of Zeus, London  
ca. 208 Seiten | 11,6 × 18,4 cm | Gebundenes Buch ohne Schutzumschlag  
**24. Februar 2026**  
**20,- € (D) | 20,60 € (A)**  
ISBN 978-3-365-01072-3  
WG 1985 (Sachbücher/Natur, Technik/Natur, Gesellschaft/Allgemeines, Nachschlagewerke)



Lieferbar  
16,- € (D) | 16,50 € (A)  
ISBN 978-3-365-00012-0



Lieferbar  
24,- € (D) | 24,70 € (A)  
ISBN 978-3-365-00486-9







Social-Media-Kampagne



Bloggermailing

## Aus dem Buch

Die Zeit ist mehr als reif für eine Geschichte des Radfahrens aus der Sicht von Frauen. Es ist eine Geschichte für uns alle: für diejenigen von uns, die heute auf dem Rad sitzen und sich fragen, warum das Radfahren nicht so vielfältig ist, wie es sein sollte; für diejenigen, die das noch nicht erkannt haben; und für diejenigen, die nach uns kommen werden und für die ihr Platz auf der Straße, dem Berg oder der Rennstrecke hoffentlich selbstverständlich sein wird.

## Pressestimmen

»Jedes Fortbewegungsmittel verändert die Welt – auch das Fahrrad. Von Hannah Ross erfährt man viel Neues darüber, wie es das Leben der Frauen befeuerte, und dass Freiheitsgefühle nicht aufzuhalten sind.«

**EDELGARD ABENSTEIN,**  
**DEUTSCHLANDFUNK KULTUR**

»Was das Radfahren mit dem Erfolg der Frauenbewegung zu tun hat, erzählt Hannah Ross in ihrem tollen Buch.«

**CLAIRE BEERMANN, ZEITMAGAZIN**

»Ein männlicher Radfahrer ist einfach ein Typ auf einem Fahrrad. Eine Frau auf einem Rad dagegen symbolisiert immer etwas Politisches, Freches, Sportliches oder Unabhängiges.«

**ELIANE GLASER, THE GUARDIAN**

# Fight for your right to bike. Jetzt als Taschenbuch!

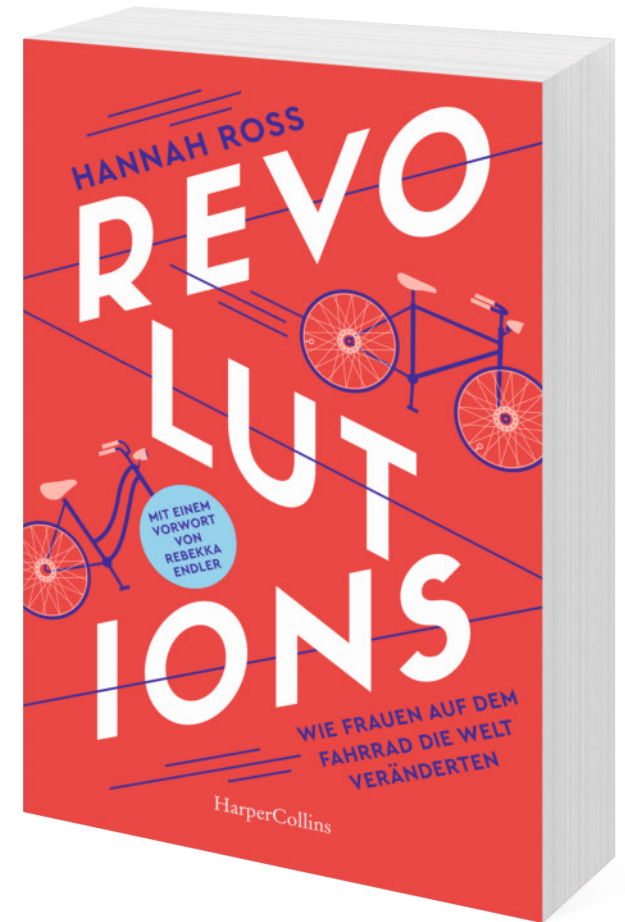
Die Geschichte des Fahrrads aus weiblicher Perspektive

Mit einem Vorwort der SPIEGEL-Bestsellerautorin Rebekka Endler (*Witches, Bitches, It-Girls, Das Patriarchat der Dinge*)

Erscheint zum Internationalen Frauentag am 8. März

*Revolutions* ist kein gewöhnliches Fahrradbuch – es ist ein Manifest auf zwei Rädern. Hannah Ross rollt die Geschichte des Fahrrads radikal neu auf: aus der Sicht der Frauen, die damit nicht nur neue Wege, sondern ganze Gesellschaften in Bewegung brachten.

Vom 19. Jahrhundert, als Frauen fürs Radfahren verspottet, bestraft oder sogar pathologisiert wurden, bis in die Gegenwart. Ross zeigt, wie das Rad zur Waffe im Kampf um Gleichberechtigung wurde – von Europa über die USA bis nach Indien, Australien und den Nahen Osten. Radfahren war nie bloß Fortbewegung, es war Widerstand und Befreiung. Eine echte »feministische Freiheitsmaschine«! Über das Glück, das im Fahrtwind liegt – und wie ein simpler Tritt in die Pedale zum Start in ein neues Leben wird.



Hannah Ross  
**Revolutions. Wie Frauen auf dem Fahrrad die Welt veränderten**

Aus dem Englischen von Daniel Beskos

Lizenzausgabe

ca. 320 Seiten | 12,5 × 18,6 cm | Taschenbuch

24. Februar 2026

14,- € (D) | 14,40 € (A)

ISBN 978-3-365-01159-1

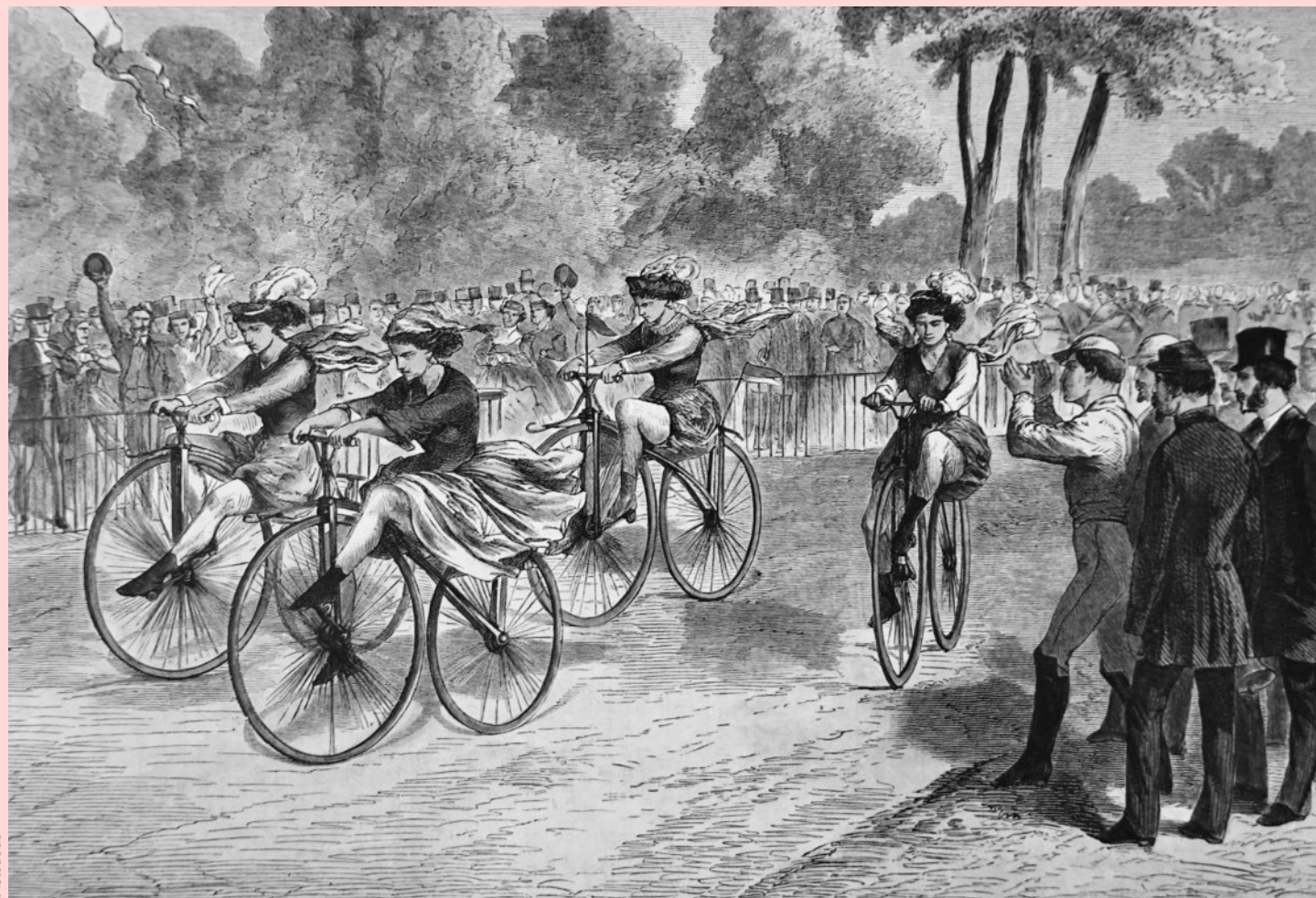
WG 2970 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft)



9 783365 011591



HANNAH ROSS arbeitet für einen unabhängigen Verlag in London, ist Mitglied des örtlichen Fahrradclubs und hilft geflüchteten Frauen ehrenamtlich dabei, Rad fahren zu lernen. Wann immer sie kann, packt sie ihre Satteltaschen. Am liebsten fährt sie (langsam) Berge hoch und verbringt viel zu viel Zeit damit, über das nächste Fahrrad nachzudenken, das sie wirklich »braucht«.



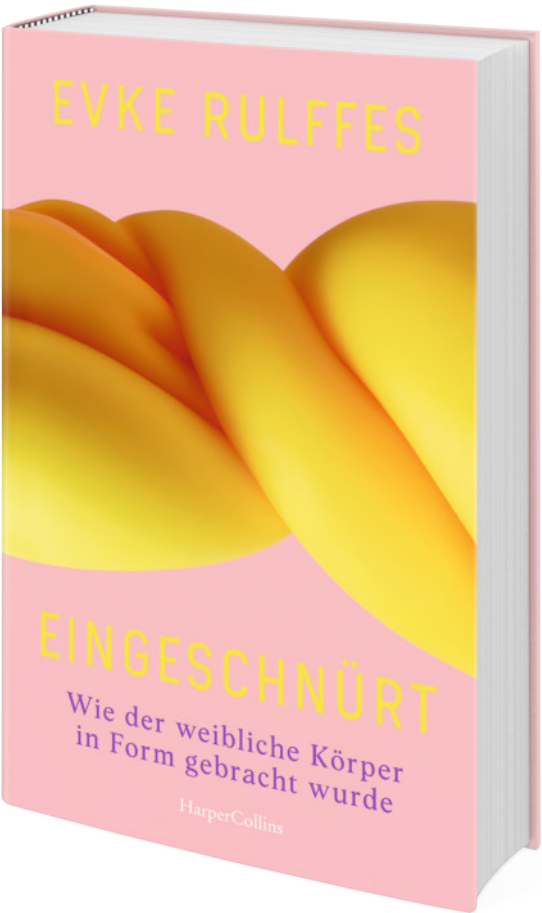


# Wer bestimmt, was schön ist?

Zur Geschichte von Schönheitspraktiken in patriarchal geprägten Gesellschaften. Ein Buch gegen das Gefühl, dem fremden Blick nicht zu genügen

Das neue Buch der Erfolgsautorin von *Die Erfindung der Hausfrau*

Für Leserinnen und Leser von Moshtari Hilals *Hässlichkeit* und Annabelle Hirschs *Die Dinge. Eine Geschichte der Frauen in 100 Objekten*



Evke Rulffes  
**Eingeschnürt. Wie der weibliche Körper in Form gebracht wurde**  
Originalausgabe  
ca. 288 Seiten | 12,5 x 20,5 cm | Gebundenes Buch ohne Schutzumschlag  
28. April 2026  
**24,- € (D) | 24,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00818-8  
WG 1979 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/ Sonstiges)



9 783365 008188



Lieferbar  
**18,- € (D) | 18,50 € (A)**  
ISBN 978-3-7499-0240-8



9 783749 902408

Der Wunsch, unseren Körper einem Schönheitsideal anzupassen, lässt sich zu allen Zeiten und überall auf der Welt finden. Das betrifft nicht nur, aber sehr oft Frauen, die in patriarchalen Gesellschaften bestimmten Normen genügen müssen, um in ihrer sozialen Schicht bestehen zu können. Exemplarisch stehen dafür zwei Praktiken: die in der bürgerlichen Schicht Europas übliche Mode, Korsett zu tragen, und die chinesische Praxis, die Füße zu binden.

Evke Rulffes erzählt die Geschichte weiblicher Körperdeformationen und vom Kampf um Emanzipation um 1900. Gleichzeitig fragt sie, wie tief Schönheitsnormen bis heute in unserem kollektiven Gedächtnis verankert sind: Sind Botox, Filler und andere Eingriffe für Frauen in Zukunft unabdingbar?

»Eingeschnürt« wagt einen anderen Blick auf unsere Körperideale und zeigt, wie sich politische Strukturen in Leib und Seele einschreiben.

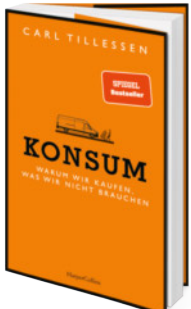
# Aus unserem lieferbaren Programm



Alberto Grandi  
**Mythos Nationalgericht. Die erfundenen Traditionen der italienischen Küche**  
**22,- € (D) | 22,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00625-2



9 783365 006252



Carl Tillessen  
**Konsum. Warum wir kaufen, was wir nicht brauchen**  
**17,- € (D) | 17,50 € (A)**  
ISBN 978-3-95967-395-2



9 783959 673952



Seyda Kurt  
**Radikale Zärtlichkeit. Warum Liebe politisch ist**  
**18,- € (D) | 18,50 € (A)**  
ISBN 978-3-7499-0114-2



9 783749 901142



Seyda Kurt  
**Hass. Von der Macht eines widerständigen Gefühls**  
**18,- € (D) | 18,50 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00158-5



9 783365 001585



James Muldoon, Mark Graham, Callum Cant  
**Feeding the Machine. Hinter den Kulissen der KI-Imperien**  
**24,- € (D) | 24,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00964-2



9 783365 009642



Siddharth Kara  
**Blutrotes Kobalt. Der Kongo und die brutale Realität hinter unserem Konsum**  
**26,- € (D) | 26,80 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00619-1



9 783365 006191



Seirian Sumner  
**Wespen. Eine Versöhnung**  
**24,- € (D) | 24,70 € (A)**  
ISBN 978-3-7499-0208-8



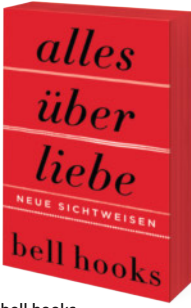
9 783749 902088



Noemi Harnickell  
**Fatale Flora. Von giftigen Pflanzen und gemeinen Menschen**  
**22,- € (D) | 22,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00487-6



9 783365 004876



bell hooks  
**Alles über Liebe. Neue Sichtweisen**  
New York Times-BESTSELLER | Deutsche Ausgabe von TikTok-Lieb...  
**22,- € (D) | 22,70 € (A)**  
ISBN 978-3-7499-0236-1



9 783749 902361



bell hooks  
**Lieben lernen. Alles über Verbundenheit**  
**22,- € (D) | 22,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00019-9



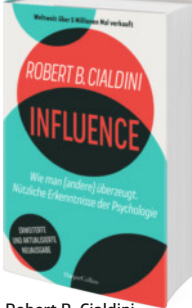
9 783365 000199



bell hooks  
**Selbstliebe. Über Herkunft und Gerechtigkeit**  
**22,- € (D) | 22,70 € (A)**  
ISBN 978-3-365-00456-2



9 783365 004562



Robert B. Cialdini  
**INFLUENCE – Wie man (andere) überzeugt. Nützliche Erkenntnisse der Psychologie**  
**34,- € (D) | 35,- € (A)**  
ISBN 978-3-365-00129-5



9 783365 001295



## Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH

Valentinskamp 24  
20354 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 90

### Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlagsleitung Vertrieb und Marketing  
Bianka Albrecht  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 20  
E-Mail: [bianka.albrecht@harpercollins.de](mailto:bianka.albrecht@harpercollins.de)

Key-Account-Managerin Buchhandel  
Emma Burchard  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 19  
E-Mail: [emma.burchard@harpercollins.de](mailto:emma.burchard@harpercollins.de)

Key-Account-Managerin Buchhandel  
Leonie Hoppe  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 47  
E-Mail: [leonie.hoppe@harpercollins.de](mailto:leonie.hoppe@harpercollins.de)

Key-Account-Manager Buchhandel  
Vincent Lampert  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 48  
E-Mail: [vincent.lampert@harpercollins.de](mailto:vincent.lampert@harpercollins.de)

Leitung Vertriebsinnendienst  
Annika Bülling  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 83  
E-Mail: [annika.buelling@harpercollins.de](mailto:annika.buelling@harpercollins.de)

Kundenbetreuerin Buchhandel  
Lena Lisa Nicolaisen  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 92 12  
E-Mail: [lenalisa.nicolaisen@harpercollins.de](mailto:lenalisa.nicolaisen@harpercollins.de)

Kundenbetreuer Buchhandel  
Maximilian Hecht  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 79  
E-Mail: [maximilian.hecht@harpercollins.de](mailto:maximilian.hecht@harpercollins.de)

Vertriebsleitung Special Sales  
Julia Fischer  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 30  
E-Mail: [julia.fischer@harpercollins.de](mailto:julia.fischer@harpercollins.de)

Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 49  
E-Mail: [presse@harpercollins.de](mailto:presse@harpercollins.de)

Veranstaltungen  
Sabine Metzger  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 74  
E-Mail: [sabine.metzger@harpercollins.de](mailto:sabine.metzger@harpercollins.de)

Veranstaltungen  
Johanna Greß  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 48  
E-Mail: [johanna.gress@harpercollins.de](mailto:johanna.gress@harpercollins.de)

Marketingmanagerin  
Yvonne Merschmann  
Telefon: +49 (0) 40 – 600 90 93 35  
E-Mail: [yvonne.merschmann@harpercollins.de](mailto:yvonne.merschmann@harpercollins.de)

## Unsere Verlagsauslieferungen

### Deutschland

VVA Arvato Media GmbH  
Team D6F3  
Reinhard-Mohn-Str. 100  
33333 Gütersloh

Remittenden bitte an  
VVA Arvato Media GmbH  
Remittendenabteilung  
Warenannahme 500  
Henkenstr. 59 – 65  
33415 Verl

### Ihre Ansprechpartner bei der VVA für Bestellungen

Hotline: +49 (0) 5241 – 808 80 77  
Fax: +49 (0) 5241 – 806 69 59  
E-Mail: [vva-d6f3.bestellungen@vva-arvato.de](mailto:vva-d6f3.bestellungen@vva-arvato.de)

PLZ-Gebiete: 0, 1, 2, 7  
Nina Hensdiek-Markiz  
Telefon: +49 (0) 5241 – 804 78 39  
E-Mail: [nina.hensdiek-markiz@vva-arvato.de](mailto:nina.hensdiek-markiz@vva-arvato.de)

PLZ-Gebiete: 3, 4, 5, 6  
Christel Linnemann  
Telefon: +49 (0) 5241 – 804 03 95  
E-Mail: [christel.linnemann@vva-arvato.de](mailto:christel.linnemann@vva-arvato.de)

PLZ-Gebiete: 8, 9  
Andrea Kerwer  
Telefon: +49 (0) 5241 – 803 877  
E-Mail: [andrea.kerwer@vva-arvato.de](mailto:andrea.kerwer@vva-arvato.de)

### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Telefon: +43 (0) 1 – 680 145  
Fax: +43 (0) 1 – 680 141 40  
E-Mail: [bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at)

### Österreich (Fachhandel)

Key-Account-Team Mohr Morawa  
Telefon: +43 (0) 1 – 680 140  
E-Mail: [fachmarkt@mohrmorawa.at](mailto:fachmarkt@mohrmorawa.at)

### Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestr. Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Telefon: +41 (0) 62 – 209 26 26  
Fax: +41 (0) 62 – 209 26 27  
E-Mail: [kundendienst@buchzentrum.ch](mailto:kundendienst@buchzentrum.ch)

## Ihre Verlagsvertretungen

### Deutschland

**Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern**  
Anna Maria Heller  
Berliner Verlagsvertretungen  
Liselotte-Herrmann-Str. 2  
10407 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 – 421 22 45  
Fax: +49 (0) 30 – 421 22 46  
E-Mail: [berliner-verlagsvertretungen@t-online.de](mailto:berliner-verlagsvertretungen@t-online.de)

### Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen

Petra Lange  
Berliner Verlagsvertretungen  
Liselotte-Herrmann-Str. 2  
10407 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 – 421 22 45  
Fax: +49 (0) 30 – 421 22 46  
E-Mail: [berliner-verlagsvertretungen@t-online.de](mailto:berliner-verlagsvertretungen@t-online.de)

### Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Dr. Torsten Spitta  
Feldstr. 7d  
04288 Leipzig-Holzhausen  
Telefon: +49 (0) 34297 – 497 92  
Fax: +49 (0) 34297 – 777 87  
E-Mail: [torstenspitta@aol.com](mailto:torstenspitta@aol.com)

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Stefan Pierre-Louis  
Verlagsvertretungen  
Neue Str. 20  
61118 Bad Vilbel  
Telefon: +49 (0) 6101 – 344 83  
Fax: +49 (0) 6101 – 954 99 49  
E-Mail: [stefan.pierre-louis@web.de](mailto:stefan.pierre-louis@web.de)

### Baden-Württemberg

Heike Specht  
c/o VertreterServiceBuch  
Schwarzwaldstr. 42  
60528 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69-955 283 33  
Fax: +49 (0) 69-955 283 10  
E-Mail: [specht@vertreter-servicebuch.de](mailto:specht@vertreter-servicebuch.de)

### Bayern

Cornelia und Stefan Beyerle  
Beyerle Verlagsvertretung GbR  
Riesengebirgsstr. 31 a  
93057 Regensburg  
Telefon: +49 (0) 941 – 467 093 70  
Fax: +49 (0) 941 – 467 093 71  
E-Mail: [buero@beyerle.bayern](mailto:buero@beyerle.bayern)  
Web: [www.beyerle.bayern](http://www.beyerle.bayern)

### Nordrhein-Westfalen

Bitte wenden Sie sich an einen unserer  
Key-Account Manager, wir betreuen Sie  
persönlich seitens des Verlages.

### Schweiz

Rosie Krebs und Laura Frei  
Scheidegger & Co. AG  
Verlagsvertretungen  
Franklinstr. 23  
CH-8050 Zürich  
Telefon: +41 (0) 44 – 762 42 45  
E-Mail: [r.krebs@scheidegger-buecher.ch](mailto:r.krebs@scheidegger-buecher.ch)  
Mobil: +41 (0) 76 – 380 47 02  
E-Mail: [l.frei@scheidegger-buecher.ch](mailto:l.frei@scheidegger-buecher.ch)  
Mobil: +41 (0) 77 – 486 30 57

### Österreich

### Wien, Niederösterreich und Burgenland

Birgit Raab  
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Telefon: +43 (0) 664 – 846 28 98  
E-Mail: [birgit.raab@mohrmorawa.at](mailto:birgit.raab@mohrmorawa.at)

### Westösterreich

Karin Pangl  
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Mobil: +43 (0) 664 – 811 98 20  
E-Mail: [karin.pangl@mohrmorawa.at](mailto:karin.pangl@mohrmorawa.at)

Unsere Titel finden Sie  
unter HarperCollins auch bei

 NetGalley



Bitte  
scannen!

Anmeldung zu unserem Handelsnewsletter

[www.harpercollins.de](http://www.harpercollins.de)