



# teNeues

FRÜHJAHR 2026



# EDITORIAL

Sehr geehrte Buchhändler\*innen, liebe Partner\*innen,

Ein Blick in unsere Verlagsvorschau für Frühjahr und Sommer 2026 ist wie das Betreten einer Oldtimer-Garage – sie offenbart sorgfältig kuratierte Meisterstücke, zeitlose Eleganz und pure Leidenschaft. Wir bei teNeues bleiben uns treu und tun das, was wir am besten können: Wir machen Bücher, die nicht nur Seiten füllen, sondern nach dem Besonderen suchen.

In einer Welt, in der alles immer flüchtiger wird, setzen wir bewusst auf das Beständige, das Exklusive und das, was man anfassen, riechen und fühlen kann. Unsere Stärke liegt in der herausragenden Qualität, sowohl im Druck als auch im Inhalt. Dieses Frühjahr wird das besonders deutlich. Wir tauchen tief in die Welt des **Luxus** ein, denn er ist mehr als nur ein Preisschild – er ist ein Ausdruck von Leidenschaft.

Diesen Gedanken tragen wir in unsere Automobil-Kollektion, die mit drei neuen, exklusiven Bänden glänzt. Mit **The Maserati Book** und **Ferrari Milestones** zelebrieren wir die italienische Eleganz. Mit **Porsche Escapes** tauchen wir in das Lebens- und Reisegefühl dieser ikonischen Marke ein. Auch das Golfen ist weit mehr als ein Sport, wie wir in unserem opulenten Band **The Golf Book** zeigen: das Spiel als Ausdruck von Stil, Lifestyle und Luxus.

Ein besonderes Pfund in diesem Programm ist für uns **Sexyness**. Nach dem Erfolg unseres Bestsellers *Coolness* haben wir endlich den Nachfolger gefunden, der mit einem unwiderstehlichen Augenzwinkern das Geheimnis besonderer Ausstrahlung ergründet – dieses Buch wird in aller Munde sein und für Furore sorgen.

Aber was wäre teNeues ohne die Fotografie? Sie ist das

Herzstück unseres Verlags und so freuen wir uns ganz besonders, Ihnen im Frühjahr ein Highlight präsentieren zu dürfen: **Elliott Erwitt's Kolor**. Endlich legen wir diesen Band in einer neuen, überarbeiteten Auflage auf. Erwitt's farbige Aufnahmen, über 70 Jahre lang wie Schätze gehütet, sind eine Explosion aus Witz, Sensibilität und Farbe. Es ist die perfekte Ergänzung zu unseren Schwarz-Weiß-Bänden mit dem Grandseigneur der Fotokunst. Wir sind zudem stolz, mit **London in Frames** einen aufstrebenden Fotografen wie Ovidiu Selaru zu präsentieren, dessen Arbeit beeindruckende mediale Aufmerksamkeit erregt. In **Now is Now: Tokyo** zeigen angesagte japanische Fotografen ein vielschichtiges, komplexes Porträt dieser pulsierenden Metropole in einer Qualität, die ihresgleichen sucht.

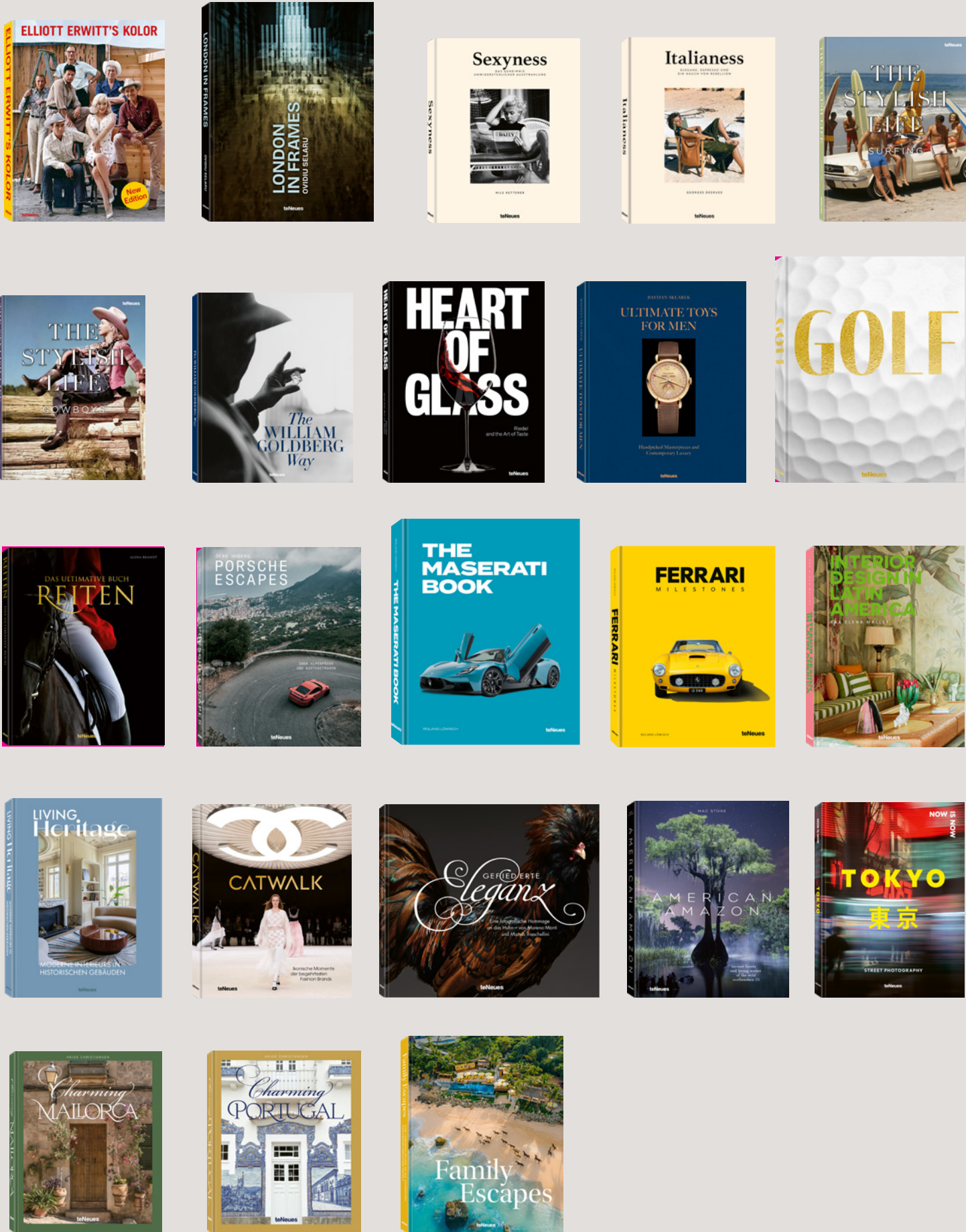
Und falls Sie jetzt denken, Sie hätten schon alles gesehen, dann wartet da noch ein ganz besonderes Buch auf Sie. Eine einzigartige Hommage an die schlichte Eleganz des Landlebens, verbunden mit unserer Leidenschaft für Fotografie. **Gefiederte Eleganz** ist ein Werk über Hühner – und doch so viel mehr. Ein Beweis dafür, dass Schönheit und Stil wirklich überall zu finden sind.

Natürlich ist das nur der Gipfel des Eisbergs. Entdecken Sie in unserer Vorschau weitere Titel aus den Bereichen Interior Design, Fashion, Sport, Reise und Fotografie. Wir sind überzeugt, damit einmal mehr zu beweisen, dass wir unserem Qualitätsanspruch treu bleiben – und gleichzeitig neue Wege gehen.

**ROMAN KORN**  
*Editorial Director*



ÜBERSICHT



INHALTSVERZEICHNIS

teNeues

PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE

ELLIOTT ERWITT'S KOLOR \_\_\_\_\_ 5

LONDON IN FRAMES \_\_\_\_\_ 6

PHIL PENMAN \_\_\_\_\_ 7

A RANCH YEAR \_\_\_\_\_ 7

WINTERLAND \_\_\_\_\_ 8

MASTERS OF STREET ART \_\_\_\_\_ 8

THOMAS HOEPKER \_\_\_\_\_ 9

ELLIOTT ERWITT – LAST LAUGHS \_\_\_\_\_ 10

ELLIOTT ERWITT PERSONAL BEST \_\_\_\_\_ 10

ELLIOTT ERWITT'S NEW YORK \_\_\_\_\_ 10

METROPOLIS \_\_\_\_\_ 10

JULIAN LENNON – LIFE'S FRAGILE  
MOMENTS \_\_\_\_\_ 10

PARIS BLUES – MATHIEU BITTON \_\_\_\_\_ 10

BEUSKER \_\_\_\_\_ 10

LUXURY & LEISURE

SEXYNESS \_\_\_\_\_ 13

ITALIANESS \_\_\_\_\_ 14

THE STYLISH LIFE: SURFING \_\_\_\_\_ 15

THE STYLISH LIFE: COWBOYS \_\_\_\_\_ 16

THE WILLIAM GOLDBERG WAY \_\_\_\_\_ 17

HEART OF GLASS \_\_\_\_\_ 18

ULTIMATE TOYS FOR MEN \_\_\_\_\_ 19

ROLEX – NEXT GENERATION \_\_\_\_\_ 20

ROLEX – NEXT GENERATION  
SPECIAL EDITION \_\_\_\_\_ 20

THE WATCH BOOK ROLEX – 3RD EDITION \_\_\_\_\_ 20

LONGINES \_\_\_\_\_ 21

MILLION DOLLAR HIP HOP WATCHES \_\_\_\_\_ 21

THE WONDERFUL WORLD OF WOMEN'S  
WATCHES \_\_\_\_\_ 22

THE WATCH BOOK COMPENDIUM \_\_\_\_\_ 22

FOR THE LOVE OF DIAMONDS \_\_\_\_\_ 22

100 ICONIC WATCHES \_\_\_\_\_ 22

THE WATCH BOOK I \_\_\_\_\_ 22

THE WATCH BOOK II \_\_\_\_\_ 22

THE WATCH BOOK ORIS \_\_\_\_\_ 22

THE WATCH BOOK HANHART \_\_\_\_\_ 22

COOLNESS \_\_\_\_\_ 23

TIMELESS TREASURES \_\_\_\_\_ 23

STYLISH LIFE: GOLF \_\_\_\_\_ 23

STYLISH LIFE: TENNIS \_\_\_\_\_ 23

STYLISH LIFE: SKIING \_\_\_\_\_ 23

STYLISH LIFE: COCKTAIL PARTIES \_\_\_\_\_ 23

STYLISH LIFE: GRAND PRIX \_\_\_\_\_ 23

AUTOMOTIVE & SPORTS

THE GOLF BOOK \_\_\_\_\_ 25

REITEN – DAS ULTIMATIVE BUCH \_\_\_\_\_ 26

PORSCHE ESCAPES \_\_\_\_\_ 27

THE MASERATI BOOK \_\_\_\_\_ 28

FERRARI MILESTONES \_\_\_\_\_ 29

CLASSIC CARS REVIEW \_\_\_\_\_ 30

THE JAGUAR BOOK \_\_\_\_\_ 30

GOLF – THE ULTIMATE BOOK \_\_\_\_\_ 31

BASKETBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH \_\_\_\_\_ 31

THE ULTIMATE SKI BOOK \_\_\_\_\_ 32

ANGELN – DAS ULTIMATIVE BUCH \_\_\_\_\_ 32

TENNIS – THE ULTIMATE BOOK \_\_\_\_\_ 32

FUSSBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH \_\_\_\_\_ 32

AMERICAN FOOTBALL – THE ULTIMATE  
BOOK \_\_\_\_\_ 32

ASTON MARTIN \_\_\_\_\_ 32

HARLEY DAVIDSON \_\_\_\_\_ 32

PORSCHE VIBES \_\_\_\_\_ 32

THE PORSCHE 911 BOOK \_\_\_\_\_ 33

THE LAMBORGHINI BOOK \_\_\_\_\_ 33

MERCEDES MILESTONES \_\_\_\_\_ 33

BMW MILESTONES \_\_\_\_\_ 33

THE FERRARI BOOK \_\_\_\_\_ 33

THE PORSCHE BOOK \_\_\_\_\_ 33

THE FERRARI BOOK – PASSION FOR  
DESIGN \_\_\_\_\_ 33

PORSCHE – A PASSION FOR POWER \_\_\_\_\_ 33

ARCHITECTURE & INTERIOR

INTERIOR DESIGN IN LATIN AMERICA \_\_\_\_\_ 35

LIVING HERITAGE \_\_\_\_\_ 36

CREATING A NEW HOME IN MALLORCA \_\_\_\_\_ 37

TRAUMHAFTE BRITISCHE GÄRTEN \_\_\_\_\_ 38

ANDREW MARTIN VOL. 29 \_\_\_\_\_ 39

SPACE AGE DESIGN \_\_\_\_\_ 39

FASHION & STYLE

CATWALK \_\_\_\_\_ 41

CHANEL BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE \_\_\_\_\_ 42

HERMÈS BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE \_\_\_\_\_ 42

DIOR BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE \_\_\_\_\_ 42

THE BLACK BOOK \_\_\_\_\_ 43

THE WHITE BOOK \_\_\_\_\_ 43

THE PINK BOOK \_\_\_\_\_ 43

THE RED BOOK \_\_\_\_\_ 43

TRAVEL, ESCAPE & NATURE

GEFIEDERTE ELEGANZ \_\_\_\_\_ 45

AMERICAN AMAZON \_\_\_\_\_ 46

NOW IS NOW TOKYO \_\_\_\_\_ 47

CHARMING MALLORCA \_\_\_\_\_ 48

CHARMING PORTUGAL \_\_\_\_\_ 49

GRAND TOUR ITALIEN \_\_\_\_\_ 50

GRAND TOUR PROVENCE \_\_\_\_\_ 50

FAMILY ESCAPES \_\_\_\_\_ 51

WILD LOVE \_\_\_\_\_ 52

ESCAPE \_\_\_\_\_ 52

CREATION \_\_\_\_\_ 52

DESERTS \_\_\_\_\_ 52

WARTEN AUF DEN REGENBOGEN \_\_\_\_\_ 52

NEW YORK \_\_\_\_\_ 52

PARIS \_\_\_\_\_ 52

NEW ORLEANS \_\_\_\_\_ 52

APOLLO VII–XVII \_\_\_\_\_ 53

VOYAGER \_\_\_\_\_ 53

LONDON \_\_\_\_\_ 54

STREETS OF NEW YORK \_\_\_\_\_ 54

STREETS OF PARIS \_\_\_\_\_ 54

STOFFTASCHEN \_\_\_\_\_ 55

IMPRINT \_\_\_\_\_ 56



## ELLIOTT ERWITT'S KOLOR

New Edition

Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-747-7



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



70 Jahre lebendiges Leben durch Elliott Erwitts zeitlose Linse – Kolor erweckt Geschichte zu lebendigen, unvergesslichen Farben.

Die neue Ausgabe von *Elliott Erwitt's Kolor* präsentiert eine frische Zusammenstellung der Farbaufnahmen des legendären Fotografen. Sorgfältig ausgewählt aus einem Archiv von fast einer halben Million Kodachrome-Dias, offenbaren die 304 Seiten ein lebendiges Kaleidoskop von Fotografien – einige über 70 Jahre alt – deren Farben bemerkenswert erhalten geblieben sind.

Die Motive reichen von Weltführern bis zu verspielten Showgirls, von belebten Marktplätzen bis zu Militärlagern, von Las Vegas bis Venedig – alle durchdrungen von Erwitts unverkennbaren trockenen Humor und feinem Gespür.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

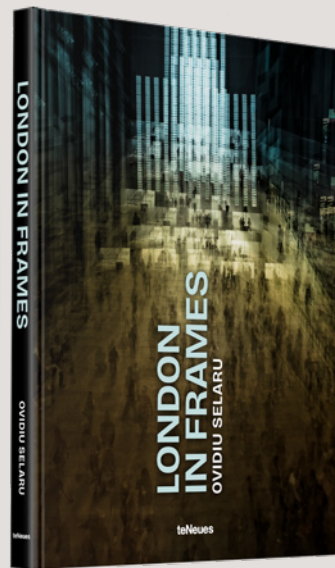
- Einzigartige Farbfotografien aus Elliott Erwitts umfangreichem Kodachrome-Archiv, die auf 304 Seiten Witz und Sensibilität zeigen
- Über 70 Jahre brillant erhaltene Farben lassen historische Momente und Persönlichkeiten lebendig aufleben

ELLIOTT ERWITT, 1928 in Paris geboren, verbrachte seine prägenden Jahre in Mailand, Paris, NEU York und Los Angeles, wo seine Leidenschaft für die Fotografie entfacht wurde. Bekannt für seine scharfsinnigen visuellen Essays und ikonischen Magazinbeiträge, prägt Erwitts Fotografie seit über siebzig Jahren die visuelle Kultur.

„Der Magnum-Fotograf Elliott Erwitt ist einer der einflussreichsten Fotokünstler unserer Zeit.“ DIE ZEIT







## LONDON IN FRAMES

Von: Ovidiu Selaru  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-738-5



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Entdecken Sie London durch die faszinierende Linse des Fotografen Ovidiu Selaru.

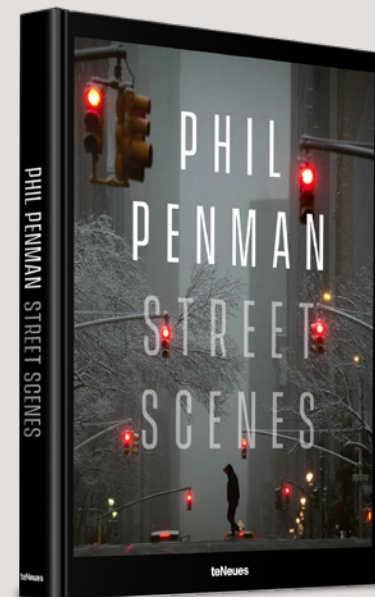
*London in Frames* ist das Ergebnis jahrelanger Erkundungen der Stadt und ihrer Menschen – ein eindrucksvolles Fotobuch, das den Betrachter auf eine visuelle Reise durch die lebendige Kultur und das pulsierende Leben Londons einlädt. Ovidiu Selarus Stil verbindet technische Präzision mit einer poetischen Perspektive.

Dieses beeindruckende Fotobuch ist für alle, die das Außergewöhnliche im Alltäglichen schätzen und sich von der Schönheit der urbanen Landschaft inspirieren lassen möchten – voller Emotionen, Erinnerungen und Lebensmomente.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Fotografie als Instinkt, als Emotion, als Archiv des menschlichen Geistes: neue Perspektiven auf das urbane Leben
- Eine Hommage an die Vielfalt Londons – festgehalten in Farb- und Schwarz-weiß-Aufnahmen, die nicht nur die Straßen der Stadt zeigen, sondern auch die Menschen, ihr Wesen, ihre Schönheit, eingefangen im Fluss der Zeit

OVIDIU SELARU, in Rumänien geboren, entdeckte seine Leidenschaft für die Fotografie bereits in jungen Jahren in einer kreativen Künstlerfamilie. Seine Philosophie, die wesentlichen Momente des Lebens einzufangen, spiegelt sich in jedem seiner Fotos wider.

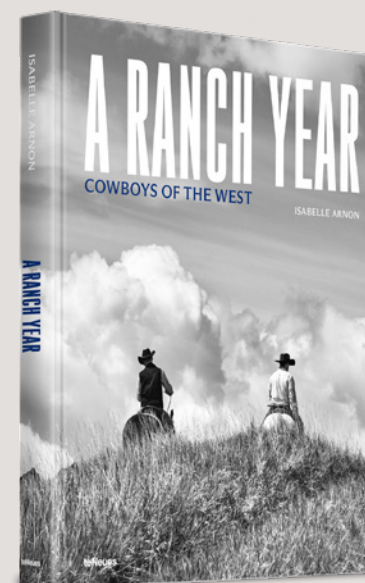


## PHIL PENMAN Street Scenes

Von: Phil Penman  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-724-8

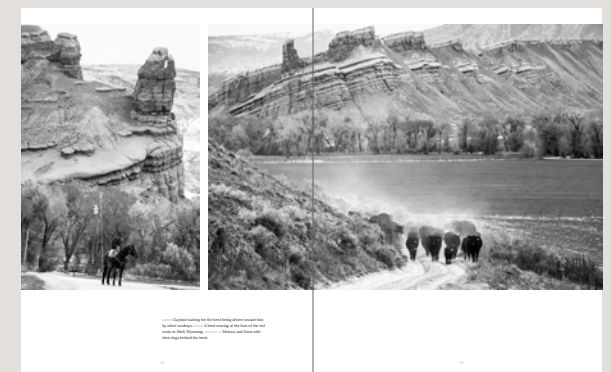


Phil Penmans neues Buch *Street Scenes* ist eine beeindruckende Hommage an die pulsierenden Metropolen dieser Welt – von den Lichtern New Yorks über die kleinen Gassen von Paris bis hin zu den dynamischen Straßen Tokios. Jedes seiner Bilder ist ein Fenster zu den emotionalen Momenten und beeindruckenden Facetten des urbanen Lebens, die er meisterhaft eingefangen hat.



## A RANCH YEAR Cowboys of the West

Von: Isabelle Arnon  
Ausstattung: S / W-Fotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-693-7



In *A Ranch Year* wird das Bild eines Amerikas lebendig, das von Mythen und Traditionen geprägt ist – von den Cowboys und Cowgirls bis hin zu den wild lebenden Mustangs und der rauen Landschaft, die alles miteinander verbindet. Dieser Bildband ist eine Hommage an eine Lebensweise, die tief im amerikanischen Westen verwurzelt ist.

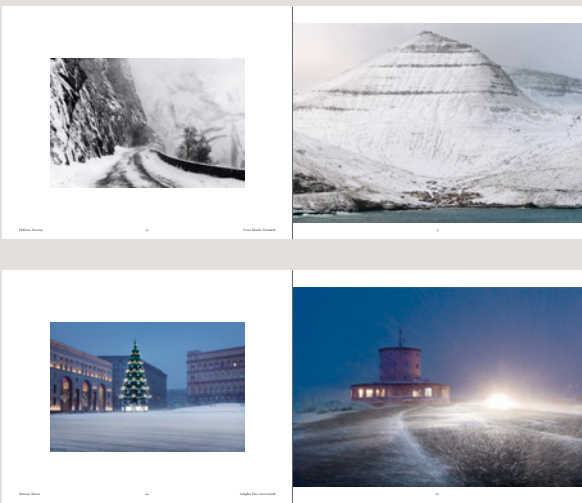






**WINTERLAND**  
The Colors of Snow

Von: Christophe Jacrot  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 30 × 24 cm  
Preis: € 65 (D)  
ISBN: 978-3-96171-694-4



*Winterland* ist eine fesselnde Sammlung von Winterfotografien, die die melancholische Schönheit und Reinheit der Schneelandschaften dokumentieren. Christophe Jacrot, bekannt für seine Fähigkeit, Naturphänomene wie Schnee und Regen in poetische Kunstwerke zu verwandeln, nimmt uns mit auf eine visuelle Reise zu ganz verschiedenen winterlichen Schauplätzen.



**MASTERS OF STREET ART**  
Art Without a Frame

Von: Michael Harker  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 352 Seiten, 24,5 × 33 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-697-5



*Masters of Street Art* ist nicht nur ein Fest für Liebhaber und Sammler zeitgenössischer Pop- und Street Art, sondern auch ein einzigartiges, elegantes Objekt für jede hochwertige Bibliotheks- oder Coffee-Table-Sammlung. Lassen Sie sich von der größten Galerie der Welt in einem Band fesseln und von der Vielfalt und Lebhaftigkeit der Street Art inspirieren.



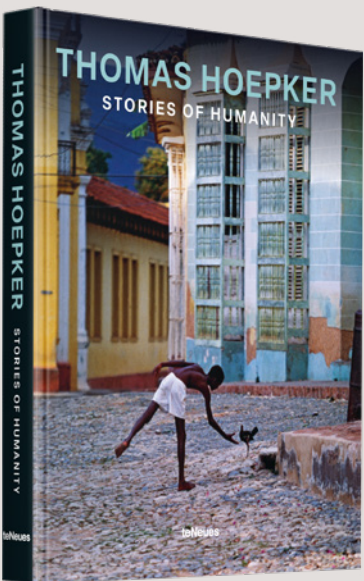
**THOMAS HOEPKER**

Stories of Humanity

Von: Thomas Hoepker  
Ausstattung: S / W - und Farbfotografien,  
Hardcover, 296 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-675-3



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



Eine Legende der modernen Fotografie.

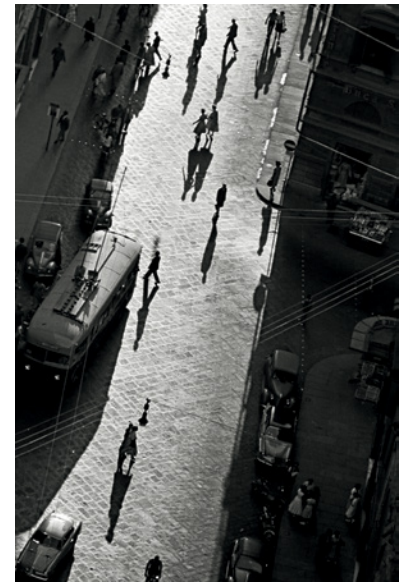
*Thomas Hoepker* zählt zu den einflussreichsten Fotografen unserer Zeit. Seine Gabe, flüchtige Augenblicke in bleibende Kunst zu verwandeln, hat ihn zu einer Legende der modernen Fotografie gemacht. Dieser hochwertige Bildband würdigt Hoepkers außergewöhnliches Schaffen.

Die Retrospektive umfasst eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl seiner besten Arbeiten – von frühen Schwarz-Weiß-Aufnahmen bis zu farbigen Meisterstücken. Darunter finden sich ikonische Fotos aus den USA, der DDR und verschiedenen Krisengebieten weltweit. Besonders seine Reportage über Muhammad Ali und die bewegenden Bilder aus der DDR sind eindrucksvolle Zeugnisse der Zeitgeschichte.

Hoepkers Werke wurden weltweit ausgestellt und sind begehrte Sammlerstücke. Die neue Retrospektive enthält auch bislang unveröffentlichtes Material – ein Muss für Liebhaber von Kunst und Fotografie.



**THOMAS HOEPKER, 1936 in München geboren, begann bereits als Jugendlicher mit der Fotografie. Nach ersten Wettbewerbs-erfolgen arbeitete er für namhafte Magazine wie die Münchener Illustrierte und Kristall. Ab 1964 prägte er als festangestellter Fotograf des stern die Bildsprache des Magazins. 1989 wurde er als erster Deutscher Vollmitglied der renommierten Agentur Magnum und war von 2003 bis 2007 deren Präsident.**



Rolf Sachsse

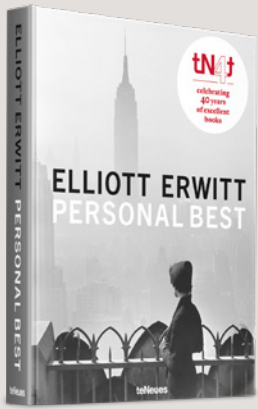
**THOMAS HOEPKER**  
STORIES OF HUMANITY

Thomas Hoepker always enjoyed the role of storyteller. He usually waited to be asked, but would then deliver a carefully constructed anecdote, backed by incontrovertible details, that described the circumstances in which a much-admired photograph was created. Each of these stories was accompanied by Hoepker's caveat that no words can replace visual understanding. The stories contained in this volume are therefore visual narratives that put people at the center of the action. The word humanity in the title refers to more than the people in the stories – it is representative of everything we could possibly wish to know or learn about human nature and human behavior, the intangible qualities humans. And because only people can tell stories about the human condition, we must first write about the man Thomas Hoepker and how he went from high school photographer – whose images of a trip to Paris were belittled by journalist Fritz Kempe in June 1964 with the contemptuous admonishment to abandon his ambitions of a career in photography – to his subsequent career as a successful photojournalist and creator of the images in this book. Images that are now, with the benefit of hindsight and common sense, considered to be masterful examples of the art form.

Quasi Geschichten hat Thomas Hoepker immer gern erzählt. Meist lässt er sich erst ein wenig bitten, aber dann kommt eine präzise Darstellung, durch Fakten gestützte Anekdote, die die Umstände der Aufnahme einer von allen bewunderten Fotografie schildert. Jede dieser Geschichten versteht Thomas Hoepker mit dem Hinweis, dass das Ganze jedoch nur zu sehen und nicht in Worte zu fassen sei. Die Stories dieses Buchs sind also visuelle Narrative, und die handeln von Menschen. Dabei bildet das englische Wort humanity mehr als nur den Hinweis auf Menschlichkeit – es repräsentiert alles, was wir vom Menschen überhaupt wissen wollen und lernen können, die latentschen qualities humans entsprechend. Und weil nur Menschen menschliche Geschichten erzählen können, muss hier zuzuerst vom Menschen Thomas Hoepker geschrieben werden, von der Entwicklung des fotografierenden Gymnasisten – über dessen Aufnahme einer Paris-Exkursion der Redakteur Fritz Kempe im Juni 1964 noch herablassend schreiben kann, dass er sich hoffentlich einen anderen Beruf suchen möge als den des Fotografen – zum erfolgreichen Fotojournalisten und zum Schöpfer der Bilder dieses Buchs, die nun im Blickbild mit gutem Grund als Kunst angesehen werden können.

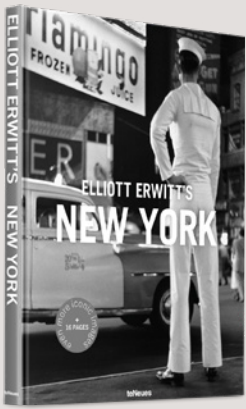
1964 wird im Rahmen der Industriemesse photokino erstmalig ein Jugendphotopreis verliehen, und der Einzige, der diesen Preis zweimal – 1966 und 1968 – erhält, ist ein Münchener Student der Archäologie und Kunstgeschichte, Thomas Hoepker. In 1960, he signed his first contract as a photojournalist, and with that, he studies themselves were history. But contrary to what he says in his memoirs and monographs, Thomas Hoepker's time as a student cannot have passed completely without leaving a mark. The course catalogs from his student days provide some tantalizing hints. It may be that he heard the legendary archaeologist Ernst Ruschke





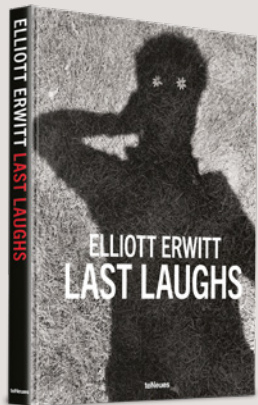
**ELLIOTT ERWITT'S  
PERSONAL BEST**  
tN4t

Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: S/ W-Fotografien,  
Softcover, 448 Seitens, 18 × 24 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-632-6



**ELLIOTT ERWITT'S  
NEW YORK**  
Revised Edition

Von: Elliott Erwit  
Ausstattung: S/ W-Fotografien,  
Hardcover, 448 Seiten, 27 × 36 cm  
Preis: € 49.90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-566-4



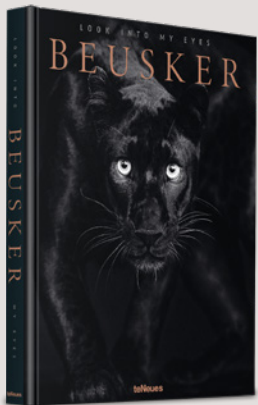
**ELLIOTT ERWITT –  
LAST LAUGHS**

Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: Tritone Fotografien,  
Hardcover, 448 Seiten, 27,4 × 34 cm  
Preis: € 65 (D)  
ISBN: 978-3-96171-633-3



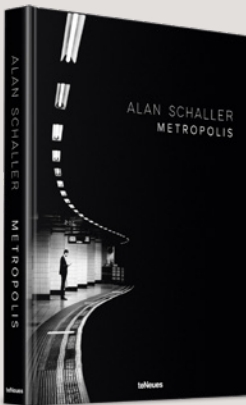
**PARIS BLUES –  
MATHIEU BITTON**

Von: Mathieu Bitton  
Ausstattung: Duotone- und Farbfotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-668-5



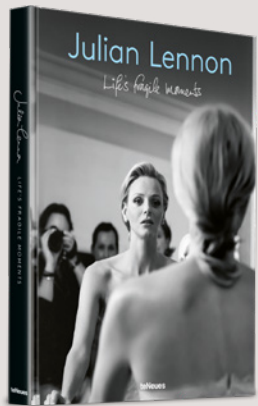
**BEUSKER**  
Look Into My Eyes

Von: Lars Beusker  
Ausstattung: S/ W-Fotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 29 × 37 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-496-4



**METROPOLIS**

Von: Alan Schaller  
Ausstattung: S/ W-Fotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 85 (D)  
ISBN: 978-3-96171-513-8



**JULIAN LENNON –  
LIFES FRAGILE MOMENTS**

Von: Julian Lennon  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-614-2





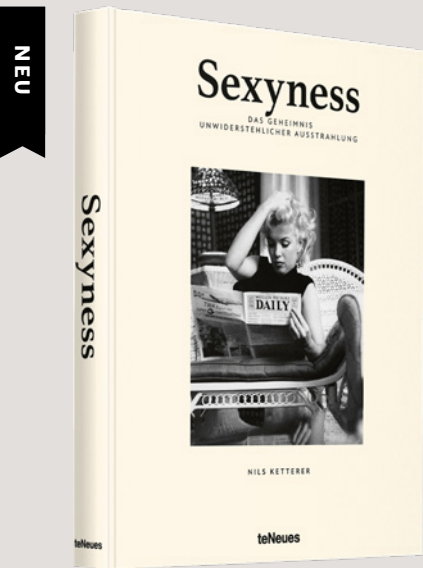


Das Geheimnis  
unwiderstehlicher  
Ausstrahlung

Von: Nils Ketterer  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-756-9



ERSCHEINT: APRIL 2026



Sexyness als zeitlose kulturelle Kraft – Macht,  
Nuancen und unwiderstehliche Faszination in  
Alltag und Geschichte.

Was definiert wahre Sexyness – jene mag-  
netische Kraft, die über bloße Anziehung  
hinaus Macht, Selbstbewusstsein und kul-  
turelle Resonanz verkörpert? In *Sexyness*  
begibt sich der Autor Nils Ketterer auf eine  
provokative visuelle und erzählerische Reise,  
um die Facetten von Sexyness in histori-  
schen und zeitgenössischen Kontexten zu  
erkunden. Von ikonischen Sexsymbolen wie  
Marilyn Monroe bis zu den wandelnden  
Ausdrucksformen von Begehren in Mode,  
Kino und Popkultur zeigt dieses Buch, wie  
Sexyness unser Leben durchdringt.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Der erste Bildband, der Sexyness als  
kulturelles Phänomen analysiert  
und Geschichte, Lifestyle und Trends  
miteinander verbindet
- Eine scharfsinnige, witzige Erkundung  
mit sinnlichen Bildern und pointierter  
Erzählweise, die die Kunst des Sexy-  
Seins sowohl hinterfragt als auch feiert



UNSERE EMPFEHLUNG



**COOLNESS**  
Die Lässige Elegant  
der Freiheit

Von: Michael Köckritz  
€ 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-470-4







## ITALIANESS

Eleganz, Espresso und ein Hauch von Rebellion

Von: Georges Desrues  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-755-2



ERSCHEINT: JUNI 2026

Eine ästhetische Reise zur mühelosen Eleganz, die das italienische Lebensgefühl prägt.

Der unverwechselbare Geist Italiens – alltägliche Gesten werden zu Stil, Essen zu Identität, Muße zu Ritual. In *Italianess* nimmt Georges Desrues den Leser mit auf eine visuelle und erzählerische Reise durch Italiens mühelose Eleganz, seinen kühnen Sinn für Schönheit und die stillen wie spektakulären Momente, die das Leben in diesem Land so einzigartig machen.

Von der leisen Kraft des Espressos bis zur Dramatik von Design, Mode und Kino – dieses Buch ist eine Hommage an die italienische Lebenskunst.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Das erste Coffee-Table-Buch, das die Ambivalenz des Italienisch-Seins erkundet und Grandezza, Leichtigkeit, Klischees und kulturelle Tiefe miteinander verbindet
- Eine scharfsinnige, witzige Erkundung der Kultur aus zwei Jahrzehnten in Italien vereint sinnliche Bildwelten, erzählerische Elemente und ikonisches Design



## THE STYLISH LIFE: SURFING

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-735-4



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Eine visuelle Zeitkapsel mit nostalgischen Fotos, verblassten Farben und Retro-Vibes.

*The Stylish Life Surfing* ist ein hochwertiges Fotobuch, das den einzigartigen Geist der Surfkultur vergangener Jahrzehnte einfängt. Mit authentischen Bildern von den 1950er Jahren bis heute, verblassten Farben, Filmkorn und klassischen Surf-Prints ist dieses Buch eine visuelle Hommage an die Wurzeln des Surfens. Die sorgfältig kuratierte Sammlung zeigt nicht nur ikonische Surf-Szenen, sondern auch Mode, Lifestyle und Grafikdesign jeder Epoche. Jedes Foto erzählt eine Geschichte – von sonnengebleichten Brettern und VW-Bussen bis hin zu unberührten Küstenlandschaften.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Seltene Vintage-Fotos ab den 1950er Jahren fangen den unverfälschten Geist der frühen Surfkultur in Design, Mode und Lifestyle ein
- Ein wunderschön zusammengestelltes Fotobuch, das die goldenen Epochen des Surfens erzählt und Fernweh, Abenteuerlust und Nostalgie weckt

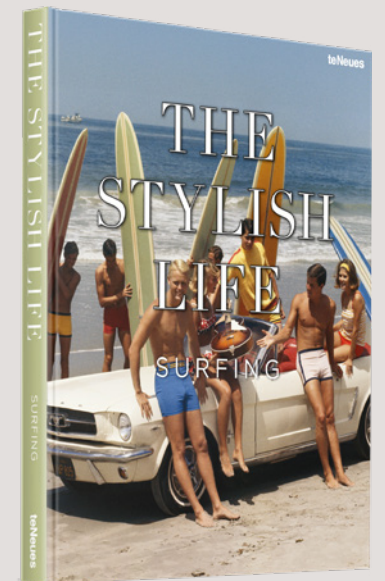
MEHR TITEL AUS DER BELIEBTESTEN  
STYLISH LIFE-REIHE AUF SEITE 23

### UNSERE EMPFEHLUNG



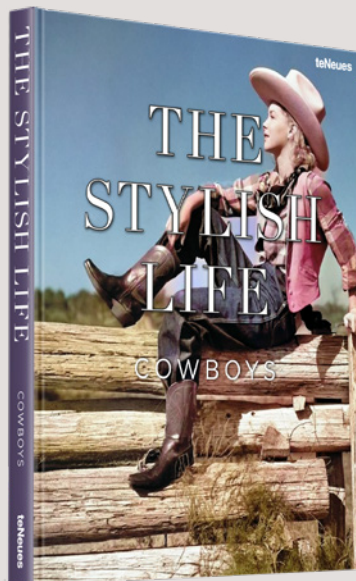
THE STYLISH LIFE:  
TENNIS

Von: Ben Rothenberg  
€ 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-231-8





NEU



## THE STYLISH LIFE: COWBOYS

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-736-1



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Vintage-Western-Flair trifft ikonische Filmszenen,  
Mode und Kultur.

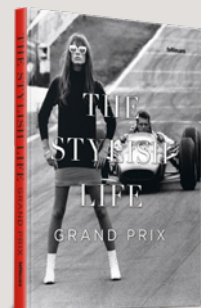
*Stylish Life Cowboys* bietet einen umfassenden Einblick in die ikonische Welt des Wilden Westens, vermittelt durch Vintage-Fotografie, legendäre Filmszenen und die Entwicklung von Cowboy- und Cowgirl-Mode. Dieses visuell eindrucksvolle Werk dokumentiert die raue Romantik und die dynamische Energie des Amerikanischen Westen, präsentiert durch zeitlose Bilder und kuratierte Sammlungen westlicher Accessoires und Bekleidung. Das Buch würdigt den filmischen und rebellischen Geist der Cowboy-Ära und ist ein wertvolles Referenzwerk für Mode-, Lifestyle- und Kultur-Profis.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Vintage-Bilder, Filmszenen und Mode-Highlights fangen den rauen Charme des Wilden Westens in zeitlosem Stil und luxuriöser Ästhetik ein
- Hintergrundgeschichten und kulturelle Kontexte zeigen, wie der Mythos des Westens Mode und Design in Vergangenheit und Gegenwart geprägt hat

MEHR TITEL AUS DER BELIEBTESTEN  
STYLISH LIFE-REIHE AUF SEITE 23

### DAS KÖNNTE DIR AUCH GEFALLEN



#### STYLISH LIFE: GRAND PRIX

Von: Elisabeth Smith  
€ 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-665-4



*Perfection pays. Puffin and his cow main.  
Bordere effection capital qui sont accorde  
montant montante volagei et fagthous, ad est mologitae quot ne  
determinat, ne volagei ditionem parum  
facile lucitiae ubi die amet a volageit, con  
nature erde and qui accit alioris volat and  
luge in volageit a con et alioris ditionem  
cissat volatior con and volat volageit  
quoniam parum parum conatit conatit  
pates. Statut mologitae conatit conatit  
Bordere lucitiae conatit conatit  
volageit conatit.*

5



*Perfection pays. Puffin and his cow main.  
Bordere effection capital qui sont accorde  
montant montante volagei et fagthous, ad est  
mologitae quot ne determinat, ne volagei ditionem parum  
facile lucitiae ubi die amet a volageit, con nature erde and  
qui accit alioris volat*

9

## THE WILLIAM GOLDBERG WAY

Von: Jackie Caradonio, Jill Newman  
Ausstattung: 30 S/W- und 120 Farbfotografien,  
Hardcover, 184 Seiten, 23,5 × 29,2 cm  
Preis: € 60 (D)  
Sprache: Englisch  
ISBN: 978-3-96171-734-7



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Die faszinierende Geschichte des Diamanten-Pioniers  
William Goldberg in einem hochwertigen Bildband.

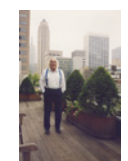
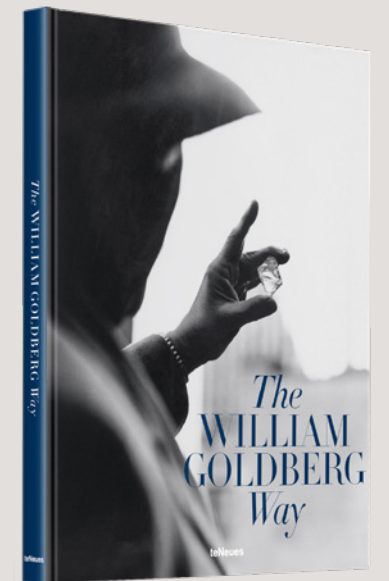
*"You should never cheat a diamond of its right to be beautiful."* Dieses Mantra machte William Goldberg zu einem außergewöhnlichen Diamantaire. Die Fähigkeit, die verborgene Schönheit im Rohdiamanten zu erkennen. Der Mut, eine kühne Vision zu verfolgen. Der Glaube daran, dass Magie beim Schliff entsteht. Ein Vermächtnis, das in dem Haus weiterlebt, das er vor 75 Jahren gründete.

*The William Goldberg Way* gewährt Einblicke hinter die Kulissen dieses legendären Juweliers, erzählt die spannende Geschichte eines Pioniers und modernen Renaissance-Mannes und ist eine Fundgrube für Liebhaber erlesenen Schmucks und all jene mit Sinn für das Besondere.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Exklusive Einblicke: Das Buch ermöglicht einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen einer Diamantenlegende
- Zeitlose Inspiration: Hochwertige Handwerkskunst kombiniert mit eleganten Designs in einem Premium-Bildband – ideal für Kunden mit Anspruch an höchste Ästhetik

NEU



Bill on the terrace of the Fifth Avenue office.

### Moving ON UP

**B**y the early 1990s, Bill was a bona fide member of the avenue crowd—and shabby 47th Street was no longer a match for his elevated style and clientele.

"The standard of the properties on the jewelry block at the time was absolutely unspeakable," recalls Philip Macgregor, vice chair of the Macgregor Family & Partners investment management firm. "Here were people selling the most beautiful things in the world from buildings that were utterly substandard."

At the time, Macgregor had just purchased 589 Fifth Avenue—a skyscraper located a block from 47th Street—and was looking for flagship businesses that would elevate the new address. Bill was his first call.

"I explained that I had a vision to create the best building in the world, custom-designed for people in the jewelry business, and totally secure," Macgregor says. "I knew that if

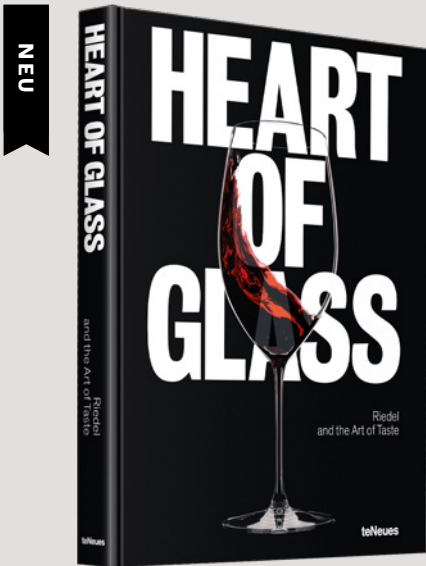
I could get him to come across the street to the other side of Fifth Avenue, others would follow."

As luck would have it, Macgregor's sales pitch aligned perfectly with Bill's own vision for the future: His quest to elevate the New York City diamond trade had taken him to the top of the DDC, and now, it was urging him to have the industry to move distinguished digs—589 Fifth Avenue was just the place. Bill chose to rent one of the top floors of the building and designed it accordingly, with glossy wood paneling that gave an air of exclusivity. It was a move quickly replicated by other dealers.

"Bill was someone who had the courage to make a decision and go for it," says Macgregor. "Ten several years after that, when someone would ask, 'Why would I want to move to the east side of Fifth Avenue?' we'd reply, 'Well, the Goldberg company did it.' It was enough to fill the building."

101





# HEART OF GLASS

Riedel and the Art of Taste

Von: Maximilian Riedel, Bianca Oeller  
Ausstattung: ca. 150 S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 70 (D)  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
ISBN: 978-3-96171-746-0



ERSCHEINT: APRIL 2026

Die Schönheit von exklusivem Glas, seine Herstellung und die vielfältigen Möglichkeiten, es zu nutzen.

*Heart of Glass* präsentiert auf authentische Weise die bewegende, fast 300-jährige Geschichte von Riedel, von den Waldglashütten Böhmens bis ins Museum of Modern Art als Design Classic. Ein Blick hinter die Kulissen offenbart die kunstvolle Handfertigung und Teamarbeit bei der Produktion des Weltmarktführers für funktionales Glas. Ein Defilee der schönsten Gläser aus dem Riedel Portfolio, maßgeschneidert von Sake bis Sauvignon, ist verbunden mit einer praktischen Einführung in das Thema: Welches Glas passt zu welchem Getränk.

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Expertise & Emotion: Maximilian Riedel vermittelt gemeinsam mit anderen Experten fundiertes Wissen über Herstellung und Nutzung sowie die Leidenschaft und Schönheit von Glas
- Exklusivität: Hochwertige Produktion, edles Design und faszinierende Fotografie



# ULTIMATE TOYS FOR MEN

Handpicked Masterpieces  
and Contemporary Luxury

Von: Bastian Sklarek  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-744-6



ERSCHEINT: JUNI 2026

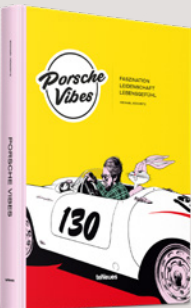
Alles, was das Herz des modernen Mannes begehrt: handgefertigte Produkte, exklusive Gadgets und Sammlerobjekte aus allen Lebensbereichen.

Die in diesem Coffee-Table-Buch vorgestellten Marken und Hersteller stehen für Authentizität, Herkunft und Handwerkskunst. Viele blicken auf eine jahrzehnte-, teils jahrhundertelange Tradition zurück und bleiben dennoch zeitgemäß, weil sie nicht dem Zeitgeist folgen, sondern ihn mitprägen. Die Auswahl ist bewusst persönlich und subjektiv, aber niemals willkürlich: Ikonen aus Uhrmacherkunst, Maßkleidung, Automobilkultur, Papeterie, Kulinarik, Grooming, Accessoires und Design.

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

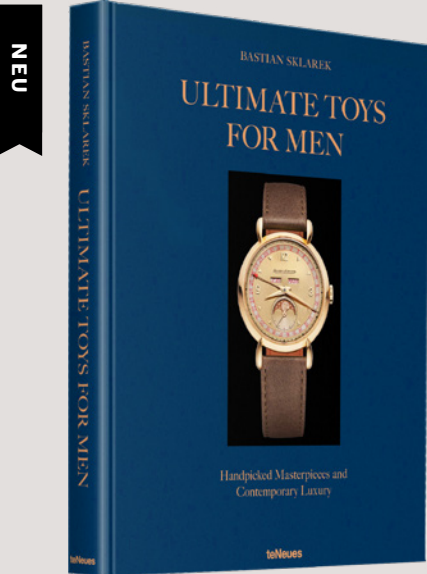
- Der Titel für stilbewusste Männer, die Wert auf Individualität und Luxus legen, und der einen Einblick in einen traumhaften Lebensstil gewährt
- Dank seines hochwertigen Designs wird dieses Buch zum ultimativen Accessoire – ein Statement-Piece für jeden Coffee Table

## UNSERE EMPFEHLUNG

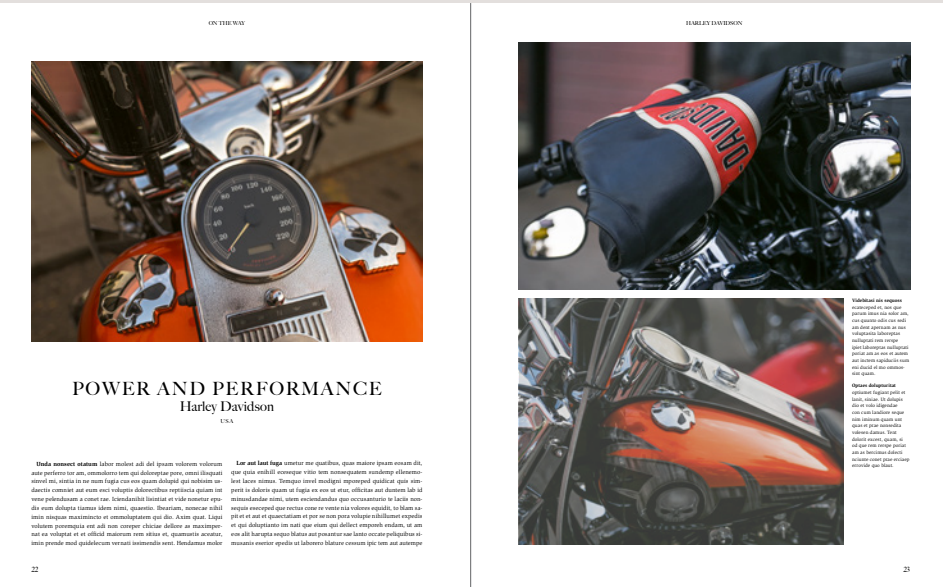


**PORSCHE VIBES**  
Faszination. Leidenschaft.  
Lebensgefühl.

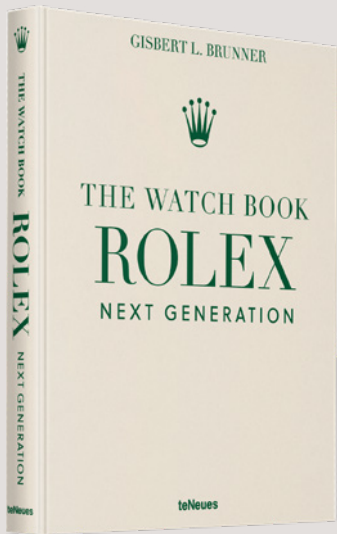
€ 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-581-7



VORLÄUFIGES COVER

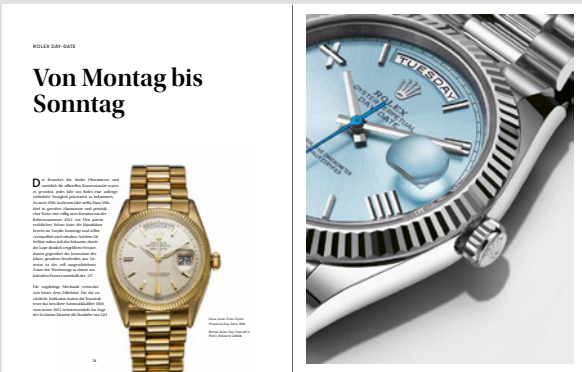






**THE WATCH BOOK ROLEX**  
Next Generation

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 × 30 cm  
Preis: € 85 (D)  
ISBN: 978-3-96171-704-0



*The Watch Book Rolex – Next Generation* bietet neben einer Fülle an Informationen, ein modernes Layout, zahlreiche beeindruckende Fotografien und thematisiert zudem den Einfluss von Rolex auf die Popkultur und die Künste. Gastbeiträge zu den Themen Fälschungen erkennen und Uhren sammeln erweitern das Wissen rund um die Marke.

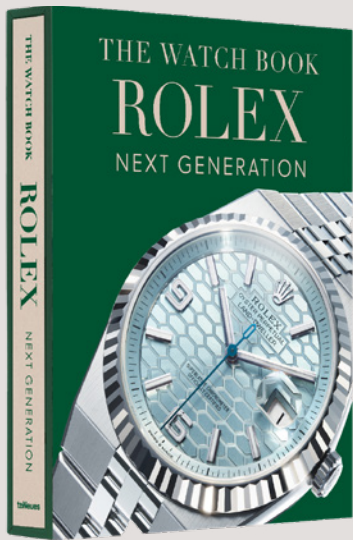


**LONGINES**  
Uhren, die Geschichte schrieben

Von: Pierre-André Schmitt  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 288 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-714-9



Entdecke die faszinierende Geschichte eines der weltweit renommiertesten Uhrenhersteller – *Longines*. Die Ausstellung präsentiert nicht nur Meisterwerke der Marke Longines, sondern auch die einzigartigen Geschichten der Menschen, die diese exquisiten Zeitmesser tragen und getragen haben – darunter unvergessliche Persönlichkeiten wie der revolutionäre Physiker Albert Einstein und die Boxlegende Joe Louis.

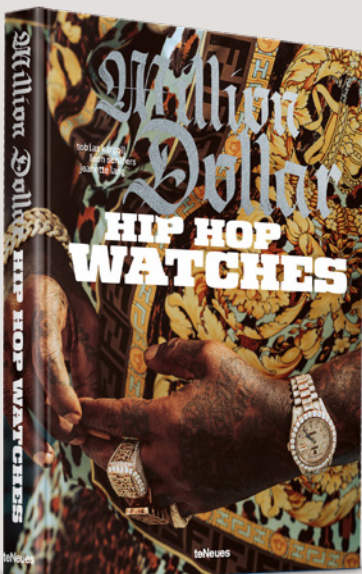


**THE WATCH BOOK ROLEX**  
Next Generation  
Special Edition  
Deutsche Ausgabe

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 × 30 cm  
Preis: € 130 (D)  
ISBN: 978-3-96171-771-2



Beeindruckend ist nicht nur der einzigartige Inhalt des Bildbandes, sondern auch die Präsentation. Auf dem edlen Schubler der Sonderedition wird die brandneue Oyster Perpetual Land-Dweller abgebildet, die mit 32 Patenten geschützt ist und den hohen Anspruch und die Innovationskraft von Rolex widerspiegelt.

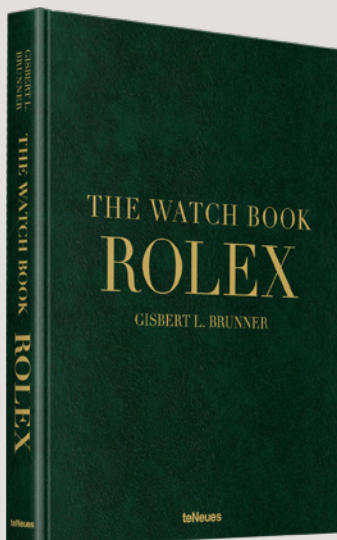


**MILLION DOLLAR  
HIP HOP WATCHES**

Von: Leon Schäfers, Jeanette Lang &  
Tobias Kargoll  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 320 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-696-8



Erleben Sie die fesselnde Welt der luxuriösen Hip-Hop-Uhren mit *Million Dollar Hip Hop Watches*. Dieses Coffee Table Book, herausgegeben von den Redakteuren von hiphop.de, enthält die komplexe Geschichte des Rap durch die bedeutendsten Uhren der Branche. Machen Sie sich auf eine Entdeckungsreise von den Anfängen des Hip-Hop in den Straßen der Bronx bis zur weltweiten Anerkennung.

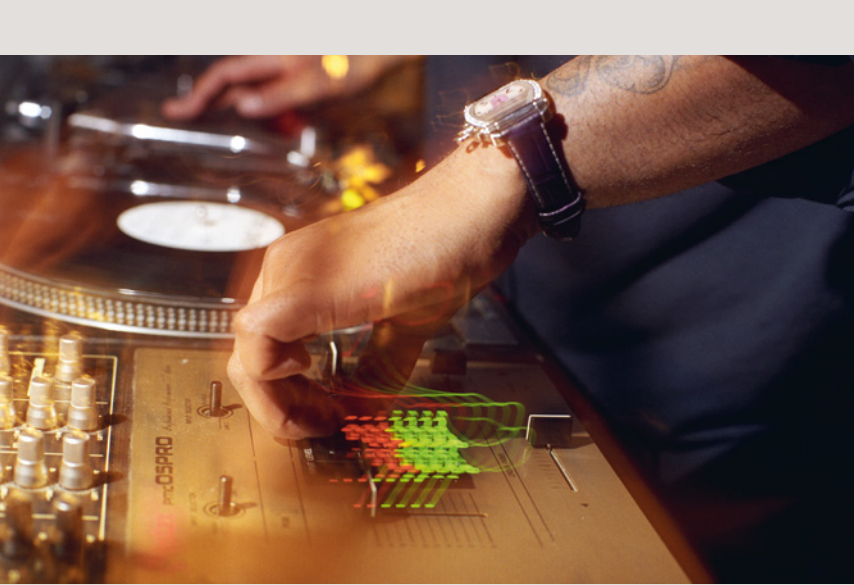


**THE WATCH BOOK ROLEX**  
3rd Updated and  
Extended edition

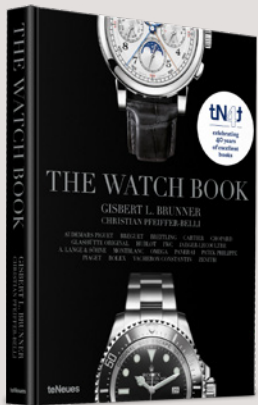
Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 288 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 85 (D)  
ISBN: 978-3-96171-503-9



*The Watch Book Rolex* ist schon lange unbestritten eines der besten Coffee-Table-Books, wenn es um die Luxus-Uhrenmarke geht. In diesem Bildband der Superlative beleuchtet der unter Experten als „Uhrenpapst“ gehandelte Gisbert L. Brunner die Geschichte der chronometrischen Legende Rolex.

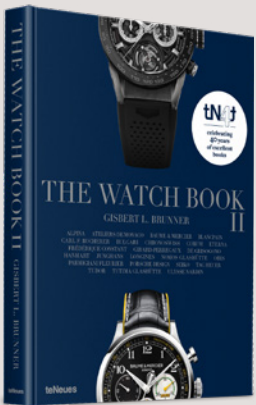






**THE WATCH BOOK I**  
tN4t

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Softcover, 256 Seiten, 23,5×30 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-650-0



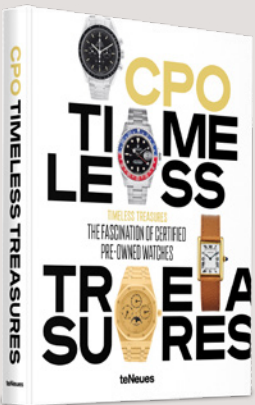
**THE WATCH BOOK II**  
tN4t

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Softcover, 272 Seiten, 23,5×30 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-651-7



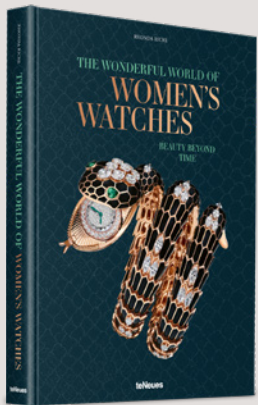
**COOLNESS**  
Die lässige Eleganz der Freiheit

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 23,5×30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-470-4



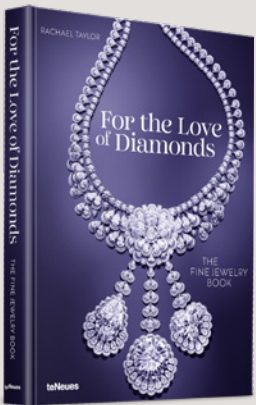
**TIMELESS TREASURES**  
The Fascination of Certified  
Pre-Owned Watches

Von: Ralph Jahns  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-435-3



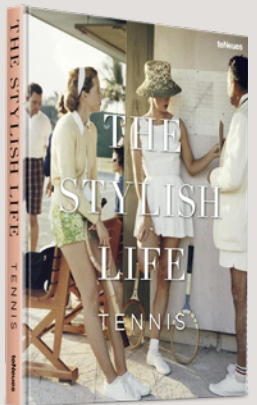
**THE WONDERFUL WORLD  
OF WOMEN'S WATCHES**  
Beauty Beyond Time

Von: Ronda Riche  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-605-0



**FOR THE LOVE OF DIAMONDS**  
The Fine Jewelry Book

Von: Rachel Taylor  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-604-3



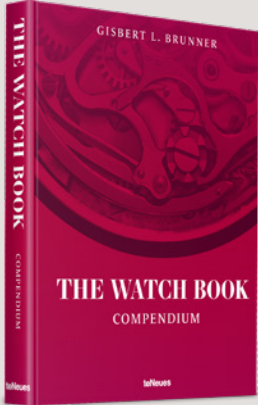
**STYLISH LIFE: TENNIS**

Von: Ben Rothenberg  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3×28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-231-8



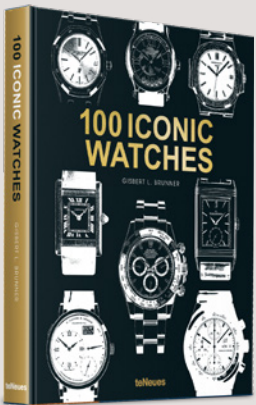
**STYLISH LIFE: SKIING**

Von: Gabrielle le Breton  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3×28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-266-0



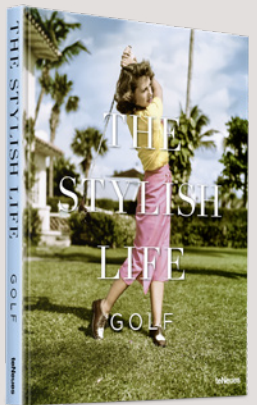
**THE WATCH BOOK**  
Compendium—Revised Edition

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 536 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-502-2



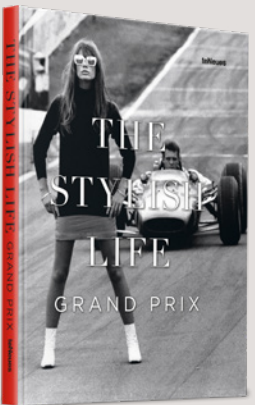
**100 ICONIC WATCHES**

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 320 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-610-4



**STYLISH LIFE: GOLF**

Von: Christian Chensvold  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3×28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-228-8



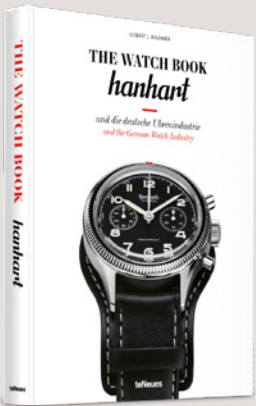
**STYLISH LIFE: GRAND PRIX**

Von: Elisabeth Smith  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3×28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-665-4



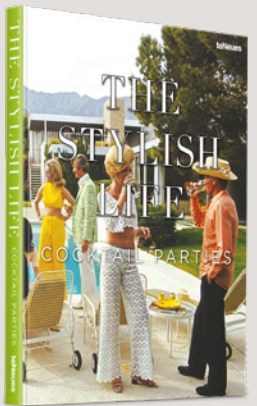
**THE WATCH BOOK ORIS**  
...und die Schweizer  
Uhrengeschichte

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-483-4



**THE WATCH BOOK: HANHART**  
und die deutsche Uhrenindustrie

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-625-8



**STYLISH LIFE:  
COCKTAIL PARTIES**

Von: Elisabeth Smith  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3×28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-666-1







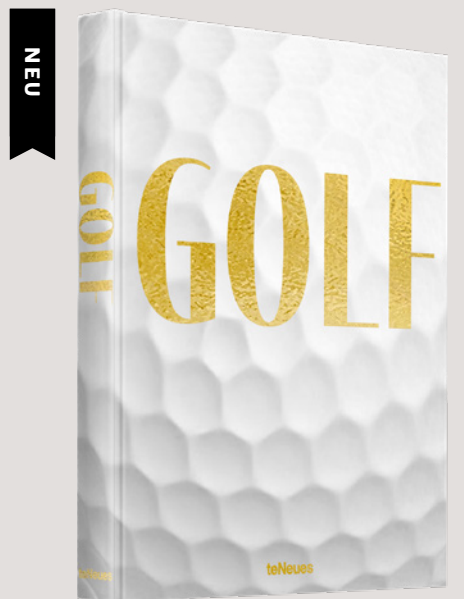
## THE GOLF BOOK

A Tribute to Golf's  
Finest Destinations,  
Gear, and Icons

Von: Stefan Maiwald  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, Farbschnitt, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-748-4



ERSCHEINT: JUNI 2026



Eine opulente Hommage an Golf als Ausdruck von Sport und Lifestyle, mit exklusiven Destinationen, Luxus-Equipment und ikonischen Persönlichkeiten.

*The GOLF Book* präsentiert Golf als anspruchsvollen Lifestyle voller Eleganz, Tradition und modernem Luxus. Üppig illustriert zeigt es die weltweit renommiertesten Plätze, exklusive Resorts, Michelin-prämierte Gastronomie sowie Innovationen in Equipment und Mode von Marken wie PXG, Honma und Loro Piana.

Mit Interviews, kulturellen Einblicken und legendären Turnieren ist dieses Werk der perfekte Coffee-Table-Begleiter für anspruchsvolle Golf-Enthusiasten.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Umfangreicher Inhalt: Exklusive Porträts ikonischer Golfplätze und Luxusresorts sowie Berichte über Equipment, Mode und Persönlichkeiten, die den Stil des Golfs prägen
- Exklusive Aufmachung: beeindruckender Fotografie, kulturelle Einblicke, luxuriöse Ausstattungsdetails, Spezialmaterial für Cover und Verarbeitung, Lackierung und auffälliger Farbschnitt



MOCK UP FARBSCHNITT





NEU



## REITEN

### Das ultimative Buch

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-767-5



ERSCHEINT: APRIL 2026

Die bildreiche Reise durch die Welt des Reitsports und den Luxus-Lifestyle, den er inspiriert.



Reiten – Das ultimative Buch bietet einen exklusiven Einblick in den Reitsport als anspruchsvolle Ausdrucksform von Luxus. Opulent bebildert zeigt es ikonische Veranstaltungen wie Royal Ascot und den Dubai World Cup, beleuchtet Galopp, Springreiten und Polo und stellt führende Persönlichkeiten vor.

Lifestyle-Beiträge über handgefertigte Sättel und Luxus-Hotels im Umfeld großer Events runden diesen eleganten Band für anspruchsvolle Enthusiasten und Liebhaber exquisiten Stils ab.

#### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Exklusivität & globale Perspektive: Luxusmarken, raffinierte Reitsport-Ästhetik und renommierte Zentren weltweit, die kulturelle Vielfalt präsentieren
- Expertise: Einblicke von gefeierten Reitsport-Profis und Branchen-Ikonen

MEHR TITEL AUS DER ERFOLGREICHEN  
ULTIMATE-REIHE AUF SEITEN 31–32

#### UNSERE EMPFEHLUNG



#### ANGELN

Das ultimative Buch

Von: Moritz Rott  
€ 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-627-2



## PORSCHE ESCAPES

### Über Alpenpässe und Küstenstraßen

Von: Derk Hoberg  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 x 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-757-6



ERSCHEINT: APRIL 2026

Ein Lifestyle-Reisebildband, der Porsches ikonische Linien, Orte und Events feiert.

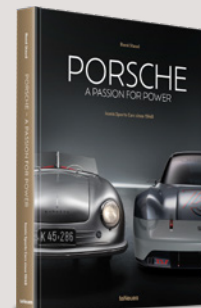
Porsche Escapes ist eine exklusive fotografische Reise, die Porsche als Lifestyle feiert. Autor Derk Hoberg zeigt atemberaubende Strecken, legendäre Orte und Signature-Events – von Alpenpässen über den Nürburgring bis zur Küste Kaliforniens – und verbindet beeindruckende Bilder mit fachkundigen Einblicken.

Mehr als ein Coffee-Table-Buch, inspiriert es Enthusiasten, ihre Leidenschaft für Porsche stilvoll auszudrücken.

#### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Porsche, die weltweit beliebteste Automarke, eingefangen auf ikonischen Strecken von den Alpen bis nach Kalifornien
- Ein Lifestyle-Fotobuch, das Fahrleidenschaft, beeindruckende Bilder, fachkundige Einblicke und elegantes Design vereint

#### UNSERE EMPFEHLUNG



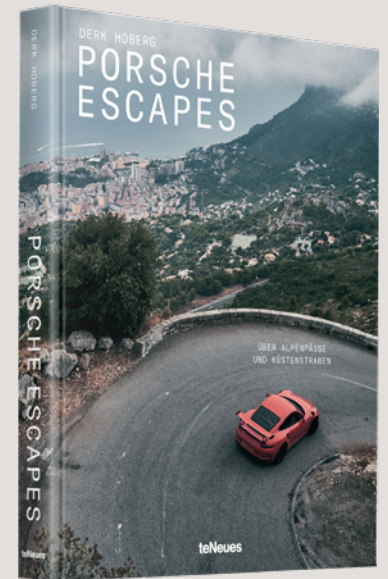
#### PORSCHE

A Passion for Power

Von: René Staud,  
Tobias Aichele  
€ 80 (D)  
ISBN: 978-3-83273-522-0

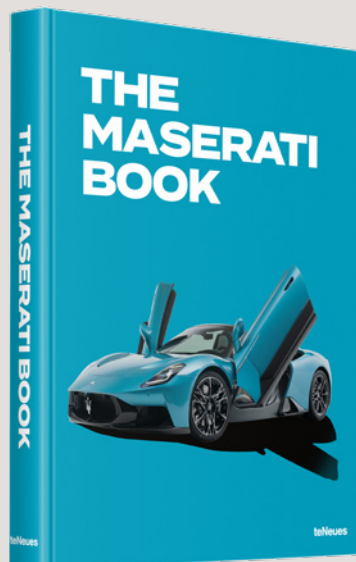


NEU





NEU



VORLÄUFIGES COVER

## THE MASERATI BOOK

Von: Roland Löwisch  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 288 Seiten, 29 x 37 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-758-3



ERSCHEINT: MAI 2026

Maseratis Meisterwerke: legendäre Modelle, exklusive Einblicke und fesselnde Geschichten in einem luxuriösen Buch für Kenner.

*The Maserati Book*, der neueste Band der Car Book Series, erzählt die faszinierende Geschichte und Eleganz der italienischen Automarke. Mit atemberaubenden Fotografien legendärer Modelle wie dem Sebring der 1960er und Giugiaros Ghibli zeigt das Buch die Entwicklung von Maserati vom Familienbetrieb zum führenden Luxus Automobilhersteller.

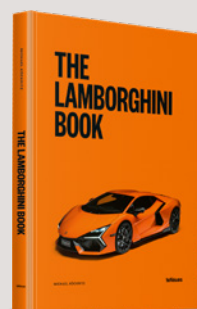
Exklusive Einblicke, Geschichten und Interviews machen es unverzichtbar für Kenner, die Automobildesign, Lifestyle und technische Exzellenz schätzen.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Einzigartige Inspiration für Maserati-Enthusiasten, die Leidenschaft stilvoll feiern – mit authentischen Experteneinblicken und besonderen Perspektiven
- Als luxuriöses Designobjekt und Sammlerstück ist dieses elegante Buch ein prestigeträchtiges Highlight für jedes Zuhause



### UNSERE EMPFEHLUNG



#### THE LAMBORGHINI BOOK

Von: Michael Köckritz  
€ 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-511-4



## FERRARI MILESTONES

Von: Roland Löwisch  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 24 x 30 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-766-8



ERSCHEINT: MAI 2026

Ferrari, der neueste Band der *Milestones*-Coffee-Table-Buchreihe, erweckt die legendäre Automarke auf beeindruckende Weise zum Leben.

*Ferrari Milestones* dokumentiert die ikonische Geschichte des italienischen Sportwagenherstellers und präsentiert bedeutende Modelle chronologisch mit Hintergrundinformationen. Von frühen Rennwagen über legendäre Sportwagen für die Straße bis zu den neuesten Hybrid- und Supersportmodellen beleuchtet das Buch alle Facetten der Marke. Dieses Coffee-Table-Buch enthält herausragende Fotografien, die die einzigartige Ästhetik und Dynamik jedes Fahrzeugs einfangen und Ferraris unvergleichliche Leidenschaft, seinen Geist, pure Performance und perfekte italienische Eleganz verkörpern.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ferrari, die vierte ikonische Marke der Milestones-Serie nach BMW, Mercedes und Porsche, inspiriert Enthusiasten mit fachkundigen Einblicken und einzigartigen Perspektiven
- Als stilvolles Sammlerstück ist dieses elegant gestaltete Buch ein prestigeträchtiges Highlight für jedes Zuhause



### UNSERE EMPFEHLUNG

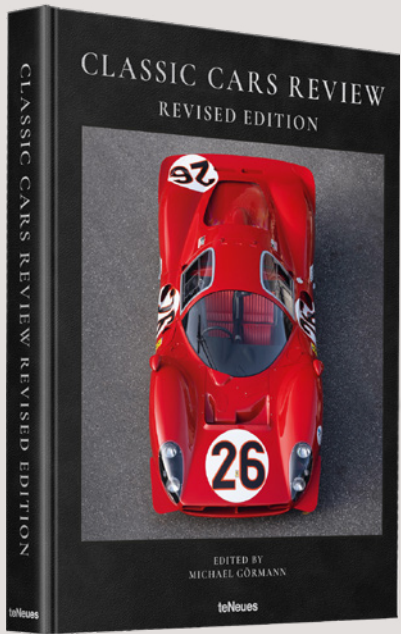


#### BMW MILESTONES

Von: Michael Köckritz  
€ 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-560-2





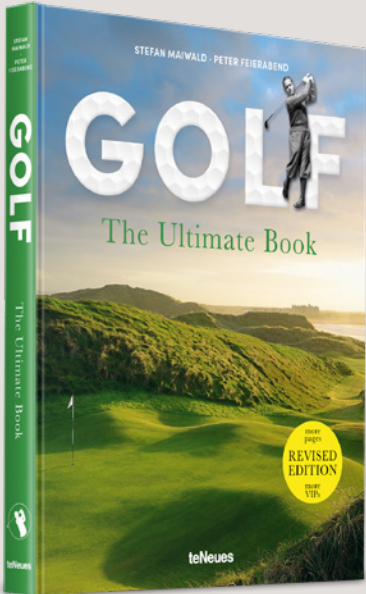


**CLASSIC CARS REVIEW**  
Revised Edition

Von: Michael Görmann  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29×37 cm  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-613-5



Die überarbeitete Ausgabe von *Classic Cars Review* bietet eine beeindruckende Zusammenstellung der prachtvollsten Oldtimer und ihrer Geschichten. Diese Revised Edition ist nicht nur eine bemerkenswertes Buch für jeden Liebhaber klassischer Fahrzeuge, sondern auch ein unverzichtbares Werk für alle Autoenthusiasten.

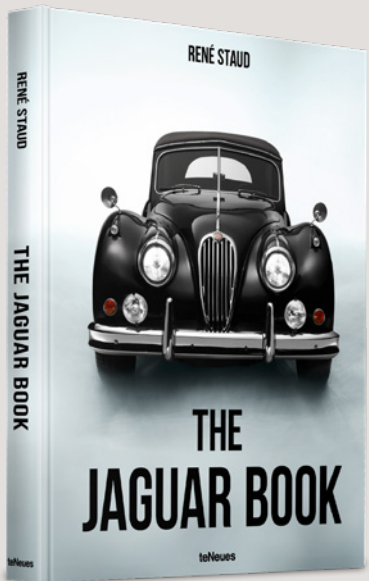


**GOLF—THE ULTIMATE BOOK**  
Revised Edition—  
Ultimate Books

Von: Stefan Maiwald, Peter Feierabend  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 264 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: €55 (D)  
ISBN: 978-3-96171-703-3



Golf ist mehr als nur ein Sport; es ist ein Lebensstil, der Millionen von Menschen weltweit begeistert. Die erweiterte Ausgabe des großformatigen Bildbands *Golf—The Ultimate Book* bietet zusätzliche Einblicke in exklusive Resorts und stellt golfbegeisterte Celebrities vor.

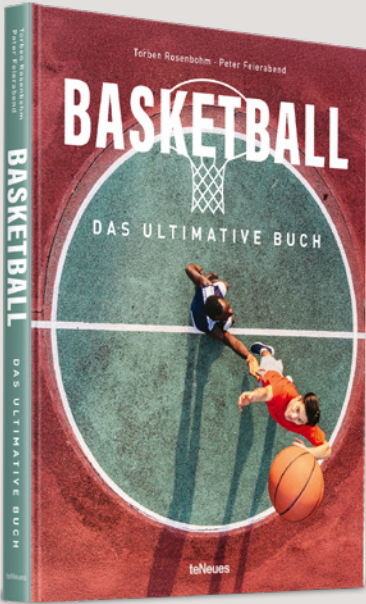


**THE JAGUAR BOOK**  
Collector's Edition

Von: René Staud, Jürgen Lewandowski  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 27,5×34 cm  
Preis: €130 (D)  
ISBN: 978-3-96171-723-1



Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt von Jaguar mit unserem exquisiten Bildband, der die ikonischen Fahrzeuge dieser legendären Marke sowie deren beeindruckenden Einfluss auf die Popkultur zelebriert. *The Jaguar Book* ein absolutes Muss für jeden Autoenthusiasten und Fotografie-Liebhaber.

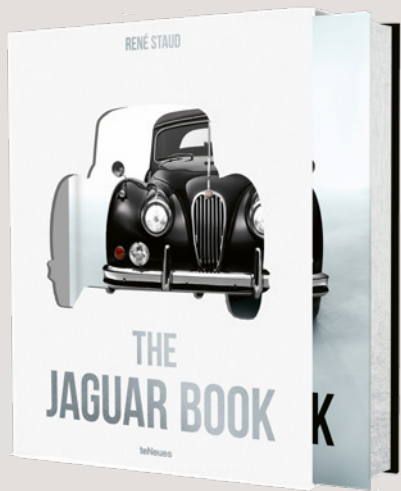


**BASKETBALL –  
DAS ULTIMATIVE BUCH**

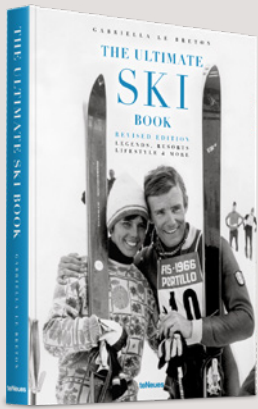
Von: Torben Rosenbohm,  
Peter Feierabend  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5×31,4 cm  
Preis: €55 (D)  
ISBN: 978-3-96171-631-9



*Basketball – The Ultimate Book* entführt Sie in die spannende Geschichte eines der populärsten Sportarten weltweit und lässt Sie die Dynamik und den Lifestyle des Basketballs hautnah erleben. Ob NBA-Legenden wie Michael Jordan, Dirk Nowitzki oder moderne Ikonen wie James LeBron—wir feiern die größten Talente und Teams, die den globalen Kultsport geprägt haben.







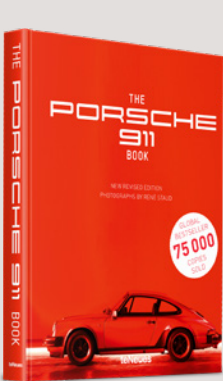
**THE ULTIMATE SKI BOOK**  
Revised Edition

Von: Gabriella Le Breton  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-296-0



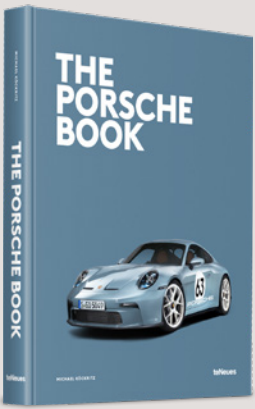
**ANGELN –  
DAS ULTIMATIVE BUCH**

Von: Moritz Rott  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 60  
ISBN: 978-3-96171-577-0



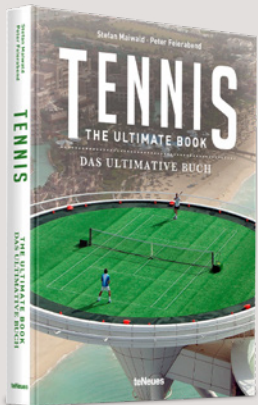
**THE PORSCHE 911 BOOK**  
New Revised Edition

Von: René Staud  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 192 Seiten, 19,5 × 24 cm  
Preis: € 24,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-309-7



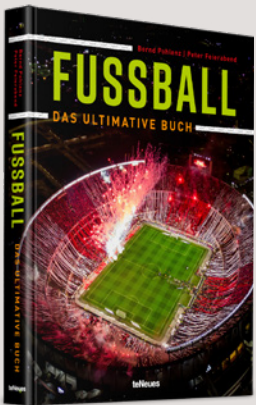
**THE PORSCHE BOOK**

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-611-1



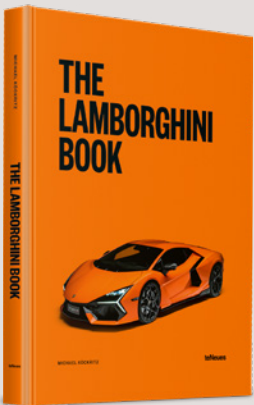
**TENNIS –  
THE ULTIMATE BOOK**

Von: Stefan Maiwald & Peter Feierabend  
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 224  
Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-443-8



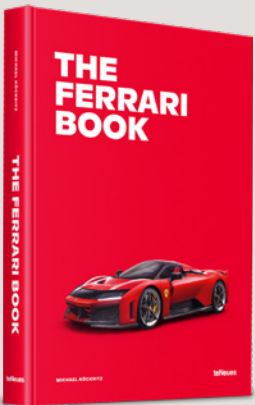
**FUSSBALL –  
DAS ULTIMATIVE BUCH**

Von: Bernd Pohlenz, Peter Feierabend  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-557-2



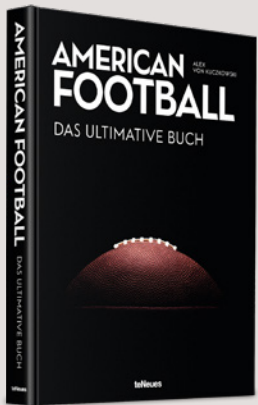
**THE LAMBORGHINI BOOK**

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-511-4



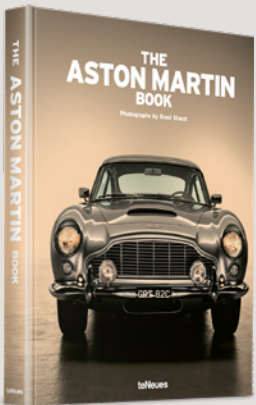
**THE FERRARI BOOK**

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-676-0



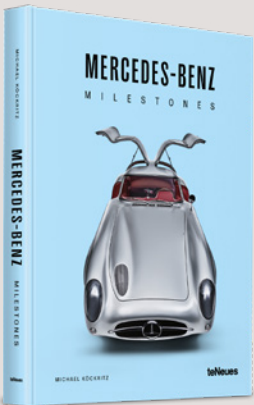
**AMERICAN FOOTBALL –  
DAS ULTIMATIVE BUCH**

Von: Alex von Kuczowski  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 242 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN US: 978-3-96171-663-0



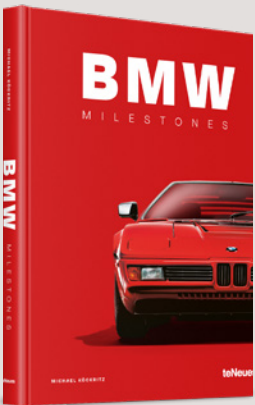
**ASTON MARTIN**  
Revised Edition

Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-409-4



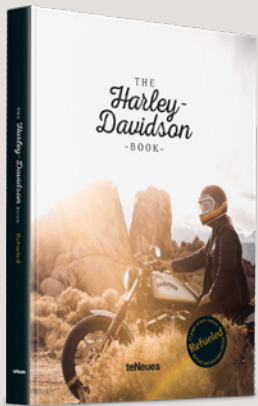
**MERCEDES MILESTONES**

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 23,5 × 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-559-6



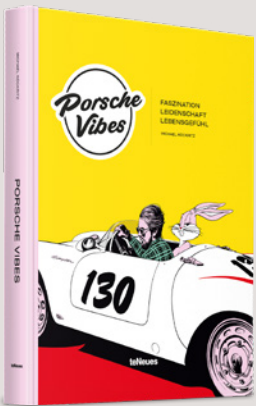
**BMW MILESTONES**

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 23,5 × 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-560-2



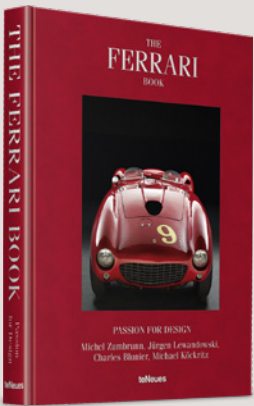
**THE HARLEY-DAVIDSON BOOK**  
Refueled

Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 242 Seiten, 24,5 × 31,4 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-299-1



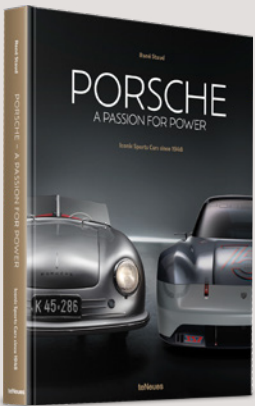
**PORSCHE VIBES**  
Faszination. Leidenschaft.  
Lebensgefühl.

Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 23,5 × 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-581-7



**THE FERRARI BOOK**  
Passion for Design

Von: Jürgen Lewandowski  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 416 Seiten, 29 × 37 cm  
Preis: € 128 (D)  
ISBN: 978-3-96171-020-1



**PORSCHE—  
A PASSION FOR POWER**  
Iconic Sport Cars since 1948

Von: René Staud & Tobias Aichele  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 27,5 × 34 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-522-0







## INTERIOR DESIGN IN LATIN AMERICA

Von: Ana Elena Mallet  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, Farbschnitt, 272 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprachen: Englisch & Spanisch  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-737-8



ERSCHEINT: JUNI 2026

Kräftige Farben, reiche Texturen und zeitlose Traditionen – die Seele des lateinamerikanischen Interior Designs.

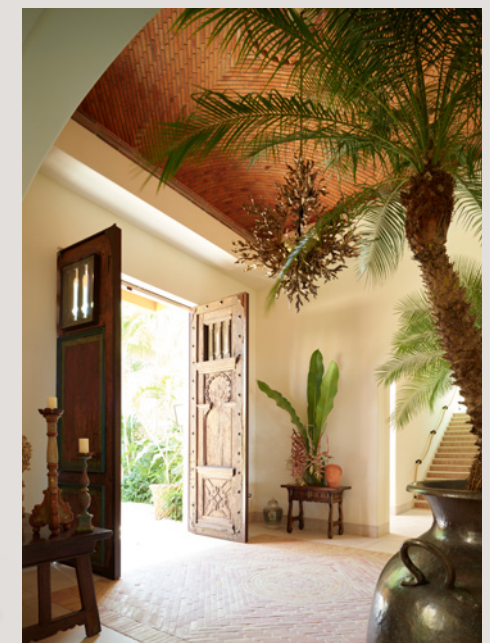
*Interior Design in Latin America* ist ein opulenter Band, der den einzigartigen zeitgenössischen Designansatz der Region präsentiert. Mit Fokus auf privaten Residenzen, interkulturellen Einflüssen und herausragender Handwerkskunst, kombiniert das Buch fundierte Fotoreportagen, Interviews, historische Analysen und Materialstudien. Von ländlichen Kolonialhäusern bis zu urbanen Architektenlofts, von Mexiko bis Brasilien und Peru, vermittelt es Lateinamerika als eine facettenreiche Designlandschaft, die ästhetische Innovation mit kultureller und historischer Expertise verbindet.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine lebendige Hommage an die Innenräume Lateinamerikas, die Erbe, Handwerkskunst, Farbe und zeitgenössisches Design vereint und Einblicke in private Häuser sowie Designobjekte gewährt
- Das erste umfassende Buch zu den Stilrichtungen der Region, mit reichhaltigen Bildwelten, Textilien, Möbeln, Traditionen und hochwertiger Ausstattung inklusive farbiger Buchkanten



MOCK UP FARBSCHNITT







## LIVING HERITAGE

### Moderne Interieurs in historischen Gebäuden

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-768-2



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Historische Häuser weltweit, restauriert in vielfältigen Stilen, die das Erbe bewahren und zugleich modernes Wohnen integrieren.

*Living Heritage* ist ein visuell beeindruckender Bildband im Großformat, der historische Häuser weltweit erkundet. Von bohemianischen Lagerhäusern und mittelalterlichen Stadthäusern bis zu modernisierten Klöstern zeigt er, wie zeitgenössische Interior Stile mit architektonischem Erbe harmonieren. Eingebettet in lebendige urbane Umgebungen bietet das Buch Inspiration für Designer, Hausbesitzer und Reisende, die den Charme und Charakter historischer Städte weltweit erleben möchten.

#### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Historisches Ambiente & Design: Stadtwohnungen, in denen moderne Innenräume mit architektonischem Erbe harmonieren
- Vielfältige Stile & Perspektiven: Unterschiedliche Designstile mit inspirierenden Fotografien und Texten, die historische Städte und ihre Wohnräume lebendig machen



## CREATING A NEW HOME IN MALLORCA

Von: Malene Birger  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 192 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 85 (D)  
ISBN: 978-3-96171-708-8

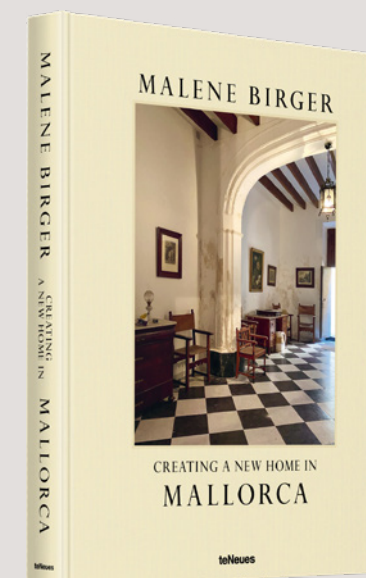


*Creating a New Home in Mallorca* ist eine Quelle der Inspiration für alle, die ihr Zuhause kreativ umgestalten möchten.

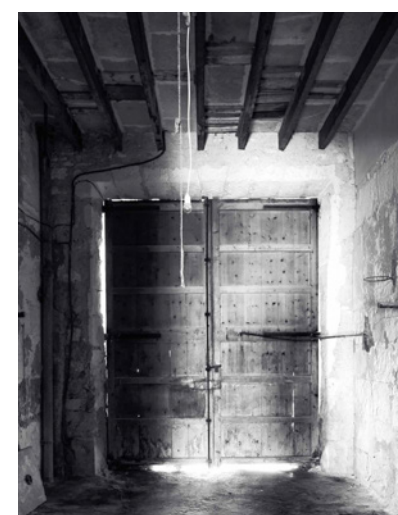
*Creating a New Home* in Mallorca entführt den Leser in die faszinierende Welt der Renovierung und Restaurierung eines historischen Hauses in Felanitx auf der sonnigen Insel Mallorca. Dieser opulente Bildband dokumentiert den kreativen Prozess der renommierten Designerin und Bestseller-Autorin Malene Birger, die in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Jean Marie Del Moral die vollständige Transformation eines 600 m<sup>2</sup> großen Gebäudes zeigt, das mehr als 40 Jahre lang unbewohnt war.

Das Buch bietet nicht nur praktische Inspiration, sondern auch tiefgründige Einblicke in die kreative Entfaltung eines einzigartigen Wohnraums. Ein Muss für alle, die zeitgemäße Designtrends und Kunst in ihre eigene Wohnwelt integrieren möchten.

**MALENE BIRGER**, ist bekannt für ihren exklusiven aber erschwinglichen Look und trifft den Geschmack all jener, die eine moderne Interpretation von klassischem Stil, hohe Qualität und überraschende Details lieben. Sie ist unter Moderatoren sehr beliebt und ihr Modelabel wird an mehr als 950 Adressen weltweit geführt. Sie lebt und arbeitet in Spanien und Skandinavien.



THESE PHOTOS ARE FROM MY FIRST VISIT TO THE HOUSE. LEFT AND RIGHT PAGES.







# TRAUMHAFTE BRITISCHE GÄRTEN

Zu Gast bei den besten  
Landschaftsdesignern

Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 25,5 x 30,5 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-772-4



Britische Gartenkunst in eindrucksvollen Bildern, die  
inspirieren und begeistern.

Ein Bildband, der Sehnsucht weckt: *Traumhafte britische Gärten* öffnet die Tore zu den Privatgärten von 18 der renommiertesten Landschaftsdesigner Großbritanniens – darunter Arabella Lennox-Boyd, Dan Pearson und Stuart Smith. Éva Némeths meisterhafte Fotografien und exklusive Interviews verbinden Inspiration, Design und Handwerkskunst zu einem visuellen Erlebnis der Extraklasse. Ein Highlight für alle, die Gartenkunst, Ästhetik und britischen Lifestyle lieben – und ein sicherer Blickfang im Sortiment für Design-, Architektur- und Gartenliebhaber.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Exklusive Einblicke & Inspiration: Präsentiert 18 renommierte britische Landschaftsdesigner mit privaten Gärten, Interviews und beeindruckenden Fotografien – ein einzigartiger Blick hinter die Kulissen der Gartenkunst

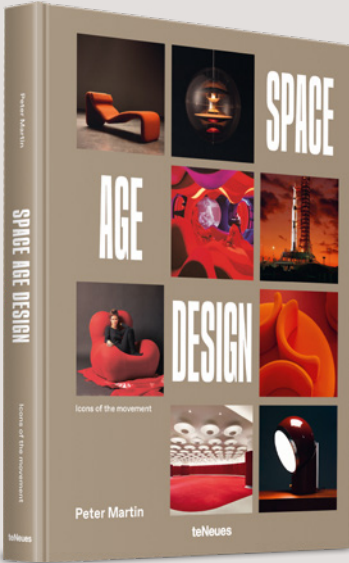


# ANDREW MARTIN INTERIOR DESIGN REVIEW VOL. 29

Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 512 Seiten, 23,5 x 31,7 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-709-5



*Andrew Martin Vol. 29* ist die ultimative Design-Bibel für alle, die sich für innovative Innenarchitektur begeistern. Jedes Jahr bietet der Band einen exklusiven Einblick in die neuesten Trends und zeitlosen Klassiker der Innenarchitektur, präsentiert von den besten Designern und internationalen Ikonen der Szene.



# SPACE AGE DESIGN

Icons of the Movement

Von: Peter Martin  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-603-6



*Space Age Design* würdigt die legendäre Innenarchitektur des Weltraumzeitalters und feiert die großen Namen des Designs. Mit eindrucksvollen Fotos und Texten zeigt es die futuristische High-Tech-Ästhetik ikonischer Entwürfe – etwa das experimentelle Marshmallow Sofa von George Nelson, den Astro Chair von Marco Zanuso oder die Space-Age-Möbel von Joe Colombo.







Ikonische Momente der  
begehrtesten Fashion Brands

Von: Pierre und Agata Toromanoff  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 22, 5 x 29 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-760-6



ERSCHEINT: MAI 2026

Ein opulentes Coffee-Table-Buch, das Haute-Couture-  
Laufstege, Inszenierung, Innovation und kulturelle  
Wirkung feiert.

*Catwalk* öffnet die Türen zu den exklusivsten  
Modenschauen der letzten Jahrzehnte, von  
ikonischer Couture bis zu atemberaubenden  
Präsentationen an außergewöhnlichen  
Orten. Gezeigt werden visionäre Kreationen  
von Chanel, Versace, Schiaparelli, Prada und  
weiteren Brands. Pierre und Agata Toromanoff  
liefern Insider-Einblicke in Inszenierung,  
Kunstfertigkeit und kulturelle Wirkung  
jeder Show und machen *Catwalk* zum ulti-  
mativen Coffee-Table-Buch für alle, die Mode  
als Kunstform und Spiegel des heutigen  
Zeitgeists schätzen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein beeindruckendes Coffee-Table-Buch  
über Haute Couture, mit spektakulären  
Shows von Chanel, Versace und weite-  
ren Marken
- Stilprägende Kreationen, ikonische  
Inszenierungen, starbesetzte Laufstege  
und der exklusive Glamour führender  
Modemarken, präsentiert in elegantem  
Design und hochwertiger Fotografie



Gucci's Haute Couture  
Collection Autumn/Winter  
2018-2019

21 February 2018

SCI-FASHION  
IN MILAN

The invitation card came in the form of a bright orange timer  
counting down the seconds left until the beginning of the show.  
It was sealed in a transparent plastic bag with an intriguing tag  
warning: "Parental Advisory: Explicit Content." The catwalk setting  
was just as mysterious as the orange box: surgical beds, shill LED  
lights, panic bars, plastic chairs, and PVC green walls recreated  
the atmosphere of an operation room worthy of a horror film.  
In this minimalist, strangely disquieting showroom, Alessandro  
Michele's artistic genius was at the more glorious and amazing:  
some of the models were nonchalantly clutching exact replicas of  
their heads, others carried animals escaped from a horrific sci-fi  
story, thus giving the impression that Science Fiction and Fashion  
had suddenly fused.

Outfits inspired by a mix of Kabuki traditions, folk-inspired  
costumes, and Italian fairy tales, embellished with the iconic  
New York Yankees' logo, added to the dizzying array of colours,  
extravagant patterns, and unusual accessories. It was enough  
to make the Venice carnival blush with jealousy. As one of the  
journalists of *Vogue's* *Harper's Bazaar* brilliantly summed it up: "He's got  
what of Gucci's show," and it was indeed as if Alessandro Michele  
delivered his own vision of the cyborg myth, halfway between  
Mary Shelley's *Frankenstein* and *The Fifth Element*, with a hint  
of Italian baroque.

"My job is inventing possibilities," the couturier explained on  
Instagram after the show, and as the brand stressed it, the choice  
of the hospital-room setting was chosen to echo "the work of  
a designer—the act of cutting, splicing, and reconstructing  
materials and fabrics to create a new personality and identity  
with them."







## CHANEL BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE

Von: Alexandra Fullerton  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografie,  
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 40 (D)  
ISBN: 978-3-96171-729-3



Als Teil der neuen Brand Bible-Buchreihe widmet sich dieser Band den legendärsten Handtaschen-Modellen der französischen Traditionsmarke Chanel und beleuchtet deren Geschichte, Handwerkskunst und kulturelle Bedeutung.



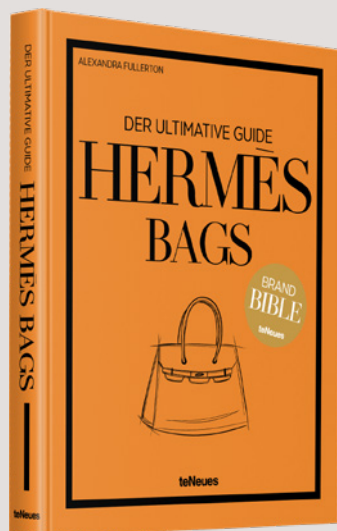
## THE BLACK BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-561-9



## THE PINK BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-562-6



## HERMÈS BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE

Von: Alexandra Fullerton  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografie,  
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 40 (D)  
ISBN: 978-3-96171-730-9

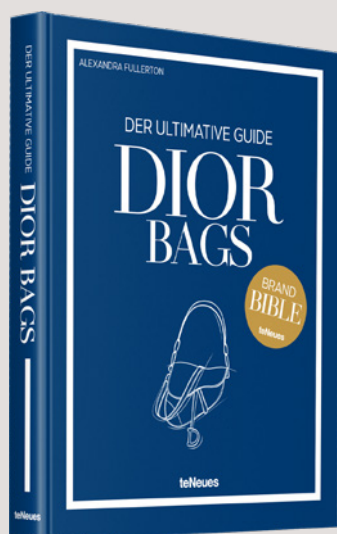


Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-643-2



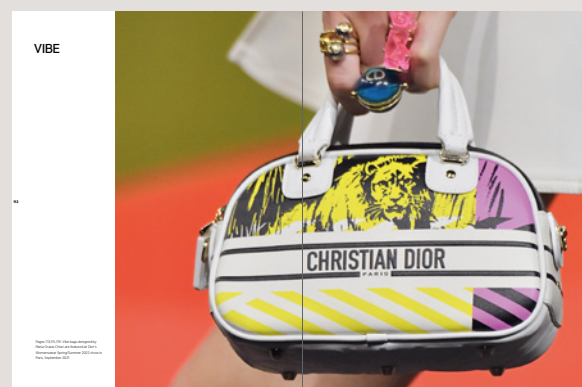
## THE RED BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-642-5



## DIOR BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE

Von: Alexandra Fullerton  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografie,  
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 40 (D)  
ISBN: 978-3-96171-731-6



Nicht nur Modeenthusiasten finden in diesem Band ihr Glück, auch Popkultur-Fans werden begeistert sein, denn Dior-Taschen werden in Serien wie „Sex and the City“ als ultimatives Fashion-Accessoire präsentiert.







## GEFIEDERTE ELEGANZ

Eine fotografische  
Hommage an das Huhn

Von: Moreno Monti, Matteo Tranchellini  
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover,  
304 Seiten, 28 x 25,2 cm  
Sprachen: Deutsch, Englisch  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-741-5



ERSCHEINT: JANUAR 2026

NEU



Eine kunstvolle Hommage an Hühner,  
vereint eindrucksvolle Fotografie mit  
Einblicken in Rassen und Haltung.

Der großformatige Bildband *Gefiederte Eleganz* feiert Hühner als Stars von Bauernhöfen, Gärten und urbanen Hinterhöfen und fängt ihre Eleganz, Individualität und lebhaftige Persönlichkeit ein. Die Fotografien von Matteo Tranchellini und Moreno Monti zeigen Farben, Muster und Haltungen verschiedener Rassen. Mit informativen Texten zu Rassen und Haltung ist das Buch zugleich ein beeindruckendes Wohnaccessoire und eine umfassende Ressource für Liebhaber eines nachhaltigen Lebensstils und von Hühnern im eigenen Garten

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Das einzige großformatige Fotobuch, das sich vollständig Hühnern widmet und ihre natürliche Schönheit, Eleganz sowie Vielfalt der Rassen zeigt
- Eine visuell beeindruckende Hommage, die in jedem Bild Kunstfertigkeit und Design vereint und gleichzeitig spannende Texte sowie praktische Einblicke in die Hühnerhaltung bietet

Der Mailänder Fotografen **MATTEO TRANCHELLINI** und **MORENO MONTI** arbeiten seit Jahren gemeinsam an internationalen Kunst- und Werbeprojekten. Ihre gemeinsame Leidenschaft für die Fotografie fördert kreative Kräfte, die in dieser außergewöhnlichen Fotografie von Hühnern zum Ausdruck kommen.





NEU



# AMERICAN AMAZON

Ancient Forests and  
Living Waters of the  
Wild Southeastern US

Von: Mac Stone  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 24 x 30 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-753-8



ERSCHEINT: JUNI 2026

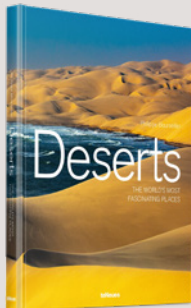
National Geographic Explorer und Fotograf  
Mac Stone fängt die wilden Flüsse, Wälder  
und Sümpfe des amerikanischen Südostens  
in beeindruckender Fotografie ein.

*American Amazon* entführt die Leser in die verborgenen Flüsse und Wälder des Südostens der USA – eine der letzten unberührten Wildnisgebiete Nordamerikas. National Geographic Explorer und Fotograf Mac Stone fängt ikonische Landschaften wie die Everglades und das Mobile-Delta ein. Von Alligatoren und Schwarzbären bis hin zu seltenen Orchideen und leuchtenden Glühwürmchen vereint das Buch beeindruckende Fotografie mit spannenden Erzählungen und unterstreicht die dringende Notwendigkeit, diese uralten Zypressenwälder und Wasserwege zu schützen – ein wahrer Naturschatz im Hinterhof Amerikas

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS

- Das erste umfassende Coffee-Table-Buch zu den letzten Wildnisgebieten des amerikanischen Südostens, mit atemberaubender Fotografie ikonischer Landschaften
- Vielfältige Tier- und Pflanzenwelt, begleitet durch die PBS-Naturserie und den IMAX-Film, inspiriert zu Schutz dieser einmaligen Region

## UNSERE EMPFEHLUNG



### DESERTS

The World's Most  
Fascinating Places

Von: Philippe Bourseiller  
€ 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-563-3



# NOW IS NOW TOKYO

Street Photography

Von: Lukasz Palka  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-740-8



ERSCHEINT: APRIL 2026

Verschiedene Fotografen fangen die  
dynamische Essenz Tokios ein.

*Now Is Now Tokyo* fängt die dynamische Essenz Tokios durch Street-Fotografie ein, eingefangen in unverwechselbaren Perspektiven mehrerer Fotografen. Ihre Bilder zeigen flüchtige Momente, die lebendige Kultur und die vielfältigen Facetten der Stadt und bieten eine intime, vielschichtige Erkundung des urbanen Lebens in einer der visuell faszinierendsten Städte der Welt. Für Japan-Fans, Fotografie-Enthusiasten, Kunstliebhaber, Kulturentdecker und Sammler präsentiert das Buch Tokio wie nie zuvor – vielfältig, überraschend und unendlich faszinierend, nun endlich in einem Band.

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Vielfältige Perspektiven: Renommee Fotografen fangen die facettenreiche Essenz Tokios aus unterschiedlichen Stilen und Blickwinkeln ein
- Authentisches urbanes Storytelling: Unverfälschte Street-Fotografie und beeindruckende Bilder zeigen den Alltag und verbinden Tradition mit moderner Stadtkultur

## UNSERE EMPFEHLUNG

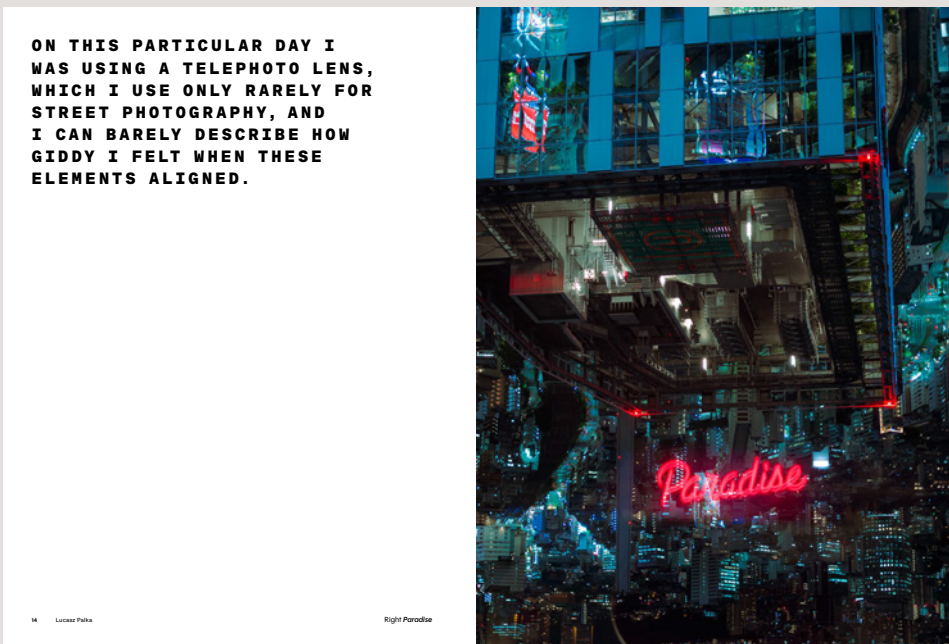
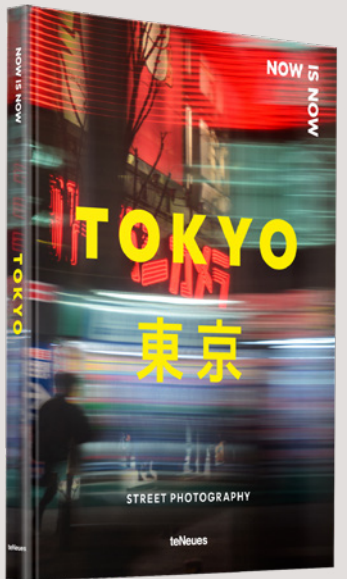


### LONDON

Von: Serge Ramelli  
€ 39.90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-699-9



NEU





Der Charme Mallorcas – von sonnenverwöhnten  
Stränden bis zu lebendigen Dörfern und Märkten.

ERSCHEINT: MÄRZ 2



**DINER SOTTO:**  
*Solopha? Esercizi sono amabili, qui non si dà perboudas nepel qui non se non riticchi comento effluente numerose  
 attaccante volupate, qui dote si d'elatore tepel accendentes heron agguate color vere.*

**RECINE SOTTO:**  
*On pedalar digne di malting organte sondage nocce di mini endoditi com recitio quon, una aldi lila dote  
 modat esentibbe nobile pronomante aures. Hergatue nergante becom tore autemque volupate pod.*



Portugals authentischer Charme in stimmungsvoller Fotografie und mit Insider-Einblicken.



NEU

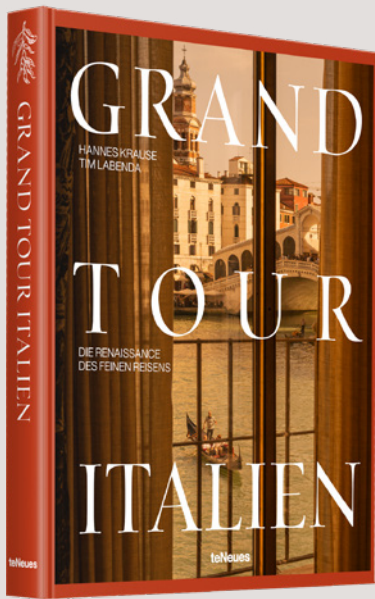
HEIDI CHRISTIANSEN

*Charming*  
PORTUGAL

telNeues





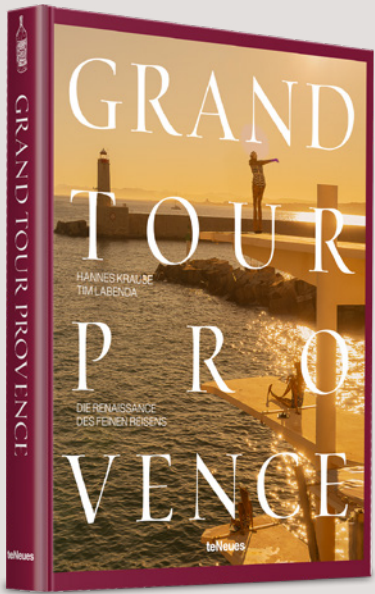


**GRAND TOUR ITALIEN**  
Die Renaissance  
des feinen Reisens

Von: Tim Labenda &  
Hannes-Vincent Krause  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 x 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-660-9

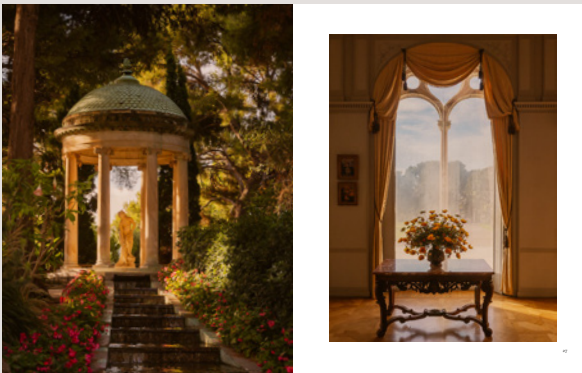


*Grand Tour Italien* ist das erste Buch der in Berlin lebenden Influencer Tim Labenda und Hannes-Vincent Krause. Labenda und Krause haben mit ihrer tiefen Liebe zu italienischem Design und Handwerk eine Sammlung von Geschichten und Bildern zusammengestellt, die die Sinne ansprechen.



**GRAND TOUR PROVENCE**  
Die Renaissance  
des feinen Reisens

Von: Tim Labenda & Hannes-Vincent  
Krause  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 x 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-662-3



Die Grand Tour-Reihe greift den aktuellen Trend der Reise in den „europäischen Sommer“ auf. *Grand Tour Provence* ist nicht nur ein Reiseführer, sondern das offizielle Manifest für alle, die das Leben nicht nur durch die Linse, sondern auch mit allen Sinnen genießen wollen.



**FAMILY ESCAPES**

Eine Liebeserklärung  
an die schönsten familien-  
freundlichen Hotels

Von: Andrea Stadlhuber  
Ausstattung: ca. 300 Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-728-6



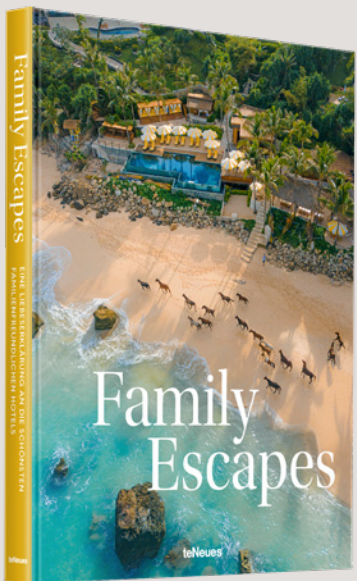
ERSCHEINT: JANUAR 2026

Sorgfältig ausgewählte Destinationen, Hotels und  
Resorts, die höchsten Ansprüchen gerecht werden.

*Family Escapes* lädt ein, unvergessliche Familienmomente an den schönsten Orten der Welt zu erleben. Kuratiert von Andrea Stadlhuber, Gründerin von The Family Project, vereint das Buch exzellente Fotografie, authentische Geschichten und exklusive Empfehlungen für luxuriöse Familienreisen. Eine visuelle Entdeckungstour und ein wertvoller Begleiter in einem klassischen Bildband voller maßgeschneiderter Tipps, die die Wünsche von Erwachsenen und Kindern wahr werden lassen.

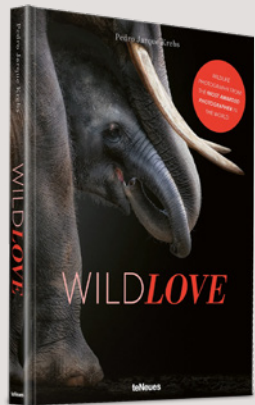
**WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?**

- Exklusive Reiseempfehlungen:  
Kuratiert in Zusammenarbeit mit The Family Project, Anbieter maßgeschneiderter Luxusreisen für Familien
- Visuelle Entdeckungstour:  
Hochwertige Fotografie und persönliche Geschichten machen das Buch zu einer authentischen Inspirationsquelle für die ganze Familie



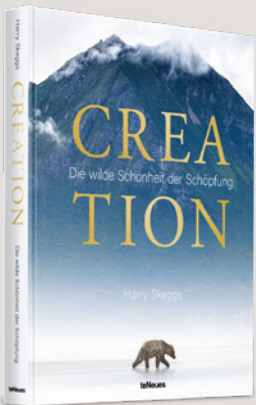
NEU





WILD LOVE

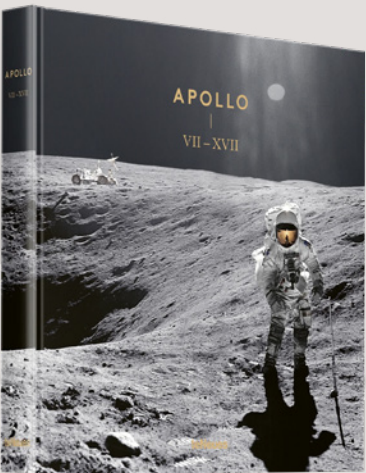
Von: Pedro Jarque Krebs  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 23,5×30 cm  
Preis: € 35 (D)  
ISBN: 978-3-96171-620-3



CREATION

Die wilde Schönheit der Schöpfung

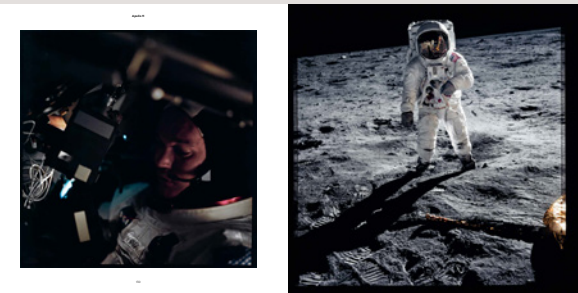
Von: Harry Skeggs  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 27,5×34 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-572-5



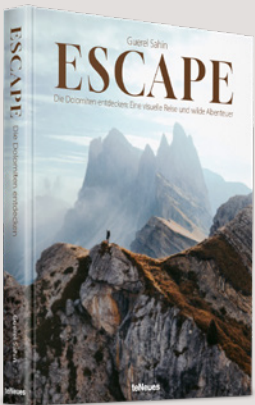
APOLLO VII–XVII

Revised and Extended Edition

Von: Floris Heyne, Joel Meter, Delano Steenmeijer, Simon Phillipson, Walt Cunningham & Rusty Schweickart  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 336 Seiten, 27×27 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-706-4



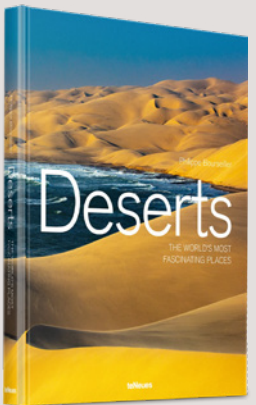
Entdecken Sie *Apollo VII–XVII, Revised Edition*, einen einzigartigen Bildband, der das Erbe der Apollo-Missionen eindrucksvoll dokumentiert. Diese erweiterte und überarbeitete Neuauflage präsentiert bisher unveröffentlichtes Fotomaterial aus den Archiven der NASA.



ESCAPE

Die Dolomiten entdecken:  
Eine visuelle Reise  
und wilde Abenteuer

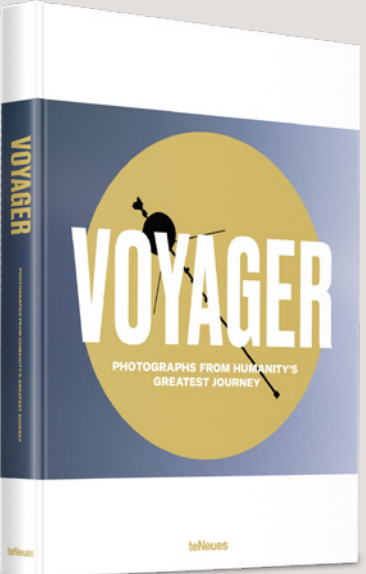
Von: Guerel Sahin  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 23,5×30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-579-4



DESERTS

The World's Most Fascinating Places

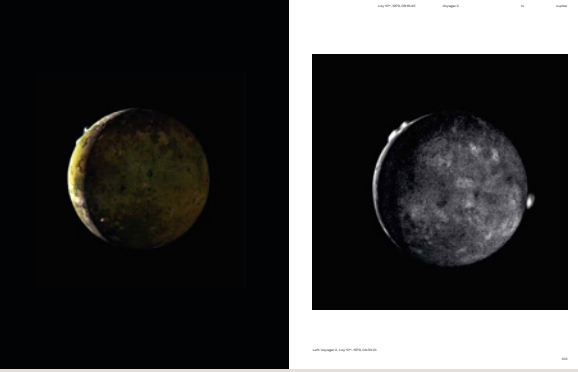
Von: Philippe Bourseiller  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 320 Seiten, 27,5×34 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-563-3



VOYAGER

Photographs from Humanity's  
Greatest Journey

Von: Ted Stryk & Joel Meter  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Softcover, 304 Seiten, 22×28,2 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-707-1



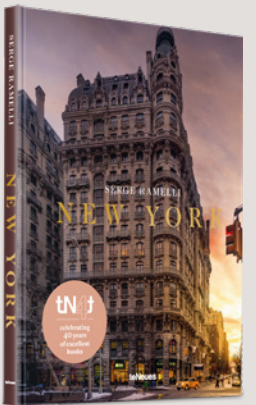
*Voyager* vereint wissenschaftliche Informationen, hochwertige Fotografie und fesselnde Erzählungen in einem einzigartigen Bildband. Dieses Buch ist ein Muss für alle, die sich für Raumfahrt, Wissenschaft und die Wunder des Universums begeistern. Lassen Sie sich von der Magie der NASA-Missionen fesseln.



WARTEN AUF  
DEN REGENBOGEN

Zehn Jahre Nordkorea

Von: Xiomara Bender  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 27,5×34 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-554-1



NEW YORK

tN4t

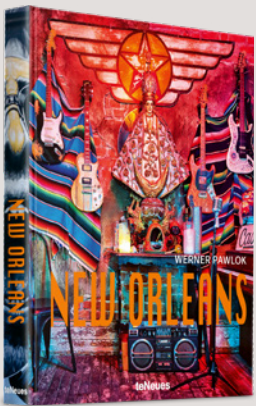
Von: Serge Ramelli  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 25×32 cm  
Preis: € 25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-671-5



PARIS

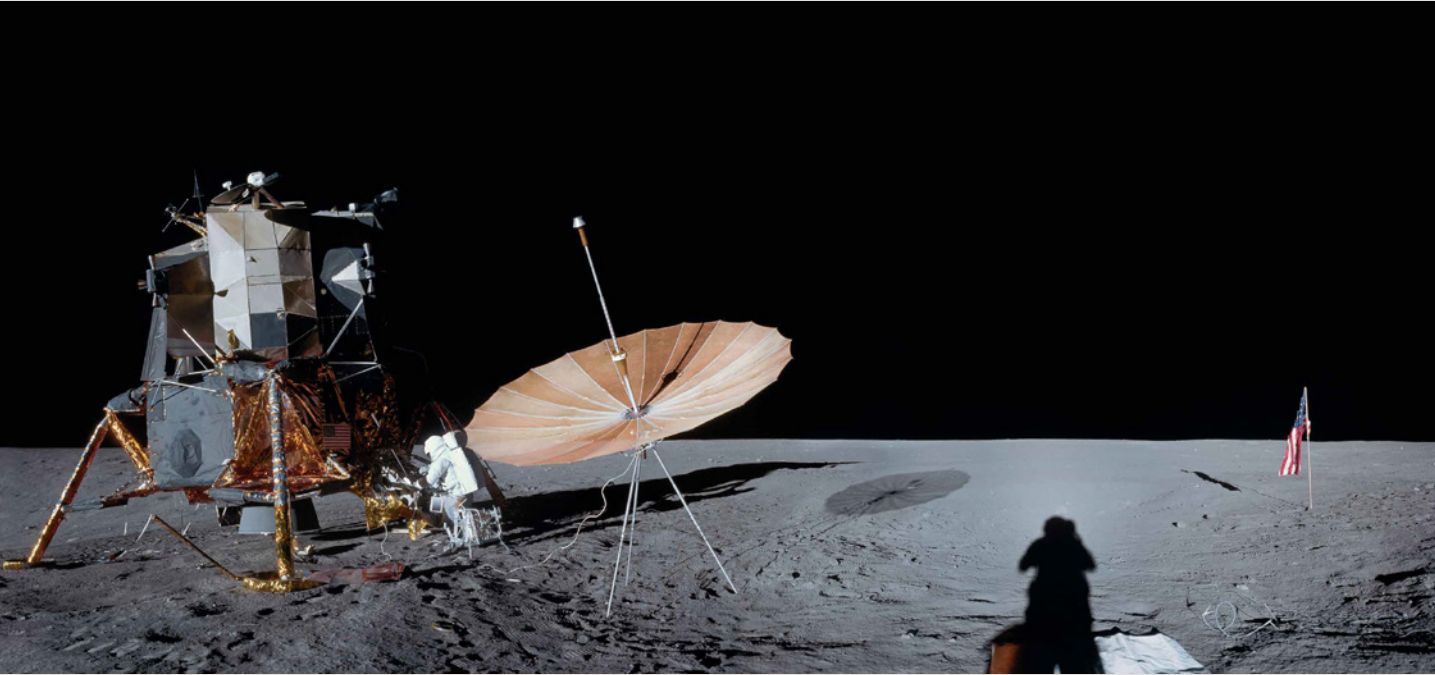
tN4t

Von: Serge Ramelli  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 25×32 cm  
Preis: € 25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-672-2

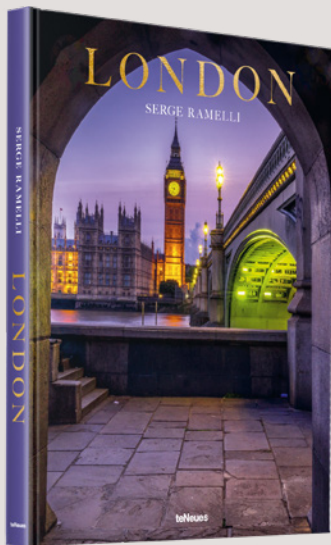


NEW ORLEANS

Von: Werner Pawlok  
Ausstattung: S/ W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29×37 cm  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-570-1





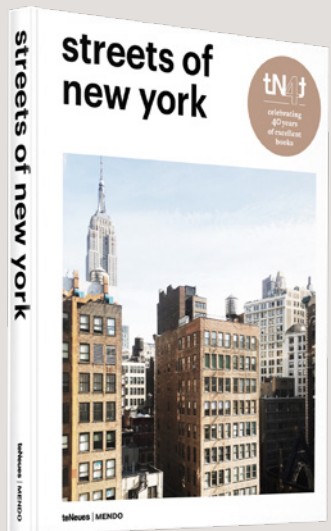


LONDON

Von: Serge Ramelli  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 39.90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-699-9



In seinem neuesten Buch erweckt der internationale Bestsellerautor und Fotograf Serge Ramelli die faszinierende Stadt London auf 176 Seiten zum Leben. Seine beeindruckende Sammlung aus farbenfrohen Bildern und Schwarz-Weiß-Fotografien zeigt die urbane Vielfalt dieser bedeutenden britischen Metropole.

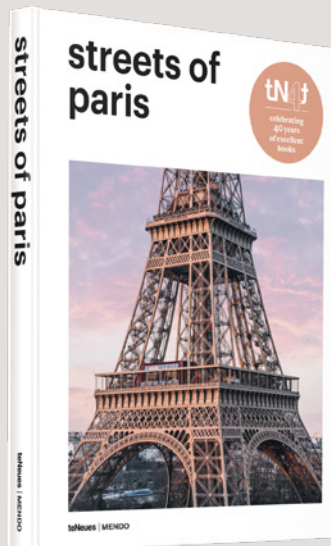


STREETS OF NEW YORK  
tN4t

Von: MENDO  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Softcover, 224 Seiten, 22 x 28,7 cm  
Preis: € 25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-695-1



Streets of New York ist ein Buch aus der Streets-of-Serie von teNeues, in der zahlreiche Fotografen in atemberaubenden Aufnahmen Bilder von ihren Lieblingsmetropolen entwerfen. Ein ehrliches Porträt der Stadt New York von mehr als 40 modernen internationalen Fotografen.



STREETS OF PARIS  
tN4t

Von: MENDO  
Ausstattung: S / W- und Farbfotografien,  
Softcover, 224 Seiten, 22 x 28,7 cm  
Preis: € 25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-647-0



Streets of New Paris bündelt die Arbeit von über 40 zeitgenössischen Fotografen, die Tausende von Pariser rues durchstreift haben, um etliche verschiedene Ansichten dieser dynamischen Welthauptstadt zu erfassen. Das Buch ist eine Liebeserklärung an die „Stadt des Lichts“.

STOFFTASCHEN



TAYLOR SWIFT

38 x 42 x 10 cm  
€ 12,95 (D)  
ISBN: 4260416451636



SWIFTIE ZITAT

38 x 42 x 10 cm  
€ 12,95 (D)  
ISBN: 4260416451650



HASE  
mit geradem Ohr

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 4260416451612



HASE  
mit geknicktem Ohr

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 4260416451605



HASE

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-159-9



WENN ES MIR...

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-026-4



EIN LEBEN OHNE...

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-035-6



BOOKS

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-022-6



HERZKATZEN

38 x 42 x 10 cm  
€ 12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-100-1



KATZE MIT FISCH

38 x 42 x 10 cm  
€ 12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-099-8



WAS DIE JUGEND...

38 x 42 x 10 cm  
€ 9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-020-2



KATZE

38 x 42 x 10 cm  
€ 12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-034-9



teNeues

ein Imprint des Gestalten Verlags

**Headquarters**  
Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG  
Mariannenstraße 9–10  
10999 Berlin, Germany  
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000  
Fax +49 (0)30 72 61 32 222  
sales@gestalten.com

**Verkauf & Vertrieb**  
**Director of Sales & Marketing**  
Anke Brinkmann  
a.brinkmann@gestalten.com

**Senior Sales Manager**  
Paul Anrather  
p.anrather@gestalten.com  
Tel. +49 (0)30 726 132 201

**Presse**  
Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG  
Mariannenstraße 9–10  
10999 Berlin  
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203  
press@gestalten.com

**teNeues.com**  
www.instagram.com/teneuespublishing  
www.facebook.com/teNeues

Entdecken Sie hier unseren  
aktuellen Katalog in der  
digitalen Ausgabe



Auslieferung

**NEUE AUSLIEFERUNG AB 01.01.2026**  
**Deutschland/Österreich:**  
VVA-Arvato Media GmbH  
Reinhard-Mohn-Straße 100  
33333 Gütersloh  
Tel. +43 (0)5241 808 80 77  
vva-auftragsservice@vva-arvato.de  
www.geocenter.de

**Österreich**  
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Tel. +43 (0) 1 680 140  
Fax +43 (0) 1 680 141 40  
momo@mohrmorawa.at

**Schweiz**  
Buchzentrum AG (BZ)  
Marion Häni  
Industriestrasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel. +41 (0)62 209 26 44  
marion.haeni@buchzentrum.ch

Außendienst

**Deutschland**  
**GeoCenter**  
T & M / Touristik Medienservice GmbH  
Kurze Straße 40  
70794 Filderstadt  
Tel. +49 (0)711 781 94 610  
vertrieb@geocenter.de  
www.geocenter.de

**Verkaufsleitung**  
Thomas Reichle  
Tel. +49 (0)75 469 17 710  
thomas.reichle@geocenter.de

**Key Account Management**  
Andreas Beermann  
Tel. +49 (0)711 781 94 610  
andreas.beermann@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen**  
**01–09, 38–39, 98–99**  
Gabriele Drescher  
Mobil +49 (0)160 88 69 772  
gabriele.drescher@geocenter.de

Jörg Schneider  
Mobil +49 (0)151 149 40 370  
joerg.schneider@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen**  
**10–25, 27, 29–31, 37–38**  
Christian Schlensok  
Tel. +49 (0)54 026 073 913michael.  
christian.schlensok@geocenter.de

**Gebietsverkaufsleitung Nord**  
**und Vertretung PLZ-Regionen**  
**26, 28, 32–34, 36, 48–49**  
Michael Schlensok  
Tel. +49 (0)54 024 544  
michael.schlensok@geocenter.de

**Keyaccount und**  
**Vertretung PLZ-Regionen**  
**35, 40–47, 50–59, 66–67, 76**  
Sebastian Schlensok  
Tel. +49 (0)54 029 841 400  
sebastian.schlensok@geocenter.de

**Verkaufsleitung & Keyaccount**  
**und Vertretung PLZ-Regionen**  
**60–65, 68–79, 88–89, 97**  
Thomas Reichle  
Tel. +49 (0)75 469 17 710  
Mobil +49 (0)170 163 43 12  
thomas.reichle@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen**  
**36, 63, 80–87, 89, 90–97**  
Gunther Cwienczek  
Tel. +49 (0)04 43 63 89  
Mobil +49 (0)157 830 35 303  
gunther.cwienczek@geocenter.de

**Museen, Kunstbuchhandlungen**  
**und festgelegte Kundenkreise in**  
**Deutschland West/Süd**  
Michael Klein  
c/o buchArt  
Tel. +49 (0)30 447 32 180  
michael.klein@buchart.org

Stefan Schempp  
Postfach 80277 4902  
Postfiliale 517  
80802 München  
Tel. +49 (0)89 230 77 737  
stefan.schempp@mnet-mail.de

**Für festgelegte Kundenkreise**  
**stehen ergänzend folgende**  
**Ansprechpartner zur Verfügung:**

**Deutschland Ost/Nord**  
buchArt | Peter und Frank Jastrow  
Tel. +49 (0)30 447 32 180  
service@buchart.org

**NRW**  
Anne-Katrin und Jörg Pillunat  
Pillunat Verlagsvertretungen  
Tel. +49 (0)2330 97 42 35  
buero@dieverlagsvertretung.de

**Schweiz**  
Handelsvertreter  
b+i buch und information ag  
Hofackerstrasse 13a  
CH-8032 Zürich

Mattias Ferroni  
Tel. +41 (0)44 422 12 17  
Mobil +41 78 729 66 15  
m.ferroni@buchinfo.ch

**Österreich**  
Verlagsvertretungen  
Ing. Christian Hirtzy  
Steinbergstraße 1  
A-8076 Vasoldsberg, Österreich  
Tel. +43 664 424 59 05  
christian.hirtzy@aon.at

Alfred Trux  
Weyerstraße 15  
A-4810 Gmunden  
Tel. +43 699 11 65 20 89  
trux@kabeltvgmunden.at

Verlagsvertretung Meyer-Bruhns  
Alexandra Regl  
Böcklinstraße 26/8  
A-1020 Wien  
Tel. +43 (0)1 21 47 340  
meyer\_bruhns@yahoo.de

Impressum

**gestalten** Bücher werden weltweit durch ein internationales Netzwerk von Partnern und Vertretern vertrieben. Für alle Anfragen zum Verkauf und Vertrieb stehen wir Ihnen unter **sales@gestalten.com** gerne zur Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung, Design, Preisen und Erscheinungs-terminen vorbehalten.  
Redaktionsstand: Oktober 2025

Umschlaggestaltung:  
Fotos von Ovidiu Selarus  
(London in Frames)

S.4 © Ovidiu Selaru  
S.5 © Elliott Erwitt, LLC  
S.6 © Ovidiu Selaru  
S.7 (oben, unten links) © Phil Penman  
(mitte, unten rechts) © Isabelle Arnon  
S.8 (oben, unten rechts) © Christophe Jacrot  
(mitte, unten links) © Michael Harker  
S.9 (mitte, unten rechts) © David Drebin  
(oben, unten links) © Thomas Höpker  
S.11 © Allen Schaller  
S.12 © Brandl-Utzt / Uhrenkosmos  
S.13 © getty images / Slim Aarons  
S.14 (cover) © Ed Feingersh / Michael Ochs Archives / Getty Images  
(mitte) © getty images / Frans Schellekens  
(unten links) © getty images / Gamma-Rapho  
(unten rechts) © getty images / Bettmann  
S.15 (mitte rechts) © getty images / Condé Nast Collection / William Connors  
(mitte links) © getty images / Potter and Potter Auctions / Gado  
(unten, cover) © getty images / Archive Photos

S.16 (cover, unten links, unten rechts) © getty images / Bettmann  
(mitte) © getty images / DigitalVision / Ralf Nau  
S.17 (cover) © 2024 William Goldberg  
Diamond Corporation  
(mitte) © Photo by Forbes, 1983  
(unten) © Photo by Peter Johnson  
Courtesy of De Beers  
Consolidated Mines  
S.18 (alle Bilder) © Riedel  
S.19 (cover) © Jaeger-LeCoultre  
(mitte) © getty images / NurPhoto  
(unten) © getty images / Thomas Samson / AFP

S.20 (oben) © Rolex  
(mitte) © mauritius images / Debby Wong / Alamy Stock Photos

S.21 (oben cover, unten links) © Archiv Longines  
(oben rechts) © KLM / © Archiv Longines  
(mitte) © getty images for Vogue / evin Tachman  
(unten rechts) © Mika Väisänen  
p.24 © Porsche AG

S.25 (mitte) Jed Jacobsohn / Getty Images  
(unten) Harry How / Getty Images  
S.26 (cover) © Alexia Khruscheva / iStock / Getty Images Plus  
(mitte) © KEYSTONE-FRANC  
Gamma-Rapho via Getty Images  
(unten) © getty images / Unsplash  
S.27 (all images) © Porsche AG  
S.28 (cover) © Maserati  
(mitte) © getty images / Handout  
(unten) © getty images / Heritage Images / Hulton Archive  
S.29 (cover) © mauritius images / Alamy  
Stock Photos / Tim Gainey  
(mitte) © getty images / Martyn Lucy  
(unten) © getty images / Sjoerd van der Wal

S.30 (cover) © Nationales Automuseum – The Loh Collection  
(oben rechts) © Uwe Fischer  
(cover unten, mitte, unten links) © René Staud, Leonberg, Germany, www.renestaud.com  
(unten rechts) © Andreas Wimmer  
S.31 (oben rechts) © Sarah Fabian-Baddiel / Heritage Images / Getty Images; © Wikimedia Commons, by Santeri Viinamäki  
(mitte rechts) © AA / Alex Pena  
(unten links) © courtesy of Fontana Sportveranstaltungs GmbH  
(unten rechts) © getty images / Walter Iooss Jr. / Sports Illustrated

S.34 © Fernando Marroquin  
S.35 © Fernando Marroquin  
S.36 (cover) © Monica Spezia / Living Inside  
(mitte) © getty images / unsplash  
(unten links) © Joe Eitzen / Unsplash  
(unten rechts) © Polina Kuzovkova / Unsplash

S.37 © Marlene Birger  
S.39 © Fernando Marroquin  
S.41 (mitte) © picture alliance / Captital Pictures  
(unten) © picture alliance / First View  
S.42 (oben) © Frédéric Vielcanet / Alamy  
Photo Stock / mauritius images  
(mitte) © Edward Berthelot / Getty Images  
(unten) © Stephane Cardinale / Corbis / Getty Images

S.44 © unsplash / frank-nurnberger  
S.45 © Matteo Tranchellini / Moreno Monti  
S.46 © Mac Stone  
S.47 © Lukasz Palka  
S.48 © mauritius images / Westend61 / Valentina Barreto  
S.49 (mitte) © clifford / unsplash  
(rechts unten) © hakon-areskjold / unsplash  
(links unten) © oriol-pascual / unsplash

S.50 © Tim Labenda, Hannes-Vincent Krause  
S.51 (cover) © Nihi Sumba  
(mitte) © andBeyond Sossusvlei Desert Lodge  
(unten links) © Six Senses Ninh Van Bay  
(unten mitte, unten rechts) © Andrea Stadlhuber  
p.53 © Courtesy of the NASA  
© Tim Labenda  
p.54 (top) © Serge Ramelli  
(mitte, unten) © MENDO

Schrift: Ovink von Sofie Beier, Malaussène Translation von Laure Afchain

© Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG, Berlin  
All rights reserved.

Deutsche Ausgabe  
978-3-96171-770-5

Das für diesen Katalog verwendete Papier ist zertifiziert nach dem Standard des FSC © 9 783967 041996





[www.teneues.com](http://www.teneues.com)



**teNeues**