



**teNeues**  
FRÜHJAHR 2026

# EDITORIAL

Sehr geehrte Buchhändler\*innen, liebe Partner\*innen,

Ein Blick in unsere Verlagsvorschau für Frühjahr und Sommer 2026 ist wie das Betreten einer Oldtimer-Garage – sie offenbart sorgfältig kuratierte Meisterstücke, zeitlose Eleganz und pure Leidenschaft. Wir bei teNeues bleiben uns treu und tun das, was wir am besten können: Wir machen Bücher, die nicht nur Seiten füllen, sondern nach dem Besonderen suchen.

In einer Welt, in der alles immer flüchtiger wird, setzen wir bewusst auf das Beständige, das Exklusive und das, was man anfassen, riechen und fühlen kann. Unsere Stärke liegt in der herausragenden Qualität, sowohl im Druck als auch im Inhalt. Dieses Frühjahr wird das besonders deutlich. Wir tauchen tief in die Welt des **Luxus** ein, denn er ist mehr als nur ein Preisschild – er ist ein Ausdruck von Leidenschaft.

Diesen Gedanken tragen wir in unsere Automobil-Kollektion, die mit drei neuen, exklusiven Bänden glänzt. Mit **The Maserati Book** und **Ferrari Milestones** zelebrieren wir die italienische Eleganz. Mit **Porsche Escapes** tauchen wir in das Lebens- und Reisegefühl dieser ikonischen Marke ein. Auch das Golfen ist weit mehr als ein Sport, wie wir in unserem Band **The Golf Book** zeigen: das Spiel als Ausdruck von Stil, Lifestyle und Luxus.

Ein besonderes Pfund in diesem Programm ist für uns **Sexyness**. Nach dem Erfolg unseres Bestsellers **Coolness** haben wir endlich den Nachfolger gefunden, der mit einem unwiderstehlichen Augenzwinkern das Geheimnis besonderer Ausstrahlung ergründet – dieses Buch wird in aller Munde sein und für Furore sorgen.

Aber was wäre teNeues ohne die Fotografie? Sie ist das

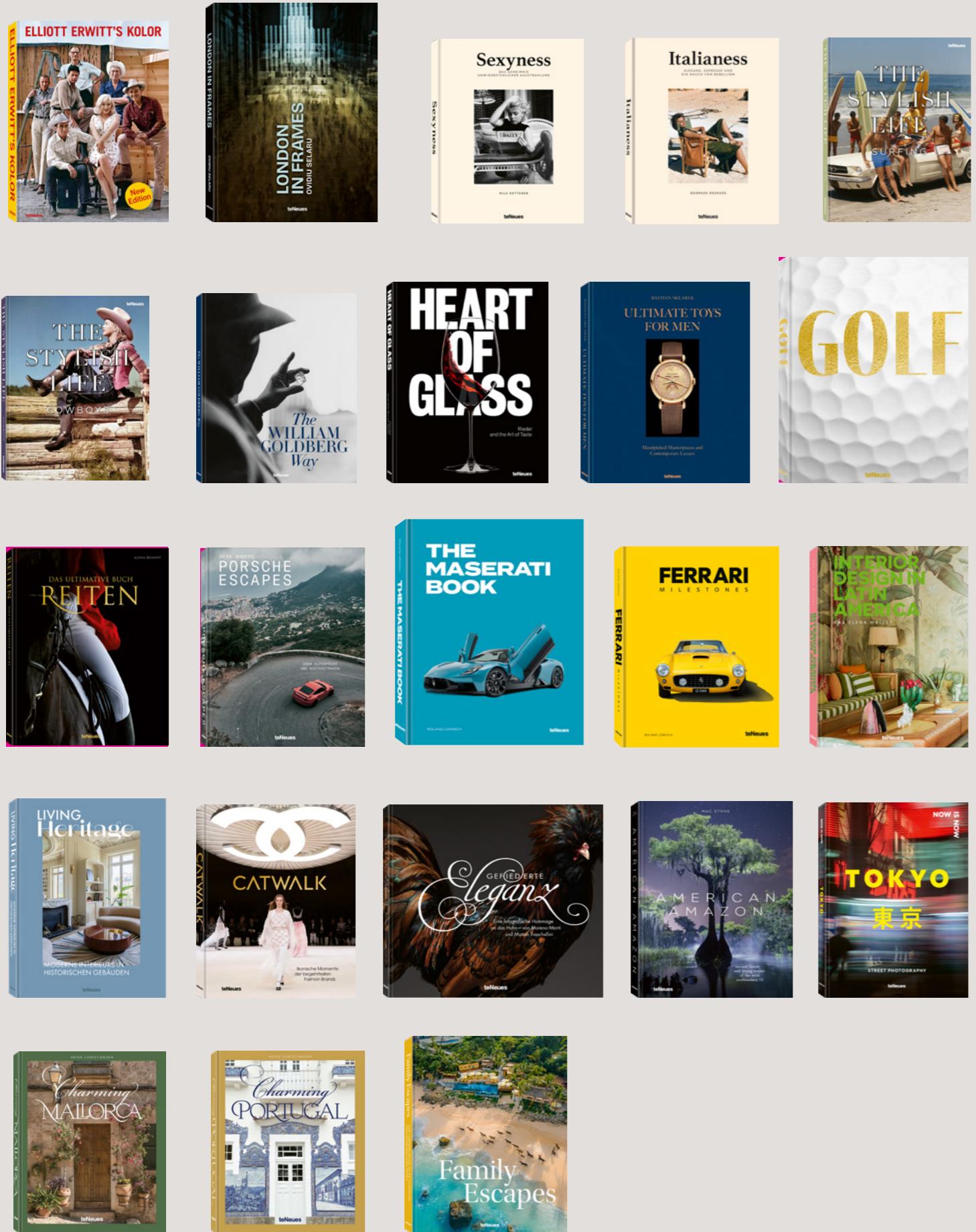
Herzstück unseres Verlags und so freuen wir uns ganz besonders, Ihnen im Frühjahr ein Highlight präsentieren zu dürfen: **Elliott Erwitt's Kolor**. Endlich legen wir diesen Band in einer neuen, überarbeiteten Auflage auf. Erwitt's farbige Aufnahmen, über 70 Jahre lang wie Schätze gehütet, sind eine Explosion aus Witz, Sensibilität und Farbe. Es ist die perfekte Ergänzung zu unseren Schwarz-Weiß-Bänden mit dem Grandseigneur der Fotokunst. Wir sind zudem stolz, mit **London in Frames** einen aufstrebenden Fotografen wie Ovidiu Selaru zu präsentieren, dessen Arbeit beeindruckende mediale Aufmerksamkeit erregt. In **Now is Now: Tokyo** zeigen angesagte japanische Fotografen ein vielschichtiges, komplexes Porträt dieser pulsierenden Metropole in einer Qualität, die ihresgleichen sucht.

Und falls Sie jetzt denken, Sie hätten schon alles gesehen, dann wartet da noch ein ganz besonderes Buch auf Sie. Eine einzigartige Hommage an die schlichte Eleganz des Landlebens, verbunden mit unserer Leidenschaft für Fotografie. **Gefiederte Eleganz** ist ein Werk über Hühner – und doch so viel mehr. Ein Beweis dafür, dass Schönheit und Stil wirklich überall zu finden sind.

Natürlich ist das nur der Gipfel des Eisbergs. Entdecken Sie in unserer Vorschau weitere Titel aus den Bereichen Interior Design, Fashion, Sport, Reise und Fotografie. Wir sind überzeugt, damit einmal mehr zu beweisen, dass wir unserem Qualitätsanspruch treu bleiben – und gleichzeitig neue Wege gehen.

**ROMAN KORN**  
*Editorial Director*

# ÜBERSICHT



# INHALTSVERZEICHNIS

## teNeues

<b>PHOTOGRAPHY &amp; VISUAL CULTURE</b>	<b>AUTOMOTIVE &amp; SPORTS</b>	<b>TRAVEL, ESCAPE &amp; NATURE</b>
ELLIOTT ERWITT'S KOLOR _____ 5	THE GOLF BOOK _____ 25	GEFIEDERTE ELEGANZ _____ 45
LONDON IN FRAMES _____ 6	REITEN – DAS ULTIMATIVE BUCH _____ 26	AMERICAN AMAZON _____ 46
PHIL PENMAN _____ 7	PORSCHE ESCAPES _____ 27	NOW IS NOW TOKYO _____ 47
A RANCH YEAR _____ 7	THE MASERATI BOOK _____ 28	CHARMING MALLORCA _____ 48
WINTERLAND _____ 8	FERRARI MILESTONES _____ 29	CHARMING PORTUGAL _____ 49
MASTERS OF STREET ART _____ 8	CLASSIC CARS REVIEW _____ 30	GRAND TOUR ITALIEN _____ 50
THOMAS HOEPKER _____ 9	THE JAGUAR BOOK _____ 30	GRAND TOUR PROVENCE _____ 50
ELLIOTT ERWITT – LAST LAUGHS _____ 10	GOLF – THE ULTIMATE BOOK _____ 31	FAMILY ESCAPES _____ 51
ELLIOTT ERWITT PERSONAL BEST _____ 10	BASKETBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH _____ 31	WILD LOVE _____ 52
ELLIOTT ERWITT'S NEW YORK _____ 10	THE ULTIMATE SKI BOOK _____ 32	ESCAPE _____ 52
METROPOLIS _____ 10	ANGELN – DAS ULTIMATIVE BUCH _____ 32	CREATION _____ 52
JULIAN LENNON – LIFE'S FRAGILE	TENNIS – THE ULTIMATE BOOK _____ 32	DESERTS _____ 52
MOMENTS _____ 10	FUSSBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH _____ 32	WARTEN AUF DEN REGENBOGEN _____ 52
PARIS BLUES – MATHIEU BITTON _____ 10	AMERICAN FOOTBALL – THE ULTIMATE	
BEUSKER _____ 10	BOOK _____ 32	
	ASTON MARTIN _____ 32	
	HARLEY DAVIDSON _____ 32	
	POSCHE VIBES _____ 32	
	THE PORSCHE 911 BOOK _____ 33	
	THE LAMBORGHINI BOOK _____ 33	
	MERCEDES MILESTONES _____ 33	
	BMW MILESTONES _____ 33	
	THE FERRARI BOOK _____ 33	
	THE PORSCHE BOOK _____ 33	
	THE FERRARI BOOK – PASSION FOR	
	DESIGN _____ 33	
	POSCHE – A PASSION FOR POWER _____ 33	
<b>LUXURY &amp; LEISURE</b>	<b>ARCHITECTURE &amp; INTERIOR</b>	<b>IMPRINT</b> _____ 56
SEXYNESS _____ 13	INTERIOR DESIGN IN LATIN AMERICA _____ 35	
ITALIANESS _____ 14	LIVING HERITAGE _____ 36	
THE STYLISH LIFE: SURFING _____ 15	CREATING A NEW HOME IN MALLORCA _____ 37	
THE STYLISH LIFE: COWBOYS _____ 16	TRAUMHAFTES BRITISCHE GÄRTEN _____ 38	
THE WILLIAM GOLDBERG WAY _____ 17	FOR THE LOVE OF DIAMONDS _____ 39	
HEART OF GLASS _____ 18	100 ICONIC WATCHES _____ 39	
ULTIMATE TOYS FOR MEN _____ 19	THE WATCH BOOK I _____ 22	
ROLEX – NEXT GENERATION _____ 20	THE WATCH BOOK II _____ 22	
SPECIAL EDITION _____ 20	THE WATCH BOOK ORIS _____ 22	
THE WATCH BOOK ROLEX – 3RD EDITION _____ 20	CATWALK _____ 41	
LONGINES _____ 21	THE WATCH BOOK HANHART _____ 22	
MILLION DOLLAR HIP HOP WATCHES _____ 21	CHANEL BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE _____ 42	
THE WONDERFUL WORLD OF WOMEN'S	HERMÈS BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE _____ 42	
WATCHES _____ 22	DIOR BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE _____ 42	
THE WATCH BOOK COMPENDIUM _____ 22	THE BLACK BOOK _____ 43	
FOR THE LOVE OF DIAMONDS _____ 22	THE WHITE BOOK _____ 43	
100 ICONIC WATCHES _____ 22	THE PINK BOOK _____ 43	
THE WATCH BOOK I _____ 22	THE RED BOOK _____ 43	
THE WATCH BOOK II _____ 22	STYLISH LIFE: GRAND PRIX _____ 23	
THE WATCH BOOK ORIS _____ 22		
CATWALK _____ 41		
THE WATCH BOOK HANHART _____ 22		
COOLNESS _____ 23		
TIMELESS TREASURES _____ 23		
STYLISH LIFE: GOLF _____ 23		
STYLISH LIFE: TENNIS _____ 23		
STYLISH LIFE: SKIING _____ 23		
STYLISH LIFE: COCKTAIL PARTIES _____ 23		
STYLISH LIFE: GRAND PRIX _____ 23		



## ELLIOTT ERWITT'S KOLOR

New Edition

Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-747-7



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



70 Jahre lebendiges Leben durch Elliott Erwitts  
zeitlose Linse – Kolor erweckt Geschichte  
zu lebendigen, unvergesslichen Farben.

Die neue Ausgabe von *Elliott Erwitt's Kolor* präsentiert eine frische Zusammenstellung der Farbaufnahmen des legendären Fotografen. Sorgfältig ausgewählt aus einem Archiv von fast einer halben Million Kodachrome-Dias, offenbaren die 304 Seiten ein lebendiges Kaleidoskop von Fotografien – einige über 70 Jahre alt – deren Farben bemerkenswert erhalten geblieben sind.

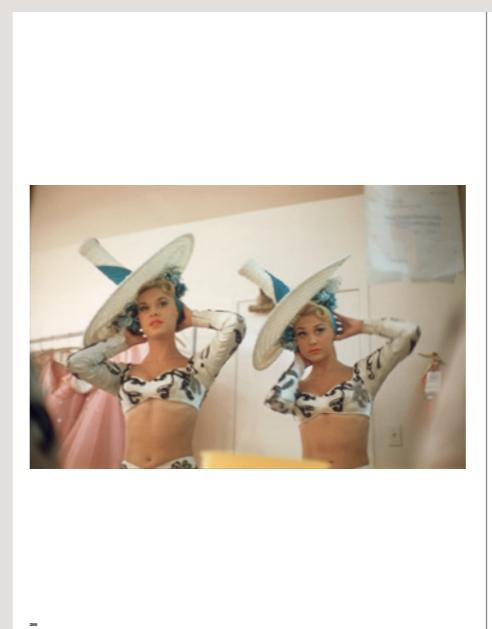
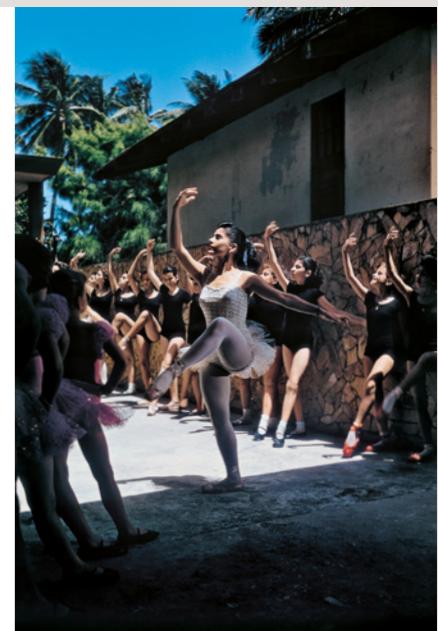
Die Motive reichen von Weltführern bis zu verspielten Showgirls, von belebten Marktplätzen bis zu Militärlagern, von Las Vegas bis Venedig – alle durchdrungen von Erwitts unverkennbaren trockenen Humor und feinem Gespür.

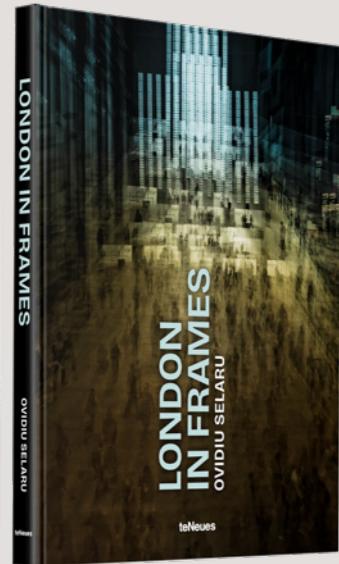
### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Einzigartige Farbfotografien aus Elliott Erwitts umfangreichem Kodachrome-Archiv, die auf 304 Seiten Witz und Sensibilität zeigen
- Über 70 Jahre brillant erhaltene Farben lassen historische Momente und Persönlichkeiten lebendig aufleben

**ELLIOTT ERWITT**, 1928 in Paris geboren, verbrachte seine prägenden Jahre in Mailand, Paris, Neu York und Los Angeles, wo seine Leidenschaft für die Fotografie entfacht wurde. Bekannt für seine scharfsinnigen visuellen Essays und ikonischen Magazinbeiträge, prägt Erwitts Fotografie seit über siebzig Jahren die visuelle Kultur.

„Der Magnum-Fotograf Elliott Erwitt ist einer der einflussreichsten Fotokünstler unserer Zeit.“ **DIE ZEIT**





## LONDON IN FRAMES

Von: Ovidiu Selaru  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-738-5



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Entdecken Sie London durch die faszinierende Linse des Fotografen Ovidiu Selaru.

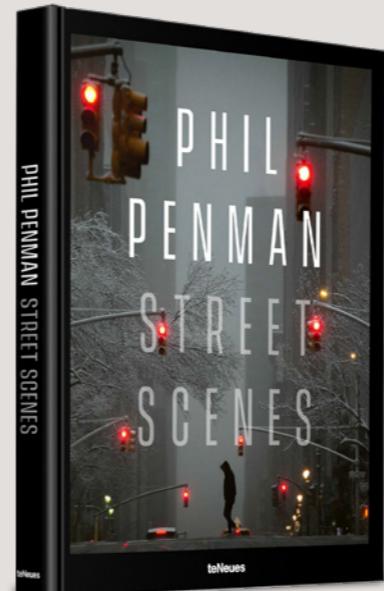
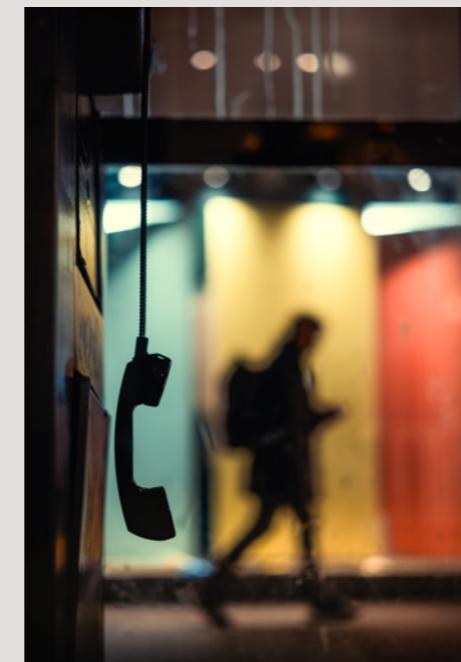
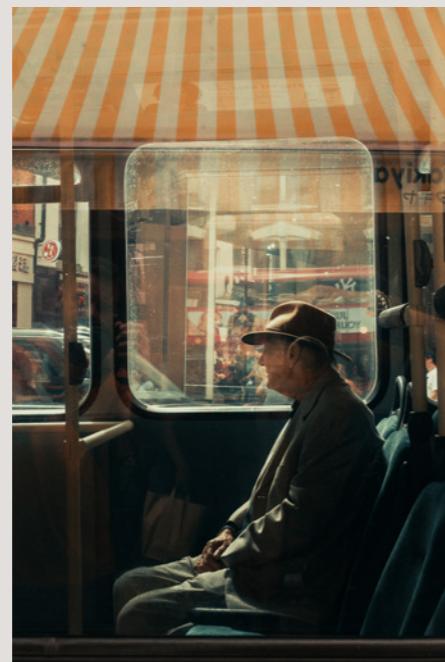
*London in Frames* ist das Ergebnis jahrelanger Erkundungen der Stadt und ihrer Menschen – ein eindrucksvolles Fotobuch, das den Betrachter auf eine visuelle Reise durch die lebendige Kultur und das pulsierende Leben Londons einlädt. Ovidiu Selarus Stil verbindet technische Präzision mit einer poetischen Perspektive.

Dieses beeindruckende Fotobuch ist für alle, die das Außergewöhnliche im Alltäglichen schätzen und sich von der Schönheit der urbanen Landschaft inspirieren lassen möchten – voller Emotionen, Erinnerungen und Lebensmomente.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Fotografie als Instinkt, als Emotion, als Archiv des menschlichen Geistes: neue Perspektiven auf das urbane Leben
- Eine Hommage an die Vielfalt Londons – festgehalten in Farb- und Schwarz-weiß-Aufnahmen, die nicht nur die Straßen der Stadt zeigen, sondern auch die Menschen, ihr Wesen, ihre Schönheit, eingefangen im Fluss der Zeit

**OVIDIU SELARU**, in Rumänien geboren, entdeckte seine Leidenschaft für die Fotografie bereits in jungen Jahren in einer kreativen Künstlerfamilie. Seine Philosophie, die wesentlichen Momente des Lebens einzufangen, spiegelt sich in jedem seiner Fotos wider.

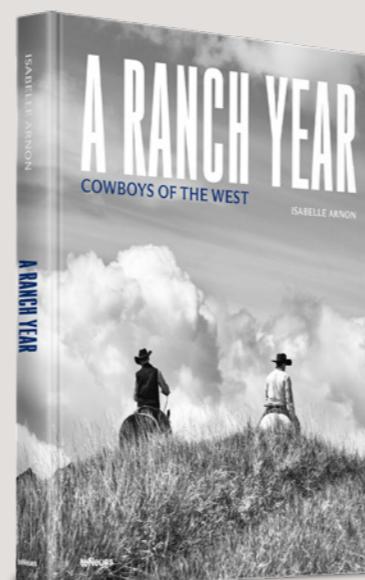


PHIL PENMAN  
Street Scenes

Von: Phil Penman  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-724-8

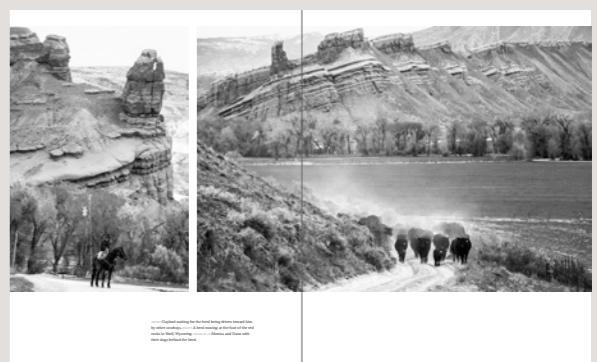


Phil Penmans neues Buch *Street Scenes* ist eine beeindruckende Hommage an die pulsierenden Metropolen dieser Welt – von den Lichtern New Yorks über die kleinen Gassen von Paris bis hin zu den dynamischen Straßen Tokios. Jedes seiner Bilder ist ein Fenster zu den emotionalen Momenten und beeindruckenden Facetten des urbanen Lebens, die er meisterhaft eingefangen hat.



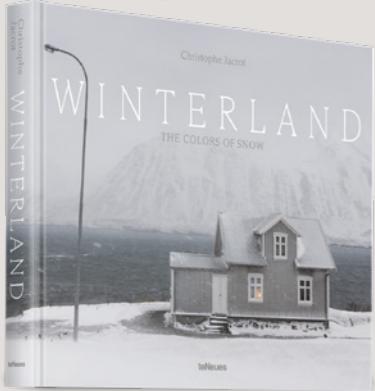
A RANCH YEAR  
Cowboys of the West

Von: Isabelle Arnon  
Ausstattung: S/W-Fotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-693-7



In *A Ranch Year* wird das Bild eines Amerikas lebendig, das von Mythen und Traditionen geprägt ist – von den Cowboys und Cowgirls bis hin zu den wild lebenden Mustangs und der rauen Landschaft, die alles miteinander verbindet. Dieser Bildband ist eine Hommage an eine Lebensweise, die tief im amerikanischen Westen verwurzelt ist.



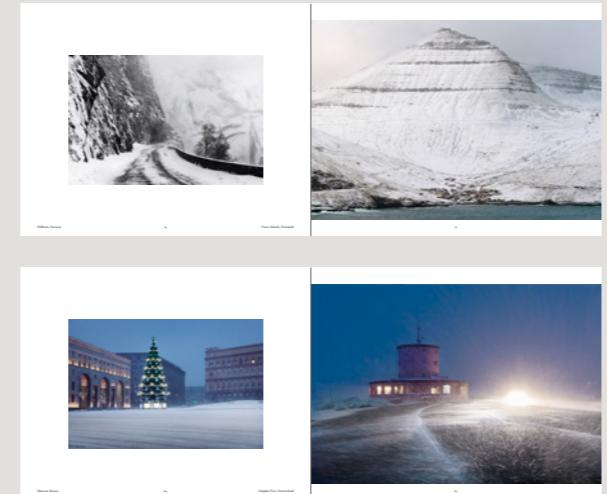


# WINTERLAND

## The Colors of Snow

## The Colors of Snow

Von: Christophe Jacrot  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 30 x 24 cm  
Preis: € 65 (D)  
ISBN: 978-3-96171-694-4



*Winterland* ist eine fesselnde Sammlung von Winterfotografien, die die melancholische Schönheit und Reinheit der Schneelandschaften dokumentieren. Christophe Jacrot, bekannt für seine Fähigkeit, Naturphänomene wie Schnee und Regen in poetische Kunstwerke zu verwandeln, nimmt uns mit auf eine visuelle Reise zu ganz verschiedenen winterlichen Schauplätzen.

## MASTERS OF STREET ART

## Art Without a Frame



Von: Michael Harker  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 352 Seiten, 24,5 × 33 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-697-5



# THOMAS HOEPKER

## Stories of Humanity

Von: Thomas Hoepker  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 296 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: €100(D)  
ISBN: 978-3-96171-675-3



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

## Eine Legende der modernen Fotografie.

Thomas Hoepker zählt zu den einflussreichsten Fotografen unserer Zeit. Seine Gabe, flüchtige Augenblicke in bleibende Kunst zu verwandeln, hat ihn zu einer Legende der modernen Fotografie gemacht. Dieser hochwertige Bildband würdigt Hoepkers außergewöhnliches Schaffen.

Die Retrospektive umfasst eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl seiner besten Arbeiten – von frühen Schwarz-Weiß-Aufnahmen bis zu farbigen Meisterstücken. Darunter finden sich ikonische Fotos aus den USA, der DDR und verschiedenen Krisengebieten weltweit. Besonders seine Reportage über Muhammad Ali und die bewegenden Bilder aus der DDR sind eindrucksvolle Zeugnisse der Zeitgeschichte.

Hoepkers Werke wurden weltweit ausgestellt und sind begehrte Sammlerstücke. Die neue Retrospektive enthält auch bislang unveröffentlichtes Material – ein Muss für Liebhaber von Kunst und Fotografie.



THOMAS HOEPKER, 1936 in München geboren, begann bereits als Jugendlicher mit der Fotografie. Nach ersten Wettbewerbs-erfolgen arbeitete er für namhafte Magazine wie die Münchener Illustrierte und Kristall. Ab 1964 prägte er als festangestellter Fotograf des stern die Bildsprache des Magazins. 1989 wurde er als erster Deutscher Voll-mitglied der renommierten Agentur Magnum und war von 2003 bis 2007 deren Präsident.



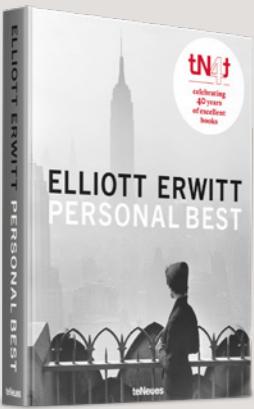
## THOMAS HOEPKER STORIES OF HUMANITY

Thomas Hoepker always enjoyed the role of storyteller. He usually wanted to be asked, but would then reply with a carefully constructed anecdote, backed by incontestable detail, that described the circumstances in which a certain photograph had been taken. Each of these stories was accompanied by Hoepker's caveat that no words can replace visual understanding. The stories were always told with a smile, a gesture of warmth that puts people at the center of the action. The word *humanity* in the title refers to more than the people in the stories—it is representative of everything that Hoepker believed in. The concept of *humanity* as it exists as is implied in the Latin expression *homo sapiens* humanus. And because only people can tell stories about the people in the photographs, Hoepker always told Thomas Hoepker and how he went from high school photographer—whose images of a trip to Paris were considered to be the best in the class—to the contemptuous abandonment to abandon his ambitions of a career in photography—to his subsequent career as a historian of photography. In this book, the reader finds in the images, that now, with the benefit of hindsight and common sense, consider to be the most remarkable of the art form.

In 1954, Thomas Hoepker received the Young Photographer category at the *photokina* trade fair. The only criterion to win this prize twice—in 1956 and 1958—was *Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Fotografie*, which Thomas Hoepker was. In 1960, he signed his first contract as a *photographer*, and with that, his studies as a *historian of photography* came to an end. In his memoirs and monographs, Thomas Hoepker's time as a student have not passed completely without notice. In his memoirs, he describes his student days as something rather tumultuous. It may be that he legacy the legendary archæologist Erich Busch-

Gute Geschichten hat Thomas Hoepker immer gern gähnt. Meist lässt er sich erst ein wenig warten, aber dann kommt eine präzise dargestellte, durch fakten gesicherte Anekdote, die die Umstände der Aufnahme eines bestimmten Fotos beschreibt. Diese Geschichten verleiht Thomas Hoepker mit dem Hinweis, dass das Ganze jedoch nur zu sehen und nicht zu verstehen ist. Die Geschichten werden mit einem Lächeln erzählt, das die Menschen in den Mittelpunkt stellt. Das Wort *Humanität* im Titel bezieht sich mehr als auf die Menschen in den Geschichten—es ist ein Vertreter für alles, was Hoepker für wert hielt. Die Konzeption von *Humanität* ist insofern als implizit in der lateinischen Expression *homo sapiens* humanus verankert. Und nur Menschen können Geschichten über Menschen erzählen. Hoepker erzählt Thomas Hoepker und wie er von einem Schülernotografen—seine Bilder von einer Reise nach Paris waren als die besten in der Klasse angesehen—zum verachtenden Verlassen seiner Ambitionen auf eine Karriere als Fotograf bis zu seiner anschließenden Karriere als Historiker der Fotografie. In diesem Buch findet der Leser in den Bildern, die nun, mit der Weitwirkung und dem gesunden Menschenverstand, als die meist beeindruckendsten der Artform gelten.

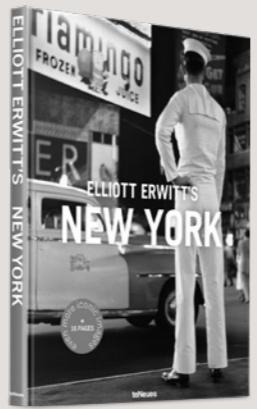
1954 erhielt Thomas Hoepker in der Kategorie *Young Photographer* die Auszeichnung an der *photokina* Trade Fair. Die einzige Voraussetzung, um diese Preise zweimal zu gewinnen—1956 und 1958—war Mitglied der *Deutschen Gesellschaft für Fotografie*, zu der Thomas Hoepker gehörte. In 1960 unterschrieb Thomas Hoepker seinen ersten Vertrag als *Fotograf*, und damit ist sein Studium als Historiker der Fotografie beendet. In seinen Memoiren und Monographien geschildert wird, dass die Studienzeit als etwas an den Lebenseinheiten und Monographien geschildert wird, ist diese Studienoffenbar nicht ohne Jüngling Thomas Hoepker vergessen worden. Die Verleihung des Preises an den jungen Fotografen ist der Spur aus dem Archäologen und der Spur aus dem Archäologen.



### ELLIOTT ERWITT'S PERSONAL BEST

tN4t

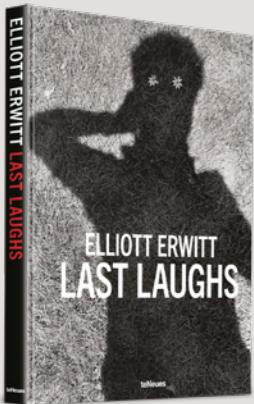
Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: S/W-Fotografien,  
Softcover, 448 Seiten, 18 x 24 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-632-6



### ELLIOTT ERWITT'S NEW YORK

Revised Edition

Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: S/W-Fotografien,  
Hardcover, 448 Seiten, 27 x 36 cm  
Preis: € 49,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-566-4



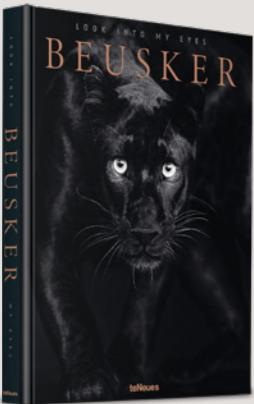
### ELLIOTT ERWITT – LAST LAUGHS

Von: Elliott Erwitt  
Ausstattung: Tritone Fotografien,  
Hardcover, 448 Seiten, 27,4 x 34 cm  
Preis: € 65 (D)  
ISBN: 978-3-96171-633-3



### PARIS BLUES – MATHIEU BITTON

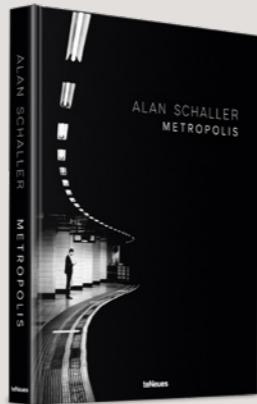
Von: Mathieu Bitton  
Ausstattung: Duotone- und Farbfotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-668-5



### BEUSKER

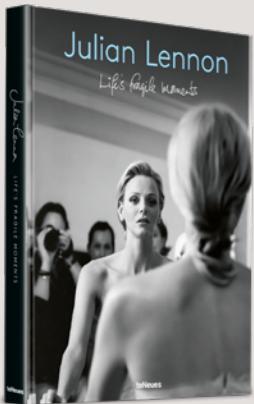
Look Into My Eyes

Von: Lars Beusker  
Ausstattung: S/W-Fotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 29 x 37 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-496-4



### METROPOLIS

Von: Alan Schaller  
Ausstattung: S/W-Fotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: € 85 (D)  
ISBN: 978-3-96171-513-8



### JULIAN LENNON – LIFES FRAGILE MOMENTS

Von: Julian Lennon  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-614-2





## SEXNESS

Das Geheimnis  
unwiderstehlicher  
Ausstrahlung

Von: Nils Ketterer  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-756-9



ERSCHEINT: APRIL 2026

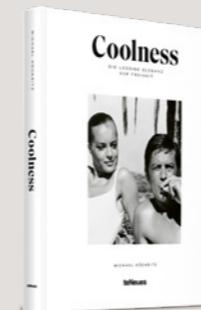
Sexness als zeitlose kulturelle Kraft – Macht, Nuancen und unwiderstehliche Faszination in Alltag und Geschichte.

Was definiert wahre Sexness – jene magnetische Kraft, die über bloße Anziehung hinaus Macht, Selbstbewusstsein und kulturelle Resonanz verkörpert? In *Sexness* begibt sich der Autor Nils Ketterer auf eine provokative visuelle und erzählerische Reise, um die Facetten von Sexness in historischen und zeitgenössischen Kontexten zu erkunden. Von ikonischen Sexsymbolen wie Marilyn Monroe bis zu den wandelnden Ausdrucksformen von Begehrten in Mode, Kino und Popkultur zeigt dieses Buch, wie Sexness unser Leben durchdringt.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Der erste Bildband, der Sexness als kulturelles Phänomen analysiert und Geschichte, Lifestyle und Trends miteinander verbindet
- Eine scharfsinnige, witzige Erkundung mit sinnlichen Bildern und pointierter Erzählweise, die die Kunst des Sexy-Seins sowohl hinterfragt als auch feiert

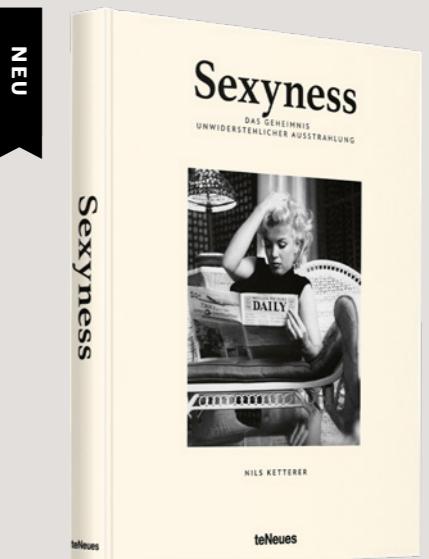
### UNSERE EMPFEHLUNG

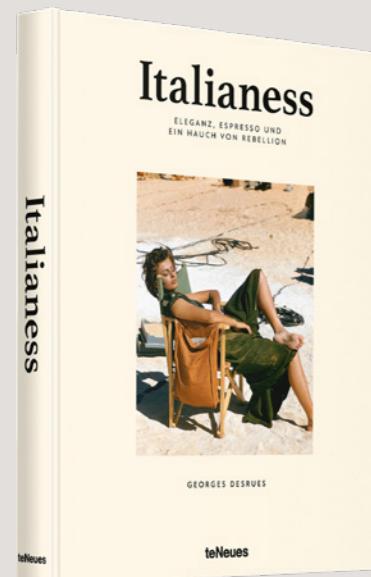


#### COOLNESS

Die Lässige Eleganz  
der Freiheit

Von: Michael Köckritz  
€ 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-470-4





## Eleganz, Espresso und ein Hauch von Rebellion

Von: Georges Desrues  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-755-2



ERSCHEINT: JUNI 2026

Eine ästhetische Reise zur mühelosen Eleganz, die das italienische Lebensgefühl prägt.

Der unverwechselbare Geist Italiens – alltägliche Gesten werden zu Stil, Essen zu Identität, Muße zu Ritual. In *Italianess* nimmt Georges Desrues den Leser mit auf eine visuelle und erzählerische Reise durch Italiens mühelose Eleganz, seinen kühnen Sinn für Schönheit und die stillen wie spektakulären Momente, die das Leben in diesem Land so einzigartig machen.

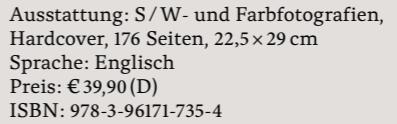
Von der leisen Kraft des Espressos bis zur Dramatik von Design, Mode und Kino — dieses Buch ist eine Hommage an die italienische Lebenskunst.

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDER?

- Das erste Coffee-Table-Buch, das die Ambivalenz des Italienisch-Seins erkundet und Grandezza, Leichtigkeit, Klischees und kulturelle Tiefe miteinander verbindet
  - Eine scharfsinnige, witzige Erkundung der Kultur aus zwei Jahrzehnten in Italien vereint sinnliche Bildwelten, erzählerische Elemente und ikonisches Design

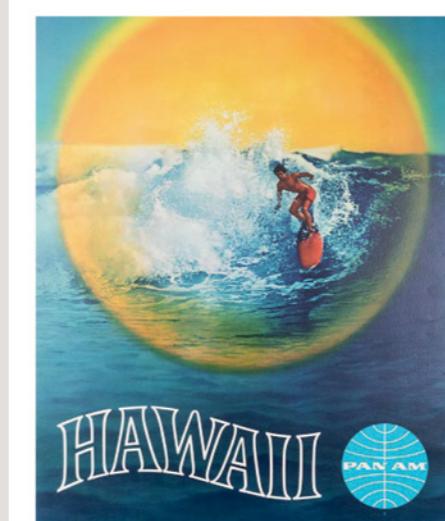


# THE STYLISH LIFE: SURFING



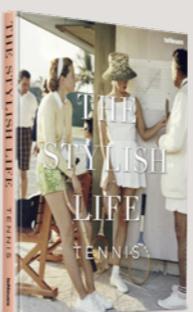
ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Eine visuelle Zeitkapsel mit nostalgischen Fotos, verblassten Farben und Retro-Vibes.



MEHR TITEL AUS DER BELIEBTEN  
STYLISH LIFE-REIHE AUF SEITE 23

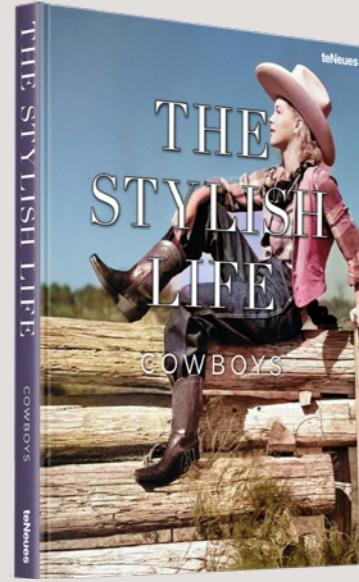
#### UNSERE EMPFEHLUNG



## THE STYLISH LIFE: TENNIS

Won: Ben Rothenberg  
€39.90 (D)  
ISBN: 978 3 832272 221 8





## THE STYLISH LIFE: COWBOYS

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-736-1



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Vintage-Western-Flair trifft ikonische Filmszenen, Mode und Kultur.

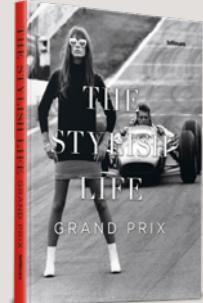
*Stylish Life Cowboys* bietet einen umfassenden Einblick in die ikonische Welt des Wilden Westens, vermittelt durch Vintage-Fotografie, legendäre Filmszenen und die Entwicklung von Cowboy- und Cowgirl-Mode. Dieses visuell eindrucksvolle Werk dokumentiert die raue Romantik und die dynamische Energie des Amerikanischen Westen, präsentiert durch zeitlose Bilder und kuratierte Sammlungen westlicher Accessoires und Bekleidung. Das Buch würdigst den filmischen und rebellischen Geist der Cowboy-Ära und ist ein wertvolles Referenzwerk für Mode-, Lifestyle- und Kultur-Profis.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Vintage-Bilder, Filmszenen und Mode-Highlights fangen den rauen Charme des Wilden Westens in zeitlosem Stil und luxuriöser Ästhetik ein
- Hintergrundgeschichten und kulturelle Kontexte zeigen, wie der Mythos des Westens Mode und Design in Vergangenheit und Gegenwart geprägt hat

MEHR TITEL AUS DER BELIEBTESTEN STYLISH LIFE-REIHE AUF SEITE 23

### DAS KÖNNTE DIR AUCH GEFALLEN



#### STYLISH LIFE: GRAND PRIX

Von: Elisabeth Smith  
€ 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-665-4



Previous pages: Paul Newman in costume as a cowboy in the 1960s film *Butch Cassidy and the Sundance Kid*. The film's iconic opening sequence, featuring the two cowboys riding through the desert, is one of the most recognizable opening scenes in movie history. The film's success helped to popularize the cowboy look in mainstream culture.

## THE WILLIAM GOLDBERG WAY

Von: Jackie Caradonio, Jill Newman  
Ausstattung: 30 S/W- und 120 Farbfotografien,  
Hardcover, 184 Seiten, 23,5 x 29,2 cm  
Preis: € 60 (D)  
Sprache: Englisch  
ISBN: 978-3-96171-734-7



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

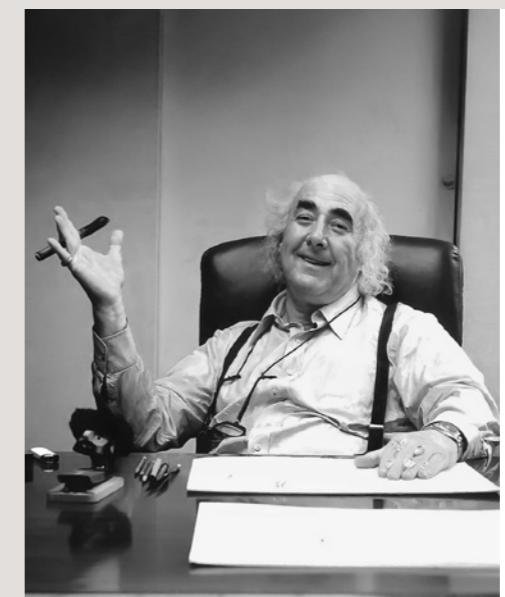
Die faszinierende Geschichte des Diamanten-Pioniers William Goldberg in einem hochwertigen Bildband.

*"You should never cheat a diamond of its right to be beautiful."* Dieses Mantra machte William Goldberg zu einem außergewöhnlichen Diamantaire. Die Fähigkeit, die verborgene Schönheit im Rohdiamanten zu erkennen. Der Mut, eine kühne Vision zu verfolgen. Der Glaube daran, dass Magie beim Schliff entsteht. Ein Vermächtnis, das in dem Haus weiterlebt, das er vor 75 Jahren gründete.

*The William Goldberg Way* gewährt Einblicke hinter die Kulissen dieses legendären Juweliers, erzählt die spannende Geschichte eines Pioniers und modernen Renaissance-Mannes und ist eine Fundgrube für Liebhaber erlesenen Schmucks und all jene mit Sinn für das Besondere.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Exklusive Einblicke: Das Buch ermöglicht einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen einer Diamantenlegende
- Zeitlose Inspiration: Hochwertige Handwerkskunst kombiniert mit eleganten Designs in einem Premium-Bildband – ideal für Kunden mit Anspruch an höchste Ästhetik



### Moving ON UP

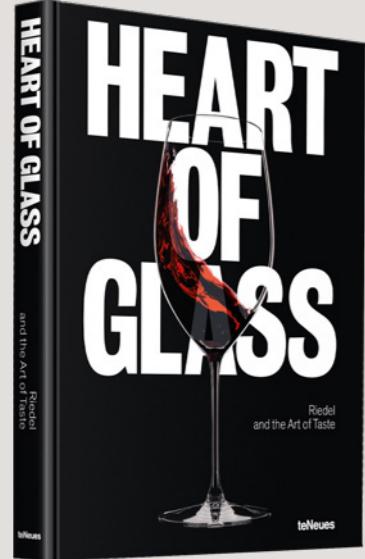
**B**y the early 1990s, Bill was a bona fide member of the once-crowded 47th Street. No longer a must for his diamond and jewelry clients.

"The arrival of the penthouses on the jewelry block at the time was shockingly unpredictable," recalls Philip Mactaggart, vice chair of the Mactaggart Family & Partners investment management firm. "Here were people selling the most beautiful things in the world from buildings that were utterly substandard."

At the time, Mactaggart had just purchased 589 Fifth Avenue—a skyscraper located a block from 47th Street—and was looking for flagship businesses that would elevate the new address. Bill was his first call.

"Bill was someone who had the courage to make a decision and go for it," says Mactaggart. "For several years after that, when someone would ask, 'Why would I want to move to the east side of Fifth Avenue?' we'd reply, 'Well, the Goldberg company did it. It was enough to fill the building.'

Bill got home to come across the street to the other side of Fifth Avenue, others would follow."



# HEART OF GLASS

## Riedel and the Art of Taste

Von: Maximilian Riedel, Bianca Oeller  
Ausstattung: ca. 150 S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 70 (D)  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
ISBN: 978-3-96171-746-0



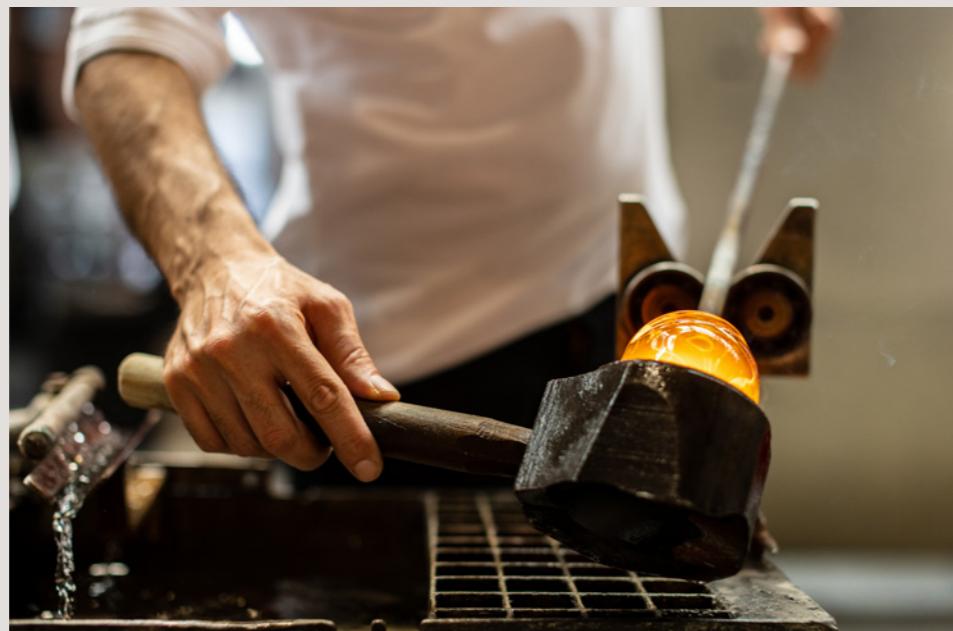
ERSCHEINT: APRIL 2026

Die Schönheit von exklusivem Glas, seine Herstellung und die vielfältigen Möglichkeiten, es zu nutzen.

Heart of Glass präsentiert auf authentische Weise die bewegende, fast 300-jährige Geschichte von Riedel, von den Waldglas-hütten Böhmens bis ins Museum of Modern Art als Design Classic. Ein Blick hinter die Kulissen offenbart die kunstvolle Hand-fertigung und Teamarbeit bei der Produktion des Weltmarktführers für funktionales Glas. Ein Defilee der schönsten Gläser aus dem Riedel Portfolio, maßgeschneidert von Sake bis Sauvignon, ist verbunden mit einer praktischen Einführung in das Thema: Welches Glas passt zu welchem Getränk.

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- **Expertise & Emotion:** Maximilian Riedel vermittelt gemeinsam mit anderen Experten fundiertes Wissen über Herstellung und Nutzung sowie die Leidenschaft und Schönheit von Glas
  - **Exklusivität:** Hochwertige Produktion, edles Design und faszinierende Fotografie



## ULTIMATE TOYS FOR MEN

## Handpicked Masterpieces and Contemporary Luxury

Von: Bastian Sklarek  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-744-6



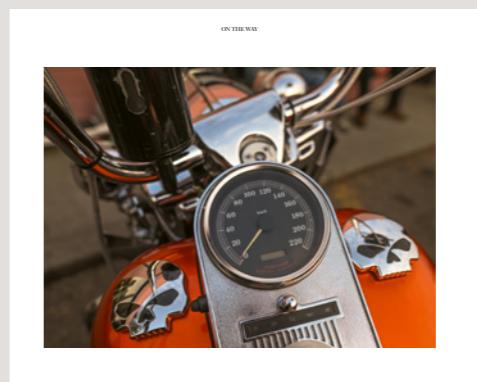
ERSCHEINT: JUNI 2026

Alles, was das Herz des modernen Mannes begehrt: handgefertigte Produkte, exklusive Gadgets und Sammlerobjekte aus allen Lebensbereichen.

Die in diesem Coffee-Table-Buch vorgestellten Marken und Hersteller stehen für Authentizität, Herkunft und Handwerkskunst. Viele blicken auf eine jahrzehnte-, teils jahrhundertelange Tradition zurück und bleiben dennoch zeitgemäß, weil sie nicht dem Zeitgeist folgen, sondern ihn mitprägen. Die Auswahl ist bewusst persönlich und subjektiv, aber niemals willkürlich: Ikonen aus Uhrmacherkunst, Maßkleidung, Automobilkultur, Papeterie, Kulinarik, Grooming, Accessoires und Design.

## WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Der Titel für stilbewusste Männer, die Wert auf Individualität und Luxus legen, und der einen Einblick in einen traumhaften Lebensstil gewährt
  - Dank seines hochwertigen Designs wird dieses Buch zum ultimativen Accessoire – ein Statement-Piece für jeden Coffee Table

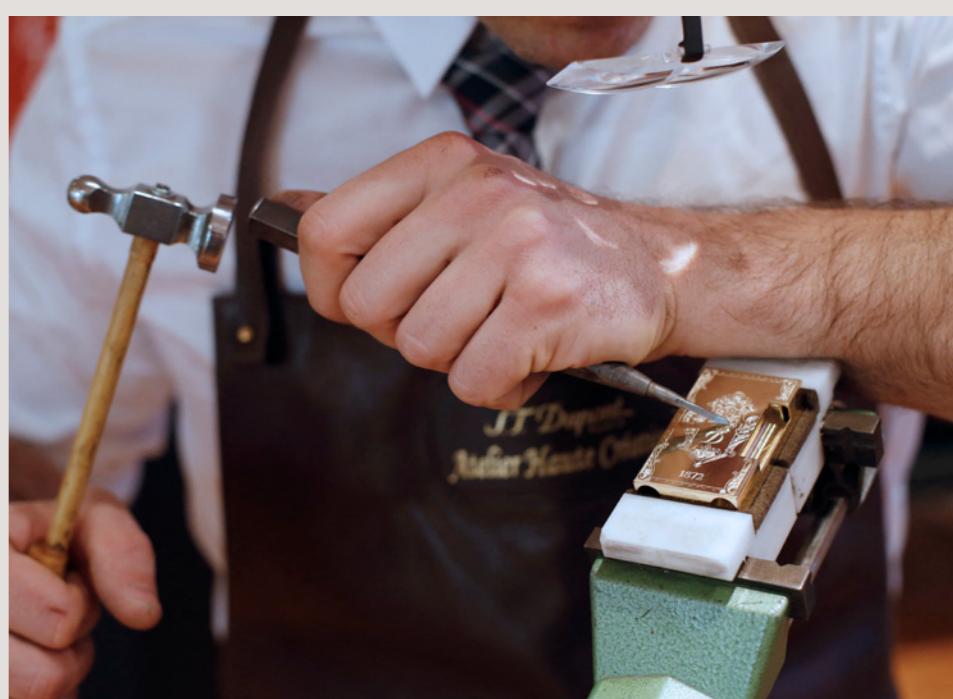


## POWER AND PERFORMANCE Harley Davidson



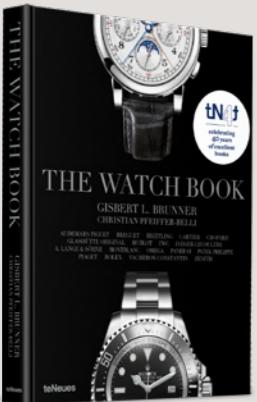
---

23



LUXURY & LEISURE

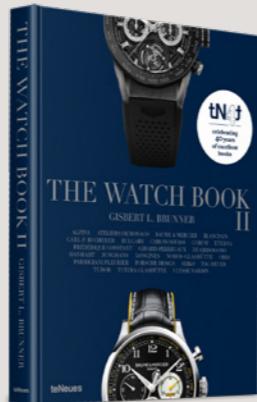




## THE WATCH BOOK I

tN4t

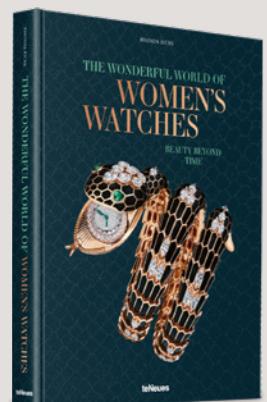
Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Softcover, 256 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-650-0



## THE WATCH BOOK II

tN4t

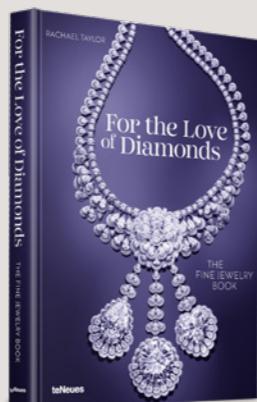
Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Softcover, 272 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-651-7



## THE WONDERFUL WORLD OF WOMEN'S WATCHES

Beauty Beyond Time

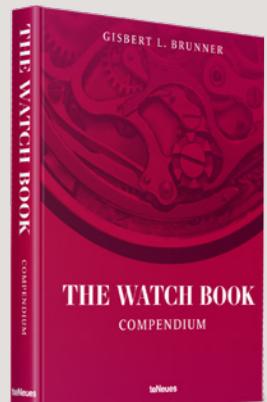
Von: Ronda Riche  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-605-0



## FOR THE LOVE OF DIAMONDS

The Fine Jewelry Book

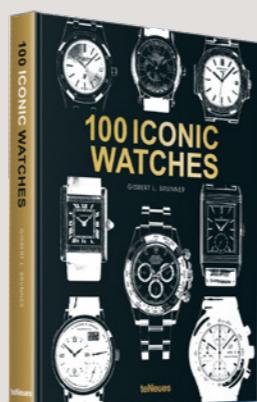
Von: Rachel Taylor  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-604-3



## THE WATCH BOOK

Compendium—Revised Edition

Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 536 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-502-2



## 100 ICONIC WATCHES

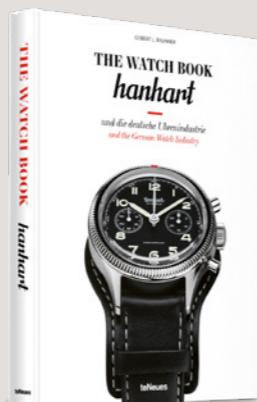
Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 320 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-610-4



## THE WATCH BOOK ORIS

...und die Schweizer  
Uhrgeschichte

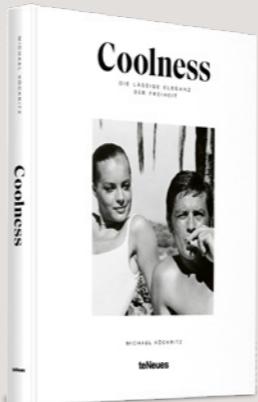
Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-483-4



## THE WATCH BOOK: hanhart

und die deutsche Uhrenindustrie

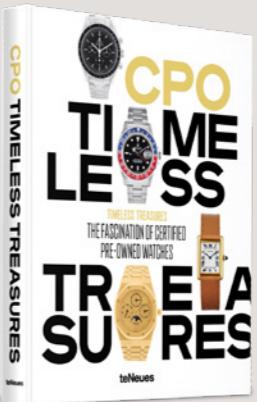
Von: Gisbert L. Brunner  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-625-8



## COOLNESS

Die lässige Eleganz der Freiheit

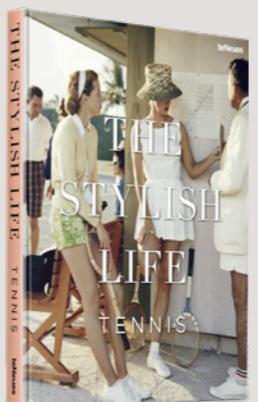
Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-470-4



## TIMELESS TREASURES

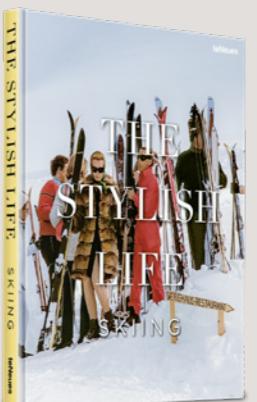
The Fascination of Certified  
Pre-Owned Watches

Von: Ralph Jahns  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-435-3



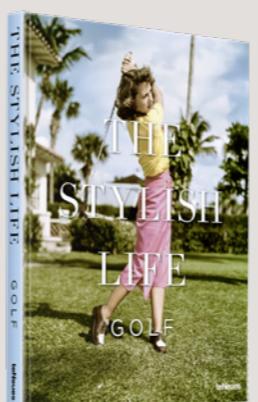
## STYLISH LIFE: TENNIS

Von: Ben Rothenberg  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3 x 28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-231-8



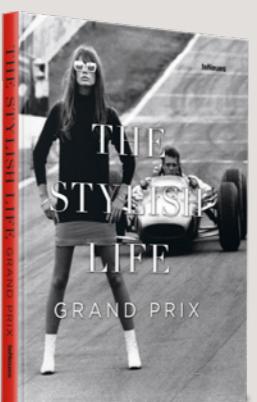
## STYLISH LIFE: SKIING

Von: Gabrielle le Breton  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3 x 28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-266-0



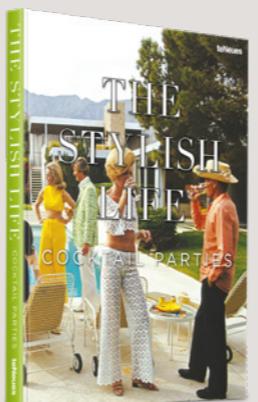
## STYLISH LIFE: GOLF

Von: Christian Chensvold  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3 x 28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-83273-228-8



## STYLISH LIFE: GRAND PRIX

Von: Elisabeth Smith  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3 x 28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-665-4



## STYLISH LIFE: COCKTAIL PARTIES

Von: Elisabeth Smith  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 22,3 x 28,7 cm  
Preis: € 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-666-1





## THE GOLF BOOK

A Tribute to Golf's  
Finest Destinations,  
Gear, and Icons

Von: Stefan Maiwald  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, Farbschnitt, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-748-4



ERSCHEINT: JUNI 2026



Eine opulente Hommage an Golf als Ausdruck von Sport und Lifestyle, mit exklusiven Destinationen, Luxus-Equipment und ikonischen Persönlichkeiten.

*The GOLF Book* präsentiert Golf als anspruchsvollen Lifestyle voller Eleganz, Tradition und modernem Luxus. Üppig illustriert zeigt es die weltweit renommier- testen Plätze, exklusive Resorts, Michelin- prämierte Gastronomie sowie Innovationen in Equipment und Mode von Marken wie PXG, Honma und Loro Piana.

Mit Interviews, kulturellen Einblicken und legendären Turnieren ist dieses Werk der perfekte Coffee-Table-Begleiter für anspruchsvolle Golf-Enthusiasten.

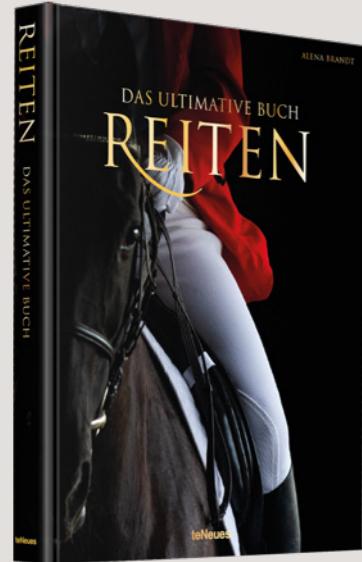
### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Umfangreicher Inhalt: Exklusive Porträts ikonischer Golfplätze und Luxusresorts sowie Berichte über Equipment, Mode und Persönlichkeiten, die den Stil des Golfs prägen
- Exklusiver Aufmachung: beeindruckender Fotografie, kulturelle Einblicke, luxuriöse Ausstattungsdetails, Spezial- material für Cover und Verarbeitung, Lackierung und auffälliger Farbschnitt



MOCK UP FARBSCHNITT





## REITEN

### Das ultimative Buch

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-767-5



ERSCHEINT: APRIL 2026

Die bildreiche Reise durch die Welt des Reitsports und den Luxus-Lifestyle, den er inspiriert.

Reiten – Das ultimative Buch bietet einen exklusiven Einblick in den Reitsport als anspruchsvolle Ausdrucksform von Luxus. Opulent bebildert zeigt es ikonische Veranstaltungen wie Royal Ascot und den Dubai World Cup, beleuchtet Galopp, Springreiten und Polo und stellt führende Persönlichkeiten vor.

Lifestyle-Beiträge über handgefertigte Sättel und Luxus-Hotels im Umfeld großer Events runden diesen eleganten Band für anspruchsvolle Enthusiasten und Liebhaber exquisiten Stils ab.

#### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Exklusivität & globale Perspektive: Luxusmarken, raffinierte Reitsport-Ästhetik und renommierte Zentren weltweit, die kulturelle Vielfalt präsentieren
- Expertise: Einblicke von gefeierten Reitsport-Profis und Branchen-Ikonen

MEHR TITEL AUS DER ERFOLGREICHEN  
ULTIMATE-REIHE AUF SEITEN 31-32

#### UNSERE EMPFEHLUNG



### ANGELN

Das ultimative Buch

Von: Moritz Rott  
€ 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-627-2



## PORSCHE ESCAPES

### Über Alpenpässe und Küstenstraßen

Von: Derk Hoberg  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24 x 30 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-757-6



ERSCHEINT: APRIL 2026

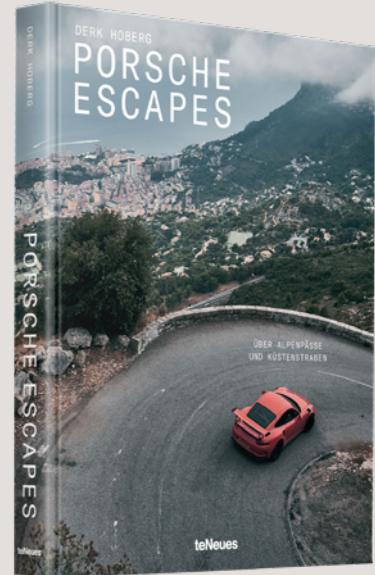
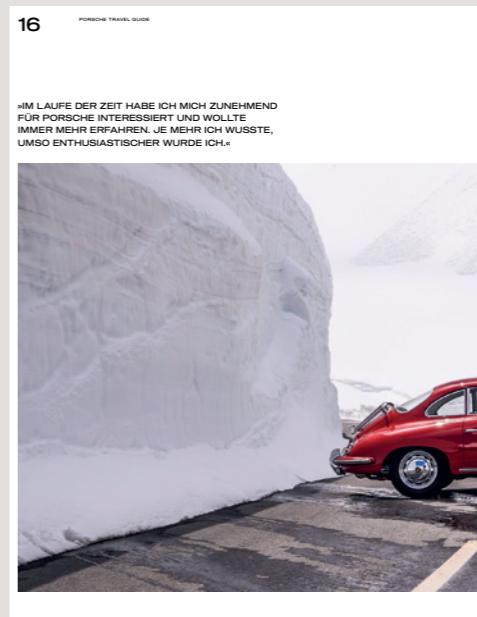
Ein Lifestyle-Reisebildband, der Porsches ikonische Linien, Orte und Events feiert.

Porsche Escapes ist eine exklusive fotografische Reise, die Porsche als Lifestyle feiert. Autor Derk Hoberg zeigt atemberaubende Strecken, legendäre Orte und Signature-Events – von Alpenpässen über den Nürburgring bis zur Küste Kaliforniens – und verbindet beeindruckende Bilder mit fachkundigen Einblicken.

Mehr als ein Coffee-Table-Buch, inspiriert es Enthusiasten, ihre Leidenschaft für Porsche stilvoll auszudrücken.

#### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Porsche, die weltweit beliebteste Automarke, eingefangen auf ikonischen Strecken von den Alpen bis nach Kalifornien
- Ein Lifestyle-Fotobuch, das Fahrleidenschaft, beeindruckende Bilder, fachkundige Einblicke und elegantes Design vereint



15  
»ICH HATTE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

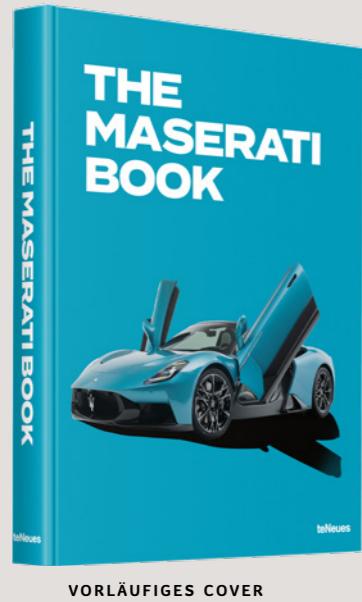
»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR EIN SILBERNER 911ER.«

»ICH HABE ALS KIND ZWEI LIEBLINGS-SPIELEZUGAUTOS, EINES DAVON WAR



VORLÄUFIGES COVER

## THE MASERATI BOOK

Von: Roland Löwisch  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 288 Seiten, 29 x 37 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-758-3



ERSCHEINT: MAI 2026

Maseratis Meisterwerke: legendäre Modelle, exklusive Einblicke und fesselnde Geschichten in einem luxuriösen Buch für Kenner.

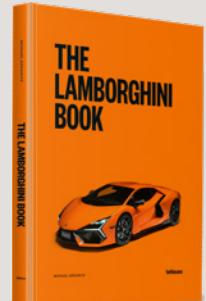
*The Maserati Book*, der neueste Band der Car Book Series, erzählt die faszinierende Geschichte und Eleganz der italienischen Automarke. Mit atemberaubenden Fotografien legendärer Modelle wie dem Sebring der 1960er und Giugiaros Ghibli zeigt das Buch die Entwicklung von Maserati vom Familienbetrieb zum führenden Luxus Automobilhersteller.

Exklusive Einblicke, Geschichten und Interviews machen es unverzichtbar für Kenner, die Automobildesign, Lifestyle und technische Exzellenz schätzen.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Einzigartige Inspiration für Maserati-Enthusiasten, die Leidenschaft stilvoll feiern – mit authentischen Experteneinblicken und besonderen Perspektiven
- Als luxuriöses Designobjekt und Sammlerstück ist dieses elegante Buch ein prestigeträchtiges Highlight für jedes Zuhause

### UNSERE EMPFEHLUNG



THE LAMBORGHINI BOOK

Von: Michael Köckritz  
€ 100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-511-4



## FERRARI MILESTONES

Von: Roland Löwisch  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 24 x 30 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-766-8



ERSCHEINT: MAI 2026

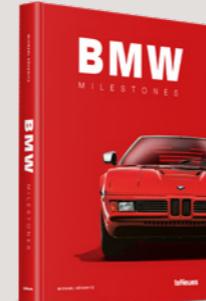
Ferrari, der neueste Band der Milestones-Coffee-Table-Buchreihe, erweckt die legendäre Automarke auf beeindruckende Weise zum Leben.

*Ferrari Milestones* dokumentiert die ikonische Geschichte des italienischen Sportwagenherstellers und präsentiert bedeutende Modelle chronologisch mit Hintergrundinformationen. Von frühen Rennwagen über legendäre Sportwagen für die Straße bis zu den neuesten Hybrid- und Supersportmodellen beleuchtet das Buch alle Facetten der Marke. Dieses Coffee-Table-Buch enthält herausragende Fotografien, die die einzigartige Ästhetik und Dynamik jedes Fahrzeugs einfangen und Ferraris unvergleichliche Leidenschaft, seinen Geist, pure Performance und perfekte italienische Eleganz verkörpern.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ferrari, die vierte ikonische Marke der Milestones-Serie nach BMW, Mercedes und Porsche, inspiriert Enthusiasten mit fachkundigen Einblicken und einzigartigen Perspektiven
- Als stilvolles Sammlerstück ist dieses elegant gestaltete Buch ein prestigeträchtiges Highlight für jedes Zuhause

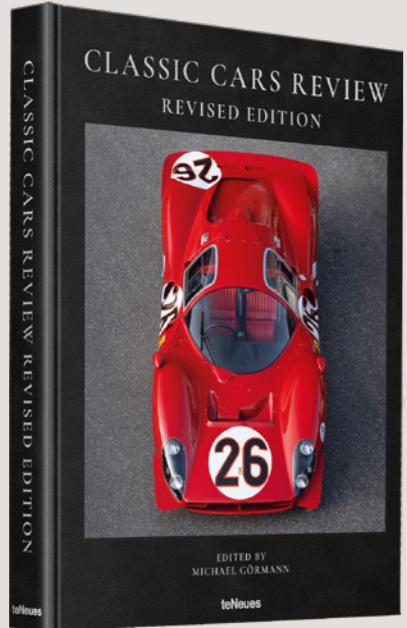
### UNSERE EMPFEHLUNG



BMW MILESTONES

Von: Michael Köckritz  
€ 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-560-2



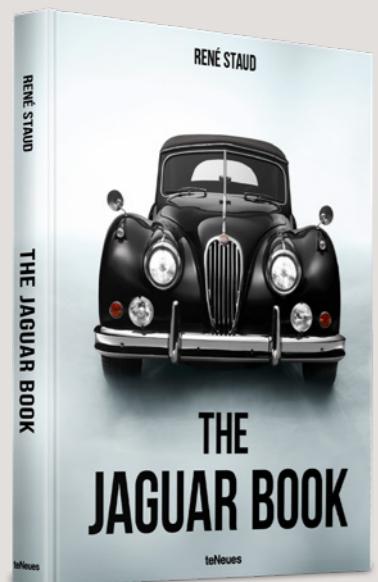


## CLASSIC CARS REVIEW

Revised Edition



Von: Michael Görmann  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-613-5

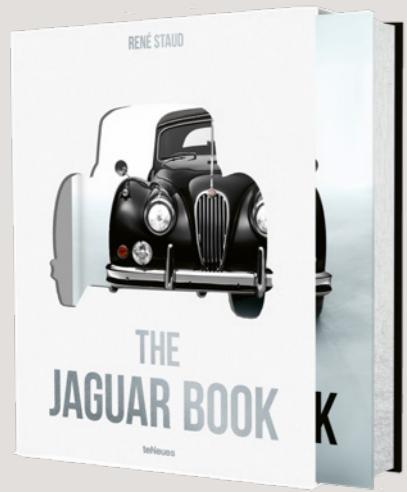


## THE JAGUAR BOOK

Collector's Edition

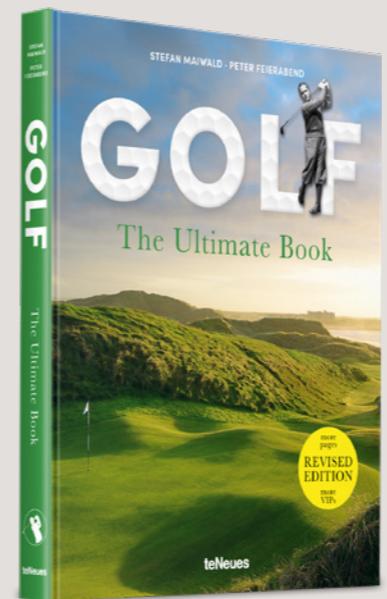


Von: René Staud, Jürgen Lewandowski  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: €130 (D)  
ISBN: 978-3-96171-723-1



## LISTEN UP!

A Premium Horch Collection



## GOLF—THE ULTIMATE BOOK

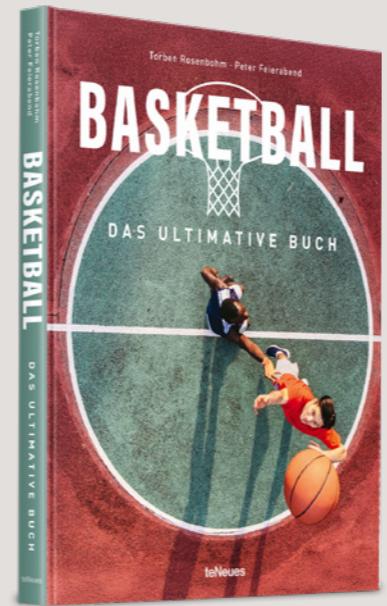
Revised Edition—  
Ultimate Books



Von: Stefan Maiwald, Peter Feierabend  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 264 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €55 (D)  
ISBN: 978-3-96171-703-3



Golf ist mehr als nur ein Sport; es ist ein Lebensstil, der Millionen von Menschen weltweit begeistert. Die erweiterte Ausgabe des großformatigen Bildbands *Golf—The Ultimate Book* bietet zusätzliche Einblicke in exklusive Resorts und stellt golfbegeisterte Celebrities vor.



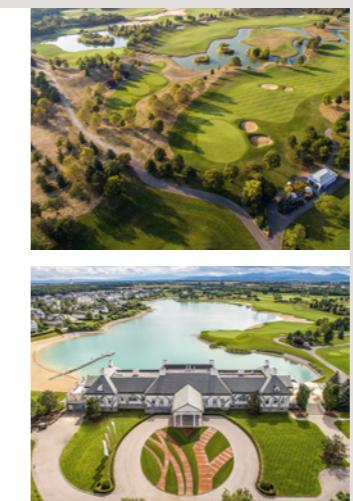
## BASKETBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH

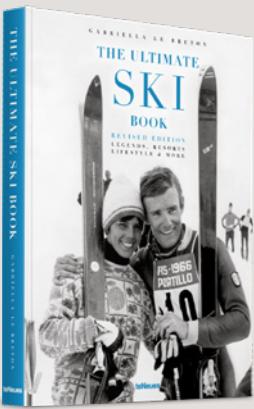


Von: Torben Rosenbohm,  
Peter Feierabend  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €55 (D)  
ISBN: 978-3-96171-631-9



*Basketball – The Ultimate Book* entführt Sie in die spannende Geschichte eines der populärsten Sportarten weltweit und lässt Sie die Dynamik und den Lifestyle des Basketballs hautnah erleben. Ob NBA-Legenden wie Michael Jordan, Dirk Nowitzki oder moderne Ikonen wie James LeBron – wir feiern die größten Talente und Teams, die den globalen Kultsport geprägt haben.





### THE ULTIMATE SKI BOOK

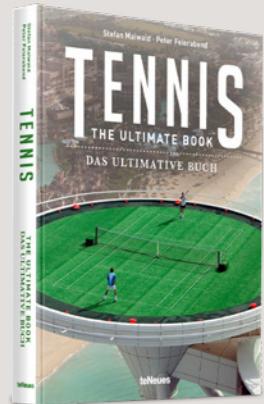
Revised Edition

Von: Gabriella Le Breton  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-296-0



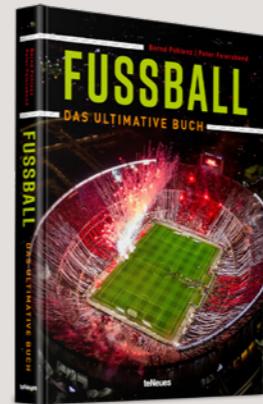
### ANGELN – DAS ULTIMATIVE BUCH

Von: Moritz Rott  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €60  
ISBN: 978-3-96171-577-0



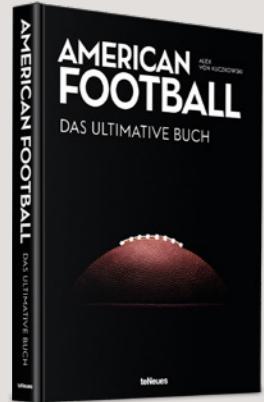
### TENNIS – THE ULTIMATE BOOK

Von: Stefan Maiwald & Peter Feierabend  
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 224  
Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-443-8



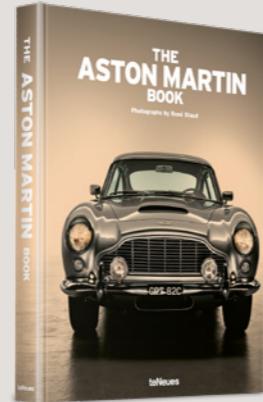
### FUSSBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH

Von: Bernd Pohlenz, Peter Feierabend  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-557-2



### AMERICAN FOOTBALL – DAS ULTIMATIVE BUCH

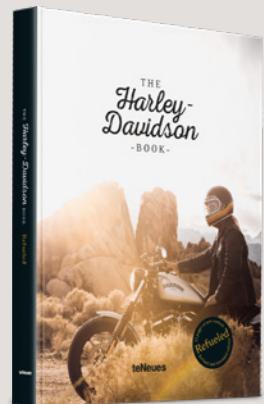
Von: Alex von Kuczkowski  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN US: 978-3-96171-663-0



### ASTON MARTIN

Revised Edition

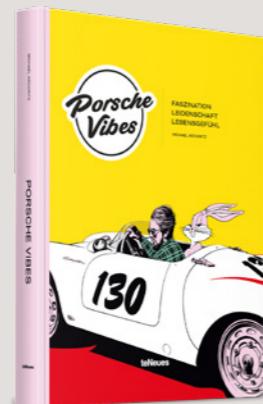
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: €80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-409-4



### THE HARLEY-DAVIDSON BOOK

Refueled

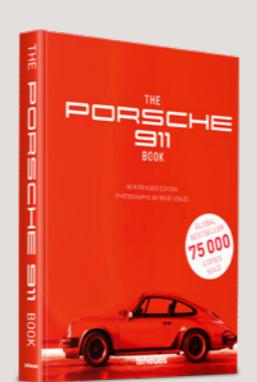
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 242 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-299-1



### PORSCHE VIBES

Faszination. Leidenschaft.  
Lebensgefühl.

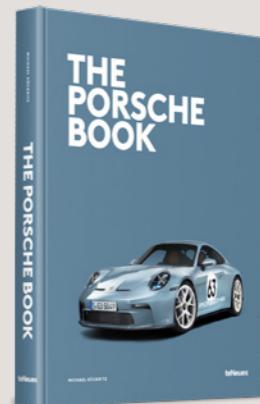
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-581-7



### THE PORSCHE 911 BOOK

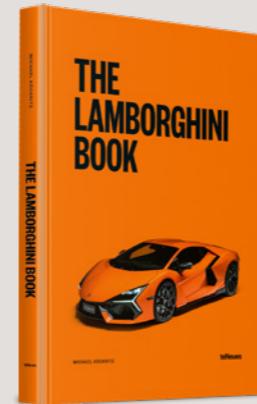
New Revised Edition

Von: René Staud  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 192 Seiten, 19,5 x 24 cm  
Preis: €24,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-309-7



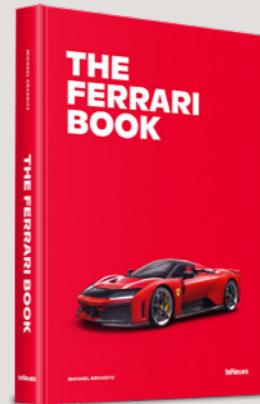
### THE PORSCHE BOOK

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-611-1



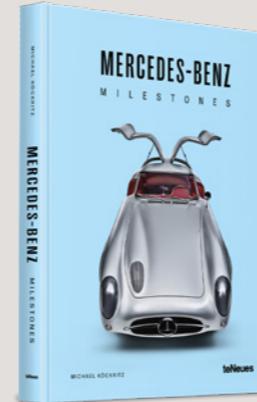
### THE LAMBORGHINI BOOK

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-511-4



### THE FERRARI BOOK

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-676-0



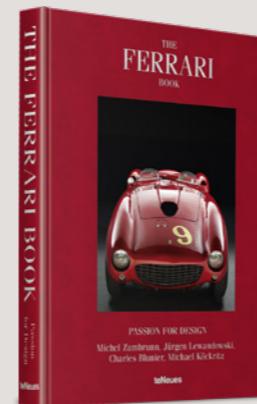
### MERCEDES MILESTONES

Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-559-6



### BMW MILESTONES

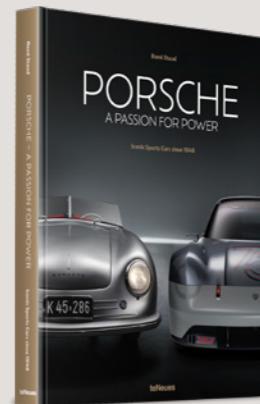
Von: Michael Köckritz  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-560-2



### THE FERRARI BOOK

Passion for Design

Von: Jürgen Lewandowski  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 416 Seiten, 29 x 37 cm  
Price: €128 (D)  
ISBN: 978-3-96171-020-1



### PORSCHE – A PASSION FOR POWER

Iconic Sport Cars since 1948

Von: René Staud & Tobias Aichele  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: €80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-522-0





## INTERIOR DESIGN IN LATIN AMERICA

Von: Ana Elena Mallet  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, Farbschnitt, 272 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprachen: Englisch & Spanisch  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-737-8



ERSCHEINT: JUNI 2026

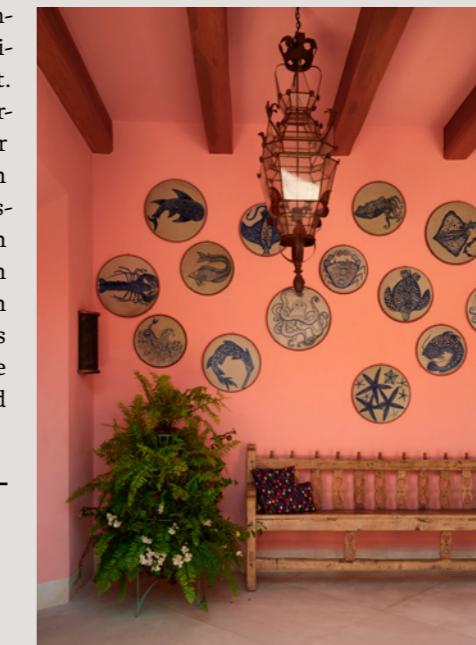


Kräftige Farben, reiche Texturen und zeitlose Traditionen – die Seele des lateinamerikanischen Interior Designs.

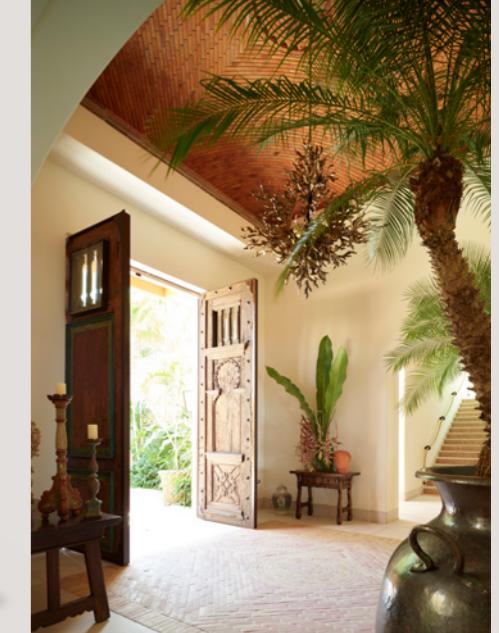
*Interior Design in Latin America* ist ein opulenter Band, der den einzigartigen zeitgenössischen Designansatz der Region präsentiert. Mit Fokus auf privaten Residenzen, interkulturellen Einflüssen und herausragender Handwerkskunst, kombiniert das Buch fundierte Fotoreportagen, Interviews, historische Analysen und Materialstudien. Von ländlichen Kolonialhäusern bis zu urbanen Architektenlofts, von Mexiko bis Brasilien und Peru, vermittelt es Lateinamerika als eine facettenreiche Designlandschaft, die ästhetische Innovation mit kultureller und historischer Expertise verbindet.

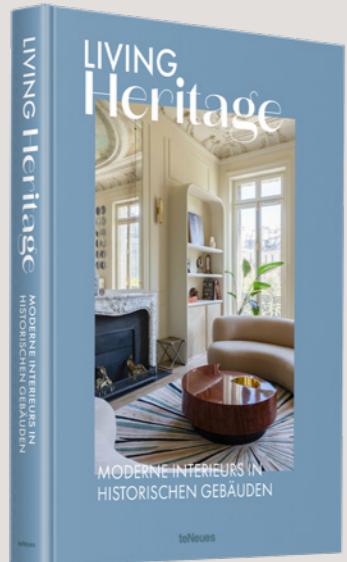
### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine lebendige Hommage an die Innenräume Lateinamerikas, die Erbe, Handwerkskunst, Farbe und zeitgenössisches Design vereint und Einblicke in private Häuser sowie Designobjekte gewährt
- Das erste umfassende Buch zu den Stilrichtungen der Region, mit reichhaltigen Bildwelten, Textilien, Möbeln, Traditionen und hochwertiger Ausstattung inklusive farbiger Buchkanten



MOCK UP FARBSCHNITT





## LIVING HERITAGE

Moderne Interieurs in historischen Gebäuden

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24,5x33 cm  
Sprachen: Deutsch & Englisch  
Preis: € 80 (D)  
ISBN: 978-3-96171-768-2



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Historische Häuser weltweit, restauriert in vielfältigen Stilen, die das Erbe bewahren und zugleich modernes Wohnen integrieren.

*Living Heritage* ist ein visuell beeindruckender Bildband im Großformat, der historische Häuser weltweit erkundet. Von bohemian-chicen Lagerhäusern und mittelalterlichen Stadthäusern bis zu modernisierten Klöstern zeigt er, wie zeitgenössische Interior Stile mit architektonischem Erbe harmonieren. Eingebettet in lebendige urbane Umgebungen bietet das Buch Inspiration für Designer, Hausbesitzer und Reisende, die den Charme und Charakter historischer Städte weltweit erleben möchten.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Historisches Ambiente & Design: Stadtwohnungen, in denen moderne Innenräume mit architektonischem Erbe harmonieren
- Vielfältige Stile & Perspektiven: Unterschiedliche Designstile mit inspirierenden Fotografien und Texten, die historische Städte und ihre Wohnräume lebendig machen



## CREATING A NEW HOME IN MALLORCA

Von: Malene Birger  
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 192 Seiten, 27,5x34 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 85 (D)  
ISBN: 978-3-96171-708-8



*Creating a New Home in Mallorca* ist eine Quelle der Inspiration für alle, die ihr Zuhause kreativ umgestalten möchten.

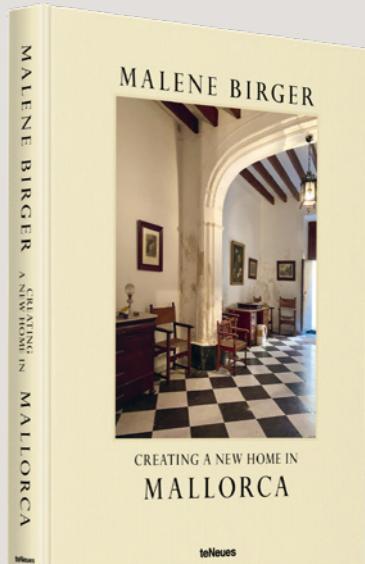
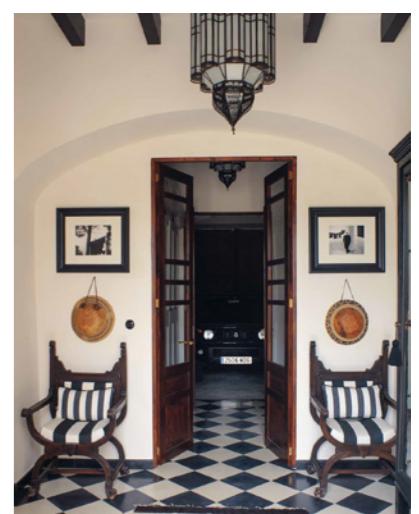
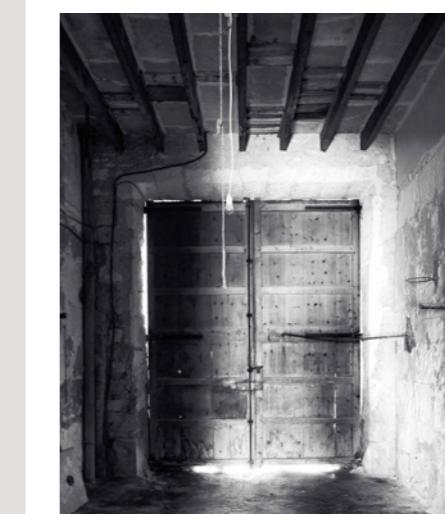
*Creating a New Home in Mallorca* entführt den Leser in die faszinierende Welt der Renovierung und Restaurierung eines historischen Hauses in Felanitx auf der sonnigen Insel Mallorca. Dieser opulente Bildband dokumentiert den kreativen Prozess der renommierten Designerin und Bestseller-Autorin Malene Birger, die in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Jean Marie Del Moral die vollständige Transformation eines 600 m<sup>2</sup> großen Gebäudes zeigt, das mehr als 40 Jahre lang unbewohnt war.

Das Buch bietet nicht nur praktische Inspiration, sondern auch tiefgründige Einblicke in die kreative Entfaltung eines einzigartigen Wohnraums. Ein Muss für alle, die zeitgemäße Designtrends und Kunst in ihre eigene Wohnwelt integrieren möchten.

**MALENE BIRGER**, ist bekannt für ihren exklusiven aber erschwinglichen Look und trifft den Geschmack all jener, die eine moderne Interpretation von klassischem Stil, hohe Qualität und überraschende Details lieben. Sie ist unter Moderedakteuren sehr beliebt und ihr Modelabel wird an mehr als 950 Adressen weltweit geführt. Sie lebt und arbeitet in Spanien und Skandinavien.



THESE PHOTOS ARE FROM MY FIRST VISIT TO THE HOUSE, LEFT AND RIGHT PAGES





## TRAUMHAFTE BRITISCHE GÄRTEN

Zu Gast bei den besten Landschaftsdesignern

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 25,5 x 30,5 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-772-4



Britische Gartenkunst in eindrucksvollen Bildern, die inspirieren und begeistern.

Ein Bildband, der Sehnsucht weckt: *Traumhafte britische Gärten* öffnet die Tore zu den Privatgärten von 18 der renommiertesten Landschaftsdesigner Großbritanniens – darunter Arabella Lennox-Boyd, Dan Pearson und Stuart Smith. Éva Némeths meisterhafte Fotografien und exklusive Interviews verbinden Inspiration, Design und Handwerkskunst zu einem visuellen Erlebnis der Extraklasse. Ein Highlight für alle, die Gartenkunst, Ästhetik und britischen Lifestyle lieben – und ein sicherer Blickfang im Sortiment für Design-, Architektur- und Gartenliebhaber.

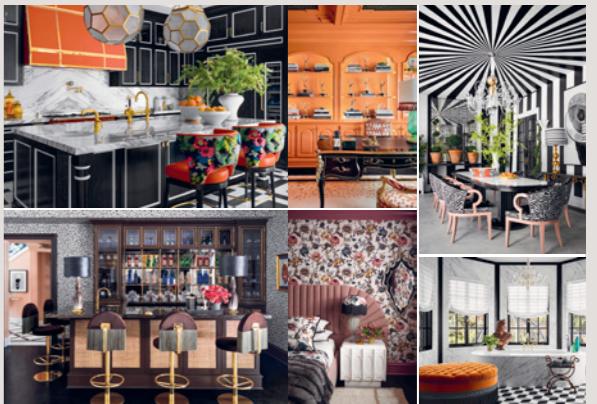
### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Exklusive Einblicke & Inspiration: Präsentiert 18 renommierte britische Landschaftsdesigner mit privaten Gärten, Interviews und beeindruckenden Fotografien – ein einzigartiger Blick hinter die Kulissen der Gartenkunst

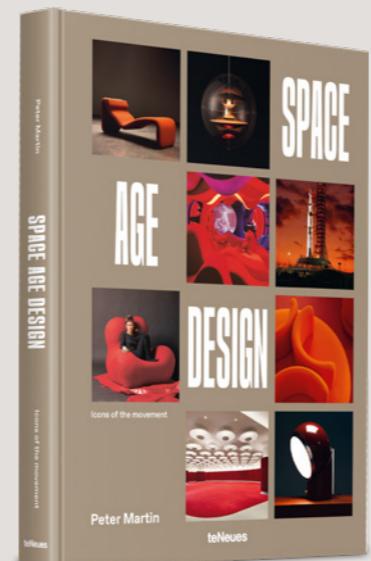


## ANDREW MARTIN INTERIOR DESIGN REVIEW VOL. 29

Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 512 Seiten, 23,5 x 31,7 cm  
Preis: € 70 (D)  
ISBN: 978-3-96171-709-5



*Andrew Martin Vol. 29* ist die ultimative Design-Bibel für alle, die sich für innovative Innenarchitektur begeistern. Jedes Jahr bietet der Band einen exklusiven Einblick in die neuesten Trends und zeitlosen Klassiker der Innenarchitektur, präsentiert von den besten Designern und internationalen Ikonen der Szene.



## SPACE AGE DESIGN Icons of the Movement

Von: Peter Martin  
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-603-6



© 1960, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1966, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 20100, 20101, 20102, 20103, 20104, 20105, 20106, 20107, 20108, 20109, 20110, 20111, 20112, 20113, 20114, 20115, 20116, 20117, 20118, 20119, 20120, 20121, 20122, 20123, 20124, 20125, 20126, 20127, 20128, 20129, 20130, 20131, 20132, 20133, 20134, 20135, 20136, 20137, 20138, 20139, 20140, 20141, 20142, 20143, 20144, 20145, 20146, 20147, 20148, 20149, 20150, 20151, 20152, 20153, 20154, 20155, 20156, 20157, 20158, 20159, 20160, 20161, 20162, 20163, 20164, 20165, 20166, 20167, 20168, 20169, 20170, 20171, 20172, 20173, 20174, 20175, 20176, 20177, 20178, 20179, 20180, 20181, 20182, 20183, 20184, 20185, 20186, 20187, 20188, 20189, 20190, 20191, 20192, 20193, 20194, 20195, 20196, 20197, 20198, 20199, 20200, 20201, 20202, 20203, 20204, 20205, 20206, 20207, 20208, 20209, 20210, 20211, 20212, 20213, 20214, 20215, 20216, 20217, 20218, 20219, 20220, 20221, 20222, 20223, 20224, 20225, 20226, 20227, 20228, 20229, 20230, 20231, 20232, 20233, 20234, 20235, 20236, 20237, 20238, 20239, 20240, 20241, 20242, 20243, 20244, 20245, 20246, 20247, 20248, 20249, 20250, 20251, 20252, 20253, 20254, 20255, 20256, 20257, 20258, 20259, 20260, 20261, 20262, 20263, 20264, 20265, 20266, 20267, 20268, 20269, 20270, 20271, 20272, 20273, 20274, 20275, 20276, 20277, 20278, 20279, 20280, 20281, 20282, 20283, 20284, 20285, 20286, 20287, 20288, 20289, 20290, 20291, 20292, 20293, 20294, 20295, 20296, 20297, 20298, 20299, 20300, 20301, 20302, 20303, 20304, 20305, 20306, 20307, 20308, 20309, 20310, 20311, 20312, 20313, 20314, 20315, 20316, 20317, 20318, 20319, 20320, 20321, 20322, 20323, 20324, 20325, 20326, 20327, 20328, 20329, 20330, 20331, 20332, 20333, 20334, 20335, 20336, 20337, 20338, 20339, 20340, 20341, 20342, 20343, 20344, 20345, 20346, 20347, 20348, 20349, 20350, 20351, 20352, 20353, 20354, 20355, 20356, 20357, 20358, 20359, 20360, 20361, 20362, 20363, 20364, 20365, 20366, 20367, 20368, 20369, 20370, 20371, 20372, 20373, 20374, 20375, 20376, 20377, 20378, 20379, 20380, 20381, 20382, 20383, 20384, 20385, 20386, 20387, 20388, 20389, 20390, 20391, 20392, 20393, 20394, 20395, 20396, 20397, 20398, 20399, 20400, 20401, 20402, 20403, 20404, 20405, 20406, 20407, 20408, 20409, 20410, 20411, 20412, 20413, 20414, 20415, 20416, 20417, 20418, 20419, 20420, 20421, 20422, 20423, 20424, 20425, 20426, 20427, 20428, 20429, 20430, 20431, 20432, 20433, 20434, 20435, 20436, 20437, 20438, 20439, 20440, 20441, 20442, 20443, 20444, 20445, 20446, 20447, 20448, 20449, 20450, 20451, 20452, 20453, 20454, 20455, 20456, 20457, 20458, 20459, 20460, 20461, 20462, 20463, 20464, 20465, 20466, 20467, 20468, 20469, 20470, 20471, 20472, 20473, 20474, 20475, 20476, 20477, 20478, 20479, 20480, 20481, 20482, 20483, 20484, 20485, 20486, 20487, 20488, 20489, 20490, 20491, 20492, 20493, 20494, 20495, 20496, 20497, 20498, 20499, 20500, 20501, 20502, 20503, 20504, 20505, 20506, 20507, 20508, 20509, 20510, 20511, 20512, 20513, 20514, 20515, 20516, 20517, 20518, 20519, 20520, 20521, 20522, 20523, 20524, 20525, 20526, 20527, 20528, 20529, 20530, 20531, 20532, 20533, 20534, 20535, 20536, 20537, 20538, 20539, 20540, 20541, 20542, 20543, 20544, 20545, 20546, 20547, 20548, 20549, 20550, 20551, 20552, 20553, 20554, 20555, 20556, 20557, 20558, 20559, 20560, 20561, 20562, 20563, 20564, 20565, 20566, 20567, 20568, 20569, 20570, 20571, 20572, 20573, 20574, 20575, 20576, 20577, 20578, 20579, 20580, 20581, 20582, 20583, 20584, 20585, 20586, 20587, 20588, 20589, 20590, 20591, 20592, 20593, 20594, 20595, 20596, 20597, 20598, 20599, 20600, 20601, 20602, 20603, 20604, 20605, 20606, 20607, 20608, 20609, 20610, 20611, 20612, 20613, 20614, 20615, 20616, 20617, 20618, 20619, 20620, 20621, 20622, 20623, 20624, 20625, 20626, 20627, 20628, 20629, 20630, 20631, 20632, 20633, 20634, 20635, 20636, 20637, 20638, 20639, 20640, 20641, 20642, 20643, 20644, 20645, 20646, 20647, 20648, 20649, 20650, 20651, 20652, 20653, 20654, 20655, 20656, 20657, 20658, 20659, 20660, 20661, 20662, 20663, 20664, 20665, 20666, 20667, 20668, 20669, 20670, 20671, 20672, 20673, 20674, 20675, 20676, 20677, 20678, 20679, 20680, 20681, 20682, 20683, 20684, 20685, 20686, 20687, 20688, 20689, 20690, 20691, 20692, 20693, 20694, 20695, 20696, 20697, 20698, 20699, 20700, 20701, 20702, 20703, 20704, 20705, 20706, 20707, 20708, 20709, 20710, 20711, 20712, 20713, 20714, 20715, 20716, 20717, 20718, 20719, 20720, 20721, 20722, 20723, 20724, 20725, 20726, 20727, 20728, 20729, 20730, 20731, 20732, 20733, 20734, 20735, 20736, 20737, 20738, 20739, 20740, 20741, 20742, 20743, 20744, 20745, 20746, 20747, 20748, 20749, 20750, 20751, 20752, 20753, 20754, 20755, 20756, 20757, 20758, 20759, 20760, 20761, 20762, 20763, 20764, 20765, 20766, 20767, 20768, 20769, 20770, 20771, 20772, 20773, 20774, 20775, 20776, 20777, 20778, 20779, 20780, 20781, 20782, 20783, 20784, 20785, 20786, 20787, 20788, 20789, 20790, 20791, 20792, 20793, 20794, 20795, 20796, 20797, 20798, 20799, 20800, 20801, 20802, 20803, 20804, 20805, 20806, 20807, 20808, 20809, 20810, 20811, 20812, 20813, 20814, 20815, 20816, 20817, 20818, 20819, 20820, 20821, 20822, 20823, 20824, 20825, 20826, 20827, 20828, 20829, 20830, 20831, 20832, 20833, 20834, 20835, 20836, 20837, 20838, 20839, 20840, 20841, 20842, 20843, 20844, 20845, 20846, 20847, 20848, 20849, 20850, 20851, 20852, 208



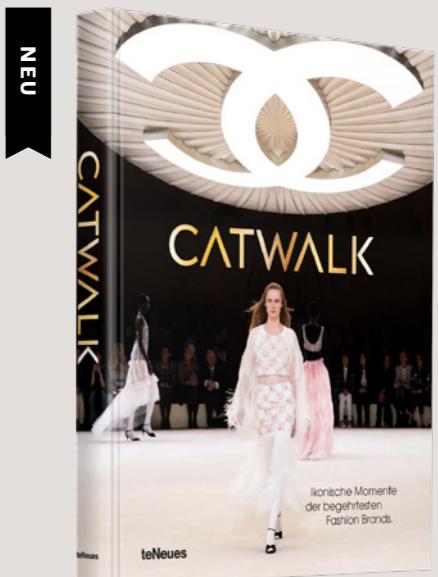
## CATWALK

### Ikonische Momente der begehrtesten Fashion Brands

Von: Pierre und Agata Toromanoff  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 22, 5 x 29 cm  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-760-6



ERSCHEINT: MAI 2026



Ein opulentes Coffee-Table-Buch, das Haute-Couture-Laufstege, Inszenierung, Innovation und kulturelle Wirkung feiert.

Catwalk öffnet die Türen zu den exklusivsten Modenschauen der letzten Jahrzehnte, von ikonischer Couture bis zu atemberaubenden Präsentationen an außergewöhnlichen Orten. Gezeigt werden visionäre Kreationen von Chanel, Versace, Schiaparelli, Prada und weiteren Bräns. Pierre und Agata Toromanoff liefern Insider-Einblicke in Inszenierung, Kunstfertigkeit und kulturelle Wirkung jeder Show und machen Catwalk zum ultimativen Coffee-Table-Buch für alle, die Mode als Kunstform und Spiegel des heutigen Zeitgeistes schätzen.

#### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ein beeindruckendes Coffee-Table-Buch über Haute Couture, mit spektakulären Shows von Chanel, Versace und weiteren Marken
- Stilprägende Kreationen, ikonische Inszenierungen, starbesetzte Laufsteg und der exklusive Glamour führender Modemarken, präsentiert in elegantem Design und hochwertiger Fotografie



Gucci's Haute Couture Collection Autumn/Winter 2018-2019  
21 February 2018

## SCI-FASHION IN MILAN

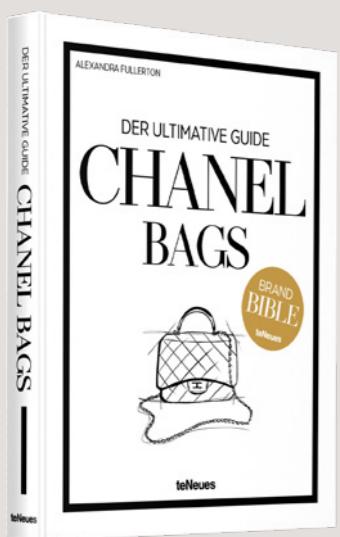
The invitation card came in the form of a bright-orange timer counting down the seconds left until the beginning of the show. It was sealed in a transparent plastic bag with an intriguing tag warning: "Parental Advisory: Explicit Content." The catwalk setting was just as mysterious as the orange box: surgical beds, sheet LED lights, panic bars, plastic chairs, and PVC green were recreated the atmosphere of a futuristic hospital. The show was a science-fiction film, in this intermission of a seemingly drabbing showman, Alessandro Michele's artistic genius was all the more glorious and amazing: some of the models were nonchalantly clutching exact replicas of their heads, others carried animals escaped from a fantastic bestiary, thus giving the impression that Science Fiction and Fashion had suddenly fused.

Outfits inspired by a mix of Kubist inspirations, folk-inspired costumes, and Italian fair tales, amalgamated with the iconic New York Venetian logo, added to the dizzying array of colours, extravagant patterns, and unusual accessories. It was enough to make the Venice carnival blith with jealousy. As one of the journalists of Harper's Bazaar brilliantly summed it up, "things got weird at Gucci's show", and it was indeed as if Alessandro Michele delivered his own vision of the cyborg myth, halfway between Mary Shelley's Frankenstein and the fifth Element, with a hint of fashion queeque.

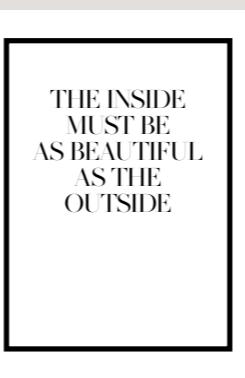
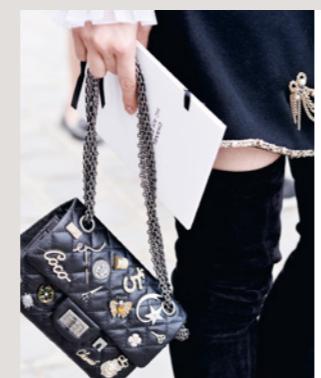
"My job is inventing possibilities" the couturier explained on Instagram after the show, and as the brand dressed it, the choice of the hospital-esque setting was chosen to echo "the work of a designer—the act of cutting, splicing, and reconstituting materials and fabrics to create a new personality and identity with them."

27

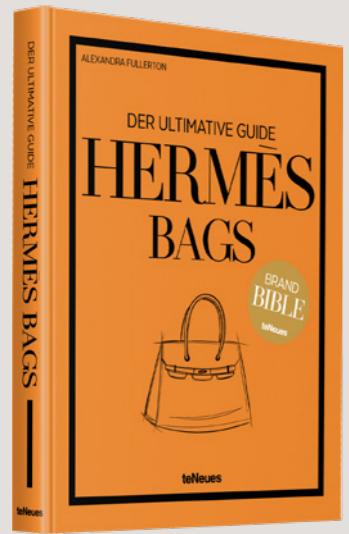




## CHANEL BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE



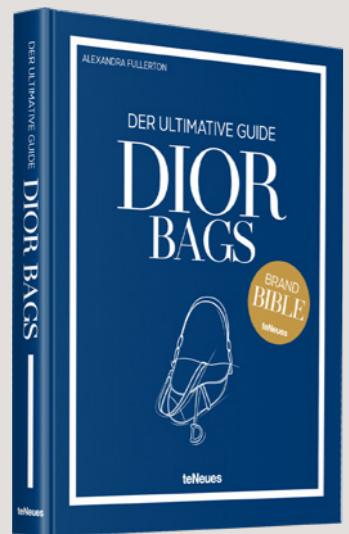
Von: Alexandra Fullerton  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografie,  
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 40 (D)  
ISBN: 978-3-96171-729-3



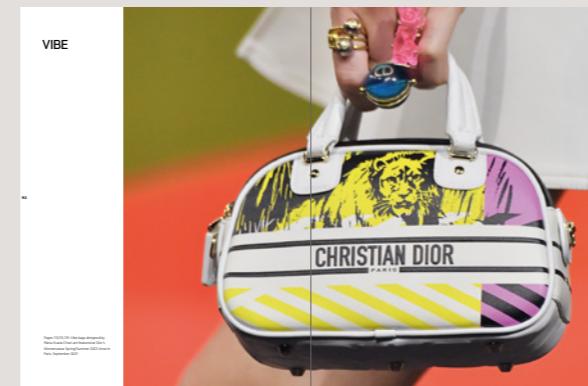
## HERMÈS BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE



Von: Alexandra Fullerton  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografie,  
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 40 (D)  
ISBN: 978-3-96171-730-9



## DIOR BAGS: DER ULTIMATIVE GUIDE



Von: Alexandra Fullerton  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografie,  
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 x 29 cm  
Preis: € 40 (D)  
ISBN: 978-3-96171-731-6



Nicht nur Modeenthusiasten finden in diesem Band ihr Glück, auch Popkultur-Fans werden begeistert sein, denn Dior-Taschen werden in Serien wie „Sex and the City“ als ultimatives Fashion-Accessoire präsentiert.



## THE BLACK BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-561-9



## THE PINK BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-562-6



## THE WHITE BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-643-2



## THE RED BOOK Fashion, Styles & Stories

Von: Heide Christiansen & Martin Fraas  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-642-5





## GEFIEDERTE ELEGANZ

Eine fotografische  
Hommage an das Huhn

Von: Moreno Monti, Matteo Tranchellini  
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover,  
304 Seiten, 28 x 25,2 cm  
Sprachen: Deutsch, Englisch  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-741-5



ERSCHEINT: JANUAR 2026



Eine kunstvolle Hommage an Hühner,  
vereint eindrucksvolle Fotografie mit  
Einblicken in Rassen und Haltung.

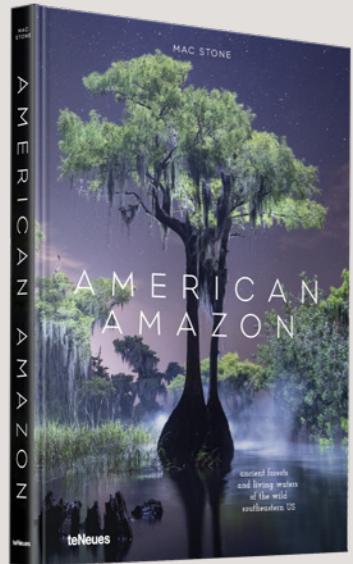
Der großformatige Bildband *Gefiederte Eleganz* feiert Hühner als Stars von Bauernhöfen, Gärten und urbanen Hinterhöfen und fängt ihre Eleganz, Individualität und lebhafte Persönlichkeit ein. Die Fotografien von Matteo Tranchellini und Moreno Monti zeigen Farben, Muster und Haltungen verschiedener Rassen. Mit informativen Texten zu Rassen und Haltung ist das Buch zugleich ein beeindruckendes Wohnaccessoire und eine umfassende Ressource für Liebhaber eines nachhaltigen Lebensstils und von Hühnern im eigenen Garten

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Das einzige großformatige Fotobuch, das sich vollständig Hühnern widmet und ihre natürliche Schönheit, Eleganz sowie Vielfalt der Rassen zeigt
- Eine visuell beeindruckende Hommage, die in jedem Bild Kunstfertigkeit und Design vereint und gleichzeitig spannende Texte sowie praktische Einblicke in die Hühnerhaltung bietet

Der Mailänder Fotografen MATTEO TRANCHELLINI und MORENO MONTI arbeiten seit Jahren gemeinsam an internationalen Kunst- und Werbeprojekten. Ihre gemeinsame Leidenschaft für die Fotografie fördert kreative Kräfte, die in dieser außergewöhnlichen Fotografie von Hühnern zum Ausdruck kommen.





## AMERICAN AMAZON

Ancient Forests and Living Waters of the Wild Southeastern US

Von: Mac Stone  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 24 x 30 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-753-8



ERSCHEINT: JUNI 2026

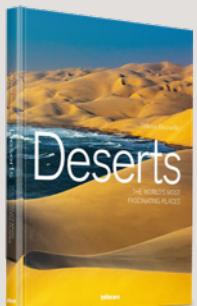
National Geographic Explorer und Fotograf Mac Stone fängt die wilden Flüsse, Wälder und Sümpfe des amerikanischen Südostens in beeindruckender Fotografie ein.

*American Amazon* entführt die Leser in die verborgenen Flüsse und Wälder des Südostens der USA – eine der letzten unberührten Wildnisgebiete Nordamerikas. National Geographic Explorer und Fotograf Mac Stone fängt ikonische Landschaften wie die Everglades und das Mobile-Delta ein. Von Alligatoren und Schwarzbären bis hin zu seltenen Orchideen und leuchtenden Glühwürmchen vereint das Buch beeindruckende Fotografie mit spannenden Erzählungen und unterstreicht die dringende Notwendigkeit, diese uralten Zypressenwälder und Wasserwege zu schützen – ein wahrer Naturschatz im Hinterhof Amerikas

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS

- Das erste umfassende Coffee-Table-Buch zu den letzten Wildnisgebieten des amerikanischen Südostens, mit atemberaubender Fotografie ikonischer Landschaften
- Vielfältige Tier- und Pflanzenwelt, begleitet durch die PBS-Naturserie und den IMAX-Film, inspiriert zu Schutz dieser einmaligen Region

### UNSERE EMPFEHLUNG



#### DESERTS

The World's Most Fascinating Places

Von: Philippe Bourseiller  
€ 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-563-3



## NOW IS NOW TOKYO

Street Photography

Von: Lukasz Palka  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 24,5 x 33 cm  
Sprache: Englisch  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-740-8



ERSCHEINT: APRIL 2026

Verschiedene Fotografen fangen die dynamische Essenz Tokios ein.

*Now Is Now Tokyo* fängt die dynamische Essenz Tokios durch Street-Fotografie ein, eingefangen in unverwechselbaren Perspektiven mehrerer Fotografen. Ihre Bilder zeigen flüchtige Momente, die lebendige Kultur und die vielfältigen Facetten der Stadt und bieten eine intime, vielschichtige Erkundung des urbanen Lebens in einer der visuell faszinierendsten Städte der Welt. Für Japan-Fans, Fotografie-Enthusiasten, Kunstliebhaber, Kulturentdecker und Sammler präsentiert das Buch Tokio wie nie zuvor – vielfältig, überraschend und unendlich faszinierend, nun endlich in einem Band.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Vielfältige Perspektiven: Renommierte Fotografen fangen die facettenreiche Essenz Tokios aus unterschiedlichen Stilen und Blickwinkeln ein
- Authentisches urbanes Storytelling: Unverfälschte Street-Fotografie und beeindruckende Bilder zeigen den Alltag und verbinden Tradition mit moderner Stadtkultur

### UNSERE EMPFEHLUNG



#### LONDON

Von: Serge Ramelli  
€ 39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-699-9

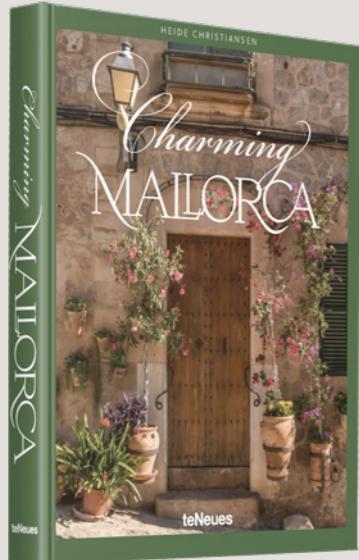


ON THIS PARTICULAR DAY I WAS USING A TELEPHOTO LENS, WHICH I USE ONLY RARELY FOR STREET PHOTOGRAPHY, AND I CAN BARELY DESCRIBE HOW GIDDY I FELT WHEN THESE ELEMENTS ALIGNED.

14 Lukasz Palka

Right Paradise





## CHARMING MALLORCA

Von: Heide Christiansen  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 19,5 x 24 cm  
Preis: € 35 (D)  
ISBN: 978-3-96171-754-5



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

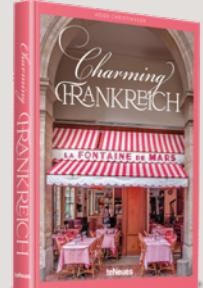
Der Charme Malloras – von sonnenverwöhnten Stränden bis zu lebendigen Dörfern und Märkten.

*Charming Mallorca* ist ein fesselndes Reise-Coffee-Table-Buch von Heide Christiansen und setzt die gefeierte Reihe nach *Charming England* und *Charming Frankreich* fort. Mit illustrierter Übersichtskarte und praktischen Tipps erkundet es idyllische Dörfer, historische Städte, versteckte Buchten, lebhafte Märkte, Handwerksläden, Festivals sowie die reiche mediterrane Kultur und Küche und bietet ein umfassendes visuelles und kulturelles Porträt von Malloras zeitloser Anziehungskraft.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Kulturelles Porträt: Mit Handwerksläden, Festivals, mediterraner Kultur und Küche sowie praktischen Einblicken bietet es eine visuell reiche Erkundung von Malloras zeitlosem Charme
- Fortsetzung der Reihe: *Charming Mallorca* folgt auf die gefeierten Bände *Charming England* und *Charming France* und zeigt die Dörfer, historischen Städte, versteckten Buchten und lebhafte Märkte der Insel

### UNSERE EMPFEHLUNG



#### CHARMING FRANKREICH

Von: Heide Christiansen  
€ 35 (D)  
ISBN: 978-3-96171-655-5



## CHARMING PORTUGAL

Von: Heide Christiansen  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 19,5 x 24 cm  
Preis: € 35 (D)  
ISBN: 978-3-96171-764-4



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Portugals authentischer Charme in stimmungsvoller Fotografie und mit Insider-Einblicken.

*Charming Portugal*, Teil der gefeierten Reihe nach *Charming England* und *Charming Frankreich*, bietet ein fesselndes Reise-Coffee-Table-Erlebnis. Von Küstenorten und historischen Städten bis zu versteckten Buchten und lebhaften Märkten zeigt es Portugals reiche Kultur, Küche, Festivals, Handwerksläden und atemberaubende Landschaften – ergänzt durch praktische Einblicke für eine umfassende visuelle und kulturelle Entdeckungsreise.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Kulturelles Porträt: Mit Handwerksläden, traditionellen Festen, reicher iberischer Kultur und Küche sowie einer charmanten Übersichtskarte und Einblicken bietet es eine visuell fesselnde Erkundung von Portugals zeitloser Anziehungskraft
- Fortsetzung der Reihe: *Charming Portugal* folgt auf die gefeierten Bände *Charming England* und *Charming France* und zeigt charmante Städte, malerische Dörfer, historische Städte und lebhafte lokale Märkte

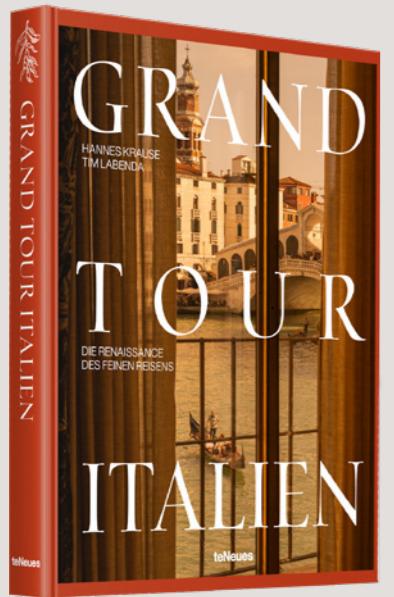
### UNSERE EMPFEHLUNG



#### CHARMING ENGLAND

Von: Heide Christiansen  
€ 35 (D)  
ISBN: 978-3-96171-654-8



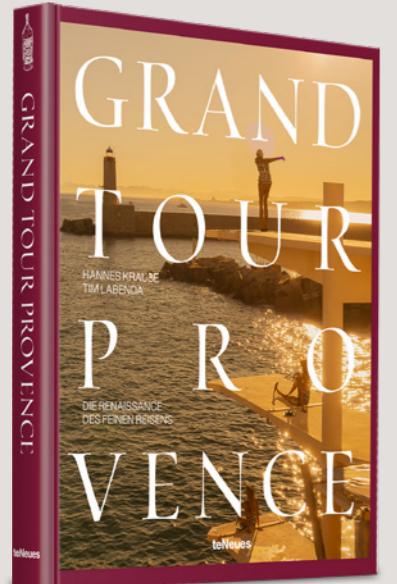


## GRAND TOUR ITALIEN

Die Renaissance  
des feinen Reisens

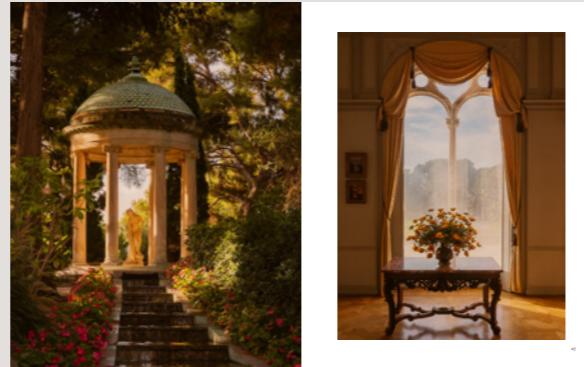


Von: Tim Labenda &  
Hannes-Vincent Krause  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 x 30 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-660-9

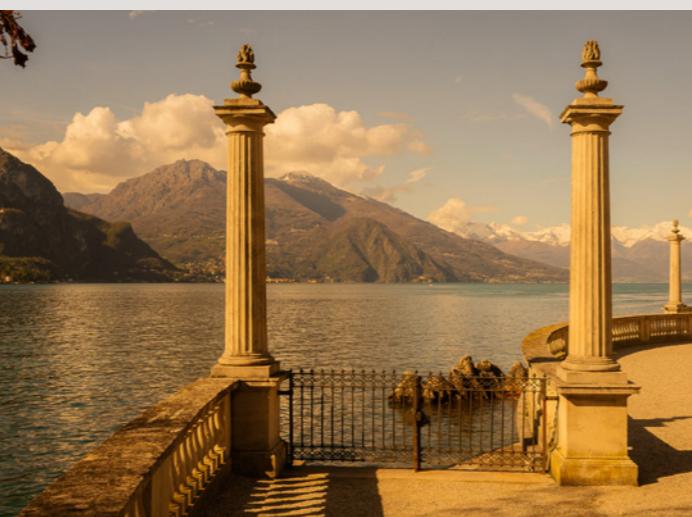


## GRAND TOUR PROVENCE

Die Renaissance  
des feinen Reisens



Von: Tim Labenda & Hannes-Vincent  
Krause  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 24 x 30 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-662-3



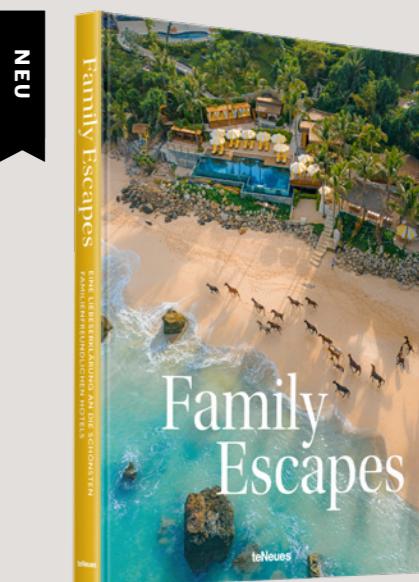
## FAMILY ESCAPES

Eine Liebeserklärung  
an die schönsten familien-  
freundlichen Hotels

Von: Andrea Stadlhuber  
Ausstattung: ca. 300 Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: € 60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-728-6



ERSCHEINT: JANUAR 2026

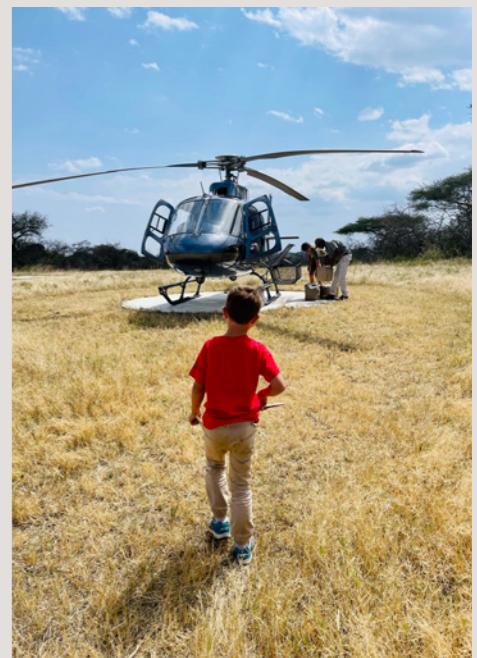


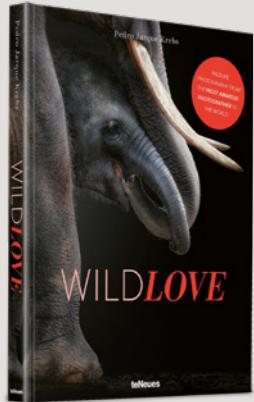
NEU

*Family Escapes* lädt ein, unvergessliche  
Familienmomente an den schönsten Orten  
der Welt zu erleben. Kuratiert von Andrea  
Stadlhuber, Gründerin von The Family  
Project, vereint das Buch exzellente  
Fotografie, authentische Geschichten und  
exklusive Empfehlungen für luxuriöse  
Familienreisen. Eine visuelle Entdeckungs-  
tour und ein wertvoller Begleiter in einem  
klassischen Bildband voller maßgeschnei-  
derter Tipps, die die Wünsche von Er-  
wachsenen und Kindern wahr werden  
lassen.

### WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

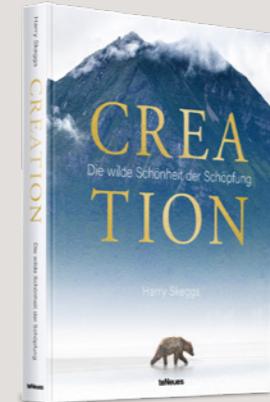
- Exklusive Reiseempfehlungen:  
Kuratiert in Zusammenarbeit mit  
The Family Project, Anbieter maß-  
geschneidelter Luxusreisen für  
Familien
- Visuelle Entdeckungstour:  
Hochwertige Fotografie und persönliche  
Geschichten machen das Buch zu einer  
authentischen Inspirationsquelle für die  
ganze Familie





## WILD LOVE

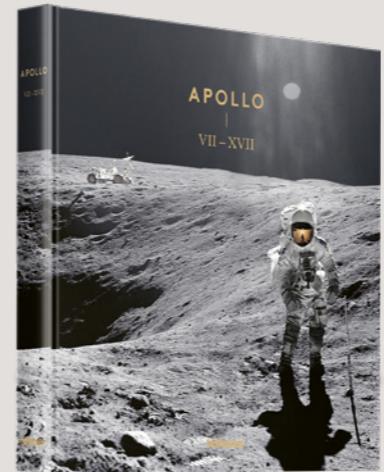
Von: Pedro Jarque Krebs  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 224 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: €35 (D)  
ISBN: 978-3-96171-620-3



## CREATION

Die wilde Schönheit der Schöpfung

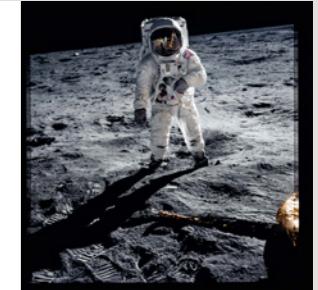
Von: Harry Skeggs  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 256 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-572-5



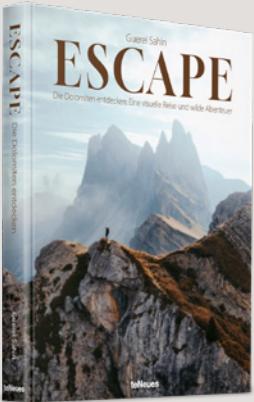
## APOLLO VII–XVII

Revised and Extended Edition

Von: Floris Heyne, Joel Meter, Delano Steenmeijer, Simon Phillipson, Walt Cunningham & Rusty Schweickart  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 336 Seiten, 27 x 27 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-706-4



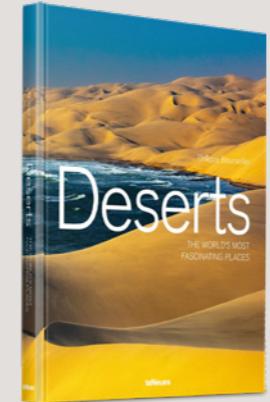
Entdecken Sie *Apollo VII–XVII, Revised Edition*, einen einzigartigen Bildband, der das Erbe der Apollo-Missionen eindrucksvoll dokumentiert. Diese erweiterte und überarbeitete Neuauflage präsentiert bisher unveröffentlichtes Fotomaterial aus den Archiven der NASA.



## ESCAPE

Die Dolomiten entdecken:  
Eine visuelle Reise  
und wilde Abenteuer

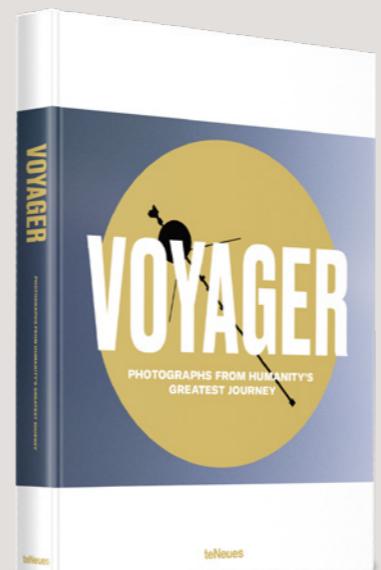
Von: Guerel Sahin  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 272 Seiten, 23,5 x 30 cm  
Preis: €50 (D)  
ISBN: 978-3-96171-579-4



## DESERTS

The World's Most Fascinating Places

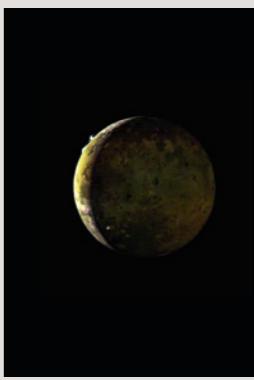
Von: Philippe Bourseiller  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 320 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-563-3



## VOYAGER

Photographs from Humanity's  
Greatest Journey

Von: Ted Stryk & Joel Meter  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Softcover, 304 Seiten, 22 x 28,2 cm  
Preis: €30 (D)  
ISBN: 978-3-96171-707-1



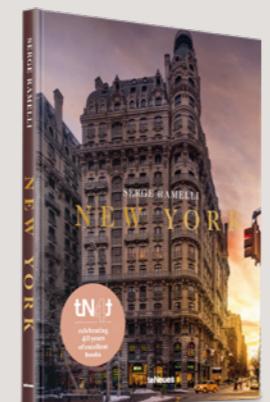
*Voyager* vereint wissenschaftliche Informationen, hochwertige Fotografie und fesselnde Erzählungen in einem einzigartigen Bildband. Dieses Buch ist ein Muss für alle, die sich für Raumfahrt, Wissenschaft und die Wunder des Universums begeistern. Lassen Sie sich von der Magie der NASA-Missionen fesseln.



## WARTEN AUF DEN REGENBOGEN

Zehn Jahre Nordkorea

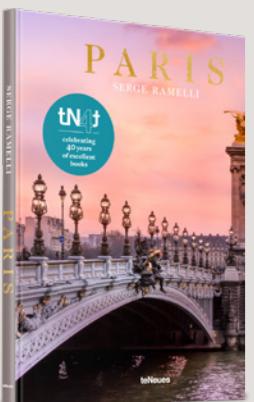
Von: Xiomara Bender  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 208 Seiten, 27,5 x 34 cm  
Preis: €60 (D)  
ISBN: 978-3-96171-554-1



## NEW YORK

tN4t

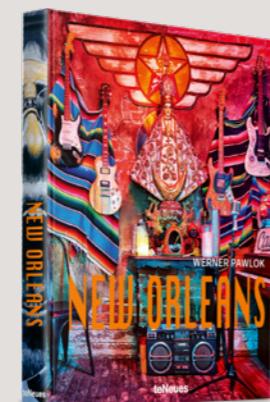
Von: Serge Ramelli  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 25 x 32 cm  
Preis: €25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-671-5



## PARIS

tN4t

Von: Serge Ramelli  
Ausstattung: Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 25 x 32 cm  
Preis: €25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-672-2

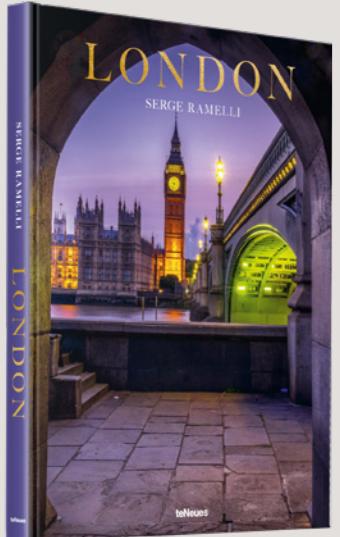


## NEW ORLEANS

Von: Werner Pawlok  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 304 Seiten, 29 x 37 cm  
Preis: €100 (D)  
ISBN: 978-3-96171-570-1



## LONDON



Von: Serge Ramelli  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Hardcover, 176 Seiten, 24,5 x 31,4 cm  
Preis: €39,90 (D)  
ISBN: 978-3-96171-699-9



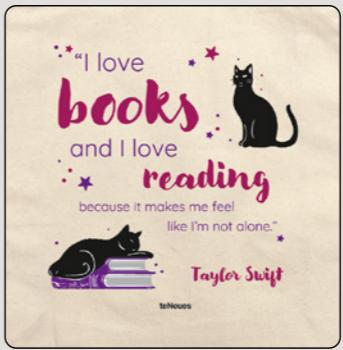
In seinem neuesten Buch erweckt der internationale Bestsellerautor und Fotograf Serge Ramelli die faszinierende Stadt London auf 176 Seiten zum Leben. Seine beeindruckende Sammlung aus farbenfrohen Bildern und Schwarz-Weiß-Fotografien zeigt die urbane Vielfalt dieser bedeutenden britischen Metropole.

## STOFFTASCHEN



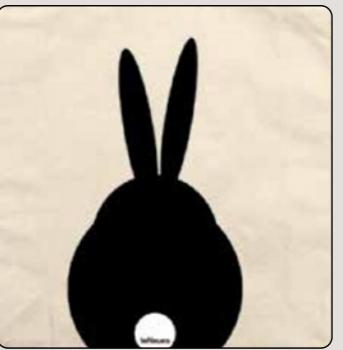
### TAYLOR SWIFT

38 x 42 x 10 cm  
€12,95 (D)  
ISBN: 4260416451636



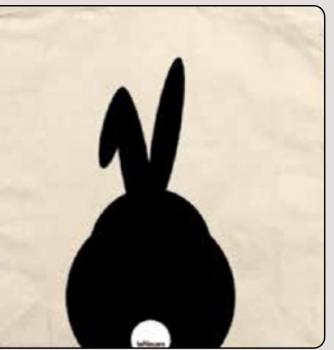
### SWIFTIE ZITAT

38 x 42 x 10 cm  
€12,95 (D)  
ISBN: 4260416451650



### HASE

mit geradem Ohr  
38 x 42 x 10 cm  
€9,95 (D)  
ISBN: 4260416451612



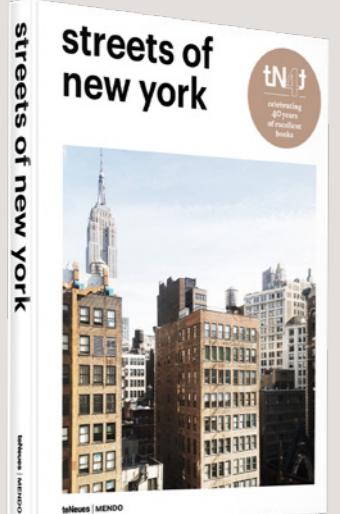
### HASE

mit geknicktem Ohr  
38 x 42 x 10 cm  
€9,95 (D)  
ISBN: 4260416451605



## STREETS OF NEW YORK

tN4t



Von: MENDO  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Softcover, 224 Seiten, 22 x 28,7 cm  
Preis: €25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-695-1



*Streets of New York* ist ein Buch aus der Streets-of-Serie von teNeues, in der zahlreiche Fotografen in atemberaubenden Aufnahmen Bilder von ihren Lieblingsmetropolen entwerfen. Ein ehrliches Porträt der Stadt New York von mehr als 40 modernen internationalen Fotografen.



### HASE

38 x 42 x 10 cm  
€9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-159-9



### WENN ES MIR...

38 x 42 x 10 cm  
€9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-026-4



### EIN LEBEN OHNE...

38 x 42 x 10 cm  
€9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-035-6



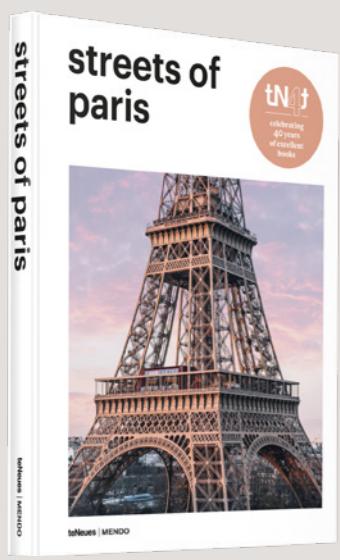
### BOOKS

38 x 42 x 10 cm  
€9,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-022-6

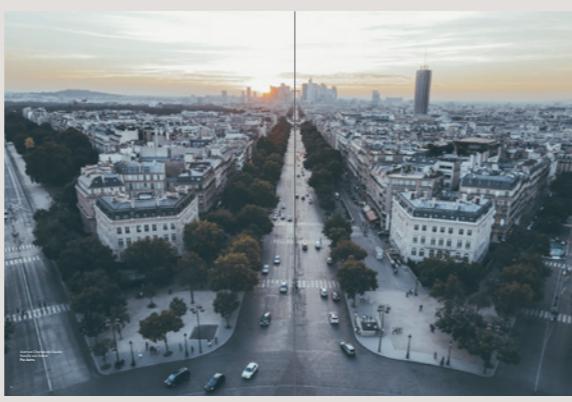


## STREETS OF PARIS

tN4t



Von: MENDO  
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,  
Softcover, 224 Seiten, 22 x 28,7 cm  
Preis: €25 (D)  
ISBN: 978-3-96171-647-0



*Streets of New Paris* bündelt die Arbeit von über 40 zeitgenössischen Fotografen, die Tausende von Pariser rues durchstreift haben, um etliche verschiedene Ansichten dieser dynamischen Welthauptstadt zu erfassen. Das Buch ist eine Liebeserklärung an die „Stadt des Lichts“.



### HERZKATZEN

38 x 42 x 10 cm  
€12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-100-1



### KATZE MIT FISCH

38 x 42 x 10 cm  
€12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-099-8



### WAS DIE JUGEND...

38 x 42 x 10 cm  
€12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-020-2



### KATZE

38 x 42 x 10 cm  
€12,95 (D)  
ISBN: 426-0-41645-034-9



## Headquarters

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG  
Mariannenstraße 9–10  
10999 Berlin, Germany  
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000  
Fax +49 (0)30 72 61 32 222  
sales@gestalten.com

## Verkauf & Vertrieb Director of Sales & Marketing

Anke Brinkmann  
a.brinkmann@gestalten.com

## Senior Sales Manager

Paul Anrather  
p.anrather@gestalten.com  
Tel. +49 (0)30 726 132 201

## Presse

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG  
Mariannenstraße 9–10  
10999 Berlin  
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203  
press@gestalten.com

## teNeues.com

www.instagram.com/teneuespublishing  
www.facebook.com/teNeues

## Entdecken Sie hier unseren aktuellen Katalog in der digitalen Ausgabe



## Auslieferung

### NEUE AUSLIEFERUNG AB 01.01.2026

#### Deutschland/Österreich:

VVA-Arvato Media GmbH  
Reinhard-Mohn-Straße 100  
33333 Gütersloh  
Tel. +43 (0)5241 808 80 77  
vva-auftragsservice@vva-arrvato.de  
www.geocenter.de

#### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Tel. +43 (0)1 680 140  
Fax +43 (0)1 680 141 40  
momo@mohrmorawa.at

#### Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)  
Marion Häni  
Industriestrasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel. +41 (0)62 209 26 44  
marion.haeni@buchzentrum.ch

## Außendienst

### Deutschland

**GeoCenter**  
T&M/Touristik Medienservice GmbH  
Kurze Straße 40  
70794 Filderstadt  
Michael Klein  
c/o buchArt  
Tel. +49 (0)30 447 32 180  
vertrieb@geocenter.de  
www.geocenter.de

### Verkaufsleitung

Thomas Reichle  
Tel. +49 (0)75 469 17 710  
thomas.reichle@geocenter.de

### Key Account Management

Andreas Beermann  
Tel. +49 (0)711 94 610  
andreas.beermann@geocenter.de

### Vertretung PLZ-Regionen 01–09, 38–39, 98–99

Gabriele Drescher  
Mobil +49 (0)160 88 69 772  
gabriele.drescher@geocenter.de

### Jörg Schneider

Mobil +49 (0)151 149 40 370  
joerg.schneider@geocenter.de

### Vertretung PLZ-Regionen 10–25, 27, 29–31, 37–38

Christian Schlenok  
Tel. +49 (0)54 026 073 913  
christian.schlenok@geocenter.de

### Gebietsverkaufsleitung Nord und Vertretung PLZ-Regionen 26, 28, 32–34, 36, 48–49

Michael Schlenok  
Tel. +49 (0)54 024 544  
michael.schlenok@geocenter.de

### Keyaccount und

### Vertretung PLZ-Regionen 35, 40–47, 50–59, 66–67, 76

Sebastian Schlenok  
Tel. +49 (0)54 029 841 400  
sebastian.schlenok@geocenter.de

### Verkaufsleitung & Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen 60–65, 68–79, 88–89, 97

Thomas Reichle  
Tel. +49 (0)75 469 17 710  
Mobil +49 (0)170 163 43 12  
thomas.reichle@geocenter.de

### Vertretung PLZ-Regionen 36, 63, 80–87, 89, 90–97

Gunther Cwienczek  
Tel. +49 (0)4 43 63 89  
Mobil +49 (0)157 830 35 303  
gunther.cwienczek@geocenter.de

## Impressum

**Museen, Kunstabhandlungen  
und festgelegte Kundenkreise in  
Deutschland West/Süd**  
Michael Klein  
c/o buchArt  
Tel. +49 (0)30 447 32 180  
michael.klein@buchart.org

Stefan Schempp  
Postfach 80277 4902  
Postfiliale 517  
80802 München  
Tel. +49 (0)89 230 77 737  
stefan.schempp@mnet-mail.de

**Für festgelegte Kundenkreise  
stehen ergänzend folgende  
Ansprechpartner zur Verfügung:**

**Deutschland Ost/Nord**  
buchArt | Peter und Frank Jastrow  
Tel. +49 (0)30 447 32 180  
service@buchart.org

**NRW**  
Anne-Katrin und Jörg Pillunat  
Pillunat Verlagsvertretungen  
Tel. +49 (0)230 97 42 35  
buero@dieverlagsvertretung.de

**Schweiz**  
Handelsvertreter  
b+i buch und information ag  
Hofackerstrasse 13a  
CH-8032 Zürich

Mattias Ferroni  
Tel. +41 (0)44 422 12 17  
Mobil +41 78 729 66 15  
m.ferroni@buchinfo.ch

**Österreich**  
Verlagsvertretungen  
Ing. Christian Hirtzy  
Steinbergstraße 1  
A-8076 Vasoldsberg, Österreich  
Tel. +43 664 424 59 05  
christian.hirtzy@aon.at

Alfred Trux  
Weyerstraße 15  
A-4810 Gmunden  
Tel. +43 699 11 65 20 89  
trux@kabelvgmunden.at

Verlagsvertretung Meyer-Bruhns  
Alexandra Regl  
Böcklinstraße 26/8  
A-1020 Wien  
Tel. +43 (0)1 21 47 340  
meyer\_bruhns@yahoo.de

**Vertretung PLZ-Regionen  
36, 63, 80–87, 89, 90–97**  
Gunther Cwienczek  
Tel. +49 (0)4 43 63 89  
Mobil +49 (0)157 830 35 303  
gunther.cwienczek@geocenter.de

**gestalten** Bücher werden weltweit  
durch ein internationales Netzwerk  
von Partnern und Vertretern vertrieben.  
Für alle Anfragen zum Verkauf  
und Vertrieb stehen wir  
Ihnen unter  
[sales@gestalten.com](mailto:sales@gestalten.com) gerne zur  
Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung,  
Design, Preisen und Erscheinungs-  
terminen vorbehalten.  
Redaktionsstand: Oktober 2025

Umschlaggestaltung:  
Fotos von Ovidiu Selaru  
(London in Frames)

S. 4 © Ovidiu Selaru  
S. 5 © Elliott Erwitt, LLC  
S. 6 © Ovidiu Selaru  
S. 7 (oben, unten rechts) © Phil Penman  
(mitte, unten rechts) © Isabelle Arnon  
S. 8 (oben, unten rechts) © Christophe Jacrot  
(mitte, unten links) © Michael Harker  
S. 9 (mitte, unten rechts) © David Drebin  
(oben, unten links) © Thomas Höpker  
S. 11 © Allen Schaller  
S. 12 © Brandl-Utz / Uhrenkosmos  
S. 13 © getty images / Slim Arons  
S. 14 (cover) © Ed Feingersh / Michael  
Ochs Archives / Getty Images  
(mitte) © getty images /  
Frans Schellekens  
(unten links) © getty images /  
Gamma-Rapho  
(unten rechts) © getty images /  
Bettmann  
S. 15 (mitte rechts) © getty images /  
Condé Nast Collection /  
William Connors  
(mitte links) © getty images /  
Potter and Potter Auctions / Gado  
(unten, cover) © getty images /  
Archive Photos

S. 16 (cover, unten links, unten rechts)  
© getty images / Bettmann  
(mitte) © getty images /  
DigitalVision / Ralf Nau  
S. 17 (cover) © 2024 William Goldberg  
Diamond Corporation  
(mitte) © Photo by Forbes, 1983  
(unten) © Photo by Peter Johnson  
Courtesy of De Beers  
Consolidated Mines  
S. 18 (alle Bilder) © Riedel  
S. 19 (cover) © Jaeger-LeCoultr  
(mitte) © getty images / NurPhoto  
(unten) © getty images /  
Thomas Samson / AFP  
S. 20 (oben) © Rolex  
(mitte) © mauritius images /  
Debby Wong / Alamy Stock Photos  
S. 21 (oben cover, unten links)  
© Archiv Longines  
(oben rechts) © KLM /  
© Archiv Longines  
(mitte) © getty images for Vogue /  
evin Tachman  
(unten rechts) © Mika Väistänen

S. 24 © Porsche AG

S. 25 (mitte) © Jed Jacobsohn / Getty Images  
(unten) Harry How / Getty Images  
S. 26 (cover) © Alexia Khruscheva /  
iStock / Getty Images Plus  
(mitte) © KEYSTONE-FRANC  
Gamma-Rapho via Getty Images  
(unten) © getty images / Unsplash  
S. 27 (all images) © Porsche AG  
S. 28 (cover) © Maserati  
(mitte) © getty images / Handout  
(unten) © getty images / Heritage  
Images / Hulton Archive

S. 29 (cover) © mauritius images / Alamy  
Stock Photos / Tim Gainey  
(mitte) © getty images / Martyn Lucy  
(unten) © getty images /  
Sjoerd van der Wal

S. 30 (cover) © Die Gestalten Verlag  
© Nationales Automuseum –  
The Loh Collection

(oben rechts) © Uwe Fischer  
(cover unten, mitte, unten links)  
© René Staud, Leonberg,  
Germany, www.renestaud.com  
(unten rechts) © Andreas Wimmer  
S. 31 (oben rechts) © Sarah Fabian-Baddiel /  
Heritage Images / Getty Images;  
© Wikimedia Commons,  
by Santeri Viinamäki  
(mitte rechts) © AA / Alex Pena  
(unten links) © courtesy of Fontana  
Sportveranstaltungen GmbH  
(unten rechts) © getty images /  
Walter Iooss Jr. / Sports Illustrated

S. 34 © Fernando Marroquin  
S. 35 © Fernando Marroquin  
S. 36 (cover) © Monica Spezia /  
Living Inside  
(mitte) © getty images / unsplash  
(unten links) © Joe Eitzen / Unsplash  
(unten rechts) © Polina Kuzovkova /  
Unsplash

S. 37 © Marlene Birger  
S. 39 © Fernando Marroquin  
S. 41 (mitte) © picture alliance /  
Capitol Pictures  
(unten) © picture alliance / First View

S. 42 (oben) © Frédéric Vielcanet / Alamy  
Photo Stock / mauritius images  
(mitte) © Edward Berthelot /  
Getty Images  
(unten) © Stephane Cardinale /  
Corbis / Getty Images

S. 44 © unsplash / frank-nurnberger  
S. 45 © Matteo Tranchellini /  
Moreno Monti  
S. 46 © Mac Stone

S. 47 © Lukasz Palka  
S. 48 © mauritius images / Westend61 /  
Valentina Barreto  
S. 49 (mitte) © clifford / unsplash  
(rechts unten) © hakon-areskjold /  
unsplash  
(links unten) © oriol-pascual /  
unsplash

S. 50 © Tim Labenda,  
Hannes-Vincent Krause  
S. 51 (cover) © Nihi Sumba  
(mitte) © andBeyond Sossusvlei  
Desert Lodge

(unten links) © Six Senses Ning  
Van Bay  
(unten mitte, unten rechts)  
© Andrea Stadlhuber

p. 53 © Courtesy of the NASA  
© Tim Labenda

p. 54 (top) © Serge Ramelli  
(mitte, unten) © MENDO

Schrift: Ovink von Sofie Beier,  
Malaussène Translation  
von Laure Afchain

© Die Gestalten Verlag  
GmbH & Co. KG, Berlin  
All rights reserved.

Deutsche Ausgabe  
978-3-96171-770-5

Das für diesen Katalog verwendete  
Papier ist zertifiziert nach dem  
Standard des FSC ® 9 783967 041996



[www.teneues.com](http://www.teneues.com)



teNeues