

Haufe Vorschau Frühjahr 2026



HAUFE

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen unser neues Frühjahrs-Programm präsentieren zu dürfen! Freuen Sie sich mit uns auf spannende neue Fachbücher, die mit innovativen Ideen und praxisnahen Lösungen dabei helfen, die aktuellen Anforderungen der Arbeitswelt souverän zu bewältigen.

Wie sich Human Resources in Zeiten von KI zukunftsfähig aufstellt, um effektiv und relevant zu bleiben, schildert Dominique René Fara eindrucksvoll in seinem Werk **KI statt K.O. – Wie Human Resources Künstliche Intelligenz vorantreibt**.

Der **VSME-Kompass** bietet KMU und großen Unternehmen eine umfassende Orientierungshilfe, um die Chancen der freiwilligen Nachhaltigkeitsberichterstattung zu nutzen.

Bestseller-Autorin Karin Lausch zeigt uns in ihrem inspirierenden Buch **Feel Safe. Be Brave.**, warum psychologische Sicherheit der Schlüssel zu Erfolg und Innovation im Unternehmen ist, und präsentiert einfache Methoden, die sofort für spürbare Effekte sorgen.

Yvonne Konstanze Behnke wurde für ihren Titel **Lernmythen aufgedeckt** im Oktober mit dem getAbstract International Book Award 2025 ausgezeichnet. Mit **Neue Lernmythen aufgedeckt** unterstützt sie alle, die noch tiefer in das Thema einsteigen möchten.

Wir laden Sie herzlich ein, in die Vielfalt unserer Fachliteratur einzutauchen und sich von den neuen Perspektiven und Erkenntnissen inspirieren zu lassen.

Eine aufschlussreiche und bereichernde Lektüre wünscht Ihnen

Elvira Plitt

Programmleiterin Fachbuch Haufe Publishing

PS: Unsere Frühjahrsvorschau finden Sie auch auf vlbtix.de/haufe



Neue Perspektiven zu aktuellen Themen in der Arbeitswelt



Inhalt

Human Resources	4
Rechnungswesen & Controlling	14
Immobilien	20
Management	24
Öffentlicher Dienst	45
Verein	47
TaschenGuides	48
Unsere aktuellen Topseller	50



Besuchen Sie uns auch auf unserem Buchhandelsportal. Hier finden Sie aktuelle Neuigkeiten, Services und Werbemittel zum Download.

haufe-lexware.com/buchhandel

Wie HR effektiv und relevant bleibt

Wie verändert Künstliche Intelligenz die Arbeit von HR-Abteilungen? Und welche Auswirkungen hat sie auf Organisationen insgesamt? Das Herausgeberwerk von Dominique René Fara zeigt praxisnah, wie KI effektiv in den HR-Alltag integriert werden kann – sei es zur Führungskräfteentwicklung, zur Weiterentwicklung der Belegschaft oder zum Einsatz von Tools wie MS Copilot.

Dabei thematisiert das Buch auch die Sorgen vieler HR-Mitarbeitender, durch KI überflüssig zu werden. Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen zeigen Wege auf, diese Ängste abzubauen und Potenziale auszuschöpfen. Denn eines ist klar: Wer als HR-Abteilung zukunftsfähig bleiben will, muss mit KI arbeiten statt gegen sie. Auch rechtliche Aspekte werden berücksichtigt.



Dominique René Fara ist Inhaber und Berater der Firma Tree Consulting. Er ist Experte für Arbeits- und Organisationspsychologie, Strategisches Management, Systemischer Coach und ausgebildet in Projektmanagement sowie Design Thinking.

- Warum HR mit der KI gehen sollte, statt k.o. zu gehen
- Beiträge von Autor:innen aus HR- und KI-Bereichen, von Vorständ:innen, Wissenschaftler:innen und Influencer:innen
- Best Practice-Beispiele: AXA, Bundesagentur für Arbeit, Festo, DATEV, Bechtle, Goldbeck, Neuland Pro u. a.
- Inkl. Podcast und Videos (über QR-Code abrufbar)

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte Human Resources, Recruiting, Personalentwicklung



Dominique René Fara (Hrsg.)
**KI statt K.O. – Wie Human Resources
 Künstliche Intelligenz vorantreibt**
 1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-18526-1
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 Auslieferung März | Aufbauwissen ●●○





- Wie die Vorgaben des AI-Acts zur KI-Kompetenz im Unternehmen umgesetzt werden können
- Wie Informationen verifiziert und Manipulationen erkannt werden
- Ethische und rechtliche Aspekte

Seit dem 1. Februar 2025 verpflichtet der AI-Act Unternehmen dazu, ihre Mitarbeitenden im Bereich Künstliche Intelligenz zu schulen. Dieses Buch bietet einen Leitfaden zur Entwicklung eines Schulungskonzepts, das auf einen sicheren und kritischen Umgang mit KI-Tools abzielt. Mit Expert:innen-Interviews, Checklisten, Best Practices und Fallstudien erfolgreicher Implementierungen.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte HR

Martina Peukert ist systemische Business-Coachin, Unternehmerin, Expertin und Speakerin zum Thema KI. Sie wurde 2024 vom ERFOLG Magazin als TOP 100 Coach und Beraterin ausgezeichnet.

Martina Peukert

KI-Kompetenz im Unternehmen

Wie ein kritischer und rechtssicherer Umgang mit Künstlicher Intelligenz gelingt

1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19040-1

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



- Stabilisierung des Homeoffice-Anteils trotz zahlreicher „Back-to-Office“-Mandate
- Warum wir gerade eine „Rückwärtsbewegung“ sehen
- Wie Hybrid Work direkt auf Produkt- und Datenstrategien einwirkt

Mobiles Arbeiten und Homeoffice sind längst fester Bestandteil der Arbeitswelt. Das Buch erklärt, warum Hybrid Work und Performance kein Widerspruch sind und zeigt anhand realer Fälle, wie Unternehmen individuelle Lösungen finden können. Es geht auch darauf ein, warum hybrides Arbeiten essentiell für die positive Gestaltung der Digitalisierung ist.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte HR

Prof. Dr. Johanna Bath ist Gründerin und CEO der Coaching Community „talentista“.

Prof. Dr. Katrin Winkler ist Leiterin der Kempten Business School an der Hochschule Kempten.

Prof. Dr. Sandra Niedermeier ist Professorin für Digitalisierung in Bildung und Gesellschaft an der Hochschule Kempten.

Johanna Bath / Sandra Niedermeier / Katrin Winkler

Hybride High Performer

Warum zurück ins Büro keine Lösung ist

1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19252-8

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung April | Basiswissen ●○○



9 783648 190401



9 783648 192528



- Aktueller Beitrag zur Diskussion um die Arbeitszeiten in Deutschland
- Zentrale Herausforderungen und Lösungsansätze der modernen Arbeitszeitkultur
- Wie Arbeitszeit differenziert und ganzheitlich gestaltet wird

Organisationen und Beschäftigte sind gefordert, flexiblere, gesündere und produktivere Zeitmodelle zu entwickeln. Das Buch liefert wissenschaftliche Erkenntnisse, Praxisbeispiele und Empfehlungen für eine zukunftsfähige Arbeitszeitkultur. Es stellt ein strukturiertes Modell für eine nachhaltige Arbeitszeitkultur vor, welches betriebliche und individuelle Bedürfnisse berücksichtigt.

Zielgruppe: HR-Manager:innen, Personal- und Organisationsentwickler:innen, Führungskräfte

Stefan Boes ist freier Journalist und Autor. Er ist u. a. für das Redaktionsnetzwerk Deutschland, Perspective Daily und den Spiegel tätig.

Stefan Boes

Die zeitintelligente Organisation | Arbeitszeit zukunftsfähig, gerecht und gesund gestalten
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19258-0
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●○



- Praxisnaher und verständlicher Einstieg
- Führungskräftebewertung als Grundlage für die Ausbildung von Selbstverantwortung
- Bewertungsgrundlagen, Beispielbogen, Gesprächsführung und Auswertung

Das Buch bietet einen Wegweiser, um das Prinzip der Führungskräftebewertung durch Mitarbeitende und die Förderung von Selbstverantwortung in KMU umzusetzen. Nach einer Einführung in moderne Arbeitsformen führt es mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung durch den Prozess und berücksichtigt dabei sowohl die Perspektive des Personalwesens als auch die von Führung und Mitarbeitenden.

Zielgruppe: Mitarbeitende HR, Personalverantwortliche

Nicole Blatt ist Senior Personalreferentin für Personalentwicklung und Rekrutierung bei der SHD GmbH in Andernach.

Nicole Blatt

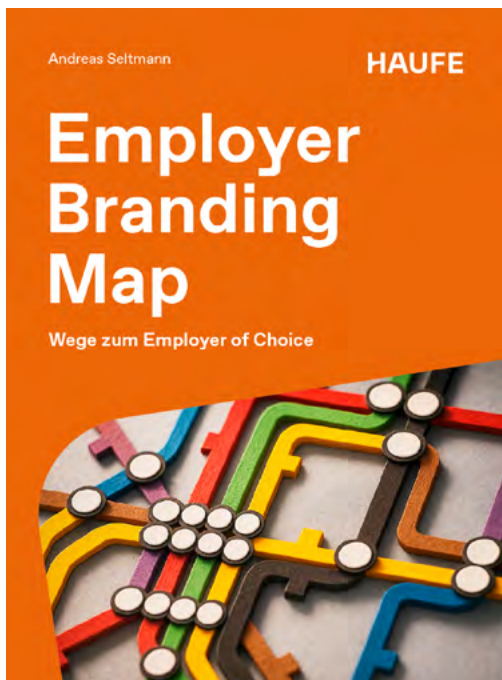
Mitarbeiter-Feedback | Führungsqualität messbar machen und verbessern – ein praxisorientierter Leitfaden für KMU
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19185-9
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



9 783648 192580



9 783648 191859



- Toolbox für alle, die ihre Arbeitgebermarke erfolgreich auf- und ausbauen möchten
- Wie Unternehmen ihre Potenziale wirklich nutzen können
- Zahlreiche Templates und Checklisten

Dieses Buch bietet Orientierung und einen umfassenden Überblick im komplexen Feld des Employer Brandings. Es fungiert als Navigationssystem, das entlang der Linien einer U-Bahnkarte die zentralen Stationen und Bausteine einer erfolgreichen Arbeitgebermarke vorstellt. Mit praxiserprobten Lösungen und direkt umsetzbaren Tipps liefert es wertvolle Unterstützung für die sofortige Anwendung.

Zielgruppe: Personalleiter:innen, Führungskräfte, Brand Manager:innen

Andreas Seltmann ist Dipl.-Ing. Elektrotechnik (FH), Betriebsökonom, Businessmoderator. Er ist als freier Berater, Redner und Auditor bei berufundfamilie tätig und baut Väternetzwerke in Unternehmen auf.

Andreas Seltmann
Employer Branding Map
Wege zum Employer of Choice
1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19272-6
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○



- Die Realität der Personalabteilungen in KMU
- Die Rolle von HR in Veränderungsprozessen
- Mit Fallbeispielen, Quick Wins, Reflexionsfragen und Umsetzungstipps

Dieses Buch vermittelt einen ehrlichen Blick hinter die Kulissen der Personalarbeit kleiner und mittelständischer Unternehmen. Es zeigt, was modernes Personalmanagement ausmacht und welche Aspekte davon für KMU wirklich relevant sind. Neben der Aufklärung über häufige Irrtümer beleuchtet es den Umgang mit Stolpersteinen und Widerständen und zeigt, wie man den Wandel in KMU wirksam begleitet.

Zielgruppe: HR-Verantwortliche, Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen kleiner und mittelständischer Unternehmen

Fabian Heyna ist Vice President HR und Prokurist bei der Eickhoff Maschinenfabrik u. Eisengießerei GmbH.

Fabian Heyna
HR für den Mittelstand
Personalstrategien, die wirklich funktionieren
1. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19763-9
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○





- Grundlagen des Diversity Managements
- Typische Herausforderungen und pragmatische Lösungsansätze speziell für KMU
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen

Diversity Management wird häufig mit großen Unternehmen assoziiert, doch gerade kleine und mittelständische Unternehmen können von einer strategischen Vielfaltspolitik erheblich profitieren. Dieses Buch bietet einen praxisnahen Leitfaden, wie KMUs Diversität gezielt nutzen können, um wirtschaftliche und kulturelle Vorteile zu erzielen – mit Fokus auf HR als Treiber inklusiver Unternehmenskultur.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte HR

Felix Zenko ist geprüfter Diversity & Inclusion Manager und Head of Real Estate Rental bei der Mr. Lodge GmbH.

Felix Zenko
Crashkurs Diversity Management
 1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19245-0
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



- Unternehmenskultur als entscheidender Hebel für Lernen und Weiterentwicklung
- Die drei Säulen einer lernförderlichen Kultur
- Selbstchecks, Canvas und Methoden zur Verbesserung der Unternehmenskultur

Fähigkeiten entwickeln sich nur in einer Unternehmenskultur, die Lernen aktiv ermöglicht und fördert. Tools allein reichen noch nicht aus, Mitarbeitende zukunftsfähig zu machen. Zusan Osmani erklärt anhand von Modellen, Praxisbeispielen und persönlichen Geschichten, wie kulturelle Muster Lernprozesse hemmen – und wie ein „Culture First“-Ansatz Entwicklung nachhaltig vorantreibt.

Zielgruppe: HR-Verantwortliche, Personal- und Organisationsentwickler:innen, Change-Manager:innen

Zusan Osmani ist Customer Success Managerin für das Produkt SuccessFactors bei SAP.

Zusan Osmani
Erfolgreiche Lernkultur gestalten
 Warum Entwicklung nur in der richtigen Unternehmenskultur funktioniert
 1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19346-4
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○





- Führungskraft als Gestalter:in des Dynamic-Action-Learning-Prozesses
- Verknüpfung von Führungskräfteentwicklung und komplexer Unternehmensrealität
- Vom Lernen zum Anwenden: effektiver und praxisrelevanter Lernprozess

Klassische Seminare und Schulungen zeigen im Nachgang oftmals wenig Effekte. Dynamic Action Learning bindet Führungskräfte aktiv in ihren Lernprozess ein, indem es ihren beruflichen Hintergrund und die spezifischen Anforderungen ihres Unternehmens berücksichtigt. So entsteht ein individuell zugeschnittener Praxisbezug und ein relevanter Lernkontext.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte HR, Personalentwickler:innen, Führungskräfte

Matthias Klein ist Gründer und Inhaber von QUESTO Prosulting. Er ist Entwickler des Dynamic Action Learning Ansatzes. Zu seinen Kunden zählen u. a. Coca Cola, Munich Re, DZ BANK, Mercedes, Daimler und Hugo Boss.

Matthias Klein
Dynamic Action Learning | Führungsentwicklung als Abbild der Unternehmensrealität
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19275-7
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●○



- Dialogisches Lernen mit generativer KI
- Anforderungen und Gestaltung einer KI-gestützten Learning Experience Platform
- Handlungsempfehlungen für Unternehmen

Dialogisches Lernen mit Künstlicher Intelligenz ermöglicht einen Wandel in der Personalentwicklung: Mitarbeitende lernen direkt durch die Bearbeitung realer Aufgaben, wobei Lösungen und Erkenntnisse unmittelbar während der Bewältigung konkreter Herausforderungen entstehen. Das Buch erläutert, was generatives Lernen mit KI bedeutet und wie es Lern- und Arbeitsprozesse verändern wird.

Zielgruppe: HR-Manager:innen, Leiter:innen Personalentwicklung, Führungskräfte

Dominik Birgelen ist CEO und Mitgründer der oneclick AG. Prof. Dr. Werner Sauter ist Lehrbeauftragter an der SRH Hochschule, sowie Gründungsmitglied der Corporate Learning Community.

Dominik Birgelen / Werner Sauter
Workplace Learning - next generation
Dialogisches Lernen mit einem KI-Lernpartner
1. Auflage 2026 | ca. 300 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19322-8
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung März | Aufbauwissen ●●○





- Aufblühen als strategische Führungsaufgabe
- Das CORE-Modell: Competence, Ownership, Relationships, Engagement
- Zahlreiche Praxisbeispiele u. a. aus Pilotprojekten bei Bosch

Das Buch zeigt, wie Organisationen ein Umfeld schaffen können, in dem Mitarbeitende aufblühen und ihr Potenzial entfalten können. Es verbindet die Prinzipien der Positiven Psychologie, der Führung und der Organisationsentwicklung zu einem praxisnahen Modell (CORE), das Führungskräfte dabei unterstützt, Orientierung zu geben, Sicherheit zu fördern und den Wandel erfolgreich zu meistern.

Zielgruppe: HR-Verantwortliche, Change-Manager:innen

Marie Günther ist Head of HR bei Bosch, systemische Coachin und Keynote-Speakerin.

Marie Günther
Die aufblühende Organisation
 Wie HR Wohlbefinden als Schlüssel zur Spitzenleistung fördert
 1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19791-2
 ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
 Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●●○



- Kompaktes Handbuch
- Wie eine werteorientierte Lernkultur Resilienz und Innovation fördert und Mitarbeitende motiviert
- Wie Organisationen zukunftssicher ausgerichtet werden

Dieses Buch bietet praxisorientierte Ansätze, um den künftigen Kompetenzbedarf in Organisationen zu erkennen und die Zusammenarbeit in Teams gezielt zu stärken. Mit den Werkzeugen Quick-Check zur systematischen Ermittlung des Weiterbildungsbedarfs und Team-Kalibrierung zur Verbesserung der Teamdynamik liefert es sofort anwendbare Lösungen – speziell auf die Bedürfnisse von KMU zugeschnitten.

Zielgruppe: HR-Mitarbeitende, Führungskräfte

Christian Flesch ist Geschäftsführer der akademie4u GmbH. Zudem ist er Dozent an FOM Hochschulen für Personal- und Organisationsentwicklung und Prüfer beim Deutschen Siegel Unternehmensgesundheit.

Christian Flesch
Der Team-Code | Erfolgsprinzipien für bessere Teamleistung und Zusammenarbeit
 1. Auflage 2026 | ca. 230 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19989-3
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○





- Stellenbeschreibungen für Social Media
- KI-Tools

Gabriele Wilk
Stellenbeschreibungen und Anforderungsprofile | Kompetente Unterstützung für erfolgreiche Personalarbeit
 4. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19073-9
 ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
Auslieferung Mai

- Lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtliche Änderungen für 2026
- Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2026 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Marcus Spahn / Carola Hausen u. a.
Entgeltabrechnung 2026
 Alle wichtigen Fälle für die Praxis
 13. Auflage 2026 | ca. 700 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19667-0
 ca. € 64,99 [D] | € 66,90 [A]
Auslieferung März

- Lohnsteuer- und sozialversicherungsrechtliche Änderungen für 2026
- Alle Berechnungsbeispiele mit den ab 2026 geltenden Steuer- und Sozialversicherungswerten

Droste-Klemp / Conrad
Lohn- und Gehaltsabrechnung 2026
 Alle wichtigen Fälle für die Praxis
 28. Auflage 2026 | ca. 660 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19726-4
 ca. € 64,99 [D] | € 66,90 [A]
Auslieferung März



- Deutsches Gesetz zur Umsetzung der EU-Entgelttransparenzrichtlinie: ab 2026
- Wie Vergleichsgruppen zu bilden sind
- Findung objektiver und geschlechtsneutraler Leistungskriterien

Stefan Waschmann
Fair Pay | EU-konforme und diskriminierungsfreie Gehaltssysteme
 2. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19980-0
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung März

- Thema „Künstliche Intelligenz“
- Aktivrente, Migration, Arbeitszeitkonten, Betriebsrätemodernisierungsgesetz, Tarifeinheits- und Tariftreuegesetz
- Aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Personalführung, Resilienz und New Work

Dieter Wagner (Hrsg.)
Praxishandbuch Personalmanagement
 4. Auflage 2026 | ca. 880 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-648-19983-1
 ca. € 99,99 [D] | € 102,80 [A]
Auslieferung März

- Opt-out-Regelung
- Aktuelle wissenschaftliche Studien zum Thema Schlaf/Regeneration
- 4-Tage-Woche, Zeitstress, Gen Z

Ulrike Hellert
Arbeitszeitmodelle der Zukunft | Arbeitszeiten flexibel und attraktiv gestalten
 4. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19325-9
 ca. € 44,99 [D] | € 46,30 [A]
Auslieferung Juni



- Kompaktes Taschenlexikon
- Abbildungen, Praxistipps und Tabellen
- Beantwortet Fragen rund um Arbeitsschutz und Betriebliches Gesundheitsmanagement

Arbeitsschutz von A-Z 2026

20. Auflage 2026 | ca. 1000 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19267-2
ca. € 34,90 [D] | € 35,90 [A]
Auslieferung Januar

- Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage rechts-sicher erfüllt
- Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsrechts- und Arbeitsschutzvorschriften 2026
69. Auflage 2026 | ca. 848 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18778-4
ca. € 37,50 [D] | € 38,60 [A]
Auslieferung Januar

- Die neuen Lohnsteuer-Werte für 2026 aus der allgemeinen und der besonderen Steuertabelle
- Über 500 Stichwörtern im Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung

Entgeltwissen PLUS 2026 – inkl. Online-Zugang

Lohnsteuer-Supertabelle und Lexikon Lohnsteuer und Sozialversicherung
ca. 900 Seiten | 2 Bände im Schuber
Broschur | ISBN 978-3-648-19271-9
ca. € 157,08 [D] | € 161,50 [A]
Auslieferung Januar

Buchhaltungsaufgaben korrekt und effizient bewältigen

Das Buch bietet einen umfassenden Leitfaden zur Prüfung, Kontierung und Buchung von Rechnungen, einschließlich E-Rechnungen, Rechnungskorrekturen und der damit verbundenen umsatzsteuerlichen Auswirkungen. Carola Rinker führt in die Grundlagen der Rechnungsprüfung ein und erläutert anhand praktischer Beispiele detailliert das richtige Kontieren und Buchen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Erstellung von Rechnungskorrekturen und den damit verbundenen steuerlichen Konsequenzen für Umsatz- und Vorsteuer. Die leicht verständlichen Erklärungen vermitteln die Komplexität der steuerlichen Aspekte und verhelfen so zu einem Verständnis der rechtlichen und finanziellen Zusammenhänge.



Dipl.-Volkswirtin Dr. Carola Rinker ist Vertretungsprofessorin an der DHBW in Lörrach im Studiengang BWL (Finanzdienstleistungen). Davor war sie jahrelang selbstständig als Unternehmensberaterin mit dem Schwerpunkt Rechnungswesen tätig.



- **Praxisnahe Beispiele, die das Verständnis für die Buchhaltung erleichtern**
- **Fehler vermeiden, die zu steuerlichen Nachteilen führen**
- **Buchungsvorgänge verstehen, um Kosten der Steuerberatung zu minimieren**

Zielgruppe: Buchhalter:innen, Selbstständige, die ihre Buchhaltung selbst erstellen

Carola Rinker
Rechnungen und Gutschriften richtig buchen
Mit Umsatzsteuer-Check
1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19337-2
ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
Auslieferung Juni | Basiswissen ●○○



Nachhaltig handeln, freiwillig berichten

Als freiwilliger Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung gewinnt der VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Small and Medium-sized Undertakings) zunehmend an Relevanz und wird seit Juli 2025 offiziell von der EU-Kommission empfohlen. Er bietet KMU und größeren Unternehmen, die nicht mehr nach CSRD/ESRS berichten müssen, die Möglichkeit, Nachhaltigkeitsinformationen strukturiert bereitzustellen – sei es für Banken, Geschäftspartner:innen oder andere Stakeholder wie Kund:innen und Mitarbeitende. Der VSME-Kompass bietet eine umfassende Orientierungshilfe. Verständliche Erklärungen, Umsetzungsempfehlungen von Expert:innen aus der Praxis und Fallbeispiele aus veröffentlichten Berichten erleichtern es, die Chancen der freiwilligen Nachhaltigkeitsberichterstattung zu nutzen.



Dr. Jens Freiberg ist Wirtschaftsprüfer und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Frankfurt am Main.



Georg Lanfermann ist Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Präsident sowie Vorsitzender des Fachausschusses Nachhaltigkeitsberichterstattung des DRSC e. V.



- **Freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung für kleine und mittelständisch geprägte Unternehmen**
- **Umsetzung des VSME mit Empfehlungen von Fachexpert:innen aus der Praxis**
- **Mit Fallbeispielen aus veröffentlichten Unternehmensberichten**

Zielgruppe: Nachhaltigkeitsverantwortliche, Sustainability Manager:innen, Fach- und Führungskräfte im Rechnungswesen und Controlling, Wirtschaftsprüfer:innen, Berater:innen, Geschäftsführer:innen

Jens Freiberg / Georg Lanfermann (Hrsg.)
VSME Kompass | Praxisleitfaden für die freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung
 1. Auflage 2026 | 500 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-19866-7
 ca. € 88,00 [D] | € 90,50 [A]
 Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●●



9 783648 198667



- Juristisches Know-how für Einkäufer:innen von der Theorie zur erfolgreichen Umsetzung
- Best Practices, Rechtsprechung, Praxisfälle, Musterverträge, Vorlagen, Checklisten, Prüfschemata

Dieses Buch unterstützt alle, die im Einkauf rechtssicher handeln möchten. Es verbindet juristisches Know-how mit den Anforderungen der Unternehmenspraxis und bietet einen systematischen Überblick über alle relevanten Rechtsfragen rund um den Beschaffungsprozess: von der Vertragserstellung über die Abwicklung bis hin zum Umgang mit Störungen, Datenschutz und Vergaberecht.

Zielgruppe: Fachkräfte Einkauf und Buchhaltung, Selbstständige und Unternehmer:innen KMU

Carina Albers ist Rechtsanwältin und Partnerin einer mittelständischen Anwaltskanzlei sowie Referentin für die Haufe Akademie.

Stefan-Marc Rehm ist Rechtsanwalt sowie Gründer und Mitinhaber einer Anwaltskanzlei und eines Coaching- und Trainingsunternehmens.

Carina Albers / Stefan-Marc Rehm

Einkaufsrecht in der Praxis

Rechtliche Grundlagen, Vertragsgestaltung und Compliance im Beschaffungswesen

1. Auflage 2026 | ca. 480 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19659-5

ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]

Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



- Wie Künstliche Intelligenz und Machine Learning im Controlling zielgerichtet eingesetzt werden
- Wie Werkzeuge wie Excel, Python oder KNIME in typischen Controlling-Fällen angewendet werden können
- Nutzung von KI-Agents in Forecasting, Reporting und Analyse

Künstliche Intelligenz und Data Science verändern die Arbeit im Controlling grundlegend. Dieses Buch hilft, die Funktionsweise von KI zu verstehen, passende Tools auszuwählen und gezielt einzusetzen, eigene Anwendungsfälle umzusetzen und KI verantwortungsvoll zu nutzen. Zudem werden Best Practices sowie typische Fallstricke bei der Einführung datengetriebener Methoden betrachtet.

Zielgruppe: Controller:innen, Finance-Expert:innen, Unternehmensberater:innen

Florian Bliefert ist Manager, Trainer und Berater bei der CA Akademie AG. Er unterstützt Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz und Data Science im Controlling wirksam umzusetzen.

Florian Bliefert

Künstliche Intelligenz und Data Science im Controlling verstehen und anwenden

Methoden, Tools und Anwendungen

1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-7775-0073-7

ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]

Auslieferung April | Expertenwissen ●●●



9 783648 196595



9 783777 500737



- Rechtsstand 01.01.2026
- Kommentierung des neuen IFRS 18
- Aktuelle Amendments und Agenda-Entscheidungen des IFRS IC
- Inkl. Berücksichtigung des überarbeiteten Practice Statement zum Management Commentary

Der Haufe IFRS-Kommentar bietet eine Praxis-kommentierung aller bis zum 01.01.2026 vom IASB neu herausgegebenen oder revidierten Standards, Interpretationen und Entwürfe. Einschl. Kommentierung zu nachhaltigkeitsbezogenen Finanzinformationen und klimabezogenen Angaben nach IFRS S1 und IFRS S2.

Zielgruppe: Rechnungswesen und Controlling, Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen

Dr. Norbert Lüdenbach ist WP, StB und Leiter der Zentralabteilung Technical Accounting Center of Excellence bei der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Hoffmann war WP und StB.

Dr. Jens Freiberg ist WP und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Frankfurt am Main.

Lüdenbach / Hoffmann / Freiberg

Haufe IFRS-Kommentar

24. Auflage 2026 | ca. 3.040 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-648-17774-7

ca. € 358,00 [D] | € 368,10 [A]

Auslieferung März | Expertenwissen ●●●





- Steuerliches Investitionssofortprogramm (Investitionsbooster) und E-Mobilität
- Aktuelle Rechtsprechungen aus BFH, FG, BGH und OLG
- Neue Beispiele und Praxisfälle

Joachim S. Tanski
Jahresabschluss
 Bilanzen nach Handels- und Steuerrecht
 9. Auflage 2026 | ca. 540 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19977-0
 ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
Auslieferung März

- Mit allen wichtigen steuerlichen Änderungen, z. B. neuen Sachbezugswerten

Iris Thomse / Nikolaus Zöllner
Schwierige Geschäftsvorfälle richtig buchen
 17. Auflage 2026 | ca. 360 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19316-7
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Februar

- Allen wichtigen gesetzlichen Änderungen
- Nachhaltigkeitsbericht
- Neue Beispielaufgaben

Jörg Wöltje
Bilanzen lesen, verstehen und gestalten
 16. Auflage 2026 | ca. 440 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19319-8
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Mai



- Umsatzsteuer-Voranmeldungen 2026
- Alle Änderungen ab 2025 durch BMF-Schreiben und BFH-Urteile
- Steueränderungsgesetze 2025/2026

Rüdiger Weimann
Umsatzsteuer in der Praxis
 Die wichtigsten Fragen und Fälle
 24. Auflage 2026 | ca. 880 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19537-6
 ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
Auslieferung Mai

- DATEV-Kontenrahmen ab 01.01.2026
- Neue Kontierungen der DATEV
- Änderungen in den Kontenrahmen, aktualisierte Kontierungstabelle

Elmar Goldstein
Richtig kontieren und buchen
 Das Kontierungswörterbuch für die Praxis nach DATEV, IKR, BGA
 29. Auflage 2026 | ca. 372 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-17843-0
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung März

- Neue Pfändungstabelle ab 01.07.2026
- Alle wichtigen Änderungen im Lohnpfändungsrecht

Laura Potthoff
Lohnpfändung 2026
 Praxisleitfaden für Arbeitgeber, Gläubiger, Schuldnerberater und Rentenversicherungsträger
 16. Auflage 2026 | ca. 244 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-15501-1
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Juni



- Alle Änderungen zum aktuellen Reiserecht
- Änderungen durch Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen

Rainer Hartmann / Andreas Sprenger
Reisekosten 2026
 30. Auflage 2026 | ca. 472 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-17918-5
 ca. € 64,99 [D] | € 66,90 [A]
Auslieferung März

- Geschäftsprozesse digital steuern

Michael Wörle
Crashkurs Geschäftsprozesse steuern
 Grundlagen, Fallbeispiele, Umsetzungstipps
 2. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-18841-5
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
Auslieferung Juni



- ESG korrekt und sicher umsetzen
- Globale ESG-Dynamik und -Standards
- Investmentansätze, Immobilieninvestitionen, Anlegertypen, ESG-Faktor
- Titel in englischer Sprache

Das Buch bietet einen umfassenden Überblick über die Umsetzung der ESG-Themen bei Immobilieninvestitionen. Es vereint sowohl die EU- als auch globale Perspektiven, mit Fokus auf Investments. Als praktisches Toolkit unterstützt es dabei, ESG-Themen ganzheitlich zu betrachten und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Zielgruppe: Asset und Investment Manager:innen, Mitarbeitende, Berater:innen und Rater in der Immobilienbranche

Sabine Wieduwilt ist Real-Estate-Partnerin im Frankfurter Büro der internationalen Anwaltskanzlei Dentons. Sie ist Co-Leiterin des Europe & UK Real Estate ESG Steering Committee von Dentons.

Sabine Wieduwilt (Hrsg.)
Real Estate Investment and ESG | A guide and toolkit for practitioners across the globe
 1. Auflage 2026 | ca. 320 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19286-3
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 Auslieferung Januar | Aufbauwissen ●●○



- Ganzheitlicher Ansatz mit Kundenkommunikation
- Prozesse analysieren, standardisieren, digitalisieren, zentralisieren
- Automatisierung bei Abrechnung und Mahnverfahren
- Fallbeispiele und Praxisberichte

Das Buch stellt die Einsatzmöglichkeiten von KI speziell für Maklerbüros vor. Es bietet anhand von Fallstudien Impulse zur Optimierung von Routineaufgaben und wertvolle Einblicke, um Arbeitsabläufe zu verbessern und Kosten zu senken. Die Autorin geht auch darauf ein, wie Daten effektiv gesammelt, analysiert und strukturiert werden können, um strategische Vorteile zu erlangen.

Zielgruppe: Immobilienverwalter:innen (WEG und Mietverwaltung)

Angela Hartmann ist Dipl.-Wirtschaftsingenieurin und zertifizierter Business-Coach (IHK). 2024 wurde sie in den Fachausschuss „Digitalisierung“ der IHK für München und Oberbayern berufen.

Angela Hartmann
Digitalisierung in der Immobilienverwaltung
 Technologie trifft Kommunikation: Die neue Qualität des Immobilienmanagements
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19340-2
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 Auslieferung April | Basiswissen ●○○



9 783648 192863



9 783648 193402

Verständlicher Einstieg ins Thema KI

Warum wird Künstliche Intelligenz gerade jetzt relevant, wie können Verwalterinnen und Verwalter von der rasanten Entwicklung profitieren und wie wird sie ihren Arbeitsalltag in den kommenden Jahren verändern? Uwe Effenberger bietet Grundlagenwissen zum Thema KI, erklärt die wichtigsten Begriffe und geht auf Chancen und Herausforderungen speziell in der Immobilienverwaltung ein. Sein Buch stellt mögliche Einsatzbereiche vor, beispielsweise im Mietermanagement, mit Chatbots, bei der automatischen Protokollerstellung oder in der Eigentümerkommunikation. Es beleuchtet auch die Themen Datenschutz und Haftung und zeigt, worauf hier zu achten ist. Interviews mit Verwalter:innen und Fallbeispiele runden das Buch ab.



Uwe Effenberger ist Immobilien-Ökonom, Inhaber einer Immobilienverwaltung sowie Berater und Dozent in der Immobilienwirtschaft, unter anderem an der Haufe Akademie.



- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Machine Learning, NLP, Automatisierung
- Praxisbeispiele und Tools: Software mit KI-Funktion
- KI und Kommunikation
- Datenschutz, Haftung und Ethik

Zielgruppe:
Immobilienverwalter:innen

Uwe Effenberger
Künstliche Intelligenz in der Immobilienverwaltung | Effizienzsteigerung und Rechtssicherheit im Immobilienmanagement
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19334-1
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○





- Änderungen bei der steuerlichen Bewertung von Immobilien
- Neue BGH-Urteile

Agnes Fischl-Obermayer /
Claudia Finsterlin
Immobilien erben und vererben
2. Aufl. 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19441-6
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung April



- Sonderabschreibung für Mietwohnungsneubau
 - Steuerermäßigung für energetische Maßnahmen
 - Vergünstigungen bei Immobilien im Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht
- Dieter Steck
Praxiswissen Immobilien und Steuern
4. Auflage 2026 | ca. 630 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-648-19810-0
ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]
Auslieferung April



- Verlängerung der Mietpreisbremse, Wegfall des „Nebenkostenprivilegs“ für die Kabelgebühren, aktuelle BGH-Urteile
- Matthias Nöllke
Die Vermieter-Mappe
Mietvertrag, Betriebskostenabrechnung, Mieterhöhung, Kündigung
6. Auflage 2025 | ca. 220 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19439-3
ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
Bereits ausgeliefert



- Aufteilung des CO₂-Preises
- Pflicht zur Fernablesung, Erhöhung der Heizkostenvorauszahlung
- Neue Mietspiegel, Mietpreisbremse

Rudolf Stürzer / Michael Koch
Vermieter-Lexikon
19. Auflage 2026 | ca. 1.122 Seiten
Broschur | ISBN 978-3-648-19450-8
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung März



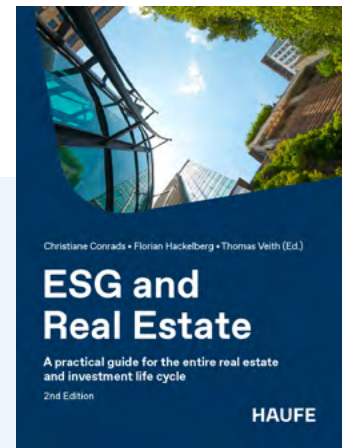
- Gebäudeenergiegesetz
- Solarpflicht für Wohngebäude
- Verlängerung der Mietpreisbremse
- Energetische Sanierung und Klimaschutz

Rudolf Stürzer / Michael Koch /
Martina Westner
Das Vermieter-Praxishandbuch
13. Auflage 2026 | ca. 450 Seiten
Broschur | ISBN 978-3-648-19447-8
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Mai



- Wohnungseigentumsversammlung: Online-Tagung, neue Regeln für Durchführung und Beschlussfassung
- Ladestationen für E-Autos, Solarpflicht

Stürzer / Hopfensperger / Sterns-Kolbeck u. a.
Praxishandbuch Wohnungseigentum | Von der Eigentümerversammlung über die Vermietung und Verwaltung bis zur Modernisierung
9. Auflage 2026 | ca. 550 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19444-7
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Mai



- Gebäudeenergiegesetz
- Solarpflicht für Wohngebäude
- Zahlreiche neue BGH-Urteile nach der WEG-Reform

Peter-Dietmar Schnabel /
Brigitte Battke-Spitzer

**Crashkurs Wohnungseigentums-
verwaltung**

3. Auflage 2026 | ca. 340 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19436-2

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung März

- Aktualisierung bzgl. Markt, Regulatorik, Geopolitik
- Fokus auf internationale Märkte
- Reporting, Biodiversität und AI

Veith / Conrads / Hackelberg (Hrsg.)

ESG in der Immobilienwirtschaft

Praxishandbuch für den gesamten

Immobilien- und Investitionszyklus

2. Auflage 2026 | ca. 864 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-648-18226-0

ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

Auslieferung April

- Englischsprachige Ausgabe von „ESG in der Immobilienwirtschaft“

Thomas Veith / Christiane Conrads

Florian Hackelberg (Hrsg.)

ESG and Real Estate

A practical guide for the entire real estate

and investment life cycle

2. Auflage 2026 | ca. 864 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-648-18229-1

ca. € 89,99 [D] | € 92,60 [A]

Auslieferung Mai

Psychologische Sicherheit als Schlüssel zu Erfolg und Innovation

Unsere Gesellschaft ist erschöpft, die Wirtschaft kommt nicht voran. Trotz ständiger Beschäftigung fehlen Produktivität und Innovation. Eine Studie zeigt: 41 % unserer Arbeitszeit verbringen wir mit Sinnlosem. Doch aus Angst hinterfragen wir den Status quo nicht und wagen keine neuen Ideen.

Karin Lausch bietet ehrliche Einblicke in ihre Arbeit und jahrzehntelange Erfahrung als Executive Coach.

Ihr Buch ist ein Plädoyer für Mut zu unbequemem Klartext und echte Veränderung. Es zeigt, wie Strukturen entstehen, in denen wir offen und ohne Scheu sagen können, was wir denken. Und es ist ein Weckruf für unsere menschliche und wirtschaftliche Gesundheit und die Grundlage für erfolgreiche Zusammenarbeit in Teams. Mit 30 Erfahrungsberichten von Führungspersönlichkeiten über prägende Momente, in denen sie selbst psychologische Sicherheit erlebt haben.



© Ilka Hindrichs

Karin Lausch ist Leadership- & Vertrauens-expertin. Sie zählt zu den gefragtesten Stimmen im deutschsprachigen Raum, wenn es um zukunftsfähige Führung geht, ihre Artikel werden regelmäßig in namhaften Wirtschaftsmagazinen publiziert. Als Executive Coach mit 16 Jahren Erfahrung, begleitet sie Führungskräfte in ihrer Entwicklung und bei allen Fragen der Führung. Ihr erstes Buch „Trust me“ wurde zum Bestseller in der Kategorie Wirtschaftsbuch.

Von der gleichen Autorin:



ISBN 978-3-648-17235-3

- Bestseller-Autorin Karin Lausch teilt persönliche Geschichten und Erfahrungen aus der Praxis
- Inspirierender Leitfaden für mutige Zusammenarbeit
- Einfache Methoden, die für spürbare Effekte sorgen
- Fünf Handlungsfelder für die Umsetzung
- Mit 30 Erfahrungsberichten u. a. von Verena Pausder, Tina Müller oder Cawa Younosi

Zielgruppe:
Fach- und Führungskräfte



Karin Lausch

Feel Safe. Be Brave.

Wie wir mit psychologischer Sicherheit besser zusammenarbeiten und mutiger entscheiden

1. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Klappenbroschur

ISBN 978-3-68951-075-6

ca. € 24,00 [D] | € 24,70 [A]

Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○



9 783689 510756

Kontakte, die Türen öffnen

Kein Erfolg entsteht im Alleingang. Wir brauchen zur Lösung von Herausforderungen (mindestens) eine weitere Person, einen Kontakt oder einen Wissens-träger, um weiterzukommen. Doch wo findet man diese Person? Hier geht es darum, wie Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmenslenker:innen durch Strukturiertes Netzwerken Probleme angehen und Herausforderungen meistern, die sie allein nicht bewältigen können.

Carsten Sudhoff ist Gründer der CircularSociety AG, einem Beratungsunternehmen, das sich vertiefter Kooperation in und zwischen Organisationen widmet. In seinem Buch präsentiert er die Essenz aus über 10.000 Beratungen mit dem Ziel, Kontakte im Business mit Struktur zu erschließen und nutzbar zu machen. Er liefert eine konkrete Anleitung, wie gezielt angebahnte Kontakte den Weg zum nächsten Job, auf einen unerschlossenen Markt oder zu einem verlässlichen Kooperationspartner ebnen.

- **Netzwerken als Problemlöse-Tool für Macher:innen und Manager:innen**
- **Authentische Fallbeispiele aus der langjährigen Beratungspraxis Carsten Sudhoffs**
- **Formulierungen, Fragen, Checklisten, Reflexionsübungen und Anregungen**
- **Titel erscheint als deutsch- und als englischsprachige Ausgabe**

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen

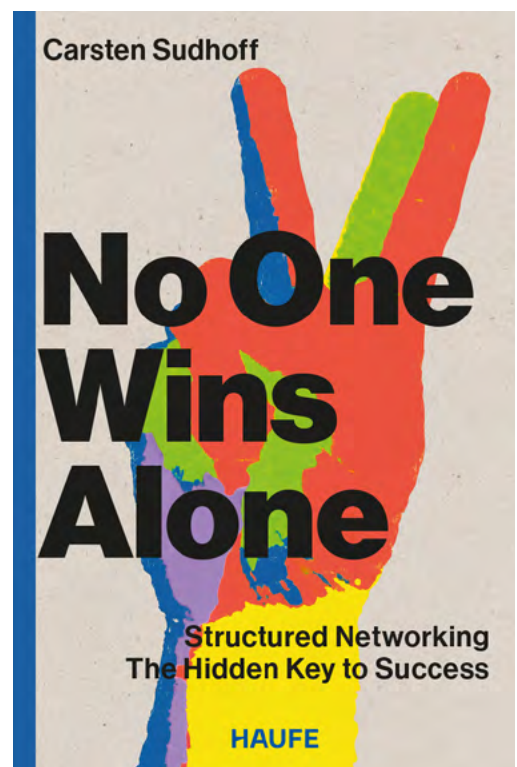
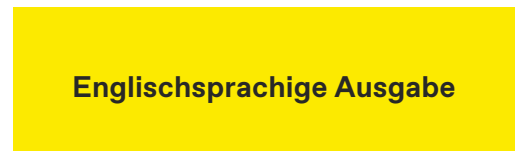


© Dr. Jennifer Sparr

Carsten Sudhoff, Bankkaufmann mit einem Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, besitzt einen MBA in Unternehmertum. Nach Top-HR-Funktionen bei Daimler und beim World Economic Forum, gründete er die CircularSociety AG, einer Beratungsfirma, die sich der Lösung globaler Herausforderungen durch nachhaltige Geschäftsmodelle widmet. Zudem ist er Mitglied der Geschäftsleitung von Rundstedt in der Schweiz.



Carsten Sudhoff
Keiner gewinnt allein
 Strukturiertes Netzwerken – der unterschätzte
 Weg zum Erfolg
 1. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Klappenbroschur
 ISBN 978-3-68951-035-0
 ca. € 24,00 [D] | € 24,70 [A]
 Auslieferung Januar | Basiswissen ●○○



Carsten Sudhoff
No One Wins Alone
 Structured Networking
 The Hidden Key to Success
 1. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Klappen-
 broschur | ISBN 978-3-68951-072-5
 ca. € 24,00 [D] | € 24,70 [A]
 Auslieferung Januar | Basiswissen ●○○





- Persönliches Glückskonzept für den Arbeitsalltag
- Erfolge bewusst wahrnehmen und dauerhafte Zufriedenheit entwickeln
- In fünf Schritten zu mehr Flow im Job für Führungskräfte

Rund 25 Prozent der Beschäftigten in Deutschland sind in ihrem Job unzufrieden, darunter 55 Prozent der Führungskräfte. Das Buch zeigt ihnen, wie sie aktiv Zufriedenheit und Glücksgefühl am Arbeitsplatz steigern und ihre Mitarbeitenden mithilfe von positivem Coaching dazu anleiten können. Mithilfe des Glücksplans erfahren sie, wie sie in fünf Schritten zu mehr Flow im Job gelangen.

Zielgruppe: Führungskräfte, Manager:innen, Projektleiter:innen

Kristina Haibel ist Wirtschafts- und Organisationspsychologin, certified Positive Psychology Coach (CPCC) sowie Spezialistin für Transformation bei der Dräxlmaier Group.

Kristina Haibel
Happy Leader, Happy Staff | Entwickle deinen Management-Glücksplan für mehr Flow im Job
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18517-9
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



- Sechs zentrale Teampraktiken für die tägliche Zusammenarbeit
- Menschenzentrierter Ansatz, der Struktur, Kultur und Dynamik zusammendenkt
- Praxiserprobtes Framework für Teams, die wirksam, gesund und klar bleiben wollen

Echte Transformation beginnt im Team, nicht im Organigramm. Dieses Buch lädt zu einem Neustart der Zusammenarbeit ein und zeigt, wie Teams ihre Arbeitsweise menschlicher, adaptiver und wirksamer gestalten können. Es stellt sechs zentrale Teampraktiken vor und beleuchtet, wie digitale und hybride Zusammenarbeit im KI-Zeitalter gestaltet wird.

Zielgruppe: Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Organisationsentwickler:innen, HR-Verantwortliche

Nadja Kaderli ist Arbeitspsychologin, zertifizierte Coach (CPCC) und Gründerin von vitamim.

Nadja Kaderli
Team-Dynamiken anders denken
Praktiken für eine zukunftsfähige Zusammenarbeit
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19843-8
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○





- Zielgerichtete 30-Tage-Challenge: konkreter Leitfaden vom Frust zur Lust
- Wie Veränderungsmüdigkeit überwunden wird
- Praxisnahe Impulse, Mini-Checks und Challenges

Transformationsprojekte scheitern oft, weil Menschen keine Lust mehr auf Wandel haben. Stephanie Tönjes präsentiert einen neuen Ansatz: Sie setzt auf Neugier statt Druck oder starre Methoden. Mit Praxisbeispielen, Reflexionsfragen und der 30-Tage-Neugier-Challenge liefert das Buch Tools, um Müdigkeit in Neugier zu verwandeln und eine Kultur der Veränderungslust zu fördern.

Zielgruppe: Führungskräfte

Stephanie Tönjes ist Kommunikationsexpertin und Leiterin der Digital Channels bei der Deutschen Telekom.

Stephanie Tönjes
Radikal Neugierig | Vom Change-Frust zur Führungsenergie in 30 Tagen
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19685-4
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 Auslieferung März | Basiswissen ●○○



- Warum Unternehmen, die Themen nicht miteinander verbinden, scheitern
- Interviews mit Vordenker:innen wie Dr. Irene Kilubi, Nora Dietrich, Benjamin Rolff, Prof. Dr. Sebastian Harrer und Dr. Hans Rusinek
- Konkrete Empfehlungen und praxisnahe Beispiele

In einer komplexen Welt reichen isolierte Lösungen nicht mehr aus. David Bausch zeigt, wie Unternehmen die fünf zentralen Handlungsfelder der modernen Arbeitswelt – Führung, mentale Gesundheit, Vielfalt und Inklusion sowie Unternehmenskultur – systemisch miteinander verbinden können. Sein Buch bietet konkrete Ansätze, mit denen Organisationen widerstandsfähiger und zukunftsfähiger werden können.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR-Verantwortliche

Dr. David Bausch ist stellvertretenden Abteilungsleiter bei der Commerzbank AG und hier als Spezialist für die People Konzerntransformation tätig.

David Bausch
Das Ende der Arbeitswelt, wie wir sie kannten
 Die fünf Handlungsfelder für Unternehmen mit Zukunft
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19777-6
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○



Effektive Lösungen für toxische Dynamiken

Ob cholerische Mitarbeitende, selbstverliebte Kolleg:innen oder Machtspiele in der Führungsetage – narzisstische Persönlichkeiten sind keine Seltenheit. Sie blockieren Prozesse, dominieren Meetings und belasten das Teamklima. Oft haben Ego, Empfindlichkeit und Anerkennung mehr Einfluss als jede Strategie. In diesem Praxisguide erfahren Führungskräfte, Gründer:innen und Entscheider:innen, wie sie narzisstische

Dynamiken erkennen, einordnen und souverän bewältigen können. Komplexe psychologische Zusammenhänge werden verständlich und unterhaltsam erklärt, ohne an Tiefe einzubüßen. Gleichzeitig liefert das Buch konkrete Gesprächstechniken und praxistaugliche Strategien für den Umgang mit schwierigen Persönlichkeiten im Arbeitsalltag – eine unverzichtbare Hilfe für alle, die Teams erfolgreich führen wollen.



Dr. Ramzi Fatfouta ist Psychologe, renommierter Narzissmus-Forscher und Leadership-Experte mit langjähriger Erfahrung im Top-Management internationaler Konzerne.



Dr. med. Pablo Hagemeyer ist Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie sowie gefragter Experte für Persönlichkeitsstörungen, insbesondere Narzissmus. Zudem ist er Autor mehrerer SPIEGEL-Bestseller.

- Merkmale narzisstischer Persönlichkeiten
- Narzissmus menschlich begegnen: Skills, Tools und Interventionstechniken
- Echte Beispiele, praktische Denkanstöße und sofort anwendbare Gesprächstechniken
- Fundierte Expertenmeinung: Dr. Ramzi Fatfouta, Narzissmus-Forscher und Dr. Pablo Hagemeyer, Bestsellerautor und Narzissmus-Spezialist

Zielgruppe: Führungskräfte, Gründer:innen, Unternehmer:innen und Business Angels



Ramzi Fatfouta / Pablo Hagemeyer
Ego first! | Führen in Zeiten von Narzissmus, Machtspielen und Manipulation
 1. Auflage 2026 | ca. 210 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19687-8
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 Auslieferung März | Basiswissen ●○○





- Warum der demografische Wandel eine Chance ist, wenn er richtig gesteuert wird
- Wie man die richtige Dynamik für die „Altersagenda“ in der Organisation erzeugt
- Wie Wissen und Weisheit zum strategischen Vorteil einer klugen Organisation werden
- Titel ist komplett in englischer Sprache

Die alternde Gesellschaft stellt Unternehmen vor noch nie dagewesene Herausforderungen und Chancen. Das Buch zeigt, wie der demografische Wandel bewältigt und in einen Wettbewerbsvorteil umgewandelt wird. Es beleuchtet, warum die Einbindung älterer Mitarbeitenden nur für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit und die Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur unerlässlich ist.

Zielgruppe: Führungskräfte

Christian Jerusalem ist Gründer und CEO der WiseForce Advisors GmbH.

Christian Jerusalem

Wise Up!

Unlock Experience and Make Age an Advantage

1. Auflage 2025 | ca. 252 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-648-19292-4

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Bereits ausgeliefert | Expertenwissen ●●●



- Länger fit: Warum wir unsere Lebensmitte neu denken müssen
- Wie wir zurückfinden zu unserem inneren Kompass
- Die 5 zentralen Lernprozesse:
Reflect – Reframe – Release – Reload – Relate
- KI als Sparringspartner nutzen

Dieses Buch richtet sich an Menschen in der Lebensmitte, die Orientierung in einer sich wandelnden Welt suchen - mit Fokus auf Selbstführung, Purpose, Longevity und KI-Kompetenz. Es ermutigt zur Selbstentfaltung voller Sinn, Menschlichkeit und Balance und unterstützt Einzelpersonen und Organisationen dabei, resiliente und bedeutungsvolle Lebens- und Arbeitsmodelle zu gestalten.

Zielgruppe: Midlife Professionals, Coaches, HR-Verantwortliche und Change Manager:innen

Christiane Stark ist Managerin im Bereich zukünftiges Produktportfolio in einem globalen Automobilkonzern, zertifizierte Achtsamkeitslehrerin (MBSR) und mehrfache Startup-Gründerin.

Christiane Stark

Life! Reloaded

Erfüllter leben, bewusster arbeiten

1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19766-0

ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

Auslieferung Februar | Aufbauwissen ●●○



9 783648 192924



9 783648 197660



- Warum Ziele immer wieder aufgeschoben werden
- Konsequentes Handeln als Schlüssel, Ziele zu erreichen und wirtschaftliche Zukunft nachhaltig zu sichern
- Praxisorientierte Strategien, um konsequentes Handeln zu etablieren

Jedes Jahr verlieren Unternehmen Millionen durch ungenutzte Potenziale und unerledigte Aufgaben. Dieses Buch enthüllt die verborgenen Ursachen der Inkonsequenz und zeigt, wie emotionale Impulse und unbewusste Denkmuster uns sabotieren. Mit wissenschaftlich fundierten Strategien hilft es, diese Blockaden zu lösen und konsequenter sowie zielgerichteter zu handeln.

Zielgruppe: Führungskräfte

Prof. Dr. Dr. Oliver Hoffmann ist Wirtschaftspsychologe, Senior Partner/Chief Scientific Officer (CSO) bei der Thetia Venture LLC sowie Advisory Board Member bei IEMA – International Education Management Agency (London).

Oliver Hoffmann

Psychologie der Inkonsequenz | Warum Menschen zögern, Unternehmen stagnieren und wie wir den stillen Produktivitätskiller im Kopf überwinden
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19573-4
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○



- Warum Agilität & Resilienz als Einheit gedacht werden müssen
- Experteninterviews, Best Practices und Handlungsempfehlungen
- Interdisziplinärer Blick auf die Zukunft der Arbeit

In einer Welt voller Umbrüche zählen Agilität und Resilienz zu den Schlüsselkompetenzen. Dieses Buch kombiniert wissenschaftliche Erkenntnisse mit Experteninterviews. Anhand praxisnaher Beispiele zeigt es Wege auf, wie Unternehmen sich anpassen, Krisen überstehen und widerstandsfähige Strukturen schaffen – inklusive konkreter Tipps für die direkte Umsetzung.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR- und Change-Management-Expert:innen, Coaches, Trainer:innen, Berater:innen

Tim Robert Zander ist Coach, Trainer und Berater bei Agilität & Resilienz Consulting.

Daniel Heinen ist Kommunikationsberater mit Fokus auf Brand Storytelling.

Tim Robert Zander / Daniel Heinen

Zukunftskompetent?!

Vom Individuum bis zur Organisation

1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19625-0

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung April | Basiswissen ●○○



9 783648 195734



9 783648 196250



- Impulse für eine Kultur der Begegnung
- Warum Unternehmen für ein echtes Miteinander sorgen müssen
- Autorin von „New Work fängt bei dir selbst an!“

In den letzten Jahren erleben wir in vielen Bereichen einen raueren Ton. In der Gesellschaft, in der Politik, in Unternehmen und im privaten Umfeld. Dominique Trotts Buch ist ein Plädoyer dafür, dass wir trotz – oder gerade wegen – aller Unterschiede miteinander ins Gespräch kommen müssen. Es ist ein Aufruf, aktiv zu werden, Empathie zu kultivieren und gemeinsam Brücken zu bauen.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Dominique Trott ist Business Coachin, Management-Beraterin, Agile Coach, Autorin und Speakerin.

Dominique Trott
Raus aus der Bubble! | Wie wir gesellschaftliche Spaltung durch echtes Miteinander überwinden
1. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Klappenbroschur
ISBN 978-3-648-19361-7
ca. € 24,99 [D] | € 25,70 [A]
Auslieferung März | Basiswissen ●○○



- Wie die Motivation gestärkt, alte Muster abgelegt und der Wandel aktiv gestaltet wird
- Psychologische Modelle, Selbsttests und Übungen
- Best Practice: Inspiration aus echten Veränderungsgeschichten

Das Buch zeigt, wie man berufliche und persönliche Veränderungen nicht nur meistert, sondern aktiv gestaltet. Mithilfe von Erkenntnissen u. a. aus der Verhaltens- und Sozialpsychologie wird erklärt, wie alte Gewohnheiten abgelegt, neue Glaubenssätze etabliert und Veränderungen als Chance begriffen werden können. Mit praktischen Übungen, Selbsttests und Modellen zur direkten Anwendung.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Dr. Meike Terstiege ist Wirtschaftspsychologin und als @DOCMARKETEER selbstständige Beraterin & Trainerin zu Marketing & HR – von ZOOMER bis BOOMER.

Meike Terstiege
Wachstum durch Wandel
Wie Motivation und Mut Organisationen stärken
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19942-8
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Juni | Basiswissen ●○○



Neues Werk der Gewinnerin des getAbstract International Book Award 2025

Nach dem Erfolg von „Lernmythen aufgedeckt“ geht Dr. Yvonne Konstanze Behnke nun einen Schritt weiter und bietet eine noch tiefere, präzisere und zeitgemäßere Analyse der Mythen rund ums Lernen. Sie nimmt nicht nur die klassischen Irrtümer unter die Lupe, sondern beleuchtet auch die neuen Herausforderungen, die gerade in der digitalen Welt und bei der Anwendung neuer Technologien wie Künstlicher Intelligenz und Chatbots verstärkt auftreten. Anhand wissenschaftlich fundierter Analysen und Best Practices wird aufschlussreich gezeigt, was tatsächlich funktioniert und was nicht.

Der zweite Band ist der perfekte Begleiter für alle, die bereits mit den grundlegenden Lernmythen aus dem ersten Buch vertraut sind und tiefer in die Thematik eintauchen wollen.



Dr. Yvonne Konstanze Behnke ist Learning & Development-Strategin mit 20 Jahren Praxis im Corporate Bereich und 8 Jahren Forschung an der Humboldt-Uni zu Berlin.



- Vertiefung des Titels „Lernmythen aufgedeckt“, der mit dem „getAbstract International Book Award 2025“ ausgezeichnet wurde
- Praktische Strategien und Tools zur sofortigen Umsetzung
- Aktuelle Forschungsergebnisse und Praxisbeispiele

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte Management und HR, Learning Professionals, Learning Development, Weiterbildung und E-Learning

Yvonne Konstanze Behnke

Neue Lernmythen aufgedeckt

Wirksames Lernen braucht Fakten statt Buzzwords

1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19973-2

ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]

Auslieferung April | Basiswissen ●○○



9 783648 199732



- Wie KI den Kommunikationsprozess strukturell verändert
- Sofort umsetzbare Werkzeuge, prägnante Merksätze und visuelle Modelle
- Zahlreiche Praxisbeispiele

Perfekt formulierte, aber austauschbare und wirkungslose Texte – Daniel Caroppo zeigt, warum glattgebügelte, KI-generierte Sprache oft ins Leere läuft und wie Unternehmen ihre Kommunikation authentisch und wirksam gestalten können. Sein Buch ist kein Appell, KI zu boykottieren, sondern es zeigt, wie man sie gezielt einsetzen kann, anstatt der Beliebigkeit zu verfallen.

Zielgruppe: Führungskräfte, Entscheider:innen und Innovationsverantwortliche in Unternehmen und öffentlichen Institutionen

Daniel Caroppo ist Pressesprecher bei der DAK-Gesundheit und Dozent für Unternehmensauftritt und Public Relations an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.

Daniel Caroppo

Perfekt. Glatt. Wirkungslos

Was KI mit unserer Sprache macht –
und wie wir wieder wirksam kommunizieren

1. Auflage 2025 | ca. 210 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19574-1

ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]

Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○



- Ganzheitlicher und zukunftsweisender Ansatz
- Beiträge von führenden Köpfen aus Unternehmen wie Siemens, Robert Bosch, Zalando und McKinsey u. a.
- Konkrete Tools, Empfehlungen und Fallstudien

Das Buch beschreibt, wie KI erfolgreich in Unternehmen implementiert wird. Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Beratung teilen wertvolle Einblicke, die sowohl strategische Perspektiven als auch praktische Lösungen umfassen. Fundierte Handlungsempfehlungen helfen dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, KI-Projektleiter:innen, Unternehmensberatungen und IT-Dienstleister

Dr. Tawia Odoi ist Mitglied der Geschäftsleitung bei Lidl Digital International GmbH, Gastdozent an der Universität St. Gallen und der EBS Executive School in Oestrich-Winkel.

Tawia Odoi (Hrsg.)

KI-Masterclass | Die geheimen Strategien,
Werkzeuge und Trends der Marktführer

1. Auflage 2026 | ca. 320 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-20005-6

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung April | Basiswissen ●○○



9 783648 195741



9 783648 200056

KI nutzen, aber die Verantwortung behalten

Das Problem ist nicht die Technik, sondern der Mensch, der sie nutzt. Wenn Künstliche Intelligenz Entscheidungen prägt, Algorithmen dominieren und technische Errungenschaften über menschliche Werte triumphieren, wächst die Dringlichkeit für eine ethische und verantwortungsvolle Führung. Wo Technologie kaum noch Grenzen kennt, wird der moralische Umgang mit ihren Möglichkeiten zum entscheidenden Faktor.

Dr. Christian Hugo Hoffmann und Dr. Sebastian Rosengrün sind führend in der Erforschung von KI und Ethik und zeigen, wie Technik und Menschlichkeit Hand in Hand gehen. Ihr Buch zeigt praxisnahe Wege auf, um zwischen ChatGPT, Deepfakes und Automatisierung Verantwortung zu übernehmen und eine werteorientierte Führungskultur zu etablieren – ergänzt mit inspirierenden Anekdoten aus Wirtschaft und Forschung sowie sofort anwendbaren Tools und Strategien.



Dr. Christian Hugo Hoffmann ist Unternehmer, Forscher und Direktor des AI Startup Centers im Technopark Zürich. Mit über 100 Publikationen und Büchern zählt er zu den führenden Experten für KI, Ethik und Technologie.



Dr. Sebastian Rosengrün ist Forscher, Autor und Gründer des AI Impact Labs in Berlin. Er ist Spezialist für KI-Compliance, soziale Auswirkungen von KI und humanistische Bildung im digitalen Zeitalter.



- **Warum Verantwortung das Herzstück von Leadership bilden sollte**
- **Praktische Empfehlungen, Tools und Strategien für den direkten Einsatz**
- **Fallbeispiele aus Wirtschaft, Alltag und Forschung**

Zielgruppe: Führungskräfte und Entscheider:innen

Christian Hugo Hoffmann
Sebastian Rosengrün
Mensch. Macht. Maschine.
17 Wege zu ethischer Führung im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz
1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19620-5
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○





- Neue Denkmodelle für Beratung im KI-Zeitalter
- Verknüpfung von Technologieverständnis, Organisationsentwicklung und ethischer Perspektive
- Praxisbasierte Modelle, Beispiele, Handlungsmuster und Rollenprofilen

KI verändert nicht nur die Kundenbedürfnisse – sie verändert das Wesen der Beratung selbst. Dieses Buch bietet einen strategischen Orientierungsrahmen für Beratungsunternehmen und Entscheidende auf Kundenseite, die die nächste Evolutionsstufe der Branche aktiv gestalten wollen: die KI-native Beratung.

Zielgruppe: Führungskräfte und Partner:innen in Beratungsunternehmen

Stephan Weber berät Unternehmen der Life-Sciences-Branche mit Fokus auf Digitalisierung, KI und Transformation. **Daniel Ehmann** ist Managementberater mit Fokus auf Life Sciences, Digitalisierung und Transformation. **Stefan Schmautz** gestaltet seit über 15 Jahren Daten- und KI-Transformationen in Wirtschaft und Finanzwelt.

Weber / Ehmann / Schmautz

Die KI-native Beratung | Ein Kompass im Zeitalter der Algorithmen

1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19908-4

ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○



- Zukunftsorientierter Leitfaden mit Fokus auf Chancen und Innovationen
- Dem Wandel mit Tatkraft, Innovation und Optimismus begegnen
- Fundierte Analysen und persönliche Erfahrungen

Wie führt man Unternehmen erfolgreich durch Zeiten des Wandels? Dieses Buch bietet Führungskräften und Unternehmer:innen einen Fahrplan, um Chancen von KI und Digitalisierung zu nutzen, die aktuellen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu meistern und so sich selbst und ihre Unternehmen optimal für eine erfolgreiche Zukunft aufzustellen.

Zielgruppe: Manager:innen, Führungskräfte, Unternehmer:innen

Klaus Weinmann ist IT-Investor und CANCOM-Gründer. **Alexander Roth** ist CEO und Mitgründer der Evernine, einer Münchner Kommunikationsberatung. **Dr. Ronald Wiltsccheck** ist IT-Journalist und Kommunikationsberater.

Weinmann / Roth / Wiltsccheck

Raus aus dem Stillstand, rein in die Zukunft

Über die Notwendigkeit, Unternehmertum neu zu denken

1. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-648-19298-6

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Bereits ausgeliefert | Aufbauwissen ●●○



9 783648 199084



9 783648 192986



- Umfassendes Kompendium für Führungskräfte
- Gleichstellungsarbeit auf eine neue Ebene heben
- Wissenschaftlich fundierte und praxiserprobte Führungspraktiken

Bisherige Ansätze zur Förderung der Chancengleichheit konzentrierten sich auf Frauen und ignorierten dabei die entscheidende Rolle von Führungskräften. Dieses Buch betrachtet Gleichstellung als Führungsaufgabe und stellt Führungskräften praxisnahe Werkzeuge zur Verfügung. Da Führungspositionen nach wie vor überwiegend von Männern besetzt sind, wird ihre Perspektive besonders beleuchtet.

Zielgruppe: Führungskräfte, Verantwortliche im Personal- und Organisationsentwicklungsbereich, Diversity- und Gleichstellungsverantwortliche

Prof. Dr. Julia Nentwich, Co-Leitung des Forschungs- und Beratungsprojekts „Leaders for Equality“, Associate Professor für Psychologie, Universität St. Gallen

Dr. Gabriele Schambach, Co-Leitung des Forschungs- und Beratungsprojekts „Leaders for Equality“, Organisationsberaterin und Führungskraftetrainerin

Julia Nentwich / Gabriele Schambach
Führungsaufgabe Chancengleichheit
 Tools, Wissen und Inspirationen von A bis Z
 1. Auflage 2026 | ca. 150 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19278-8
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



- Erfolgsprinzipien aus der Bundesliga auf Unternehmen übertragen
- Führung entlang des Employee Life Cycles
- Praxisnahe Tools, Checklisten und Kultur-Impulse

Dieses Buch überträgt die Erfolgsprinzipien der Bundesliga auf die Unternehmenswelt: praxisnah, evidenzbasiert und direkt umsetzbar. Mit exklusiven Einblicken hinter die Kulissen deutscher Top-Clubs zeigt es Führungskräften, wie sie mit klaren Rollen, intelligentem Scouting, taktischer Flexibilität und mentaler Stärke dauerhafte Spitzenleistungen fördern können.

Zielgruppe: Führungskräfte, Geschäftsführer:innen und HR-Verantwortliche

Dr. Georg Wolfgang ist Gründer und Geschäftsführer der Culturizer GmbH und Host des Podcasts „CULTITALK“. **Marcus Bingenheimer-Zimmermann** ist People Director (HR Germany) bei Elos Medtech. Er war in leitenden HR-Positionen u. a. bei AUDI, Eintracht Frankfurt und dem VfB Stuttgart tätig.

Georg Wolfgang / Marcus Bingenheimer-Zimmermann
Leadership League | Wie Unternehmen mit Erfolgsstrategien aus dem Profifußball in Führung gehen
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19619-9
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung Februar | Basiswissen ●○○



9 783648 192788



9 783648 196199



- Unterstützung, um die Führungskultur im Unternehmen zu stärken
- Praxisnahe Methoden und Tools
- Zahlreiche Fallbeispiele

Dieses Buch bietet Führungskräften eine praxisorientierte Anleitung, um Coaching als integralen Bestandteil ihrer Führungspraxis zu etablieren. Es beschreibt, wie durch gezielte Coaching-Ansätze sowohl die individuelle Entwicklung der Mitarbeitenden als auch der Gesamterfolg des Unternehmens gefördert werden kann.

Zielgruppe: Führungskräfte, Coaches, Führungskräfteentwickler:innen, Personalverantwortliche

Prof. Dr. Erich Schäfer ist ebendort Studiengangsleiter. **Monika Hübner** ist Consultant für Digitalisierungsprojekte in der Personal- und Organisationsentwicklung. **Prof. Dr. phil Wolfgang Kühl** ist Dozent im Masterstudiengang „Coaching und Führung“ an der Ernst-Abbe-Hochschule Jena. **Prof. Katharina Radel-Abläss** ist ebendort Dozentin. **Dr. Nicole Bode-Jung** ist Co-Founderin und Senior Consultant für Transformationsprojekte bei der Future Impact GmbH.

Schäfer/Hübner/Kühl/Radel-Abläss/Bode-Jung (Hrsg.)

Coaching durch die Führungskraft

Methodische Impulse für Mitarbeitergespräche

1. Auflage 2026 | ca. 320 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-18509-4

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●●○



- Leitfaden für moderne Arbeitsmodelle
- Potenziale und Herausforderungen
- Aktuelle Entwicklungen und Praxisbeispiele

Das Buch bietet einen umfassenden Überblick über Coworking, Workation, Coworkation und Remote Work. Es beschreibt die Voraussetzungen für die Umsetzung, beleuchtet die Unterschiede und ihre Relevanz für moderne Arbeitswelten. Zudem werden rechtliche Aspekte, betriebswirtschaftliche Überlegungen, branchenspezifische Besonderheiten sowie psychologische Auswirkungen betrachtet.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR-Mitarbeitende

Simon Werther ist Diplom-Psychologe und Professor für Leadership an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München.

Veronika Engel, Geographin, ist Projektleiterin für Innovation und Neue Arbeitswelten bei der Regionalentwicklung Oberland KU und Gründerin des Vereins CoworkationALPS e.V.

Simon Werther/Veronika Engel (Hrsg.)

Workation und Coworkation | Vielfältige Konzepte neuer Arbeitswelten auf Basis von Remote Work

1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-18480-6

ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]

Auslieferung März | Basiswissen ●○○



9 783648 185094



9 783648 184806



→ **Strukturierter Weg zur Neugestaltung von zukunftsfähigen Organisationsmodellen**

→ **Praxisbeispiele gelungener Designentwicklungen: Deutsche Bahn IT, EnBW-Tochter Netze BW u. a.**

Megatrends wie Künstliche Intelligenz oder Digitalisierung zwingen Unternehmen dazu, ihre Organisationsdesigns neu zu erfinden. Das Buch liefert mit dem Organisational Design Sprint einen Fünf-Phasen-Ansatz, um überholte Strukturen aufzubrechen, Zusammenarbeit mutig neu zu gestalten, Organisationen so auszurichten, dass sie flexibel und leistungsfähig sind.

Zielgruppe: Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, Change Manager:innen, HR-Verantwortliche, Berater:innen

André Häusling ist Gründer und Geschäftsführer der HR Pioneers GmbH sowie Initiator der Agile HR Conference. **Tillmann Seidel** ist Managementberater und Product Owner bei HR Pioneers.

André Häusling / Tillmann Seidel
Organisational Performance | Strukturen neu gestalten. Zusammenarbeit stärken. Organisationen leistungsfähig machen.
 1. Auflage 2026 | ca. 210 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19961-9
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



→ **Erfolgsfaktoren für nachhaltige Kundenorientierung**

→ **Praxisorientierte Tools: Heatmaps, Reifegradmodelle, systemische Fragelogiken**

→ **Mini-Cases aus der Praxis**

Dieses Buch kombiniert erstmals Customer Experience Management (CXM) und Organisationsentwicklung (OE) für nachhaltige Kundenzentrierung. Es zeigt, wieso klassische CXM-Strategien oft scheitern und warum Veränderungsstabilität der wahre Gamechanger ist.

Zielgruppe: Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, CX- und Customer-Journeyverantwortliche, Berater:innen, HR-Verantwortliche

Holger Heinze ist Diplom-Wirtschaftsinformatiker, Organisationsentwicklungs-Experte und Vorstand der O'Donovan Consulting AG.

Matias Musmacher ist Diplom-Kaufmann, CX-Strategie und Vorstand der O'Donovan Consulting AG.

Holger Heinze / Matias Musmacher
Der Customer-Code | Customer Experience Management trifft Organisationsentwicklung: Strukturell, kulturell und systemisch zur echten CXM-DNA
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19999-2
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Mai | Basiswissen ●○○



9 783648 199619



9 783648 199992



- Gestaltung des Verkaufsprozesses
- Methoden für die Überwindung der Komfortzone der Kund:innen
- Mit „Call Canvas“-Arbeitsbuch

Sascha Kronberg zeigt, wie Verkaufsgespräche erfolgreicher gestaltet werden können: menschlich, klar und wirkungsvoll. In persönlichen Erfahrungsberichten veranschaulicht er nicht nur den Einsatz bewährter Techniken, sondern bietet auch Inspiration für die eigene Praxis. Mit einer praxiserprobten Schritt-für-Schritt-Anleitung, die durch alle Phasen des Verkaufsprozesses führt.

Zielgruppe: Mitarbeitende Vertrieb, Sales Development Representatives, Sales Executives, Account Manager:innen

Sascha Kronberg verfügt über eine 30-jährige Verkaufserfahrung und ist als selbstständiger Vertriebstainer tätig – mit dem Ziel, Menschen im Vertrieb wirklich besser zu machen.

Sascha Kronberg
Anleitung für erfolgreiche Verkaufsgespräche
Der ultimative Leitfaden für Neukundengewinnung von der Kaltakquise bis zum Abschluss
1. Auflage 2025 | ca. 188 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19262-7
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○



- Leitfaden für Unternehmen, die ihr Marketing zukunftssicher gestalten möchten
- Erstes Buch, dass das OCEAN-Modell der Persönlichkeitspsychologie auf datengetriebenes Marketing überträgt
- Zahlreiche Praxisbeispiele und Umsetzungstipps

Das Buch verbindet psychologische Tiefenstrukturen mit technologiebasierter Marketingpraxis und erklärt, wie individuelle Kundenmotive besser verstanden werden können. Es behandelt Themen wie Zielgruppensegmentierung, personalisierten Content, Datenschutz und Marketing-Automation und befähigt Unternehmen somit, hochpersonalisierte Marketingkampagnen zu entwickeln.

Zielgruppe: Marketingverantwortliche, CMOs, Digital-Marketing-Expert:innen und CRM-Spezialist:innen

Matthias Weber ist Unternehmer, Digital-Experte und Berater.

Matthias Weber
Datengetriebenes Marketing
Mit dem OCEAN-Modell die Big-Five-Persönlichkeitsmerkmale erheben und nutzen
1. Auflage 2025 | ca. 320 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-648-19283-2
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Bereits ausgeliefert | Aufbauwissen ●●○





- Strukturierte Vorgehensweise in 14 konkreten Tasks
- Direkt umsetzbare Methoden und Tools
- Wichtige Fachbegriffe erklärt

Ein effizientes Identitäts- und Zugriffsmanagement (IAM) ist für Unternehmen essenziell, um Daten zu schützen und Sicherheitslücken zu schließen. Die Autoren beleuchten technische Hürden, organisatorische Fallstricke und kommunikative Herausforderungen bei der Einführung neuer Standards. Konkrete Handlungsempfehlungen und sofort anwendbare Methoden unterstützen in jeder Phase des Projekts.

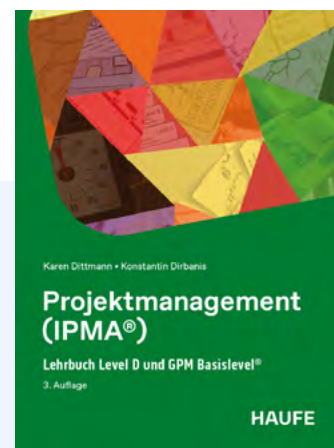
Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte IT, Expert:innen für IT-Sicherheit, IT-Berater:innen; Projektleiter:innen

Jonas Kemmerling ist Wirtschaftsinformatiker und unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung anspruchsvoller IT-Projekte mit Schwerpunkt Identity- und Access-Management.

Holger Meinecke ist Projektleiter IAM. Er unterstützt v. a. Banken und Versicherungen bei der Einführung von IAM-Lösungen.

Jonas Kemmerling / Holger Meinecke
Mission: IT-Security | Dein Taktik-Guide für die
 Einführung einer IAM-Lösung
 1. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19952-7
 ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]
 Auslieferung März | Expertenwissen ●●●





- **Entgelttransparenzgesetz (EntgTranspG) und EU-Entgelttransparenzrichtlinie (RL (EU) 2023/970)**

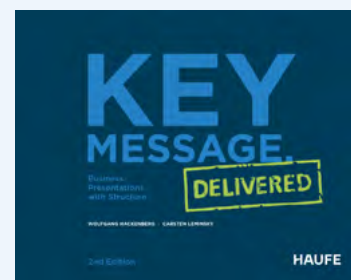
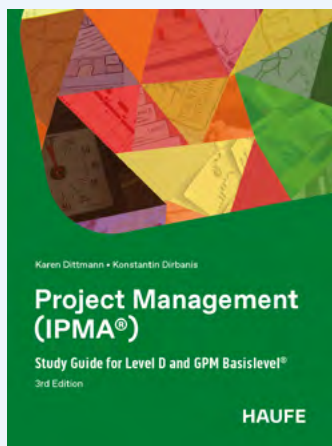
Mentzel / Grotzfeld / Haub
Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
 Einzelgespräche, Meetings, Zielvereinbarungen und Mitarbeiterbeurteilungen
 14. Auflage 2026 | ca. 210 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19955-8
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Bereits ausgeliefert

- **Grundlagen erfolgreicher Zusammenarbeit**
- **KI im Projektmanagement**
- **Projektarbeit in einem VUCA/ BANI-Umfeld**

Sabine Peipe
Crashkurs Projektmanagement
 Grundlagen für alle Projektphasen
 10. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19967-1
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung April

- **Projekt-Audits**
- **Kooperative Konfliktlösung**
- **Harvard-Konzept bei Verhandlungen**
- **Bedeutung von Netzwerken und Allianzen**

Karen Dittmann / Konstantin Dirbanis
Projektmanagement (IPMA®) | Lehrbuch
 Level D und GPM Basislevel®
 3. Auflage 2026 | ca. 450 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19311-2
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
Auslieferung Mai



- **Englischsprachige Ausgabe der 3. Auflage von „Projektmanagement“**

Karen Dittmann / Konstantin Dirbanis
Project Management (IPMA®) | Study Guide for Level D and GPM Basislevel®
 3. Auflage 2026 | ca. 450 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19310-5
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
Auslieferung Juni

- **Einsatz von KI, um Präsentationen leichter und schneller zu durchdenken, verargumentieren, visualisieren und präsentieren**

Wolfgang Hackenberg / Carsten Leminsky
Key Message. Delivered
 Business-Präsentationen mit Struktur
 4. Auflage 2025 | 264 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-19256-6
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Bereits ausgeliefert

- **Englischsprachige Ausgabe der 4. Auflage von „Key Message. Delivered“**
- **Nur als eBook erhältlich**

Wolfgang Hackenberg / Carsten Leminsky
Key Message. Delivered
 Business Presentations with Structure
 2. Auflage 2025 | 264 Seiten
 ISBN 978-3-648-19261-0
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Bereits ausgeliefert



- Orientierung in einer zunehmend überkomplexen Verwaltungsrealität
- Handlungsansätze für Steuerung, Standardisierung und Automatisierung
- Durch Bürokratieabbau, Haushaltskonsolidierung, Digitalisierung und Automatisierung zu mehr Effizienz

Überlastung, knappe Ressourcen, ineffiziente Prozesse und hoher Druck: Dieses Buch beleuchtet die Herausforderungen der öffentlichen Verwaltung und zeigt, wie diese durch strukturelle Veränderungen ihre Handlungsfähigkeit zurückgewinnt. Es liefert praxisnahe Impulse für eine bessere Balance von Ressourcen und Prozessen sowie für Bürokratieabbau, moderne Governance und „Leadership for Change“.

Zielgruppe: Führungskräfte in öffentlichen Verwaltungen, Entscheidungsträger:innen in Politik, Ministerien, Landesämtern und Verwaltungsakademien

Michael Ahr ist Geschäftsführer der Gesellschaft für Verwaltungsberatung.

Michael Ahr

Effiziente Verwaltung

Strategien zur Prozessoptimierung, Digitalisierung und zum Bürokratieabbau

1. Auflage 2026 | ca. 208 Seiten | Broschur

ISBN 978-3-648-19394-5

ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]

Auslieferung April | Aufbauwissen ●●○



9 783648 193945



- Erfolgreiche Umsetzungsstrategien
- Technologien im Vergleich: Elektrizität, Mobilität, Wärme
- Wie neue Geschäftsmodelle für Stadtwerke entstehen können

Die kommunale Wärmeplanung ist ein gesetzlich vorgeschriebener Prozess, bei dem Großstädte und Gemeinden bis Mitte 2026 bzw. 2028 ihr langfristiges Konzept vorlegen müssen. Dieses Buch bietet Entscheidungsvorlagen für eine gewinnbringende Energiewende und zukunftssichere Energieversorgung von nachhaltigen Quellen bis hin zu Berechnungen.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in Städten und Kommunen, Kommunalpolitiker:innen, Klima-Manager:innen, Stadtwerke und Energieversorger

Thomas Hornung ist Bauingenieur und leitet das Referat Tiefbau der Stadt Bad Kissingen.
Gisela Goblirsch begleitet mit ihrer Agentur pr-competence große kommunale Projekte mit Bürger:innenbeteiligungen.

Thomas Hornung / Gisela Goblirsch
Energiewende in Kommunen
Trends, Praxisbeispiele und Geschäftsmodelle für kommunale Energieversorgung
1. Auflage 2026 | ca. 260 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19349-5
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Juni | Aufbauwissen ●●○



- Erstes Buch zum Thema Onboarding im öD
- Wie die Begeisterung von Neueinsteiger:innen für den neuen Arbeitsplatz erhalten bleibt
- Wie die Integration in das Team gelingt und die Übertragung von Aufgaben erfolgreich verläuft

Auch im öffentlichen Dienst wird der Fachkräftemangel zunehmend zum Problem. Ein motivierender Onboarding-Prozess ist daher unverzichtbar. Dieses Buch liefert einen fundierten Leitfaden für die Integration neuer Mitarbeitender im öffentlichen Sektor. Es beleuchtet die besonderen Herausforderungen und geht auch auf komplexe Strukturen, bürokratische Hürden sowie Vielfalt der Belegschaft ein.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte Personalvertretung, Trainer:innen für öffentliche Verwaltungen

Petra Henning ist Organisationsentwicklerin (M.A.) und Inhaberin einer Organisationsberatung in Berlin / Brandenburg sowie als Beraterin, Dozentin, Speakerin und Moderatorin im Bereich Verwaltung und Dienstleistung tätig.

Petra Henning
Onboarding im öffentlichen Dienst
Erfolgreiche Integration und Bindung neuer Mitarbeitender in der Verwaltung
1. Auflage 2026 | ca. 260 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19328-0
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Mai | Aufbauwissen ●●○



9 783648 193495



9 783648 193280

Neuauflagen

Öffentlicher Dienst / Verein



- Künstliche Intelligenz und Automatisierung
- Neuerungen IT-Sicherheitsgesetz 3.0
- Registermodernisierungsgesetz

Petra Henning
Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung erfolgreich gestalten
 Ein Praxisleitfaden zur Zielerreichung
 2. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19343-3
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Januar



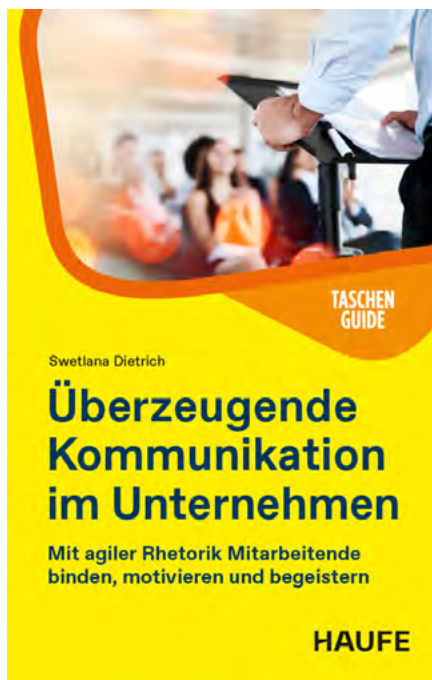
- Aktualisierungen zum Jahressteuergesetz

Jens Kessler
Jahresabschluss und Steuererklärung im Verein
 5. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19816-2
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Mai



- Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage rechtsicher erfüllt
- Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst
 47. Auflage 2026 | ca. 736 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-18951-1
 ca. € 29,90 [D] | € 30,80 [A]
Auslieferung Januar



- Tipps und Techniken für optimale Kommunikation in Unternehmen
- Formen der Mitarbeitendenbindung kennen
- Transparenter Aufbau der Argumentation
- Die Vorteile agiler Rhetorik bewusst nutzen

Kommunikation ist die Grundlage für Vertrauen, da sie Klarheit schafft und Verbindungen stärkt. Dieser TaschenGuide hilft Kommunikationsverantwortlichen und Führungskräften, Meetings mitarbeiterorientiert zu gestalten und durch agile Kommunikation Motivation sowie Begeisterung zu fördern. Er erklärt, wie man große Gruppen einbindet, Inhalte überzeugend präsentiert und wirkungsvolle rhetorische Mittel einsetzt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Swetlana Dietrich ist Betriebswirtin und hat einen „Master of Speech Communication and Rhetorik“. Als freiberufliche Trainerin bietet sie Seminare für Führungskräfte an.

Swetlana Dietrich
Bd. 373 | **Überzeugende Kommunikation im Unternehmen** | Mit agiler Rhetorik Mitarbeitende binden, motivieren und begeistern
1. Auflage 2026 | ca. 128 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19851-3
ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
Auslieferung Januar



9 783648 198513



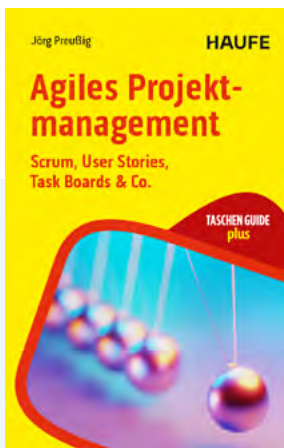
- In jeder Lebenslage schnell und treffend reagieren
- Souverän durch Stimme und Körpersprache
- Blockaden verstehen und durchbrechen

Matthias Nöllke
Bd. 154 | **Schlagfertigkeit**
Die 100 besten Tipps
6. Aufl. 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19294-8
ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
Bereits ausgeliefert



- Die wichtigsten Kennzahlen und Formeln
- Beschaffung und Investitionsrechnung, Fertigung und Kostenrechnung, Bilanzkennzahlen und Finanzierung
- Mit umfangreichem Trainingsteil

Jörg Wöltje
Bd. 182 | **Betriebswirtschaftliche Formeln**
7. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18525-4
ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
Bereits ausgeliefert

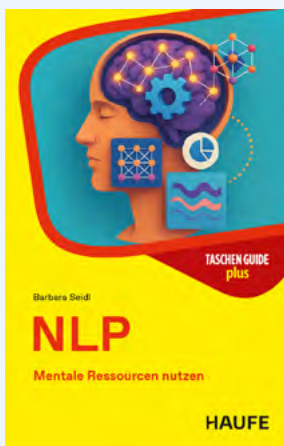


- Einsatzmöglichkeiten, Grundwerte und Prinzipien
- Die wichtigsten agilen Techniken
- Wie agile Teams zum Erfolg geführt werden

Jörg Preußig
Bd. 270 | **Agiles Projektmanagement**
Scrum, User Stories, Task Boards & Co.
3. Auflage 2025 | ca. 256 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19307-5
ca. € 14,99 [D] | € 15,40 [A]
Bereits ausgeliefert

- Welche Macht eine überzeugende Sprache hat
- So klappts mit dem öffentlichen Auftritt
- Psychologische Kunstgriffe, rhetorische Fallen und Verbalfinten

Karsten Bredemeier
Bd. 329 | **Die Kunst der klaren Kommunikation** | 250 professionelle Rhetorik-Tipps
3. Auflage 2025 | ca. 244 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19331-0
ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
Bereits ausgeliefert



- Wahrnehmung und Sprache aktiv nutzen
- Welche Ziele sich mit NLP realisieren lassen
- So einfach gelingen Veränderungen mit NLP

Barbara Seidl
Bd. 221 | **NLP** | Mentale Ressourcen nutzen
6. Auflage 6 | ca. 256 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19964-0
ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
Auslieferung Januar

- Die vier Faktoren der Selbstwirksamkeit
- Innere Kritiker und hinderliche Verhaltensmuster entmachten
- Die fünf Schlüssel zu einem stabilen, selbstwirksamen Ich

Ingrid Barouti
Bd. 311 | **Selbstwirksamkeit** | Wie Sie Herausforderungen aus eigener Kraft bewältigen
3. Auflage 2026 | ca. 125 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19899-5
ca. € 11,99 [D] | € 12,40 [A]
Auslieferung Januar



- Sinnvoll planen und effizienter arbeiten
- Ziele definieren, Prioritäten setzen: Zeit und Lebensfreude gewinnen
- Zeitfresser und im Job identifizieren und vermeiden

Knoblauch / Wöltje / Hausner u. a.
Bd. 212 | **Zeitmanagement**
6. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-19896-4
ca. € 14,99 [D] | € 15,50 [A]
Auslieferung Januar

Unsere aktuellen Topseller



Carsten C. Schermuly
Die Psychologie der Macht
 1. Auflage 2025
 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-68951-048-0
 € 24,00 [D] | € 24,70 [A]



9 783689 510480



Dani Parthum
Frauen können Finanzen
 1. Auflage 2025
 258 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-68951-057-2
 € 22,00 [D] | € 22,70 [A]



9 783689 510572



Manuel Fink
Fehlzeiten aktiv managen
 1. Auflage 2025
 244 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-18373-1
 € 49,99 [D] | € 51,40 [A]



9 783648 183731



Steffen Laick
Social Media und KI für Recruiting und Employer Branding
 1. Auflage 2025
 428 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-18675-6
 € 69,99 [D] | € 72,00 [A]



9 783648 186756



Gina Heller-Herold / Patrick Link
Das Sustainability-Toolbook
 1. Auflage 2025
 426 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-17896-6
 € 74,99 [D] | € 77,10 [A]



9 783648 178966



Stürzer / Koch / Westner
Das Vermieter-Praxishandbuch
 12. Auflage 2025
 432 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-17584-2
 € 34,99 [D] | € 36,00 [A]



9 783648 175842



Besuchen Sie uns auch auf unserem Buchhandelsportal. Hier finden Sie aktuelle Neuigkeiten, Services und Werbemittel zum Download.

haufe-lexware.com/buchhandel

Ihre Ansprechpartner:innen

Außendienst

Deutschland

Süd:

Alexandra von Bomhard

Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart

Tel. 07 11 614 29 02

avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:

Stefan Meunier

Stephansplatz 12a, 30171 Hannover

Tel. 0511 98 43 77 99

mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann

Mobil: +43 664 88 70 63 95

alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg,
Tirol, Vorarlberg, Kärnten, Steiermark,
Südtirol

Karin Pangl

Mobil: +43 664 811 98 20

Karin.pangl@mohrmorawa.at

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der Haufe-Group

Vertrieb Buchhandel

Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg / München

www.haufe-lexware.com/buchhandel

Kundenservice

Deutschland

Bestellannahme, Reklamations-
bearbeitung, Aboverwaltung,
Debitorenbuchhaltung

**Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG**

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099

haufe-gruppe@lila-logistik.com

Auslieferung

Deutschland

**Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG**

Haufe-Remittenden / Tor 6–10,

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor
Rücksendung von unserem Außendienst-
mitarbeiter genehmigen. Nicht geneh-
migte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gut-
geschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Tel. +43 1 680 14-0,

Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5,

bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf

Tel: +41 (0)62 209 26 26,

kundendienst@buchzentrum.ch