

gestalten

Frühjahr 2026



NEUGIER VERBINDET

Neugier kennt keine Altersgrenzen – deshalb vereint unser Frühjahrsprogramm 2026 zum ersten Mal Bücher für Erwachsene und Kinder.

Kaum ein Titel verkörpert das so deutlich wie **The Picture Book Book** des legendären Illustrators Seymour Chwast, dessen kraftvolle Bildsprache Erwachsene fasziniert und die Vorstellungskraft von Generationen von Kindern prägte. Zugleich erscheint mit **Auwei! Ein Eil** das Debüt einer neuen Stimme im Bilderbuch: eine zarte Geschichte über Mut und Neubeginn.

Ein Schwerpunkt des Programms liegt auf dem Zuhause – verstanden als offener Raum, beweglich, voller Möglichkeiten. In **This Is Where We Live** entstehen aus Grundrissen ganze Welten. **Penthouse Panorama** fängt die Stille über den Dächern der Stadt ein. **Home for Now** erzählt vom Wohnen auf Zeit. **Surf Shacks Vol. 3** dokumentiert kreative Lebensentwürfe am Meer. **A House in Japan** zeigt radikale Schlichtheit, neue Raumordnungen und das Potenzial kleinster Häuser. **New Perspectives on Scandinavian Design** verfolgt die Weiterentwicklung einer globalen Ästhetik. **Cottagecore Gärten** öffnet den Blick nach draußen in die Natur. Und im Bilderbuch **Das Haus zieht aus** macht sich eine ganze Häuserzeile auf den Weg, um ihren Platz in der Welt zu finden. Zusammen zeigen sie: Wohnräume sind nicht bloß dekorative Kulisse, sondern ein Experimentierfeld für Resilienz, Imagination und Gestaltung.

Außerdem rückt Essen ins Rampenlicht: **Herrlich Hosting** verbindet Rezepte und Fashion und macht das gemeinsame Essen zum Lifestyle-Statement. In **Himmlisch & Haltbar** wird das Einmachglas zum Symbol für Identität und Gemeinschaft. Und für die Jüngsten verwandelt **Moodies** Essen in Gefühle: Lebensmittel werden zu Charakteren, die Emotionen Namen und Gesichter geben. Wer verstehen will, wie wir leben, schaut heute eher auf den Tisch als in den Kleiderschrank.

Auch Stil und Ästhetik werden neu verhandelt. **Warpaint** erzählt die Geschichte männlicher Selbstinszenierung und öffnet den Blick auf Make-up als Spielraum für Fluidität, Identität und Zugehörigkeit. **Off Course** verfolgt, wie Golf zur Plattform urbaner Kultur wird. **Ridiculously Good-Looking Saunas** macht aus einem archaischen Ritual ein Design-Statement. **Flex Appeal** fängt die Energie der Skateboard-Kultur der 70er ein. Und **Thainess** zeigt Thailands kreative Avantgarde, die Tradition und Innovation auf unerwartete Weise verbindet. Der rote Faden: Stil entsteht im Remix – Subkultur trifft auf Mainstream, Ritual auf Neuerfindung.

Zuletzt geht es um kreative Vermächtnisse, die bis heute weiter wirken. **Paulo Mendes da Rocha** zeigt das Werk eines Architekten von bleibender Bedeutung. **Neon Rides** blickt auf die kühne Ästhetik der Automobilkultur der 80er- und 90er-Jahre. Und das Kinderbuch **Oma ist ein Hippy** holt den Spirit der Love & Peace-Generation spielerisch ins Heute. Neugier bedeutet auch, das Vergangene neu zu sehen und mit der Zukunft zu verbinden.

ARCHITECTURE & INTERIOR

PENTHOUSE PANORAMA	3
HOME FOR NOW	4
COTTAGECORE GÄRTEN	5
A HOUSE IN JAPAN	6
NEW PERSPECTIVES ON SCANDINAVIAN DESIGN	7
PAULO MENDES DA ROCHA	8
RICARDO BOFILL	9
CONCRETE, MON AMOUR	9
CÔTE D'AZUR LIVING	10
CABIN FEVER	10
THE NEW MEDITERRANEAN	10
THE MEDITERRANEAN HOME	10
CONCRETE JUNGLE	10
MODERNIST ICONS	10
AMERICAN ICONS	10
AMERICAN ICONS VOL. 2	10
COTTAGECORE	11
THE AVANT GARDENS	11
THE HOUSE OF GREEN	12
CIRCULAR MATERIALS	12
CREATIVE HOMES: BELGIUM	12
CREATIVE HOMES: THE NETHERLANDS	12
PREFAB AND MODULAR	12
SUBLIME HIDEAWAYS	12
KITCHEN INTERIORS	12
PRETTY SMALL	12
SOFT MINIMAL	13
STILLNESS	13
THE NORDIC HOME	13
THE TOUCH	13
TASTEFUL	13
LIVING TO THE MAX	13
SPATIAL STORYTELLING	13
LIVING IN	13

TRAVEL, ESCAPE, AND NATURE |
AUTOMOTIVE & SPORTS

STILLE WASSER	15
SURF SHACKS VOL. 3	16
RIDICULOUSLY GOOD-LOOKING SAUNAS	17
NEON RIDES	18
THE GERMANS – BEAUTIFUL MACHINES	19
WANDERLUST EUROPA	20
WANDERLUST ALPEN	20
WANDERLUST MITTELMEER	20
WANDERLUST SKANDINAVIEN	20
WANDERLUST GROßBRITANNIEN	20
WANDERLUST HIMALAYA	20
THE BOOK OF TEMPLES	20
GEOPARKS	20
ALPINE ZUFLUCHTEN	21
CALL OF THE MOUNTAINS	21
VOYAGES	21
SURF SHACKS VOL. 2	22
SURF SHACKS	22
SAILING THE SEAS VOL. 2	22
SAILING THE SEAS	22

BOATLIFE	22
SLOW ESCAPES	22
LEAVING THE COMFORT ZONE	22
PARKLIFE HIDEAWAYS	22
ONSEN AND RYOKAN OF JAPAN	23
REMOTE PLACES TO STAY VOL. 2	23
REMOTE PLACES TO STAY	23
PORSCHE 911	24
BEAUTIFUL MACHINES	24
LIFE ON THE ROAD	24
THE GETAWAYS	24
ZUGVÖGEL	24
TOUR DE RAD	24
TWO YEARS ON A BIKE	24
ONE YEAR ON A BIKE	24
DRIVE DIFFERENT	25
THE AMERICANS – BEAUTIFUL MACHINES	25
THE ITALIANS – BEAUTIFUL MACHINES	25

FASHION & STYLE

THAINESS	27
WARPAINT	28
FLEX APPEAL	29
OFF COURSE	30
TIME MACHINES	31
DESIGNED TO STAY	31
LESS AND MORE	32
WENIGER, ABER BESSER	32
STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN	32
DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT	32
THE BEAUTY OF TIME TRAVEL	32
THE OBSESSED	32
THE MONOCLE GUIDE TO BUILDING BETTER CITIES	32
THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS	32
THE INCOMPLETE—UPDATED EDITION	33
THE INCOMPLETE VOL. 2	33
JAIME HAYON	33
COURTSIDE CANDY	33
THE WORLD'S BEST SHOPS	33
THE MONOCLE GUIDE TO SHOPS, KIOSKS AND MARKETS	33
THE REBEL'S WARDROBE	33
BLUE CHIP	33

PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE

THIS IS WHERE WE LIVE	35
THE PICTURE BOOK BOOK	36
THE ART ESCAPES ATLAS	37
DISNEY HOTEL NEW YORK	38
MARVEL BY DESIGN	38
DESIGNING BRANDS	38
WILD LIFE	38
THE ART OF PROTEST	38
A POOR COLLECTOR'S GUIDE TO BUYING GREAT ART	38
THE COLORS OF LIFE	38
LIVING IN A DREAM	38
GLITCHES & GLORY	39

FOOD & DRINK

HERRLICH HOSTING	41
HIMMLISCH & HALTBAR	43
ABRAHAMS KÜCHE	44
JUNGES GEMÜSE	44
REISKÜCHE	44
KARTOFFELKÜCHE	44
GEMÜSE VOM FEUER	44
KOCHEN MIT FEUER	44
ORIGINALE	44
DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES	44
SAUERTEIG FÜR ALLE	45
IN 80 KAFFEES UM DIE WELT	45

KLEINE GESTALTEN

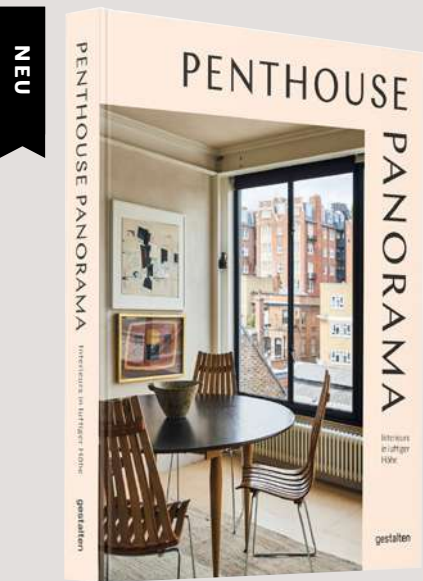
AUWEI, EIN EI!	47
OMA IST EIN HIPPIE	48
DAS HAUS ZIEHT AUS	49
SO GEHT ES MIR HEUTE	50
WIE HEIßT DAS DENN?	50
IMMER UNTERWEGS	50
SO SCHMECKT DIE WELT	50
MOODIES	51
GRÜNER WIRD'S NICHT!	52
KLEINE GRÜNE DAUMEN	52
DAS KLEINE BUCH DER BÄUME	52
WO DIE WILDEN TIERE LEBEN	52
GANZ SCHÖN SCHLAUE TIERE	52
NACHTAKTIV	52
DIE JÄGER DES TIERREICHS	52
FRAG MICH WAS ÜBER... DINOSAURIER	52
DIE WELT DER WALE	53
DIE WELT DER HAIE	53
DER ATLAS DER OZEANE	53
DER ATLAS DER DINOSAURIER	53
NENN MICH NICHT HASE!	54
EINMAL EXTRA SCHAF!	54
SCHWEIN GEHABT!	54
KLEINE OUTDOOR-ABENTEUER	54
HANDBUCH FÜR JUNGE SPIONE	54
STERNE DES SPORTS	54
REISEN MIT DER EISENBAHN	54
WER HAT ES ERFUNDEN?	54
STRENG GEHEIM	55
DIE BERÜHMTESTEN DIEBSTÄHLE DER WELT	55
DIE AUSBRECHER	55
ENTDECKE DEN WELTRAUM	55
ENTDECKE DEN REGENWALD	55
ENTDECKE DIE OZEANE	55
ENTDECKE DIE WELT	55
BERÜHMTE REISEROUTEN	55
1 2 3 WIE VIELE VÖGEL?	56
FABELHAFTE FORMEN	56
DU UND ICH UND ALLE ANDEREN	56
ALPHABETAKROBATEN	56
KLEINE GESTALTEN STOFFBEUTEL	56



PENTHOUSE PANORAMA

Interieurs in luftiger Höhe

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: ca. € 50 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-231-3
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-206-1
ERSCHEINT: JANUAR 2026



Über den Dächern der Stadt: Leben mit Aussicht – zwischen grenzenloser Weite und geschützter Intimität.

Das Leben über den Dächern der Stadt hat seinen ganz eigenen Reiz: der weite Blick, das besondere Licht, das Gefühl, zugleich entrückt und geborgen zu sein. *Penthouse Panorama* spürt genau dieser Faszination nach – und zeigt, wie die Höhe Räume, Maßstäbe und Gewohnheiten verändert. Mal skulptural inszeniert, mal reduziert und minimalistisch: Die hier vorgestellten Interieurs erzählen von der Spannung zwischen Architektur und Emotion. Sie machen sichtbar, wie Wohnen in der Höhe neue Formen von Intimität und Perspektive eröffnet.

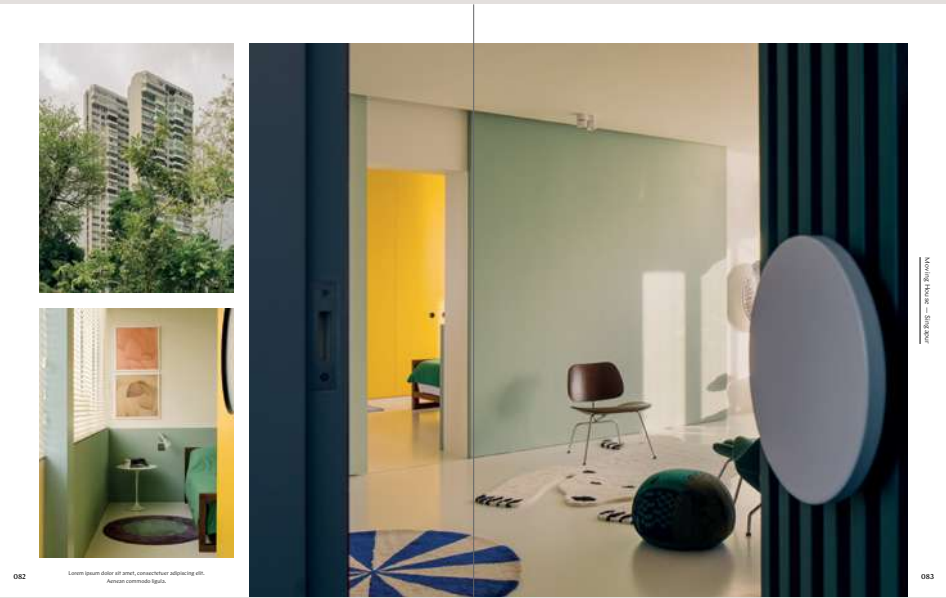
WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

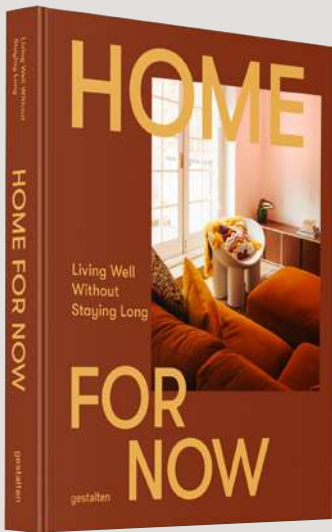
- Über 50 außergewöhnliche Wohnungen hoch über der Stadt
- Designs von expressiv bis minimal, eingefangen in atmosphärischer Fotografie
- Wie Höhe das Wohnen verändert: von der Gestaltung der Räume bis zum Gefühl, wo wir uns zu Hause fühlen

UNSERE EMPFEHLUNG



DAS UPGRADE FÜRS HAUS
Besser umbauen,
renovieren und sanieren
Herausgeber: gestalten
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-113-2





HOME FOR NOW

Living Well Without Staying Long

Herausgeber: gestalten & Earl of East
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-217-7



ERSCHEINT: APRIL 2026

Wie eine neue Generation von Kreativen Mieträume in atmosphärische, persönliche Zuhause verwandelt.

Home For Now erkundet, wie junge Kreative inmitten provisorischer Wohnsituationen neue Formen des Zuhause-Seins entwickeln. In Zeiten von Mobilität, steigenden Mieten und schwindender Beständigkeit entstehen Wohnformen, die flexibel, individuell und erfinderisch sind.

Porträts und Geschichten machen sichtbar, wie aus Begrenzungen Ideen wachsen und Räume mit Identität gefüllt werden. Essays, Fotografie und alltagstaugliche Inspirationen machen das Buch zu einem Plädoyer für die Kunst, sich überall heimisch zu fühlen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Porträts aus der kreativen Community zeigen, wie Mietwohnungen zu persönlichen Lebensräumen werden
- Einblicke in Freiheit, Flexibilität und den Einfallsreichtum einer Generation ohne feste Bindung
- Texte und Fotografie fangen Zuhause auf Zeit ein, die dennoch Geborgenheit ausstrahlen

EARL OF EAST ist eine in London gegründete Duft- und Lifestyle-Marke von Niko Dafkos und Paul Firmin. Aus einem Marktstand entstand ein Studio mit weltweiter Präsenz. Ihre Arbeit verbindet Design, Storytelling und sinnliche Erfahrung – immer mit dem Ziel, Atmosphäre und Gemeinschaft zu schaffen.



COTTAGECORE GÄRTEN

Grüne Rückzugsorte neu gedacht

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: ca. € 50 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-232-0



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-205-4



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Gärten als Sehnsuchtsorte: Wo Natur und Gestaltung dem Landleben ein neues Gesicht geben.

Cottagecore Gärten zeigt Gärten, die weit mehr sind als hübsche Kulissen. Es sind lebendige Räume, die sich im Rhythmus der Jahreszeiten verändern und vom Alltag wie von der Sorgfalt ihrer Gestalter:innen erzählen.

Vom verwunschenen Hofgarten bis zur wilden Wiese, von essbaren Landschaften bis zu Off-Grid-Parzellen – hier entstehen Orte, die sich entwickeln. Refugien, in denen Natur und Kultur ineinanderfließen und die ein neues Lebensgefühl verkörpern: langsamer, bewusster, näher an der Erde.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

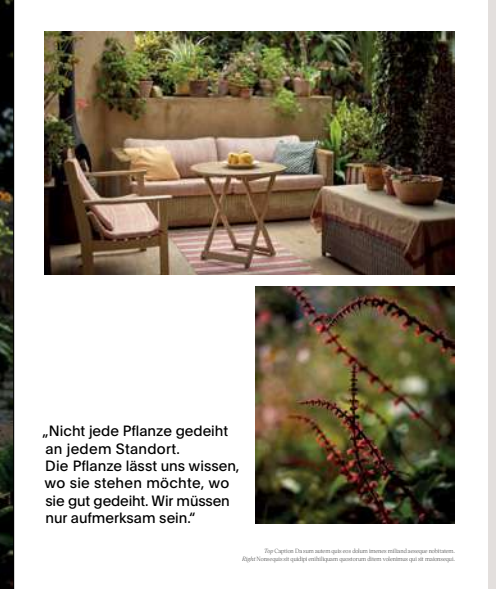
- Mehr als 50 Gärten, die Natürlichkeit und Atmosphäre über Perfektion stellen
- Texte geben Einblicke, wie Ort, Klima und Kultur das Gartenleben formen
- Fotografie fängt die Poesie jahreszeitlicher Veränderungen ein

UNSERE EMPFEHLUNG



COTTAGECORE
New Countryside Living

Herausgeber: gestalten
€ 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-192-7



„Nicht jede Pflanze gedeiht an jedem Standort. Die Pflanze lässt uns wissen, wo sie stehen möchte, wo sie gut gedeiht. Wir müssen nur aufmerksam sein.“

NEU



A HOUSE IN JAPAN

Lessons in Living

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-207-8



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Ungewöhnlich, präzise, überraschend: so zeigen japanische Häuser neue Seiten des Alltags.

A House in Japan erkundet das japanische Zuhause als einen Ort, an dem Vorstellungen vom Wohnen immer wieder hinterfragt und neu definiert werden. In einer von Präzision und Zurückhaltung geprägten Kultur werden Wohnhäuser zu Orten stiller Experimente. Sie setzen auf Klarheit statt Überfluss, auf Haltung statt Zurschaustellung. Streng und zugleich flexibel passen sie sich den Rhythmen des Alltags an und eröffnen neue Möglichkeiten des Lebens.

Das Buch zeigt, wie japanische Häuser selbst das Alltägliche in etwas Unerwartetes verwandeln können.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 50 japanische Häuser, die Konventionen brechen und Alltagsrituale neu denken
- Texte zeigen, wie Interieurs zu stillen Laboren für Gestaltung und Leben werden
- Fotografie fängt die Mischung aus Zurückhaltung, Erfindungskraft und authentischer Alltagspraxis ein

UNSERE EMPFEHLUNG



STILLNESS

An Exploration of Japanese Aesthetics in Architecture and Design

Von: Norm Architects
€ 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-158-3



Transforming a Studio Into a Fluid Living space

APARTMENT KAZROU
KOOO ARCHITECTS
SHIBUYAMA, TOKYO



Ampossem laudastuo exaritate nobis, omni-
casse in posserequidem vidique est qui
cum qui to estis resouit elignih illata asper-
rum ut eum qui sem, conae la doluptost et
luptasent occulio zporor eadaro vendere
veniam doluptam fugit maia. Nimpor ne vo-
luptatibus cor si ut eadadem insidentis quali-
eri sine curaque eaquisqui imalonesqui dolore
posse euerchi luptata iam, loet as mo veripri-
entia conchit maximodis asse te que recitendi
unt fugias equasero molupta sum exerferro
in cor surtem quides acedipale qui dolorem
quae modi alia se moe id eturis ducam faculci
aborae et labori vende volupte es doluptase
nobisc facer dolasturto que volupta dilasse
qui odit molior repat ut aborem. Et qui blan-
faciendit endillassam quatem enitit maximus
speliqae dolupta pia lipi quae cone nita qui que
quaspenum ne dolandit comodi verum que nihil
losem flactica inimque eventibus et landissem



Nobis que confluam non quoniam spaut nero babore etduam quidam quunt est, lipi tempusque.



NEW PERSPECTIVES ON SCANDINAVIAN DESIGN

Muuto on New Nordic Living

Herausgeber: gestalten & Muuto
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-234-4



ERSCHEINT: JUNI 2026

Nordisch, neu gedacht: Muuto verbindet Klarheit mit Wärme und setzt den Ton im Interior Design.

Das skandinavische Design wandelt sich: Von kühler Strenge zu einer Sprache voller Wärme, Sinnlichkeit und emotionaler Klarheit.

New Perspectives on Scandinavian Design zeigt, wie Muuto diesen Wandel prägt – durch spannende Kollaborationen, sensibles Materialbewusstsein und Räume, die Atmosphäre statt Objekte in den Mittelpunkt rücken. Mit Fotografien, Essays und Gesprächen eröffnet das Buch eine frische Sicht auf Interiors: weniger Stilmittel, mehr Lebensgefühl, Design als Erfahrung, die unseren Alltag bereichert.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Muuto als Taktgeber einer neuen nordischen Interior-Kultur
- Ein Blick auf Räume, die Klarheit und Sinnlichkeit verbinden

MUUTO ist ein dänisches Designhaus, das skandinavische Interiors neu denkt. Mit Gestalter:innen weltweit entstehen Objekte und Räume, die durch Klarheit, Haptik und Präsenz überzeugen – und so zeigen, wie Design zum Medium für Atmosphäre und Lebensqualität wird.

UNSERE EMPFEHLUNG



THE NORDIC HOME

Scandinavian Living, Interiors, and Design

Herausgeber: gestalten
€ 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-168-2



NEU



SAMPLE COVER



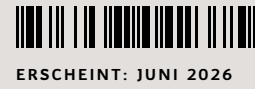


SAMPLE COVER

PAULO MENDES DA ROCHA

The Architecture of Possibility

Herausgeber: gestalten & Casa da Arquitectura
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-237-5



ERSCHEINT: JUNI 2026

Ein Architekt, der den Modernismus neu dachte – mit Antworten auf Fragen zu Nachhaltigkeit, Gemeinssinn und Raum.

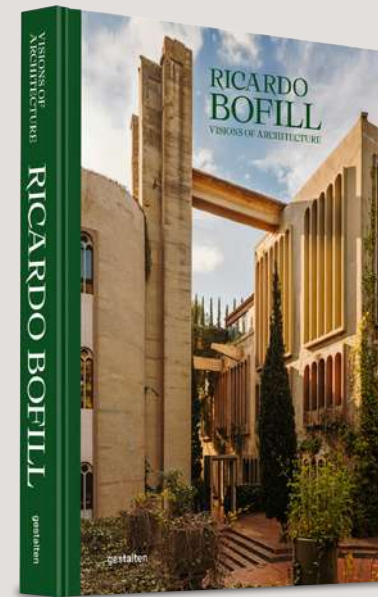
Paulo Mendes da Rochas Arbeiten vereinen kühne Strukturen, soziale Verantwortung und ein tiefes Gespür für den Ort.

Paulo Mendes da Rocha: The Architecture of Possibility würdigt sein Vermächtnis und eröffnet einen umfassenden Einblick in seine bedeutendsten Werke. Anhand von Zeichnungen, Fotografien und Essays entsteht das eindrückliche Porträt eines Visionärs, dessen Ideen weit über die Architektur hinausreichen – und heute relevanter sind denn je.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Kuratierte Auswahl von 60 Projekten, von realisierten über nicht umgesetzte bis hin zu konzeptionellen Entwürfen
- Unveröffentlichte Zeichnungen, Modelle, Skizzen und Fotos aus dem Archiv der Casa da Arquitectura
- Einordnung im Kontext globaler Debatten zu Nachhaltigkeit, Gemeinwohl, öffentlichem Raum und Identität

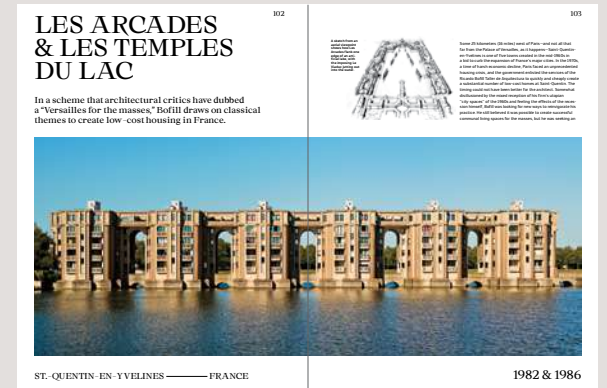
CASA DA ARQUITECTURA ist eine der führenden Institutionen Portugals zur Erforschung und Vermittlung von Architektur. Als offizielles Archiv von Paulo Mendes da Rocha bewahrt sie sein Werk und macht es für Fachwelt und Öffentlichkeit lebendig – und sichert so sein Erbe für die Zukunft.



RICARDO BOFILL

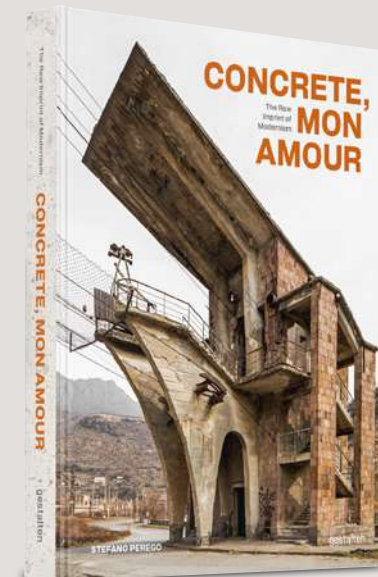
Visions of Architecture

Herausgeber: gestalten & Ricardo Bofill
Ausstattung: Vollfarbig,
Halbleinen-Hardcover, Papierwechsel,
fadengebunden, 300 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-202-3



Surreale Bauten, poetische Räume, dramatische Perspektiven: Der radikale Visionär Ricardo Bofill gilt zu Recht als einer der bedeutendsten Architekten des 20. Jahrhunderts. Dieses Buch ist eine Hommage an seine Karriere und seine realisierten Visionen.

„Kenntnisreich und mit eindrucksvollen Fotografien (...) Ein wunderschönes Buch, das Bofill-Fans ohnehin glücklich machen wird, aber auch für Freunde des Schönen ein Muss ist.“ FAQ



CONCRETE, MON AMOUR

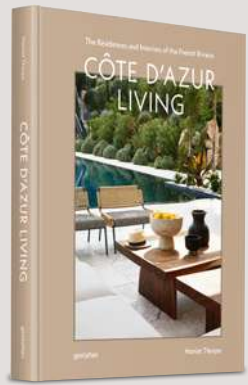
The Raw Imprint of Modernism

Herausgeber: gestalten & Stefano Perego
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-201-6



Concrete, Mon Amour erforscht die Betonstrukturen der Nachkriegsmoderne – jene einst gefeierten Symbole radikaler Experimente und visionären Ehrgeizes – und stellt sie nicht als Relikte dar, sondern als lebendige Zeugnisse einer Ära, die unsere erbaute Umwelt und unser kulturelles Gedächtnis bis heute prägt.



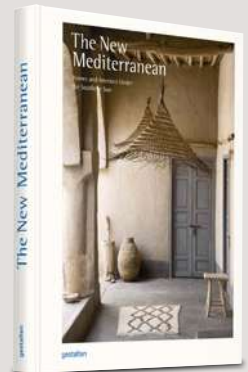


CÔTE D'AZUR LIVING

The Residences and Interiors of the French Riviera

Herausgeber: gestalten & Harriet Thorpe
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 60 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-178-1

ISBN (FR): 978-3-96704-185-9

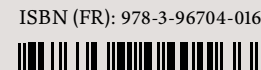


THE NEW MEDITERRANEAN

Homes and Interiors Under the Southern Sun

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Ausstattung: Englisch, Französisch
Preis: € 45 (D)
ISBN (EN): 978-3-89955-981-1

ISBN (FR): 978-3-96704-016-6



CONCRETE JUNGLE

Tropical Architecture and its Surprising Origins

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-089-0



AMERICAN ICONS

The Architecture of the United States: Visions and Defiance

Herausgeber: gestalten & Sam Lubell
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-155-2



CABIN FEVER

Enchanting Cabins, Shacks, and Hideaways

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D) £ 40 \$ 65 (US)
ISBN: 978-3-96704-030-2



THE MEDITERRANEAN HOME

Residential Architecture and Interiors with a Southern Touch

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-076-0



MODERNIST ICONS

Midcentury Houses and Interiors

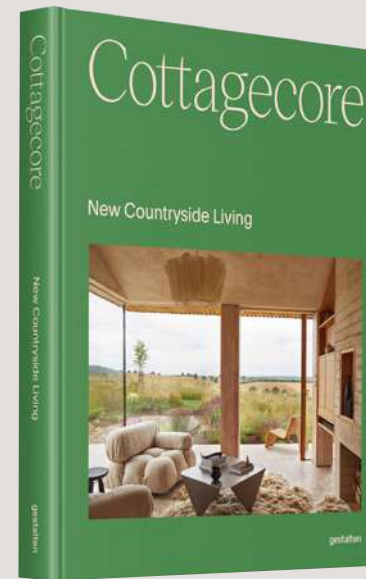
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-119-4



AMERICAN ICONS VOL. 2

The Architecture of the United States: Elegance and Progress

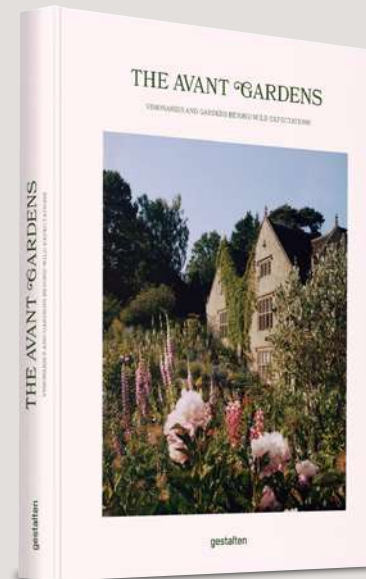
Herausgeber: gestalten & Sam Lubell
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-134-7



COTTAGECORE

New Countryside Living

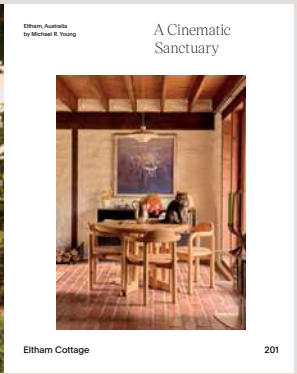
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-192-7



THE AVANT GARDENS

Visionaries and Gardens Beyond Wild Expectations

Herausgeber: gestalten & John Tebb
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-096-8



Der Charme des Landlebens – neu gedacht und gestaltet: Dieses Buch wagt sich in das Herz des Cottage-Lebensstils und zeigt Landhäuser, aber nicht als nostalgischen Rückzugsort, sondern als moderne Lebensweise, die auch überzeugte Stadtmenschen inspiriert, von einem Zuhause im Grünen zu träumen.

„Wie modern, lässig und dennoch naturnah das Leben auf dem Land heute aussehen kann, zeigt der inspirierende Bildband.“ MAXI



The Avant Gardens blickt auf visionäre Gärten in Gegenwart und Vergangenheit und zeigt, wie Architektur und Gartengestaltung grüne Oasen voller Kreativität, Vielfalt und nachhaltiger Ideen entstehen lassen.

„Wer sich der Publikation The Avant Gardens annimmt, geht auf Entdeckungsreise – zeitlich, kulturell und geografisch.“ NZZ BELLEVUE





THE HOUSE OF GREEN

Natural Homes and
Biophilic Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-140-8



CIRCULAR MATERIALS

Innovation and Reuse
in Design and Architecture

Herausgeber: gestalten & Joe Gibbs
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-175-0



SOFT MINIMAL

Norm Architects: A Sensory
Approach to Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
304 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-055-5



STILLNESS

An Exploration of Japanese
Aesthetics in Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
304 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-158-3



CREATIVE HOMES

Interiors and Design in Belgium

Herausgeber: gestalten &
Living Inside & Luc Roymans
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 224 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-189-7



CREATIVE HOMES

Interiors and Design
in the Netherlands

Herausgeber: gestalten & René van der Hulst
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 224 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-174-3



THE NORDIC HOME

Scandinavian Living,
Interiors, and Design

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-168-2



THE TOUCH

Spaces Designed for the Senses

Von: Kinfolk & Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, fadengebunden,
Leseband, 288 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-184-2



PREFAB AND MODULAR

Prefabricated Houses
and Modular Architecture

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-124-8



SUBLIME HIDEAWAYS

Remote Retreats and Residences

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-091-3



TASTEFUL

New Interiors for
Restaurants and Cafés

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-148-4



LIVING TO THE MAX

Opulent Homes &
Maximalist Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 58 (D)
ISBN: 978-3-96704-090-6



KITCHEN INTERIORS

Neues Design für Küchen
und Esszimmer

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-121-7



ISBN (EN): 978-3-96704-120-0



PRETTY SMALL

Grand Living with Limited Space

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-077-7



ISBN (FR): 978-3-96704-101-9



SPATIAL STORYTELLING

Experience Architecture and
Collage Design by studio aisslinger

Herausgeber: gestalten & studio aisslinger
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-147-7



LIVING IN

Modern Masterpieces of
Residential Architecture

Herausgeber: gestalten & Openhouse
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-858-6





STILLE WASSER

Außergewöhnliche
Badeplätze rund um
den Globus

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-233-7
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-208-5
Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-242-9
ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Eintauchen in die jahrhundertealte Tradition
des Badens in der Natur – beruhigend und
belebend zugleich.

Ob Ozean oder See, Bach oder Fluss – seit
Jahrhunderten zieht es Menschen zum
Baden in die Natur.
Stille Wasser feiert diese uralte Verbindung
und stellt außergewöhnliche Badeplätze auf
der ganzen Welt vor. Von wilden Küsten
bis zu gestalteten Rückzugsorten zeigt das
Buch die Vielfalt des Schwimmens unter
freiem Himmel. Mit atmosphärischen
Fotografien und inspirierenden Texten
entsteht ein eindrucksvolles Porträt der
besonderen Magie des Wassers.

- WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?**
- Außergewöhnliche Badeorte und
Schwimmerlebnisse aus aller Welt,
atmosphärisch in Szene gesetzt
 - Erste deutsche Ausgabe des internatio-
nalen Bestsellers *The Nature of Swimming*
 - Verbindung von Natur, Kultur und
Ritual in einem hochwertigen Bildband
voller Inspiration

UNSERE EMPFEHLUNG

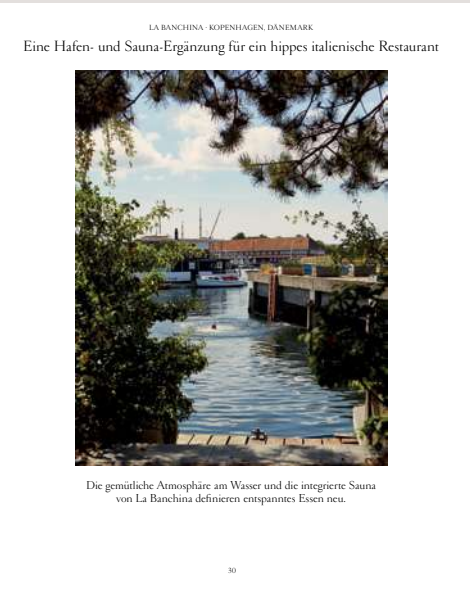


**STILLE TAGE AN
SCHÖNEN ORTEN**
Yoga-Hotels und
andere Retreats

Herausgeber: gestalten
€ 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-152-1



SAMPLE COVER



LA BANCHINA · KOPENHAGEN, DÄNEMARK
Eine Hafen- und Sauna-Ergänzung für ein hipbes italienische Restaurant

Die gemütliche Atmosphäre am Wasser und die integrierte Sauna
von La Banchina definieren entspanntes Essen neu.



Pontons du Quai de Cologny · Cologny, Schweiz

Pontons du Quai de Cologny is a large circular floating platform measuring 10 km (10 meters) in diameter.
Floating on Lake Geneva, the platform provides a unique space for swimming, playing, and relaxing in the sun.

NEU



SURF SHACKS VOL. 3

Exploring the Spirit
of Coastal Living

Herausgeber: gestalten & Matt Titone
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-216-0



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Wo Surfkultur auf Architektur trifft – Häuser,
die Kreativität und Küstenleben verbinden.

Surf Shacks Vol. 3 setzt die Kultreihe fort – mit neuen Porträts kreativer Surfer:innen und der Räume, die sie bewohnen. Von luftigen Lodges in Kalifornien über handgebaute Hideaways auf Hawaii bis zu stilvollen Strandhäusern in Portugal und Panama zeigt das Buch, wie Surfkultur auch an Land Ausdruck findet.

Dieser neue Band porträtiert nicht nur die Surfer:innen, sondern auch Architekt:innen, Designer:innen und Macher:innen, die neue Ideen für das Leben an der Küste entwickeln. Authentische Einblicke und kultureller Kontext machen *Surf Shacks Vol. 3* zu einem Panorama von Architektur, Kreativität und Gemeinschaft.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Reise durch Surfkultur, Lifestyle und Küstenarchitektur
- Persönliche Einblicke in die Lebenswelten von Surfer:innen, Künstler:innen und Kreativen – von Kalifornien bis Portugal
- Visionäre Architektur und Designprojekte, die zeigen, wie Surfkultur neue Formen des Wohnens inspiriert

MATT TITONE ist Designer, Creative Director und leidenschaftlicher Surfer. Seine Arbeit bewegt sich zwischen Brand Design, Editorial Storytelling und Surfkultur. Als Gründer von Indoek und Mitgründer von ITAL/C Studio dokumentiert er seit über einem Jahrzehnt das Leben an der Küste – vor allem durch die Surf Shacks-Reihe.



Kimberly Amos Byron Bay, Australia

02

I have been a longtime admirer of their natural and thought-provoking design aesthetic since their first project in 2011, a house in Byron Bay, Australia. The Atlantic's 2021 issue featured a story on the house, and I was thrilled to see it. I was also excited to see the house featured in the book. The house is a beautiful example of modern architecture that blends with the natural environment. It is a house that I would love to live in. The house is a beautiful example of modern architecture that blends with the natural environment. It is a house that I would love to live in.

RIDICULOUSLY GOOD-LOOKING SAUNAS

Herausgeber: gestalten & Christopher Selman
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-211-5



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Eine visuelle Hommage an die spektakulärsten
Saunen der Welt – zwischen Design und Ritual.

Ridiculously Good-Looking Saunas lädt zu einer neuen Sicht auf die Sauna ein: als architektonisches Statement, kulturelles Ritual und zeitgemäßen Rückzugsort. Kuratiert von Christopher Selman zeigt das Buch 35 herausragende Projekte aus aller Welt – von minimalistischen Hütten im Wald bis zu spektakulären Pavillons am Wasser.

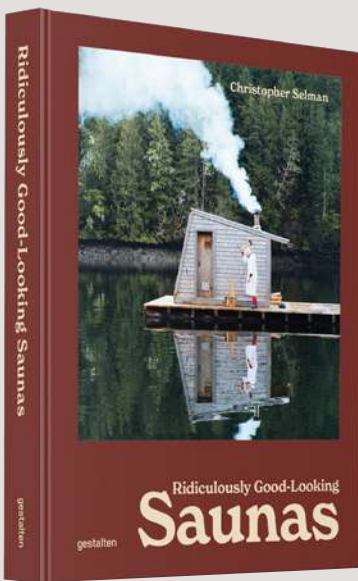
Mit eindrucksvoller Fotografie und pointierten Texten wird sichtbar, wie Material, Form und Umgebung zusammenwirken und die Sauna zu einem Ort machen, der Körper und Geist gleichermaßen anspricht.

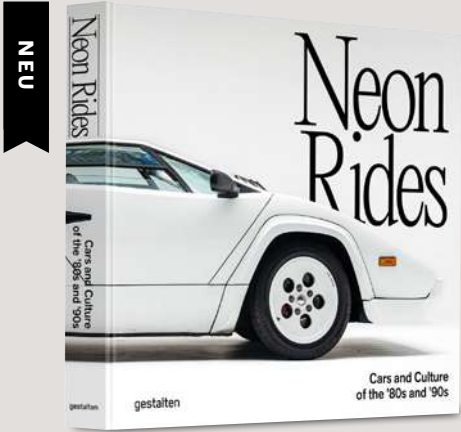
WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Fotografie zeigt Materialien, markante Architektur und elementare Landschaften
- Texte beleuchten, wie Saunakultur heute verstanden und gelebt wird

CHRISTOPHER SELMAN ist Sauna-Autor und Gründer von @SaunaHotRightNow, einer rasant wachsenden Plattform für Saunakultur. Er besuchte über 100 Saunen weltweit und war Mitgründer der Luxus-Saunamarke Out of the Valley. Seine Arbeit zeigt, wie Hitze zum Gestaltungsprinzip und Lebensstil wird.

NEU





NEON RIDES

Cars and Culture
of the '80s and '90s

Herausgeber: gestalten &
Petersen Automotive Museum
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, neongelber Farbschnitt,
288 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-225-2



ERSCHEINT: APRIL 2026

Zurück in die 80er und 90er: Autos, die Stil, Speed
und ein bisschen Größenwahn neu erfanden.

Neon Rides bringt die 80er und 90er zurück
auf die Straße – Jahrzehnte in denen Autos
radikaler, lauter und popkultureller waren
als je zuvor. Keilförmige Silhouetten, Turbo-
Power und exzessives Design machten sie
zu Symbolen einer Welt im Umbruch. Vom
belächelten Kuriosum bis zum gefeierten
Kultklassiker erzählen diese Fahrzeuge
Geschichten von Speed, Style und Sehnsucht.

Gemeinsam mit dem legendären Petersen
Automotive Museum entstanden, verbindet
das Buch Archivbilder, Pop-Referenzen und
Essays zu einem visuellen Rausch voller
Benzin, Attitüde und Nostalgie.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ikonische, schräge und prägende Autos
der 80er und 90er Jahre, festgehalten in
exklusiven neuen Studioaufnahmen
- Archivfotos, Werbung und Pop-Ikonen –
die Ästhetik einer Ära zwischen MTV
und Motorsport
- Essays verknüpfen Autodesign mit
Veränderungen in Identität, Mode,
Medien und Technologie

Das PETERSEN AUTOMOTIVE MUSEUM in
Los Angeles zählt zu den führenden
Automobilmuseen weltweit. Mit einer der
umfassendsten Sammlungen und visionären
Ausstellungen widmet es sich Geschichte,
Kultur und Gestaltung des Autos und prägt
so die Diskussion über Vergangenheit und
Zukunft der Mobilität.



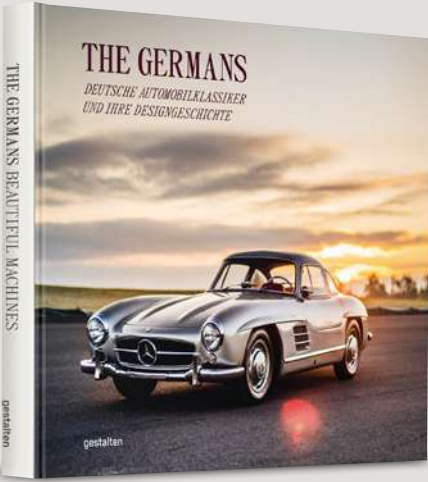
THE GERMANS – BEAUTIFUL MACHINES

Deutsche Automobilklasser
und ihre Designgeschichte

Herausgeber: gestalten & Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Preis: € 60 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-180-4



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-143-9



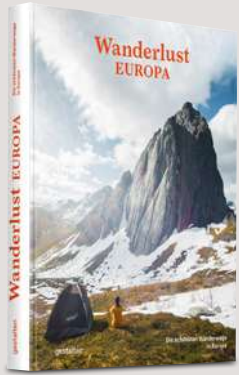
Meisterwerke des deutschen Automobildesigns –
zwischen Geschichte, Innovation und Kultur.

Automobildesign und Fahrzeugtechnik
haben die kulturelle und industrielle
Landschaft Deutschlands im 20. und 21.
Jahrhundert nachhaltig geprägt. Deutsche
Autos sind Synonyme für Innovation,
Präzision und kulturellen Einfluss – vom
Volkswagen Käfer bis hin zu den technischen
Meisterwerken von Mercedes-Benz, BMW,
Audi und Porsche.

The Germans – Beautiful Machines beleuch-
tet dieses Erbe anhand von 38 ikonischen
Fahrzeugen aus den 1930er bis 2000er Jahren.
Das Buch zeigt, wie sich das Automobil-
design parallel zu den wichtigsten Epochen
wandelte, wie es Werbung, Architektur und
Popkultur beeinflusste und gleichzeitig von
ihnen geprägt wurde. Es bietet ein visuelles
und spannendes Porträt einer Nation in
Bewegung.

BLAKE Z. RONG ist ein auf historische
Automobile spezialisierter Redakteur und
Journalist, dessen Arbeiten in führenden
europäischen und US-amerikanischen
Medien veröffentlicht wurden. Er besitzt
einen Master of Fine Arts der Vermont
College of Fine Arts und lebt in Brooklyn.





WANDERLUST EUROPA

Die schönsten Wanderwege Europas

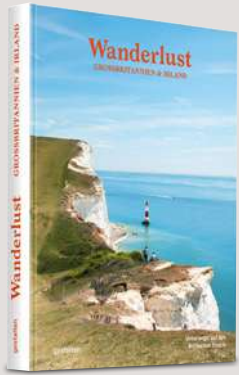
Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 328 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-870-8
ISBN (EN): 978-3-89955-866-1



WANDERLUST MITTELMEER

Die schönsten mediterranen
Wanderwege

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-138-5
ISBN (EN): 978-3-96704-137-8



WANDERLUST GROSSBRITANNIEN & IRLAND

Unterwegs auf den Britischen Inseln

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-104-0
ISBN (EN): 978-3-96704-103-3



THE BOOK OF TEMPLES

Spiritual Places Around the World

Herausgeber: gestalten &
Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig,
Halbleinen-Hardcover, fadengebunden,
272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-136-1



WANDERLUST ALPEN

Die schönsten Wanderwege
der Alpen

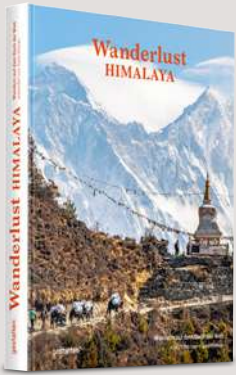
Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-022-7
ISBN (EN): 978-3-96704-021-0



WANDERLUST SKANDINAVIEN

Wege durch den hohen Norden

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 300 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-081-4
ISBN (EN): 978-3-96704-080-7



WANDERLUST HIMALAYA

Wandern auf dem Dach der Welt

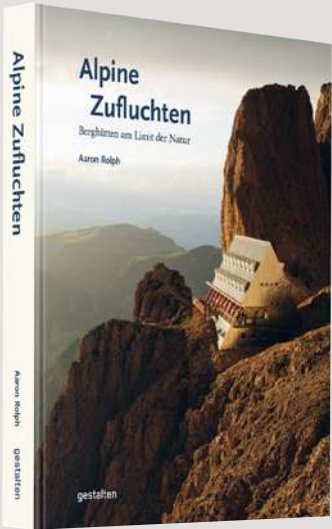
Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-003-6
ISBN (EN): 978-3-96704-002-9



GEOPARKS

The UNESCO Global Geoparks

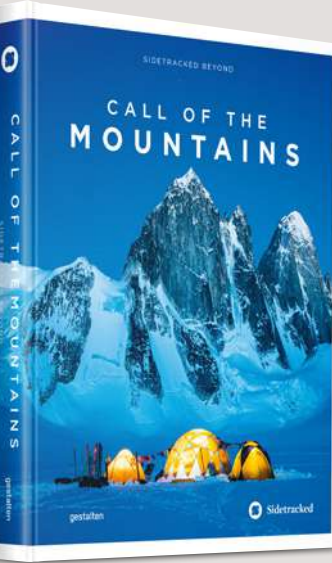
Herausgeber: gestalten & UNESCO
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-088-3



ALPINE ZUFLUCHTEN

Berghütten am Limit der Natur

Herausgeber: gestalten & Aaron Rolph
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-193-4
ISBN (EN): 978-3-96704-187-3



CALL OF THE MOUNTAINS

Sidetracked Beyond

Herausgeber: gestalten & Sidetracked
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-196-5



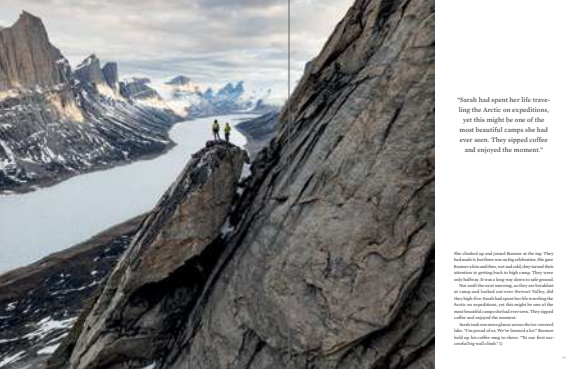
VOYAGES

Sidetracked Beyond

Herausgeber: gestalten & Sidetracked
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-144-6

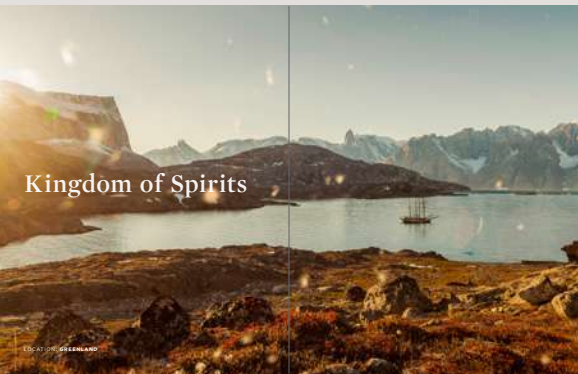


Inmitten wilder Landschaften symbolisieren alpine Berghütten menschlichen Einfallsreichtum und Widerstandsfähigkeit. Dieses Buch taucht in das Herz der Alpenkultur ein und stellt Berghütten vor, die für Wanderer, Skitourengeher, Bergsteiger und Mountain-biker weltweit von Bedeutung sind.

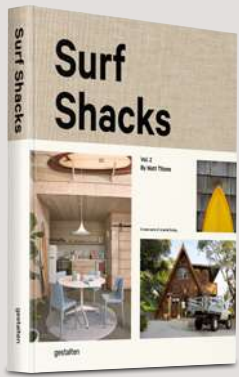


Von bahnbrechenden Skiabfahrten in der Wildnis Alaskas bis zum Trailrunning über die Alpen – *Call of the Mountains* zeichnet einen Weg durch Gebiete, in denen Ausdauer den Alltag bestimmt. Es sind Geschichten nicht nur von Gipfeln, sondern auch von Widerstandskraft, Hoffnung und Freude.

„Zeigt anhand fesselnder Bilder und Geschichten, warum Berge eine so magische Anziehungskraft auf uns ausüben.“
GEO

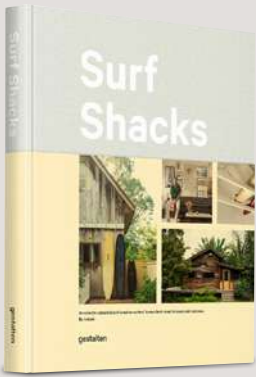


Über majestätische Vulkanketten in Ecuador, durch Wüstentäler in Jordanien oder über die schneebedeckte Berglandschaft Japans begleitet dieses Buch in über 20 Langstreckentouren Menschen, die sich ihren Traum von einem einmaligen Reiseerlebnis erfüllt haben.



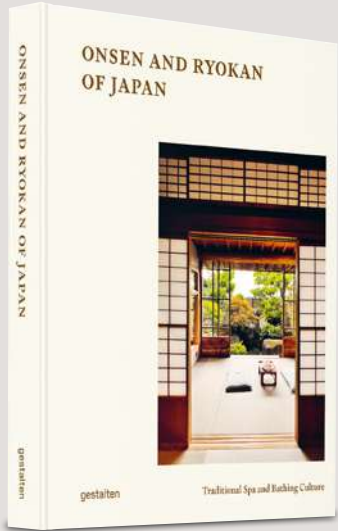
SURF SHACKS VOL. 2
A New Wave of Coastal Living

Herausgeber: Indoeck
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-857-9



SURF SHACKS
An Eclectic Compilation of
Creative Surfers' Homes

Herausgeber: Indoeck
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-907-1



**ONSEN AND RYOKAN
OF JAPAN**
Traditional Spas and
Natural Bathing Culture

Herausgeber: gestalten &
Lia of Ryokanwanderings
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm,
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D) £ 40 \$ 65 (US)
ISBN: 978-3-96704-197-2



Die Liebe zu Onsen ist seit Jahrhunderten tief in der japanischen Kultur verwurzelt. Die heißen Quellen, Badeanlagen und die dazugehörigen Gasthäuser sind Orte von erhabener Schönheit. *Onsen and Ryokan of Japan* lädt die Leser:innen zu einer fesselnden Reise durch diese beruhigenden Orte ein.



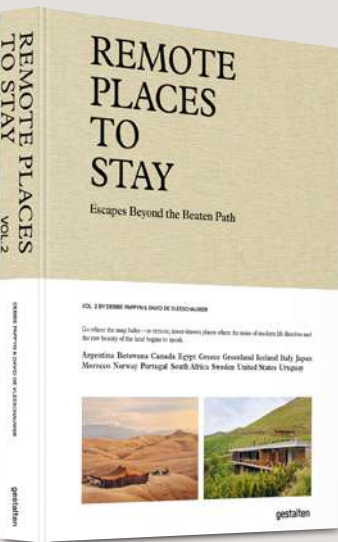
SAILING THE SEAS VOL. 2
Grand Maritime Adventures

Herausgeber: gestalten & Dayyan Armstrong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-172-9



SAILING THE SEAS
A Voyager's Guide to
Oceanic Getaways

Herausgeber: gestalten &
The Sailing Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 264 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-997-2



**REMOTE PLACES
TO STAY VOL. 2**
Escapes Beyond the Beaten Path

Herausgeber: gestalten &
Debbie Pappyn &
David De Vleeschauwer
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
312 Seiten, 20,5 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D) £ 50 \$ 75 (US)
ISBN: 978-3-96704-198-9



Wer echte Abgeschiedenheit sucht, muss oft die ausgetretenen Pfade verlassen. Dieses Buch präsentiert eine neue Auswahl außergewöhnlicher Rückzugsorte in den entlegensten Ecken der Erde, wo Abenteuer und Ruhe auf einzigartige Weise zusammenfinden.

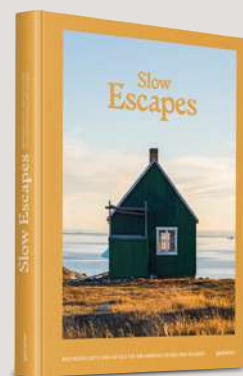


BOATLIFE
Leben und Freiheit auf dem Wasser

Herausgeber: gestalten & Katharina Charpian
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-100-2



ISBN (EN): 978-3-96704-099-9



SLOW ESCAPES
Besondere Orte und Hotels für
ein anderes Reisen und Erleben

Herausgeber: gestalten & Clara Le Fort
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-079-1



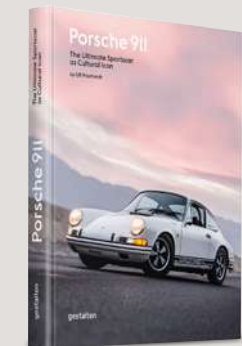
**REMOTE PLACES
TO STAY**
The Most Unique Hotels
at the End of the World

Herausgeber: Debbie Pappyn &
David De Vleeschauwer
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
312 Seiten, 20,5 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-986-6



Stille. Ruhe. Weite. Das ist der neue Luxus. *Remote Places to Stay* präsentiert 22 entlegene Orte, um abzuschalten und wieder in Einklang mit dem Wesentlichen zu kommen, umgeben von rauer, unberührter Natur.

„Das neu aufgelegte Buch *Remote Places To Stay* hält, was es im Titel verspricht: erreichbare Abgeschiedenheit in Form von entlegenen Unterkünften.“ NZZ BELLEVUE



PORSCHE 911

The Ultimate Sports car
as Cultural Icon

Herausgeber: gestalten & Ulf Poschardt
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-687-2



BEAUTIFUL MACHINES

The Era of the Elegant Sports Car

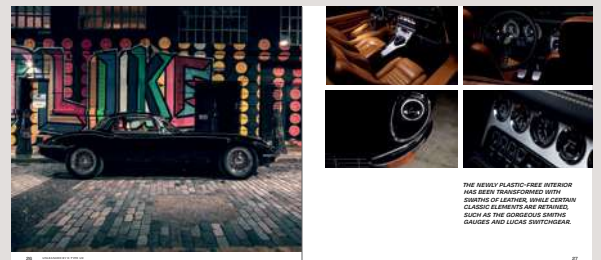
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



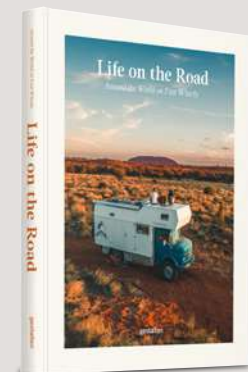
DRIVE DIFFERENT

Restomods and Iconic
Automobiles Reimagined

Herausgeber: gestalten & Classic Driver
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-195-8



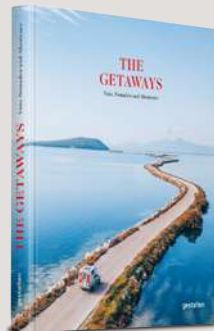
Drive Different ist eine visuelle Entdeckungsreise zu außergewöhnlichen Restomods, die das perfekte Gleichgewicht zwischen traditioneller Restaurierung und innovativer Neuerfindung zeigen. Es zelebriert das Handwerk, das hinter den Umbaumaßnahmen steckt, und die technische Exzellenz, die die Zukunft der Oldtimer prägt.



LIFE ON THE ROAD

Around the World on Four Wheels

Herausgeber: gestalten &
Leander Nardin & Maria Zehentner
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-171-2



THE GETAWAYS

Vans, Nomaden und Abenteuer

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-061-6

ISBN (EN): 978-3-96704-059-3

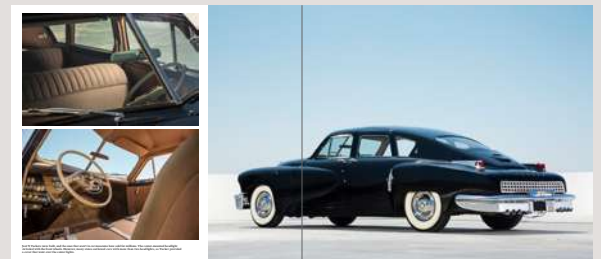
ISBN (FR): 978-3-96704-062-3



THE AMERICANS – BEAUTIFUL MACHINES

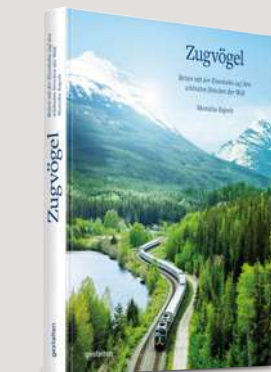
The Most Iconic U.S. Cars
and Their Era

Herausgeber: gestalten &
Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-160-6



Das Automobil war zweifellos das Rückgrat der amerikanischen Gesellschaft in den letzten 100 Jahren. *The Americans – Beautiful Machines* zelebriert die ikonischsten und visionärsten Modelle der amerikanischen Automobilgeschichte im Kontext ihrer jeweiligen Epoche.

„Damit diese ‚heißen Schlitten‘ made in USA richtig zur Geltung kommen, wählte man bei diesem Bildband das Querformat, dazu schweres Papier und hochwertigen Druck.“ IDEAT

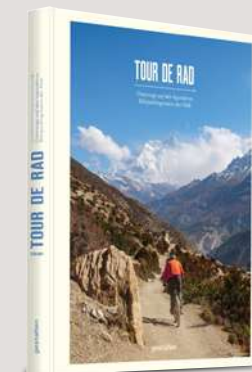


ZUGVÖGEL

Reisen mit der Eisenbahn auf den
schönsten Strecken der Welt

Herausgeber: gestalten & Monisha Rajesh
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-034-0

ISBN (FR): 978-3-96704-018-0



TOUR DE RAD

Unterwegs auf den legendären
Bikepackingrouten der Welt

Herausgeber: gestalten & Stefan Amato
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-060-9

ISBN (EN): 978-3-96704-066-1

ISBN (FR): 978-3-96704-067-8



THE ITALIANS – BEAUTIFUL MACHINES

The Most Iconic Cars
from Italy and Their Era

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-114-9



Italien ist das Heimatland von „La Bella Macchina“. Bebildert mit aktuellen Fotografien und Archivmaterial erzählt *The Italians – Beautiful Machines* die faszinierenden Geschichten einiger der berühmtesten Autos Italiens und was sie heute begehrenswerter denn je macht.

„Der Mix aus Nostalgie und Innovation.“ RAMP



Thai Creativity Today

Herausgeber: gestalten & Paul Rojanathara
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-212-2



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Ein Insider-Blick auf Thailands Kreativszene –
frisch, überraschend und voller Impulse für die Welt.

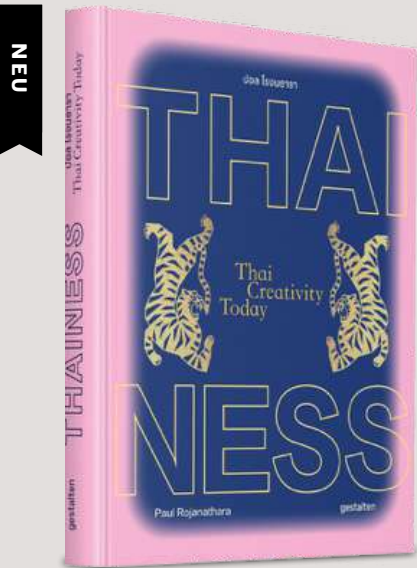
Thainess ist ein Buch für alle, die Inspiration suchen. Es porträtiert die Köpfe, die Thailands kreative Szene heute prägen – Designer:innen, Künstler:innen, Köch:innen und Vordenker:innen, die Tradition und Gegenwart auf kreative und unerwartete Weise verbinden.

In 40 reich bebilderten Porträts eröffnet das Buch einen neuen Blick auf ein Land, das lange unterschätzt wurde, und zeigt, warum Thailand heute als Bühne für Ideen gilt, die weit über seine Grenzen hinaus wirken.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- 40 intime Porträts von Thailands kreativer Avantgarde
- Ein Buch über Menschen, die Kultur neu denken – seltene Einblicke in eine überraschende Szene
- Fotografie und Gestaltung fangen Dynamik und Vielfalt des Landes ein

PAUL ROJANATHARA ist Kulturstrategie und Creative Director aus Bangkok. Mit seinem Fokus auf Soft Power, Trends und Storytelling gilt er als eine der wichtigsten Stimmen der thailändischen Kreativszene. International bekannt wurde er durch den Film *Influencers* sowie Beiträge in *Forbes*, *Fast Company* und der *HuffPost*.



SAMPLE COVER



The Art of Escape and Reconnection

First imagined as a way out, Gongkan's iconic portals—revealing not where we might go, but who we already are. His art lives in the tension between freedom and self-understanding.

gongkan
nida
bangkok
กรุงเทพฯ
kantonen mabheul
Romeo uilip

After a period of depression, he returned to the Bangkok he grew up in. He found solace in meditation, allowing him to be present, to stop chasing, and start listening. This return to mindfulness now quietly guides his work, blending surreal aesthetics with grounded introspection.

Tale Bai, his recurring character, began as a wide-eyed wanderer. But like his creator, he's returned—this time, armed with escape and self-understanding. "He's not just me anymore," Gongkan explains. "He's everyone. A reminder to slow down, to look inward."

Today, Gongkan is one of Thailand's most internationally recognized artists, with solo exhibitions across Asia and collections like "The One" gracing his vision. But his art has only deepened his curiosity: "Freedom isn't elsewhere," he says. "Sometimes, it's just on the other side of yourself."

Art & Artism 2



Tastemaker, Taste Breaker

What some call tacky, Saran sees as potential. 56thStudio turns forgotten objects and overlooked crafts into bold, meaningful design—blurring the lines between good taste and bad.

56th Studio
at 56
bangkok
กรุงเทพฯ
saran yon panya
nida chubany

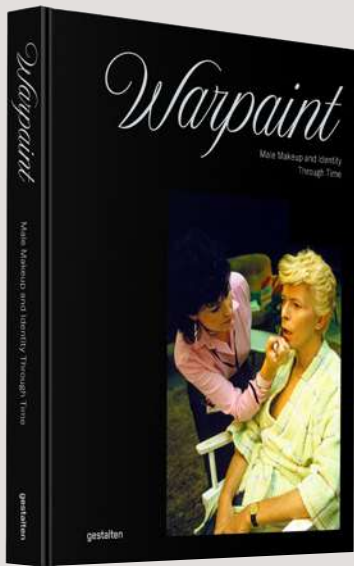
While his pieces may appear playful on the surface, they carry deeper questions about identity, class, and cultural value. His collaboration with Heston, a nonprofit supporting autistic artists, reflects that layered approach by merging social impact with experimental design.

In 2022, Saran received the Singapore Award, one of Thailand's highest honors for contemporary artists. "It was a big deal," he admits. "I guess you're born to be a bit more polite in interviews," he jokes. "But honestly, I'm still that same guy—somewhere between good taste and bad taste, just trying to make people look twice."

For Saran, design is less about rules and more about asking better questions. Maybe that's why 56thStudio consistently stands out—by never trying to fit in.

Art & Artism 4

NEU



SAMPLE COVER

WARPAINT

Male Make-Up and Identity Through Time

Herausgeber: gestalten & Josh Sims
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-221-4



ERSCHEINT: APRIL 2026

Von Ritual bis Popkultur – das bemalte Gesicht als Leinwand männlicher Identität und Verwandlung.

Warpaint erzählt die Geschichte des männlichen Make-ups – ein Thema zwischen Macht, Identität und Rebellion. Vom rituellen Farbauftrag indigener Kulturen bis zum Eyeliner der Popkultur wurde das Gesicht zur Bühne der Verwandlung.

Heute, da Männlichkeit neu verhandelt wird und der Male-Beauty-Markt boomt, zeigt das Buch, wie Make-up zugleich Anpassung und Widerstand sein kann. Mit eindrucksvollem Bildmaterial und Texten von Josh Sims eröffnet *Warpaint* eine neue Perspektive auf Männlichkeit.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Kulturgeschichte männlicher Selbstinszenierung – von Ritualen bis Street Culture
- Historische Artefakte, Archivbilder und zeitgenössisches Male Make-up in eindrucksvoller Fotografie
- Geschrieben von Josh Sims: Analysen zu den sozialen, politischen und psychologischen Kräften hinter männlicher Zierde

JOSH SIMS ist Journalist und Autor mit Schwerpunkt auf Style, Design und Subkultur. Seine Arbeit untersucht die Schnittstellen von Mode, Identität und Kultur – mit besonderem Blick auf die sozialen Codes hinter Kleidung und Selbstdarstellung.



FLEX APPEAL

The Changing Face of '70s Skateboard Culture

Herausgeber: gestalten & Stefan Ytterborn
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 208 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-238-2



ERSCHEINT: MAI 2026

Die goldene Ära des Skateboarding – festgehalten in Fibreflex-Boards, Bildern und Stories aus den 70ern.

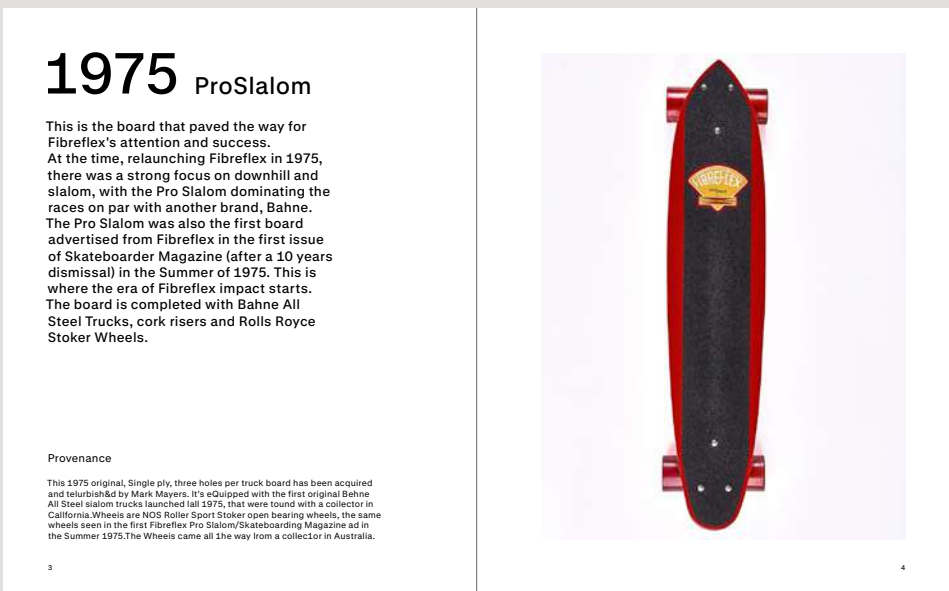
Kalifornien in den späten 70er Jahren: Skateboarding wird zur Lebensform. Neue Shapes, neue Styles, ein visueller Code, der Jugendkultur und Design nachhaltig prägt.

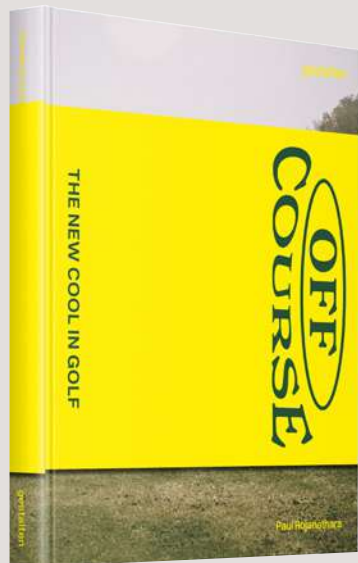
Flex Appeal erzählt diese aufregende Ära durch Fibreflex – eine Marke, deren Boards Geschichte schrieben. Zwischen Original-Decks aus Ytterborn's Sammlung, Anzeigen, Fotos und Ephemera entfaltet das Buch mit Fotografie von Jörgen Brennicke und Design von David Gonzalez die Ästhetik und Energie einer Szene, die Skateboarding zum Symbol für Kreativität und Freiheit machte – lange bevor es Mainstream wurde.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Fibreflex-Boards, Achsen und Rollen aus 1975–79 – original und ikonisch
- Vintage-Ads, Fotos und rare Ephemera, die den Style der Ära atmen
- Essays über den Einfluss der kalifornischen Skate-Szene auf Design, Jugend und Subkultur

STEFAN YTTERBORN ist Unternehmer und Gründer von POC und CAKE. Seine Projekte verbinden Innovation mit Kultur und zeigen, wie Produkte und Geschichten Identität prägen. Mit *Flex Appeal* bringt er seine Leidenschaft für Design, Lifestyle und Community auf die Skate-Legende Fibreflex.





SAMPLE COVER

OFF COURSE

The New Cool In Golf

Herausgeber: gestalten & Paul Rojanathara
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-235-1



ERSCHEINT: MAI 2026

Golf trifft Street: Kreative, Kollektive und Brands machen den Fairway zum Spielfeld der Kultur.

Golf war einst steif und elitär. Heute mischen Streetwear, Skate-Ikonen und kreative Kollektive den Sport auf. *Off Course* zeigt, wie Golf vom Symbol der Hierarchie zum Spielfeld einer neuen Generation wurde – roh, persönlich, kulturell aufgeladen.

Skater:innen, Ex-Athlet:innen und Designer:innen bringen Sneaker an den Abschlag und Social-Media-Crews neue Codes ins Spiel. In 18 Kapiteln verbindet das Buch Porträts, Essays und Bildwelten zu einem Manifest über die coolste Transformation, die Golf je erlebt hat.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Porträts von Spieler:innen, Designer:innen, und Kollektiven die Golf neu schreiben
- Szenen aus L.A., London, Tokio oder Seoul, wo Fairways zur Street werden
- Visuelle Stories über Golf als Subkultur – mehr Haltung als Handicap

PAUL ROJANATHARA ist Cultural Strategist und Storyteller mit Gespür für Subkultur und Style. Er spürt neue Themen sowie Trends zwischen Ost und West auf, macht sie für Marken, Institutionen und ein globales Publikum nutzbar – von Kunst und Design bis zu Wirtschaft und Popkultur.



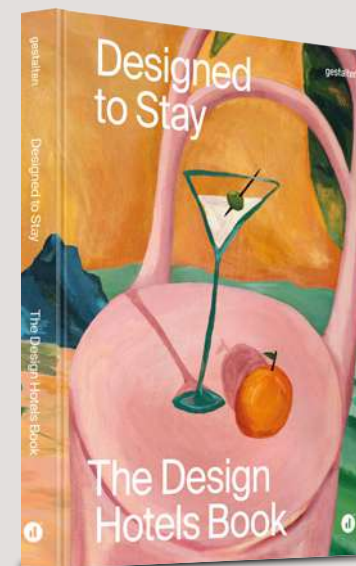
TIME MACHINES

How Watches Shaped the Modern World

Herausgeber: gestalten & Blake Z. Rong & Sean Paul Lorentzen
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-186-6



Time Machines zeigt 100 legendäre Modelle, die die Uhrmacherei von 1900 bis heute geprägt haben. Das Buch liefert faszinierende Hintergrundgeschichten und zeigt, dass Uhren nicht nur Zeitmesser, sondern auch Zeitzeugen kultureller Veränderungen und technologischer Durchbrüche sind.



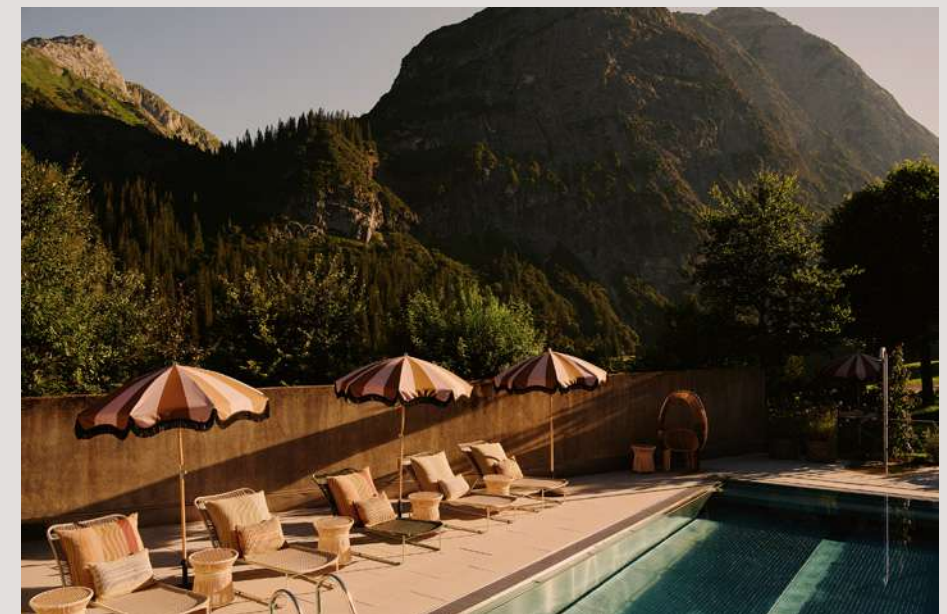
DESIGNED TO STAY

The Design Hotels™ Book

Herausgeber: gestalten & Design Hotels™
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
352 Seiten, 22,4 × 29,4 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-194-1



Jedes Design Hotel™ ist ein unverwechselbarer Ausdruck der Vision seiner Schöpfer – ein versteckter Rückzugsort in einer geschäftigen Stadt oder ein abgelegenes Refugium, in dem Architektur und Natur in Harmonie existieren. Mit dem Fokus auf Architektur, Kreativität und Verbundenheit fängt *Designed to Stay* die Essenz zeitgenössischer Gastfreundschaft und Designs ein.





LESS AND MORE

The Design Ethos of Dieter Rams

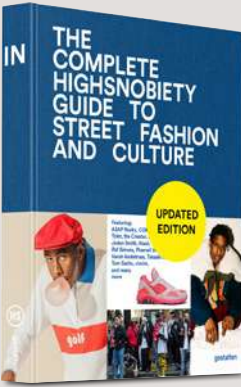
Herausgeber: Klaus Klemp & Keiko Ueki-Polet
Ausstattung: Vollfarbig, PVC im Schuber, 808 Seiten, 19 x 23 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-89955-584-4



LESS BUT BETTER

Weniger, aber besser

Herausgeber: Dieter und Ingeborg Rams Stiftung & Jo Klatt
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 154 Seiten, 21 x 29,7 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-525-7



THE INCOMPLETE—
UPDATED EDITION

Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-183-5



THE INCOMPLETE VOL. 2

Highsnobiety Guide to Creative Collaborations

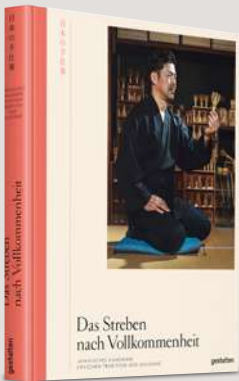
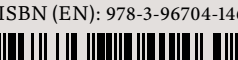
Herausgeber: gestalten & Highsnobiety & Jian DeLeon
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 280 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-156-9



STILLE TAGE AN
SCHÖNEN ORTEN

Yoga-Hotels und andere Retreats

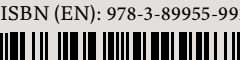
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-152-1
ISBN (EN): 978-3-96704-146-0



DAS STREBEN
NACH VOLLKOMMENHEIT

Japanisches Handwerk zwischen Tradition und Moderne

Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-993-4
ISBN (EN): 978-3-89955-992-7



JAIME HAYON

Herausgeber: gestalten & Hayon Studio
Von: Marco Sammiceli
Design: Zaven
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-054-8



COURTSIDE CANDY

The Culture and Influence of Basketball

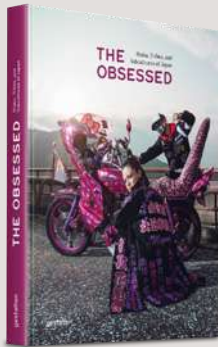
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-179-8



THE BEAUTY OF TIME TRAVEL

The Work of Ramdane Touhami and the Agency Art Recherche Industrie for Officine Universelle Buly

Herausgeber: gestalten & Agency Art Recherche Industrie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 440 Seiten, 23 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-019-7



THE OBSESSED

Otaku, Tribes, and Subcultures of Japan

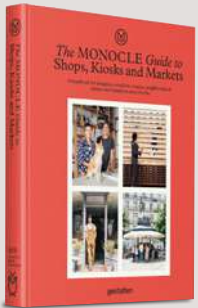
Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-008-1



THE WORLD'S BEST SHOPS

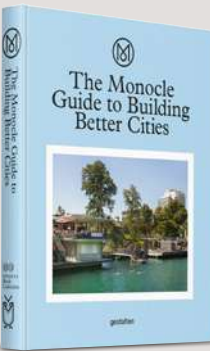
How They Started, the People Behind Them, and How You Can Open One, Too

Herausgeber: Courier & gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-063-0



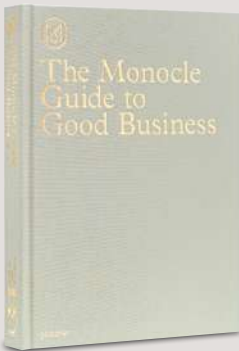
THE MONOCLE GUIDE TO
SHOPS, KIOSKS AND MARKETS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 306 Seiten, 17 x 23 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-967-5



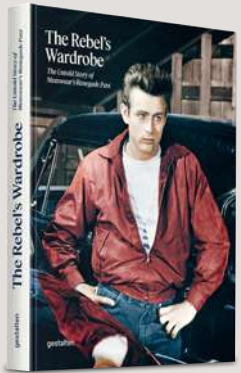
THE MONOCLE GUIDE TO
BUILDING BETTER CITIES

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-503-5



THE MONOCLE GUIDE
TO GOOD BUSINESS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 304 Seiten, 20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-537-0



THE REBEL'S WARDROBE

The Untold Story of Menswear's Renegade Past

Herausgeber: gestalten & Thomas Stege Bojer & Bryan Szabo
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-072-2



BLUE CHIP

Die Geständnisse von Claudia Schiffer's Kater

Herausgeber: gestalten & MARV
Illustrator: Angelica Hicks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 144 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 30 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-105-7



ISBN (EN): 978-3-96704-083-8





THIS IS WHERE WE LIVE

Illustrated Stories of
Place and Space

Herausgeber: gestalten & Antonis Antoniou
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-215-3



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Ein Bildband voller Illustrationen, die Räume
neu denken und Geschichten von Orten erzählen.

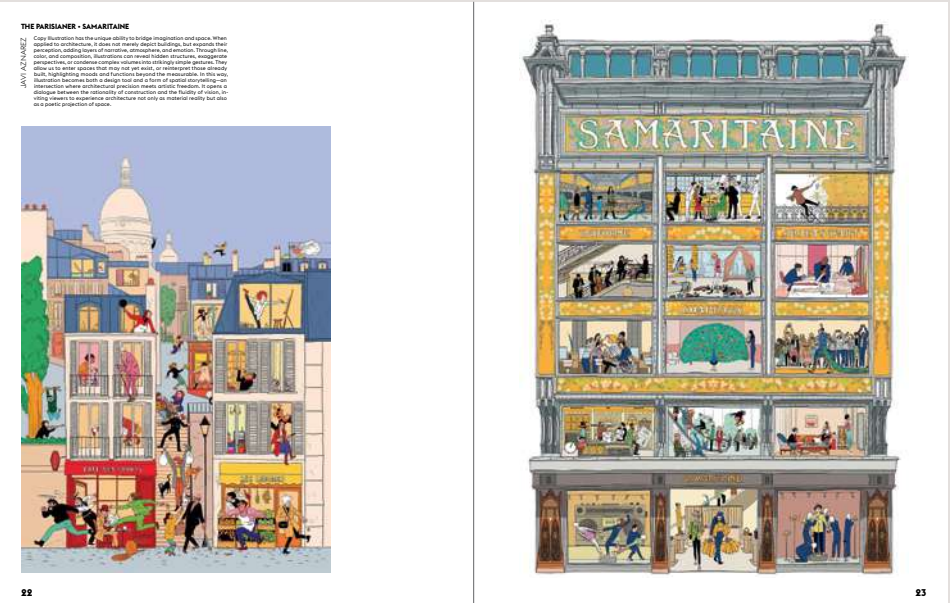
This is Where We Live: Illustrated Stories of Place and Space zeigt in über 200 Illustrationen, wie Zeichnung unser Verständnis von Raum erweitern kann. Künstler:innen entwerfen Fantasiestädte, verwandeln Grundrisse in Geschichten oder fangen den Alltag in Bildern ein. Detailverliebt oder verspielt, poetisch oder analytisch – die Arbeiten machen sichtbar, wie wir Orte erleben und uns vorstellen. So entsteht ein Buch an der Schnittstelle von Illustration, Architektur und Designkultur, das gleichermaßen inspiriert und überrascht.

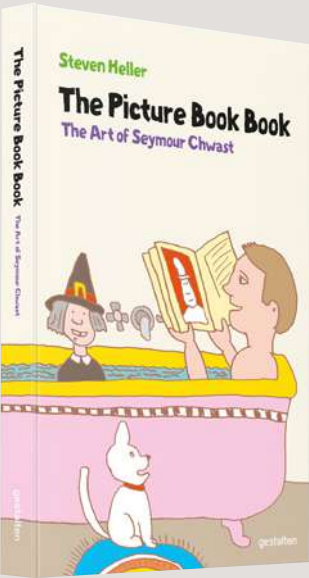
WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 200 Illustrationen, die zeigen, wie wir Raum wahrnehmen, nutzen und imaginieren
- Unterschiedliche Handschriften – von etablierten Illustrator:innen bis zu neuen Stimmen
- Ein Bildband zwischen Architektur, Design und Storytelling, der Fachleute wie Neugierige begeistert

ANTONIS ANTONIOU ist Designer, Kurator und Autor, bekannt für seine innovative Auseinandersetzung mit visueller Erzählung und Raumdarstellung. Seine Bücher *A Map of the World* und *Mind the Map* prägten, wie Illustration komplexe Ideen sichtbar macht und Raum neu denkt.

NEU





SAMPLE COVER

Seymour Chwast, Mitgründer der legendären Push Pin Studios, hat mit seinen Bilderbüchern das visuelle Erzählen geprägt.

The Picture Book Book versammelt über 40 Werke, kuratiert von Steven Heller, und zeigt Chwasts unverwechselbare Mischung aus Witz, Klarheit und grafischer Kraft. Seine Bücher verschieben die Grenzen von Design und Kinderliteratur gleichermaßen. Als sammelwürdige Publikation schlägt dieses Werk eine Brücke zwischen gestalten und Little Gestalten – anspruchsvoll und zugleich zugänglich.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Überblick über mehr als 40 Bilderbücher von Seymour Chwast
- Essays und Kontext von Steven Heller zu Chwasts Einfluss
- Ein Sammlerstück zwischen Kunst, Literatur und visueller Kultur

SEYMOUR CHWAST (*1931), Mitgründer der Push Pin Studios, gilt als Pionier des Grafikdesigns. Seine Werke sind in Sammlungen des MoMA, des Louvre und vieler weiterer Museen vertreten. 2023 erhielt er den Cooper Hewitt Design Visionary Award für sein Lebenswerk.

THE PICTURE BOOK BOOK

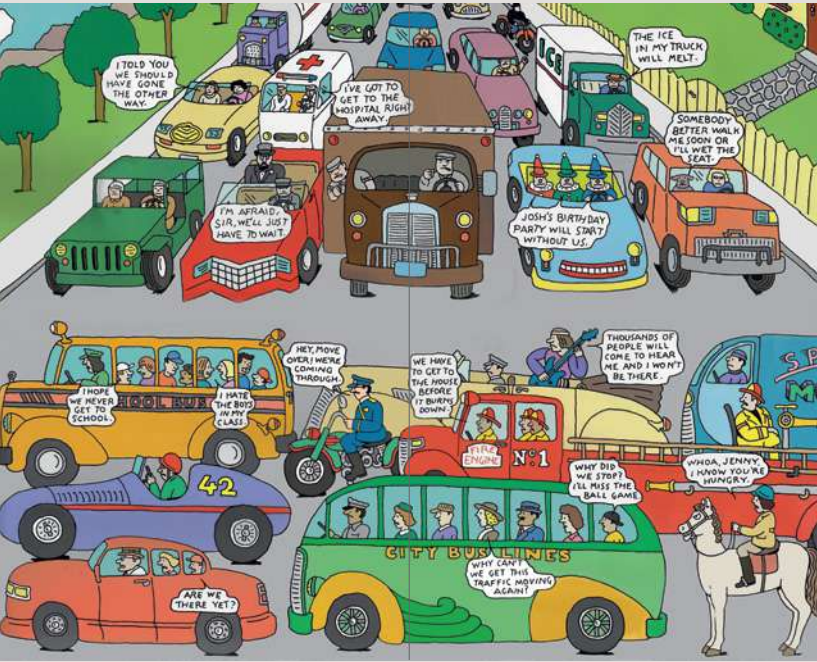
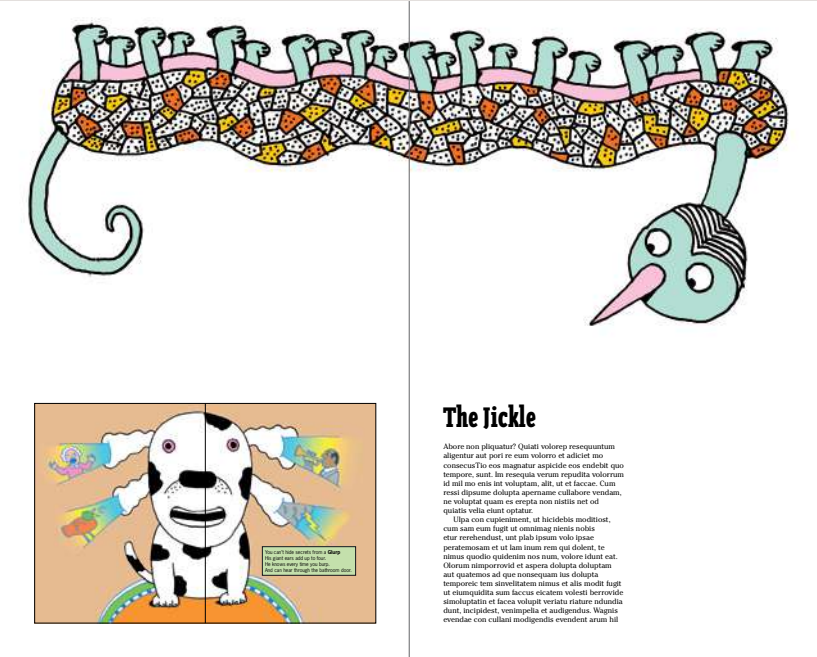
The Art of Seymour Chwast

Von: Seymour Chwast & Steven Heller
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, fadengebunden, 160 Seiten, 19 x 30,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 35 (D)
ISBN: 978-3-96704-239-9



ERSCHEINT: APRIL 2026

Ein Panorama der Bilderbücher von Seymour Chwast – wo Grafikdesign und Erzählkunst verschmelzen.



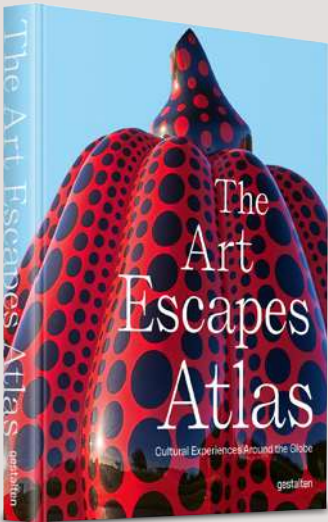
THE ART ESCAPES ATLAS

Cultural Experiences
Around the Globe

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover, fadengebunden, 304 Seiten, 19,5 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-149-1



Ein Reisebegleiter zu außergewöhnlichen Orten, an denen Kunst über ihre Grenzen hinauswächst.



The Art Escapes Atlas ist eine Reise zu besonderen Kunstorten weltweit – versteckt in Wäldern, mitten in Städten oder in abgelegenen Landschaften. Von den Häusern Georgia O'Keeffes und Frida Kahlos bis zu beeindruckender Land Art und visionärer Architektur zeigt das Buch, wo Kunst den Museumsraum verlässt und mit ihrer Umgebung verschmilzt.

Ein Muss für Kulturbegleiter: *The Art Escapes Atlas* stellt Orte vor, an denen Kunst und Natur eins werden, und lädt dazu ein, Kunst neu zu entdecken.



12



13



38



39



DISNEY HOTEL NEW YORK – THE ART OF MARVEL

The Complete Art Collection

Herausgeber: gestalten & Marvel
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 40 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-169-9



ISBN (FR): 978-3-96704-170-5



MARVEL BY DESIGN

Grafikdesign und Editorial Design
von Marvel

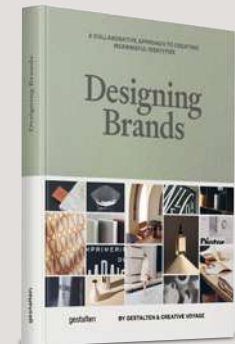
Herausgeber: gestalten & Liz Stinson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-027-2



ISBN (EN): 978-3-96704-026-5



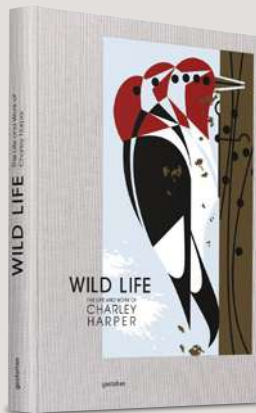
ISBN (FR): 978-3-96704-048-7



DESIGNING BRANDS

A Collaborative Approach to Creating
Meaningful Identities

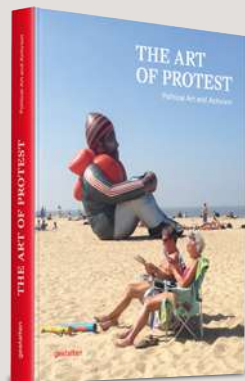
Herausgeber: gestalten &
Mario Depicolzuane, Creative Voyage
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-122-4



WILD LIFE

The Life and Work of Charley Harper

Herausgeber: gestalten & Charley Harper
Art Studio & Margaret Rhodes
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-046-3



THE ART OF PROTEST

Political Art and Activism

Herausgeber: gestalten &
Alain Bieber & Francesca Gavin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-011-1



A POOR COLLECTOR'S GUIDE TO BUYING GREAT ART

Von: Erling Kagge
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 192 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-579-0



THE COLORS OF LIFE

Early Color Photography Enhanced
by Stuart Humphries

Herausgeber: gestalten & Stuart Humphries
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-123-1



LIVING IN A DREAM

Dreamscapes, Imagined
Architecture, and Interiors

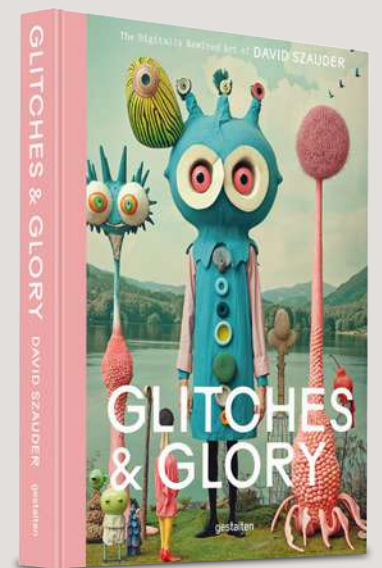
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-159-0



GLITCHES & GLORY

The Digitally Rewired Art of David Szauder

Herausgeber: gestalten & David Szauder
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-204-7



Eine neue Art der Erinnerung. Eine neue Art
der Kunst. Willkommen in der surrealen Welt
von David Szauder.

Glitches & Glory ist das Debütwerk des visionären Künstlers David Szauder. In seiner ersten Monografie findet eine bahnbrechende Auseinandersetzung mit künstlicher Intelligenz als Medium und Muse statt. Bekannt für seine eindringlich surreale Bildsprache, nutzt Szauder Code und Intuition gleichermaßen und schafft emotional aufgeladene digitale Werke, die die Grenzen zwischen Nostalgie, Identität und technologischer Vorstellungskraft verwischen.

Glitches & Glory ist mehr als ein Sammelband seiner Kunst, es ist ein Manifest. Zutiefst persönlich und radikal zukunftsorientiert zugleich, spiegelt diese Sammlung die jahrzehntelange Reise des Künstlers wider.

DAVID SZAUDER, in Ungarn geboren und in Wien lebend, ist ein Wegbereiter der digitalen Kunst. Mit einem Hintergrund in visueller Programmierung und generativer Kunst setzt er sich mit Themen wie Erinnerung, Identität und der komplexen Wechselwirkung zwischen Technologie und menschlicher Erfahrung auseinander.

**„Der neue Bildband liefert einen Querschnitt durch David Szauders Werk – von digitalem Modedesign zur Schönheit fehlerhafter Fotos“
DIE PRESSE**



Folkloric Robots, 2024

HERITAGE AUTOMATA: FEMININE NARRATIVES AND MECHANICAL GRACE



31



Confidence, 2024

9



HERRLICH HOSTING

Hosting Anyone,
Anywhere, Anytime

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. €45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-220-7
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-218-4
ERSCHEINT: MÄRZ 2026



Fun Dining statt Fine Dining – Hannah Kleeberg
macht Hosting zum Erlebnis voller Stil, Stimmung
und Gefühl.

Herrlich Hosting ist das erste Buch von Hannah Kleeberg – aktuell eine der spannendsten Stimmen der Food-Szene und Gründerin des Culinary Studios Herrlich Dining. Mit spielerischen, stylischen Konzepten verwandelt sie Butter in Skulpturen und Tische in Bühnen und gibt dem Hosting einen radikal frischen Blick. Dieses Buch geht nicht um Perfektion, sondern um Gefühl: Aus Mahlzeiten werden Momente, aus Rezepten Erinnerungen, aus Einladungen ein Ausdruck von Persönlichkeit. Kapitel voller Witz, Mut und Atmosphäre feiern eine neue Sprache des Gastgebens.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine visuelle Reise durch unerwartete Settings, in denen Stimmung und Zusammensein im Mittelpunkt stehen
- Hosting mit Haltung: statt Perfektion geht es um Gefühl, Stil und persönliche Gesten, die aus jedem Ort ein Erlebnis machen
- Saisonale Rezepte ohne Schnickschnack – für spontane Gäste, echte Abende und unvergessliche Vibes

HANNAH KLEEBOERG macht Essen zum
Stilmittel – spielerisch, stylish und radikal
zugänglich. Mit ihrem Culinary Studio
Herrlich Dining verbindet sie Food, Fashion
und Design zu überraschenden Konzepten
für Marken, Events und eine stetig
wachsende Community. 2024 eröffnete
sie in Berlin ihr Studio Herrlich, wo selbst
Dua Lipa den Signature-Kartoffelsalat
probierte.





Fermentierte Radieschen-scheiben mit Dill

2 Gläser (je 400 ml)

Rohstoffe

500 ml Wasser
10 g Salz
2–3 Bund (400–600 g) Radieschen
2 Teelöffel Senfkörner
2 Zweige frischer Dill

Beginnen Sie mit der Zubereitung der Salzlake. Kochen Sie das Wasser auf und lassen Sie es vollständig abkühlen. Streuen Sie dann Salz hinein und rühren Sie, bis sich alle Kristalle aufgelöst haben.

Die Radieschen gründlich waschen, Blätter und Wurzeln entfernen und anschließend in Scheiben schneiden oder mit einer Mandoline zu dünnen Scheiben rollen. Die sterilisierten Gläser mit den Radieschen-scheiben füllen, dabei immer wieder mit Senfkörnern bestreuen und mit Dill bestreuen. Die Gläser nicht ganz füllen – zwischen Radieschen und Deckel sollten mindestens 3 cm Platz bleiben.

Gießen Sie die vorbereitete Essiggurke über die Radieschen-scheiben in den Gläsern. Sie müssen vollständig bedeckt sein, damit Luft und unerwünschte Bakterien keinen Zugang zu ihnen haben. Sollten die Radieschen an die Oberfläche steigen, beschweren Sie sie mit einem Keramikgewicht oder einem gekochten Stein. Der Aufguss sollte etwa 2 cm unter den Glasrand reichen – während der Gärung kann sich an der Oberfläche Schaum bilden.

Decken Sie die Gläser mit einem Deckel ab, aber ziehen Sie ihn nicht fest. Geben Sie sie auf eine Schale oder ein Tablett, stellen Sie sie an einen dunklen Ort und lassen Sie die Radieschen bei Raumtemperatur (idealerweise 18–21 °C) etwa 4–7 Tage gären. Die genaue Zeit hängt von der Raumtemperatur ab (je höher die Temperatur, desto schneller gären die Radieschen). Überprüfen und probieren Sie die Radieschen während der Gärung (immer mit einer völlig sauberen Gabel) – sobald sich im Glas keine Blasen mehr bilden oder der Schaum verschwindet, beginnt die Gurke nach der anfänglichen Trübung zu klären und rosa zu werden, die Radieschen schmecken gut, säuerlich, leicht scharf, sie sind fertig.

Entfernen Sie den Brief beschwerer oder Stein aus den Gläsern, verschließen Sie sie und stellen Sie sie in den Kühlschrank. Sie können Radieschen jetzt essen, nach und nach verzehren, im Kühlschrank sind sie mehrere Wochen haltbar.

• Servieren Sie fermentierte Radieschen zu schwereren Mahlzeiten, wie zum Beispiel fettem Fleisch – sie tragen zu einer besseren Verdauung bei. Verwenden Sie die restliche Essiggurke in Saladdressings.

19/18

HIMMLISCH & HALTBAR

Rezepte und Geschichten vom Einmachen und Weiterkochen

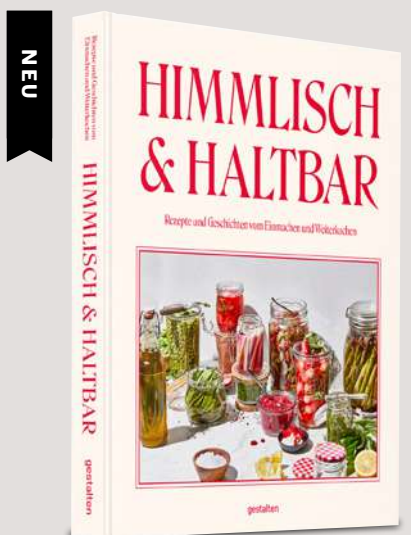
Herausgeber: gestalten & Šárka Otevřel Camrdová & Marek Bartoš
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: ca. € 40 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-210-8



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-209-2



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



SAMPLE COVER

Wenn Einmachen zur Religion wird: Geschichten von Vorrat, Erinnerung und Identität.

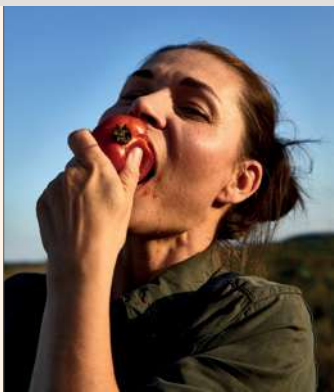
Himmlisch & Haltbar zeigt, dass Einmachen weit mehr ist als Haltbarmachen. Am Beispiel Tschechiens – einem der säkularsten Länder Europas, wo das Einlegen von Obst und Gemüse seit Generationen gepflegt wird – eröffnet das Buch den Blick auf Saisonalität, Gemeinschaft und Identität.

Über 100 Rezepte, von Klassikern fürs Glas bis zu Gerichten mit eingelegten Zutaten, verbinden Handwerk und Geschmack mit Geschichten und Bildern, die weit über Osteuropa hinausweisen. So wird Einmachen zu einer Praxis, die überall relevant bleibt.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 100 Rezepte zum Einmachen und Weiterkochen
- Geschichten und Bilder, die Gemeinschaft und Identität sichtbar machen
- Ein Buch für alle, die saisonal kochen und neue Inspiration suchen

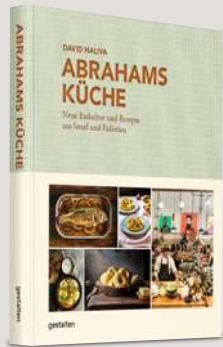
ŠÁRKA OTEVŘEL CAMRDOVÁ ist Food-Autorin aus Prag, heute in New York. Sie arbeitet seit über zehn Jahren im Food-Publishing (u. a. *Elle*, die TV-Show *Herbarium*) und verbindet Essen und Kultur. MAREK BARTOŠ ist Food-Fotograf und Creative Director in Prag, Gründer von *Snack & Friends*, und arbeitet mit Köchen und Verlagen an visuellen Food-Stories.



Stachelbeeren aus dem eigenen Garten pflücken



Am liebsten mag ich Trauben, Wildkirschen, Johannisbeeren und Stachelbeeren. Einige Früchte, wie Brombeeren oder Himbeeren, geben für meinen Geschmack zu viel Saft im Glas ab.



ABRAHAMS KÜCHE

Neue Esskultur und Rezepte aus Israel und Palästina

Herausgeber: gestalten & David Haliva
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-157-6



ISBN (EN): 978-3-96704-135-4



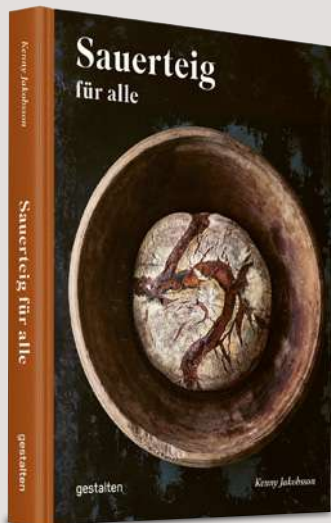
JUNGES GEMÜSE

800 leckere Rezepte für mehr Grünzeug auf dem Teller

Von: Anette Dieng & Ingela Persson
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 188 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-080-1



ISBN (EN): 978-3-89955-999-6

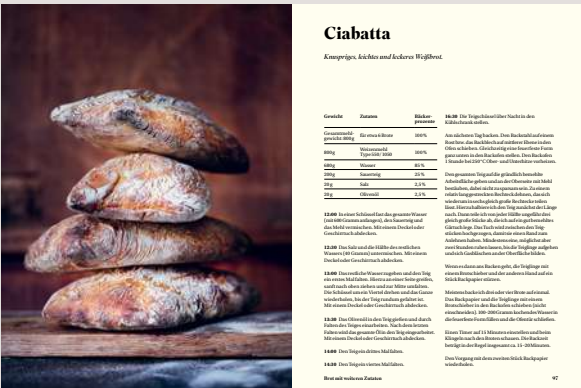


SAUERTEIG FÜR ALLE

Von: Kenny Jakobsson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 184 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-182-8



ISBN (EN): 978-3-96704-181-1



Gutes Brot braucht Zeit, Gefühl – und ein wenig Technik. Dieses Buch ist ein praktischer Leitfaden für alle, die Sauerteig (neu) entdecken möchten. Mit über 50 Rezepten – vom rustikalen Landbrot bis hin zu besonderen Kreationen mit dunklem Bier und Cheddar-Jalapeño – ist für jeden Geschmack etwas dabei.

„WOW, BACKE! Da der schwedische Sauerteig-Gott Kenny Jakobsson nicht nur Koch, sondern auch Künstler ist, sind seine 50 Backrezepte mit Tipps zum Teigschneiden usw. eine Augenweide.“ SCHÖNER WOHNEN



REISKÜCHE

Vielfältige Rezepte für die heimische Küche

Von: Tove Nilsson Jakobson
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 232 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-167-5



ISBN (EN): 978-3-96704-166-8



KARTOFFELKÜCHE

Die leckersten Rezepte und Zubereitungen

Von: Stefan Ekengren
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 192 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-165-1



ISBN (EN): 978-3-96704-164-4



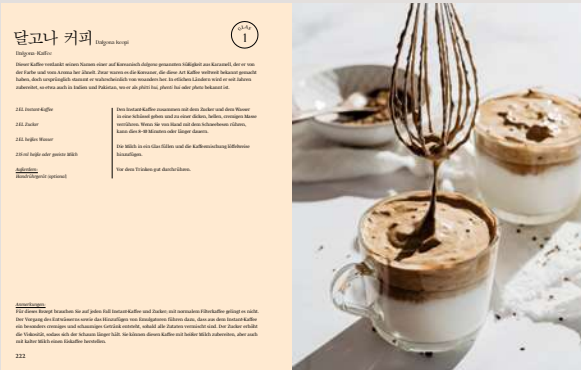
IN 80 KAFFEES UM DIE WELT

Kultur, Zubereitung und Geschichten

Herausgeber: gestalten & Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-071-5



ISBN (EN): 978-3-96704-203-0



Nichts geht ohne Kaffee, denn Kaffee ist das mit Abstand beliebteste Getränk auf unserem Planeten. In 80 Kaffees um die Welt nimmt die Kaffeeexpertin Lani Kingston uns auf eine koffeinhaltige Reise in 19 Länder und Regionen und beschreibt die Vielfalt, in der Kaffee zubereitet und genossen wird.

„Wie Menschen rund um den Globus ihr liebstes Heißgetränk genießen, erzählt Autorin Lani Kingston in ihrem optisch ansprechenden Buch.“ DIE WELT



ORIGINALE

Die Rezepte und Zutaten der original italienischen Küche

Herausgeber: gestalten & Remo Viani
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-151-4



ISBN (EN): 978-3-96704-150-7



DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES

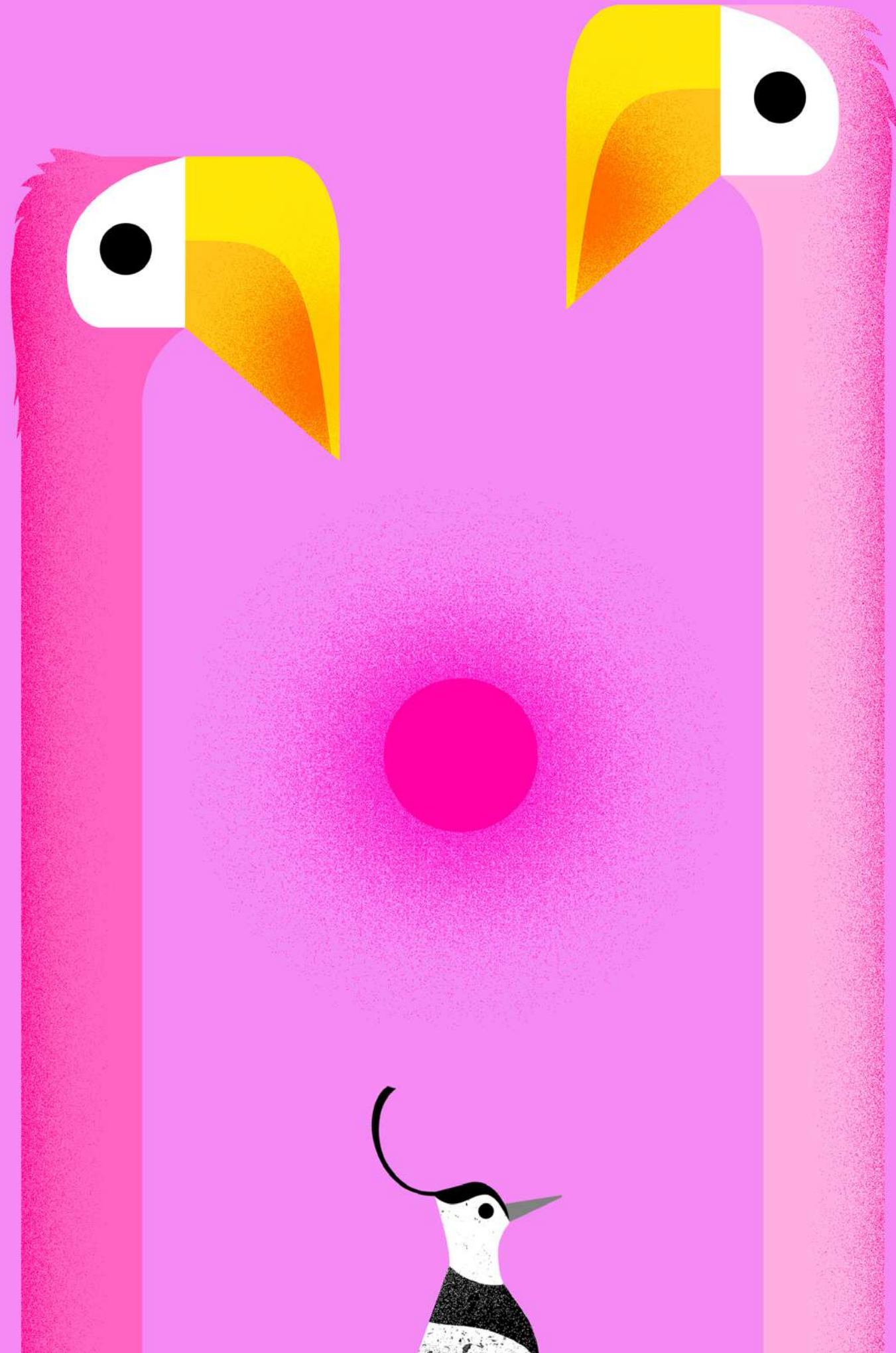
Saisonal und glutenfrei genießen, zu jeder Jahreszeit

Herausgeber: gestalten & Our Food Stories
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-074-6



ISBN (EN): 978-3-96704-073-9





AUWEI! EIN EI!

Von: Lena Mühlemann
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 17 x 26 cm
Preis: ca. €16,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-791-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-792-9

ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



Ein gereimtes Bilderbuch über ein verlorenes Ei,
hilfsbereite Vögel und die Suche nach Zugehörigkeit.

Ganz allein liegt ein Ei am Strand, bis ein Kiebitz es entdeckt. Wem gehört es nur? Vögel aus aller Welt kommen zusammen, um das Rätsel zu lösen. Denn eines ist allen klar: Das Ei muss zurück ins Nest!

Mit rhythmischen, humorvollen Reimen und farbenfrohen Collagen erzählt *Auwei! Ein Ei!* eine warmherzige Geschichte über Freundschaft, Zusammenhalt und das Überwinden von Vorurteilen. Ein Bilderbuch, das Lust macht auf Sprache, Neugier und gemeinsames Entdecken.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Humorvolle Reime, die Kinder begeistern und spielerisch an Sprache heranzuführen
- Farbenfrohe Illustrationen im lebendigen Collagenstil
- Eine warmherzige Geschichte über Zugehörigkeit, Freundschaft und Zusammenhalt

LENA MÜHLEMANN ist Illustratorin und Designerin aus Münster. Sie studierte Illustration, Kunstwissenschaft und Kommunikationsdesign in Münster und Braunschweig. *Auwei! Ein Ei!* ist ihr erstes Buch bei Kleine Gestalten.



OMA IST EIN HIPPIE

Ein Tag voll Farben,
Freiheit und Frieden



SAMPLE COVER

Von: Carolina Amell & Vivi John
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 32 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 17,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-803-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-804-9

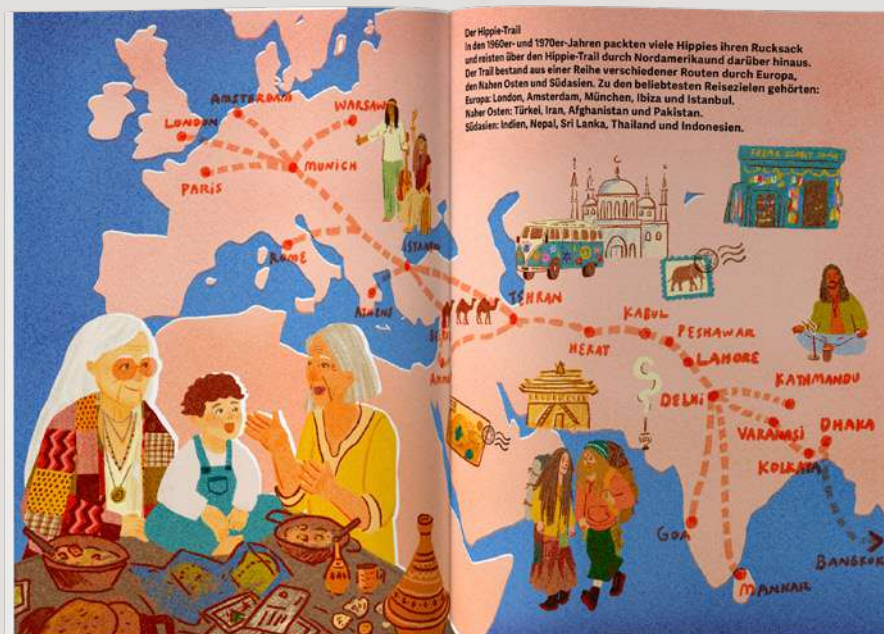


Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-810-0



ERSCHEINT: APRIL 2026

Ein Tag mit Oma – und schon bist du mitten drin
in der bunten, freien Welt der Hippies.



Oma ist ein Hippie ist der Auftakt einer neuen Reihe, die Kindern Subkulturen spielerisch näherbringt. Begleitet von ihrer Enkelin oder ihrem Enkel tauchen die Leser:innen in die farbenfrohe Hippie-Welt ein: Peace-Zeichen und Blumenkränze, VW-Busse und Festivals, Musik und Protest. Jede Seite zeigt, was die Bewegung ausmacht – vom Lebensgefühl bis zum Kleidungsstil – und warum ihre Werte von Freiheit, Gemeinschaft und Kreativität bis heute faszinieren. Humorvolle, detailreiche Illustrationen machen das Buch zu einem Erlebnis für Klein und Groß.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Spielerische Einführung in Subkulturen – Band 1: Hippies
- Stärkt den Austausch zwischen Generationen und weckt Neugier auf Vielfalt
- Farbenfrohe Illustrationen voller Details aus Musik, Mode und Alltag der Hippies

CAROLINA AMELL ist Grafikdesignerin und Redakteurin aus Barcelona. Sie hat bereits mehr als 20 Bücher veröffentlicht und ist auf stark illustrierte Sachbücher spezialisiert, die Konzept und Gestaltung auf besondere Weise verbinden. *Oma ist ein Hippie* ist ihr zweites Kinderbuch für Kleine Gestalten.

VIVI JOHN ist eine preisgekrönte Illustratorin aus New York City. Die gebürtige Taiwanerin liebt lebendige Farbpaletten mit einem Hauch von Vintage-Charme. Ihre Leidenschaft gilt der Illustration von Bildern, die Geschichten erzählen. *Oma ist ein Hippie* ist ihr erstes Kinderbuch mit Kleine Gestalten.

DAS HAUS ZIEHT AUS

Eine Geschichte
vom Weggehen
und Heimkommen

Von: Pauline Pete
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 19 x 28 cm
Preis: ca. € 16,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-798-1



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-799-8

ERSCHEINT: MÄRZ 2026



SAMPLE COVER

Eine Karawane von Häusern zeigt, dass man
manchmal weg muss, um heimzukommen.

Das Haus zieht aus erzählt von einer Häuserzeile, die das Stadtleben satt hat. Kurzerhand ziehen die Häuser als Karawane in die weite Welt hinaus. Unterwegs begegnet jedes Haus einem Tier, das perfekt zu ihm passt, und nimmt es bei sich auf. So leuchtet sich die Karawane Haus für Haus, bis nur noch eines übrig bleibt. Nachdem es die ganze Welt gesehen hat, erkennt es, dass sein Platz doch in der Stadt liegt – nun mit neuer Wertschätzung.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Humorvolle und zugleich tiefgründige Geschichte über die Suche nach einem Zuhause
- Mit Illustrationen von Pauline Pete – atmosphärisch, detailreich, eigenständig
- Architektur kindgerecht, verspielt und zugänglich vermittelt

PAULINE PETE ist Illustratorin aus Fulda. Sie studierte Illustration an der HAW Hamburg und schloss 2024 ihren Master ab. Ihre Arbeit kombiniert analoge Mischtechniken wie Tusche, Aquarell, Bleistift, Farbstift und Gouache mit digitalen Zeichnungen und Collagen.

UNSERE EMPFEHLUNG

DER WUNDERSAME WEG

Von: Reif Larsen & Marine Schneider
€ 6,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-707-3



SO GEHT ES MIR HEUTE



Von: Carolina Amell & Marine Schneider
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 112 Seiten, 16 x 22 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-785-1
ISBN (EN): 978-3-96704-786-8



So geht es mir heute erforscht 50 Stimmungen, die durch ausdrucksstarke Illustrationen sichtbar werden. Das Buch lädt ein zum Nachdenken, Mitfühlen und ins Gespräch kommen. Eine liebevolle Reise durch die Welt der Gefühle für Kinder und Erwachsene.

WIE HEIßT DAS DENN?



Von: Yayo Kawamura
Pappbilderbuch. Ab 18 Monaten
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe, 24 Seiten, 21 x 21 cm
Preis: € 12,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-787-5
ISBN (EN): 978-3-96704-788-2



Zuhause, in der Kita oder draußen auf der Straße – überall gibt es so viel zu entdecken. In diesem Wimmel-Such-Buch erkennen Kinder die Gegenstände aus ihrer täglichen Lebenswelt wieder und lernen spielerisch ihre Namen kennen.

IMMER UNTERWEGS

Die großen und kleinen Wanderungen der Tierwelt



Von: Sara Forster & Olivia Forster & Terri Po
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 72 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: € 22,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-789-9
ISBN (EN): 978-3-96704-790-5



Von gigantischen Buckelwalen, die unglaubliche Strecken von der Antarktis bis nach Costa Rica zurücklegen, bis hin zu winzigen Libellen, die den Indischen Ozean ohne Zwischenstopp überfliegen – dieses Buch zeigt dir die unglaublichsten Wanderungen der Tiere.

SO SCHMECKT DIE WELT

Leckereien und Feste rund um den Globus



Von: Beth Walrond
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 72 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-795-0
ISBN (EN): 978-3-96704-796-7

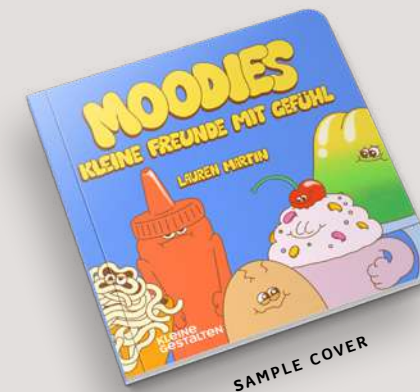


Vom traditionellen Weihnachtsfest in Deutschland bis zum Kirschblütenfest in Japan – *So schmeckt die Welt* nimmt junge Leser:innen mit auf eine aufregende Reise durch die Aromen, Gerichte und Traditionen, die jede Kultur einzigartig machen.

MOODIES

Kleine Freunde mit Gefühl

Von: Lauren Martin
Pappbilderbuch. Ab 18 Monaten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, Pappe, 24 Seiten, 15 x 15 cm
Preis: ca. € 9,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-801-8
Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-802-5
ERSCHEINT: MÄRZ 2026



Food mit Mood: Kleine Charaktere machen große Emotionen sichtbar.

Moodies macht Gefühle sichtbar – und unwiderstehlich. Lauren Martin, bekannt für ihre fröhlichen, pointierten Illustrationen, verwandelt Emotionen in kleine Charaktere, die sofort ans Herz gehen: ein wackeliger Wackelpudding für Schüchternheit, eine sprudelnde Brause für Aufregung.

So entsteht ein Pappbilderbuch, das Kinder beim Entdecken von Gefühlen begleitet – und Erwachsene mit seiner Klarheit, seinem Witz und seiner Gestaltung begeistert. Ein erstes Buch über Emotionen, das gleichzeitig Designobjekt und Sammlerstück ist.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Erstes Kinderbuch der gefeierten Illustratorin Lauren Martin
- Charmante Gefühlsfiguren, die Kinder wie Erwachsene sofort lieben werden
- Kinderbuch, Kunstobjekt, Geschenkidee – alles in einem

LAUREN MARTIN ist eine höchst gefeierte Illustratorin aus Brooklyn – bekannt für ihre fröhlichen, unverwechselbaren Food-Charaktere. Ihre Arbeiten für Marken wie Apple, Uniqlo und die *New York Times* oder auf U-Bahn-Plakaten in Times Square machen sie in Design- und Kulturkreisen weithin populär. Mit *Moodies* liefert sie nun ihr Kinderbuch-Debüt – ein charmantes, kunstvolles Werk, das alle Herzen im Sturm erobert.



GRÜNER WIRD'S NICHT!

Das Buch für kleine Gärtner



Von: Kirsten Bradley & Aitch
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 56 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-823-4
ISBN (EN): 978-3-89955-824-1

DAS KLEINE BUCH DER BÄUME



Von: Claire Philip & Caroline Attia
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 48 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-772-1
ISBN (EN): 978-3-96704-771-4

GANZ SCHÖN SCHLAUE TIERE

Tricks und Talente im Tierreich



Von: Michael Holland & Daniela Olejníková
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 64 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-722-6
ISBN (EN): 978-3-96704-723-3

DIE JÄGER DES TIERREICHS



Von: Octavio Pintos & Martín Iannuzzi
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 52 Seiten, 21 x 29 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-775-2
ISBN (EN): 978-3-96704-776-9

KLEINE GRÜNE DAUMEN

Gärtnern und Basteln mit Kindern



Von: Claire Philip & Aitch
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 56 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-714-1
ISBN (EN): 978-3-96704-715-8

WO DIE WILDEN TIERE LEBEN

Artenvielfalt rund um die Welt



Von: Mia Cassany & Nathalie Ouederni
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 48 Seiten, 28 x 32 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-773-8
ISBN (EN): 978-3-96704-774-5

NACHTAKTIV

Die Tiere der Nacht



Von: Lucas Riera & Ángel Svoboda
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 48 Seiten, 28 x 32 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-761-5
ISBN (EN): 978-3-96704-762-2

FRAG MICH WAS ÜBER... DINOSAURIER

Wissenswertes über die Herrscher der Urzeit



Von: Nate Rae & Anna Doherty
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 48 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-754-7
ISBN (EN): 978-3-96704-755-4

DIE WELT DER WALE

Lerne die Riesen der Ozeane kennen



Von: Darcy Dobell & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden Ausklappseite, 74 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-829-6
ISBN (EN): 978-3-89955-830-2
Ab März 2026 auch auf französisch erhältlich
ISBN (FR): 978-3-96704-809-4



Die Welt der Wale taucht ein in das Leben dieser Giganten und erzählt von ihren Gewohnheiten und Eigenheiten. Wale faszinieren Kinder und Erwachsene, weil sie uns in vielen Dingen so ähnlich sind und gleichzeitig ganz anders als wir.

DIE WELT DER HAIE

Lerne die faszinierenden Lebewesen der Ozeane kennen



Von: Darcy Dobell & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden Ausklappseite, 74 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-779-0
ISBN (EN): 978-3-96704-780-6



In diesem Buch erfahren Kinder nicht nur, weshalb Haie solche Überlebenskünstler sind und wie viele verschiedene Arten wir heutzutage kennen, sondern auch einiges über ihre besonderen Gebisse, ihr eigentümliches Seitenlinienorgan und ihren ausgezeichneten Geruchssinn.

DER ATLAS DER OZEANE



Von: Emily Hawkins & Lucy Letherland
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 88 Seiten, 27 x 37 cm
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-841-8



Lucy Letherlands großformatiges Wimmelbuch lädt ein zur Abenteuerreise durch die Weltmeere. Zu entdecken gilt es eine atemberaubend vielfältige Tier- und Pflanzenwelt auf und unter Wasser.

DER ATLAS DER DINOSAURIER



Von: Emily Hawkins & Lucy Letherland
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 88 Seiten, 27 x 37 cm
Preis: 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-741-1



Dieses Buch ist eine Schatzkiste für jeden Dinosaurier-Fan: Detailreiche Szenerien informieren über das Leben und Verhalten der Tiere, Weltkarten zeigen die Fundorte ihrer Fossilien und kurze Texte informieren über Nahrungssuche, geschickte Jagdmethoden und kluge Verteidigungstechniken.

NENN MICH NICHT HASE!
Alles Wissenswerte über Kaninchen



Von: Ilaria Demonti & Camilla Pintonato
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 80 Seiten, 21×28,5 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-760-8



SCHWEIN GEHABT!
Wissenswertes über unser
liebstes Borstenvieh



Von: Daisy Bird & Camilla Pintonato
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 80 Seiten, 21×28,5 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-701-1



**HANDBUCH FÜR
JUNGE SPIONE**



Von: Daniel Nesquens &
Mathias Sielfeld (Oyemathias)
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22,5×28 cm
Preis: € 9,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-736-3



ISBN (EN): 978-3-96704-737-0

REISEN MIT DER EISENBAHN
Die schönsten Zugreisen
aus aller Welt



Von: Nathaniel „Natty“ Adams &
Ryan Johnson
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 72 Seiten, 24×28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-844-9



ISBN (EN): 978-3-89955-845-6

EINMAL EXTRA SCHAFF!
Wissenswertes über unser
liebstes Wollknäuel



Von: Ilaria Demonti & Camilla Pintonato
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 80 Seiten, 21×28,5 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-731-8



**KLEINE OUTDOOR-
ABENTEUER**
Spannende Erlebnisse in der Natur



Von: Nate Rae & Caroline Attia
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24×28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-743-1



ISBN (EN): 978-3-96704-744-8

STERNE DES SPORTS



Von: Mia Cassany & Iker Ayestaran
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 40 Seiten, 23×27 cm
Preis: € 7,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-751-6



WER HAT ES ERFUNDEN?
Schlaue Menschen
und ihre Erfindungen



Von: Anne Ameri-Siemens & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 9 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 96 Seiten, 20,5×26 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-106-8



ISBN (EN): 978-3-89955-133-4

STRENG GEHEIM
Spione, Agenten, Geheimnisse



Von: Soledad Romero Mariño &
Julio Antonio Blasco
Sachbuch. Ab 10 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22×27 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-758-5



ISBN (EN): 978-3-96704-759-2

DIE AUSBRECHER



Von: Soledad Romero Mariño &
Julio Antonio Blasco
Sachbuch. Ab 10 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22×27 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-729-5



ISBN (EN): 978-3-96704-730-1

ENTDECKE DEN REGENWALD
Emma und Louis' Abenteuer
im Dschungel



Von: Anne Ameri-Siemens & Anton Hallmann
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24×28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-718-9



ISBN (EN): 978-3-96704-719-6

ENTDECKE DIE WELT
Abenteuer, die unsere
Welt verändert haben



Von: Anton Hallmann
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24×28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-702-8



ISBN (EN): 978-3-96704-703-5

**DIE BERÜHMTESTEN
DIEBSTÄHLE DER WELT**



Von: Soledad Romero Mariño &
Julio Antonio Blasco
Sachbuch. Ab 10 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22×27 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-727-1



ISBN (EN): 978-3-96704-728-8

ENTDECKE DEN WELTRAUM
Emma und Louis' Expedition ins All



Von: Anne Ameri-Siemens & Anton Hallmann
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24×28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-769-1



ISBN (EN): 978-3-96704-770-7

ENTDECKE DIE OZEANE
Emmas und Louis' Abenteuer in der
Unterwasserwelt



Von: Anne Ameri-Siemens & Anton Hallmann
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 24×28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-749-3



ISBN (EN): 978-3-96704-750-9

BERÜHMTE REISEROUTEN



Von: Sam G. C. & Raquel Martín
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 25,7×32 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-765-3



ISBN (EN): 978-3-96704-766-0

1 2 3 WIE VIELE VÖGEL?



Von: Marcos Farina
Pappbilderbuch. Ab 0 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe,
24 Seiten, 15 × 15 cm
Preis: € 9,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-745-5

ISBN (EN): 978-3-96704-746-2

DU UND ICH UND ALLE ANDEREN



Von: Marcos Farina
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 32 Seiten, 19 × 28 cm
Preis: € 14,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-854-8

ISBN (EN): 978-3-89955-855-5

FABELHAFTE FORMEN



Von: Marcos Farina
Pappbilderbuch. Ab 0 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe,
24 Seiten, 15 × 15 cm
Preis: € 9,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-747-9

ISBN (EN): 978-3-96704-748-6

ALPHABETAKROBATEN

Absolut anspruchsvolle &
außergewöhnlich alliterationsreiche
Alphabetabenteuer



Von: Patrick & Traci Concepción &
Dawid Rysky
Sachbuch. Ab 4 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 17 × 24 cm
Preis: € 14,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-743-5

ISBN (EN): 978-3-89955-728-2

KLEINE GESTALTEN STOFFBEUTEL

Motiv von Marcos Farina

Mit einem Motiv aus unserem Pappbilderbuch
Die tolle Tierschau ist der Stoffbeutel von Kleine
Gestalten die ideale Genschenkidee für Kinder – und
auch für uns Erwachsene.

Kategorie: Geschenkartikel
Ausstattung: 100 % Baumwolle, 38 × 42 cm
Preis: € 12,95 (D) UVP
ISBN: 978-3-96704-797-4



gestalten

Headquarter

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
sales@gestalten.com

Verkauf & Vertrieb

Director of Sales & Marketing

Anke Brinkmann
a.brinkmann@gestalten.com

Senior Sales Manager

Paul Anrather
p.anrather@gestalten.com
Tel. +49 (0)30 726 132 201

Presse | gestalten

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
press@gestalten.com

Presse | Kleine Gestalten

Katrin Ritte
Kirchner Kommunikation GmbH
Gneisenaustraße 85
D-10961 Berlin
Tel. +49 (0)30 84 71 18 14
ritte@kirchner-pr.de

gestalten.com

hello@gestalten.com
www.instagram.com/gestalten
www.facebook.com/gestalten

Abonnieren Sie unseren
monatlichen Trade-Newsletter
hier: gestalten.com/trade-nl



auslieferung

Deutschland/Österreich

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh
Tel. +49 (0)5241 808 80 77
vva-auftragsservice@vva-arvato.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
marion.haeni@buchzentrum.ch

außendienst

Deutschland GeoCenter

T & M / Touristik Medienservice GmbH
Kurze Straße 40
D-70794 Filderstadt
Tel. +49 (0)711 781 94 610
vertrieb@geocenter.de
www.geocenter.de

Key Account Management

Andreas Beermann
Tel. +49 (0)711 781 94 610
andreas.beermann@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen 01–09, 38–39, 98–99

Gabriele Drescher
Mobil +49 (0)160 88 69 772
gabriele.drescher@geocenter.de

Jörg Schneider
Mobil +49 (0)151 149 40 370
joerg.schneider@geocenter.de

Vertretung PLZ Regionen 10–25, 27, 29–31, 37–38

Christian Schlensok
Tel. +49 (0)54 026 073 913
christian.schlensok@geocenter.de

Gebietsverkaufsleitung Nord und Vertretung PLZ-Regionen 26, 28, 32–34, 36, 48–49

Michael Schlensok
Tel. +49 (0)54 024 544
michael.schlensok@geocenter.de

Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen 35, 40–47, 50–59, 66–67, 76

Sebastian Schlensok
Tel. +49 (0)54 029 841 400
sebastian.schlensok@geocenter.de

Verkaufsleitung & Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen 60–65, 68–79, 88–89, 97

Thomas Reichle
Tel. +49 (0)75 469 17 710
Mobil +49 (0)170 163 43 12
thomas.reichle@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen 36, 63, 80–87, 89, 90–97

Gunther Cwieneczek
Tel. +49 (0)04 43 63 89
Mobil +49 (0)157 830 35 303
gunther.cwieneczek@geocenter.de

Museen, Kunstbuchhandlungen und festgelegte Kundenkreise in Deutschland West/Süd

Michael Klein
c/o buchArt
Tel. +49 (0)30 447 32 180
michael.klein@buchart.org

Stefan Schempp
Postfach 80277 4902
Postfiliale 517
D-80802 München
Tel. +49 (0)89 230 77 737
stefan.schempp@mnet-mail.de

Für festgelegte Kundenkreise stehen ergänzend folgende Ansprechpartner zur Verfügung:

Deutschland Ost/Nord
buchArt | Peter und Frank Jastrow
Tel. +49 (0)30 447 32 180
service@buchart.org

NRW

Anne-Katrin und Jörg Pillunat
Pillunat Verlagsvertretungen
Tel. +49 (0)2330 97 42 35
buero@dieverlagsvertretung.de

Schweiz

Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
CH-8045 Zürich
Tel. +41 (0)44 46 34 228
sgraf@swissonline.ch

Österreich

Verlagsvertretung Meyer-Bruhns
Alexandra Regl
Böcklinstraße 26/8
A-1020 Wien
Tel. +43 (0)1 21 47 340
meyer_bruhns@yahoo.de

Verlagsvertretungen

Ing. Christian Hirtzy
Steinbergstraße 1
A-8076 Vasoldsberg
Tel. +43 (0)664 424 59 05
christian.hirtzy@aon.at

Alfred Trux
Weyerstraße 15
A-4810 Gmunden
Tel. +43 (0)699 11 65 20 89
trux@kabeltvgmunden.at

impressum

gestalten Bücher werden weltweit
durch ein internationales Netzwerk
von Partnern und Vertretern
vertrieben. Für alle Anfragen zum
Verkauf und Vertrieb stehen wir
Ihnen unter
sales@gestalten.com gerne zur
Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung,
Design, Preisen und Erscheinungs-
terminen vorbehalten.
Redaktionsstand: Oktober 2025

Umschlaggestaltung:
Bilder von David Szauder

Kapitelbilder:
Architecture & Interior – S. 2
aus *Penthouse Syndrome*
Foto von Freadman White
in collaboration with Anon Studio/
@freadmanwhite;

Travel, Escape, and Nature – S. 14
aus *Ridiculously Good-Looking Saunas*
Foto von Hotel Jungbrunn/
jungbrunn.at;

Fashion & Style – S. 26
aus *Thainess*
Foto von SRETSIS

Photography & Visual Culture – S. 34
aus *This Is Where We Live*
Bild von Max Guther / maxguther.de

Food & Drink – S. 40
aus *Herrlich Hosting*
Foto von Finn Dubbeld/
finndubbeld.com

Kleine Gestalten – S. 46
aus *Auwei! Ein Ei!*
Illustration von Lena Mühlemann

Schrift: Ovink von Sofie Beier,
Malaussène Translation
von Laure Afchain

© Die Gestalten Verlag
GmbH & Co. KG, Berlin

All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-228-3



Das für diesen Katalog verwendete
Papier ist zertifiziert nach dem
Standard des FSC®.



