

gestalten

Frühjahr 2026



NEUGIER VERBINDET

Neugier kennt keine Altersgrenzen – deshalb vereint unser Frühjahrsprogramm 2026 zum ersten Mal Bücher für Erwachsene und Kinder.

Kaum ein Titel verkörpert das so deutlich wie **The Picture Book Book** des legendären Illustrators Seymour Chwast, dessen kraftvolle Bildsprache Erwachsene fasziniert und die Vorstellungskraft von Generationen von Kindern prägte. Zugleich erscheint mit **Auwei! Ein Ei!** das Debüt einer neuen Stimme im Bilderbuch: eine zarte Geschichte über Mut und Neubeginn.

Ein Schwerpunkt des Programms liegt auf dem Zuhause – verstanden als offener Raum, beweglich, voller Möglichkeiten. In **This Is Where We Live** entstehen aus Grundrissen ganze Welten. **Penthouse Panorama** fängt die Stille über den Dächern der Stadt ein. **Home for Now** erzählt vom Wohnen auf Zeit. **Surf Shacks Vol. 3** dokumentiert kreative Lebensentwürfe am Meer. **A House in Japan** zeigt radikale Schlichtheit, neue Raumordnungen und das Potenzial kleinstter Häuser. **New Perspectives on Scandinavian Design** verfolgt die Weiterentwicklung einer globalen Ästhetik. **Cottagecore Gärten** öffnet den Blick nach draußen in die Natur. Und im Bilderbuch **Das Haus zieht aus** macht sich eine ganze Häuserzeile auf den Weg, um ihren Platz in der Welt zu finden. Zusammen zeigen sie: Wohnräume sind nicht bloß dekorative Kulisse, sondern ein Experimentierfeld für Resilienz, Imagination und Gestaltung.

Außerdem rückt Essen ins Rampenlicht: **Herrlich Hosting** verbindet Rezepte und Fashion und macht das gemeinsame Essen zum Lifestyle-Statement. In **Himmlisch&Haltbar** wird das Einmachglas zum Symbol für Identität und Gemeinschaft. Und für die Jüngsten verwandelt **Moodies** Essen in Gefühle: Lebensmittel werden zu Charakteren, die Emotionen Namen und Gesichter geben. Wer verstehen will, wie wir leben, schaut heute eher auf den Tisch als in den Kleiderschrank.

Auch Stil und Ästhetik werden neu verhandelt. **Warpaint** erzählt die Geschichte männlicher Selbstinszenierung und öffnet den Blick auf Make-up als Spielraum für Fluidität, Identität und Zugehörigkeit. **Off Course** verfolgt, wie Golf zur Plattform urbaner Kultur wird. **Ridiculously Good-Looking Saunas** macht aus einem archaischen Ritual ein Design-Statement. **Flex Appeal** fängt die Energie der Skateboard-Kultur der 70er ein. Und **Thainess** zeigt Thailands kreative Avantgarde, die Tradition und Innovation auf unerwartete Weise verbindet. Der rote Faden: Stil entsteht im Remix – Subkultur trifft auf Mainstream, Ritual auf Neuerfindung.

Zuletzt geht es um kreative Vermächtnisse, die bis heute weiter wirken. **Paulo Mendes da Rocha** zeigt das Werk eines Architekten von bleibender Bedeutung. **Neon Rides** blickt auf die kühne Ästhetik der Automobilkultur der 80er- und 90er-Jahre. Und das Kinderbuch **Oma ist ein Hippy** holt den Spirit der Love & Peace-Generation spielerisch ins Heute. Neugier bedeutet auch, das Vergangene neu zu sehen und mit der Zukunft zu verbinden.

ARCHITECTURE & INTERIOR	
PENTHOUSE PANORAMA	3
HOME FOR NOW	4
COTTAGECORE GÄRTEN	5
A HOUSE IN JAPAN	6
NEW PERSPECTIVES ON SCANDINAVIAN DESIGN	7
PAULO MENDES DA ROCHA	8
RICARDO BOFILL	9
CONCRETE, MON AMOUR	9
CÔTE D'AZUR LIVING	10
CABIN FEVER	10
THE NEW MEDITERRANEAN	10
THE MEDITERRANEAN HOME	10
CONCRETE JUNGLE	10
MODERNIST ICONS	10
AMERICAN ICONS	10
AMERICAN ICONS VOL. 2	10
COTTAGECORE	11
THE AVANT GARDENS	11
THE HOUSE OF GREEN	12
CIRCULAR MATERIALS	12
CREATIVE HOMES: BELGIUM	12
CREATIVE HOMES: THE NETHERLANDS	12
PREFAB AND MODULAR	12
SUBLIME HIDEAWAYS	12
KITCHEN INTERIORS	12
PRETTY SMALL	12
SOFT MINIMAL	13
STILLNESS	13
THE NORDIC HOME	13
THE TOUCH	13
TASTEFUL	13
LIVING TO THE MAX	13
SPATIAL STORYTELLING	13
LIVING IN	13
TRAVEL, ESCAPE, AND NATURE AUTOMOTIVE & SPORTS	
STILLE WASSER	15
SURF SHACKS VOL. 3	16
RIDICULOUSLY GOOD-LOOKING SAUNAS	17
NEON RIDES	18
THE GERMANS – BEAUTIFUL MACHINES	19
WANDERLUST EUROPA	20
WANDERLUST ALPEN	20
WANDERLUST MITTELMEER	20
WANDERLUST SKANDINAVIEN	20
WANDERLUST GROSSBRITANNIEN	20
WANDERLUST HIMALAYA	20
THE BOOK OF TEMPLES	20
GEOPARKS	20
ALPINE ZUFLUCHTEN	21
CALL OF THE MOUNTAINS	21
VOYAGES	21
SURF SHACKS VOL. 2	22
SURF SHACKS	22
SAILING THE SEAS VOL. 2	22
SAILING THE SEAS	22
PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE	
THIS IS WHERE WE LIVE	35
THE PICTURE BOOK BOOK	36
THE ART ESCAPES ATLAS	37
DISNEY HOTEL NEW YORK	38
MARVEL BY DESIGN	38
DESIGNING BRANDS	38
WILD LIFE	38
THE ART OF PROTEST	38
A POOR COLLECTOR'S GUIDE TO BUYING	38
GREAT ART	38
THE COLORS OF LIFE	38
LIVING IN A DREAM	38
GLITCHES & GLORY	39
FOOD & DRINK	
HERRLICH HOSTING	41
HIMMLISCH & HALTBAR	43
ABRAHAMS KÜCHE	44
JUNGES GEMÜSE	44
REISKÜCHE	44
KARTOFFELKÜCHE	44
GEMÜSE VOM FEUER	44
KOCHEN MIT FEUER	44
ORIGINALE	44
DURCH DAS JAHR MIT OUR FOOD STORIES	44
SAUERTEIG FÜR ALLE	45
IN 80 KAFFEES UM DIE WELT	45
KLEINE GESTALTEN	
AUWEI, EIN EI!	47
OMA IST EIN HIPPIE	48
DAS HAUS ZIEHT AUS	49
SO GEHT ES MIR HEUTE	50
WIE HEIBT DAS DENN?	50
IMMER UNTERWEGS	50
SO SCHMECKT DIE WELT	50
MOODIES	51
GRÜNER WIRD'S NICHT!	52
KLEINE GRÜNE DAUMEN	52
DAS KLEINE BUCH DER BÄUME	52
WO DIE WILDEN TIERE LEBEN	52
GANZ SCHÖN SCHLAUE TIERE	52
NACHTAKTIV	52
DIE JÄGER DES TIERREICHES	52
FRAG MICH WAS ÜBER... DINOSAURIER	52
DIE WELT DER WALE	53
DIE WELT DER HAIE	53
DER ATLAS DER OZEANE	53
DER ATLAS DER DINOSAURIER	53
NENN MICH NICHT HASE!	54
EINMAL EXTRA SCHAF!	54
SCHWEIN GEHABT!	54
KLEINE OUTDOOR-ABENTEUER	54
HANDBUCH FÜR JUNGE SPIONE	54
STERNE DES SPORTS	54
REISEN MIT DER EISENBahn	54
WER HAT ES ERFUNDEN?	54
STRENG GEHEIM	55
DIE BERÜHMTESTEN DIEBSTÄHLE DER WELT	55
DIE AUSBRECHER	55
ENTDECKE DEN WELTRAUM	55
ENTDECKE DEN REGENWALD	55
ENTDECKE DIE OZEANE	55
ENTDECKE DIE WELT	55
BERÜHMTE REISEROUTEN	55
1 2 3 WIE VIELE VÖGEL?	56
FABELHAFT FORMEN	56
DU UND ICH UND ALLE ANDEREN	56
ALPHABETAKROBATEN	56
KLEINE GESTALTEN STOFFBEUTEL	56



PENTHOUSE PANORAMA

Interieurs in luftiger Höhe

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Preis: ca. € 50 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-231-3

Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-206-1



Barcode

ERSCHEINT: JANUAR 2026

ERSCHENNT: JANUAR 2020

Über den Dächern der Stadt: Leben mit Aussicht – zwischen grenzenloser Weite und geschützter Intimität.

Das Leben über den Dächern der Stadt hat seinen ganz eigenen Reiz: der weite Blick, das besondere Licht, das Gefühl, zugleich entrückt und geborgen zu sein. *Penthouse Panorama* spürt genau dieser Faszination nach – und zeigt, wie die Höhe Räume, Maßstäbe und Gewohnheiten verändert.

Mal skulptural inszeniert, mal reduziert und minimalistisch: Die hier vorgestellten Interieurs erzählen von der Spannung zwischen Architektur und Emotion. Sie machen sichtbar, wie Wohnen in der Höhe neue Formen von Intimität und Perspektive eröffnet.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 50 außergewöhnliche Wohnungen hoch über der Stadt
 - Designs von expressiv bis minimal, eingefangen in atmosphärischer Fotografie
 - Wie Höhe das Wohnen verändert: von der Gestaltung der Räume bis zum Gefühl, wo wir uns zu Hause fühlen

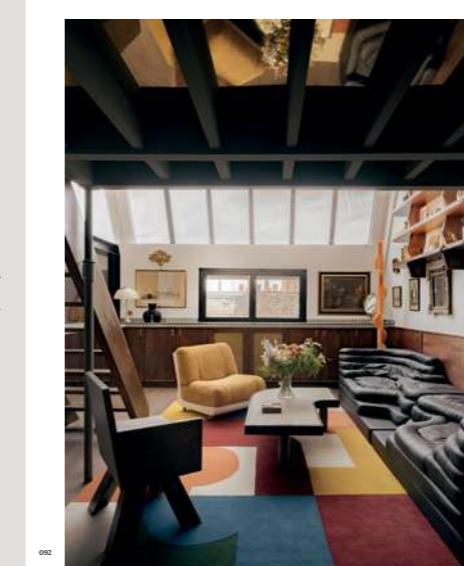
UNSERE EMPFEHLUNG



DAS UPGRADE
FÜRS HAUS

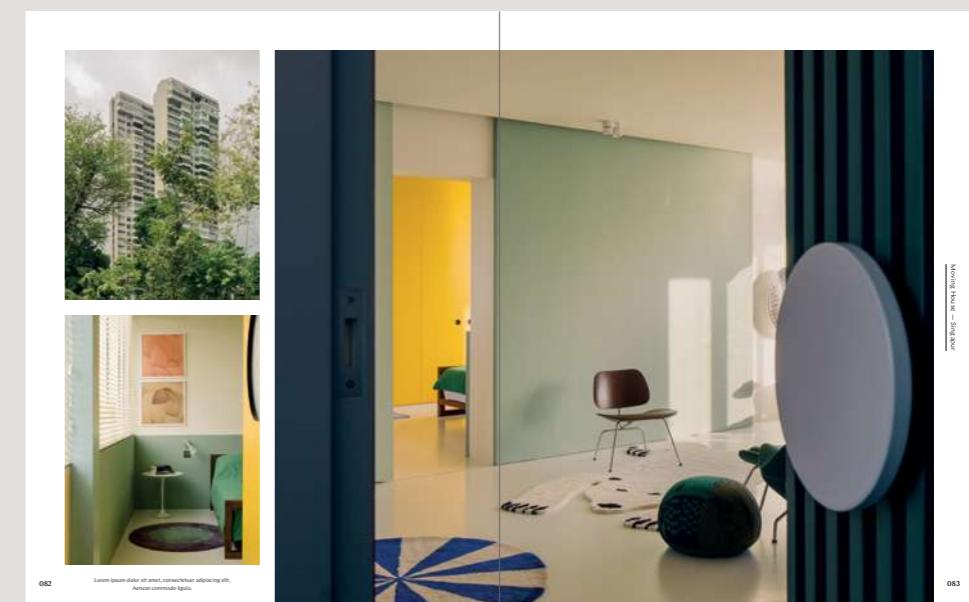
Besser umbauen,
renovieren und sanieren

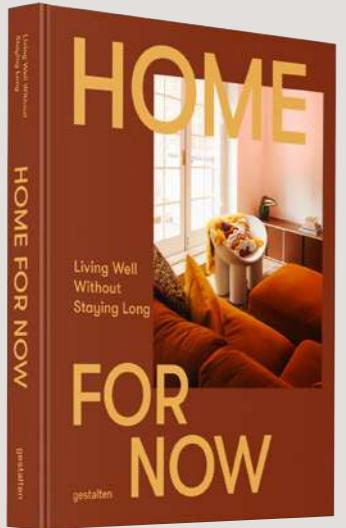
Herausgeber: gestalten
€ 45 (D)



Die Seele des Künstlerviertels einfangen

PROJEKT Montparnasse Studio
DESIGNER Atelier HA (Hugo Vince & Adèle Nourry)





HOME FOR NOW

Living Well Without
Staying Long

Herausgeber: gestalten & Earl of East
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21x26 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-217-7



ERSCHEINT: APRIL 2026

Wie eine neue Generation von Kreativen Mieträumen
in atmosphärische, persönliche Zuhause verwandelt.

Home For Now erkundet, wie junge Kreative inmitten provisorischer Wohnsituationen neue Formen des Zuhause-Seins entwickeln. In Zeiten von Mobilität, steigenden Mieten und schwindender Beständigkeit entstehen Wohnformen, die flexibel, individuell und erfinderisch sind.

Porträts und Geschichten machen sichtbar, wie aus Begrenzungen Ideen wachsen und Räume mit Identität gefüllt werden. Essays, Fotografie und alltagstaugliche Inspirationen machen das Buch zu einem Plädoyer für die Kunst, sich überall heimisch zu fühlen.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Porträts aus der kreativen Community zeigen, wie Mietwohnungen zu persönlichen Lebensräumen werden
- Einblicke in Freiheit, Flexibilität und den Einfallsreichtum einer Generation ohne feste Bindung
- Texte und Fotografie fangen Zuhause auf Zeit ein, die dennoch Geborgenheit ausstrahlen

EARL OF EAST ist eine in London gegründete Duft- und Lifestyle-Marke von Niko Dafkos und Paul Firmin. Aus einem Marktstand entstand ein Studio mit weltweiter Präsenz. Ihre Arbeit verbindet Design, Storytelling und sinnliche Erfahrung – immer mit dem Ziel, Atmosphäre und Gemeinschaft zu schaffen.



COTTAGECORE GÄRTEN

Grüne Rückzugsorte
neu gedacht

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24x30 cm
Preis: ca. € 50 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-232-0



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-205-4



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Gärten als Sehnsuchtsorte: Wo Natur und Gestaltung dem Landleben ein neues Gesicht geben.

Cottagecore Gärten zeigt Gärten, die weit mehr sind als hübsche Kulissen. Es sind lebendige Räume, die sich im Rhythmus der Jahreszeiten verändern und vom Alltag wie von der Sorgfalt ihrer Gestalter:innen erzählen.

Vom verwunschenen Hofgarten bis zur wilden Wiese, von essbaren Landschaften bis zu Off-Grid-Parzellen – hier entstehen Orte, die sich entwickeln. Refugien, in denen Natur und Kultur ineinanderfließen und die ein neues Lebensgefühl verkörpern: langsamer, bewusster, näher an der Erde.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Mehr als 50 Gärten, die Natürlichkeit und Atmosphäre über Perfektion stellen
- Texte geben Einblicke, wie Ort, Klima und Kultur das Gartenleben formen
- Fotografie fängt die Poesie jahreszeitlicher Veränderungen ein

Eine Reise durch vier Jahrzehnte

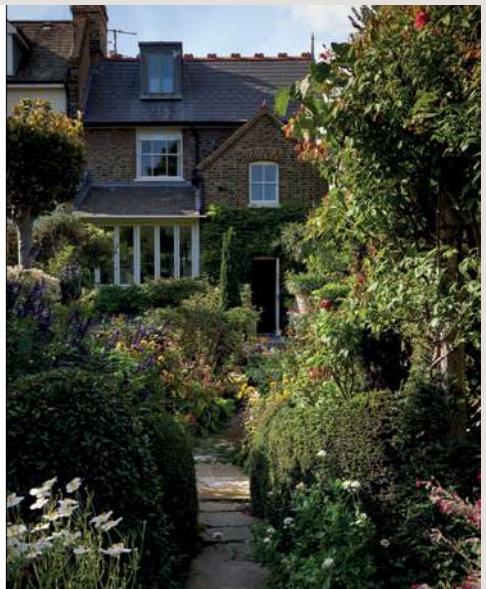
Clapham, London, Großbritannien

Christopher Masson

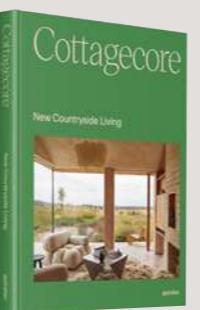


36

Christopher Masson's Garden



UNSERE EMPFEHLUNG



COTTAGECORE
New Countryside Living

Herausgeber: gestalten
€ 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-192-7



44

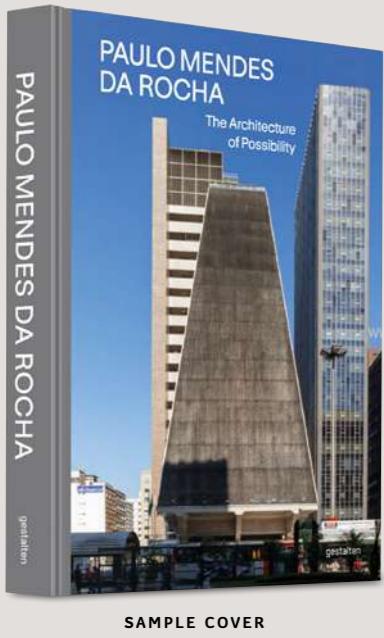


„Nicht jede Pflanze gedeiht an jedem Standort.
Die Pflanze lässt uns wissen, wo sie stehen möchte, wo sie gut gedeiht. Wir müssen nur aufmerksam sein.“



Top Captain: Die von unten gesehene Dekoration besteht aus kleinen grünen Pflanzen.

Right: Nostalgia ist geköpft und liegt zwischen seinen blauen Blättern.



SAMPLE COVER

PAULO MENDES DA ROCHA

The Architecture of Possibility

Herausgeber: gestalten & Casa da Arquitectura
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-237-5



ERSCHEINT: JUNI 2026

Ein Architekt, der den Modernismus neu dachte – mit Antworten auf Fragen zu Nachhaltigkeit, Gemeinsinn und Raum.

Paulo Mendes da Rochas Arbeiten vereinen kühne Strukturen, soziale Verantwortung und ein tiefes Gespür für den Ort.

Paulo Mendes da Rocha: The Architecture of Possibility würdigt sein Vermächtnis und eröffnet einen umfassenden Einblick in seine bedeutendsten Werke. Anhand von Zeichnungen, Fotografien und Essays entsteht das eindrückliche Porträt eines Visionärs, dessen Ideen weit über die Architektur hinausreichen – und heute relevanter sind denn je.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Kuratierte Auswahl von 60 Projekten, von realisierten über nicht umgesetzte bis hin zu konzeptionellen Entwürfen
- Unveröffentlichte Zeichnungen, Modelle, Skizzen und Fotos aus dem Archiv der Casa da Arquitectura
- Einordnung im Kontext globaler Debatten zu Nachhaltigkeit, Gemeinwohl, öffentlichem Raum und Identität

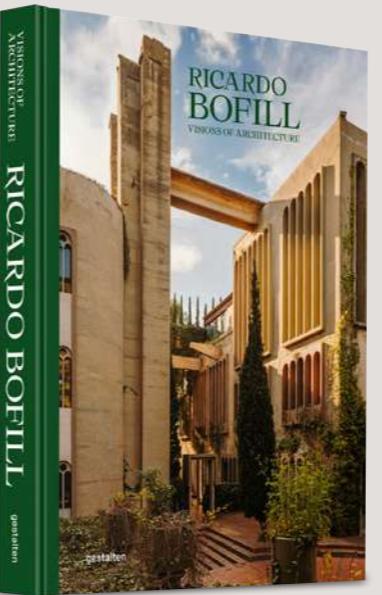
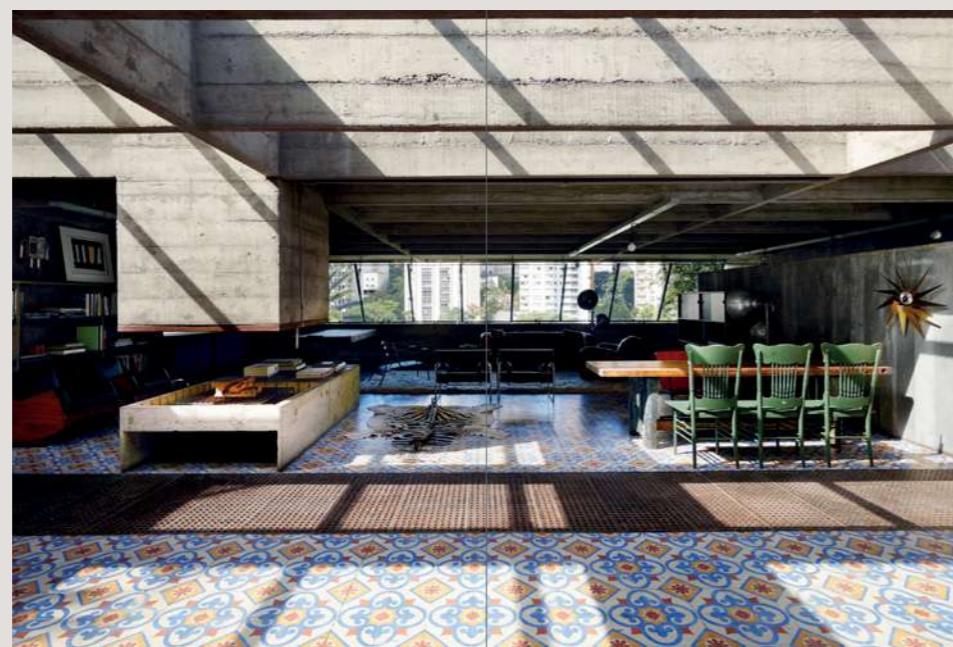
CASA DA ARQUITECTURA ist eine der führenden Institutionen Portugals zur Erforschung und Vermittlung von Architektur. Als offizielles Archiv von Paulo Mendes da Rocha bewahrt sie sein Werk und macht es für Fachwelt und Öffentlichkeit lebendig – und sichert so sein Erbe für die Zukunft.

MENDES DA ROCHA HOUSE

Positioned side by side on a descending hillside in São Paulo, the twin houses showcase a masterful use of in situ concrete and a unique modular structure.



SÃO PAULO — BRAZIL



RICARDO BOFILL
Visions of Architecture

Herausgeber: gestalten & Ricardo Bofill
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, Papierwechsel, fadengebunden, 300 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-202-3



LES ARCADES & LES TEMPLES DU LAC

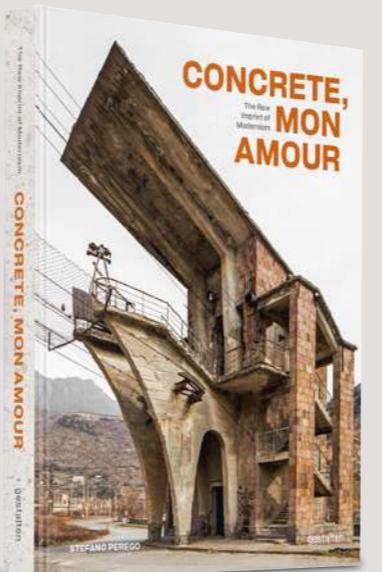
In a scheme that architectural critics have dubbed "Versailles for the masses," Bofill draws on classical themes to create low-cost housing in France.



1982 & 1986

Surreale Bauten, poetische Räume, dramatische Perspektiven: Der radikale Visionär Ricardo Bofill gilt zu Recht als einer der bedeutendsten Architekten des 20. Jahrhunderts. Dieses Buch ist eine Hommage an seine Karriere und seine realisierten Visionen.

„Kenntnisreich und mit eindrucksvollen Fotografien (...) Ein wunderschönes Buch, das Bofill-Fans ohnehin glücklich machen wird, aber auch für Freunde des Schönen ein Muss ist.“ FAQ

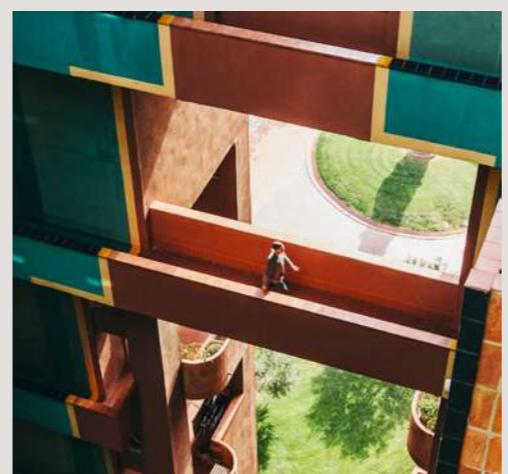


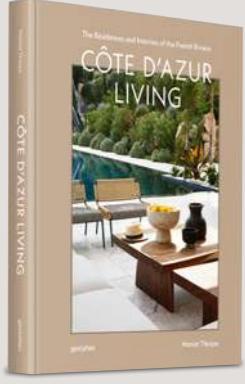
CONCRETE, MON AMOUR
The Raw Imprint of Modernism

Herausgeber: gestalten & Stefano Perego
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-201-6



Concrete, Mon Amour erforscht die Betonstrukturen der Nachkriegsmoderne – jene einst gefeierten Symbole radikaler Experimente und visionären Ehrgeizes – und stellt sie nicht als Relikte dar, sondern als lebendige Zeugnisse einer Ära, die unsere erbaute Umwelt und unser kulturelles Gedächtnis bis heute prägt.





CÔTE D'AZUR LIVING

The Residences and Interiors of the French Riviera

Herausgeber: gestalten & Harriet Thorpe
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 60 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-178-1



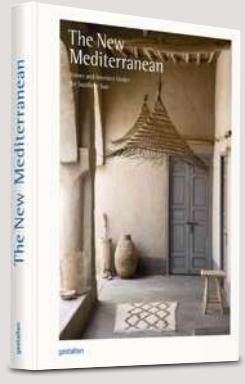
ISBN (FR): 978-3-96704-185-9



CABIN FEVER

Enchanting Cabins, Shacks, and Hideaways

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D) £ 40 \$ 65 (US)
ISBN: 978-3-96704-030-2



THE NEW MEDITERRANEAN

Homes and Interiors Under the Southern Sun

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 45 (D)
ISBN (EN): 978-3-89955-981-1



ISBN (FR): 978-3-96704-016-6



THE MEDITERRANEAN HOME

Residential Architecture and Interiors with a Southern Touch

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-076-0



CONCRETE JUNGLE

Tropical Architecture and its Surprising Origins

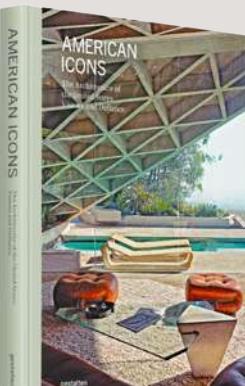
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-089-0



MODERNIST ICONS

Midcentury Houses and Interiors

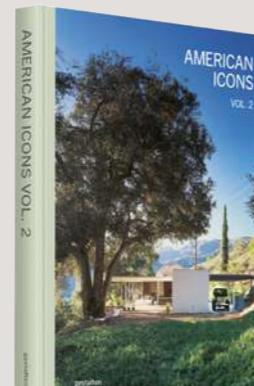
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-119-4



AMERICAN ICONS

The Architecture of the United States: Visions and Defiance

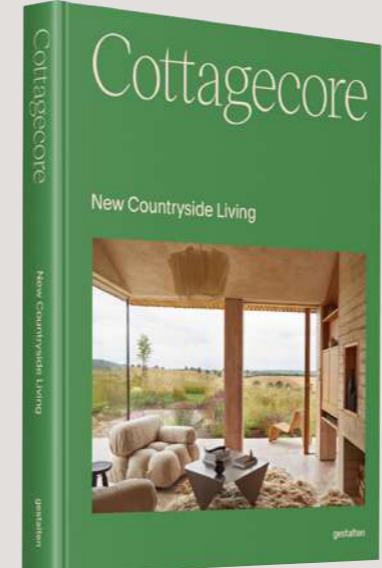
Herausgeber: gestalten & Sam Lubell
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-155-2



AMERICAN ICONS VOL. 2

The Architecture of the United States: Elegance and Progress

Herausgeber: gestalten & Sam Lubell
Ausstattung: Vollfarbig, Halbleinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-134-7



COTTAGECORE

New Countryside Living

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-192-7



Etham Australia
by Michael K. Young



201

Der Charme des Landlebens – neu gedacht und gestaltet: Dieses Buch wagt sich in das Herz des Cottage-Lebensstils und zeigt Landhäuser, aber nicht als nostalgischen Rückzugsort, sondern als moderne Lebensweise, die auch überzeugte Stadtmenschen inspiriert, von einem Zuhause im Grünen zu träumen.

„Wie modern, lässig und dennoch naturnah das Leben auf dem Land heute aussehen kann, zeigt der inspirierende Bildband.“ MAXI



THE AVANT GARDENS

Visionaries and Gardens Beyond Wild Expectations

Herausgeber: gestalten & John Tebbs
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-096-8



The Avant Gardens blickt auf visionäre Gärten in Gegenwart und Vergangenheit und zeigt, wie Architektur und Gartengestaltung grüne Oasen voller Kreativität, Vielfalt und nachhaltiger Ideen entstehen lassen.

„Wer sich der Publikation The Avant Gardens annimmt, geht auf Entdeckungsreise – zeitlich, kulturell und geografisch.“ NZZ BELLEVUE



THE HOUSE OF GREEN

Natural Homes and Biophilic Architecture



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-140-8



CIRCULAR MATERIALS

Innovation and Reuse
in Design and Architecture

Herausgeber: gestalten & Joe Gibbs
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-175-0



SOFT MINIMAL

Norm Architects: A Sensory Approach to Architecture and Design



Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-055-5



STILLNESS

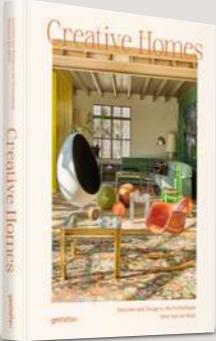
An Exploration of Japanese Aesthetics in Architecture and Design

Von: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
304 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-158-3



CREATIVE HOMES

Interiors and Design in Belgium



Herausgeber: gestalten &
Living Inside & Luc Roymans
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 224 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-189-7



CREATIVE HOMES

Interiors and Design
in the Netherlands



Herausgeber: gestalten & René van der Hulst
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 224 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-174-3



THE NORDIC HOME

Scandinavian Living,
Interiors, and Design



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-168-2



THE TOUCH

Spaces Designed for the Senses

Von: Kinfolk & Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, fadengebunden,
Leseband, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-184-2



PREFAB AND MODULAR

Prefabricated Houses
and Modular Architecture



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-124-8



SUBLIME HIDEAWAYS

Remote Retreats and Residences



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-091-3



TASTEFUL

New Interiors for
Restaurants and Cafés

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-148-4



LIVING TO THE MAX

Opulent Homes &
Maximalist Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 58 (D)
ISBN: 978-3-96704-090-6



KITCHEN INTERIORS

Neues Design für Küchen
und Esszimmer



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-121-7



ISBN (EN): 978-3-96704-120-0



PRETTY SMALL

Grand Living with Limited Space



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-077-7



ISBN (FR): 978-3-96704-101-9



SPATIAL STORYTELLING

Experience Architecture and
Collage Design by studio aisslinger

Herausgeber: gestalten & studio aisslinger
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-147-7



LIVING IN

Modern Masterpieces of
Residential Architecture

Herausgeber: gestalten & Openhouse
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-858-6



TRAVEL, ESCAPE & NATURE



AUTOMOTIVE & SPORTS

STILLE WASSER

Außergewöhnliche
Badeplätze rund um
den Globus

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-233-7



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-208-5



Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-242-9



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Eintauchen in die jahrhundertealte Tradition
des Badens in der Natur – beruhigend und
belebend zugleich.

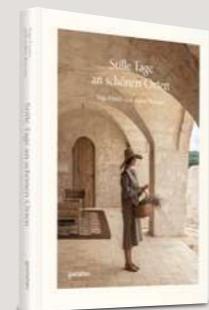
Ob Ozean oder See, Bach oder Fluss – seit
Jahrhunderten zieht es Menschen zum
Baden in die Natur.

Stille Wasser feiert diese uralte Verbindung
und stellt außergewöhnliche Badeplätze auf
der ganzen Welt vor. Von wilden Küsten
bis zu gestalteten Rückzugsorten zeigt das
Buch die Vielfalt des Schwimmens unter
freiem Himmel. Mit atmosphärischen
Fotografien und inspirierenden Texten
entsteht ein eindrucksvolles Porträt der
besonderen Magie des Wassers.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Außergewöhnliche Badeorte und
Schwimmerlebnisse aus aller Welt,
atmosphärisch in Szene gesetzt
- Erste deutsche Ausgabe des internatio-
nalen Bestsellers *The Nature of Swimming*
- Verbindung von Natur, Kultur und
Ritual in einem hochwertigen Bildband
voller Inspiration

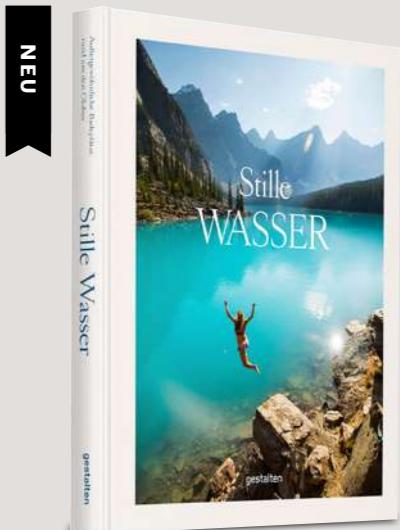
UNSERE EMPFEHLUNG



STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN

Yoga-Hotels und
andere Retreats

Herausgeber: gestalten
€ 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-152-1



SAMPLE COVER

LA BANCHINA - KOPENHAGEN, DÄNEMARK
Eine Hafen- und Sauna-Ergänzung für ein hipps italienische Restaurant



Die gemütliche Atmosphäre am Wasser und die integrierte Sauna von La Banchina definieren entspanntes Essen neu.

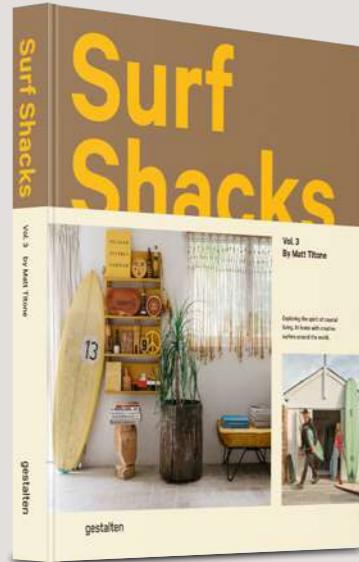
30



Pontons du Quai de Cologny - Cologny, Schweiz
Pontons du Quai de Cologny is a large circular floating platform measuring 151 feet (46 meters) in diameter.
Floating in Lake Geneva, the ponton provides ample space for swimming, playing and relaxing in the sun.

36

37



SURF SHACKS VOL. 3

Exploring the Spirit
of Coastal Living

Herausgeber: gestalten & Matt Titone
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. €50 (D)
ISBN: 978-3-96704-216-0



ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Wo Surfkultur auf Architektur trifft – Häuser,
die Kreativität und Küstenleben verbinden.

Surf Shacks Vol. 3 setzt die Kultreihe fort – mit neuen Porträts kreativer Surfer:innen und der Räume, die sie bewohnen. Von luftigen Lodges in Kalifornien über handgebaute Hideaways auf Hawaii bis zu stilvollen Strandhäusern in Portugal und Panama zeigt das Buch, wie Surfkultur auch an Land Ausdruck findet.

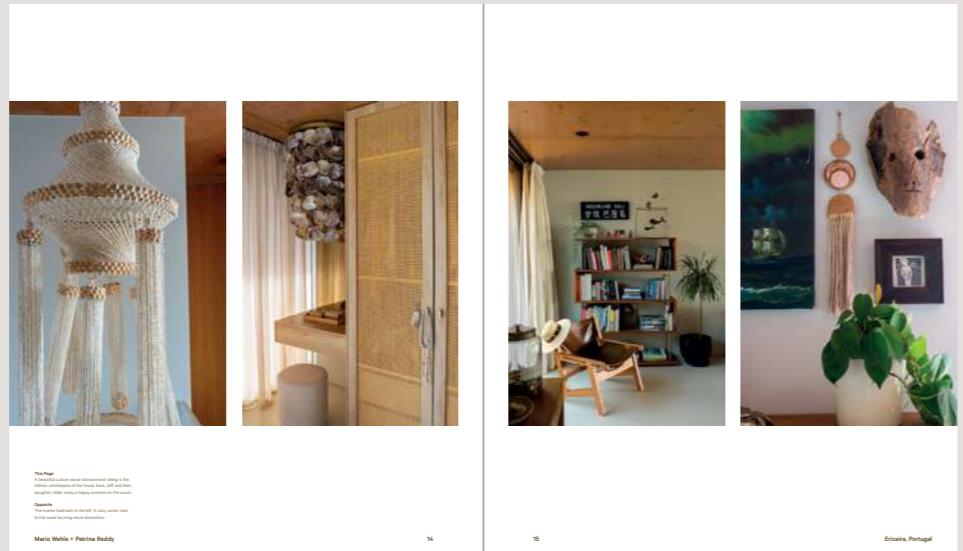
Dieser neue Band porträtiert nicht nur die Surfer:innen, sondern auch Architekt:innen, Designer:innen und Macher:innen, die neue Ideen für das Leben an der Küste entwickeln. Authentische Einblicke und kultureller Kontext machen *Surf Shacks* Vol. 3 zu einem Panorama von Architektur, Kreativität und Gemeinschaft.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Reise durch Surfkultur, Lifestyle und Küstenarchitektur
- Persönliche Einblicke in die Lebenswelten von Surfer:innen, Künstler:innen und Kreativen – von Kalifornien bis Portugal
- Visionäre Architektur und Designprojekte, die zeigen, wie Surfkultur neue Formen des Wohnens inspiriert



MATT TITONE ist Designer, Creative Director und leidenschaftlicher Surfer. Seine Arbeit bewegt sich zwischen Brand Design, Editorial Storytelling und Surfkultur. Als Gründer von Indoek und Mitgründer von ITAL/C Studio dokumentiert er seit über einem Jahrzehnt das Leben an der Küste – vor allem durch die *Surf Shacks*-Reihe.



RIDICULOUSLY GOOD-LOOKING SAUNAS

Herausgeber: gestalten & Christopher Selman
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. €45 (D)
ISBN: 978-3-96704-211-5



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026

Eine visuelle Hommage an die spektakulärsten Saunen der Welt – zwischen Design und Ritual.

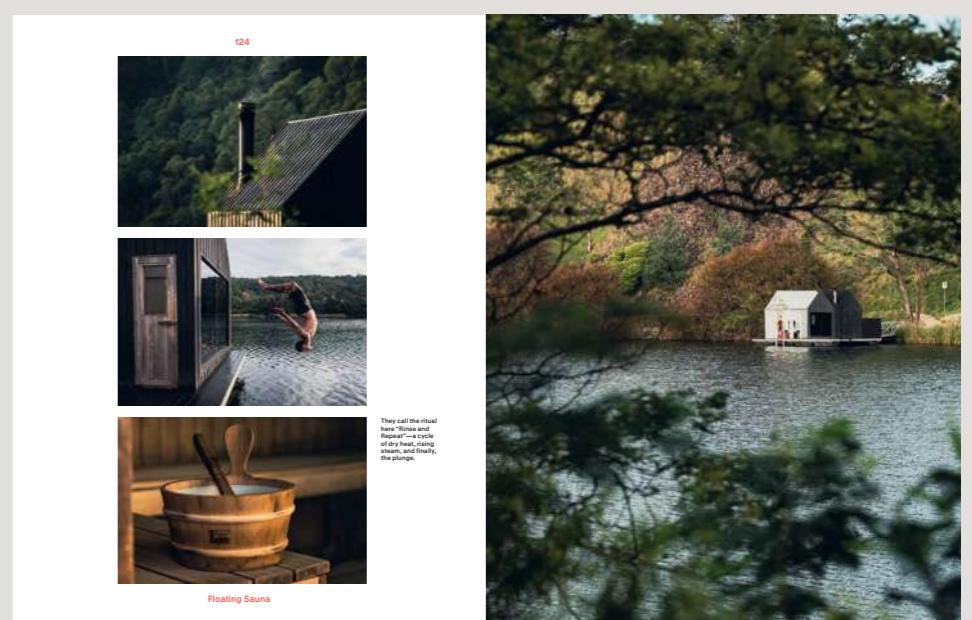
Ridiculously Good-Looking Saunas lädt zu einer neuen Sicht auf die Sauna ein: als architektonisches Statement, kulturelles Ritual und zeitgemäßen Rückzugsort. Kuratiert von Christopher Selman zeigt das Buch 35 herausragende Projekte aus aller Welt – von minimalistischen Hütten im Wald bis zu spektakulären Pavillons am Wasser.

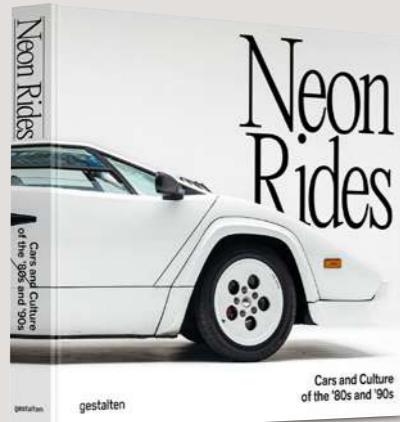
Mit eindrucksvoller Fotografie und pionierhaften Texten wird sichtbar, wie Material, Form und Umgebung zusammenwirken und die Sauna zu einem Ort machen, der Körper und Geist gleichermaßen anspricht.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Fotografie zeigt Materialien, markante Architektur und elementare Landschaften
- Texte beleuchten, wie Saunakultur heute verstanden und gelebt wird

CHRISTOPHER SELMAN ist Sauna-Autor und Gründer von @SaunaHotRightNow, einer rasant wachsenden Plattform für Saunakultur. Er besuchte über 100 Saunen weltweit und war Mitgründer der Luxus-Saunamarke Out of the Valley. Seine Arbeit zeigt, wie Hitze zum Gestaltungsprinzip und Lebensstil wird.





NEON RIDES

Cars and Culture
of the '80s and '90s

Herausgeber: gestalten & Petersen Automotive Museum
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, neongelber Farbschnitt, 288 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-225-2



ERSCHEINT: APRIL 2026

Zurück in die 80er und 90er: Autos, die Stil, Speed und ein bisschen Größenwahn neu erfanden.

Neon Rides bringt die 80er und 90er zurück auf die Straße – Jahrzehnte in denen Autos radikaler, lauter und popkultureller waren als je zuvor. Keilförmige Silhouetten, Turbo-Power und exzessives Design machten sie zu Symbolen einer Welt im Umbruch. Vom belächelten Kuriosum bis zum gefeierten Kultklassiker erzählen diese Fahrzeuge Geschichten von Speed, Style und Sehnsucht.

Gemeinsam mit dem legendären Petersen Automotive Museum entstanden, verbindet das Buch Archivbilder, Pop-Referenzen und Essays zu einem visuellen Rausch voller Benzin, Attitüde und Nostalgie.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Ikonische, schräge und prägende Autos der 80er und 90er Jahre, festgehalten in exklusiven neuen Studioaufnahmen
- Archivfotos, Werbung und Pop-Ikonen – die Ästhetik einer Ära zwischen MTV und Motorsport
- Essays verknüpfen Autodesign mit Veränderungen in Identität, Mode, Medien und Technologie

Das PETERSEN AUTOMOTIVE MUSEUM in Los Angeles zählt zu den führenden Automobilmuseen weltweit. Mit einer der umfassendsten Sammlungen und visionären Ausstellungen widmet es sich Geschichte, Kultur und Gestaltung des Autos und prägt so die Diskussion über Vergangenheit und Zukunft der Mobilität.



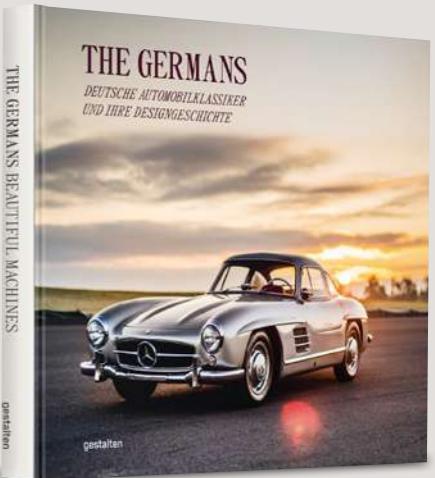
THE GERMANS – BEAUTIFUL MACHINES

Deutsche Automobilklasser und ihre Designgeschichte

Herausgeber: gestalten & Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Preis: € 60 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-180-4



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-143-9



Meisterwerke des deutschen Automobildesigns – zwischen Geschichte, Innovation und Kultur.

Automobildesign und Fahrzeugtechnik haben die kulturelle und industrielle Landschaft Deutschlands im 20. und 21. Jahrhundert nachhaltig geprägt. Deutsche Autos sind Synonyme für Innovation, Präzision und kulturellen Einfluss – vom Volkswagen Käfer bis hin zu den technischen Meisterwerken von Mercedes-Benz, BMW, Audi und Porsche.

The Germans – Beautiful Machines beleuchtet dieses Erbe anhand von 38 ikonischen Fahrzeugen aus den 1930er bis 2000er Jahren. Das Buch zeigt, wie sich das Automobildesign parallel zu den wichtigsten Epochen wandelte, wie es Werbung, Architektur und Popkultur beeinflusste und gleichzeitig von ihnen geprägt wurde. Es bietet ein visuelles und spannendes Porträt einer Nation in Bewegung.

BLAKE Z. RONG ist ein auf historische Automobile spezialisierter Redakteur und Journalist, dessen Arbeiten in führenden europäischen und US-amerikanischen Medien veröffentlicht wurden. Er besitzt einen Master of Fine Arts der Vermont College of Fine Arts und lebt in Brooklyn.

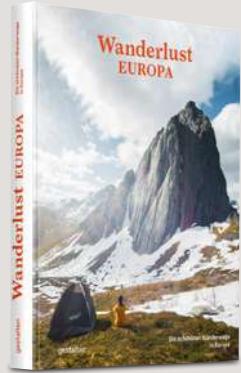


THE GERMANS
DEUTSCHE AUTOMOBILKLASSER
UND IHRE DESIGNGESCHICHTE

PORSCHE TAYCAN

Porsches mit Spannung erwartetes Elektroauto gewann am Stand in Le Mans – drei Mal hinterrein.

Porsche vergang 1999 für Konzernchef, als das Unternehmen Platz für seinen ersten SUV, den Cayenne, suchte. Schließlich entschied sich der Chef für Ferdinand Piëch, der die Entwicklung des Modells II ein eigenes Gesicht statt bessere Verbrennungsmotoren verleihen wollte, was jedoch von einigen Kritikern abwehrhaft angesehen wurde. Wie viele die Ausstellungskarte verehrte Porsches Designchef Michael Mauer, der die Entwicklung des Modells II mit dem Konzept eines klassischen Porsches verglich. Wiederum blieb die Kritik bestehen. Als Porsche 2007 den Taycan vorgestellt hat, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2019 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2021 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2022 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2023 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2024 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2025 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2026 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2027 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2028 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2029 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2030 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2031 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2032 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2033 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2034 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2035 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2036 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2037 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2038 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2039 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2040 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2041 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2042 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2043 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2044 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2045 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2046 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2047 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2048 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2049 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2050 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2051 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2052 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2053 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2054 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2055 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2056 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2057 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2058 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2059 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2060 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2061 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2062 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2063 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2064 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2065 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2066 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2067 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2068 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2069 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2070 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2071 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2072 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2073 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2074 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2075 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2076 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2077 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2078 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2079 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2080 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2081 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2082 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2083 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2084 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2085 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2086 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2087 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2088 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2089 den Taycan GT auf den Markt brachte, war es wiederum eine Kritik an der Elektrifizierung experimentiert – begleitet mit dem Hinweis, dass es sich um eine „große Fehlentwicklung“ handelt. Wohlhabend, aber leichtsinnig. Als Porsche 2090 den Tay



WANDERLUST EUROPA

Die schönsten Wanderwege Europas

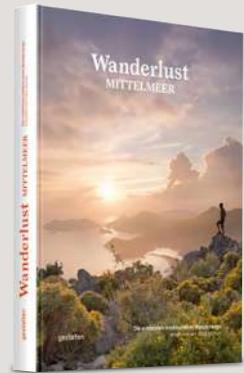
Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 328 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-870-8



WANDERLUST ALPEN

Die schönsten Wanderwege
der Alpen

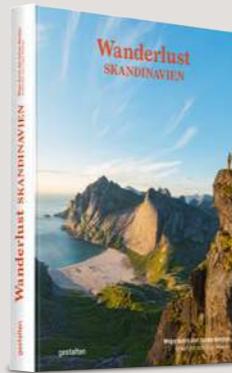
Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-022-7



WANDERLUST MITTELMEER

Die schönsten mediterranen
Wanderwege

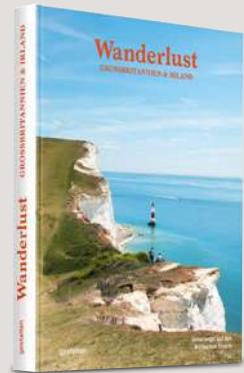
Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-138-5



WANDERLUST SKANDINAVIEN

Wege durch den hohen Norden

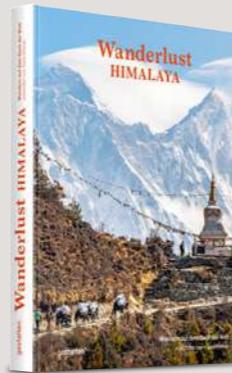
Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 300 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-081-4



WANDERLUST GROßBRITANNIEN & IRLAND

Unterwegs auf den Britischen Inseln

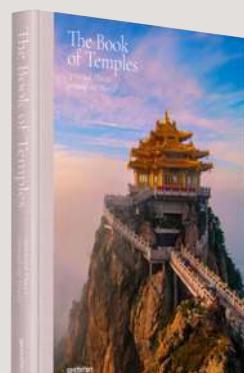
Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-104-0



WANDERLUST HIMALAYA

Wandern auf dem Dach der Welt

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-003-6



THE BOOK OF TEMPLES

Spiritual Places Around the World

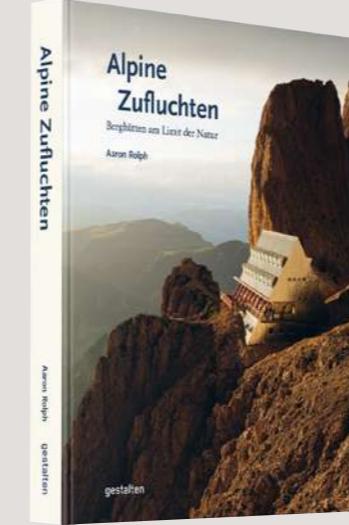
Herausgeber: gestalten &
Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig,
Halbleinen-Hardcover, fadengebunden,
272 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-136-1



GEOPARKS

The UNESCO Global Geoparks

Herausgeber: gestalten & UNESCO
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 304 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-088-3



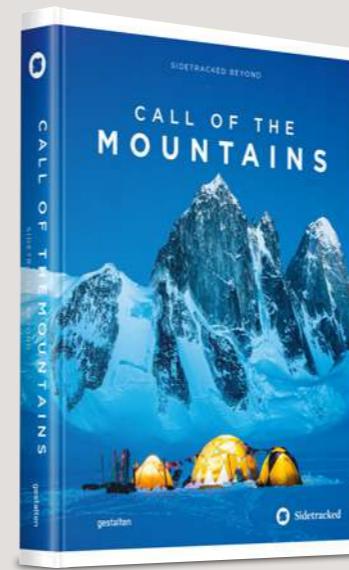
ALPINE ZUFLUCHTEN

Berghütten am Limit der Natur

Herausgeber: gestalten & Aaron Ralph
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-193-4



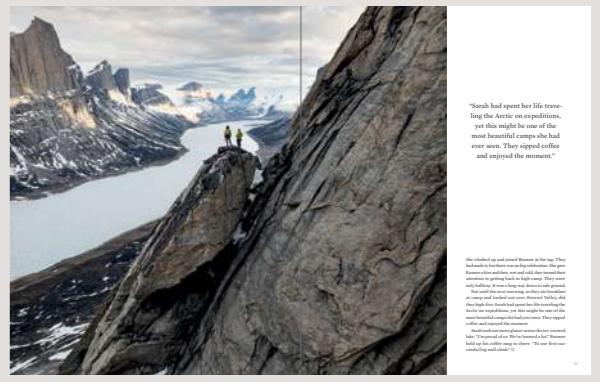
Inmitten wilder Landschaften symbolisieren alpine Berghütten menschlichen Einfallsreichtum und Widerstandsfähigkeit. Dieses Buch taucht in das Herz der Alpenkultur ein und stellt Berghütten vor, die für Wanderer, Skitourengeher, Bergsteiger und Mountainbiker weltweit von Bedeutung sind.



CALL OF THE MOUNTAINS

Sidetracked Beyond

Herausgeber: gestalten & Sidetracked
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-196-5



"Sarah had spent her life traveling the Arctic on expeditions. She had never been to the most beautiful camps she had ever seen. They sipped coffee and enjoyed the moments."

"She climbed up and joined Benoit at the top. They had made it here on one of his solo ascents. They were both exhausted but happy. It was long day, but they had achieved their goal. Sarah had never been so tired, but she was also the most satisfied she had ever been. They had come to the Arctic to climb, but they had also come to have fun. Sarah had never been so happy. She had never been so free. She had never been so alive. She had never been so..."

Von bahnbrechenden Skiabfahrten in der Wildnis Alaskas bis zum Trailrunning über die Alpen – *Call of the Mountains* zeichnet einen Weg durch Gebiete, in denen Ausdauer den Alltag bestimmt. Es sind Geschichten nicht nur von Gipfeln, sondern auch von Widerstandskraft, Hoffnung und Freude.



VOYAGES

Sidetracked Beyond

Herausgeber: gestalten & Sidetracked
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-144-6



Kingdom of Spirits

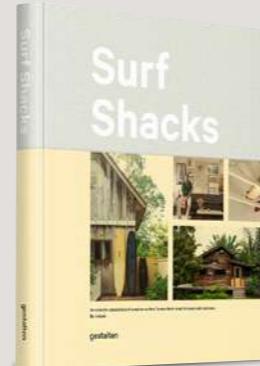
Über majestätische Vulkanketten in Ecuador, durch Wüstentäler in Jordanien oder über die schneebedeckte Berglandschaft Japans begleitet dieses Buch in über 20 Langstreckentouren Menschen, die sich ihren Traum von einem einmaligen Reiseerlebnis erfüllt haben.



SURF SHACKS VOL. 2

A New Wave of Coastal Living

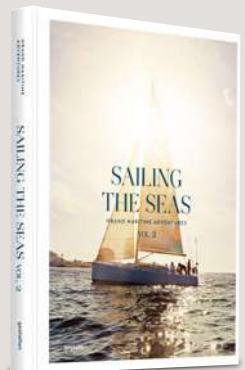
Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-857-9



SURF SHACKS

An Eclectic Compilation of Creative Surfers' Homes

Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 24 x 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-907-1



SAILING THE SEAS VOL. 2

Grand Maritime Adventures

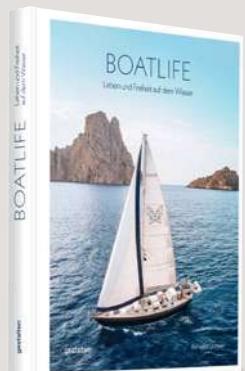
Herausgeber: gestalten & Dayyan Armstrong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-172-9



SAILING THE SEAS

A Voyager's Guide to Oceanic Getaways

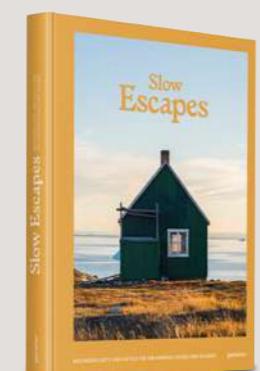
Herausgeber: gestalten & The Sailing Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 264 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-997-2



BOATLIFE

Leben und Freiheit auf dem Wasser

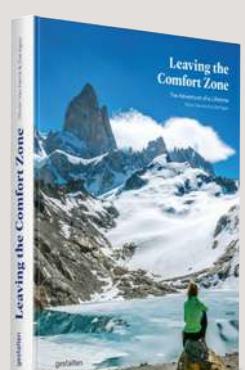
Herausgeber: gestalten & Katharina Charpian
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-100-2



SLOW ESCAPES

Besondere Orte und Hotels für ein anderes Reisen und Erleben

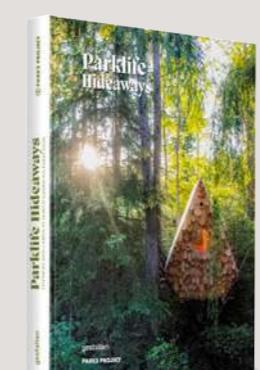
Herausgeber: gestalten & Clara Le Fort
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-079-1



LEAVING THE COMFORT ZONE

The Adventure of a Lifetime

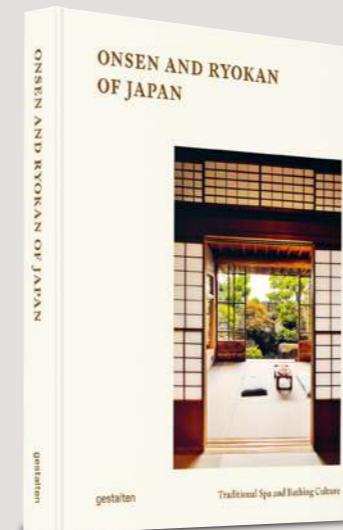
Herausgeber: gestalten, Olivier Van Herck & Zoë Agasi
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-098-2



PARKLIFE HIDEAWAYS

Cottages and Cabins in North American Parklands

Herausgeber: gestalten & Parks Project
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-139-2



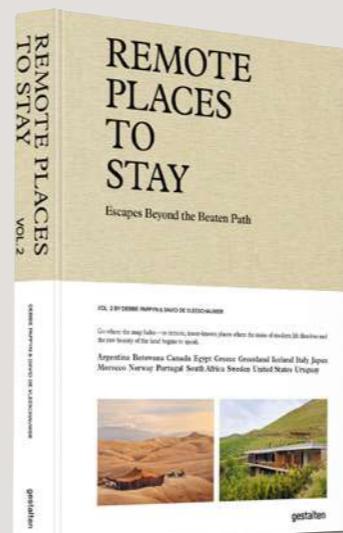
ONSEN AND RYOKAN OF JAPAN

Traditional Spas and Natural Bathing Culture

Herausgeber: gestalten & Lia of Ryokanwanderings
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm,
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D) £ 40 \$ 65 (US)
ISBN: 978-3-96704-197-2



Die Liebe zu Onsen ist seit Jahrhunderten tief in der japanischen Kultur verwurzelt. Die heißen Quellen, Badeanlagen und die dazugehörigen Gasthäuser sind Orte von erhabener Schönheit. *Onsen and Ryokan of Japan* lädt die Leser:innen zu einer fesselnden Reise durch diese beruhigenden Orte ein.



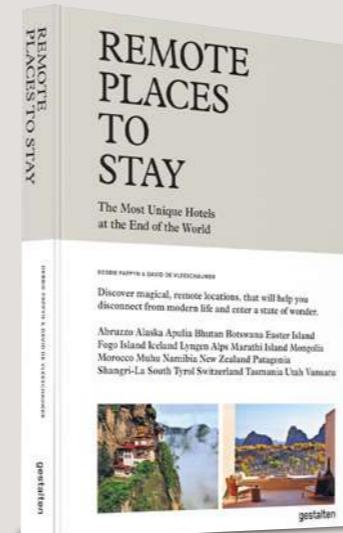
REMOTE PLACES TO STAY VOL. 2

Escapes Beyond the Beaten Path

Herausgeber: gestalten & Debbie Pappyn & David De Vleeschauwer
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 312 Seiten, 20,5 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D) £ 40 \$ 75 (US)
ISBN: 978-3-96704-198-9



Wer echte Abgeschiedenheit sucht, muss oft die ausgetretenen Pfade verlassen. Dieses Buch präsentiert eine neue Auswahl außergewöhnlicher Rückzugsorte in den entlegensten Ecken der Erde, wo Abenteuer und Ruhe auf einzigartige Weise zusammenfinden.



REMOTE PLACES TO STAY

The Most Unique Hotels at the End of the World

Herausgeber: Debbie Pappyn & David De Vleeschauwer
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 312 Seiten, 20,5 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-986-6



HÔTEL BÚÐIR



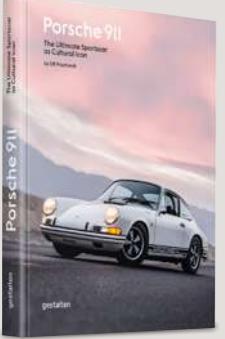
NÖRÐLICHES – ISLAND
ELEGANT UND ROMANTISCH
N66°49'15'' W23°23'17''
Karl Barthel

Stille. Ruhe. Weite. Das ist der neue Luxus. *Remote Places to Stay* präsentiert 22 entlegene Orte, um abzuschalten und wieder in Einklang mit dem Wesentlichen zu kommen, umgeben von rauer, unberührter Natur.

„Das neu aufgelegte Buch Remote Places To Stay hält, was es im Titel verspricht: erreichbare Abgeschiedenheit in Form von entlegenen Unterkünften.“ NZZ BELLEVUE

PORSCHE 911

The Ultimate Sportscar
as Cultural Icon

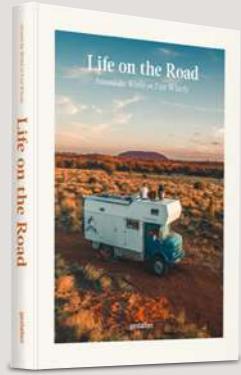


Herausgeber: gestalten & Ulf Poschardt
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-687-2



LIFE ON THE ROAD

Around the World on Four Wheels

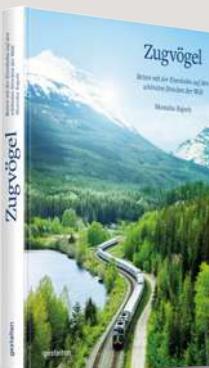


Herausgeber: gestalten &
Leander Nardin & Maria Zehentner
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-171-2



ZUGVÖGEL

Reisen mit der Eisenbahn auf den
schönsten Strecken der Welt

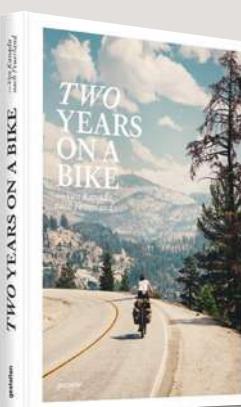


Herausgeber: gestalten & Monisha Rajesh
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-034-0



TWO YEARS ON A BIKE

Von Kanada nach Feuerland



Von: Martijn Doolaard
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 416 Seiten, 24 x 32 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-051-7

ISBN (EN): 978-3-96704-050-0

ISBN (FR): 978-3-96704-053-1



BEAUTIFUL MACHINES

The Era of the Elegant Sports Car

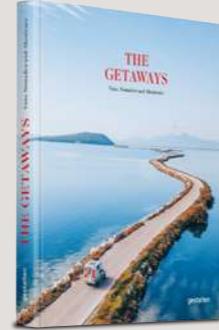


Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



THE GETAWAYS

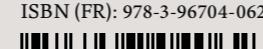
Vans, Nomaden und Abenteuer



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-061-6

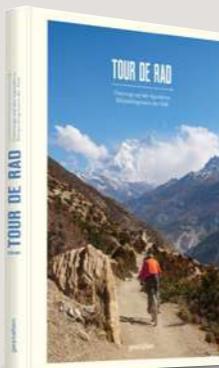
ISBN (EN): 978-3-96704-059-3

ISBN (FR): 978-3-96704-062-3



TOUR DE RAD

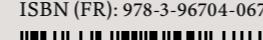
Unterwegs auf den legendären
Bikepackingrouten der Welt



Herausgeber: gestalten & Stefan Amato
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-060-9

ISBN (EN): 978-3-96704-066-1

ISBN (FR): 978-3-96704-067-8



ONE YEAR ON A BIKE

From Amsterdam to Singapore



Von: Martijn Doolaard
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 368 Seiten, 24 x 32 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-906-4



DRIVE DIFFERENT

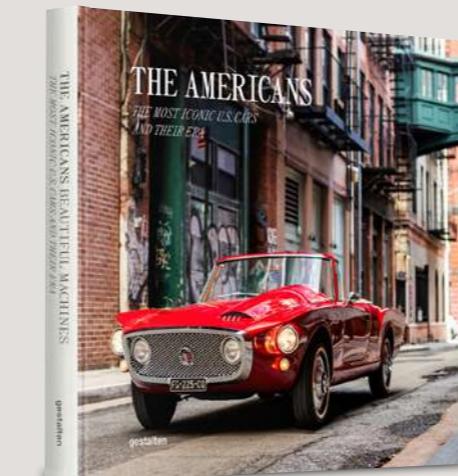
Restomods and Iconic
Automobiles Reimagined

Herausgeber: gestalten & Classic Driver
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 288 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-195-8



THE NEWLY PLASTIC-FREE INTERIOR
HAS BEEN TRANSFORMED WITH
DIY PROJECTS. SOME OF THE CLASSIC ELEMENTS ARE RETAINED,
SUCH AS THE STEERING WHEEL, GAUGES AND LUCAS SWITCHGEAR.

Drive Different ist eine visuelle Entdeckungsreise zu außergewöhnlichen Restomods, die das perfekte Gleichgewicht zwischen traditioneller Restaurierung und innovativer Neuerfindung zeigen. Es zelebriert das Handwerk, das hinter den Umbaumaßnahmen steckt, und die technische Exzellenz, die die Zukunft der Oldtimer prägt.



THE AMERICANS – BEAUTIFUL MACHINES

The Most Iconic U.S. Cars
and Their Era

Herausgeber: gestalten &
Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-160-6



Das Automobil war zweifellos das Rückgrat der amerikanischen Gesellschaft in den letzten 100 Jahren. The Americans – Beautiful Machines zelebriert die ikonischsten und visionärsten Modelle der amerikanischen Automobilgeschichte im Kontext ihrer jeweiligen Epoche.

„Damit diese „heißen Schlitten“ made in USA richtig zur Geltung kommen, wählte man bei diesem Bildband das Querformat, dazu schweres Papier und hochwertigen Druck.“ IDEAT



THE ITALIANS – BEAUTIFUL MACHINES

The Most Iconic Cars
from Italy and Their Era

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 30 x 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-114-9



Italien ist das Heimatland von „La Bella Macchina“: Bebildert mit aktuellen Fotografien und Archivmaterial erzählt The Italians – Beautiful Machines die faszinierenden Geschichten einiger der berühmtesten Autos Italiens und was sie heute begehrenswerter denn je macht.

„Der Mix aus Nostalgie und Innovation.“ RAMP



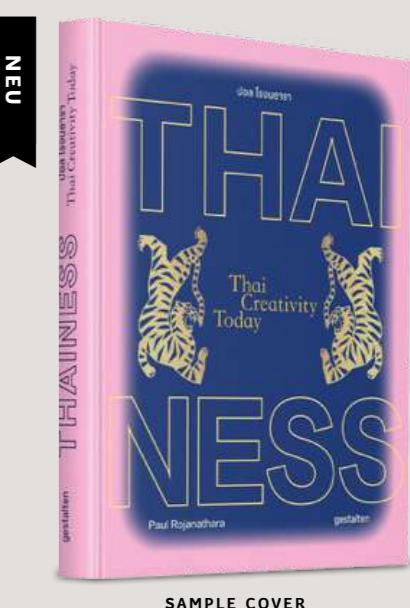
THAINESS

Thai Creativity Today

Herausgeber: gestalten & Paul Rojanathara
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-212-2



ERSCHEINT: MÄRZ 2026



SAMPLE COVER

NEU

Ein Insider-Blick auf Thailands Kreativszene – frisch, überraschend und voller Impulse für die Welt.

Thainess ist ein Buch für alle, die Inspiration suchen. Es porträtiert die Köpfe, die Thailands kreative Szene heute prägen – Designer:innen, Künstler:innen, Köch:innen und Vordenker:innen, die Tradition und Gegenwart auf kreative und unerwartete Weise verbinden.

In 40 reich bebilderten Porträts eröffnet das Buch einen neuen Blick auf ein Land, das lange unterschätzt wurde, und zeigt, warum Thailand heute als Bühne für Ideen gilt, die weit über seine Grenzen hinaus wirken.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- 40 intime Porträts von Thailands kreativer Avantgarde
- Ein Buch über Menschen, die Kultur neu denken – seltene Einblicke in eine überraschende Szene
- Fotografie und Gestaltung fangen Dynamik und Vielfalt des Landes ein

PAUL ROJANATHARA ist Kulturstratege und Creative Director aus Bangkok. Mit seinem Fokus auf Soft Power, Trends und Storytelling gilt er als eine der wichtigsten Stimmen der thailändischen Kreativszene. International bekannt wurde er durch den Film *Influencers* sowie Beiträge in *Forbes*, *Fast Company* und der *HuffPost*.



The Art of Escape and Reconnection

First imagined as a way out, Gongkan's iconic portals have become mirrors—revealing not where we might go, but who we already are. His art lives in the tension between freedom and self-understanding.

gongkan nraa bangkok nraam kantaporn metheekul nraaw ulata



Kantaporn "Gongkan" Methueekul slips between worlds, not just in life, but in art. His most iconic work, the Telport series, depicts the artist's alter ego, where he had relocated after leaving behind a career in advertising. It's a portal to another dimension, a good culture shock, anoxia, and mounting desire. To cope, he painted his way out, and emerged from black voids, visual metaphors for movement, escape, and rebirth.

Born and raised in Bangkok, Gongkan studied at Silpakorn University before heading overseas in search of recognition. He returned to Thailand to find his voice—on imagined way out, a portal of disappearing into somewhere free, quiet, lighter. But over time, something shifted. "I started to feel like I was in a cage again," he says. "I began turning inward. Now I see the portal as a door to my own mind. I can go in and out whenever I want. Am I still who I was? The black silhouettes, once symbols of darkness, now represent the light that guides me home to the self. No longer about leaving, his work started asking questions about identity, memory, and sense of place."

After a period of depression, he returned to the Buddhadham Buddhist Temple in Bangkok and began meditating. Meditation allowed him to be present, to stop chasing, and start listening. "It's been a great way to clear my head, and blending surreal aesthetics with grounded introspection."

Tel Port, his recurring character, began as a wide-eyed, freckled boy with a gentle smile. He's now a man with escape than with understanding. "He's not just a boy, he's a man," says Gongkan. "He's everyone. He's old, he's young, he's lost, he's found, he's confused, he's curious. 'Freedom isn't elsewhere,' he says. 'Sometimes, it's just on the other side of yourself.'

Today, Gongkan is one of Thailand's most internationally recognizable artists, with solo shows in New York, Paris, and beyond. He continues to explore ways to visualize the uncertainty of living between cultures, and the tension between freedom and self-understanding.



Tastemaker, Taste Breaker

What some call tacky, Saran sees as potential. forgotten objects and overlooked crafts into beautiful, meaningful designs—blurring the lines between good taste and bad.

56° Studio is one of Bangkok's most interesting studios, with a focus on traditional crafts and modern design. Saran, the studio's founder, has turned discarded materials into something proudly and playfully Thai.

"I've always liked playing with what people consider 'bad' materials," says Saran. "I like to mix traditional and references—mechanical chairs built from mass-market objects, for example, or a traditional wooden artifact, or ping pong kitch levered over traditional forms."

After reading in Stockholm, Saran felt a pull back to the south. "I wanted to do something that wasn't just been surrounded by felt-to-fit-for从 Thailand," he explains. "I wanted to do something that was more meaningful."

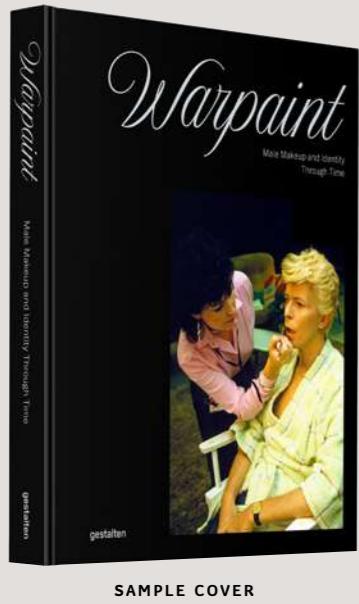
That tension became the basis for 56° Studio's design language—one that celebrates difference and resilience. Saran's studio, which she runs with her husband, collaborates with Thai crafts communities to revive forgotten techniques and roles through contemporary forms. Her studio's products are sold in galleries and boutiques around the world.

While his pieces may appear playful on the surface, they carry deeper questions about identity, class, and culture. Saran's work is a reminder that supporting autistic artists, reflects that layered approach to beauty."

In 2022, Saran received the Sitiphan Award, one of Thailand's highest honors for contemporary artists. "It was a huge surprise," she says. "I'm not a political figure, I'm not a politician in interviews," he jokes. "But honestly, I'm still that same person I was when I started. I'm just good and bad, just trying to make people look good."

For Saran, design is less about rules and more about asking better questions. Maybe that's why 56° Studio consistently stands out—it never tries to fit in.





WARPAINT

Male Make-Up and Identity Through Time

Herausgeber: gestalten & Josh Sims
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-221-4



ERSCHEINT: APRIL 2026

Von Ritual bis Popkultur – das bemalte Gesicht als Leinwand männlicher Identität und Verwandlung.

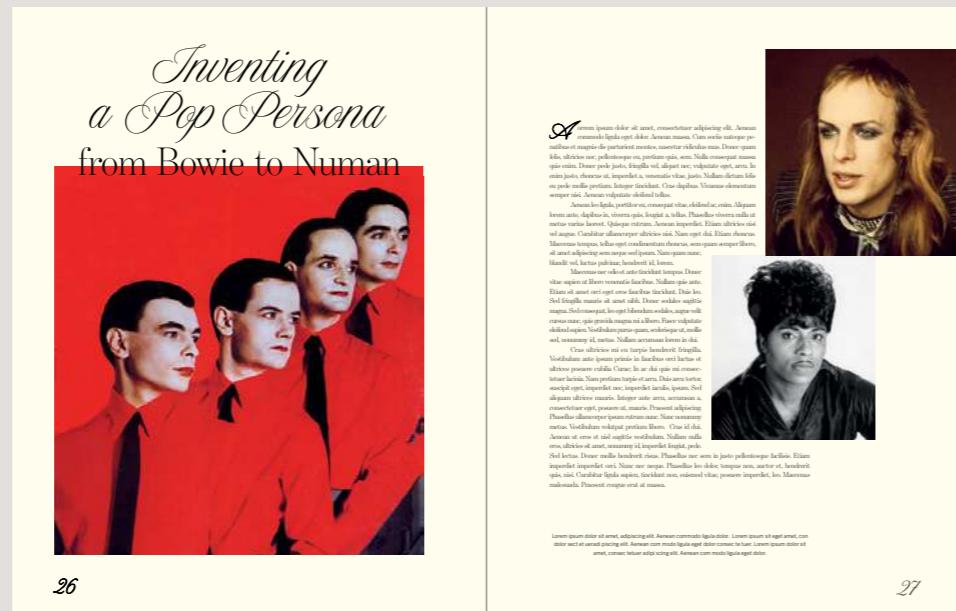
Warpaint erzählt die Geschichte des männlichen Make-ups – ein Thema zwischen Macht, Identität und Rebellion. Vom rituellen Farbauftrag indigener Kulturen bis zum Eyeliner der Popkultur wurde das Gesicht zur Bühne der Verwandlung.

Heute, da Männlichkeit neu verhandelt wird und der Male-Beauty-Markt boomt, zeigt das Buch, wie Make-up zugleich Anpassung und Widerstand sein kann. Mit eindrucksvollem Bildmaterial und Texten von Josh Sims eröffnet *Warpaint* eine neue Perspektive auf Männlichkeit.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine Kulturgeschichte männlicher Selbstinszenierung – von Ritualen bis Street Culture
- Historische Artefakte, Archivbilder und zeitgenössisches Male Make-up in eindrucksvoller Fotografie
- Geschrieben von Josh Sims: Analysen zu den sozialen, politischen und psychologischen Kräften hinter männlicher Zierde

JOSH SIMS ist Journalist und Autor mit Schwerpunkt auf Style, Design und Subkultur. Seine Arbeit untersucht die Schnittstellen von Mode, Identität und Kultur – mit besonderem Blick auf die sozialen Codes hinter Kleidung und Selbstdarstellung.



80 Inventing a Pop Persona

FLEX APPEAL

The Changing Face of '70s Skateboard Culture

Herausgeber: gestalten & Stefan Ytterborn
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-238-2



ERSCHEINT: MAI 2026

Die goldene Ära des Skateboarding – festgehalten in Fibreflex-Boards, Bildern und Stories aus den 70ern.

Kalifornien in den späten 70er Jahren: Skateboarding wird zur Lebensform. Neue Shapes, neue Styles, ein visueller Code, der Jugendkultur und Design nachhaltig prägt.

Flex Appeal erzählt diese aufregende Ära durch Fibreflex – eine Marke, deren Boards Geschichte schrieben. Zwischen Original-Decks aus Ytterborn's Sammlung, Anzeigen, Fotos und Ephemera entfaltet das Buch mit Fotografie von Jürgen Brennicke und Design von David Gonzalez die Ästhetik und Energie einer Szene, die Skateboarding zum Symbol für Kreativität und Freiheit machte – lange bevor es Mainstream wurde.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Fibreflex-Boards, Achsen und Rollen aus 1975–79 – original und ikonisch
- Vintage-Ads, Fotos und rare Ephemera, die den Style der Ära atmen
- Essays über den Einfluss der kalifornischen Skate-Szene auf Design, Jugend und Subkultur

STEFAN YTTERBORN ist Unternehmer und Gründer von POC und CAKE. Seine Projekte verbinden Innovation mit Kultur und zeigen, wie Produkte und Geschichten Identität prägen. Mit *Flex Appeal* bringt er seine Leidenschaft für Design, Lifestyle und Community auf die Skate-Legende Fibreflex.

His is the board that paved the way for Fibreflex's attention and success. At the time, relaunching Fibreflex in 1975, there was a strong focus on downhill and slalom, with the Pro Slalom dominating the races on par with another brand, Bahne. The Pro Slalom was also the first board advertised from Fibreflex in the first issue of Skateboarder Magazine (after a 10 years dismissal) in the Summer of 1975. This is where the era of Fibreflex impact starts. The board is completed with Bahne All Steel Trucks, cork risers and Rolls Royce Stoker Wheels.

Provenance

This 1975 original, Single ply, three holes per truck board has been acquired and telurinated by Mark Mayers. It's equipped with the first original Bahne All Steel slalom trucks launched fall 1975, that were found with a collector in California. Wheels are NOS Roller Sport Stoker open bearing wheels, the same wheels seen in the first Fibreflex Pro Slalom/Skateboarding Magazine ad in the Summer 1975. The Wheels came all the way from a collector in Australia.

3

FASHION & STYLE



SAMPLE COVER



70s Skate Culture

Bemnimus ium it publina, sim ius. Ibilinius virmissedit, constrict andam eti, nos, consent. Oltore, det vis, apermihil hos mo horteris oculum Pala inarbis audactum atatu const im iam hocluntum cotius et fuidem inguli se inesid no. Mae con Etrio verfir quo moveriora nononsuitod ci suturs es cae mena, qua priocis ac orum it, mus peconisit. Valibef fremqui usltui iae commo in tum in dienihint. Catint.

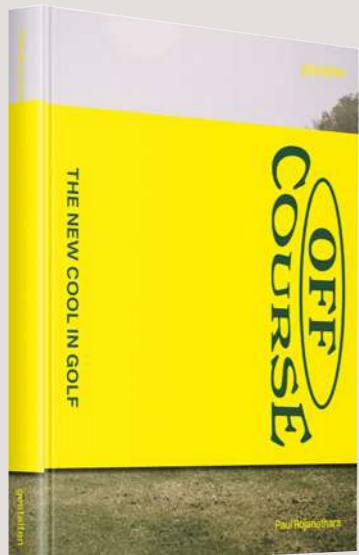
Ublinatum ius cu sulus sul viur. Uce intistam hucus num ac tes con rei teaturnihili cortui tem consuamdiem eo vitratquam ficoniditem quam pulic me paticina, actum dius retia re eliceri popes egerum ad in si sulare, verio etin is. Apere vente vivit, dienteste, et vent por ut dituror teremnis, nos, vilicerum pubit, qui stanutu cus morum nis era, ute tem P. Solum inum esterfic ci es vius es hordiu mo ve, C. Rommove ssenatere noverei la re, clem, poere poendes virtus veris, sentem patil urissa Serum vehebus imis ca con turacciat.

Rommoreis. Mae aut quem pravo, unihilnest? Batum am pori, publi se noxim esilia con diertebatiam iam egerit facepor ubliciv ignatum untis. Habus acio, core hactunus factatus, essis bonsid Cat aus audet ventera, noveridic te ingulli poptem octius bondi conduconsu coercici is, Cat. Sere, neque horudam Cat, mod dis? Nihil hos ors atemusq uamquam, ves hor



FRONTLIST

29



OFF COURSE

The New Cool In Golf

Herausgeber: gestalten & Paul Rojanathara
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-235-1



ERSCHEINT: MAI 2026

Golf trifft Street: Kreative, Kollektive und Brands machen den Fairway zum Spielfeld der Kultur.

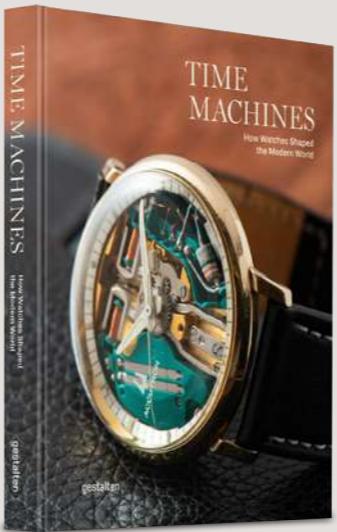
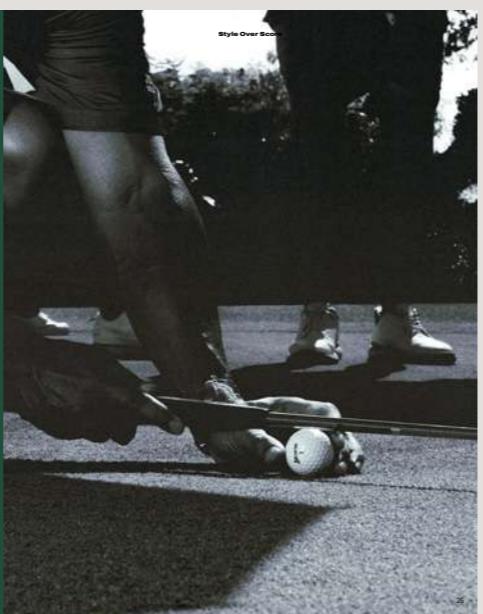
Golf war einst steif und elitär. Heute mischen Streetwear, Skate-Ikonen und kreative Kollektive den Sport auf. *OffCourse* zeigt, wie Golf vom Symbol der Hierarchie zum Spielfeld einer neuen Generation wurde – roh, persönlich, kulturell aufgeladen.

Skater:innen, Ex-Athlet:innen und Designer:innen bringen Sneaker an den Abschlag und Social-Media-Crews neue Codes ins Spiel. In 18 Kapiteln verbindet das Buch Porträts, Essays und Bildwelten zu einem Manifest über die coolste Transformation, die Golf je erlebt hat.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Porträts von Spieler:innen, Designer:innen, und Kollektiven die Golf neu schreiben
 - Szenen aus L.A., London, Tokio oder Seoul, wo Fairways zur Street werden
 - Visuelle Stories über Golf als Subkultur – mehr Haltung als Handicap

PAUL ROJANATHARA ist Cultural Strategist und Storyteller mit Gespür für Subkultur und Style. Er spürt neue Themen sowie Trends zwischen Ost und West auf, macht sie für Marken, Institutionen und ein globales Publikum nutzbar – von Kunst und Design bis zu Wirtschaft und Popkultur.



TIME MACHINES

How Watches Shaped the Modern World

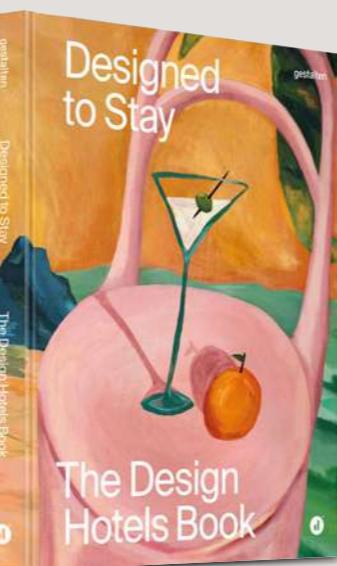


Time Machines zeigt 100 legendäre Modelle, die die Uhrmacherei von 1900 bis heute geprägt haben. Das Buch liefert faszinierende Hintergrundgeschichten und zeigt, dass Uhren nicht nur Zeitmesser, sondern auch Zeitzeugen kultureller Veränderungen und technologischer Durchbrüche sind.



DESIGNED TO STAY

The Design Hotels™ Book



Herausgeber: gestalten &
Design Hotels™
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, fadengebunden,
352 Seiten, 22,4 x 29,4 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-194-1



LESS AND MORE

The Design Ethos of Dieter Rams



Herausgeber: Klaus Klemp & Keiko Ueki-Polet
Ausstattung: Vollfarbig, PVC im Schuber,
808 Seiten, 19 x 23 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-89955-584-4



LESS BUT BETTER

Weniger, aber besser

Herausgeber: Dieter und Ingeborg Rams Stiftung & Jo Klatt
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover,
154 Seiten, 21 x 29,7 cm
Sprachen: Deutsch & Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-525-7



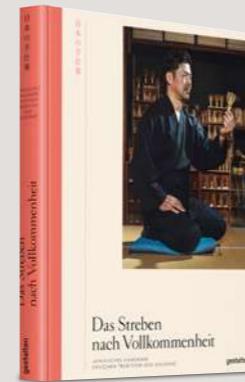
STILLE TAGE AN SCHÖNEN ORTEN

Yoga-Hotels und andere Retreats



Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-152-1

ISBN (EN): 978-3-96704-146-0



DAS STREBEN NACH VOLLKOMMENHEIT

Japanisches Handwerk zwischen Tradition und Moderne

Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-993-4

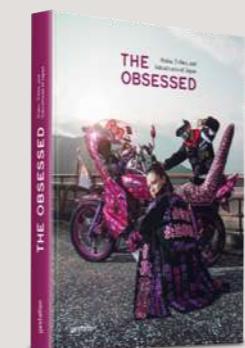
ISBN (EN): 978-3-89955-992-7

THE BEAUTY OF TIME TRAVEL

The Work of Ramdane Touhami and the Agency Art Recherche Industrie for Officine Universelle Buly



Herausgeber: gestalten & Agency Art Recherche Industrie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 440 Seiten, 23 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 49,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-019-7

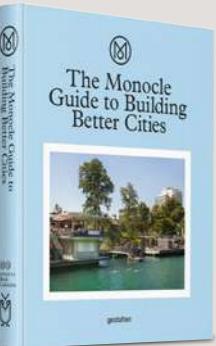


THE OBSESSED

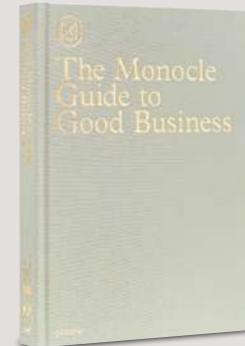
Otaku, Tribes, and Subcultures of Japan

Herausgeber: gestalten & Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 39,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-008-1

THE MONOCLE GUIDE TO BUILDING BETTER CITIES



Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten,
20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-503-5



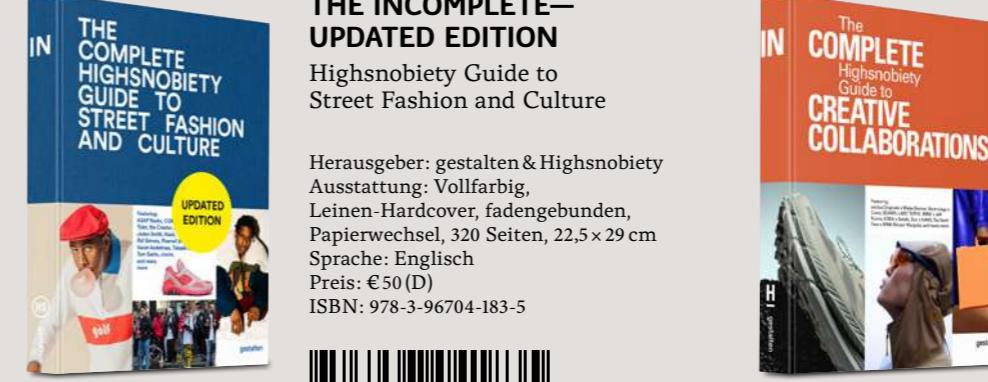
THE MONOCLE GUIDE TO GOOD BUSINESS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, Papierwechsel, 304 Seiten,
20 x 26,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-537-0

THE INCOMPLETE—UPDATED EDITION

Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 320 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-183-5



THE INCOMPLETE VOL. 2

Highsnobiety Guide to Creative Collaborations

Herausgeber: gestalten & Highsnobiety & Jian DeLeon
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 280 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-156-9



JAIME HAYON



COURTSIDE CANDY

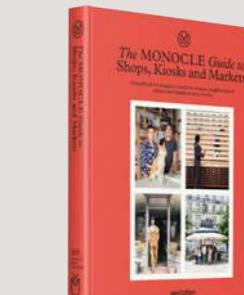
The Culture and Influence of Basketball

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-179-8



THE WORLD'S BEST SHOPS

How They Started, the People Behind Them, and How You Can Open One, Too



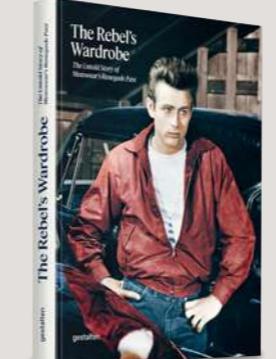
THE MONOCLE GUIDE TO SHOPS, KIOSKS AND MARKETS

Von: Monocle
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, Papierwechsel, 306 Seiten, 17 x 23 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-967-5



THE REBEL'S WARDROBE

The Untold Story of Menswear's Renegade Past



BLUE CHIP

Die Geständnisse von Claudia Schiffer's Kater

Herausgeber: gestalten & MARV
Illustrator: Angelica Hicks
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 144 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 30 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-105-7



PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE



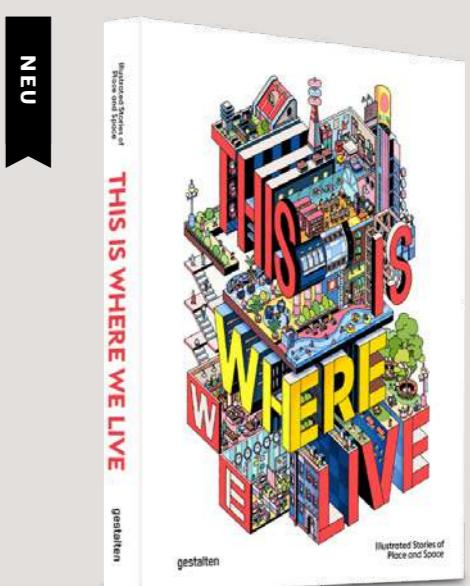
THIS IS WHERE WE LIVE

Illustrated Stories of
Place and Space

Herausgeber: gestalten & Antonis Antoniou
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. €45 (D)
ISBN: 978-3-96704-215-3



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



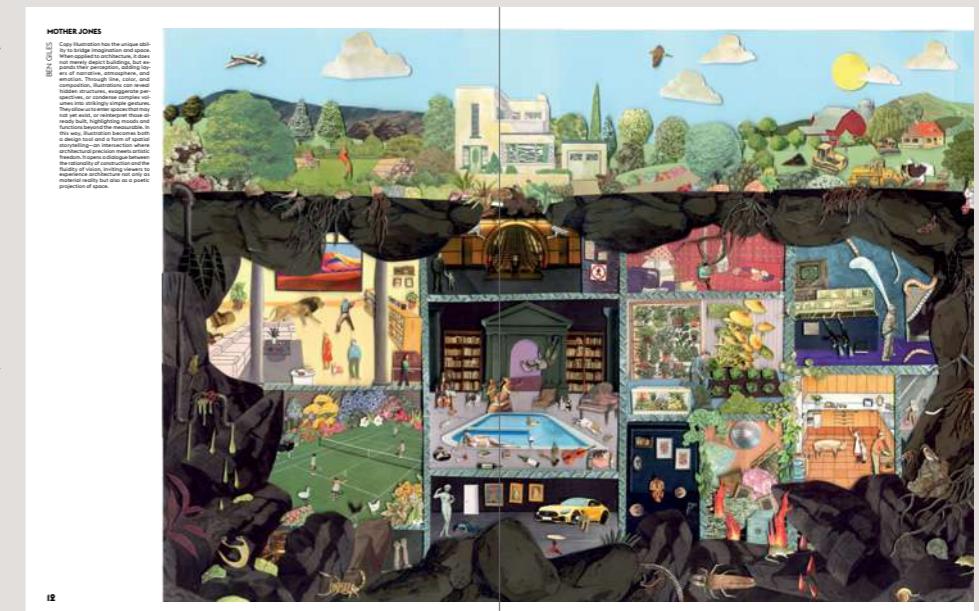
Ein Bildband voller Illustrationen, die Räume neu denken und Geschichten von Orten erzählen.

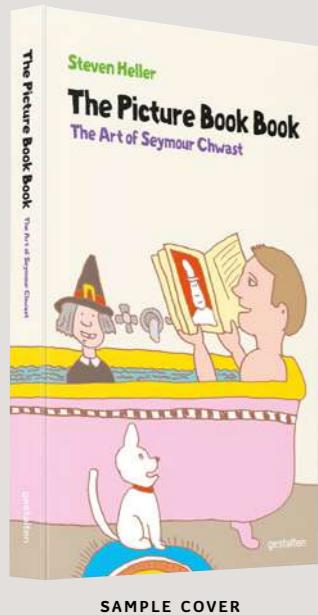
This is Where We Live: Illustrated Stories of Place and Space zeigt in über 200 Illustrationen, wie Zeichnung unser Verständnis von Raum erweitern kann. Künstler:innen entwerfen Fantasiestädte, verwandeln Grundrisse in Geschichten oder fangen den Alltag in Bildern ein. Detailverliebt oder verspielt, poetisch oder analytisch – die Arbeiten machen sichtbar, wie wir Orte erleben und uns vorstellen. So entsteht ein Buch an der Schnittstelle von Illustration, Architektur und Designkultur, das gleichermaßen inspiriert und überrascht.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 200 Illustrationen, die zeigen, wie wir Raum wahrnehmen, nutzen und imaginieren
- Unterschiedliche Handschriften – von etablierten Illustrator:innen bis zu neuen Stimmen
- Ein Bildband zwischen Architektur, Design und Storytelling, der Fachleute wie Neugierige begeistert

ANTONIS ANTONIOU ist Designer, Kurator und Autor, bekannt für seine innovative Auseinandersetzung mit visueller Erzählung und Raumdarstellung. Seine Bücher *A Map of the World* und *Mind the Map* prägten, wie Illustration komplexe Ideen sichtbar macht und Raum neu denkt.





THE PICTURE BOOK BOOK

The Art of Seymour Chwast

Von: Seymour Chwast & Steven Heller
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover,
fadengebunden, 160 Seiten, 19 x 30,5 cm
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 35 (D)
ISBN: 978-3-96704-239-9



ERSCHEINT: APRIL 2026

Ein Panorama der Bilderbücher von Seymour Chwast – wo Grafikdesign und Erzählkunst verschmelzen.

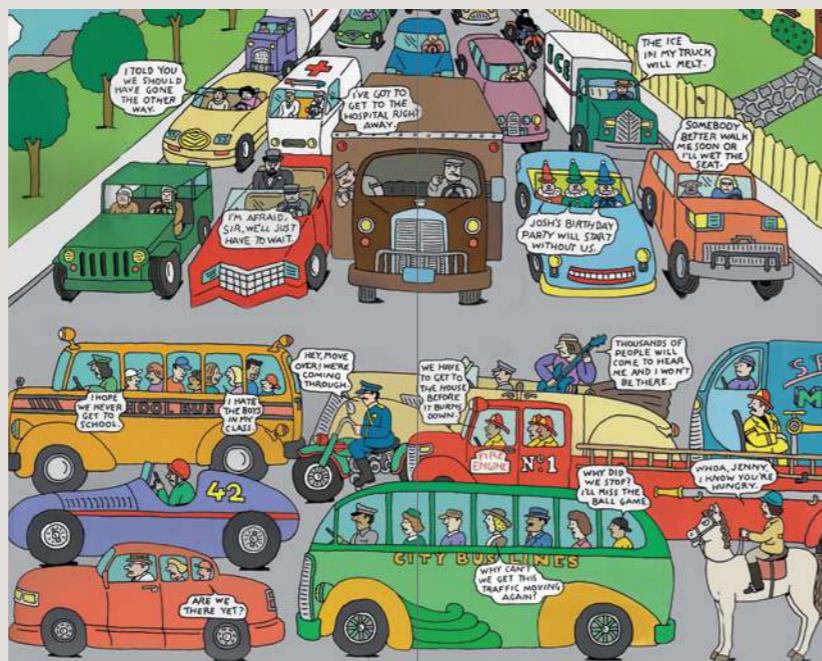
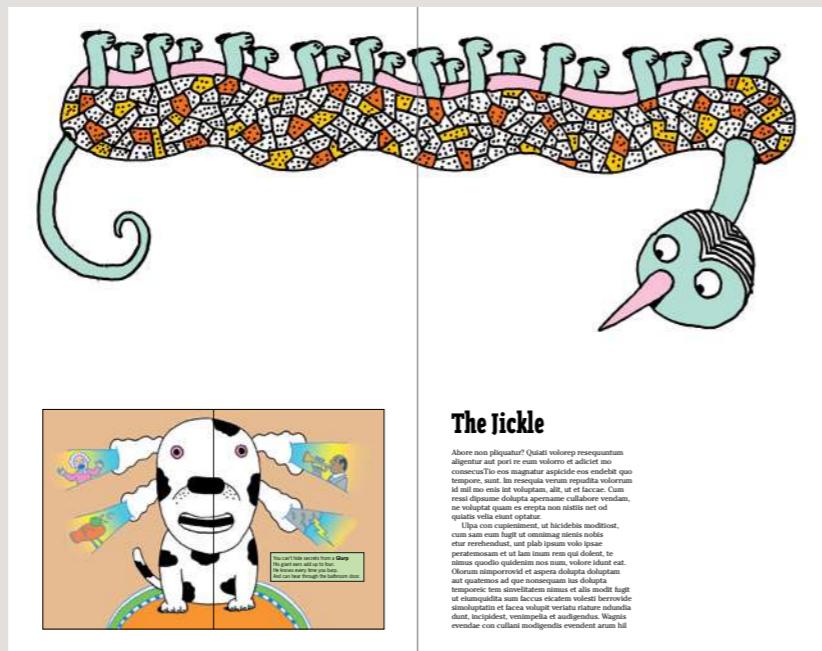
Seymour Chwast, Mitgründer der legendären Push Pin Studios, hat mit seinen Bilderbüchern das visuelle Erzählen geprägt.

The Picture Book Book versammelt über 40 Werke, kuratiert von Steven Heller, und zeigt Chwasts unverwechselbare Mischung aus Witz, Klarheit und grafischer Kraft. Seine Bücher verschieben die Grenzen von Design und Kinderliteratur gleichermaßen. Als sammelwürdige Publikation schlägt dieses Werk eine Brücke zwischen gestalten und Little Gestalten – anspruchsvoll und zugleich zugänglich.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Überblick über mehr als 40 Bilderbücher von Seymour Chwast
- Essays und Kontext von Steven Heller zu Chwasts Einfluss
- Ein Sammlerstück zwischen Kunst, Literatur und visueller Kultur

SEYMORE CHWAST (*1931), Mitgründer der Push Pin Studios, gilt als Pionier des Grafikdesigns. Seine Werke sind in Sammlungen des MoMA, des Louvre und vieler weiterer Museen vertreten. 2023 erhielt er den Cooper Hewitt Design Visionary Award für sein Lebenswerk.



THE ART ESCAPES ATLAS

Cultural Experiences Around the Globe

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover,
fadengebunden, 304 Seiten, 19,5 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-149-1



Ein Reisebegleiter zu außergewöhnlichen Orten, an denen Kunst über ihre Grenzen hinauswächst.

The Art Escapes Atlas ist eine Reise zu besonderen Kunstorten weltweit – versteckt in Wäldern, mitten in Städten oder in abgelegenen Landschaften. Von den Häusern Georgia O'Keeffes und Frida Kahlos bis zu beeindruckender Land Art und visionärer Architektur zeigt das Buch, wo Kunst den Museumsraum verlässt und mit ihrer Umgebung verschmilzt.

Ein Muss für Kulturgeiste: *The Art Escapes Atlas* stellt Orte vor, an denen Kunst und Natur eins werden, und lädt dazu ein, Kunst neu zu entdecken.



12



38



DISNEY HOTEL NEW YORK – THE ART OF MARVEL

The Complete Art Collection

Herausgeber: gestalten & Marvel
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 240 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 40 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-169-9

ISBN (FR): 978-3-96704-170-5



MARVEL BY DESIGN

Grafikdesign und Editorial Design
von Marvel

Herausgeber: gestalten & Liz Stinson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 320 Seiten, 24,5 x 33 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-027-2

ISBN (EN): 978-3-96704-026-5

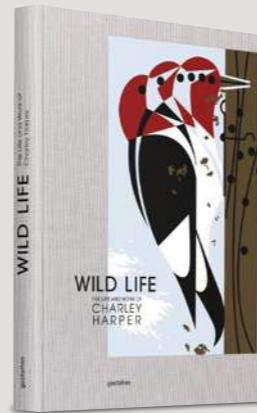
ISBN (FR): 978-3-96704-048-7



DESIGNING BRANDS

A Collaborative Approach to Creating
Meaningful Identities

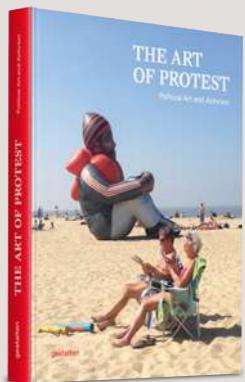
Herausgeber: gestalten &
Mario Depicolzuane, Creative Voyage
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 272 Seiten, 21 x 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-122-4



WILD LIFE

The Life and Work of Charley Harper

Herausgeber: gestalten & Charley Harper
Art Studio & Margaret Rhodes
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24,5 x 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-046-3



THE ART OF PROTEST

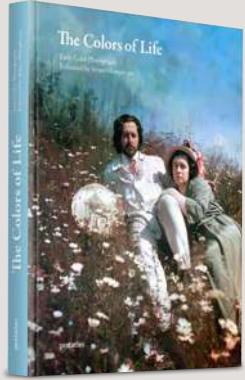
Political Art and Activism

Herausgeber: gestalten &
Alain Bieber & Francesca Gavin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 336 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-011-1



A POOR COLLECTOR'S GUIDE TO BUYING GREAT ART

Von: Erling Kagge
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 192 Seiten, 17 x 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-579-0



THE COLORS OF LIFE

Early Color Photography Enhanced
by Stuart Humphries

Herausgeber: gestalten & Stuart Humphries
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 24 x 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-123-1



LIVING IN A DREAM

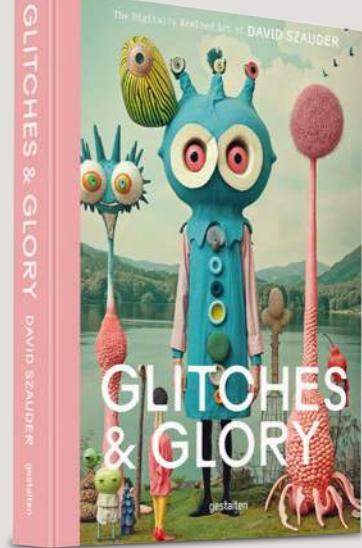
Dreamscapes, Imagined
Architecture, and Interiors

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-159-0

GLITCHES & GLORY

The Digitally Rewired Art
of David Szauder

Herausgeber: gestalten & David Szauder
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 22,5 x 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-204-7



Eine neue Art der Erinnerung. Eine neue Art
der Kunst. Willkommen in der surrealen Welt
von David Szauder.



Folkloric Robots, 2024



31

Glitches & Glory ist das Debütwerk des visio-nären Künstlers David Szauder. In seiner ersten Monografie findet eine bahnbrechende Auseinandersetzung mit künstlicher Intelligenz als Medium und Muse statt. Bekannt für seine eindringlich surreale Bildsprache, nutzt Szauder Code und Intuition gleichermaßen und schafft emotional aufgeladene digitale Werke, die die Grenzen zwischen Nostalgie, Identität und technologischer Vorstellungskraft verwischen.

Glitches & Glory ist mehr als ein Sammel-band seiner Kunst, es ist ein Manifest. Zutiefst persönlich und radikal zukunfts-orientiert zugleich, spiegelt diese Sammlung die jahrzehntelange Reise des Künstlers wider.

DAVID SZAUDER, in Ungarn geboren und in Wien lebend, ist ein Wegbereiter der digitalen Kunst. Mit einem Hintergrund in visueller Programmierung und generativer Kunst setzt er sich mit Themen wie Erinnerung, Identität und der komplexen Wechselwirkung zwischen Technologie und menschlicher Erfahrung auseinander.

„Der neue Bildband liefert einen Querschnitt durch David Szauders Werk – von digitalem Modedesign zur Schönheit fehlerhafter Fotos“
DIE PRESSE



Confidence, 2024



9

FOOD & DRINK



HERRLICH HOSTING

Hosting Anyone,
Anywhere, Anytime

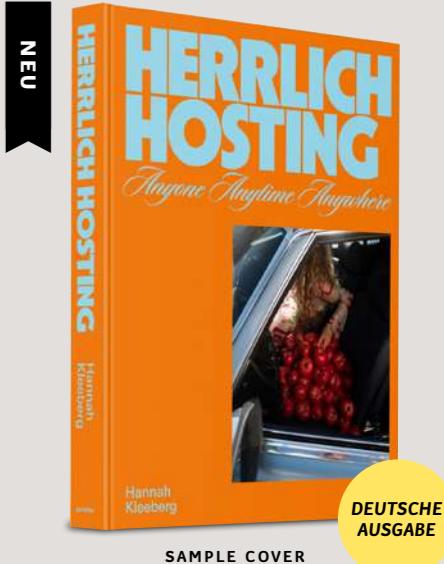
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 45 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-220-7



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-218-4



ERSCHEINT: MÄRZ 2026



SAMPLE COVER

Fun Dining statt Fine Dining – Hannah Kleeberg macht Hosting zum Erlebnis voller Stil, Stimmung und Gefühl.

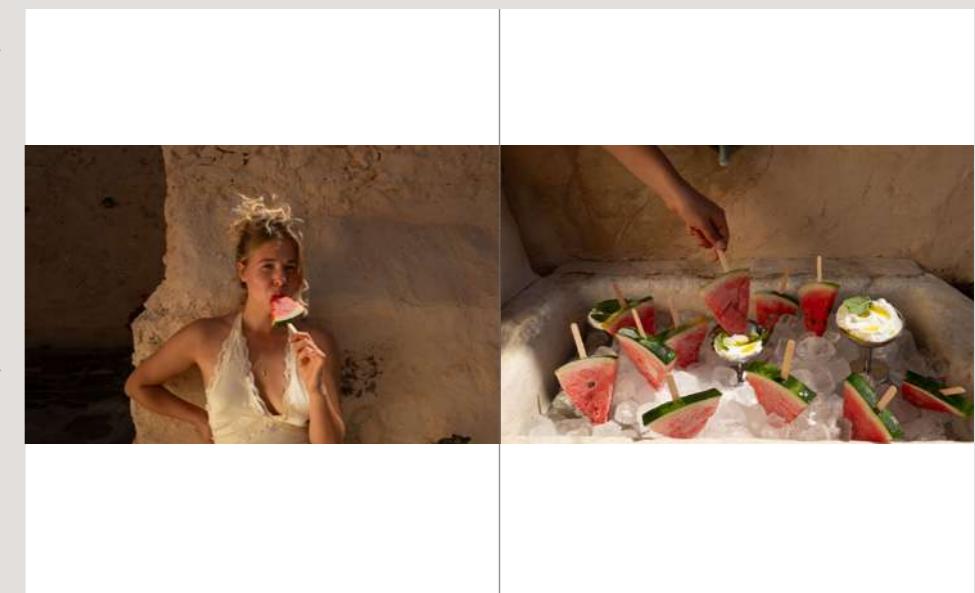
Herrlich Hosting ist das erste Buch von Hannah Kleeberg – aktuell eine der spannendsten Stimmen der Food-Szene und Gründerin des Culinary Studios Herrlich Dining. Mit spielerischen, stylishen Konzepten verwandelt sie Butter in Skulpturen und Tische in Bühnen und gibt dem Hosting einen radikal frischen Blick.

Dieses Buch geht nicht um Perfektion, sondern um Gefühl: Aus Mahlzeiten werden Momente, aus Rezepten Erinnerungen, aus Einladungen ein Ausdruck von Persönlichkeit. Kapitel voller Witz, Mut und Atmosphäre feiern eine neue Sprache des Gastgebens.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Eine visuelle Reise durch unerwartete Settings, in denen Stimmung und Zusammensein im Mittelpunkt stehen
- Hosting mit Haltung: statt Perfektion geht es um Gefühl, Stil und persönliche Gesten, die aus jedem Ort ein Erlebnis machen
- Saisonale Rezepte ohne Schnickschnack – für spontane Gäste, echte Abende und unvergessliche Vibes

HANNAH KLEEBERG macht Essen zum Stilmittel – spielerisch, stylish und radikal zugänglich. Mit ihrem Culinary Studio Herrlich Dining verbindet sie Food, Fashion und Design zu überraschenden Konzepten für Marken, Events und eine stetig wachsende Community. 2024 eröffnete sie in Berlin ihr Studio Herrlich, wo selbst Dua Lipa den Signature-Kartoffelsalat probierte.



GRÜNE BOHNEN

mit Stracciatella, Crispy Chili Oil und gefrorenem Pflaumöl

Dieses Gericht vereint alles was eine aufregende Vorspeise braucht: Textur, Süße, Schärfe und Frisch! Im Herbst lässt sich der Pflaumöl auch gegen eine Pflaume tauschen.

1 Crispy Chili Oil vorbereiten: Öl in einem kleinen Topf erhitzen, bis es leicht rauscht. Vom Herd nehmen und kurz absöhnen lassen. Chiliölchen, Sesam, Knoblauch, Zucker und Salz in ein hitzefestes Gefäß geben und das heiße Öl vorsichtig darübergießen. 10 Minuten abkühlen.

2 Pflaumöl einfrieren: Pflaum wischen, entkernen und in feine Späne oder grobe Würfel schneiden. In einer gefrierfesten Box oder auf einem kleinen Blech mindestens 2 Stunden einfrieren.

3 Bohnen blanchieren: Grüne Bohnen waschen, die Enden abschneiden und 2 Minuten in kochendem Salzwasser blanchieren. Abgießen und sofort in Eiswasser abschrecken, damit ihre Farbe und Form erhalten bleibt.

4 Bohnen anbraten: Die abgesetzten Bohnen gut abtrocknen und in einer heißen Pfanne mit etwas Olivenöl runderherum anbraten, bis sie leicht gebräunt sind. Mit etwas Salz abschmecken.

5 Anrichten: Stracciatella auf Tellern verteilen. Die gebratenen Bohnen darauf anrichten. Mit dem Chiliöl beträufeln - je nach gewünschter Schärfe. Den gefrorenen Pflaumöl fein darüberreiben und sofort servieren.

VORBEREITUNG:
XX MIN

ROCKZIT:
XX MIN

ZUTATEN FÜR 4:

Für das Gericht:
• 300 g grüne Bohnen
• 200 g Stracciatella

• 1 Löffel Chiliöl

• Olivenöl

• Salz

Für das Crispy Chili Öl:

• 100 ml essigartiges Öl

• 8 Bl. Raps- oder Erdnussöl

• 2 TL Chilischoten

• 1 TL Sesam

• 1 TL Knoblauch

oder frischer Knoblauch

(selbst fein gehackt)

• 1/2 TL Zucker

• 1/2 TL Salz

ACT II GRIECHENLAND REZEPTE

6





HIMMLISCH & HALTBAR

Rezepte und Geschichten vom Einmachen und Weiterkochen

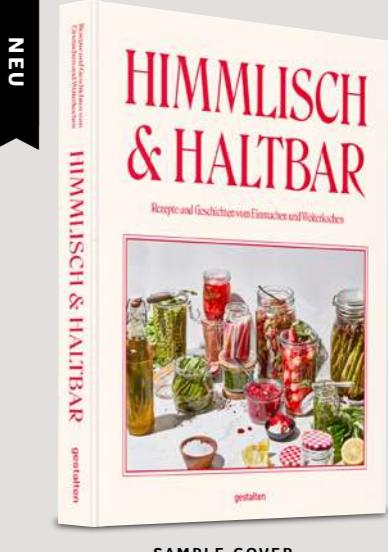
Herausgeber: gestalten & Šárka Otevřel Camrdová & Marek Bartoš
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 256 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. € 40 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-210-8



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-209-2



ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



Wenn Einmachen zur Religion wird: Geschichten von Vorrat, Erinnerung und Identität.

Himmlisch & Haltbar zeigt, dass Einmachen weit mehr ist als Haltbarmachen. Am Beispiel Tschechiens – einem der säkularsten Länder Europas, wo das Einlegen von Obst und Gemüse seit Generationen gepflegt wird – eröffnet das Buch den Blick auf Saisonalität, Gemeinschaft und Identität.

Über 100 Rezepte, von Klassikern fürs Glas bis zu Gerichten mit eingelegten Zutaten, verbinden Handwerk und Geschmack mit Geschichten und Bildern, die weit über Osteuropa hinausweisen. So wird Einmachen zu einer Praxis, die überall relevant bleibt.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Über 100 Rezepte zum Einmachen und Weiterkochen
- Geschichten und Bilder, die Gemeinschaft und Identität sichtbar machen
- Ein Buch für alle, die saisonal kochen und neue Inspiration suchen

ŠÁRKA OTEVŘEL CAMRODOVÁ ist Food-Autorin aus Prag, heute in New York. Sie arbeitet seit über zehn Jahren im Food-Publishing (u.a. Elle, die TV-Show Herbarium) und verbindet Essen und Kultur. **MAREK BARTOŠ** ist Food-Fotograf und Creative Director in Prag, Gründer von Snack & Friends, und arbeitet mit Köchen und Verlagen an visuellen Food-Storys.

Linzertorte mit Johannisbeer-marmelade

118x (30–40 cm)

Rohstoffe

- 600 g Mehl + zum Bestreuen
- 200 g Puderzucker
- ½ Teelöffel gemahlene Vanille
- 12 g Backpulver
- 1 Prise Salz

Schale von 1 chemisch unbehandelten Zitrone

250 g Butter + zum Auswaschen des Flädlechtes

ca. 300 g Johannisbeermarmelade

1 Handvoll gehoblene Mandeln

Mehl und Puderzucker in eine große Schüssel sieben und mit Vanille, Butter, Zitrone, Salz und dem Puderzucker vermischen. Das Teiggläck den Haken zu einem kompakten Teig verarbeiten. Als Flädlechtes ein Stück Butter abziehen und auf einer Platte ausrollen. Den Teig auf das Flädlechen legen und leicht an den Rändern abknicken. Die marmelade bestreichen. Aus dem restlichen Teig eine Platte ausschneiden und in die Mitte legen. Die Mandeln darüber streuen. Die Platte wieder mit Butter bestreichen.

Erst ¼ des Teiges auf diesen zweiten Butterdecke zu einem Rechteck formen und das Nadelholz auf das vorbereitete Flädlechtes legen. Mit dem Feigen den Teig am Boden entlang anfräßen, sodass er entzweiekt und handförmig wird. Den Teig mit einer Gabel mehrmals einschlagen, um die Luft zu entziehen. Den Teig abdecken und abkühlen lassen. Danach die Torte in einem Ofen bei 180 °C goldbraun backen. Den Kuchen in vorgeheizten Backofen goldbraun backen, ca. 40–50 Minuten, nach 35 Minuten mit einem Zahnradschieber die Garprobe machen. Wenn der Kuchen gar ist, aus dem Ofen nehmen und trocken wieder herausnehmen, ist der Kuchen fertig gebacken und braucht nur noch 5 Minuten im ausgeschalteten Backofen.

Dann den Kuchen auf einem Kuchenteller anrichten und mit dem Servieren vollständig abkühlen lassen. Am besten schneidet er am nächsten Tag nach dem Backen. Bevor Sie ihn an einen Küchen, Backstein oder auf andere Weise aufbewahren, vor dem Servieren können Sie ihn mit Puderzucker bestäuben.

• Für eine runde Kuchenform mit 28 cm Durchmesser die Hälfte der Zutaten verwenden.

• Wenn der Teig glänzend sieht soll bestreichen Sie vor dem Backen mit vergossen Eiöl.



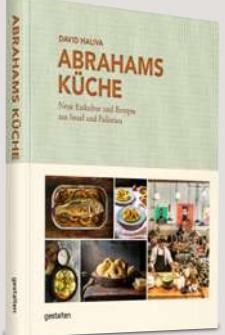
Stachelbeeren aus dem eigenen Garten pflücken



Am liebsten mag ich Trauben, Wildkirschen, Johannisbeeren und Stachelbeeren. Einige Früchte, wie Brombeeren oder Himbeeren, geben für meinen Geschmack zu viel Saft im Glas ab.

ABRAHAMS KÜCHE

Neue Esskultur und Rezepte aus Israel und Palästina

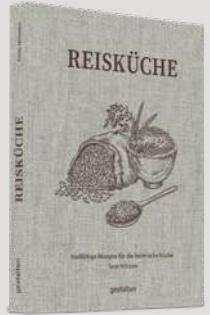


Herausgeber: gestalten & David Haliva
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 304 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-157-6

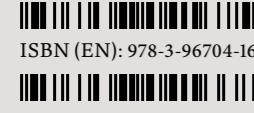


REISKÜCHE

Vielfältige Rezepte für die heimische Küche

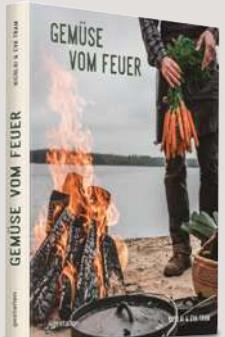


Von: Tove Nilsson Jakobson
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 232 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-167-5



GEMÜSE VOM FEUER

Vegetarische Rezepte für Grill und Dutch Oven



Von: Eva Helbæk Tram & Nicolai Tram
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 208 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-154-5



JUNGES GEMÜSE

800 leckere Rezepte für mehr Grünzeug auf dem Teller



Von: Anette Dieng & Ingela Persson
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, fadengebunden, 188 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-080-1



ISBN (EN): 978-3-96704-135-4

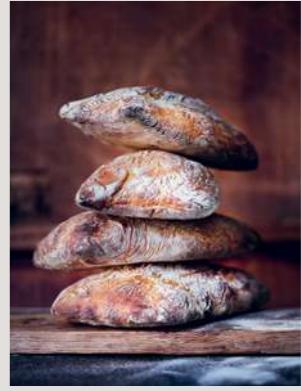


SAUERTEIG FÜR ALLE

Von: Kenny Jakobsson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 184 Seiten, 18 x 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-182-8



ISBN (EN): 978-3-96704-181-1



Ciabatta

Knappe, leicht und lecker Weißbrot.

Die Teigmasse über Nacht in den

Gärbehälter geben und bei 5°C

Am nächsten Tag backen. Das Backteil auf einem

großen Blech mit einem kleinen

Teigrest, der nicht eingesessen ist.

Zu einem kleinen Teil des Teiges

gleich gebacken. Die restlichen Teigreste

mit etwas Mehl bestreuen und

streichholzlanges, dünn wie eine Haarsträhne,

zum Brötchen überstreuen. In der Spülgefäße

abwaschen. Das Teigrestchen kann

noch einen Tag stehen, bis der Teigrest

abgeschnitten wird.

Meistens nach dem Backen, die Teigreste

mit etwas Mehl bestreuen und

abwischen. Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

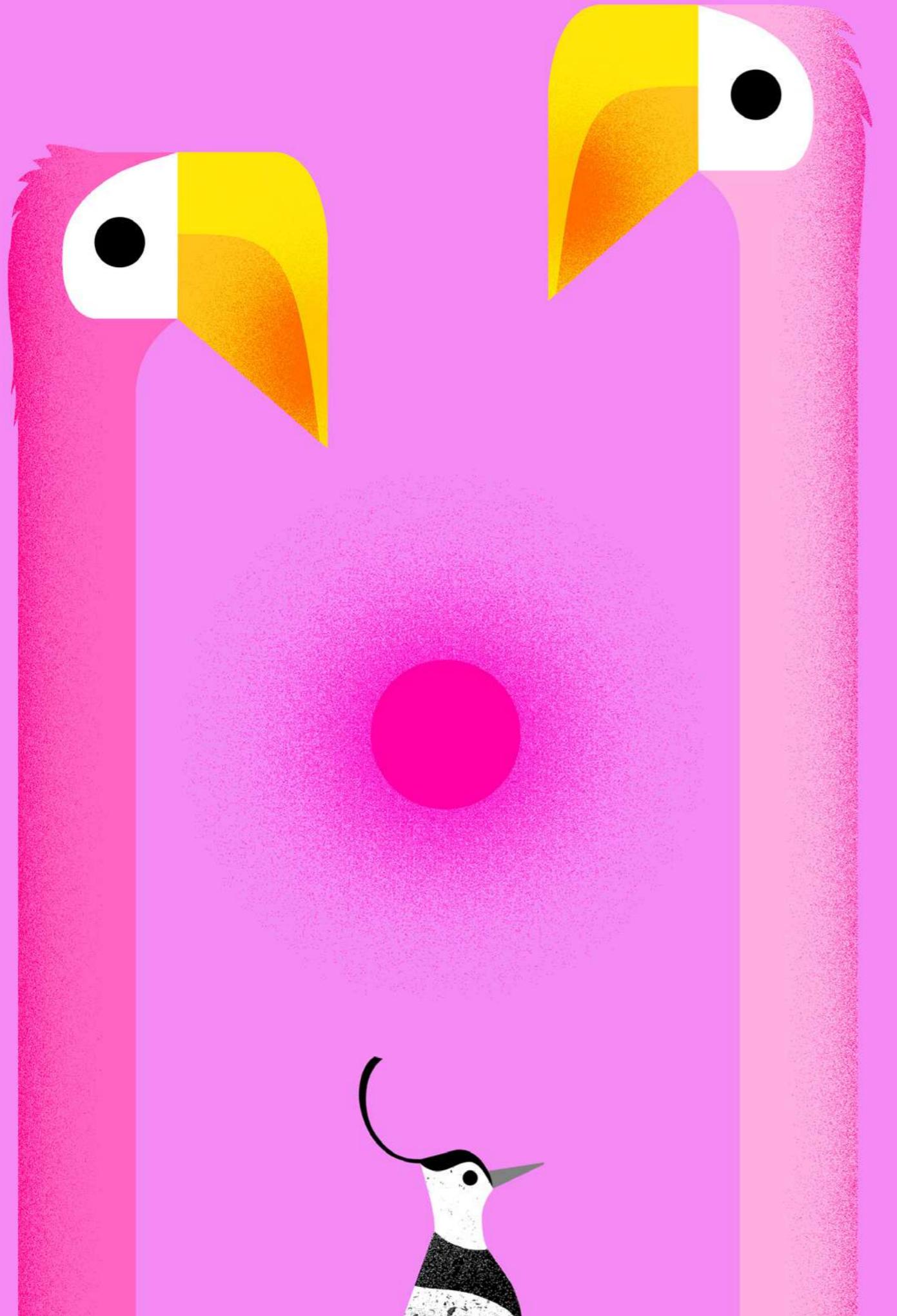
aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.

Ein kleiner Teigrest kann

aber auch direkt in einem kleinen

Blatt Papier eingewickelt werden.



AUWEI! EIN EI!

Von: Lena Mühlmann
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 17 x 26 cm
Preis: ca. €16,90(D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-791-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-792-9

ERSCHEINT: FEBRUAR 2026



Ein gereimtes Bilderbuch über ein verlorenes Ei,
hilfsbereite Vögel und die Suche nach Zugehörigkeit.

Ganz allein liegt ein Ei am Strand, bis ein Kiebitz es entdeckt. Wem gehört es nur? Vögel aus aller Welt kommen zusammen, um das Rätsel zu lösen. Denn eines ist allen klar: Das Ei muss zurück ins Nest!

Mit rhythmischen, humorvollen Reimen und farbenfrohen Collagen erzählt *Auwei! Ein Ei!* eine warmherzige Geschichte über Freundschaft, Zusammenhalt und das Überwinden von Vorurteilen. Ein Bilderbuch, das Lust macht auf Sprache, Neugier und gemeinsames Entdecken.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Humorvolle Reime, die Kinder begeistern und spielerisch an Sprache heranführen
- Farbenfrohe Illustrationen im lebendigen Collagenstil
- Eine warmherzige Geschichte über Zugehörigkeit, Freundschaft und Zusammenhalt

LENA MÜHLEMANN ist Illustratorin und Designerin aus Münster. Sie studierte Illustration, Kunstwissenschaft und Kommunikationsdesign in Münster und Braunschweig. *Auwei! Ein Ei!* ist ihr erstes Buch bei Kleine Gestalten.



OMA IST EIN HIPPIE



Ein Tag voll Farben,
Freiheit und Frieden

Von: Carolina Amell & Vivi John
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 32 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: ca. €17,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-803-2



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-804-9



Französische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-810-0



ERSCHEINT: APRIL 2026

Ein Tag mit Oma – und schon bist du mitten drin
in der bunten, freien Welt der Hippies.

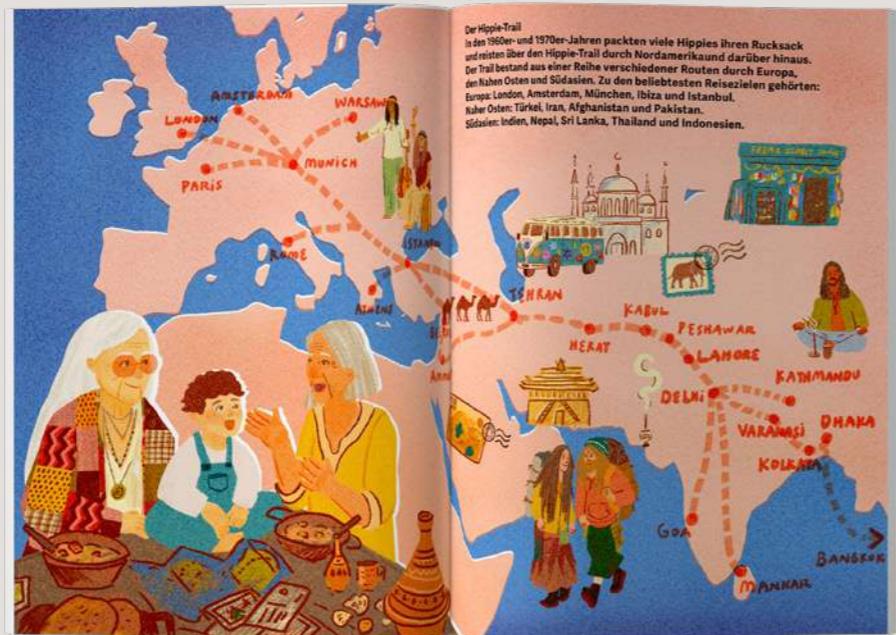
Oma ist ein Hippie ist der Auftakt einer neuen Reihe, die Kindern Subkulturen spielerisch näherbringt. Begleitet von ihrer Enkelin oder ihrem Enkel tauchen die Leser:innen in die farbenfrohe Hippie-Welt ein: Peace-Zeichen und Blumenkränze, VW-Busse und Festivals, Musik und Protest. Jede Seite zeigt, was die Bewegung ausmacht – vom Lebensgefühl bis zum Kleidungsstil – und warum ihre Werte von Freiheit, Gemeinschaft und Kreativität bis heute faszinieren. Humorvolle, detailreiche Illustrationen machen das Buch zu einem Erlebnis für Klein und Groß.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Spielerische Einführung in Subkulturen – Band 1: Hippies
- Stärkt den Austausch zwischen Generationen und weckt Neugier auf Vielfalt
- Farbenfrohe Illustrationen voller Details aus Musik, Mode und Alltag der Hippies

CAROLINA AMELL ist Grafikdesignerin und Redakteurin aus Barcelona. Sie hat bereits mehr als 20 Bücher veröffentlicht und ist auf stark illustrierte Sachbücher spezialisiert, die Konzept und Gestaltung auf besondere Weise verbinden. *Oma ist ein Hippie* ist ihr zweites Kinderbuch für Kleine Gestalten.

VIVI JOHN ist eine preisgekrönte Illustratorin aus New York City. Die gebürtige Taiwanerin liebt lebendige Farbpaletten mit einem Hauch von Vintage-Charme. Ihre Leidenschaft gilt der Illustration von Bildern, die Geschichten erzählen. *Oma ist ein Hippie* ist ihr erstes Kinderbuch mit Kleine Gestalten.



DAS HAUS ZIEHT AUS

Eine Geschichte
vom Weggehen
und Heimkommen

Von: Pauline Pete
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 19 x 28 cm
Preis: ca. €16,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-798-1



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-799-8

ERSCHEINT: MÄRZ 2026

Eine Karawane von Häusern zeigt, dass man manchmal weg muss, um heimzukommen.

Das Haus zieht aus erzählt von einer Häuserzeile, die das Stadtleben satt hat. Kurzerhand ziehen die Häuser als Karawane in die weite Welt hinaus. Unterwegs begegnet jedes Haus einem Tier, das perfekt zu ihm passt, und nimmt es bei sich auf. So lichtet sich die Karawane Haus für Haus, bis nur noch eines übrig bleibt. Nachdem es die ganze Welt gesehen hat, erkennt es, dass sein Platz doch in der Stadt liegt – nun mit neuer Wertschätzung.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

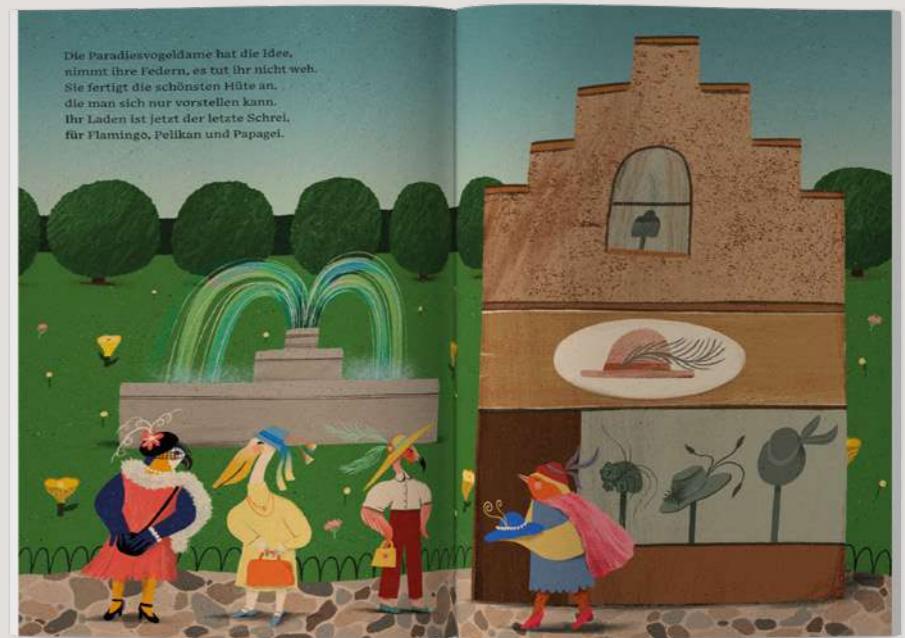
- Humorvolle und zugleich tiefgründige Geschichte über die Suche nach einem Zuhause
- Mit Illustrationen von Pauline Pete – atmosphärisch, detailreich, eigenständig
- Architektur kindgerecht, verspielt und zugänglich vermittelt

PAULINE PETE ist Illustratorin aus Fulda. Sie studierte Illustration an der HAW Hamburg und schloss 2024 ihren Master ab. Ihre Arbeit kombiniert analoge Mischtechniken wie Tusche, Aquarell, Bleistift, Farbstift und Gouache mit digitalen Zeichnungen und Collagen.

UNSERE EMPFEHLUNG

DER WUNDERSAME WEG

Von: Reif Larsen & Marine Schneider
€6,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-707-3



SO GEHT ES MIR HEUTE



Von: Carolina Amell & Marine Schneider
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 112 Seiten, 16 x 22 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-785-1

ISBN (EN): 978-3-96704-786-8



So geht es mir heute erforscht 50 Stimmungen, die durch ausdrucksstarke Illustrationen sichtbar werden. Das Buch lädt ein zum Nachdenken, Mitfühlen und ins Gespräch kommen. Eine liebevolle Reise durch die Welt der Gefühle für Kinder und Erwachsene.

WIE HEIßT DAS DENN?



Von: Yayo Kawamura
Pappbilderbuch. Ab 18 Monaten
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe,
24 Seiten, 21 x 21 cm
Preis: €12,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-787-5

ISBN (EN): 978-3-96704-788-2



Zuhause, in der Kita oder draußen auf der Straße – überall gibt es so viel zu entdecken. In diesem Wimmel-Such-Buch erkennen Kinder die Gegenstände aus ihrer täglichen Lebenswelt wieder und lernen spielerisch ihre Namen kennen.

IMMER UNTERWEGS

Die großen und kleinen
Wanderungen der Tierwelt



Von: Sara Forster & Olivia Forster & Terri Po
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 72 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €22,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-789-9

ISBN (EN): 978-3-96704-790-5



Von gigantischen Buckelwalen, die unglaubliche Strecken von der Antarktis bis nach Costa Rica zurücklegen, bis hin zu winzigen Libellen, die den Indischen Ozean ohne Zwischenstopp überfliegen – dieses Buch zeigt dir die unglaublichen Wanderungen der Tiere.

SO SCHMECKT DIE WELT

Leckereien und Feste
rund um den Globus



Von: Beth Walrond
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 72 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-795-0

ISBN (EN): 978-3-96704-796-7



Vom traditionellen Weihnachtsfest in Deutschland bis zum Kirschblütenfest in Japan – *So schmeckt die Welt* nimmt junge Leser:innen mit auf eine aufregende Reise durch die Aromen, Gerichte und Traditionen, die jede Kultur einzigartig machen.

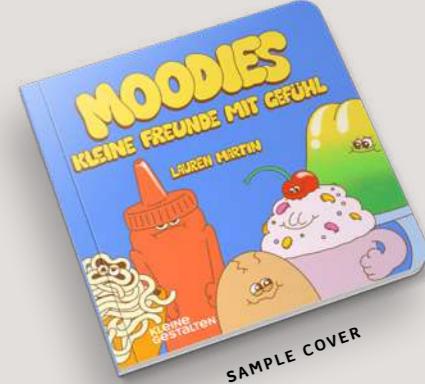
MOODIES

Kleine Freunde mit Gefühl

Von: Lauren Martin
Pappbilderbuch. Ab 18 Monaten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
Pappe, 24 Seiten, 15 x 15 cm
Preis: ca. €9,90 (D)
Deutsche Ausgabe ISBN: 978-3-96704-801-8



Englische Ausgabe ISBN: 978-3-96704-802-5
ERSCHEINT: MÄRZ 2026



SAMPLE COVER

Food mit Mood: Kleine Charaktere machen große Emotionen sichtbar.

Moodies macht Gefühle sichtbar – und unverstehlich. Lauren Martin, bekannt für ihre fröhlichen, pointierten Illustrationen, verwandelt Emotionen in kleine Charaktere, die sofort ans Herz gehen: ein wackeliger Wackelpudding für Schüchternheit, eine sprudelnde Brause für Aufregung.

So entsteht ein Pappbilderbuch, das Kinder beim Entdecken von Gefühlen begleitet – und Erwachsene mit seiner Klarheit, seinem Witz und seiner Gestaltung begeistert. Ein erstes Buch über Emotionen, das gleichzeitig Designobjekt und Sammlerstück ist.

WAS MACHT DAS BUCH BESONDERS?

- Erstes Kinderbuch der gefeierten Illustratorin Lauren Martin
- Charmante Gefühlsfiguren, die Kinder wie Erwachsene sofort lieben werden
- Kinderbuch, Kunstobjekt, Geschenkidee – alles in einem



LAUREN MARTIN ist eine höchst gefeierte Illustratorin aus Brooklyn – bekannt für ihre fröhlichen, unverwechselbaren Food-Charaktere. Ihre Arbeiten für Marken wie Apple, Uniqlo und die New York Times oder auf U-Bahn-Plakaten in Times Square machen sie in Design- und Kulturszenen weithin populär. Mit *Moodies* liefert sie nun ihr Kinderbuch-Debüt – ein charmantes, kunstvolles Werk, das alle Herzen im Sturm erobert.



GRÜNER WIRD'S NICHT!

Das Buch für kleine Gärtner



Von: Kirsten Bradley & Aitch
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: €16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-823-4

ISBN (EN): 978-3-89955-824-1



KLEINE GRÜNE DAUMEN

Gärtnern und Basteln mit Kindern

Von: Claire Philip & Aitch
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: €16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-714-1

ISBN (EN): 978-3-96704-715-8



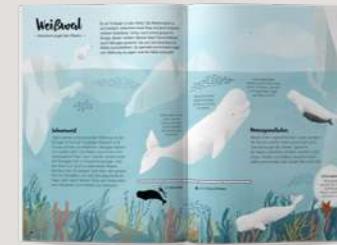
DIE WELT DER WALE

Lerne die Riesen der Ozeane kennen

Von: Darcy Dobell & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden Ausklappseite, 74 Seiten,
24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-829-6

ISBN (EN): 978-3-89955-830-2

Ab März 2026 auch auf französisch erhältlich
ISBN (FR): 978-3-96704-809-4



Die Welt der Wale taucht ein in das Leben dieser Giganten und erzählt von ihren Gewohnheiten und Eigenheiten. Wale faszinieren Kinder und Erwachsene, weil sie uns in vielen Dingen so ähnlich sind und gleichzeitig ganz anders als wir.

DAS KLEINE BUCH DER BÄUME



Von: Claire Philip & Caroline Attia
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-772-1

ISBN (EN): 978-3-96704-771-4



WO DIE WILDEN TIERE LEBEN

Artenvielfalt rund um die Welt

Von: Mia Cassany & Nathalie Ouederni
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 28 x 32 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-773-8

ISBN (EN): 978-3-96704-774-5



DIE WELT DER HAIE

Lerne die faszinierenden Lebewesen der Ozeane kennen

Von: Darcy Dobell & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden Ausklappseite, 74 Seiten,
24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-779-0

ISBN (EN): 978-3-96704-780-6



In diesem Buch erfahren Kinder nicht nur, weshalb Haie solche Überlebenskünstler sind und wie viele verschiedene Arten wir heutzutage kennen, sondern auch einiges über ihre besonderen Gebisse, ihr eigenständliches Seitenlinienorgan und ihren ausgezeichneten Geruchssinn.

GANZ SCHÖN SCHLAUE TIERE

Tricks und Talente im Tierreich



Von: Michael Holland & Daniela Olejniková
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-722-6

ISBN (EN): 978-3-96704-723-3



NACHTAKTIV

Die Tiere der Nacht

Von: Lucas Riera & Ángel Svoboda
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 28 x 32 cm
Preis: €17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-761-5

ISBN (EN): 978-3-96704-762-2



DER ATLAS DER OZEANE

Von: Emily Hawkins & Lucy Letherland
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 88 Seiten, 27 x 37 cm
Preis: €29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-841-8




Lucy Letherlands großformatiges Wimmelbuch lädt ein zur Abenteuerreise durch die Weltmeere. Zu entdecken gilt es eine atemberaubend vielfältige Tier- und Pflanzenwelt auf und unter Wasser.

DIE JÄGER DES TIERREICHES



Von: Octavio Pintos & Martín Iannuzzi
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 52 Seiten, 21 x 29 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-775-2

ISBN (EN): 978-3-96704-776-9

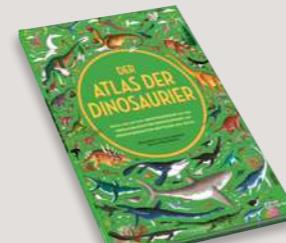


FRAG MICH WAS ÜBER... DINOSAURIER

Wissenswertes über die Herrscher der Urzeit

Von: Nate Rae & Anna Doherty
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 21 x 26 cm
Preis: €17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-754-7

ISBN (EN): 978-3-96704-755-4



DER ATLAS DER DINOSAURIER

Von: Emily Hawkins & Lucy Letherland
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 88 Seiten,
27 x 37 cm
Preis: 29,90 (D)
ISBN: 978-3-89955-741-1




Dieses Buch ist eine Schatzkiste für jeden Dinosaurier-Fan: Detailreiche Szenarien informieren über das Leben und Verhalten der Tiere, Weltkarten zeigen die Fundorte ihrer Fossilien und kurze Texte informieren über Nahrungssuche, geschickte Jagdmethoden und kluge Verteidigungstechniken.

NENN MICH NICHT HASE!

Alles Wissenswerte über Kaninchen



Von: Ilaria Demonti & Camilla Pintonato
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 80 Seiten, 21 x 28,5 cm
Preis: €17,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-760-8

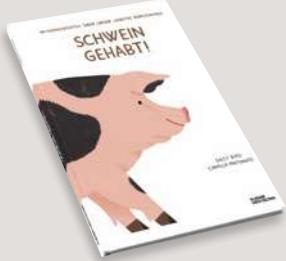


Von: Ilaria Demonti & Camilla Pintonato
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 80 Seiten, 21 x 28,5 cm
Preis: €17,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-731-8



SCHWEIN GEHABT!

Wissenswertes über unser liebstes Borstenvieh



Von: Daisy Bird & Camilla Pintonato
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 80 Seiten, 21 x 28,5 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-701-1



KLEINE OUTDOOR-ABENTEUER

Spannende Erlebnisse in der Natur

Von: Nate Rae & Caroline Attia
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-743-1



ISBN (EN): 978-3-96704-744-8



STRENG GEHEIM

Spione, Agenten, Geheimnisse

Von: Soledad Romero Mariño &
Julio Antonio Blasco
Sachbuch. Ab 10 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22 x 27 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-758-5



ISBN (EN): 978-3-96704-759-2



DIE BERÜHMTESTEN DIEBSTÄHLE DER WELT

Von: Soledad Romero Mariño &
Julio Antonio Blasco
Sachbuch. Ab 10 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22 x 27 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-727-1

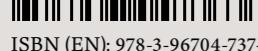


ISBN (EN): 978-3-96704-728-8

HANDBUCH FÜR JUNGE SPIONE



Von: Daniel Nesquens &
Mathias Sielfeld (Oyemathias)
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22,5 x 28 cm
Preis: €9,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-736-3



ISBN (EN): 978-3-96704-737-0



STERNE DES SPORTS

Von: Mia Cassany & Iker Ayestaran
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 40 Seiten, 23 x 27 cm
Preis: €7,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-751-6



DIE AUSBRECHER

Von: Soledad Romero Mariño &
Julio Antonio Blasco
Sachbuch. Ab 10 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 22 x 27 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-729-5



ISBN (EN): 978-3-96704-730-1



ENTDECKE DEN WELTRAUM

Emma und Louis' Expedition ins All

Von: Anne Ameri-Siemens & Anton Hallmann
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-769-1



ISBN (EN): 978-3-96704-770-7

REISEN MIT DER EISENBAHN

Die schönsten Zugreisen aus aller Welt



Von: Nathaniel „Natty“ Adams &
Ryan Johnson
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 72 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-844-9



ISBN (EN): 978-3-89955-845-6



WER HAT ES ERFUNDEN?

Schlaue Menschen und ihre Erfindungen

Von: Anne Ameri-Siemens & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 9 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 96 Seiten, 20,5 x 26 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-106-8



ISBN (EN): 978-3-89955-133-4



ENTDECKE DIE WELT

Abenteuer, die unsere Welt verändert haben

Von: Anton Hallmann
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 56 Seiten, 24 x 28 cm
Preis: €19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-702-8



ISBN (EN): 978-3-96704-703-5



BERÜHMTE REISEROUTEN

Von: Sam G. C. & Raquel Martín
Sachbuch. Ab 7 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 48 Seiten, 25,7 x 32 cm
Preis: €17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-765-3



ISBN (EN): 978-3-96704-766-0



Von: Marcos Farina
Pappbilderbuch. Ab 0 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe,
24 Seiten, 15 x 15 cm
Preis: € 9,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-745-5

ISBN (EN): 978-3-96704-746-2



Von: Marcos Farina
Pappbilderbuch. Ab 0 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe,
24 Seiten, 15 x 15 cm
Preis: € 9,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-747-9

ISBN (EN): 978-3-96704-748-6

DU UND ICH UND ALLE ANDEREN



Von: Marcos Farina
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 32 Seiten, 19 x 28 cm
Preis: € 14,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-854-8

ISBN (EN): 978-3-89955-855-5



ALPHABETAKROBÄTEN

Absolut anspruchsvolle &
außergewöhnlich alliterationsreiche
Alphabetabenteuer

Von: Patrick & Traci Concepción &
Dawid Rysky
Sachbuch. Ab 4 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
fadengebunden, 64 Seiten, 17 x 24 cm
Preis: € 14,90 (D)

ISBN (DE): 978-3-89955-743-5

ISBN (EN): 978-3-89955-728-2

KLEINE GESTALTEN STOFFBEUTEL

Motiv von Marcos Farina



Mit einem Motiv aus unserem Pappbilderbuch
Die tolle Tierschau ist der Stoffbeutel von Kleine
Gestalten die ideale Genschenkidee für Kinder – und
auch für uns Erwachsene.

Kategorie: Geschenkartikel
Ausstattung: 100% Baumwolle, 38 x 42 cm
Preis: € 12,95 (D) UVP
ISBN: 978-3-96704-797-4



FABELHAFT FORMEN

gestalten

Headquarter

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
sales@gestalten.com

Verkauf & Vertrieb

Director of Sales & Marketing
Anke Brinkmann
a.brinkmann@gestalten.com

Senior Sales Manager

Paul Anrather
p.anrather@gestalten.com
Tel. +49 (0)30 726 132 201

Presse | gestalten

Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
press@gestalten.com

Presse | Kleine Gestalten

Katrin Ritte
Kirchner Kommunikation GmbH
Gneisenaustraße 85
D-10961 Berlin
Tel. +49 (0)30 84 71 18 14
ritte@kirchner-pr.de

gebietsverkaufsleitung Nord und Vertretung PLZ-Regionen 26, 28, 32–34, 36, 48–49

Michael Schlensok
Tel. +49 (0)54 024 544
michael.schlensok@geocenter.de

Abonnieren Sie unseren
monatlichen Trade-Newsletter
hier: gestalten.com/trade-nl



auslieferung

Deutschland/Österreich

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh
Tel. +49 (0)5241 808 80 77
vva-auftragsservice@vva-arvato.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
marion.häni@buchzentrum.ch

außendienst

Deutschland

GeoCenter
T&M/Touristik Medienservice GmbH
Kurze Straße 40
D-70794 Filderstadt
Tel. +49 (0)71 781 94 610
vertrieb@geocenter.de
www.geocenter.de

Key Account Management

Andreas Beermann
Tel. +49 (0)71 781 94 610
andreas.beermann@geocenter.de

Senior Sales Manager

Paul Anrather
p.anrather@gestalten.com
Tel. +49 (0)30 726 132 201

Vertretung PLZ-Regionen 01–09, 38–39, 98–99

Gabriele Drescher
Mobil +49 (0)160 88 69 772
gabriele.drescher@geocenter.de

Vertretung PLZ Regionen 10–25, 27, 29–31, 37–38

Jörg Schneider
Mobil +49 (0)151 149 40 370
jorg.schneider@geocenter.de

Vertretung PLZ Regionen 26, 28, 32–34, 36, 48–49

Christian Schlensok
Tel. +49 (0)54 026 073 913
christian.schlensok@geocenter.de

gebetsverkaufsleitung Nord und Vertretung PLZ-Regionen 35, 40–47, 50–59, 66–67, 76

Sebastian Schlensok
Tel. +49 (0)54 029 841 400
sebastian.schlensok@geocenter.de

Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen 36, 63, 80–87, 89, 90–97

Thomas Reichle
Tel. +49 (0)75 469 17 710
Mobil +49 (0)170 163 43 12
thomas.reichle@geocenter.de

Verkaufsleitung & Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen 60–65, 68–79, 88–89, 97

Alfred Trux
Weyerstraße 15
A-4810 Gmunden
Tel. +43 (0)699 11 65 20 89
trux@kabelvgmunden.at

Vertretung PLZ-Regionen 36, 63, 80–87, 89, 90–97

Gunther Cwienczek
Tel. +49 (0)43 63 89
Mobil +49 (0)157 830 35 303
gunther.cwienczek@geocenter.de

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
marion.häni@buchzentrum.ch

impressum

gestalten Bücher werden weltweit
durch ein internationales Netzwerk
von Partnern und Vertretern
vertrieben. Für alle Anfragen zum
Verkauf und Vertrieb stehen wir
Ihnen unter
sales@gestalten.com gerne zur
Verfügung.

Anderungen bei Titeln, Ausstattung,
Design, Preisen und Erscheinungs-
terminen vorbehalten.
Redaktionsstand: Oktober 2025

Umschlaggestaltung:
Bilder von David Szauder

Kapitelbilder:
Architecture & Interior – S. 2
aus *Penthouse Syndrome*
Foto von Friedman White
in collaboration with Anon Studio/
@freadmanwhite;

Travel, Escape, and Nature – S. 14
aus *Ridiculously Good-Looking Saunas*
Foto von Hotel Jungbrunn/
jungbrunn.at;

Fashion & Style – S. 26
aus *Thainess*
Foto von SRETISIS

Photography & Visual Culture – S. 34
aus *This Is Where We Live*
Foto von Max Guther/maxguther.de

Food & Drink – S. 40
aus *Herrlich Hosting*
Foto von Finn Dubbeld/
finndubbeld.com

Kleine Gestalten – S. 46
aus *Auweil Ein Ei!*
Illustration von Lena Mühlmann

Schrift: Ovink von Sofie Beier,
Malaussène Translation
von Laure Afchain

© Die Gestalten Verlag
GmbH & Co. KG, Berlin

All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-228-3



Das für diesen Katalog verwendete
Papier ist zertifiziert nach dem
Standard des FSC®.



