

Haufe Vorschau Herbst 2026

Inhalt

Human Resources	3
Rechnungswesen & Controlling	10
Immobilien	15
Öffentlicher Dienst	18
Steuern	19
Verein	20
Management	21



Besuchen Sie uns auch auf unserem Buchhandelsportal. Hier finden Sie aktuelle Neuigkeiten, Services und Werbemittel zum Download.

haufe-lexware.com/buchhandel



HAUFE

Was auf Unternehmen jetzt zukommt

Ab Juni 2026 sind Unternehmen durch das EU-Entgelttransparenzgesetz verpflichtet, ihre Gehaltsstrukturen offenzulegen und nachvollziehbar zu gestalten. Dadurch soll es Beschäftigten erleichtert werden, ihren Anspruch auf gleiche Bezahlung bei gleicher oder gleichwertiger Arbeit besser durchzusetzen.

Der Crashkurs erläutert die Anforderungen und Auswirkungen des neuen Entgelttransparenzgesetzes für Unternehmen in Deutschland und des neuen Gleichbehandlungsgesetzes in Österreich. Er zeigt, wie Unternehmen rechtssicher Vergütungssysteme gestalten, interne Prozesse anpassen und Entgeltstrukturen transparent und diskriminierungsfrei gestalten können.

Gunther Wolf ist Diplom-Ökonom, Diplom-Psychologe und Experte für Performance Management. Er ist Gründer des Kompetenz Centers Zielvereinbarung und des Kompetenz Centers Mitarbeiterbindung und als Speaker, Seminarleiter und Führungskräftetrainer der Haufe Akademie tätig.

Gunther Wolf

HAUFE

Crashkurs Das neue Entgelttransparenzgesetz

Pflichten, Rechte und praktische Umsetzung für HR



- **Rechtliche Anforderungen und Fristen im Überblick**
- **Handlungsanleitungen zur direkten Umsetzung**
- **Zahlreiche Checklisten und Praxisbeispiele**

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte HR

Gunther Wolf
Crashkurs Das neue Entgelttransparenzgesetz | Pflichten, Rechte und praktische Umsetzung für HR
1. Auflage 2026 | ca. 300 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20051-3
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



9 783648 200513

Die neuen Anforderungen rechtssicher umsetzen

Das Buch bietet eine fundierte Einführung in die Entgelttransparenz – von der historischen Entwicklung bis zum Vergleich alter und neuer Gesetzesfassung – und beleuchtet die Entwicklung transparenter Entgeltsysteme, Positionsbeschreibungen, Vergleichsgruppenbildung sowie Fair Pay.

Weitere Schwerpunkte bilden der Auskunftsanspruch, Informations- und Berichtspflichten sowie konkrete Best Practices zu Transparenzpflichten, ergänzt um Hinweise zur Schulung von Führungskräften und HR. Schnittstellenthemen wie M&A-Deals, Ausschlussklauseln und Global Mobility runden die Inhalte ab.

Zahlreiche Checklisten, Mustervorlagen, FAQs und Leitfäden unterstützen die praktische Umsetzung.

Katharina Kurch, Janine Gebhart, Felix Römisch, Davia Vijesh Kumar, Louisa Brennecke, Nora-Franziska Först, Marco Ferme und weitere Jurist:innen bilden das Autor:innen-team.

HAUFE

Personalrecht Entgelttransparenz

So setzen Sie die neuen Anforderungen an Entgelttransparenz rechtssicher um – praxisnah und verständlich.



- **Einführung Entgelttransparenz: Historie, Vergleich alte/neue Fassung, Überblick**
- **Transparente und objektive Entgeltsysteme: Entwicklung, Positionsbeschreibungen, Vergleichsgruppenbildung, Fair Pay Gehaltssystem**
- **Auskunftsanspruch: Gestaltung, Datenschutz, Prozessabläufe**
- **Informations- und Berichtspflichten**

Zielgruppe: Personalabteilungen

K. Kurch / J. Gebhart / F. Römisch u. a.
Personalrecht Entgelttransparenz
So setzen Sie die neuen Anforderungen an Entgelttransparenz rechtssicher um – praxisnah und verständlich.
1. Auflage 2026 | ca. 224 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20405-4
ca. € 59,00 [D] | € 60,70 [A]
Auslieferung Juni | Basiswissen ●○○



9 783648 204054



- Grundlagen wirksamen Lernens in Organisationen
- Wie Lernen bei Erwachsenen funktioniert und wer die Lernenden sind
- Vorlagen, Checklisten, Persona-Templates zum Download

Obwohl Lern- und Weiterbildungsmaßnahmen in Unternehmen etabliert sind, verpuffen sie oft wirkungslos. Das Buch zeigt, wie Lernen in Unternehmen wirklich gelingt: mit klarer Didaktik, relevanten Inhalten, einem tiefen Verständnis der Lernenden und passgenauen Lernarchitekturen. Es verbindet Praxis-Storytelling, neurobiologische und lernpsychologische Grundlagen mit praktischen Methoden.

Zielgruppe: HR- und L&D-Verantwortliche, Führungskräfte, Trainer:innen, Coaches

Albrecht Kresse ist Experte für Corporate Learning. Ellen Herschel ist Key Account Managerin und Learning Experience Designerin. Maria Matthäus verantwortet bei der edutrainment company das Thema Digital Learning. Jannis Herzog ist Geschäftsführer der edutrainment company.

Kresse / Herschel / Matthäus / Herzog
Der Didaktik-Code | Wie Weiterbildung und Lernen in Organisationen gelingen
 1. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20370-5
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



- Kompaktwissen: verständlich und schnell anwendbar
- Strategien für erfolgreiche Transformationen
- Toolkit für die Praxis: von Talent Acquisition bis Personalfreisetzung

Das Buch bietet einen klar strukturierten Leitfaden, um Transformationsprozesse im Bereich People & Culture umzusetzen. Mit einer Mischung aus Theorie und Handlungsempfehlungen befähigt es Studierende, sich in der Arbeitswelt zu positionieren und Berufstätige, ihren Einfluss im Unternehmen zu maximieren.

Zielgruppe: Mitarbeitende und Berufsanfänger:innen HR, Studierende

Prof. Dr. Jochen Kootz lehrt an der IU Internationale Hochschule für angewandte Wissenschaften Personalmanagement. Prof. Dr. Steffen Laick hat eine Professur für Personalmanagement an der IU Internationalen Hochschule Frankfurt am Main.

Jochen Kootz / Steffen Laick
Crashkurs People, Culture & Change
 Menschen führen. Kultur prägen. Digitalen Wandel gestalten.
 1. Auflage 2026 | ca. 320 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20007-0
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung August | Basiswissen ●○○



9 783648 200070



- Personal-Recruiting neu gedacht
- Der Game-Changer: emotionale Ansprache statt bloßer Fakten
- Beziehungen aufbauen, Bewerber:innen begeistern
- Emotional-Recruiting-Kanäle & Tools clever nutzen

Die meisten Entscheidungen treffen wir emotional. Erfolgreiches Recruiting fokussiert deshalb auf die Beziehung zu Bewerber:innen statt nur auf Fakten. Das Buch vereint Neuromarketing, Verkaufspsychologie und Candidate Experience zu einem praktischen Werkzeugkasten. Beispiele, Checklisten und Expert:innenstimmen zeigen, wie Unternehmen Talente für sich gewinnen können.

Zielgruppe: HR-Manager:innen, Recruiter:innen

Julia Böttcher ist Recruiting-Expertin und berät Unternehmen unterschiedlichster Branchen zu modernen Recruiting- und Employer-Branding-Strategien.

Julia Böttcher
Der Emotional Recruiting Code
 Wirksames Recruiting mit emotional intelligenter Strategie
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20011-7
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



9 783648 200117



- Warum Offboarding so wichtig ist
- Die Phasen des Offboarding-Prozesses: von Schock bis Akzeptanz
- Offboarding als strategisches Element

Dieses Buch zeigt, wie die bisher unterschätzte Trennungsphase zu einem strategischen Führungsinstrument wird – menschlich, rechtssicher und mit klarem Wertbeitrag für Organisationen. Es gibt konkrete Werkzeuge an die Hand, die bei der Etablierung wertschöpfender Offboarding-Prozesse sowie der Aufrechterhaltung des verbleibenden Teams helfen. Mit Checklisten und Fallbeispielen.

Zielgruppe: HR-Verantwortliche, Führungskräfte

Natalia Hoffmann-Demising ist Leadership- & Team-Coachin und Expertin für hierarchie- und bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Prof. Dr. Nicole Richter ist Professorin für Allgemeine BWL – Unternehmensführung, Organisation und Personalmanagement an der Hochschule Düsseldorf.

Natalia Hoffmann-Demising / Nicole Richter
Wertschöpfendes Offboarding
 Warum der Abschied über die Zukunft eines Unternehmens entscheidet
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20058-2
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



9 783648 200582



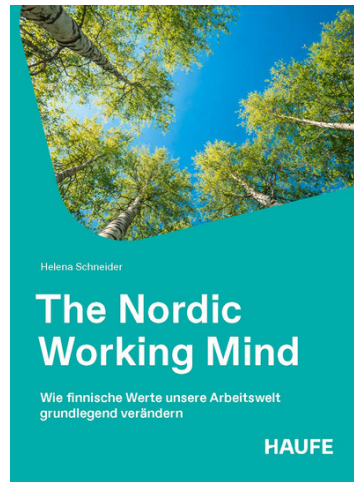
- Diversitystrategien entwickeln und umsetzen
- Unsicherheit im Umgang mit Inklusion abbauen
- Fallbeispiele und Reflexionsfragen

Das Buch erklärt, warum gut gemeinte Maßnahmen oft scheitern, welche strukturellen und kommunikativen Barrieren es gibt und wie echte Veränderung gelingt. Es hilft Unternehmen, Vorurteile gegenüber Menschen mit Behinderungen abzubauen und die Inklusion voranzutreiben. Persönliche Einblicke, fachliches Know-how und Handlungsempfehlungen bieten konkrete Ansätze für gelebte Inklusion.

Zielgruppe: HR-Verantwortliche, Inklusionsbeauftragte, Führungskräfte, Betriebsrät:innen, Personalentwickler:innen, Diversity-Expert:innen

Nadine Schönwald ist Expertin für Inklusion und Führung. Sie ist Head of Sales Support und Inklusionsbeauftragte bei The Adecco Group sowie Vorständin im UnternehmensForum.

Nadine Schönwald
Inklusion am Arbeitsplatz
 HR-Prozesse gestalten und die Unternehmenskultur positiv beeinflussen
 1. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19711-0
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung August | Basiswissen ●○○



- Warum wir einen Kulturwandel brauchen und was wir von Finnland lernen können
- Kernelemente finnischer Arbeitskultur
- Authentische Praxisbeispiele aus finnischen Unternehmen

Finnland gilt als Pionier einer modernen Arbeitskultur, die auf Vertrauen, Zufriedenheit und Transparenz sowie dem Sisu-Ansatz (finnische Resilienz- und Stärke-Kultur) basiert. Das Buch beschreibt, wie diese Werte erfolgreich in die deutsche Arbeitskultur übertragen werden können und bietet HR-Mitarbeitenden Werkzeuge, um mutig, menschlich und zukunfts-fähig zu handeln. Ganz im Sinne des finnischen Erfolgsmodells.

Zielgruppe: HR-Verantwortliche

Helena Schneider ist Diplom-Pädagogin, Dozentin, Speakerin und Expertin im Bereich Human Resources mit finnischen Wurzeln.

Helena Schneider
The Nordic Working Mind
 Wie finnische Werte unsere Arbeitswelt grundlegend verändern
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20002-5
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung August | Basiswissen ●○○



- Future-Skill-Reifegradmodell als Lösungsansatz: Aufbau und Grundprinzipien
- In fünf Stufen zur Future-Skills-Organisation
- Fallbeispiele zu relevanten Future-Skill-Sets

Future Skills sind essenziell, damit Beschäftigte in dynamischen, digitalen Umfeldern erfolgreich arbeiten können. HR trägt die Verantwortung, Mitarbeitende gezielt dahingehend zu fördern. Das Buch bietet eine konsistente Umsetzung in Form eines praxistauglichen Reifegradmodells für Unternehmen, mit dem vorhandene Kompetenzen messbar ermittelt und blinde Flecken identifiziert werden.

Zielgruppe: Verantwortliche HR, Personal- und Organisationsentwicklung

Prof. Dr. Brigitte Waffenschmidt ist Professorin mit Schwerpunkt Organisations- und Personalpolitik und Expertin für Arbeitsalltagsgestaltung und digitale Bildung.
 Joachim Gutmann ist Senior Consultant bei der GLC Glücksburg Consulting AG.

Brigitte Waffenschmidt / Joachim Gutmann
Future Skills im Unternehmen implementieren
 Ein Reifegradmodell für die HR-Praxis
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20044-5
 ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
 Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



- Plädoyer für eine radikale Neuausrichtung der Arbeitswelt
- Roadmap zur Creating Organisation: 90-Tage-Sprint für den Start
- Direkt anwendbare Modelle

Dieses Buch zeigt praxisnah, wie HR mit der Creating Organisation ein neues, nachhaltiges Betriebssystem etabliert. Anhand konkreter Ansätze wie Impeccable Leadership und dem strategischen Einsatz von KI beschreibt es, wie HR menschliches Potenzial freisetzen, nachhaltige Produktivität fördern und seine Rolle als strategischer Motor einer zukunfts-fähigen Organisation festigen kann.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte HR

Andreas Ollmann ist Gründer und Geschäftsführer der Ministry Group, Berater und Impulsgeber für die Zukunft der Arbeit.
 Sebastian Keil ist Geschäftsführer der Ministry Group und passionierter Organisationsentwickler.

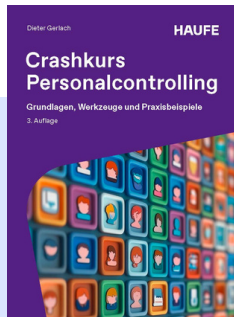
Andreas Ollmann / Sebastian Keil
Gestaltungslust | So wird HR zum Architekten der Creating Organisation – ein 90-Tage-Leitfaden
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19902-2
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○





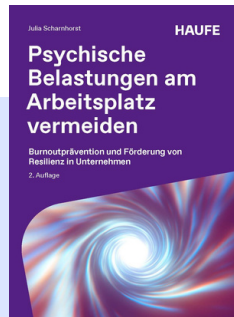
- 30 neue Mitarbeitendenbindungsmaßnahmen
- Bindung von Gen Z und Alpha
- Definition wichtigster Begriffe

Gunther Wolf
Mitarbeiterbindung
Retention, Arbeitgeberattraktivität,
Performance Improvement.
5. Auflage 2026 | ca. 500 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20068-1
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Juli



- Aktuelle Entwicklungen zu Digitalisierung und KI
- Aktuelle Herausforderungen und zukünftige Ausrichtung des Personalcontrollings

Dieter Gerlach
Crashkurs Personalcontrolling
Grundlagen, Werkzeuge und Praxisbeispiele
3. Auflage 2026 | ca. 340 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20166-4
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung November



- Organisation der Arbeit im Homeoffice
- Gesundheitsförderung für ältere Beschäftigte und Beschäftigte mit Familienaufgaben

Julia Scharnhorst
Psychische Belastungen am Arbeitsplatz vermeiden | Burnoutprävention und Förderung von Resilienz in Unternehmen
2. Auflage 2026 | ca. 300 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20014-8
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung November



- Agentic AI, Umgang mit Arbeitnehmendenvertretungen bei KI-Einführung, neue Best Practices
- Neue Beiträge u.a. von Carsten Schermuly, Jutta Rump

Michael Groß / Jörg Staff
KI-Revolution der Arbeitswelt
Neue Perspektiven für Management,
Organisation & HR
2. Auflage 2026 | ca. 322 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20361-3
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Oktober



- Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage rechtsicher erfüllt
- Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Aushangpflichtige Gesetze
Alle wichtigen Arbeitsrechts- und Arbeitsschutzvorschriften
71. Auflage 2026 | ca. 848 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18780-7
ca. € 37,50 [D] | € 38,60 [A]
Auslieferung Juni



- Die wichtigsten Änderungen für den Jahreswechsel 2026/2027 in den Bereichen Arbeitsrecht, Lohnsteuer & Sozialversicherung
- Tabellen, Übersichten & Fristen

Personalrecht 2027
Arbeitsrecht, Lohnsteuer & Sozialversicherung kompakt: So meistern Sie den Jahreswechsel!
30. Auflage 2026 | ca. 272 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18980-1
ca. € 59,00 [D] | € 60,70 [A]
Auslieferung Januar

Praxisorientierter Einstieg in komplexes Thema

Verrechnungspreise regeln die finanziellen und steuerlichen Beziehungen zwischen verbundenen Unternehmen innerhalb eines Konzerns und bilden die Basis für die Bewertung konzerninterner Transaktionen.

Andreas Riedl und Alexander Hofmann führen praxisnah und verständlich in das Thema ein und erklären, wie Verrechnungspreise ermittelt und korrekt dokumentiert werden können – effizient und ohne das Tagesgeschäft zu beeinträchtigen. Ihr Buch zeigt, wie Unternehmen gesetzliche Vorgaben einhalten, Haftungsrisiken minimieren und Steuerprüfungsrisiken frühzeitig erkennen, um finanzielle Schäden zu vermeiden.

Andreas Riedl ist Leiter der Beratungspraxis Transfer Pricing bei Alvarez & Marsal in Deutschland. Er verfügt über jahrelange Erfahrung im Bereich der Verrechnungspreise. Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit liegen in der progressiven Gestaltung von Verrechnungspreissystemen sowie in der Konfliktlösung im Rahmen steuerlicher Betriebsprüfung. Daneben ist er als Fachautor und ebenso als Trainer zum Thema bei der Haufe Akademie tätig.

Alexander Hofmann ist Steuerberater mit Schwerpunkt auf Verrechnungspreisen und internationaler Unternehmensbesteuerung. Er ist als Manager bei Alvarez & Marsal in Frankfurt tätig und berät internationale Konzerne in Fragen der Verrechnungspreisgestaltung, steuerlicher Risikoanalysen und globaler Compliance.



- Begriff und Funktion der Verrechnungspreise
- Rechtssicher handeln und Risiken minimieren
- Prozessuale Anforderungen und Inhalte der Dokumentationsanforderungen

Zielgruppe: Mitarbeitende Rechnungswesen und Steuerabteilung, Fach- und Führungskräfte operativer Geschäftsbereiche

Andreas Riedl / Alexander Hofmann
Schnelleinstieg Verrechnungspreise
Grundlagen, Methoden und Dokumentation – national und international
1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20017-9
ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
Auslieferung November | Basiswissen ●○○





- Welche rechtlichen Schritte für die GmbH-Gründung erforderlich sind
- Alle Prozesse rechtssicher gestalten
- Haftungsfallen vermeiden und Risiken minimieren

Der Crashkurs vermittelt einen klaren und verständlichen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Aspekte der GmbH. Von der Gründung über die Rechtsfragen im laufenden Betrieb bis hin zur Auflösung und Besteuerung der GmbH werden alle relevanten Themen praxisnah erläutert. So unterstützt er dabei, die komplexen Anforderungen der GmbH zu bewältigen und rechtliche Fallstricke zu vermeiden.

Zielgruppe: Steuerberater:innen, GmbH-Geschäftsführer:innen und -Gesellschafter:innen

Dr. Rocco Julia ist Rechtsanwalt und Partner der 1996 von ihm gegründeten Kanzlei Rechtsanwälte Dr. Julia & Partner, Berlin. Er ist Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht und für Versicherungsrecht.

Rocco Julia
Crashkurs GmbH-Recht
 Rechte, Pflichten und Haftung kompakt erklärt
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20047-6
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung August | Basiswissen ●○○



- Strategischer Leitfaden für die Transformation im Rechnungswesen
- Alle Schritte erklärt: Ermittlung, Beschaffung, Integration, Kontrolle
- Welches KI-Wissen kurz- bis langfristig benötigt wird
 Das Fachbuch bietet Führungskräften konkrete Hilfe, um KI-Know-how zu identifizieren, geeignete Maßnahmen einzuleiten und die Personalplanung gezielt darauf auszurichten. Es zeigt Strategien für den Einsatz von KI in Buchhaltung, Kostenrechnung und Controlling, vermittelt praxisnahe Kompetenzen im Umgang mit KI und unterstützt bei der Umsetzung und Erfolgskontrolle von Projekten.

Zielgruppe: Führungskräfte Finanzen, Buchhaltung, Controlling, Personalverantwortliche, GF, Unternehmensberater:innen, IT-Projektleiter:innen

Dipl.-Kfm. Reinhard Bleiber ist Autor zahlreicher Fachpublikationen zu den Themen Unternehmensführung, Controlling, Rechnungswesen und KI.

Reinhard Bleiber
KI-Know-how für Buchhaltung und Controlling
 Wissensaufbau, Personalplanung und Transformation im Rechnungswesen
 1. Auflage 2026 | ca. 350 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20339-2
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



Das gesamte Handelsbilanzrecht - fundiert und praxisnah erläutert

Wer sich mit den komplexen Fragestellungen bilanzieller Sachverhalte auseinandersetzt, braucht höchstmögliche Rechtssicherheit. Dieser Kommentar liefert sie – und ist darüber hinaus geprägt durch konsequente Praxisorientierung und Aktualität. Ob komplexe Ansatz- und Bewertungsfragen, neue Entwicklungen in der Rechnungslegung oder aktuelle Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung: Dieses Werk bietet fundierte, praxisnahe Erläuterungen zu sämtlichen relevanten Vorschriften – stets auf dem neuesten Stand dank jährlicher Aktualisierung.

Inklusive erweiterter Online-Version:
 Alle Buchinhalte plus Zugriff auf Frotzcher/Geurts, §§ 4-7 EStG und Arbeitshilfen

Klaus Bertram, Prof. Dr. Harald Kessler und Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller bilden das Herausgeber-Team.

An dem Herausgeberwerk sind darüber hinaus über 30 Bilanzierungsexperten als Autoren beteiligt.



- Alles Wichtige zum Einzel- und Konzernabschluss
- Praxisorientierte Kommentierung der §§ 238–342r HGB mit Fallbeispielen, Buchungssätzen, Tabellen, Übersichten
- Entwicklungen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung auf nationaler und EU-Ebene berücksichtigt

Zielgruppe: Bilanzbuchhalter:innen, Leiter:innen und Mitarbeiter:innen Rechnungswesen, Steuerberater:innen

Klaus Bertram / Harald Kessler / Stefan Müller
HGB Bilanz Kommentar
 17. Auflage 2026 | ca. 3.000 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-20264-7
 ca. € 268,00 [D] | € 275,60 [A]
 Auslieferung November | Expertenwissen ●●●



Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den neuen ESRS

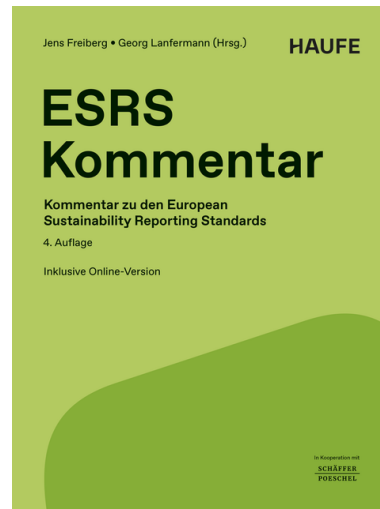
In vierter Auflage hat sich der ESRS-Kommentar als Standardwerk etabliert. Die Neukommentierung der ESRS erscheint zeitnah zur Veröffentlichung der überarbeiteten ESRS. Das Werk ist und bleibt unverzichtbar für alle, die zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet sind oder sich auf diese (freiwillig) vorbereiten.

Aktuelle Entwicklungen zur Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung finden ebenso Berücksichtigung wie die Strategieanbindung der ESRS.

Von anerkannten Expert:innen verfasst, mit starkem Umsetzungsfokus, vielfältigen Praxisbeispielen und hoher Verständlichkeit – kein Wunder, dass der Kommentar mittlerweile in der Praxis als „grüne Bibel“ gilt.

Dr. Jens Freiberg ist Wirtschaftsprüfer und Mitglied des Vorstands der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Frankfurt am Main sowie Mitglied des Global Board des globalen BDO Netzwerks.

Georg Lanfermann ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Präsident des DRSC e.V..



- **Topaktuelle Kommentierung der überarbeiteten European Sustainability Reporting Standards ("ESRS simplified")**
- **Zahlreiche Praxisbeispiele, Tipps und Umsetzungsempfehlungen**
- **Inkl. Vergleich mit den IFRS Sustainability Disclosure Standards**

Zielgruppe: Sustainability Manager:innen, Fach- u. Führungskräfte Rechnungswesen/Controlling, Wirtschaftsprüfer:innen, Geschäftsführende, Jurist:innen, Compliance Manager:innen

Jens Freiberg / Georg Lanfermann (Hrsg.)
Haupe ESRS-Kommentar
 Kommentar zu den European Sustainability Reporting Standards
 4. Auflage 2026 | ca. 1.600 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-19725-7
 ca. € 328,00 [D] | € 337,20 [A]
 Auslieferung Dezember | Expertenwissen ●●●



9 783648 197257



- **Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung für KMU**
- **Case Studies und Best Practices von mittelständischen Unternehmen**

Die EU-Kommission hat mit der "Omnibus"-Initiative die Berichtspflichten der CSRD deutlich vereinfacht. Das Buch führt in die Module des freiwilligen Berichtsstandards VSME ein und zeigt, wie der Mittelstand durch das Reporting Wettbewerbsvorteile erzielen kann. Es präsentiert zahlreiche Praxisbeispiele und beleuchtet, wie das freiwillige VSME-Reporting unterschiedlichen Branchen als Wettbewerbsfaktor und Basis für ESG-Reporting dient.

Zielgruppe: Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte

Dr. Josef Baumüller, Dozent an der Technischen Universität Wien zum Schwerpunkt Nachhaltigkeitsberichterstattung
 Rudi Fellner, Geschäftsführer der FMC Personal- und Unternehmensberatung, Passau
 Günther Reifer, Unternehmer und Gründer des Terra Institute
 Andreas Schwarzhuber, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

Baumüller / Fellner / Reifer / Schwarzhuber (Hrsg.)
Nachhaltigkeitsberichterstattung für den Mittelstand | Der ESRS VSME im Praxiseinsatz
 1. Auflage 2026 | ca. 300 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-20279-1
 ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
 Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



9 783648 202791



- **Änderungen zu E-Rechnungspflicht, Kleinunternehmerregelung, Homeoffice-Pauschale, Entfernungs- und Betriebsausgabenpauschalen, Abschreibung beweglicher Anlagegüter u. von Elektro- u. Hybridfahrzeugen**

Iris Thomsen / Kristin Markgraf
Einnahmen-Überschussrechnung 2025/2026
 Für Freiberufler und Gewerbetreibende
 18. Auflage 2026 | ca. 240 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20098-8
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Juni

Schneller und effizienter Wohnraum schaffen

Das am 30. Oktober 2025 in Kraft getretene Bauturbo-Gesetz ermöglicht es Städten und Gemeinden, schneller und ohne Bebauungsplan Wohnraum zu schaffen. Bauanträge müssen innerhalb von drei Monaten genehmigt werden, es sei denn, die Gemeinde lehnt sie ausdrücklich ab.

Tobias Walter zeigt, warum Bauprojekte in Deutschland oft an Perfektionismus, Absicherung und einem Übermaß an Normen scheitern – und wie Bauherr:innen, Planer:innen und Behörden mit Klarheit, Führung und wenigen, aber wirksamen Werkzeugen wieder schneller, günstiger und besser bauen können. Er erläutert die Mechanik, den Nutzen und die Chancen des gesetzlichen Bauturbos und weist auf Grenzen und Lücken hin. Sein Buch bietet einen Praxisleitfaden mit konkreten Handlungsempfehlungen, Tools und Best-Practice-Beispielen.

Tobias Walter ist strategischer Bauberater für Investoren und Inhaber der "Tobias Walter Gruppe". Er verantwortet seit über 20 Jahren Bauprojekte in Handel und Industrie sowie als Privatinvestor im Wohnbau.



- Was uns Perfektion, Komplexität und Anspruch kosten
- Alles zum gesetzlichen Bauturbo
- Werkzeugkasten für den eigenen Bauturbo
- Verbindung von Baumanagement und sozialen Aspekten

Zielgruppe: Bauherr:innen, Fachplaner:innen, Projektentwickler:innen, Architekt:innen, Bauunternehmen

Tobias Walter
Bauturbo für Bauherren, Planer und Architekten
 Projekte wirtschaftlich denken und umsetzen
 1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20074-2
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 Auslieferung August | Aufbauwissen ●●○



9 783648 200742



- Für wen das Kostenaufteilungsgesetz gilt
- Zehn-Stufenmodell zur CO2-Kostenberechnung und -verteilung
- Konsequenzen bei Nichtbeachtung der Vorgaben

Justin Denk stellt die Herausforderungen und Lösungen bei der Kostenaufteilung in der Vermietung im Rahmen des CO₂-Kostenaufteilungsgesetzes (CO₂KostAufG) vor. Sein Buch bietet Handlungsanleitungen, wie die neuen gesetzlichen Anforderungen möglichst unkompliziert erfüllt werden können und zeigt auf, welche Möglichkeiten es zur Optimierung der Kostenaufteilung derzeit gibt.

Zielgruppe: Immobilieneigentümer:innen, Vermieter:innen

Justin Denk ist Jurist und Berater bei Haus + Grund München.

Justin Denk
Das CO2-Kostenaufteilungsgesetz
 Für Immobilieneigentümer und Vermieter
 1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20295-1
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



9 783648 202951



- Aktualität durch Bezug zur EU-Regulatorik
- Entwicklung eines digitalen ESG-Managementansatzes
- Konkrete Handlungsempfehlungen, Tools und Best-Practice-Beispiele

Das Buch verbindet Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Baumanagement zu einem praxisorientierten Leitfaden für ESG-gerechtes Bauen. Es zeigt, wie ESG-Daten über den gesamten Lebenszyklus eines Bauprojekts erhoben, bewertet und mithilfe digitaler Tools und Künstlicher Intelligenz effizient genutzt werden können.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte Bau- und Immobilienwirtschaft, Bauherr:innen, Architekt:innen, Ingenieur:innen, ESG-Manager:innen

Sabrina Wintrich ist Projektmanagerin (B.A.) Bau und Immobilien - Nachhaltigkeit und ESG.

Sabrina Wintrich
ESG im Baumanagement
 Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Reporting
 1. Auflage 2026 | ca. 250 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20292-0
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



9 783648 202920



- Aktuelle Förderprogramme der KfW für den barrierefreien Umbau

Jörg Stroisch / Thomas Garthe
Barrierefrei bauen und altersgerecht modernisieren
2. Auflage 2026 | ca. 220 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20127-5
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Juni



- Die rechtlichen Änderungen im Miet- und WEG-Recht 2025/2026, u. a. Gebäudemodernisierungsgesetz (GMG)

Andreas Stürzer
Vermieterwissen 2027
31. Auflage 2026 | ca. 460 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18978-8
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Dezember



- Vermietung unter neuen Marktbedingungen, u. a. kürzere Vermarktungszeiten, marktorientierte Mietpreisfindung in angespannten Teilmärkten, KI-gestützte Interessenqualifizierung u. v. m.

Marco Boksteen
Praxishandbuch Vermietungsvertrieb
Wohnungsvermietung in der Immobilienwirtschaft
2. Auflage 2026 | ca. 372 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20123-7
ca. € 69,99 [D] | € 61,70 [A]
Auslieferung Dezember



- Aktuelle Rechtslage bei Photovoltaik- und Solaranlagen

Stefan Bucksteegen
Versicherungen für die Wohnungswirtschaft | Praktisches Know-how, Handlungsempfehlungen, Vertragsgestaltung
2. Auflage 2026 | ca. 172 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20384-2
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Juni



- Aktuelle Änderungen zum BilRUG

GdW Bundesverband der Wohnungs- und Immobilienunternehmen e. V.
Die Vermietungsgenossenschaft
2. Auflage 2026 | ca. 161 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20126-8
ca. € 79,99 [D] | € 82,30 [A]
Auslieferung November



- Die strategische Rolle des Personalmanagements in der Verwaltungstransformation
- Wie Personalmanagement die Weiterentwicklung und Modernisierung der Verwaltung vorantreibt

Verwaltungen stehen unter Druck: Demografischer Wandel, Fachkräftemangel und Digitalisierung treffen auf begrenzte Ressourcen. Das Buch zeigt, warum Transformation der Verwaltung v. a. Organisationsentwicklung bedeutet und welche Rolle Personalmanagement dabei spielt. Es beschreibt, wie sich HR zur strategischen Steuerungsfunktion wandelt und welche Aufgaben und Voraussetzungen dafür notwendig sind.

Zielgruppe: Personalverantwortliche, Führungskräfte, Organisations- und Transformationsverantwortliche in öffentlichen Verwaltungen

Michael Ahr ist Geschäftsführer der Gesellschaft für Verwaltungsberatung und berät Kommunen, Landkreise, Kammern und andere öffentliche Einrichtungen bei strategischen und organisatorischen Fragestellungen.

Michael Ahr
Personalstrategie und Transformation im öffentlichen Dienst | Wie HR die Verwaltung vom Reagieren ins Agieren bringt
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20342-2
ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
Auslieferung Dezember | Aufbauwissen ●●○



9 783648 203422



- Rechtssicher handeln und Fehler bei der Beihilfengewährung vermeiden
- Ausnahmen und Sonderregelungen
- Zahlreiche Praxisbeispiele

Das Buch führt verständlich in das EU-Beihilfenrecht ein und erläutert die wichtigsten juristischen Begriffe. Es stellt den Prozess zur Genehmigung von Beihilfen vor und zeigt, wie durch Trennungsrechnung und Überkompensationskontrolle sichergestellt wird, dass keine Wettbewerbsverzerrung erfolgt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte öffentlicher Dienst

Rechtsanwalt Dr. Engin Ciftci ist bei PwC Legal in Frankfurt a. M. tätig.
Ass. Jur. / Bankkaufmann Lars Scheider ist städtischer Verwaltungsdirektor im Beteiligungsmanagement der Stadt Frankfurt a. M.
Volker Halsch, Staatssekretär a. D., ist Senior Advisor für die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) sowie deren Beratungstochter Strategy9.

Engin Ciftci / Lars Scheider / Volker Halsch
EU-Beihilfenrecht in der Praxis
Grundwissen, Regelungen, Best-Practice
1. Auflage 2026 | ca. 160 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20336-1
ca. € 69,99 [D] | € 72,00 [A]
Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



9 783648 203361



- Gesetzliche Aushangpflicht mit der aktualisierten Neuauflage rechtssicher erfüllt
- Dank Aktualisierungs-Service immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Die wichtigsten Aushanggesetze für den öffentlichen Dienst
49. Auflage 2026 | ca. 736 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18953-5
ca. € 32,98 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Juni



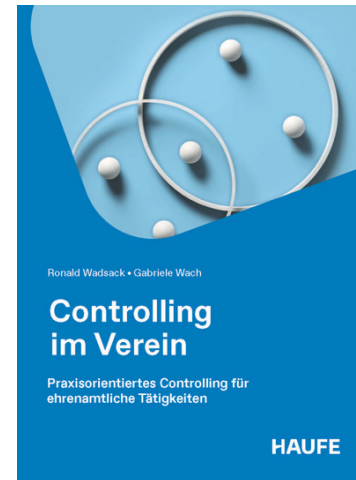
- Zeile für Zeile durch die Steuererklärung 2026
- Die wichtigsten Änderungen auf einen Blick

Rüdiger Happe / Kirsten Happe
Einkommensteuererklärung 2026/2027
Vollständige Anleitungen für Ihre Steuererklärung 2026
30. Aufl. 2026 | ca. 528 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-18668-8
ca. € 24,99 [D] | € 25,70 [A]
Auslieferung Januar



- Steuerrechtliche Entwicklungen 2026
- Ausblick auf geplante Steueränderungen ab 2027
- Fachautoren der EY Tax GmbH Steuerberatungsgesellschaft

Steuer Check-up 2027
Steuerliche Neuerungen zum Jahreswechsel im Überblick
24. Auflage 2026 | ca. 190 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-17783-9
ca. € 29,80 [D] | € 30,70 [A]
Auslieferung Dezember



- Vereinsziele als Dreh- und Angelpunkte des Controllings
- Kennzahlen und Kennzahlenentwicklung
- Instrumente für Vereine

Controlling ist ein wichtiges Instrument zur Verbesserung der Führung auch in Vereinen, muss jedoch speziell für Vereine ausgerichtet werden. Dieses Buch stellt die Basisinstrumente im Vereinscontrolling vor, erläutert den vereinspezifischen Controlling-Prozess und zeigt, wie Controlling bei der Dokumentation und Nachverfolgung von Fördermitteln unterstützt.

Zielgruppe: Vereine, Mitarbeitende in Vereinen, Vereinsvorstände

Prof. Ronald Wadsack war bis 2025 Professor für Sportmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften (Campus Salzgitter).
Dipl. Des., Dipl. Kffr. Gabriele Wach übt Lehrtätigkeiten im Studiengang Sportmanagement und im Masterstudiengang Führung in Dienstleistungsunternehmen an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften aus.

Ronald Wadsack / Gabriele Wach
Controlling im Verein
Praxisorientiertes Controlling für ehrenamtliche Tätigkeiten
1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20376-7
ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



Expertise für das nächste Karriere-Level

Die besten Jobs sind selten und werden in der Regel nicht über klassische Bewerbungswege vergeben. Um sie zu bekommen, ist es entscheidend, zu verstehen, wie Entscheider:innen denken und welche Kriterien über Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Dieses Buch vereint das Insiderwissen der Karriere-Coaches von Kienbaum – einer Beratung, die seit Jahrzehnten Führungskräfte rekrutiert, entwickelt und neu positioniert. Kienbaum kennt die Anforderungen der Unternehmen ebenso wie die Stolperfallen der Bewerber:innen.

Schritt für Schritt zeigt das Buch, wie Profile geschärft, überzeugende Unterlagen erstellt, Entscheider:innen gezielt angesprochen und Auswahlverfahren souverän gemeistert werden. So entsteht der entscheidende Vorsprung – für den Job, der wirklich zählt.

Christine Kentzler verfügt über langjährige Erfahrung als HR-Verantwortliche und Führungskraft und ist ausgebildete systemische Therapeutin, Management Coach sowie Karriere- und NewPlacement-Expertin. Bei Kienbaum ist sie seit 2008 als Expertin für Potenzialanalyse und Karriereentwicklung tätig.



- Exklusives Insiderwissen aus Executive Search und Karriereberatung bei Kienbaum
- Strategien für Profil, Unterlagen, Netzwerke und Auswahlverfahren
- Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche, Management Audits, Gehaltsverhandlungen

Zielgruppe: Führungskräfte, Top Executives

Christine Kentzler
Karrierekompass
 Profil schärfen. Wirkung steigern. Spitzenposition sichern.
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20396-5
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○



- Das Standardwerk zum Thema Coaching-Tools jetzt bei Haufe
- Praktische und direkt umsetzbare Tools
- Mit Infos zur Chatbot-Nutzung bei jedem Tool
- Renommierte Autorin mit über 30 Publikationen

Svenja Hofert gibt mit diesem Buch Einblick in ihre erfolgreiche Coachingarbeit und stellt etablierte Werkzeuge zur Verfügung, die sich in jahrelanger Coachingpraxis bewährt haben. Anhand von zahlreichen Fallbeispielen beschreibt sie, wie sie die Tools einsetzt, was man beachten muss und welche "Kontraindikationen" es gibt.

Zielgruppe: interne und externe Berater:innen und Coaches

Svenja Hofert ist Coachin der ersten Generation/Stunde, Wirtschaftspsychologin, erfolgreiche Fach- und Sachbuchautorin und Keynote Speakerin. Bei Haufe erschien zuletzt „Die Coaching-Falle“.

Svenja Hofert
101 effektive Tools für Coaching und Beratung
 Mit den besten Insider-Tipps aus der Praxis
 1. Auflage 2026 | ca. 380 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20054-4
 ca. € 49,99 [D] | € 51,40 [A]
 Auslieferung Juli | Aufbauwissen ●●○



- Warum sich Wissen grundlegend verändert und was heute wirklich zählt
- Plädoyer für Klarheit, Strukturkompetenz und Methodenverständnis

Das Buch zeigt, warum in einer von KI geprägten Welt nicht Wissen, sondern v. a. die Fähigkeit, Wissen zu strukturieren, einzuordnen und konsequent in Wirkung umzusetzen, entscheidend ist. Es entlarvt die Mythen des Produktivitätsdenkens, analysiert die systemischen Folgen früher Spezialisierung und stellt ein alternatives Modell operativer Exzellenz vor: weniger Kontrolle, mehr Verstehen.

Zielgruppe: Führungskräfte, Entscheider:innen, Coaches, Trainer:innen, Unternehmer:innen

Prof. Dr. Uwe Seebacher (MBA) ist einer der international führenden Experten für Methoden- und Strukturkompetenz. Er ist Mitglied des Executive Advisory Council der Harvard Business Review (HBR), der Indian Academy of Management (INDAM) sowie mehrerer internationaler Expert Advisory Boards.

Uwe Seebacher
Die Illusion der Expertise | Warum mehr Wissen nicht automatisch zu besseren Entscheidungen führt
 1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20393-4
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 Auslieferung Juli | Basiswissen ●○○



Endlich Meetings, die voranbringen, statt bremsen

Fast zwei Drittel aller Meetings werden als unnötig oder ineffizient empfunden. Ein alltäglicher Produktivitätsverlust, der Entscheidungen hinauszögert, Teams ausbremst und Ressourcen bindet. Wer produktiver arbeiten will, muss daher bei der Meetingkultur ansetzen.

Das Buch von Prof. Dr. Christian Zielke zeigt, wie es geht: Mit klaren Modulen, praktischen Hacks und hilfreichen Checklisten lernen Führungskräfte und Projektleitende, Besprechungen zu straffen, Entscheidungen zu fokussieren und schwierige Dynamiken souverän zu steuern – ob vor Ort, remote oder hybrid. Das Ergebnis sind Meetings, die nicht mehr bremsen, sondern voranbringen und so zum echten Motor für Zusammenarbeit und Fortschritt werden.

Prof. Dr. Christian Zielke ist Professor für Kommunikation und Personalmanagement an der Hochschule Gießen und als internationaler Executive Coach, Personalberater und Management-Trainer tätig. Seine Schwerpunkte sind Führung, Kommunikation und Motivation auf oberster Ebene.



- Was Meetings wirksam macht
- Kürzere Meetings durch klare Struktur, fokussierte Agenden und straffe Moderation
- Transparente Entscheidungslogik
- Sicherer Umgang mit schwierigen Teilnehmer:innentypen

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter:innen, Personalentwickler:innen, Trainer:innen und Coaches

Christian Zielke
Crashkurs Meeting-Hacks
Wie du Zeit zurückgewinnst und Ergebnisse erzielst
1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20077-3
ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○



- Innovationsmanagement in 30 Minuten verstehen
 - Methoden-Koffer: wenige Tools, maximale Wirkung
 - Wie Workshops zu Ergebnissen führen
- Dieser Crashkurs zeigt, was Innovation wirklich braucht und was sofort weggelassen werden kann. Er bietet einen klar strukturierten Innovationsprozess – von der Problemlösung über die Entscheidungsfindung bis zur Umsetzung. Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Checklisten und Workshop-Designs ist er sofort im Arbeitsalltag einsetzbar – ohne lange Einarbeitung.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, Innovationscoaches

Prof. Dr. Eric Horster hat eine Professur im Studiengang International Tourism Management an der Fachhochschule Westküste in Heide. Seine Schwerpunkte sind der Themenkomplex Linked Open Data sowie das Customer Experience Management.

Eric Horster
Crashkurs Innovationsmethoden | Praxisguide für wirksame Transformationsprozesse
1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20086-5
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



- Führung im Spannungsfeld von KI, Verantwortung und Tempo
- Konkrete Modelle und Workflows für den sofortigen Einsatz von KI-Agenten im Führungsalltag
- Steuerung hybrider Teams aus Menschen und KI-Agenten

Das Buch zeigt, wie Leadership heute gedacht werden muss: Anhand praxiserprobter Modelle, klarer Entscheidungsrahmen, Checklisten und konkreter Beispiele lernen Führungskräfte, KI als Copiloten zu nutzen, ohne Verantwortung auszulagern, Arbeitsabläufe neu zu ordnen sowie Ängste, Widerstände und Überforderung im Team ernst zu nehmen und in Vertrauen zu übersetzen.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Prof. Dr. Steffen Laick hat eine Professur für Personalmanagement an der IU Internationalen Hochschule Frankfurt am Main. Er war Director HR bei SAP und Senior Director HR bei Ernst & Young.

Steffen Laick
Crashkurs Leadership und KI
Künstliche Intelligenz sinnvoll einsetzen, Teams menschlich führen
1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20274-6
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung August | Basiswissen ●○○



Mit Künstlicher Intelligenz zur perfekten Rede

Einen überzeugenden Vortrag zu erstellen, ist oft mit einem hohen Zeitaufwand verbunden. Durch den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz lässt sich die Vorbereitungszeit jedoch um bis zu 75 % reduzieren und die Qualität der Präsentationen gleichzeitig spürbar verbessern.

In diesem Buch wird erklärt, wie KI-Agenten mit rhetorischen Grundlagen so trainiert werden können, dass sie individuelle und überzeugende Redemanuskripte erstellen, in denen die eigene Redner:innenpersönlichkeit erhalten bleibt. Darüber hinaus werden die Grenzen der KI beleuchtet und aufgezeigt, wie sie produktiv genutzt werden können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Frage, wie KI bei fremdsprachigen Präsentationen eine wertvolle Hilfe sein kann. Die vorgestellten Methoden sind direkt anwendbar und praxisnah.

Peter Flume (Studium Allgemeine Rhetorik in Tübingen) ist Spezialist für Rhetorik, Dialektik und Storytelling und seit über 30 Jahren als Trainer u. a. für die Haufe Akademie und die Management School St. Gallen tätig. Er verbindet fundierte Theorie mit praxisnaher Erfahrung und zeigt, wie KI die Redevorbereitung revolutioniert.



- KI als Rhetorik-Coach
- Vorbereitungszeit minimieren, Qualität steigern
- Strukturierung, Formulierung und Feinschliff durch KI-Einsatz
- Praxisnahe Beispiele

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter:innen, Mitarbeitende Vertrieb, Wissenschaftler:innen, Studierende

Peter Flume
Smart Speech
Mit KI Vorträge schneller vorbereiten und souveräner auftreten
1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20304-0
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○



9 783648 203040



- Appelle als Steuerungsinstrument im Gespräch
- Grundlagen der Appell-Kommunikation
- Konkrete Übungen und praxisnahe Beispiele

Das Buch stellt die bekannte Annahme „Wer fragt, der führt“ auf den Prüfstand und beweist das Gegenteil. Es zeigt, dass professionelle Appelle ein wirkungsvolles Instrument moderner Kommunikation sind. Sie sind keine Druckmittel, sondern klare, angemessene Impulse, die Verantwortung für Gesprächsverlauf und Ergebnis zu übernehmen, statt diese dem Zufall zu überlassen.

Zielgruppe: Führungskräfte, Entscheider:innen, Coaches, Trainer:innen, Unternehmer:innen

Prof. Dr. theol. Karsten Bredemeier ist seit über 30 Jahren im Top Executive Management tätig – sowohl für DAX-Unternehmen als auch für KMUs.
Dr. Fabian Wahler ist gefragter Speaker und Wegweiser zu KI-Themen, vielfacher Gründer, Ingenieur & Tech-Enthusiast.

Karsten Bredemeier / Fabian Wahler
Die Kraft des Appells
Wie Sprache Bewegung erzeugt, Verantwortung stärkt und Klarheit schafft
1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20401-6
ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
Auslieferung September | Basiswissen ●○○



9 783648 204016



- Grundlagen des Job Crafting als Prozess und Haltung
- Wie Job Crafting aus der Führungsrolle heraus ermöglicht wird
- Positive Diagnostik als Spielmasse für den Job Crafting-Prozess

Job Crafting bedeutet, die eigene Arbeit aktiv und individuell zu gestalten. Nico Rose sieht Job Crafting als Kern interpersoneller Führungsaufgaben und kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Er zeigt Führungskräften, wie sie Vertrauen aufbauen und Loslassen lernen sowie ihre Mitarbeitenden dabei unterstützen, in ihrer Arbeitsrolle Engagement, Freude, Stärkenorientierung und Sinn zu erleben.

Zielgruppe: Führungskräfte

Nico Rose ist Diplom-Psychologe und Professor für Wirtschaftspsychologie an der International School of Management (ISM) in Dortmund.

Nico Rose
Arbeit à la Carte | Wie Sie mit Job Crafting das Beste aus Ihrem Beruf machen und als Führungskraft das Potenzial Ihrer Mitarbeiter voll entfalten
1. Auflage 2026 | ca. 300 Seiten | Broschur
ISBN 978-3-648-20175-6
ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
Auslieferung November | Aufbauwissen ●●○



9 783648 201756



- Warum „zu nett“ ein Denkfehler ist
- Wie Empathie zu messbarer Wirksamkeit führt
- Coachingtools, Leitfäden und Reflexionsübungen

Empathie entscheidet, ob Menschen sich verstanden, motiviert und wirksam fühlen – oder innerlich kündigen. Andrea Köhn zeigt, wie Empathie zur beruflichen Kernkompetenz wird: nicht als bloßes Gefühl, sondern als erlernbares Handwerk. Mit Coachingtools, gezielten Fragen und klarer Kommunikation vermittelt sie, wie Führung gelingt, Konflikte entschärft werden und Vertrauen entsteht.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, Projektleiter:innen, HR-/People-&Culture-Manager:innen, Coaches, Trainer:innen und Berater:innen

Andrea Köhn, Diplom-Betriebswirtin, Gründerin der Mindshift Coaching Akademie, Lehrcoachin und Speakerin zu den Themen Empathie, Kommunikation und Coachingkompetenz in der Führung.

Andrea Köhn
Die Macht der Empathie
 Warum Verstehen die härteste Kompetenz moderner Zusammenarbeit ist
 1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20080-3
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



- Klarheit und Entscheidbarkeit herstellen - bevor entschieden wird
- Orientierung unter Unsicherheit
- Leitplanken, Prinzipien und Denkwerkzeuge

Dieses Buch zeigt, wie in komplexen, dynamischen und unsicheren Situationen tragfähige Entscheidungen entstehen – selbst dann, wenn Daten unvollständig, Informationen widersprüchlich und Ziele volatil sind. Es vermittelt, welche Denk- und Handlungsarchitektur gute Entscheidungen ermöglicht und wie Führung unter Druck Orientierung wiederherstellen kann.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR-Verantwortliche, Organisationsentwickler:innen, Agile Coaches

Ralph Nolte ist Fachberater für organisationale Veränderung, Business Agility und Führung im Wandel.

Ralph Nolte
Entscheidungsarchitektur
 Warum gute Entscheidungen gebaut werden - nicht entstehen
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20390-3
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 Auslieferung September | Basiswissen ●○○



9 783648 203903



- Warum Wirkung aus konkretem Verhalten und den Entscheidungen, die daraus folgen, entsteht
- Orientierungsrahmen, der Führung strategisch, wiederholbar und organisationsweit nutzbar macht

Dieses Buch verbindet Führung, Kultur und Performance in einem klaren Analyse- und Entscheidungsmodell. Es zeigt anhand eines klaren Frameworks – Verhalten, Wirkung, People Decisions –, wie Führung Vertrauen, Motivation und Produktivität beeinflusst. Gleichzeitig erklärt es, wie diese Erkenntnisse systematisch in Entscheidungen umgesetzt werden, um Organisationen gezielt zu steuern.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR-Professionals und People-&Culture-Verantwortliche

Dr. Thierry Tchoumi ist Wirtschaftsexperte und verfügt über internationale Erfahrung in den Bereichen Führung, Transformation und Organisationsentwicklung. Er ist als Global Director Project Management bei der SCAN-Group tätig.

Thierry Tchoumi
Führung zeigt sich im Tun
 Wie tägliches Verhalten Vertrauen schafft, Kultur prägt und Ergebnisse liefert
 1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20307-1
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung August | Basiswissen ●○○



9 783648 203071



- Ungleichheit managen mit dem FAIR-LMX-Modell
- Das erste Modell, das Ethik, Psychologie und KI verbindet
- Entscheidungschecks, Dialogleitfäden, Bias-Monitoring und konkrete Fairness-Prüfungen

Führung ist selten fair – nicht aus Absicht, sondern weil Ungleichheit zum Alltag gehört. Christian Sonleitner zeigt mit FAIR-LMX, wie Führung trotzdem verantwortungsvoll, nachvollziehbar und gerecht handeln kann. Das Modell verbindet philosophische Ethik mit psychologischer Evidenz und übersetzt vier Prinzipien – Fairness, Achtung, Integration, Resonanz – in eine klare Entscheidungshilfe.

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter:innen

Christian Sonleitner ist Philosoph, berät Konzerne und mittelständische Unternehmen zu Leadership-Themen und ist Dozent an der Hochschule für Ökonomie und Management München (FOM).

Christian Sonleitner
Fair führen
 Unterschiede anerkennen, gerecht entscheiden, Vertrauen sichern
 1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20301-9
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Dezember | Basiswissen ●○○



9 783648 203019



- Wie Ownership im Unternehmen verankert wird
- Empowerment als Fundament von Ownership
- Erfolgsbeispiele von Organisationen

Wenn Menschen sich mit dem Ergebnis ihrer Arbeit identifizieren, entstehen Tempo, Qualität und Engagement – ohne mehr Druck. Der Autor erklärt, wie Unternehmen gezielt Ownership fördern können: mit klaren Entscheidungsräumen, Vertrauen und Strukturen, die Eigeninitiative ermöglichen. Sein evidenz-basiertes PESSOA-Modell zeigt, wie sich Ownership messen, steuern und erfolgreich umsetzen lässt.

Zielgruppe: Führungskräfte, Manager:innen und HR-Verantwortliche

Wirtschafts- und Managementexperte **Dr. Dr. Thomas Solderits** verfügt über einen Abschluss als Professional MBA Automotive Industry und ist als Head of System Equipment Europe bei Continental tätig.

Thomas Solderits
Erfolgsprinzip Ownership
 Wie Mitgestaltung im Unternehmen zu Spitzenleistungen führt
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20092-6
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Bereits ausgeliefert | Basiswissen ●○○



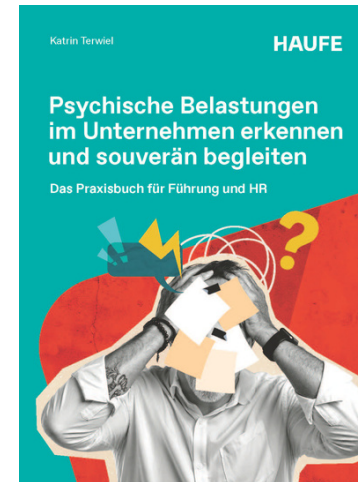
- Schneller Einstieg statt Sprung ins „kalte Wasser“
- Der 90-Tage-Fahrplan zur Wirksamkeit
- 20 Tools für sichere Entscheidungen, Gespräche und Konfliktlösungen
- Checklisten, Leitfäden und Mini-Cases

Dieses Buch gibt neuen Führungskräften in kürzester Zeit die nötige Orientierung. Es erklärt die sechs entscheidenden Rollen einer Führungskraft, liefert 20 praktische Tools für den Alltag, zeigt, wie man die "heiklen" 5 Situationen meistert, und bietet einen 90-Tage-Plan, der Führungskräfte Schritt für Schritt zu mehr Wirksamkeit und Erfolg führt.

Zielgruppe: (neue) Führungskräfte

Jens Korz ist Diplom-Betriebswirt, -Schauspieler und -Psychologe. Er war als Vertriebsleiter im mittleren Management tätig, ist Gründer der Schauspielschule acting people und Dozent an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin.

Jens Korz
Wirksame Führung
 Der 90-Tage-Plan für modernes Leadership mit Orientierung und Klarheit
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20298-2
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 Auslieferung Juli | Basiswissen ●○○



- Checklisten und sofort einsetzbare Tools
- Interviews mit Top-Manager:innen
- Zahlreiche Fallbeispiele

Ob Schicksalsschläge, Überforderung oder andere psychische Belastungen – das Buch zeigt, wie man Warnsignale bei sich und anderen frühzeitig erkennt und psychische Ausnahmesituationen meistert. Es vermittelt fundiertes Basiswissen zur Psychologischen Ersten Hilfe und bietet praxisnahe Tipps, um schwierige Gespräche empathisch zu führen und auch in komplexen Situationen handlungsfähig zu bleiben.

Zielgruppe: Führungskräfte, Top-Management, Organisationsentwickler:innen, Change Manager:innen, HR-Verantwortliche, Berater:innen

Katrin Terwiel ist Psychologische Psychotherapeutin, Wirtschaftspsychologin und Expertin für psychische Gesundheit und Führung. Sie leitet eine Privatpraxis für Psychotherapie, Coaching und Unternehmensberatung.

Katrin Terwiel
Psychische Belastungen im Unternehmen erkennen und souverän begleiten
 Das Praxisbuch für Führung und HR
 1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20310-1
 ca. € 34,99 [D] | € 36,00 [A]
 Auslieferung September | Basiswissen ●○○



- Was Management heute strategisch leisten muss
- Integrierter Ansatz für Strategiefindung unter Unsicherheit
- Reale Fälle aus der Arbeit mit CEOs und Familienunternehmer:innen

Das Buch ist ein praxisnaher Leitfaden für Entscheider:innen im Mittelstand, die Strategie nicht nur planen, sondern täglich leben müssen. Es zeigt, wie Entscheidungsräume präzise geklärt, Prioritäten geschärft und typische Blockaden in Organisationen gelöst werden. So entsteht Orientierung – auch dort, wo Märkte volatil, Informationen lückenhaft und Erwartungen widersprüchlich sind.

Zielgruppe: CEOs, Organisationsentwickler:innen, Geschäftsführer:innen im Mittelstand

Elena Springub ist Gründerin und Geschäftsführerin der Springub Consult sowie Dozentin für Leadership und Change Management & Transformation an der Dualen Hochschule in Baden-Württemberg (Heilbronn).

Elena Springub
Strategien für Zukunftsfähigkeit
 Wie Unternehmen Orientierung gewinnen, wenn Sicherheit fehlt
 1. Auflage 2026 | ca. 170 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20399-6
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○





- Der Innovationsstau in Unternehmen und was ihn wirklich verursacht
- Werkzeuge und Modelle zu Portfoliosteuerung, Entscheidungsdesign und Zusammenarbeit von Teams

Dieses Buch zeigt, wie Organisationen Produktentwicklung neu denken und Innovation wieder in Bewegung bringen können. Anhand praxiserprobter Modelle, Leitfragen und Tools wird beschrieben, wie Portfolios fokussiert, Entscheidungen beschleunigt und Lernenroutinen entwickelt werden. Die Prinzipien gelten branchenübergreifend überall dort, wo aus Ideen echte Produkte und digitale Lösungen entstehen sollen.

Zielgruppe: Führungskräfte, Produkt- und Projektmanager:innen

Christoph Schmiedinger begleitet seit über 15 Jahren Unternehmen an der Schnittstelle von Technik, Organisation und Führung.

Christoph Schmiedinger
Das Ende der Innovationsblockade
 Mit wirksamen Strukturen und Prozessen zu erfolgreichen Produkten
 1. Auflage 2026 | ca. 200 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20271-5
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Juli | Basiswissen ●○○



- Praxiserprobte Inhalte aus erster Hand
- Konkrete Fallbeispiele und Interviews
- Die sechs Dimensionen des internen Employer Brandings

Als kostenloses Marketinginstrument ist internes Employer Branding heute ein Muss für jede erfolgreiche Arbeitgebermarke. Das Buch vermittelt einen systemischen Blick auf Organisationen und erklärt, wie Employer Branding glaubwürdig und effektiv in den relevanten Handlungsfeldern die Bindung von Mitarbeitenden fördert.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR-Verantwortliche, Berater:innen und Journalist:innen

Vera Koltermann ist Employer-Branding-Beraterin & Strategin und Dozentin an der Ruhruniversität Bochum.
 Beate Schulte ist Head of People & Culture bei der DPS - Das Prüfunternehmen.
 Dominik Bernauer ist Unternehmensberater mit Schwerpunkt auf HR, Employer Branding und Personalmarketing.

V. Koltermann / B. Schulte / D. Bernauer
Internes Employer Branding | Handlungsfelder für eine starke Mitarbeiterbindung und attraktive Arbeitgebermarke
 1. Auflage 2026 | ca. 400 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19037-1
 ca. € 59,99 [D] | € 61,20 [A]
 Auslieferung Juli | Aufbauwissen ●●○



9 783648 190371



- Kompaktes Nachschlagewerk für den Projektalltag
- Leichter Zugang, kurze Einheiten, hoher Praxisbezug
- Direkt anwendbarer Werkzeugkasten

Chris Schiebel präsentiert die 100 besten Impulse aus fast 20 Jahren Erfahrung in der Begleitung von Unternehmen bei Projekten - von praktischen Methoden über Soft Skills bis hin zu inspirierenden Perspektivwechseln für Projektleitende. Insbesondere die Praxisbeispiele und Parallelen zu anderen Lebensbereichen machen die Inhalte greifbar, wodurch sie zum direkten Umsetzen motivieren.

Zielgruppe: Projektleiter:innen, Führungskräfte

Chris Schiebel ist Botschafter für modernes Projektmanagement, Trainer, Coach, Podcaster ("Projektmanagement on demand") sowie Keynote Speaker.

Chris Schiebel
100 Impulse für erfolgreiches Projektmanagement
 Lösungen und kompakte Tipps zur sofortigen Umsetzung
 1. Auflage 2026 | ca. 272 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19910-7
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○



9 783648 199107



- Mehr Klarheit, Souveränität und Wirkung in der Kommunikation
- 43 typische Zwickmühlen aus dem echten Leben
- Mit Quick Wins und Workbook-Elementen

Ob schwieriges Feedback, heikle Meetings oder Konflikte im Team – das Buch beleuchtet 43 typische Situationen, in denen Menschen sprachlos, überfordert oder emotional reagieren. Für jede dieser Herausforderungen bietet es realistische und praxisnahe Lösungen. Das Konzept basiert auf der Idee der kommunikativen Intelligenz, die Präsenz, Klarheit und Empathie mit sprachlicher Präzision verbindet.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Nika Triebe ist Expertin für kommunikative Intelligenz, Trainerin, Keynote Speakerin und Referentin an der Quadriga Uni / Berlin und an der Donau-Uni Krems.

Nika Triebe
Schwierige Gespräche klug gelöst
 43 Strategien für souveräne Kommunikation im Beruf
 1. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19996-1
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung September | Basiswissen ●○○



9 783648 199961



- Wie Storytelling in Zeiten des Wandels gelingt
- Strategisches und kollaboratives Storytelling
- Sechs Beispiele für Storytelling im Unternehmen

Petra Lammers kombiniert in ihrem Buch wissenschaftliche und praktische Ansätze zum Thema Storytelling in Transformationsprozessen. Sie erklärt die Ziele und Mechanismen, zeigt, welche Storytelling-Formen erfolgreich und welche Voraussetzungen dafür nötig sind. Dabei räumt sie mit weitverbreiteten Mythen auf und veranschaulicht den Einsatz von kollaborativem Storytelling anhand zahlreicher Praxisbeispiele.

Zielgruppe: Führungskräfte, HR

Petra Lammers ist Transformationsdramaturgin, Kommunikationsberaterin sowie Geschäftsführerin von onto[story] GmbH – Büro für Transformation & Storytelling.

Petra Lammers
Die Kraft von Storytelling in der Transformation | Erfolgreiche Veränderungsprozesse durch kollaboratives Erzählen
 1. Auflage 2026 | ca. 224 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-19905-3
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Ausgeliefert | Aufbauwissen ●●○



- Wie Zukunftsprojekte geplant, anderen vermittelt und konkret umgesetzt werden
- Zahlreiche Beispiele, die Mut machen
- Zahlreiche Farbbilder und Grafiken

In Deutschland herrscht oft Pessimismus, dabei besitzt das Land weiterhin großes Potenzial. In diesem Buch werden 13 praxisnahe Thesen vorgestellt, die zeigen, wie visionäre Zukunftsprojekte erdacht und realisiert werden können. Der Autor erläutert zu jeder These zwei erfolgreiche Beispiele aus eigener Erfahrung und gliedert diese strukturiert und leicht nachvollziehbar in die wichtigsten Schritte.

Zielgruppe: Entscheider:innen in Organisationen, Mitarbeitende in der Wirtschaftsförderung

Leonhard Zintl, Referent, Bankvorstand und u.a. auch Aufsichtsratsvorsitzender einer AG am Hochschulstandort Mittweida.

Leonhard Zintl
Zukunft einfach gemacht | 13 Thesen für die erfolgreiche Umsetzung wegweisender Projekte
 1. Auflage 2026 | ca. 280 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-20277-7
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



- Konkrete Lösungen und Handlungsempfehlungen speziell für KMU
- Schritt-für-Schritt-Anleitung zur nachhaltigen KI-Implementierung

Dieses Praxisbuch bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen eine umfassende Anleitung zur erfolgreichen Integration von KI-Lösungen. Es kombiniert strategische, ethische und organisatorische Aspekte der KI-Transformation und beleuchtet diese anhand praxisnaher Use-Cases aus der langjährigen Beratungstätigkeit der Autoren.

Zielgruppe: Führungskräfte, Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von KMUs

Dr. Fabian Wahler lehrt zu KI-Themen an div. Business Schools und ist Gründer mehrerer Software- und Beratungsfirmen.
 Dr. Leonard Schmidt ist Wirtschaftswissenschaftler, Unternehmer und Dozent für Soziologie an der Hochschule Hof.
 Prof. Dr. theol. Karsten Bredemeier ist seit über 30 Jahren im Top Executive Management tätig – sowohl für DAX-Unternehmen als auch für KMUs.

F. Wahler / L. Schmidt / K. Bredemeier
KI-Alarm im Mittelstand
 Strategie - Umsetzung - Transformation
 1. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20178-7
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung August | Aufbauwissen ●●○



- Direkt umsetzbare Strategien für den Mittelstand
- Ganzheitlicher Blick auf Innovationsfähigkeit
- Künstliche Intelligenz als Innovationstreiber

Das Buch zeigt mittelständischen Unternehmen praxisnahe Wege, um ihre Innovationsfähigkeit auch in unsicheren Zeiten zu sichern und weiterzuentwickeln. Es liefert konkrete Strategien, die auf die besonderen Herausforderungen und Ressourcen des Mittelstands zugeschnitten sind, und legt dabei den Schwerpunkt auf Kooperationen mit Start-ups, Open Innovation und Künstliche Intelligenz.

Zielgruppe: Unternehmer:innen, Führungskräfte im Mittelstand

Prof. Bernhard Küppers ist Professor für Entrepreneurship, Leiter eines Gründerinstituts mit langjähriger Vorstandserfahrung in Strategie, Business Development und Vertrieb.
 Wolfgang Grenke ist mittelständischer Unternehmer, langjähriger IHK-Präsident Karlsruhe sowie Träger der Wirtschaftsmedaille Baden-Württemberg.

Bernhard Küppers / Wolfgang Grenke
Innovationspartnerschaft Mittelstand und Startups | Gemeinsam gegen Stillstand. Erfolgreich in die KI-Zukunft
 1. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20254-8
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Oktober | Basiswissen ●○○





- Praxisnaher Kompass für zeitgemäße Führung und Organisationsentwicklung
- Einblick in reale Unternehmenskulturen mit aktueller gesellschaftlicher Perspektive

Das Buch zeigt, wie gesellschaftlicher Wandel und unternehmerische Praxis Hand in Hand gehen. Zukunftsstrategien entfalten nur dann Wirkung, wenn sie von gemeinsamen Werten getragen werden. Aufbauend auf dem Modell „Spiral Dynamics“ richtet sich das Werk an Unternehmer:innen und CEOs, die ihre Organisation als Lernraum verstehen und einen Wertebeitrag für die Gesellschaft leisten wollen.

Zielgruppe: Unternehmer:innen, Führungskräfte

Sandra Bastian ist Geschäftsführende Gesellschafterin und Personalentwicklerin der europetrain GmbH, einem Beratungsunternehmen für Personal- und Organisationsentwicklung.

Sandra Bastian
Unternehmenszukunft durch Werte
 Organisationsentwicklung als Impulsgeber für die Transformation
 1. Auflage 2026 | ca. 150 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20367-5
 ca. € 29,99 [D] | € 30,90 [A]
 Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



- Wie eine gute Gründung gelingen kann
- Beiträge renommierter Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis

Nur ein Drittel von Unternehmensneugründungen in Deutschland erfolgt durch Frauen. Das Herausgeber:innenwerk zeigt, wie Frauen ihr Innovationspotenzial nutzen, strukturelle Barrieren überwinden und bei welchen Institutionen sie Unterstützung finden. Dabei geht es auf die Besonderheiten in den unterschiedlichen Ländern der DACH-Region ein und stellt die Arbeit der wichtigsten Frauennetzwerke vor.

Zielgruppe: Unternehmensgründerinnen und Unternehmerinnen

Prof. Dr. Brigitte Waffenschmidt ist Professorin mit dem Schwerpunkt Organisations- und Personalpolitik und Auditorin bei der berufundfamilie Service GmbH in Frankfurt a. M.
 Joachim Gutmann ist Senior Consultant bei der GLC Glücksburg Consulting AG.

Brigitte Waffenschmidt / Joachim Gutmann (Hrsg.)
Frauen gründen | Erfolge, Herausforderungen, Forschung, Förderung
 1. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20083-4
 ca. € 59,99 [D] | € 61,70 [A]
 Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



9 783648 200834



- Verbindung von CEO-Authentizität, KI-Ethik und persönlicher Haltung
- Reflexionsseiten für offene Fragen und zum Selbstcoaching
- Mit Authentizitäts-Kompass: 12-Fragen-Selbsttest

In Zeiten, in denen Künstliche Intelligenz alles kann, fordert das Buch Führungskräfte auf, sich als Persönlichkeit klar zu positionieren. Was bedeutet Authentizität, wenn Maschinen besser kommunizieren als Menschen? Die Antwort: echte Haltung und klare Werte. Das Buch liefert eine praxisnahe Strategie in vier Schritten, um Verantwortung authentisch zu leben und zu kommunizieren.

Zielgruppe: Führungskräfte, CEOs, Vorstände

Oxana Zeitler ist Markenstrategin, Expertin für CEO-Kommunikation und digitale Strategie sowie Gründerin der vision2brand Managementberatung (Berlin).

Oxana Zeitler
Wer spricht, wenn KI spricht?
 CEO-Kommunikation, Führung und Verantwortung im Zeitalter der KI
 1. Auflage 2026 | ca. 256 Seiten | Hardcover
 ISBN 978-3-648-20261-6
 ca. € 24,99 [D] | € 25,70 [A]
 Bereits ausgeliefert | Aufbauwissen ●●○



9 783648 202616



- Schweizer Qualitätsverständnis als Denkmodell
- Agilität jenseits von Buzzwords und Methoden
- Praxisnahe Lösungen für reale Organisationsprobleme

Dieses Buch beleuchtet agile Softwareentwicklung aus einer schweizerischen Perspektive und stellt Haltung, Verantwortung und Qualität in den Mittelpunkt. Der Autor greift auf seine internationale Projekterfahrung zurück, um aufzuzeigen, wie Technologieorganisationen und Teams weltweit effektiv arbeiten – abseits gängiger Methoden. Der Fokus liegt dabei auf nachhaltiger Wirkung und Führung in komplexen Umfeldern.

Zielgruppe: Führungskräfte, IT-Leitung

Dr. Siegfried Isele verfügt über mehr als zwanzig Jahre internationale Erfahrung an der Schnittstelle von Technologie, Organisation und Führung.

Siegfried Isele
Agile Softwareentwicklung ohne Illusionen
 Warum reale Projekte uns mehr lehren als jedes Framework
 1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20333-0
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung September | Aufbauwissen ●●○



Auch in englischer Sprache erhältlich:

Siegfried Isele
Agile Software Development without Illusions
 Why real projects teach us more than any framework
 1. Auflage 2026 | ca. 180 Seiten | Broschur
 ISBN 978-3-648-20353-8
 ca. € 39,99 [D] | € 41,20 [A]
 Auslieferung Oktober | Aufbauwissen ●●○



Ihre Ansprechpartner:innen

Außendienst

Deutschland

Süd:

Alexandra von Bomhard
 Augustenstr. 57, 70178 Stuttgart
 Tel. 07 11 614 29 02
 avbomhard.adfv@t-online.de

Nord:

Stefan Meunier
 Stephansplatz 12a, 30171 Hannover
 Tel. 0511 98 43 77 99
 mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Ost: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann

Mobil: +43 664 88 70 63 95
 alexander.lippmann@mohrmorawa.at

West: Oberösterreich, Salzburg,
 Tirol, Vorarlberg, Kärnten, Steiermark,
 Südtirol

Karin Pangl

Mobil: +43 664 811 98 20
 karin.pangl@mohrmorawa.at

Kundenservice

Deutschland

Bestellannahme, Reklamations-
 bearbeitung, Aboverwaltung,
 Debitorenbuchhaltung

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
 Tel. 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
 haufe-gruppe@lila-logistik.com

Auslieferung

Deutschland

Müller – Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG

Haufe-Remittenden / Tor 6–10,
 Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Remittenden:

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor
 Rücksendung von unserem Außendienst-
 mitarbeiter genehmigen. Nicht genehmigte
 Remissionen werden von unserer
 Auslieferung nicht bearbeitet oder gut-
 geschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, A-1230 Wien Tel. +43 1 680
 14-0, Fax +43 1 689 68 00 oder 688 71 30

Bestellservice

Telefon +43 1 680 14-5,
 bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ) Industriestr. Ost 10,
 CH-4614 Hägendorf Tel: +41 (0)62 209 26 26,
 kundendienst@buchzentrum.ch

Alle Preise inkl. MwSt., Stand Mai 2026
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der Haufe-Group
 Vertrieb Buchhandel
 Fraunhoferstr. 5, 82152 Planegg / München
 www.haufe-lexware.com/buchhandel